



KLIMAWIN 

UNTERNEHMEN
MACHEN KLIMASCHUTZ



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

ITEK GMBH

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	4
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....	5
Leitsatz 1: Klimaschutz	5
Leitsatz 2: Klimaanpassung	6
Leitsatz 7: Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	7
5. Weitere Aktivitäten	8
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	11
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechperson	12
Impressum.....	12

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die itek GmbH ist ein innovatives Unternehmen mit Sitz in Schwäbisch Hall. Seit unserer Gründung im Jahr 2000 sind wir stolz darauf, uns als führender Ingenieurdienstleister im Sondermaschinebau in der Region etabliert zu haben. Mit einem engagierten Team von 15 Mitarbeitern haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Lösungen für die anspruchsvollsten technologischen Herausforderungen zu entwickeln.

Seit 2010 haben wir unser Leistungsspektrum erweitert und sind als zuverlässiger Lieferant für Transportsysteme in der Pharma-Industrie bekannt. Unsere Expertise erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette – von der Projektierung, über die Konstruktion des Pharma-Transport-Systems bis hin zur Montage und Inbetriebnahme der Transportanlage am Produktionsstandort. Dabei legen wir größten Wert auf Präzision und Qualität, um den hohen Standards der Pharmabranche gerecht zu werden.

Darüber hinaus haben wir unser Portfolio um innovative Lösungen erweitert, die die Produkte schonend sortieren, transportieren und speichern. Unsere produktschonenden Speicherlösungen für Spritzen, Spritzenvereinzelnung und unser Magazinierer für Vials setzen neue Maßstäbe in Bezug auf Produkthandling und Effizienz.

Bei der itek GmbH legen wir Wert auf Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Berechenbarkeit. Diese Werte bilden das Fundament unserer Arbeit und sind in unserem Leitbild fest verankert. Wir verstehen uns als dynamisches Unternehmen, das stets offen für technologische Herausforderungen ist. Unser Team verkörpert den Baden-Württembergischen Tüftlergeist und ist stets bestrebt, innovative Lösungen zu entwickeln, die unseren Kunden einen echten Mehrwert bieten.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und dies-bezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und –wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

DIE KLIMAWIN

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1: Klimaschutz
- Leitsatz 2: Klimaanpassung
- Leitsatz 7: Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Itek ist ein Familienunternehmen, das langfristig denkt und verantwortungsbewusst handelt - sowohl gegenüber seinen Mitarbeitern, Kunden, der Umwelt als auch der Gesellschaft. Das Unternehmen strebt danach, einen gesunden Planeten für kommende Generationen zu hinterlassen. Die Mitarbeiter spielen eine entscheidende Rolle bei der Erreichung der Unternehmensziele, weshalb itek daran arbeitet, ihr Wohlbefinden sicherzustellen und ihnen in allen Lebens- und Berufsphasen eine unterstützende Umgebung zu bieten. Als produzierendes Unternehmen trägt itek eine besondere Verantwortung für die Umwelt und bemüht sich ständig um die Optimierung seiner Produktion und Produkte, wobei die effiziente Nutzung von Ressourcen im Fokus steht. Nachhaltigkeit ist ein gemeinsames Anliegen, weshalb itek den Austausch mit verschiedenen Interessengruppen fördert und Anreize zum Umdenken schafft.

Im Jahr 2023 konnte die itek seine bisher größten Maschinenaufträge in der Unternehmensgeschichte erfolgreich abschließen, was dem Engagement der Mitarbeiter zu verdanken ist. Neben der Sicherung der Lieferleistung ist der Fachkräftemangel eine Herausforderung, der itek begegnen möchte, indem das Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen wird und die externe Kommunikation verbessert wird.

Das Wohlergehen der Mitarbeiter liegt itek besonders am Herzen. Wir streben danach, nicht nur als Arbeitgeber, sondern auch als Partner wahrgenommen zu werden und investieren vielfältig in das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Dies umfasst attraktive Arbeitsbedingungen, spannende Jobangebote sowie flexible Arbeitszeitgestaltung. Itek achtet auch auf die ökologische Verantwortung und bemüht sich, die Umweltauswirkungen unserer Produktion zu minimieren und CO₂-Emissionen auszugleichen.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Als innovatives Unternehmen ist es uns ein Anliegen, unseren Energieverbrauch sowie unseren CO₂-Fußabdruck zu minimieren. Hierfür setzen wir auf kontinuierliche Verbesserungsmaßnahmen. Unser Energiebezug ist nachhaltig gestaltet: Das Firmengebäude von itek ist vollständig mit einer PV-Anlage ausgestattet. Unsere Heizquelle beziehen wir von unserem regionalen Fernwärmelieferant. Seit 2022 beziehen wir ausschließlich Ökostrom. Zudem ist bereits drei Viertel unseres Fuhrparks mit einem Plug-in-Hybrid ausgerüstet, für deren effiziente Stromnutzung ausreichend Wallboxen zum Laden zur Verfügung stehen

Als Hersteller von Maschinenkomponenten, wie unserem Transportsystem, produzieren wir Produkte, die Energie verbrauchen. Unser Ziel ist es, den Verbrauch unserer Produkte genau zu erfassen und anschließend zu optimieren.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um unseren Energieverbrauch und die erzeugten Emissionen optimieren zu können werden wir unseren Verbrauch der letzten Jahre ermitteln und daraus Verbesserungspotentiale ableiten.

Ein weiteres Anliegen ist uns der Fußabdruck unserer Maschinenkomponenten. Deren Energieverbrauch muss auch erfasst werden, um zu erkennen wo Verbesserungspotentiale vorhanden sind.

Woran wir uns messen wollen

- Erfassung des Stromverbrauchs um den aktuellen Stand zu erkennen und Verbesserungspotentiale zu validieren
- Umstellung der noch vorhandenen herkömmlichen Leuchtstoffröhren auf eine LED-Beleuchtung.
- Stromverbrauch unserer Maschinenkomponenten ermitteln, Verbesserungspotentiale erörtern und umsetzen.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 2: Klimaanpassung

Wo wir stehen

Unser Unternehmen ist stolz darauf, innovative Ideen in die Tat umzusetzen und dabei einen klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Effizienz zu legen. Unser oberstes Ziel ist es, den Energiebedarf unserer Transportanlagen signifikant zu reduzieren. Durch die Implementierung modernster Technologien und fortschrittlicher Engineering-Lösungen streben wir eine Reduzierung des Energieverbrauchs an, was nicht nur zu Kosteneinsparungen, sondern auch zu einer deutlichen Verringerung der Umweltauswirkungen führt.

Ein weiterer Schwerpunkt unserer Bemühungen liegt auf der Reduzierung von Verschleiß und Ausschuss durch ein produktschonendes Handling. Wir investieren kontinuierlich in die Entwicklung neuer Technologien und Prozesse, die es uns ermöglichen, die Qualität unserer Produkte zu verbessern und gleichzeitig den Ressourcenverbrauch zu minimieren.

Unser Unternehmen verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, wenn es um die Auswahl und den Einsatz von Materialien geht. Wir setzen gezielt auf umweltschonende Materialien und legen großen Wert darauf, dass sie nachhaltig gewonnen und verarbeitet werden. Dadurch tragen wir nicht nur zur Reduzierung unserer ökologischen Fußabdrücke bei, sondern stellen auch sicher, dass unsere Produkte den höchsten Qualitätsstandards entsprechen.

Wir verstehen unsere Verantwortung für zukünftige Generationen und nehmen sie ernst. Unsere Bemühungen zielen darauf ab, nachhaltige Lösungen zu schaffen, die nicht nur unseren Kunden, sondern auch der Umwelt zugutekommen. Indem wir auf innovative Ideen setzen, den Energieverbrauch reduzieren, den Verschleiß minimieren und verantwortungsvoll mit Materialien umgehen, setzen wir uns aktiv für eine bessere Zukunft ein.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Nachdem wir den Stromverbrauch unserer Maschinenlösungen ermittelt haben, möchten wir mit innovativen Ideen Einsparpotenziale ausschöpfen. Bei unserem Spritzenspeicher könnte eine solche Einsparung durch eine optimierte Riemenführung mit weniger Reibung realisiert werden. Um ein Verbesserungspotenzial zu erkennen muss allerdings erst ermittelt werden wo wir aktuell stehen.

Woran wir uns messen wollen

- Mit weiteren Innovationen möchten wir im Jahr 2024 einen Spritzenspeicher entwickeln, der sich als Marktführer in den Eigenschaften Raumausnutzung und Produktschonung behauptet.
- Eine weitere Innovation wird die Schlechtausscheidung an unserem Stufenförderer sein. Anstatt, wie auf dem Markt üblich die Ausblasdüsen im Dauerbetrieb zu betreiben, möchten wir ein System entwickeln, das falsch liegende Produkte erkennt und somit nur bei Bedarf die Druckluft aktiviert. Ziel ist es, durch diese Maßnahme, den Luftverbrauch der Maschine um 50% zu reduzieren.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 7: Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Wo wir stehen

Als Familienunternehmen bilden Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit und Berechenbarkeit die Grundlage unserer Zusammenarbeit. Um nicht nur als Arbeitgeber, sondern als Partner unserer Mitarbeitenden wahrgenommen zu werden, setzen wir uns nachhaltig für ihr Wohlbefinden ein. Es ist uns daher wichtig, jedem Mitarbeitenden eine gerechte Bezahlung und einen sicheren Arbeitsplatz anzubieten. Selbstverständlich gewährleisten wir Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und treiben Optimierungen in diesen Bereichen voran. Zum Beispiel sind alle Büroarbeitsplätze mit höhenverstellbaren Tischen ausgestattet. Zudem legen wir Wert darauf, allen Mitarbeitenden angemessene Aus- und Fortbildungen zu ermöglichen sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sicherzustellen. Hierfür bieten wir unseren Büroangestellten unter anderem flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit, regelmäßig im Home-Office zu arbeiten.

Durch jährliche Mitarbeitergespräche bieten wir unseren Mitarbeitenden eine Plattform, um Anliegen und Wünsche Gehör zu verschaffen. Zusätzlich zu den genannten Rahmenbedingungen waren wir in den vergangenen Jahrzehnten regelmäßig in der Lage, unseren Mitarbeitenden jährlich Urlaubs- und Weihnachtsgeld zu bezahlen. Ferner erhöhen wir die Gehälter der gesamten Belegschaft seit langem entsprechend den Tariferhöhungen in der Metallbranche, obwohl diese für uns unverbindlich sind. Um Mitarbeitende mit weiterer Anfahrt zu unterstützen, zahlen wir zudem ein Arbeitswegegeld. Wer lieber mit dem Rad statt mit dem Auto zur Arbeit kommt, hat die Möglichkeit, ein Job-Rad zu leasen.

Zur Stärkung des Zusammenhalts und des Gemeinschaftsgefühls in der Belegschaft veranstalten wir jedes Jahr für alle Mitarbeitenden ein gemeinsames Event und eine Weihnachtsfeier.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Für die Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter möchten wir uns einsetzen. Damit wir die Mitarbeiterbedürfnisse und deren Zufriedenheit besser einschätzen können möchten wir addierend zu den jährlichen Mitarbeitergesprächen eine Mitarbeiterumfrage einführen. Damit möchten wir das Betriebsklima und die Zufriedenheit der Mitarbeiter messbar machen.

Da vielen Mitarbeitern eine gute Balance zwischen Privatleben und Arbeit wichtig ist, möchten wir den Mitarbeitern die Möglichkeit bieten die Wochenarbeitszeit bei Bedarf zu reduzieren.

Woran wir uns messen wollen

- Alle drei Jahre eine Mitarbeiterbefragung durchführen und die Erkenntnisse daraus diskutieren und weitere Handlungsfelder ableiten
- Fehlzeiten und Fluktuation auf weiterhin niedrigem Niveau halten
- Jährliche Mitarbeitergespräche führen und vereinbarte Maßnahmen konsequent umsetzen

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Identifizierung und Verständnis der Bedürfnisse, Erwartungen und Interessen verschiedener Anspruchsgruppen. • Aufbau von vertrauensvollen Beziehungen und Kommunikationskanälen mit Anspruchsgruppen. • Berücksichtigung der Anliegen und Perspektiven von Anspruchsgruppen bei Entscheidungsprozessen und Maßnahmen. • Schaffung von Win-Win-Situationen, die sowohl die Ziele der Organisation als auch die Interessen der Anspruchsgruppen berücksichtigen. • Durchführung von Stakeholder-Analysen, um die wichtigsten Anspruchsgruppen zu identifizieren und ihre Bedürfnisse zu verstehen. • Entwicklung von Mechanismen zur Beschwerde- und Feedback-Einholung von Anspruchsgruppen, um ihre Rückmeldungen zu berücksichtigen.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> • Die Biodiversität spielt sicherlich eine zukunftsweisende Rolle für die Tierwelt und damit auch für die Menschheit. Allerdings haben wir in unserer Branche kaum Handlungsspielraum, um die Biodiversität zu fördern.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Identifizierung und Verständnis der Bedürfnisse, Erwartungen und Interessen verschiedener Anspruchsgruppen. • Aufbau von vertrauensvollen Beziehungen und Kommunikationskanälen mit Anspruchsgruppen. • Berücksichtigung der Anliegen und Perspektiven von Anspruchsgruppen bei Entscheidungsprozessen und Maßnahmen. • Schaffung von Win-Win-Situationen, die sowohl die Ziele der Organisation als auch die Interessen der Anspruchsgruppen berücksichtigen. • Durchführung von Stakeholder-Analysen, um die wichtigsten Anspruchsgruppen zu identifizieren und ihre Bedürfnisse zu verstehen. • Entwicklung von Mechanismen zur Beschwerde- und Feedback-Einholung von Anspruchsgruppen, um ihre Rückmeldungen zu berücksichtigen.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierung und Aufklärung über Menschenrechte und Arbeitsrechte fördern. • Stärkung der Rechte von Arbeitnehmern, einschließlich fairer Löhne. • Bekämpfung von Diskriminierung am Arbeitsplatz aufgrund von Geschlecht, Rasse, Religion, sexueller Orientierung oder anderen Merkmalen. • Förderung von Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, wie flexible Arbeitszeitmodelle und Elternzeit.

WEITERE AKTIVITÄTEN

	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung von Bildungsprogrammen und Schulungen, um Arbeitnehmer über ihre Rechte aufzuklären und sie zu befähigen, diese durchzusetzen.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Identifizierung und Verständnis der Bedürfnisse, Erwartungen und Interessen verschiedener Anspruchsgruppen. • Aufbau von vertrauensvollen Beziehungen und Kommunikationskanälen mit Anspruchsgruppen. • Berücksichtigung der Anliegen und Perspektiven von Anspruchsgruppen bei Entscheidungsprozessen und Maßnahmen. • Schaffung von Win-Win-Situationen, die sowohl die Ziele der Organisation als auch die Interessen der Anspruchsgruppen berücksichtigen. • Durchführung von Stakeholder-Analysen, um die wichtigsten Anspruchsgruppen zu identifizieren und ihre Bedürfnisse zu verstehen. • Entwicklung von Mechanismen zur Beschwerde- und Feedback-Einholung von Anspruchsgruppen, um ihre Rückmeldungen zu berücksichtigen.
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> • Identifizierung und Verständnis der Bedürfnisse, Erwartungen und Interessen verschiedener Anspruchsgruppen. • Aufbau von vertrauensvollen Beziehungen und Kommunikationskanälen mit Anspruchsgruppen. • Berücksichtigung der Anliegen und Perspektiven von Anspruchsgruppen bei Entscheidungsprozessen und Maßnahmen. • Schaffung von Win-Win-Situationen, die sowohl die Ziele der Organisation als auch die Interessen der Anspruchsgruppen berücksichtigen. • Durchführung von Stakeholder-Analysen, um die wichtigsten Anspruchsgruppen zu identifizieren und ihre Bedürfnisse zu verstehen. • Entwicklung von Mechanismen zur Beschwerde- und Feedback-Einholung von Anspruchsgruppen, um ihre Rückmeldungen zu berücksichtigen.
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> • Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region durch Schaffung von Arbeitsplätzen und Geschäftsmöglichkeiten. • Förderung von lokalen Lieferketten und Partnerschaften mit Unternehmen und Organisationen in der Region. • Etablierung von Partnerschaften mit lokalen Unternehmen, Lieferanten und Organisationen, um gemeinsame Projekte und Initiativen zu entwickeln. • Bereitstellung von Schulungen und Weiterbildungsprogrammen für lokale Mitarbeiter, um ihre beruflichen Fähigkeiten zu verbessern und ihre Karrierechancen zu fördern.
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG-Kriterien) in alle Finanzentscheidungen, um langfristige ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit zu fördern.

WEITERE AKTIVITÄTEN

	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung von Investitionen in nachhaltige Projekte und Unternehmen, die positive Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft haben. • Förderung einer Unternehmenskultur, die Transparenz, Integrität und ethisches Verhalten fördert und Korruption aktiv entgegenwirkt. • Sensibilisierung der Mitarbeiter über die Risiken und Auswirkungen von Korruption sowie die Bedeutung von Ethik und Integrität am Arbeitsplatz.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Schaffung eines Bewusstseins für Nachhaltigkeit auf allen Ebenen des Unternehmens, von der Geschäftsführung bis zu den Mitarbeitenden. • Förderung einer Kultur des Umdenkens und Handelns, die Innovation und kreative Lösungsansätze für nachhaltige Praktiken unterstützt. • Schaffung von Anreizen und Belohnungssystemen, die nachhaltiges Verhalten und die Umsetzung von umweltfreundlichen und sozialverträglichen Maßnahmen fördern. • Messung, Bewertung und Berichterstattung über den Fortschritt bei der Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen, um Transparenz und Rechenschaftspflicht sicherzustellen. • Entwicklung und Implementierung von Anreizsystemen wie Bonusprogrammen, Anerkennungen oder Auszeichnungen für nachhaltiges Verhalten und Leistung. • Integration von Nachhaltigkeitszielen und Kennzahlen in die Leistungsbeurteilung und Zielvereinbarung der Mitarbeiter. • Einrichtung eines regelmäßigen Feedbackmechanismus, um die Meinungen und Bedenken aller Anspruchsgruppen zu berücksichtigen und in die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens einzubeziehen.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Umweltgerechte Entsorgung von Elektroschrott

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

In einer zunehmend umweltbewussten Welt stehen Unternehmen vor der Herausforderung, nachhaltige Lösungen zu finden, um ihren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. In diesem Zusammenhang hat sich die Firma itek dazu entschlossen, folgendes Nachhaltigkeitsprojekt zu starten. Ziel ist es, den Mitarbeitern eine einfache Möglichkeit zur umweltgerechten Entsorgung von Elektroschrott zu bieten. Ein zentraler Bestandteil dieses Projekts sind spezielle Sammelboxen, die im Unternehmen aufgestellt werden.

Art und Umfang der Unterstützung

Das Projekt zielt darauf ab, die Sammlung und das Recycling von Elektroschrott wie Druckerpatronen, Batterien und alten Handys zu fördern. Durch die Implementierung dieser Sammelboxen wird den Mitarbeitern eine bequeme Möglichkeit geboten, Elektroschrott am Arbeitsplatz zu entsorgen, ohne dabei ihre gewohnten Arbeitsabläufe zu beeinträchtigen.

Itek plant, auch in Zukunft weitere Initiativen umzusetzen, um seine ökologische Verantwortung weiter zu stärken und eine positive Wirkung auf die Umwelt zu erzielen.

Umfang der Förderung: ca. 40 Arbeitsstunden

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Rüdiger Wais
Geschäftsführer
itek GmbH
In der Eich 10
74523 Schwäbisch Hall
E-Mail: info@itek-gmbh.de

Impressum

Herausgegeben am 20.09.2024 von itek GmbH

itek Innovative Technik Entwicklungs- und Konstruktions GmbH
Telefon: 0791 9460940
Fax: 07919460949
E-Mail: info@itek-gmbh.de
Internet: www.itek-gmbh.de

