



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2018

ALISEO



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	4
Umweltbelange	5
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	6
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>8</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	8
Umweltbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	9
Regionaler Mehrwert	9
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>10</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>11</b>
Ansprechpartnerin	11
Impressum	11

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Seit über 30 Jahren ist die ALISEO GmbH mit Sitz im Schwarzwald Vorreiter einer neuen Kultur des Hotel- und Gastronomiegewerbes. Wir stehen für eine effiziente Neuerfindung des Luxus, die die besondere Bedeutung von Design und Funktion mit der Wertschätzung des Wesentlichen kombiniert, um ein ästhetisches, funktionales Refugium für das Wohlbefinden der Gäste zu schaffen.

Als Marktführer für die Forschung und Entwicklung im Gastgewerbe investiert ALISEO in hochmoderne Forschungsprojekte und entwickelt „neue Gedankenwege“ in den Bereichen Designentwicklung, Produktionsverfahren und Materialeinsatz.

ALISEO überwacht kontinuierlich neue Trends und Anforderungen des Gastgewerbes und orientiert sich direkt an führenden Hotelketten, Innenarchitekten und Produktdesignern sowie an seinem eigenen festen Kundenstamm.

#### ***Schwarzwald - Unsere Herkunft und Stärke***

Im Schwarzwald, wo Handwerkskunst Tradition hat, wo sie über Jahre hinweg gepflegt und entwickelt wurde, liegt der Ursprung unserer Erfahrungen und Leistungen.

1985, hatte Michael Hellfritz in seiner Garage die ALISEO GmbH in Wolfach gegründet, die zunächst nur ein Produkt anbot: Schlauchhaartrockner. Damit hat ALISEO GmbH ihren Ruf als Trendsetter mit der Einführung des sichersten Hotelhaartrockners der Welt. Es handelte sich um ein wandmontiertes Modell, das entwickelt wurde, um dem Hotelier seine Sorgen bezüglich Sicherheit und Haftung zu nehmen.

Zukunftweisend erkannte ALISEO vor anderen die steigenden Ansprüche des Hotelgastes in Bezug auf Komfort, Pflege und Zusatznutzen. ALISEO Produkte bieten dem Reisenden mehr Komfort und helfen dem Hotelier gleichzeitig einen höheren Standard an Service und Wirtschaftlichkeit zu erreichen.

Heute umfasst die Palette mehr als 500 verschiedene Artikel. ALISEO kann auf Tausende Installationen ihrer Produkte auf 6 Kontinenten verweisen. Mit über 30 Jahre Erfahrung im internationalen Hotelgeschäft hat ein einzigartiges Verständnis für die Bedürfnisse des Gastgewerbes von kulturellen und geographischen Besonderheiten bis zu elektrischen Erfordernissen und Sicherheitsstandards hervorgebracht.

Die Wolfacher Firma ALISEO beschäftigt 45 Mitarbeiter und sitzt seit 2015 im Gebäudekomplex rund um das ehemalige Hukla-Verwaltungs- und Ausstellungshaus in Gengenbach. Archivfoto: Heck (Foto: Lahrer Zeitung)



## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).



## 3. Unsere Schwerpunktthemen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 05: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 09: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

ALISEO hat es sich zur Aufgabe gemacht, nachhaltiges Handeln in der DNA des Unternehmens zu verankern und systematisch in internen und externen Strukturen und Prozessen umzusetzen. Durch die ständige Prozessoptimierung zur Erweiterung der Produktlebenszyklen und die Bereitstellung einer zunehmenden Zahl an EcoSmart-Produkten strebt ALISEO weiterhin danach, das Bewusstsein von Hoteliers und ihren Gästen hinsichtlich des ökologischen globalen Engagements zu stärken.

Das Talent, der Ideenreichtum und die Energie unserer Mitarbeiter sind bei der Entwicklung und des Erfolgs von ALISEO maßgebend. Unser Führungsstil ist kooperativ, kollegial, unbürokratisch und beruht auf Teamarbeit. Dies ermöglicht einen hohen Grad an Flexibilität, so dass wir uns schnell neuen Herausforderungen anpassen können. Daher ist es uns Mitarbeiterwohlbefinden wichtig.

Insbesondere können wir als Großverbraucher einen zentralen Beitrag zur Reduktion von Emissionen und Energieverbräuchen leisten. Daher bemühen wir uns die Energieeffizienz zu steigern und Treibhausgas-Emissionen zielkonform zu senken oder sie klimaneutral zu kompensieren.

Gerade weil ALISEO ein Familienunternehmen ist, haben wir verstanden, dass Finanzentscheidungen zukunftsorientiert und generationengerecht auszurichten sind.

.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### MITARBEITER MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

#### LEITSATZ 02: MITARBEITERWOHLBEFINDEN

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

#### WO STEHEN WIR?

Unsere Mitarbeiter können in einem ruhigen, hellen Umfeld ihre Talente und Stärken einbringen. Kreativität und Mut, neue Wege zu gehen, werden hierbei in besonderer Weise gefördert.

Respekt und Toleranz gegenüber jedem sind Werte, auf deren Einhaltung wir in großem Maße achten. Konflikte werden offen angesprochen und ausdiskutiert.

Unser Team ist international, kulturell bunt gemischt und setzt sich aus langjährigen Mitarbeitern und jungen Menschen zusammen, die die Tätigkeit bei uns als Chance sehen, in einem weltweit agierenden Unternehmen, erste Stufen auf der Karriereleiter zu erklimmen. Team- oder Abteilungsübergreifendes Arbeiten ist selbstverständlich.

Wir gehen auf die Bedürfnisse des einzelnen individuell ein. So wird es der jeweiligen Lebenssituation entsprechend ermöglicht, beispielsweise im Home Office zu arbeiten, die Arbeitszeiten flexibel zu gestalten, von Vollzeit in Teilzeit zu wechseln oder umgekehrt.

Den Weg zur Arbeit und nach Hause begleiten wir in unterschiedlicher Weise. Einigen Mitarbeitern wird kostenlos ein monatliches Jobticket zur Verfügung gestellt, so dass sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit kommen können, wieder anderen wird ein Firmenwagen zur Verfügung gestellt.

Fortbildungen können eigenverantwortlich und zielführend geplant werden.

Mit Maßnahmen eines betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z. B. der Veranstaltung von Kochkursen zum Zweck einer gesunden Ernährung oder kostenlosen Shiatsu Massagen wollen wir das Bewusstsein für das eigene Wohlbefinden wecken und stärken. Das kostenfreie Bereitstellen von kalten und warmen Getränken trägt ebenfalls zur körperlichen und geistigen Gesundheit bei.

Durch pünktliche, leistungsgerechte Gehaltszahlungen ermöglichen wir unseren Mitarbeitern, sich in einem finanziell unabhängigen Rahmen zu bewegen. Jährlich wiederkehrende Sonderzahlungen oder auch Boni für besonders herausragende Leistungen runden die Vergütungen ab.

Mit regelmäßigen Veranstaltungen, wie Betriebsausflug, Weihnachtsfeier u. ä. wird das „Wir-Gefühl“, die Identifikation mit dem Unternehmen und das Betriebsklima allgemein gesteigert

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir sehen noch Handlungsbedarf, innerhalb einzelner Gruppen mehr Verständnis für die Tätigkeit anderer Abteilungen zu entwickeln und damit die Dialogbereitschaft zu erhöhen. Dies wollen wir durch einen „Tag der offenen Tür“ beispielsweise der Kollegen im Lager bei den Abteilungen im Bürogebäude oder anders herum verbessern. Auch soll die Möglichkeit, für einige Stunden in die Rolle des anderen zu schlüpfen, sich hier positiv auswirken. Jahresgespräche werden zukünftig vom Mitarbeiter nach Bedarf selbst in Absprache mit der Geschäftsleitung terminiert.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Themenbezogen zu Gemeinschaft, Gesundheit, Ernährung und Fitness :

- Drei bis vier Veranstaltungen pro Jahr
- Befragungen
- „Tag der offenen Tür“ in jeder Abteilung

## UMWELTBELANGE

### LEITSATZ 05: ENERGIE UND EMISSIONEN

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

### WO STEHEN WIR?

In den von ALISEO genutzten Büroräumen wurden zur Energie Einsparung LED Beleuchtung eingesetzt. Durch den Einsatz eines modernen Bus- System ist es möglich die Gebäudetechnik Zentral zu steuern und somit auf unnötigen Energieverbrauch positiven Einfluss zu nehmen.

Wir setzen das Konzept des Papierreduziertes Büro ein: **durch** den Einsatz eines zweiten Bildschirms ist es jetzt möglich mehrere Seiten gleichzeitig zu sehen und zu bearbeiten. Dadurch entfällt das Ausdrucken von unnötigen Seiten.

Durch das Angebot ein kostenloses Jobticket vom Arbeitgeber zu erhalten werden die Mitarbeiter dazu inspiriert den Öffentlichen Nahverkehr zu nutzen und tragen damit zu einer Reduzierung der Emissionen bei.

In der Logistik denken wir an die Optimierung von Transportwegen, die Waren werden an denselben Zielort gebündelt transportiert.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

- **Sensoren und Bewegungsmelder**

Durch den einen konsequenten Einsatz von Bewegungsmedern, Präsenz Meldern sowie Lichtsteuerungen wird ein unnötiges verbrauchen von Energie erreicht.

- **Zeitschaltuhren**

Durch den Einsatz von Zeitschaltuhren an den Außenbeleuchtungen / Logos wird die Nutzungszeit minimiert und somit Energie eingespart.

- **LED Beleuchtung an der Lagerhalle**

Um den Energieverbrauch zu reduzieren wird ab sofort die LED Außenbeleuchtung ausgeschaltet

- **Solar/Photovoltaik**

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Derzeit ist der Einsatz einer Photovoltaikanlage bedingt durch die Infrastruktur noch nicht möglich

- **Wegfall von Trafos**

Mittelfristig ist geplant die vorhandenen 20KV Stromversorgung durch einen direkten Hausanschluss ans öffentliche Netz umzustellen. Dadurch wird erreicht dass die derzeit nicht ausgelasteten Trafos wegfallen und unnötiger Leerlauf Strom vermieden wird.

- **E-Lade Tankstelle öffentlich**

Es wird derzeit mit der Stadt Gengenbach geprüft ob und wie eine Öffentliche E Lade Tankstelle auf ALISEO Areal umgesetzt werden kann.

- **Elektronischer Rechnungsversand**

ALISEO stellt den Rechnungsversand per EDV sukzessive auf PDF um und verhindert somit unnötiges Papieraufkommen, Drucken und Transport per Post.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- **Anzahl gedruckter Seiten**

Über die Wartungs-Software der Multifunktionsgeräte können alle gedruckten Seiten kontrolliert werden. Die Anzahl der monatlich gedruckten Seiten geht dabei kontinuierlich zurück

- **Stromabrechnung** Die Messbarkeit des sinkenden Stromverbrauchs ist durch die Stromabrechnung erfassbar.

## NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

### LEITSATZ 09: FINANZENTSCHEIDUNGEN

"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

### WO STEHEN WIR?

Überprüfung von Investitionen auf ihre Umweltwirkung

- Bei Investitionsvorhaben im Bereich Facility Management werden Energiekosten in die Wirtschaftlichkeitsberechnung mit einbezogen. In diesem Zusammenhang werden umweltfreundliche Investitionen präferiert.

Transparenz

- Unsere Finanzpolitik ist transparent und bindet neben Kunden, Lieferanten, Arbeitsnehmern, Banken, Versicherungen auch externe Finanzpartner mit ein. Wir begegnen uns mit unseren Partnern auch im Bereich Finanzen auf Augenhöhe.

Vorausschauende Finanzplanung

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Unser Unternehmen verfügt über ein digitalisiertes Risikomanagementsystem. Dabei werden künftige Markttrends, Marktveränderungen, Veränderungen von Rohstoffpreisen, Veränderung politischer Rahmenbedingungen (Strafzölle) vorausschauend in das Frühwarnsystem inkludiert.
- Angemessene Liquiditätsreserven sowie eine hohe Eigenkapitalquote garantieren zudem, dass wir konjunkturellen Schwankungen entgegenwirken können.
- Währungs- und Rohstoffschwankungen werden durch Termingeschäfte zusätzlich abgesichert, um jederzeit eine korrekte Kalkulationsbasis zu haben.

## Zusammenarbeit mit Partnern

- Wir streben mit unseren Finanzierungspartnern eine vertrauensvolle Zusammenarbeit an. Betriebswirtschaftliche Kennzahlen werden bedarfsgerecht den jeweiligen Partnern zur Verfügung gestellt.

## Einbeziehung von Mitarbeitern

- Zwei Mal im Jahr werden alle Mitarbeiter über die aktuelle Geschäftsentwicklung informiert. Außerdem haben alle Mitarbeiter Zugang aufs Intranet indem Sie täglich Umsatzzahlen sowie Auftragseingänge abrufen können.

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Wir haben in den letzten 10 Jahren jährlich ein Investment Grade Rating erreicht und möchten daran festhalten. Wir streben auch weiterhin eine EK-Quote > 45% an, um auch in Zukunft unabhängig unternehmerisch entscheiden zu können.
- Wir streben eine Umsatzrendite nach Steuern von > 8% pro Jahr an
- Im Bereich Forschung und Entwicklung streben wir die doppelte 7% Regel an,
- Doppelte 7%-Regel der Produkte: Produkte in der Einführungsphase steuern mindestens 7% zum Umsatz bei (Innovationsquote) +7% des Umsatzes wird in neue Produkte investiert.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Unsere Ziele im Bereich Produktreklamationen liegen bei:

- 0,0 % für Produkte mit keinerlei mechanischer, elektrischer und thermischer Belastung;
- 0,0 % für Produkte mit keinerlei mechanischer, elektrischer und thermischer Belastung;
- 0,1% für Produkte mit mechanischer Belastung;
- 0,2% für Produkte mit mechanischer und elektrischer Belastung;
- 0,3% für Produkte mit mechanischer, elektrischer und Thermischer Belastung.



## 5. Weitere Aktivitäten

### MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

*"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

In ALISEO werden die Mitarbeiterjahresgespräche bis auf Ebene der Geschäftsführung durchgeführt. Wir arbeiten in Teams mit den verschiedensten Nationalitäten zusammen ohne jegliche Diskriminierung. Die Mitarbeiter sind durch ein interaktiv nutzbares Intranet, das ständig gepflegt wird, immer verbunden und gut informiert. Auch ein Infobrett im Treppenhaus dient Jedem zur Information und Austausch.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

*"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Der Kontakt zu den Lieferanten wird über regelmäßigen Besuchen im laufe des Jahres intensiv gepflegt. ALISEO kann sich der überragenden strategischen Chancen des chinesischen Marktes nicht verschließen; um unsere Kunden weltweit schnellstmöglich beliefern zu können, kommen wir nicht umhin, auch von dem chinesischen Beschaffungsmarkt zu beziehen. Entscheidend dabei ist die sorgfältige Auswahl der richtigen Partner, die sowohl den chinesischen Markt aus intimer Kenntnis verstehen, aber auch das europäische Konzept von Nachhaltigkeit und Fairness verinnerlicht haben.

### UMWELTBELANGE

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

*"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Seit vielen Jahren kommen in unseren beleuchteten Kosmetikspiegeln energiesparende LEDs zum Einsatz. Wir entwickeln unsere Beleuchtungen stetig weiter. Durch Reparaturen und Vorhalten von Ersatzteilen statt kompletten Austausch defekter Geräte werden wir weiterhin Ressourcen und Umwelt schonen.

#### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

*"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

In ALISEO nehmen wir unsere Produktverantwortung sehr ernst und werden neben den technischen Anforderungen, den Kosten, Preis und Qualität auch die ökologischen relevanten Aspekte des Produktes betrachtet.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## ÖKONOMISCHER MEHRWERT

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

*"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Alle vakanten Stellen in ALISEO werden unter Berücksichtigung der Diversität besetzt. Wir arbeiten zur Erreichung des Jahreszieles (Umsatz) unter Betrachtung der Entwicklung in den einzelnen Ländern.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

*"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige Innovation sehen wir beispielweise in Energiemanagement, demnach kommen in unseren Produkten energiesparende LEDs zum Einsatz. Zur Müllvermeidung wurde in ALISEO ein neues Verpackungs-konzept für unseren LED- Spiegel Moon Dance entwickelt. Auch für die Haartrockner ist es auch vorgesehen.

## NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

*"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Zentrales Instrument gegen Korruption ist der für alle Mitarbeiter gültige Verhaltenskodex. Auch die geregelten Finanzbefugnissen bei wichtigen Entscheidungen verhindern Korruption. In ALISEO haben wir eine permanente Inventur und Stücknummernbezogene Lagerhaltung.

## REGIONALER MEHRWERT

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

*"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Einen regionalen Mehrwert generieren wir durch die Schaffung von regionalen Arbeitsplätzen. Vereine, Jugendarbeit, Aktionen von Stadt, Kreis und Land werden über unseren Sponsoring-Beitrag an den Rotary Club unterstützt. Auch Künstlern in der Region werden im Rahmen unseres WIN Projektes „ALISEO Art Projects,“ integriert.

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN:

*"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

Die Mitarbeiter werden über Nachhaltigkeitsworkshops direkt im Unternehmen zum selbstständigen Denken angeregt, um die Nachhaltigkeit dann auch in ihrer privaten Umgebung umsetzen zu können.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir möchten „ALISEO Art Projects,“ unterstützen.

Auf der Suche nach einem unkonventionellen, unkommerziellen Ausstellungsrahmen, renommierten sowie auch jungen Künstler die Möglichkeit Ihre Arbeiten vor Ort zu produzieren und in Szene zu setzen, wurde im Februar 2010 von der ALISEO GmbH das Projekt: „ALISEO Art Projects“ ins Leben gerufen.

Der Ausstellungsfokus „ALISEO Art Projects“ liegt hauptsächlich auf jungen, innovativen Positionen und Werken der zeitgenössischen Kunstszene. Somit konnten schon im ersten Jahr namhafte Künstler in außergewöhnlichen Locations präsentiert werden. Der Ausstellungs-Standort von „ALISEO Art Projects“ liegt Gelegn zwischen Straßburg in Frankreich und Basel in der Schweiz und dadurch besitzt er ein interessantes Einzugsgebiet von Kunstliebhabern und Kulturschaffenden gleicherweise.

Künstlerinnen und Künstler, die sich um den Zustand der Welt sorgen, beschäftigen sich mit der Frage was sie mit ihren Mitteln zu diesem Thema tun können. Künstler sind die Experten, die die Gemeinschaft braucht, um nämlich die Zusammenhänge sichtbar zu machen und einen emotionalen Zugang zu schaffen.

„ALISEO Art Projects“ präsentiert jedes Jahr eine Ausstellung, wo der Mensch im Fokus der bildnerischen Arbeit steht. Hinsichtlich des fragilen Status der Welt, präsentiert „ALISEO Art Projects“ in diesem Jahr 2018 beispielweise die Ausstellung „Unmensch antastbar“. Dabei wird es betrachtet: wo bleibt der Mensch in der digitalisierten Welt?



### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Damit die kulturelle Dimension der Nachhaltigkeit nicht vernachlässigt wird, möchten wir „ALISEO Art Projects“ unterstützen, in dem das menschliche Handeln im Brennpunkt der Aktionen mit integriert wird. Somit möchten wir auch die künstlerische Arbeit im Strahlpunkt der nachhaltigen Entwicklung stärken.

Das künstlerische Handeln im Dienst einer aktiven gesellschaftlichen Mitwirkung möchten wir also konkret unterstützen, indem wir Führungen in die Ausstellung „ALISEO Art Projects“ für Schulklassen anbieten, damit das Thema der Ausstellung in Zusammenhang mit der Nachhaltigkeit im Kulturbereich praxistauglich und wirkungsvoll zur Entfaltung kommt.

Weiterhin möchten wir Stipendien für Künstler bzw. Kunstprojekte in Anlehnung zur Ästhetik in der Nachhaltigkeit vergeben. Bei Ästhetik in der Nachhaltigkeit geht es um Ästhetik, verstanden als die Summe der Wahrnehmung, wobei Ästhetik ja nicht nur Schönheit, sondern Sinnenbewusstsein bedeutet. Somit möchten wir mittels „ALISEO Art Projects“ erfolgversprechende Wege für Nachhaltigkeit im Kulturbereich erproben.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin**

*Dr. rer. nat. Virginia Negretti*

*Aliseo GmbH*

*Leutkirchstr. 63*

*77723 Gengenbach*

*Germany*

*Tel.: +49 30 57703779 0*

*Fax +49 (0) 7803 60279 51 21*

*Mobil: +49 170 9624459*

*E-Mail: [v.negretti@aliseo.de](mailto:v.negretti@aliseo.de)*

### **Impressum**

*Herausgegeben am 28.05.2018 von*

*ALISEO GmbH*

*Leutkirchstr. 63, 77723 Gengenbach, Deutschland*

*Telefon: +49-7803-60279-0*

*Fax: +49-7803-60279-30*

*E-Mail: [info@ALISEO.de](mailto:info@ALISEO.de)*

*Internet: [www.ALISEO.de](http://www.ALISEO.de)*

**ALISEO**<sup>GmbH</sup>  
G E R M A N Y