



STADTHALLE REUTLINGEN

KLIMAWIN 

UNTERNEHMEN
MACHEN KLIMASCHUTZ



KLIMAWIN-BERICHT 2024

STADTHALLE REUTLINGEN GMBH

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	2
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 01 – Klimaschutz.....	4
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	7
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation.....	8
5. Weitere Aktivitäten	10
Klima und Umwelt	10
Soziale Verantwortung.....	13
Ökonomischer Erfolg und Governance	15
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	17
7. Kontaktinformationen	19
Ansprechpersonen.....	19
Impressum	19

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die Stadthalle Reutlingen versteht sich als ganzheitlich handelndes Tagungs-, Kongress- und Event-Haus im Herzen des UNESCO-Biosphärenreservats Schwäbische Alb. Individuell konzipierte, innovative Veranstaltungsformate für Firmenkund:innen sind genauso Kernkompetenz wie der vielseitige Veranstaltungskalender für Kultur- und Konzertbesucher. Der besondere Mehrwert entsteht durch das auf den drei Säulen Ökologie, Ökonomie sowie sozialer Verantwortung basierende Betriebskonzept.

Herzstück unseres ressourcenschonend arbeitenden und mehrfach als klimaschützend zertifizierten Hauses ist der Große Saal, der bis zu 2.200 Gästen Platz bietet. Sein Clou ist das elektromechanisch verfahrbare Parkett für beste Sicht von allen Plätzen durch ansteigende Bestuhlungsebenen – mit herausragender Akustik nach dem exakten Vorbild des Großen Musikvereinsaaals in Wien. Der Kleine Saal ist ideal ausgerichtet auf Kammermusik-Veranstaltungen oder kleinere Tagungsformate. Sein einladendes Ambiente bietet zudem bei kleineren Festlichkeiten Platz für bis zu 420 Personen. Auch von der umlaufenden Terrasse im 3. Stock genießen Gäste einen wunderbaren Blick über die Dächer der Reutlinger Altstadt bis zum Hausberg Achalm. Beide Säle sowie bis zu vierzehn Nebenräume unterschiedlicher Größe – allesamt Tageslicht durchflutet – sind mit modernster energieeffizienter Technik ausgestattet. Die zugluftfreie Quelllüftung sichert eine angenehme Aufenthaltsqualität bei allen Veranstaltungs- und Nutzungsarten. Alle Nebenräume sind für Meetings im kleinen Kreis, als Breakouträume oder Künstlergarderoben.

Wir betreiben akribische Ressourcenschonung und bieten als erste und einzige Stadthalle Deutschlands komplett klimaschutzkompensierte Veranstaltungen an. In der Stadthalle Reutlingen feiern und tagen Sie umweltfreundlich: bei vollem Komfort und gemäß den Leitlinien unseres umfassenden, ganzheitlich orientierten ökologischen Konzepts. Dieses umfasst Maßnahmen von Bienenstöcken auf dem Hallendach über Regenwasserzisternen bis zur Nutzung von 100 % Ökostrom – zum Teil aus der PV-Anlage vom Dach. Energieeffiziente Lichttechnik von LED-Scheinwerfern bis hin zu Akkus in Mikrofonen und wiederverwendbare Teppich-Podeste sind bei uns genauso selbstverständlich, wie konsequente Abfalltrennung, das papierlose Büro sowie Dienstreisen mit dem ÖP(N)V. Für das Catering aus nahezu durchgängig lokal-regionalen und saisonalen Zutaten, ernten wir regelmäßig großen Zuspruch seitens unserer Gäste – weil es durch Geschmack und Vielfalt überzeugt, z. B. der Apfelsaft von heimischen Streuobstwiesen, lokales Mineralwasser oder kulinarische Spezialitäten aus der Region.

Unser qualifiziertes Team und alle Dienstleister, die sich, wie wir, ebenfalls nachhaltigem Wirtschaften verpflichtet fühlen, setzen den Nachhaltigkeitsmehrwert aus Überzeugung um.

Wir verwirklichen Ideen und begeistern Besucher: nachhaltig!

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 08.05.2023

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwerpunkt- setzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: BruderhausDiakonie – Stiftung Gustav Werner und Haus am Berg, Reutlingen

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Innerhalb des UNESCO-Biosphärenreservats Schwäbische Alb gelegen, verpflichten wir uns jeden Tag aufs Neue, unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu reduzieren und unsere Besucher mit einzigartigen, nachhaltigen Eventkonzepten zu begeistern. Wir sind uns des besonderen Potenzials bewusst, mit einem höchst motivierten Team in einem innovativen Haus arbeiten zu können. Die baulichen Vorzüge der 2013 eröffneten Stadthalle Reutlingen werden durch die engagierten Mitarbeitenden zur vollen Entfaltung gebracht. Die Nutzungsoptimierung und Weiterentwicklung der Ausstattung, wie z. B. der intelligenten Quelllüftung, der 100 % Stromversorgung aus erneuerbaren Energien oder unserem High-Speed-Internet, bedarf fachlich versierter Betreuung. Da unser Team aktiv und überzeugt am Ausbau der Branchenposition als Nachhaltigkeitsleuchtturm in der Eventbranche beteiligt ist, werden stets weitere Optimierungsmöglichkeiten aufgespürt. Zusätzlich wirken unsere Mitarbeitenden daraufhin, durch Sichtbarmachen der ergriffenen Maßnahmen, unsere Kund:innen und Gäste zum Mitmachen zu animieren – aus der Haltung heraus, verantwortungsbewusst, vorausschauend und damit zukunftsgerichtet zu wirken – im Rahmen unserer Kernkompetenz Veranstaltungsmanagement.

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Zielsetzung

Die Stadthalle Reutlingen unterstreicht 2024 erneut ihr Engagement für den Klimaschutz in Kooperation mit der Klimaschutzorganisation myclimate. Mit stetigen Emissionsreduktionen und innovativen Maßnahmen führen wir all unsere Veranstaltungen zu 100 % CO₂-bilanziert durch.

Dieses Engagement für den Klimaschutz ist Ausdruck unserer Unternehmensphilosophie und spiegelt die steigende Nachfrage unserer Kunden nach nachhaltigen Veranstaltungslösungen wider. Durch konsequentes „vermeiden – reduzieren – unterstützen“ leisten wir unseren Klimaschutzbeitrag.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergriffene Maßnahmen

- Unser Energiemanagement in der Gebäudeleittechnik der Stadthalle hat eine umfassende ökonomische Orientierung, die den Energieverbrauch optimiert und Kosten einspart. Wir legen Wert auf eine regelmäßige Funktionsüberwachung der Anlagen. Reparaturen oder Wartungsmaßnahmen werden zeitnah durchgeführt. Die Fehlersuche bei ungewöhnlichen Energieverbräuchen erfolgt auf verlässlicher Datenbasis aller Anlagen. Alle einzelnen Energieverbräuche sowie der gesamten Energieströme in der Stadthalle werden tagesaktuell erfasst und analysiert. Die gewonnenen Daten dienen der weiteren Optimierung, also auch zur Überprüfung der Rechnungen unserer Energielieferanten.
- Laser-Beamer und digitale Flipcharts ersetzen herkömmliche Papier-Flipcharts bei der Präsentation. Der Plug & Play-Modus spart Energie und sorgt für Komfort bei allen Anwendungen
- Der Wärmebedarf wird durch Fernwärme gedeckt. Der Strombedarf wird von unserer hauseigenen PV-Anlage sowie einem lokalen Ökostromanbieter, der uns klimaneutralen Strom, aus Wasserkraft liefert, gedeckt.
- Wir verzichten weitestgehend auf Dienstreisen mit dem PKW, sondern nutzen den ÖPNV. Für Geschäftsreisen wurden im Jahr 2023 nur rund 852 km mit einem Mietwagen zurückgelegt.
- Veranstaltungsbesucher können vor und nach der Veranstaltung ihre Tickets kostenfrei für den ÖPNV (Naldo-Verbund) nutzen. Dies gilt für alle Verbindungen ab vier Stunden vor Veranstaltungsbeginn und für die Rückfahrt bis Betriebsschluss, sogar für die Nachtbusse.
- In unserer Tiefgarage gibt es schon seit 2015 zwei Ladesäulen für PKW und E-Bikes.
- Green Meetings- alle Veranstaltungen werden unter Berücksichtigung von Umweltaspekten geplant und durchgeführt.

Ergebnisse und Entwicklungen

Das regelmäßige Energie-Audit, das die Stadthalle Reutlingen GmbH seit 2015 alle drei Jahre erfolgreich absolviert, bestätigt erneut den bereits erreichten, hohen Grad an Energieeffizienz und Kostenoptimierung. Das jüngste, 2023 durchgeführte Audit zeigte dabei auf, dass nur noch marginale Verbesserungen vorzunehmen sind. Seit 2019 haben wir eine betriebliche Treibhausgasbilanz nach den Standards von myclimate erstellt. Diese stellt die Basis für die Entwicklung von Emissionsreduktionsmaßnahmen dar. Unsere Ambientebeleuchtung wurde prozentual auf 50 % der Leistung gedimmt und Kühlschränke an den vorhandenen Bars werden nun an Schließtagen und Feiertagen ausgeschaltet.

Indikatoren

Indikator 1: Effizienteres Energiemanagement

- Wärmebedarf 2023 von 349.360 kWh / Strombedarf 2023 von 843.320 kWh
- Zielsetzung: Reduktion des Wärme- und Strombedarfs

Indikator 2: Reduktion der Treibhausgasbilanz

- 2023: 162 t CO_{2e}
- Zielsetzung: Kontinuierliche Reduktion des Treibhausgases

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Tabelle 1: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2023	Aktuelles Geschäftsjahr 2024	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	THG-Emissionen in t CO ₂ e	THG-Emissionen in t CO ₂ e	+/- in t CO ₂ e	Zieljahr	Reduktionsziel in t CO ₂ e oder %	Ziel-erreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	3,24					
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	48,6					
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	110,16					

Ausblick

Eines unserer Ziele ist die Vervollständigung unserer Digitalisierung, mit Fokus auf dem digitalen Rechnungs-, Personal- und Vertragsmanagement.

- Ausbau der digitalen Archivierung von Geschäftskorrespondenz.
- Digitale Verwaltung der Gehaltsabrechnungen und Lohnunterlagen.
- Auch die Lohnbuchhaltung soll weitestgehend digitalisiert werden, wobei die Umstellung auf digitale Lohn- und Gehaltsabrechnung Anfang 2024 umgesetzt wurde.
- Digitale Ablage der Debitorenrechnungen
- Für alle Verwaltungsprozesse und Serviceangebote haben wir eine optimierte IT-Infrastruktur etabliert, die kontinuierlich weiter angepasst wird.
- Die Umstellung auf ein vollständig digitales Vertrags- und Rechnungsmanagement ist als verbindliches Ziel bis Mitte 2025 geplant.

Ein zweites Ziel ist die Vermeidung von Neuanschaffungen, wo möglich und sinnvoll, durch gezielte Upcycling- und Reparaturprojekte:

- Bereits umgesetzt wurde die Aufarbeitung der vorhandenen Theken- und Buffetelemente durch einen Schreiner vor Ort sowie deren punktuelle Ergänzung.
- Bei den im Bestand befindlichen Barhockern wurden in Eigenleistung defekte Sitzflächen teilweise ausgetauscht sowie Beschädigungen behoben.
- Weiterhin erfolgt die kontinuierliche und sukzessive Reparatur der Tische und des anderen Mobiliars, bei Brückentischen und Stehtischen werden z. B. beschädigte Kanten repariert.
- Ebenfalls erfolgt die Reaktivierung unserer digitalen Flipcharts mit angepasster Software.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Durch die genannten Upcycling-Maßnahmen wurde die wertige Möblierung sinnvoll aufgearbeitet, sodass deren Nutzungszyklus verlängert und gleichzeitig Neuanschaffungen vermieden werden konnten.

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Zielsetzung

Eine wichtige Säule des Nachhaltigkeitsmanagements der Stadthalle Reutlingen GmbH nimmt den Menschen in den Blick. Ein wertschätzender Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern auf Augenhöhe trägt zur Akzeptanz entscheidend bei. Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung im Sinne sozialer Nachhaltigkeit wahr, indem wir auch Vereinbarkeit von Beruf und Familie fördern. Das ist in der Veranstaltungsbranche durch die unregelmäßigen Arbeitszeiten sowie Arbeitsbelastungen nicht immer einfach.

Ergriffene Maßnahmen

- Homeoffice-Angebote, flexible Arbeitszeiten und Vertrauensarbeitszeit (zeitnaher Zeitausgleich bei Wochenend-Veranstaltungen)
- Jobrad-Angebot, ÖPNV-Ticket.
- kostenfreies Mineralwasser, Fairtrade-Kaffee, Bio-Milch und fair gehandelter Tee für alle Mitarbeitenden und Dienstleister.
- 2-wöchiges kostenfreies Mittagessen im Team von einem regionalen Dienstleister
- „Gesund im Betrieb“ – wir sind Teil des betrieblichem Gesundheitsmanagements der IHK im Landkreis Reutlingen. Wir bieten ein wöchentliches Betriebssport-Angebot für alle Mitarbeiter in der Arbeitszeit durch einen qualifizierten Anbieter. Betriebliche Gesundheitsförderung durch z. B. höhenverstellbare Schreibtische und flexible Bürostühle.
- Moderne Büroräume und eine sichere Arbeitsumgebung sind für uns selbstverständlich. Wir setzen auf hohe Standards in der Arbeitssicherheit, um das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten.
- Angebote der betrieblichen Gesundheitsförderung: z. B. wöchentliche Angebote zum Betriebssport und höhenverstellbare Schreibtische.
- Gendergleichgewicht bei der Personalbesetzung.
- Interne Weiterbildungsmöglichkeiten, z. B. 2-tägige Schulung der Veranstaltungstechnik durch einen externen Dienstleister, Business-Knigge, Perspektivenwechsel, Erste-Hilfe-Kurs, Brandschutzunterweisung oder Veranstaltungsrecht.
- 100pro: Kodex zur Einhaltung maßgeblicher Eckpunkte bei der Sicherstellung einer fundierten Ausbildung in der Veranstaltungswirtschaft. Wir bieten jährliches Angebot an Ausbildungs- und Studienplätzen: Ausbildung zur Verkaufspraktikantin/zum Verkaufspraktikanten, Ausbildung zur Veranstaltungstechnikerin/zum Veranstaltungstechniker, Duales Studium Messe-, Kongress- und Eventmanagement.
- Angebot für Schülerpraktika (z.B. im Rahmen von BoGy/ BoRs), Girls & Boys Day, freiwillige Praktika, Praktikumswoche.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergebnisse und Entwicklungen

Die flexible Arbeitszeiteinteilung wird in unserem Team gut angenommen und oft im Alltag in unterschiedlichen Konstellationen umgesetzt. Sollten Angebote zur Kinderbetreuung ausfallen, können Mitarbeiter ihre Kinder mit ins Büro bringen oder die Homeoffice-Möglichkeit nutzen. Auch unser Bürohund ist ein gern gesehener Gast.

Da wir den Nachhaltigkeitsgedanken leben, kommen immer mehr Mitarbeiter:innen mit dem Fahrrad zur Arbeit. Wir unterstützen dies mit dem Jobrad-Angebot – aktuell nutzen dies drei Mitarbeiter:innen. Das ganze Team nimmt jedes Jahr geschlossen am Stadtradeln der Stadt Reutlingen teil. Um einen weiteren Beitrag zum Umweltschutz zu leisten, bieten wir unseren Mitarbeitenden Jobtickets an, damit sie umweltfreundlich zur Arbeit pendeln können. Zusätzlich erhalten sie vermögenswirksame Leistungen.

Indikatoren

Indikator 1: Betriebssport / „Rückenschule“

- 2023: 36 Stunden Betriebssport

Indikator 2: Jobrad

- 3 von 15 Mitarbeiter:innen nutzen bisher die Möglichkeit eines E-Bike-Leasings über den Anbieter BusinessBike.

Ausblick

- Wir möchten unser Augenmerk verstärkt auf Weiterbildungsangebote und gemeinschaftliche Aktivitäten wie Ausflüge, gesunde und regionale Kochkurse oder gemeinsame Events richten.
- Wir möchten die Präventionsangebote für die physische und psychische Gesundheit unserer Mitarbeitenden weiter ausbauen.
- Wir möchten nicht nur Nachhaltigkeit, sondern besonders den Aspekt der Sozialen Nachhaltigkeit noch besser im Unternehmen verankern.

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Zielsetzung

Der Stadthalle Reutlingen GmbH ist es wichtig, durch ein aktivierendes Vorbild unsere Kund:innen und Gäste auf unserem nachhaltigen Weg mitzunehmen. Dazu soll über möglichst diverse Kommunikationswege und zu allen passenden Anlässen transportiert werden, welchen Mehrwert das verantwortungsbewusste und nachhaltige Handeln der Stadthalle Reutlingen GmbH auch für jeden Einzelnen hat. Bisher verfügt die Stadthalle Reutlingen über einen separaten Bereich zum Thema Nachhaltigkeit auf ihrer Website und regt über verschiedene Social-Media-Kanäle mit Beiträgen zum Umdenken, Handeln und Mitmachen an. Auch bringen wir unser Know-how als Multiplikatoren in diversen Fach- und Verbandsghremien von IHK bis EVVC ein. In der Position der Nachhaltigkeitsbeauftragten halten wir das Thema Nachhaltigkeit nach innen wie außen lebendig und aktiv.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergriffene Maßnahmen

- Erarbeitung einer umfassenden Präsentation aller Nachhaltigkeitsmaßnahmen für Kund:innen und Mitarbeitende/Dienstleistungspartner zur weiteren Sensibilisierung.
- Digitale Infotafeln im Stadthallen-Foyer zeigen unseren Gästen in Echtzeit, welche Ausbeute unsere PV-Solaranlage erzielt und welche Einsparungen an klimaschädlichem CO₂-Ausstoß damit erreicht wird.
- Information unserer Veranstaltungsgäste über unsere Urkunden-Wand im Foyer.
- Information über unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen bei After-Work-Veranstaltungen sowie reger Austausch mit anderen Veranstaltern zum Thema Nachhaltigkeit.
- Auch unseren Kunden versuchen wir Maßnahmen nahe zu legen und geben konkrete Ideen, z. B. auf social-media@stadthalle-reutlingen.de. Aktuelle Nachhaltigkeitszertifikate hängen auf unserer Urkundenwand im Foyer und informieren unsere Hallengäste über unsere Zertifizierungen.

Ergebnisse und Entwicklungen | Indikatoren

Indikator 1: Marketingmaterial

- 2023: 16 ganzseitige redaktionelle Beiträge in MORITZ und TOP MAGAZIN zum Thema Nachhaltigkeit:



Indikator 2: Green Globe Niveau

- Zertifizierung seit 2013 - 100% Erfüllung aller Kriterien seit 2017 und Platin-Status seit 2023
- Zielsetzung: weiterhin 100% Erfüllung aller Kriterien

Ausblick

- Um den Nachhaltigkeitsgedanken zu transportieren, bringen wir unser Know-how als Multiplikatoren in diversen Fach- und Verbandspremien von IHK bis EVVC und in anderen Betrieben ein.
- Dauerhaftes Halten des anspruchsvollen Green Globe-Premium-Niveaus.
- Nachhaltigkeit ist und bleibt Schwerpunktthema bei allen Marketingthemen. Verstärkte Aufbereitung unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Presseaktivitäten und Online: <https://stadthalle-reutlingen.de/engagement/nachhaltigkeit>

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Ziele:

Energieeffizienz durch stetige Senkung des Energieverbrauchs, um u.a. der Kostenexplosion der Energiepreise entgegenzuwirken

Maßnahmen und Aktivitäten:

Die Bauweise der Stadthalle Reutlingen ermöglicht einen energieeffizienten Hallenbetrieb:

- Foyers wirken als klimatische Puffer im Sommer kühlend, was durch Beschattung (über Rollos von innen und außen) verstärkt wird
- Unser komplettes Energiemanagement erfolgt über die intelligente Gebäudeleittechnik (GLT), welche sämtliche Energiequellen im Haus veranstaltungsbezogen programmiert
- Zeitschaltuhren bei Geräten in Verwaltung und Halle
- Bewegungsmelder in allen Foyerflächen, Lagerräumen und Sanitäranlagen
- Reduktion der Lichtintensität der LED-Ambientebeleuchtung auf 60 %
- Komplettabstaltung der Fernwärme im Sommer
- Heizungssteuerung im Winter mit Lüftung und Klimatisierung nach individuell errechneten Nutzungsszenarien führt trotz höherer Veranstaltungsfrequenz 2023 zu 843.320 kWh Verbrauch (1.015.397 kWh/2019).
- Parallele Umrüstung verschiedener Gewerke (Umbau, Veranstaltungstechnik, Reinigung) vorzugsweise bei Tageslicht, um künstliches Licht zu vermeiden.
- Anschaffung weiterer LED-Scheinwerfer mit einer Energieersparnis von bis zu 75 % pro Scheinwerfer
- Austausch von Scheinwerfern für Bühnen- und Arbeitsbeleuchtung mit einer Einsparung von 50 % des bisherigen Energiebedarfs
- Unbenutzte Leuchtmittel werden fachgerecht an den Hersteller zurückgeschickt.
- bedarfsgerechter und zeitgesteuerter Betrieb der elektronischen Hinweis- und Anzeigetafeln in der Stadthalle (Monitore, Displays, digitale Stelen und digitale Flipcharts)
- Vermeidung von Stand-by-Betrieb von Geräten
- In veranstaltungsfreien Zeiten werden nicht benötigte Energieverbraucher (Spülmaschinen, Kühlgeräte, Kühlhäuser, Bühnentechnik, Lager) abgeschaltet.
- Ersatzbeschaffung von Bürogeräten mit energieeffizienten Modellen
- Komplettabstaltung der Fernwärme im Sommer

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben von 2019 mit einem Energiebedarf von rd. 2.170 kWh pro Belegungstag im Vergleich zum Jahr 2023 mit 1.545 kWh pro Belegungstag eine Reduzierung um 625 kWh pro Belegungstag erzielt
- Unser myclimate-Zertifikat weist für 2022 nur noch 148 Tonnen CO₂-Ausstoß aus, (2013 rund 425 Tonnen), eine beachtliche Einsparung von ca. 65 %.

Ausblick:

Wir möchten stetig Energie einsparen durch eine noch feinere, tages- und nutzungsbezogene Steuerbarkeit von Wartung und Reparatur bzw. das Erkennen weiterer Verbesserungspotenziale durch echtzeitbasierte Einblicke in alle Abläufe.

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Ziele:

Stetige Optimierung unserer Materialeffizienz und Wasserverbrauch

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser Wasserverbrauch wird stetig optimiert: Beim Wassermanagement tragen wir durch unsere Regenwasserzisterne (bestehend aus Rückhaltebecken mit integriertem Löschwasserbehälter mit einem Fassungsvermögen von 250 m³) zum Mikroklima bei (siehe Anlage 2).
- Das über unser Hallendach sowie die Terrasse aufgefangene Regen- und Oberflächenwasser wird zur Bewässerung des umliegenden Bürgerparks genutzt.
- Alle WCs im Gäste- wie auch im Backstagebereich verfügen über Wasserspartasten oder wasserlose Urinale in den Herrentoiletten.
- Unsere Wasserhähne in den WC-Anlagen und Duschräumen sind mit sparsamen Wasserstrahlreglern (Perlatoren) ausgestattet. Durch die Beimischung von Luft in den Wasserstrahl wird die Durchflussmenge um bis zu 50 % reduziert.
- Wasser wird in einer Enthärtungs- und Osmoseanlage aufbereitet. Dadurch leben Geräte länger und es kommt zu einem geringeren Einsatz von Reinigungsmitteln.
- Nutzung der hauseigenen Regenwasserzisterne, Wasserspar-Tasten, wasserlose Urinale und Perlatoren in den Sanitärräumen.
- Elektrische Händetrockner in den Sanitärräumen eliminieren den Einsatz von Papier.
- Digitalisierung | Wir verwenden Konzeptpapier und digitale Flipcharts. Jeder Mitarbeiter ist mit einem Tablet für Kundentermine und Meetings ausgestattet. Angebote, Verträge und Rechnungen werden digital versendet. Das Veranstaltungsprogramm ist seit 2023 nur noch digital über die Website der Stadthalle Reutlingen sowie über Postings auf diversen Social-Media-Kanälen oder einen QR-Code auf der Stadthallen-Homepage sowie im Haus abrufbar.
- Unsere Dienstleister in der Gastronomie nutzen kein Einweg- oder Plastikgeschirr. Catering Speisen und Getränke werden erst nach nahezu gänzlicher Erschöpfung nachgelegt – zur Abfall-/Restevermeidung.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Bei Messeauftritten und bei der Bühnenpodestserie des Kleinen Saals werden keine Einweg-Teppiche mehr verwendet, sondern wiederverwendbare Auslegeware eingesetzt.
- Give-Aways | Ein Hauptaugenmerk liegt auch auf nachhaltigen und regionalen Give-Aways, also kleine Geschenkartikel, für Veranstaltungsorganisatoren oder auch Verteilartikel auf Messen. So z. B. regionale Salatkräuter-Tütchen oder Blumensamen.
- In der Stadthalle Reutlingen sowie in den Büroräumen sind Recyclingbehälter für Papier, Plastik, Glas und andere Abfallstoffe zur Mülltrennung vorhanden.
- Umsetzung einer ganzen Reihe umfassender Upcycling-Projekte wie die Aufarbeitung der vorhandenen Theken- und Buffetelemente durch einen lokalen Schreiner und deren punktuelle Ergänzung. Dekorative Buffetelemente wurden aus Altpaletten erstellt. Hausmobiliar wird regelmäßig intern repariert, wo möglich und sinnvoll, statt ausgetauscht.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir setzen zu 95 % sensorgesteuerte Wasserhähne mit Selbstabschaltung ein.

Ausblick:

- Wir setzen auf Digitalisierung. Auf dem Weg zum papierlosen Unternehmen wurden weitere Schritte unternommen, z. B. durch den Ausbau der digitalen Archivierung von Geschäftskorrespondenz. Fachbeiträge und Success-Stories auf Business-Plattformen wie LinkedIn und Xing nutzen wir verstärkt und in regelmäßigen Abständen zur gezielten Ansprache von Firmenkund:innen.
- Für alle Verwaltungsprozesse und Serviceangebote haben wir eine für unsere Prozesse optimierte IT-Infrastruktur etabliert, die laufend verbessert und weiter angepasst wird.

Leitsatz 04 – Biodiversität

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Auf unserem Hallendach haben wir vier Bienenstöcke platziert, um einen Beitrag zum Schutz der bedrohten Bienenvölker und zum Erhalt der städtischen Biodiversität zu leisten. Eine weitere Maßnahme zur Förderung der Biodiversität ist unsere Dachbegrünung.
- Die Stadthalle grenzt unmittelbar an den Reutlinger Bürgerpark. Dieser besticht durch eine hohe Aufenthaltsqualität an der renaturierten Echaz. Gleichzeitig fungiert die Bepflanzung mit schattenspendenden Bäumen als „grüne Lunge“ im Herzen von Reutlingen.
- Direkt auf dem Vorplatz, um die Stadthalle Reutlingen sowie im Bürgerpark sind zahlreiche Bäume als Solitäre gepflanzt. Wirksam sind diese Bäume auch unter dem Aspekt einer hitzeresistenten Stadt, wie sie im Zuge des Klimawandels immer wichtiger werden. Im innerstädtischen Bereich ist hier durch entsprechende Unterpflanzung der Bäume mit Magerwiesenanpflanzungen ein Habitat für heimische Tier- und Insektenarten als biodiversitätsfreundliches Mikroambiente entstanden.
- Zur Bewässerung der Bäume rund um unsere Stadthalle tragen wir über das Auffangen und Speichern von Regen- sowie Oberflächenwasser in der Regenwasserzisterne bei. Diese dient ebenfalls als Löschwasserreservoir (100 m³ für Löschwasser, 150 m³ für Bewässerung).

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den gesamten Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere Cateringpartner bieten ausschließlich saisonale und regionale Speisen und Getränke an

Ausblick:

- Durch den öffentlichen Aushang unserer myclimate-Urkunde mit unserer Vorjahres CO₂-Bilanz in der Stadthalle Reutlingen wollen wir weiterhin transparent darlegen, wie niedrig unsere Treibhausgasemissionen sind, die durch unsere Dienstleistungen und den Stadthallenbetrieb entstehen.
- Der Anteil nachhaltiger Angebote und Produkte soll noch weiter ansteigen. Es soll verstärkt darauf geachtet werden, dass im Sinne des Umweltschutzes umweltgerechte Produkte und vor allem recyclingfähiges Material verwendet wird.

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Ziele:

Sensibilisierung und Einhaltung der Arbeitsschutzgesetze auch bei unseren Lieferanten

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Dedizierte und sorgfältige Auswahl unserer Partner und Lieferanten durch einen stetigen Austausch

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere Lieferanten sind zertifiziert und verfolgen unsere nachhaltigen Standards

Ausblick:

Wir sehen in stetiger Aus- und Weiterbildung und achtsamer Sensibilisierung für das Thema Nachhaltigkeit die Chance, uns kontinuierlich durch noch stärkere Ausdifferenzierung weiter zu verbessern. Für den Erfolg und bisher Erreichtes stehen in diesem Zusammenhang besonders unsere mehrfach durch Re-Zertifizierung bestätigten, zu 100 % erfüllten Kriterien bei der weltweit anerkannten Nachhaltigkeits-Zertifizierung Green Globe. Wir sind eines von nur vier Veranstaltungshäusern weltweit mit Platin-Status bei dieser strengen Nachhaltigkeitszertifizierung speziell für die Reise- und Tourismusindustrie. Dies erfordert ein sehr tiefes Eintauchen in kleinste



WEITERE AKTIVITÄTEN

Aufgabenschritte unserer betrieblichen Abläufe. Hier haben wir inzwischen eine hohe Souveränität entwickelt.

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Vielfalt unseres Kulturprogramms kommt allen Interessengruppen in und um Reutlingen zu Gute.
- Auch Inklusion ist uns ein Anliegen, weil sie Teilhabe sichert und unserem Anspruch als „Halle für alle“ einen weiteren, wichtigen Aspekt hinzufügt. Ein vollständig barrierefreies Haus ist für uns daher selbstverständlich.
- Das Blindenleitsystem von der Stadt in die Stadthalle weist den Weg zu uns, von der Tiefgarage in alle Ebenen fahren Aufzüge (auch im Bühnenbereich für den barrierefreien Zugang zum Künstler- wie Publikumsbereich).
- Wir haben Induktionsschleifen für Hörgeschädigte installiert und bewirten Gäste im Rollstuhl komfortabel über abgesenkte Bartresen.
- An den kombinierten Tischen für Rollstuhlfahrer und stehende Gäste und mit barrierefreien WC-Anlagen fühlen sich alle Gäste wohl.
- Für unsere ganz kleinen Gäste stehen festinstallierte als auch mobile Wickelkommoden zur Verfügung.
- Unsere Wegbeschilderung in der Stadthalle ist durch große Schrift unübersehbar. Speziell geschultes Personal kümmert sich freundlich und wertschätzend um alle Belange unserer Gäste mit besonderen Anforderungen.
- Es werden barrierefreie Veranstaltungen unterstützt und in der Stadthalle durchgeführt. Beispiele aus der Vergangenheit sind das Gehörlosen-Theater, die Arche Intensivkinder-Gala oder unser WIN!-Projekt 2024 mit 22 Rollstuhlfahrer:innen.
- Teilhabe fördern wir durch spezielles, in Kooperation mit Behindertenverbänden entwickeltes, integratives Mobiliar (z. B. kombinierte Steh-/Sitztische für Stehende und Rollstuhlfahrende, abgesenkte Bars).

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Elektronisches Feedback, das nach jeder Veranstaltung an alle Kund:innen verschickt wird, sowie persönliche Feedback-Gespräche, um der Stadthalle Reutlingen GmbH Optimierungspotenzial aufzuzeigen.

Ausblick:

- Der Fokus wird künftig weiterhin auf einer noch breiteren Angebotspalette unterschiedlicher Veranstaltungsgenres liegen, um allen potenziellen Gästen ein attraktives Angebot zu bieten.
- Bei der Planung und Durchführung unseres WIN!-Projekts haben wir verstanden, dass der Bedarf und das Interesse älterer Menschen an der Teilhabe am normalen Leben sehr groß sind. Nach dem erfolgreichen Start steht einer Neuauflage im nächsten Jahr ggf. mit leicht verändertem Rahmenprogramm nichts im Wege.

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als ansässiges Unternehmen schaffen wir Arbeits-, Ausbildungs- und Studienplätze in der Region und bieten die Möglichkeit für Schülerpraktika. Nachwuchsförderung liegt uns am Herzen.
- Unsere Attraktivität als Arbeitgeber steigern wir über flexible und individuell maßgeschneiderte Arbeitsplatzangebote und wirken damit dem Fachkräftemangel bestmöglich entgegen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch stetige geeignete Innovationen in den zielunterstützenden Bereichen Digitalisierung und Energiemanagement konnte und kann sich die Stadthalle Reutlingen GmbH gegenüber Wettbewerbern absetzen und sichert so den längerfristigen Unternehmenserfolg sowie die bereits geschaffenen Arbeitsplätze – Tendenz: steigend.
- Eine Teilzeitstelle im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement wurde im März 2024 neu geschaffen.
- Neben den eigenen Mitarbeitenden sind in der Stadthalle Reutlingen zudem bevorzugt lokale und regionale Dienstleister Teil der Wertschöpfungskette (Sicherheitsdienst, Reinigung, Umbau, Technik, Catering), die ebenfalls hohe Standards bei Nachhaltigkeitskriterien erfüllen.
- Durch unsere lokale Aufgabenverteilungsphilosophie sichern wir weitere Arbeitsplätze in der Region, beispielsweise bei Dienstleistern im Sicherheitsbereich oder dem Reinigungsservice, Wäscherei oder der nahen Bio-Bäckerei sowie dem lokalen Cateringpartner. Über 60 Arbeitsplätze konnten durch die Stadthalle Reutlingen GmbH gesichert werden.
- Wir garantieren durch die Initiative 100PRO eine hohe Qualität bei der Ausbildung des Nachwuchses.
- Letztes Jahr haben wir mehrere Auszubildende aus anderen Betrieben übernommen, die nun bei uns ihre Ausbildung unter Sicherstellung der erforderlichen Ausbildungsqualität fortführen und beenden können.

Ausblick:

- Der Fokus liegt auf einer bestmöglichen Ausbildungsqualität unserer Auszubildenden und dualen Studierenden mit Aussicht auf eine mögliche Übernahme in einen unbefristeten Arbeitsvertrag.

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Ziele:

Lokale und regionale Orientierung: Wir identifizieren uns mit der Region!

Nutzung unserer Netzwerke und Standortvorteile im Wettbewerb von Einkauf bis Entsorgung

WEITERE AKTIVITÄTEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Inklusionsaktivitäten: unsere Druck- und Konfektionierungsaufträge gehen an die BruderhausDiakonie
- Wir arbeiten seit Jahren eng mit unseren lokalen und regionalen Dienstleistern in der Gastronomie, der Wäscherei oder für Drucksachen zusammen.
- Beim Einkauf bevorzugen wir lokale und regionale Lieferanten, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen. Die Einkaufsrichtlinien orientieren sich außerdem an ökosozialen Kriterien .
- Wir verwenden im Catering ausschließlich lokale und saisonale Produkte. Wir verzichten auf Softgetränke und servieren unseren Gästen stattdessen Apfelsaft von heimischen Streuobstwiesen oder Produkte von Eiszeitquell aus Reutlingen.
- Wir unterstützen personell (und auch finanziell) Projekte vor Ort, so z. B. eine finanzielle Spende 06.04.2024 zur Anschaffung eines Klimakoffers, welcher von Schüler:innen zu Forschungs- und Lernzwecken in der Stadtbibliothek Reutlingen ausgeliehen werden kann.
- Wir lenken mit unseren Marketingaktivitäten verstärkt die Aufmerksamkeit auf die Destination Biosphärengebiet und Fair-Trade-Stadt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kooperation zu 95 % mit lokalen und zu 5 % mit regionalen Unternehmen, z. B. fußläufig erreichbare Hotels, Restaurants sowie Bus- & Bahn.
- Wir setzen konsequent auf lokale Partner und Produkte aus maximal 15 km Umkreis sowie auf 100 % Strom aus erneuerbaren Energien (93 % Wasserkraft vom lokalen Anbieter FairEnergie, 7 % Photovoltaikanlage).

Ausblick:

- Durch ein vielfältiges Kultur- und Veranstaltungsprogramm will die Stadthalle Reutlingen GmbH Reutlingen und die Region für Betriebe aber auch für Arbeitnehmer noch attraktiver machen.
- Wir tragen aktiv an der steigenden Umwegrentabilität überregionaler Besucher, über Hotellerie, Gastronomie und Einzelhandel, bei.
- Wir pflegen und erweitern unser lokales Netzwerk an Partnern und Dienstleistern, um den nachhaltigen Gedanken gemeinsam fortzupflanzen.

Leitsatz 11 – Transparenz

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Es erfolgt die konsequente Anwendung der Dienstanweisungen sowie des Vier-Augen-Prinzips
- Alle Mitarbeiter erhalten einen verbindlichen Verhaltenskatalog. Dieser gilt auch zur Vermeidung von Korruption.
- Unser geschlossenes EDV-System ist prüfungs- und revisionssicher und gewährleistet dadurch Manipulationssicherheit und hohe Sicherheit für potenzielle Angriffe von außen.
- Wir halten uns streng an Compliance-Richtlinien, um ethische Standards in allen Belangen unseres Handelns sicherzustellen.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Das Projekt

Im Zuge unseres Zielkonzeptes 2023 entstand die Idee, ein soziales und lokales Projekt zu unterstützen. Bewohner des fußläufig entfernten Seniorenzentrums sollten mit ihren Betreuern einen unvergesslichen Kulturnachmittag in der Stadthalle Reutlingen erleben.



Art und Umfang der Unterstützung

Am 19.06.2024 richtete die Stadthalle GmbH den Seniorennachmittag für die Bewohner:innen des benachbarten Gustav-Werner-Stifts der Diakonie aus. 49 Gäste inklusive Betreuer:innen wurde ein unvergesslicher Nachmittag abseits ihres Alltags geboten. Ein kurzweiliges Konzert mit Cello und Konzertflügel mit Werken der klassischen Musik, setzte die Atmosphäre und Klangqualität des Großen Saals optimal in Szene. Anschließend gab es eine Stärkung mit Kaffee und Kuchen vom regionalen Bäcker, freundlich serviert mit einem Lächeln vom engagierten Stadthallen-Team. Jeder Gast erhielt ein Blumengeschenk aus der Tischdekoration, als bleibende Erinnerung und Zeichen unserer nachhaltigen Überzeugung – Ressourcen werden bei uns geachtet und optimal genutzt.

Umfang der Förderung:

Für die Umsetzung ergeben sich folgende Aufwendungen:

- Zeitlicher Aufwand: 150 Stunden für Vor- und Nachbereitung sowie Beratung vor Ort
- Personeller Team-Aufwand (ist im Betrag nicht beziffert):
 - Einsatz des kompletten Teams für die Vorarbeiten, Konzeption, Koordination, Betreuung vor Ort und Nachbereitung
 - Einsatz Techniker:in für Vor- & Nachbereitung sowie Veranstaltungszeit

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

- Finanzieller Aufwand für Fremdleistungen i.H.v. ca. 2.500,00 € brutto, inklusive:
 - Reinigung der Raum-, Foyerflächen und Toiletten
 - Umbau (Bühne inklusive Ton- und Lichttechnik, Musikinstrumente, Buffets und Sitzbereiche)
 - Servicepersonal im Eingangsbereich/an den Garderoben
 - Honorar für Musiker:innen, die das Rahmenprogramm gestaltet haben
 - Blumen (kleine Blumentöpfchen zum Mitnehmen als Gastgeschenk) & Dekoration
 - Sanitätsdienst des DRK
 - Getränke und Speisen, Catering (Kuchenbuffet) inkl. Gedecke

Ergebnisse und Entwicklungen

Durch das Projekt konnten wir einen weiteren Beitrag zur Inklusion älterer, pflegebedürftiger Menschen leisten. 22 Rollstuhlfahrern und weiteren Pflegebedürftigen wurde ermöglicht, für ein paar Stunden ihren Alltag im Pflegeheim hinter sich zu lassen und ein, speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes, musikalischen Rahmenprogramm zu genießen. Besonders hervorzuheben ist in diesem Zug auch die Information unserer Gäste über die Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Stadthalle Reutlingen, welche durch den regen Informationsaustausch bei Tisch durch unsere engagierten Mitarbeiter, vermittelt werden konnte. Der Kontakt zur Heimleitung des Gustav-Werner-Stifts soll aufrecht erhalten werden, damit wir die Senior:innen auch künftig bei passenden Veranstaltungsformaten mit einbeziehen können.

Ausblick

Der Fokus unseres WIN!-Projekts 2025 soll entweder in der Fortsetzung der Kooperation mit dem Gustav-Werner-Stift und evtl. auf dem Thema Aufforstung liegen.

Wir sind der Meinung, dass wir ein regionales Aufforstungsprojekt sehr gut als Teamevent im neuen Jahr integrieren können.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpersonen

Carmen Bleile
Stellvertretende Nachhaltigkeitsbeauftragte

Silvia Schade (in Elternzeit)
Mitarbeiterin für Marketing und Nachhaltigkeit

Impressum

Herausgegeben am 11.10.2024 von

Stadthalle Reutlingen GmbH
Oskar-Kalbfell-Platz 8
72764 Reutlingen
Telefon: 07121 3355-125
Fax: 07121 3355-185

E-Mail: info@stadthalle-reutlingen.de
Internet: www.stadthalle-reutlingen.de



STADTHALLE REUTLINGEN