



WIN-CHARTA

NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

mt.stuttgart Unsöld GmbH, **mitea Stuttgart**

Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. <u>Über uns</u>	1
2. <u>Die WIN-Charta</u>	3
3. <u>Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</u>	5
4. <u>Unsere Schwerpunktthemen</u>	7
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."	
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."	
5. <u>Weitere Aktivitäten</u>	11
<u>Umweltbelange</u>	12
<u>Ökonomischer Mehrwert</u>	14
<u>Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption</u>	14
<u>Regionaler Mehrwert</u>	15
6. <u>Unser WIN!-Projekt</u>	17
7. <u>Kontaktinformationen</u>	18
<u>Ansprechpartner</u>	18
<u>Impressum</u>	18

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

mitea Stuttgart clever mieten - stilvoll feiern

HÖCHSTER EINSATZ FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE. Im Jahr 1992 erkannte Herbert Unsöld das Potential des Franchisekonzepts von Alles klar! Daher entschied er sich Ende 1992 dem Verbund beizutreten. Vermietet wurde fast alles rund ums Feiern: Von Geschirr, Besteck und Mobiliar über Küchentechnik bis hin zu Cocktailgläsern und Fingerfood Geschirr. Eben alles, was man für ein gelungenes Event benötigt. Die Idee des Verbunds war simpel aber zu der Zeit auch revolutionär:

Die Kunden sollen von namhaften Herstellern Geschirr, Gläser, Besteck, Mobiliar, Tischwäsche bis hin zu Küchengeräten alles sofort tafelfertig und hygienisch verpackt mieten können.

Die Gruppe wuchs mit den Jahren zu einem engen Partnernetzwerk zusammen und wurde dadurch zum führenden Anbieter im Bereich Non-Food Catering. Überregionale Kunden, besonders im Bereich der Gemeinschaftsverpflegung, nutzen die Vorteile dieser Präsenz, und arbeiten bundesweit mit dem Verbund zusammen. Was uns zu anderen unterscheidet ist, unsere persönliche und individuelle Unterstützung bei Fragen rund um das Mieten von Zubehör für Ihre Feier. Bei uns heißt Eventverleih Service: Feiern leicht gemacht, mit einem höchstmöglichen Hygienestandard - auspacken, eindecken, fertig ... eben "tafelfertig". Und den Abwasch erledigen wir.

2023 war noch ein etwas durchwachsenes Jahr, aber jetzt freuen wir uns auf die Session 2024.

Uns ist es ein großes Anliegen Menschen unvergessliche Momente zu bereiten in dem künftig noch stillvoller feiern können.

Sie können sich über unseren Web-Shop, telefonisch oder per E-Mail informieren, anfragen und bestellen. Auch ein Fax finden noch seinen Weg zu uns.

Die Bestellung kann man dann selbst abholen oder sich auch bequem liefern lassen. Die Rückgabe bzw. Abholung des Equipments erfolgt selbstverständlich ungereinigt. Gemeinsam mit unserer professionellen Spülstraße und unseren Mitarbeitern garantieren wir, dass die Ware immer im perfekten und hygienisch einwandfreien Zustand zum Kunden kommt. Die Ware ist zudem bruchsicher verpackt und eindeutig

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

gekennzeichnet. Dies ermöglicht eine schnelle und effiziente Handhabung des Leih equipments.

Der mitea Standort in Stuttgart beschäftigt zurzeit sieben Mitarbeiter in Vollzeit und in der Hochsaison zwischen 7 und 14 Aushilfen. Dieses Jahr feiert unser Betrieb sein 31-jähriges Bestehen. Die Firma wird mittlerweile von der zweiten Generation geführt.

Unsere Dienstleistung wird in der Mehrheit von Firmen in Anspruch genommen, hierbei handelt es sich meist um Caterer, Hotels, Metzger, Partyservices sowie Kantinenbetreiber (95% Geschäftskunden und 5% Privatkunden).

Das Geschäft umfasst neben der Vermietung von Party-/Veranstaltungszubehör auch weitere zusätzliche Dienstleistungen, wie zum Beispiel Auf- und Abbau von Mobiliar oder die Durchführung des Geschirrrücklaufs bei Großveranstaltungen. Somit kann sich unser Kunde voll und ganz auf das wesentliche konzentrieren: Nämlich die Betreuung der Gäste oder das Feiern selbst.

Wir kümmern uns darum die gebrauchten Mietgegenstände schnell und effizient zurück in die Verpackung zu laden und alles bereit für den Abtransport zu machen.

Das Geschäftsmodell: Sharing Economy oder Curricular Economy hat in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen. Mehr und Mehr Waren/Gebrauchsgegenstände werden anderen zur Verfügung gestellt und nach dem Gebrauch wieder zurückgegeben. Als bekannte Beispiele sind hier z. B.: Autos, Wohnungen etc. zu nennen. Dadurch, dass ein Gegenstand von mehreren Menschen genutzt wird und somit nicht von jedem Einzelnen angeschafft werden muss, spart dies Ressourcen bzw. die eingesetzten werden effizienter genutzt.

In unserem Fall leiht der Kunde für seine Veranstaltung das nötige Zubehör und durch die mehrfache Wiederverwendung trägt dies insgesamt zur Nachhaltigkeit bei. Auch hier gilt wieder: Die Teile werden effizienter genutzt und man spart somit Ressourcen.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen>.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 31.08.2017

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSET- ZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTA- TION	QUANTITATIVE DOKUMENTA- TION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BE-
ARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Stelp Spendengala 2023

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für Nachhaltige Entwick-
lung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 2500 EUR sowie 10 Arbeitsstunden

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

Leitsatz 07 Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

ZIELSETZUNG

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für uns ist es wichtig die Arbeitsplätze für unsere Mitarbeiter zu sichern. Wichtig ist aber auch Nachwuchs zu fördern und haben uns daher erstmals entschieden einen Platz in unserem Unternehmen für einen Dualen Studiengang anzubieten. Wir ermöglichen dadurch dem Studenten sich mit der RFID-Technologie vertraut zu machen und den gesamten Ablauf mitzuorganisieren sowie sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander zu setzen.

Wie in jedem Jahr möchten wir mindestens an zwei Messen teilnehmen. Da wir überwiegend Geschäftskunden haben möchten wir vor allem mehr Privatkunden dazugewinnen. Die beste Möglichkeit bot uns die Messe „wir heiraten!“ im Oktober. Aber auch die Teilnahme an der „Intergastra“, welche nur alle zwei Jahre stattfindet, ist für uns ein wichtiger Termin. 2024 ist es endlich wieder soweit und wir freuen uns jetzt schon, davon berichten zu können.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Unternehmenserfolg

Mitarbeitermotivation sowie Mitarbeiterbindung

Stelle für Dualen Studenten geschaffen

Indikator 2: Marketing

Teilnahme an einer Messe „wir heiraten“

AUSBLICK

Ab 2024 planen wir wöchentlich für Instagram, LinkedIn und unserer Website Blogbeiträge zu veröffentlichen, um unsere Kunden mehr an unserem Geschehen teilhaben zu lassen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

ZIELSETZUNG

- (1) Papierloses Büro durch Digitalisierung
- (2) RFID

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Mit der Digitalisierung sind wir um einiges weitergekommen und nutzen nun nach dem Digitalen Kommissionsblatt seit einiger Zeit den Digitalen Lieferschein. Das täglich zweifache Ausdrucken fällt daher weg und wir sparen dadurch einiges an Papier. Durch unsere digitale App haben wir jederzeit Zugriff auf die Kommissionen, Rücknahme- und Lieferscheine, weshalb eine Ablage in Papierform somit nicht mehr notwendig ist.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Nach der Anschaffung von Handscannern haben wir diese programmiert, um die Auszählung unserer, mit RFID versehenen, Artikel später digital durchführen zu können. Dafür haben wir einen Käfig gebaut, um unsere Rollwägen oder Paletten mit der Ware in diesem, ohne Störungen von außen, scannen zu können. Damit für uns gleich ersichtlich ist, ob ein Artikel bei der Rückgabe fehlt. Dies erleichtert den Arbeitsprozess und das Zählen in der Spülküche enorm. Der Datenaustausch findet dann über Elektromagnetischen Wellen statt.

Der nächste Schritt, an welchem wir bereits arbeiten, ist unsere Ware mit RFID-Tags zu bekleben, damit wird diese bei Ein-/ und Ausgang scannen können.

Durch die Anschaffung unserer Gläserverpackungsmaschine konnten wir einen deutlichen Rückgang unseres Folienabfall feststellen. Die Maschine verschweißt je nach Bedarf und lässt keinen Überschuss.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Digitalisierung

2023 Einführung Digitaler Lieferschein

Vorbereitungen RFID

Indikator 2: Einwegkunststoff reduzieren

AUSBLICK

Mitte bis Ende 2024 können wir eine Bilanz zu der RFID Nutzung geben.

Plastikverpackungen, die wir nicht ersetzen können sollen künftig aus recyceltem Plastik hergestellt werden.

Wir versuchen Artikel immer zur reparieren und diesen nicht direkt zur entsorgen.

Auch unter den Mitarbeiter versucht man die CO² Ausstöße zu verringern in dem man z.B. Fahrgemeinschaften gebildet hat, um gemeinsam zum Arbeitsplatz zu kommen.

Dadurch, dass wir 100% Öko Strom beziehen, haben wir im vergangenen Jahr auf die von uns bezogene Menge über 7667 kg weniger klimaschädliches Kohlendioxid verursacht als bei den Erzeugern im Bundesdurchschnitt.

Um die Be- und Entladung leichter zur machen haben wir uns im Mai 2023 eine weiter Rampe angeschafft. Diese konnten wir im hinteren Hof gut platzieren und nun geschickt für unseren Fuhrpark nutzen. Die Rampe, die wir 2022 bauen ließen, erwies sich alles äußerst gut und ist heute nicht mehr wegzudenken.

5. Weitere Aktivitäten

- **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir haben z.B. auch während Corona immer eine Beschäftigung für unsere Mitarbeiter gewährleistet und auch heute gibt es noch Aufgaben, die nicht zum Alltagsgeschäft zählen und bei einem Leerlauf übernommen werden können. Selbstverständlich haben unserer Mitarbeiter ein Recht auf Urlaub und werden am Monatsende pünktlich für erbrachter Arbeitsleistung bezahlt.

LEITSATZ 02 - MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Im Sommer haben wir alle gemeinsam unter Pavillons zusammengesetzt und zusammen gegessen und getrunken. Immer wieder fällt uns etwas Neues ein, um die Mitarbeiterbindung zu fördern. Im November z.B. veranstalteten wir für unsere Mitarbeiter einen Kochkurs, bei welchem jeder selbst mitwirken und am Ende, das selbstzubereitetes Essen genießen konnte.

Jeder Geburtstag wird in einer gemütlichen Runde gefeiert und meist wird füreinander gekocht.

Benötigt einer unserer Mitarbeiter für seine Feier Equipment, bekommt er dies vergünstigt.

Außerdem werden unsere Transporter/LKW für eine Umzug günstig bereitgestellt.

Pakete dürfen im Geschäft angeliefert werden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK:

Um den Arbeitsalltag zu erleichtern, werden wir für unsere Spüler Rückenbandagen zur Unterstützung im Arbeitsalltag anschaffen.

LEITSATZ 03- ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Jeden Monat posten wir einen Beitrag in Social Media über das aktuelle Geschehen im Unternehmen.

AUSBLICK:

Da wir in den letzten Monaten vermehrt englisch sprachige Kunden gehabt haben werden wir nun auch einen Podcast auf Englisch machen.

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir haben eine Nähmaschine angeschafft um alle Textilien, welche noch repariert werden können, wie z.B. Schirmhüllen, selbst auszubessern und die bisher genutzten Plastikhüllen zu ersetzen.

Nach dem wir 2020 uns wildes Wieschen vor Halle am Eingang geschaffen haben und auch jetzt wieder die Osterglocken blühen. Freuen wir uns bald die Bienen aus der Nachbarschaft wieder fliegen zu sehen.

Von Viess sind wir auf einen umweltverträglichen Orangenreiniger umgestiegen.

AUSBLICK:

Künftig möchten wir die Bewässerung mit Regenwasser durchführen und werden daher in den nächsten Wochen die Vorbereitung dafür treffen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Nach dem wir 2022 die Übernahme des ersten Serienwasserstoff LKW feiern konnten, stellte sich der Einsatz in den ersten Wochen leider etwas schwierig. Die Tankstelle unmittelbar in unserer Nähe beim Flughafen konnten wir lange nicht nutzen und somit den LKW nur für kurze Fahrten in Stuttgart einsetzen. Nach dem die Tankstelle nach langem Warten repariert wurde war es endlich möglich im Oktober den LKW auch für längere Strecken einzusetzen.

Wir freuen uns außerdem, dass im Oktober 2023 unser Vermieter alle alten Holzfenster durch neu Kunststoffenster ausgetauscht hat. Wir sind gespannt welche Bilanz wir nach der Heizperiode ziehen werden. Einen Vergleich dazu werden wir im nächsten Bericht stellen.

AUSBLICK:

Wir wollen unseren Fuhrpark bis 2034 Klimaneutral aufstellen.

Weiterhin werden wir unserem Vermieter motivieren auf Wärmepumpen umzusteuern.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

Da wir unseren Kunden die Möglichkeit bieten wollen, auch mal statt classic weißem auch buntes Porzellan mieten zu können sind wir ständig daran unser Sortiment zu erweitern. So haben wir im vergangenen Jahr die Serie Studio Prints Raku von Churchill angeschafft. Das Besondere ist neben der Form auch das traditionellen Glasurverfahren. In dem Fall nennt sich das Brandverfahren Raku – Dieses Verfahren ist dafür bekannt bilderreiche und interessante Ergebnisse erzielt. Churchill blickt auf eine mehr als 225 Jahren Geschichte und ist für Ihr Design als auch im Bereich Herstellungsinnovationen bekannt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Schon bei der Angebotsberechnung achten wir auf kurze Wege für den Transport, umso die Umwelt zu schonen und lehnen Fahrten ab die nicht in unserem Einzugsgebiet sind.

AUSBLICK:

Anfang 2024 werden wir im Bereich Fingerfood unser Sortiment von Rosenthal und Churchill mit bunten Schalen erweitern, um unseren Kunden ein tieferes Portfolio zu bieten.

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNG

Auch in Zukunft werden wir dafür sorgen, dass die Firma ordentlich und transparent finanziert ist. Wir bedanken uns bei unserer Hausbank die uns immer beratend zur Seite steht.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Als Familienunternehmen sprechen wir uns gegen Korruption aus und werden bei jedem Verdacht dagegen vorgehen.

- Wir wollen ausschließlich mit Geschäftspartnern zusammenarbeiten, bei denen der Korruptionsverdacht ausgeschlossen werden kann.
- Aufgrund der begrenzten personellen Ressourcen können wir dies jedoch nicht im Einzelfall überprüfen.

AUSBLICK:

- Wie in der Vergangenheit werden wir, bei einem möglichen Korruptionsverdacht, dies bei der Antikorruptionsstelle des Landes Baden-Württemberg melden.

LEITSATZ 11- REGIONALER MEHRWERT

Maßnahme und Aktivitäten:

Wie auch im vergangenen Jahr haben wir wieder unser Charity Event STELP mit unserem Equipment unterstützt. Die Spendengala fand Anfang Dezember zum 4. Mal im weihnachtlichen Ambiente statt. An diesem Abend konnten, Dank der Stuttgarter

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Kickers, insgesamt 550.000 Euro einschließlich Erlösen aus Ticketverkäufen, Tombola, Spenden und Versteigerungen gesammelt werden. Dieser Betrag übertraf alle Erwartungen und ermöglicht es, denjenigen zu helfen, die in Folge von Naturkatastrophen, Kriegen und Hunger dringend Unterstützung benötigen.



Mit der Spendensumme 530.000 € vom letzten Jahr konnten in vielen Krisenregionen Menschen in Not geholfen werden und gleichzeitig die internen Strukturen effizient und zielgerichtet ausgebaut werden.



Beim Youngster Day Ende Juli wurden 20 Auszubildende aus dem Konditorenhandwerk die Teilnahme an der Nachwuchs-Fortbildungsveranstaltung ermöglicht. Hochkarätige Dozenten leiten die Auszubildende an, und präsentieren Abend ein Walking-

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Dinner. Der Verband ist auch in diesem Jahr wieder auf Unterstützung angewiesen, um dieses Projekt zu stemmen.

AUSBLICK:

Auch im kommenden Jahr möchten wir die Veranstaltung STELP wieder mit Table Top und Kühltechnik unterstützen können.

LEITSATZ 12 - ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bewerbung für den Umweltpreis 2024

Alle zwei Jahre findet der Wettbewerb vom Ministerium für Umwelt statt und zeichnet ein Unternehmen aus, welches mit ihre Umweltleistungen und neue Ideen und Ansätze zu einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung beiträgt. Durch die Idee, Gegenstände für Events immer wieder zu verwenden ist der Umweltschutz Gedanke, auch wenn dieser nicht von Anfang an dabei war, Teil unserer DNA.

Uns beschäftigt immer noch nachhaltige Produktion so setzen wir weiterhin auf langzeitige Beziehungen zu unseren Lieferanten.

Wir sind bemüht ökonomische und soziale Aspekte gleichberechtigt, sowie den schonenden Umgang mit Ressourcen zu berücksichtigen.

AUSBLICK:

Zwischen Anbieter und Abnehmer wollen wir auf umweltfreundliche und erneuerbare Energiequellen umsteigen und Scope 1 vorantreiben.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Ende Oktober fand zugunsten der deutschen KINDERKREBS NACHSORGE aus dem Tannheimer Tal, unter der Moderation von Sonja Faber-Schrecklein das 12. Gala Dinner im Gemeindesaal der Stephanuskirche in Stuttgart-Weilimdorf statt. Der Männerkochclub serviert an diesem Abend ein acht gängiges Menü und wir stellten dazu unser Geschirr und Besteck wieder kostenfrei zur Verfügung.



AUSBLICK:

Auch im kommenden Jahr werden wir die Gala, die zugunsten der deutschen KINDERKREBS NACHSORGE im Tannheimer Tal veranstaltet wird mit unserem Equipment unterstützen.

Dies ist der letzte Bericht nach WIN-Charta ab 2024 werden wir nach KLIMAWIN-Vorgaben, welche sich mehr auf Klimaschutz beziehen, berichten

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ansprechpartner

Stephan Unsöld, Mitglied der Geschäftsführung

Impressum

Herausgegeben am 25.05.2024 von

mt.Stuttgart Unsöld GmbH, mitea Stuttgart

Wolfäckerstrasse 6, 70794 Filderstadt

Telefon: 07158 980 190

Fax: 07158 980 1929

E-Mail: stuttgart@mitea.de

Internet: <https://www.mitea.de>

