



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

WITZENMANN GMBH



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>12</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	12
Umweltbelange	12
Ökonomischer Mehrwert	13
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	13
Regionaler Mehrwert	14
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>15</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>16</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	16
Impressum	16

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Witzenmann-Gruppe ist rund um den Globus kundennah präsent. Mit 21 Unternehmensstandorten in 16 Ländern ist das Familienunternehmen in Europa, Asien sowie Nord- und Süd-Amerika vertreten. Die Witzenmann GmbH ist das Stammhaus und Kompetenz-Zentrum der Unternehmensgruppe. Hier werden viele unternehmensübergreifende Aktivitäten angestoßen und koordiniert. Der Sitz der GmbH ist in Pforzheim.

Die Witzenmann-Gruppe ist weltweit Ansprechpartner für anspruchsvolle ingenieurtechnische Fragestellungen bei Schwingungsentkopplung, Dehnungsaufnahme, Medienführung und Monateausgleich in Leitungssystemen.

Gemäß dem Unternehmensmotto „managing flexibility“ bietet Witzenmann als erfahrener Entwicklungspartner mit der weltweit breitesten Produktpalette an Metallschläuchen, Kompensatoren, Metallbälgen, Rohrhalterungen und Fahrzeugteilen seinen Kunden aus den Branchen Mobility, Industrie, Metallschläuche und Ventilation sowie Aerospace intelligente Produktlösungen und Services.

Als globales Engineering-Unternehmen beschäftigt die Witzenmann-Gruppe weltweit 4.462 Mitarbeiter\*innen (Stand 12.2023). 1.669 davon sind bei der Witzenmann GmbH tätig.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 06/2023

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Kindertag Pforzheim

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima     Ressourcen     Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität     Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

**Umfang der Förderung:** Die Witzenmann GmbH hat den Kindertag materiell mit zahlreichen Spielen und Geschenken sowie durch die Arbeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützt. Für die reine Umsetzung des Kindertages wurden ca. 60 Stunden der freiwilligen Helferinnen und Helfer benötigt (Corporate Volunteering, Stunden wurden vergütet) und ca. 5.000 € an direkten finanziellen Aufwänden (ohne Vergütung der Helferinnen und Helfer) investiert.

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."
- Leitsatz 05: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 08: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Witzenmann hat bereits frühzeitig die Notwendigkeit einer nachhaltigen Entwicklung erkannt und bilanziert z.B. bereits seit über 10 Jahren seine unternehmensweiten Treibhausgasemissionen. Diese Emissionen durch Energieeffizienzmaßnahmen, dem Ausbau Erneuerbarer Energien und dem Einsatz von Ökostrom zu reduzieren ist maßgeblich, um einen Beitrag zu den Pariser Klimaabkommen zu leisten. Damit wir über unsere Unternehmensgrenzen hinaus einen positiven Beitrag zum 1,5 Grad Ziel und einer nachhaltigen Entwicklung leisten können, entwickeln wir verstärkt Produkte die Enabler für die entscheidenden Technologien sind: Elektromobilität, Erneuerbare Energie sowie Wasserstoffanwendungen und die Wasserstoffproduktion. Ebenso wichtig ist die soziale Komponente der Nachhaltigkeit. Unsere Mitarbeiter\*innen sind unser wichtigstes Kapital. Ihr Beitrag ist maßgeblich für unser weltweites Wachstum und somit auch für den Erfolg unserer Unternehmensgruppe. Bei Witzenmann pflegen wir eine Kultur der Wertschätzung und bieten unseren Beschäftigten vielfältige Möglichkeiten, ihr Potenzial zu entfalten und sich persönlich weiterzuentwickeln. Unsere Aufgabe ist, unsere Position als attraktiver Arbeitgeber im Mittelstand zu stärken, Vielfalt auszubauen und auf lange Sicht an Witzenmann zu binden. Deshalb engagieren wir uns als traditionsreiches Familienunternehmen sowohl für unsere Mitarbeiter\*innen als auch für das Wohlergehen der Menschen in unserem gesellschaftlichen Umfeld.

**Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."**

### ZIELSETZUNG

Die Witzenmann GmbH bilanziert alle 3 Scopes der Klimabilanzierung des GHG Protocols seit über 10 Jahren. Seit 2022 umfasst der Corporate Carbon Footprint die gesamte Witzenmann-Gruppe. Ebenfalls im Jahr 2022 hat sich Witzenmann gegenüber der Science Based Targets Initiative (SBTi) committed. Die CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele werden 2023 von SBTi validiert. Eines davon ist die Treibhausgasneutralität der Witzenmann GmbH in den Scopes 1+2 bis 2030.

Unsere Ziele zur Treibhausgasemissionsreduktion ist im Einklang mit den Vorhaben der SBTi:

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Treibhausgasneutralität der Scope 1 + 2 Emissionen der Witzenmann GmbH bis 2030
- Reduktion der Scope 1 + 2 Emissionen der Witzenmann-Gruppe um 42 % bis 2030 ggü. 2021
- Reduktion der Scope 3 Emissionen der Witzenmann Gruppe um 25 % bis 2030 ggü. 2021

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Zielsetzung nach SBTI & Comittment
- Einführung eines Energiemanagementsystems nach ISO 50001
- Umstellung auf den Bezug von zertifiziertem Grünstrom

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

### **Vollständige gruppenweite Klimabilanz**

Wir haben die Notwendigkeit einer umfassenden Klimabilanzierung frühzeitig erkannt. Nur wenn wir unsere Treibhausgasemissionen (THG-Emissionen) transparent machen, können wir Verbesserungspotenziale erkennen und nutzen. Daher berechnen wir die Emissionen der Witzenmann GmbH seit über zehn Jahren nach den Vorgaben des Greenhouse Gas (GHG) Protocol und weisen sie für alle drei GHG-Scopes aus. Im Jahr 2022 konnten wir diese Bilanzierung auf die Unternehmensgruppe ausweiten, mit einer Abdeckungsrate von 85 %<sup>1</sup>. Mittlerweile haben wir eine vollständige Abdeckung unserer gesamten Unternehmensgruppe über alle drei GHG-Scopes (außer Downstreambereich) erreicht – auch rückwirkend bis zu dem Basisjahr unserer Reduktionsziele 2021.

### **Datenqualität geschärft**

Wir haben nicht nur den Bilanzierungsrahmen ausgeweitet, sondern zudem die der Treibhausgasbilanzierung zugrundeliegende Datenqualität geschärft. Die von uns verwendete Bilanzierungsmethode für die Berechnung des Scope 3 basiert auf den Prinzipien eines monetären Modells („spend-based approach“), das auf statistische Emissionsdaten aus über 500 Sektoren aus allen Ländern der Welt zurückgreift. Zudem nutzt das Modell Ansätze der Ökobilanzierung, um die Ergebnisqualität zusätzlich zu verbessern. Betrachtet werden dabei alle relevanten Treibhausgasemissionen (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, etc.). Die spezifischen Emissionsintensitäten folgen dem „Cradle to Gate“-Prinzip.

Durch die Verbesserung der zugrundeliegenden Datenqualität und der Ausweitung unseres Bilanzierungsrahmens auf die gesamte Unternehmensgruppe haben wir unsere Treibhausgasbilanz rückwirkend bis zum Jahr 2021 angepasst. Dieses Jahr ist das Basisjahr für unsere Minderungsziele.

### **Scope 3 dominiert die Treibhausgasbilanz**

Über 93 % unserer gruppenweiten THG-Emissionen entfallen auf Scope 3. Hier weisen wir die Upstream-Emissionen aus, also jene, die unserem Unternehmen vorgelagert sind. Die Downstream-

---

<sup>1</sup> Gemessen am Umsatz des Geschäftsjahrs 2022.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Emissionen bilanzieren wir ebenso, veröffentlichen sie aber noch nicht. Wesentlicher Grund hierfür ist, dass es noch keine klare Bilanzierungsvorschrift für die Nutzungsphase unserer Produkte gibt.

Mit über 94 % ist der Großteil der Scope-3-THG-Emissionen auf die bezogenen Güter und Dienstleistungen zurückzuführen. In dieser Scope-3-Kategorie dominiert der Bezug von Stahl und Edelstahl in Form von Rohmaterial (wie Bänder oder Bleche) und metallischen Vorprodukten. In diesen Gütergruppen verbergen sich die größten Unsicherheiten unserer Bilanzierungsmethode, da sie sich generischer Emissionsdaten bedient. Gemeinsam mit unseren Lieferanten arbeiten wir daran, diese generische Daten durch reale Emissionsdaten unserer Lieferanten zu ersetzen.

## **Fortschritt in der Zielerreichung**

In der Erreichung der Scope-1- und -2-Ziele machen wir große Fortschritte. Sowohl in der GmbH als auch der gesamten Gruppe konnten wir durch gezielte Maßnahmen in unseren vier Arbeitsfelder unsere absoluten THG-Emissionen deutlich reduzieren. Im Bereich der Scope-3-Emissionen können wir noch keine nennenswerte Fortschritte kommunizieren. Durch das gruppenweit gestiegene Produktionsvolumen sind auch die absoluten THG-Emissionen angestiegen. Durch erste Maßnahmen konnten wir bereits Erfolge beim Entkoppeln des Produktionsvolumens von den THG-Emissionen erzielen.

Selbstverständlich ist es für den Klimaschutz von großer Bedeutung, nicht nur eine reine Entkopplung zu erzielen sondern vor allem unsere absoluten Scope-3-Emissionen zu reduzieren. Um unser gesetztes Scope-3-Reduktionsziel zu erreichen prüfen wir für die vorgelagerte Prozesskette bereits zahlreiche Möglichkeiten – u. a. den Einsatz von Power-to-X-Technologien, die Wind- oder Solarstrom in speicherbare Energieträger, beispielsweise Prozessgase, umwandeln. Zudem sind wir aktiv dabei, mithilfe von Ökobilanzen Verbesserungspotenziale am Produkt zu analysieren. Dabei beziehen wir neben der vorgelagerten auch die nachgelagerte Prozesskette bei unseren Kunden mit ein. Die Verbesserung der Material- und Rohstoffeffizienz ist ebenfalls ein entscheidendes Arbeitsfeld. Wir behandeln dieses in unserer Nachhaltigkeitsstrategie als eigenständiges Thema.

Zu den Scope-3-Emissionen zählen auch die Emissionen, die unsere Mitarbeitenden durch ihren Arbeitsweg verursachen. Durch die umfassenden Möglichkeiten des mobilen Arbeitens kann ein Großteil des Mitarbeiterpendelns ganz vermieden werden. Die Wegstrecken, die nicht vermieden werden können, versuchen wir so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten. Neben dem Job-Rad gibt es bei Witzmann seit 2023 auch das Deutschland-Ticket. Damit können unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum reduzierten Preis den deutschlandweiten öffentlichen Nahverkehr nutzen. Mittelfristig wird hier auch die GreenAllowance für Elektromobilität einen positiven Effekt haben.

## **INDIKATOREN**

### **Indikator 1:** Treibhausgasemissionen Scope 1 & 2

- 2023: 18.037 tCO<sub>2</sub>eq
- -42% bis 2030 ggü. 2021
- Basisjahr 2021: 22.409 tCO<sub>2</sub>eq

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Indikator 2:** Treibhausgasemissionen Scope 3

- 2023: 267.272 tCO<sub>2</sub>eq
- -25% bis 2030 ggü. 2021
- Basisjahr 2021: 246.687 tCO<sub>2</sub>eq

## **AUSBLICK**

Um für die Witzenmann GmbH in den Scopes 1 und 2 Treibhausgasneutralität zu erreichen und die entsprechenden gruppenweiten Emissionen um mindestens 42 % zu reduzieren, konzentrieren wir uns auf folgende vier Arbeitsfelder:

### 1: Verbesserung der Energieeffizienz

Die Verbesserung der Energieeffizienz ist ein stetiger Prozess, bei dem wir in den vergangenen Jahren bereits deutliche Fortschritte verzeichnen konnten. Weitere Informationen finden sich im Kapitel „Energieeffizienz“.

### 2: Ausbau der Eigenerzeugung aus erneuerbaren Energien

Der Ausbau unserer erneuerbaren Energien ist in vollem Gange. Gruppenweit haben wir bereits über 2,7 MWhp installierte Leistung an Photovoltaik auf die Dächer unserer Produktionsstandorte gebracht. Damit haben wir im Berichtsjahr über 2.000 MWh an erneuerbarer Energie erzeugt und über 90 % davon selbst verbraucht. Diese Entwicklung werden wir die kommenden Jahre weiter intensivieren.

### 3: Umstellung des Fremdbezugs auf erneuerbare Energien

Seit Beginn des Berichtsjahres beziehen die Witzenmann GmbH und ihre deutschen Tochterunternehmen Strom aus 100 % erneuerbaren Energien. Auch unser Tochterunternehmen in Spanien kauft seit 2021 zertifizierten Grünstrom. Diese Maßnahme wird sukzessive in die Gruppe getragen.

### 4: Elektrifizierung und Einsatz von umweltfreundlichen Technologien

Indem wir das Einsatzspektrum von Strom aus erneuerbaren Quellen erweitern, reduzieren wir unseren Fußabdruck auch in anderen Bereichen. Deshalb wollen wir künftig unseren Wärmebedarf mithilfe elektrisch betriebener Wärmepumpen decken. Zudem sind wir im Berichtsjahr einen entscheidenden Schritt in Richtung treibhausgasneutraler Mobilität gegangen. Gemeinsam mit unserem neuen Partner Belmoto und einer neuen Dienstwagenrichtlinie befinden wir uns auf dem Weg zu einem vollelektrischen Fuhrpark. Wichtige Maßnahmen sind u. a. vollelektrische Fahrzeuge über eine GreenAllowance gezielt zu fördern und unseren Mitarbeitenden über verschiedenste Angebote den Einstieg in die Elektromobilität so einfach wie möglich zu gestalten. Witzenmann Benelux dient der Unternehmensgruppe derzeit als Vorbild – seit dem aktuellen Berichtsjahr ist die Mobilität dieser Unternehmenstochter vollelektrisch.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Leitsatz 08: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."**

### **ZIELSETZUNG**

Die Transformation wird bei Witzemann proaktiv gestaltet – und das bereits seit Jahren. Man hat frühzeitig mit der Entwicklung neuer Produkte und Lösungen begonnen und intensiviert hier weiterhin die Bemühungen und Investitionen. Der Gewinn, der derzeit noch mit der Belieferung der Verbrennertechnologie erwirtschaftet wird, ist notwendig, um diese Transformation zu finanzieren. Mit dieser Transformation der Witzemann-Produktpalette leisten wir einen Beitrag die Elektromobilität, die Erneuerbaren Energien, den Energieträger der Zukunft Wasserstoff und die Elektrifizierung im Allgemeinen voranzubringen und auszubauen. Damit unterstützen wir die Transformation der automobillastigen Industrie in Baden-Württemberg und stärken gleichzeitig die baden-württembergische Innovationskraft.

### **ERGRIFFENE MASSNAHMEN**

Witzemann befindet sich inmitten einer Transformation. Die vergangenen Jahrzehnte haben Produkte für die Verbrennertechnologie den Umsatz dominiert. In Zukunft werden die Elektromobilität, Erneuerbare Energien und vor allem Wasserstoff die Märkte sein, die Witzemann verstärkt beliefert. Die Wasserstoffindustrie und die Erneuerbare Energien werden bereits seit vielen Jahren mit Witzemann Produkten beliefert. Hier wollen wir in Zukunft noch stärker vertreten sein. Für die Elektromobilität entwickeln wir ganz gezielt neue Produkte und Lösungen und konnten bereits einige am Markt platzieren. Auch im Bereich der stationären Batteriespeicher gehen bereits erste Witzemann-Produkte in die Serie, die eine optimale und sichere Kühlung der Speichersysteme ermöglichen.

### **ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN**

Der Ausbau der Produkte und Lösungen die einen aktiven Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung haben ist ein langer Prozess der viel Geduld und Entwicklungsleistung benötigt. Oft sind es kleine und unsichere Projekte die in Vorleistung angegangen werden müssen. Aufgrund der Langfristigkeit können wir zum jetzigen Zeitpunkt noch keine konkreten Aussagen zu Ergebnissen und der Entwicklung vornehmen.

### **INDIKATOREN**

Ein Indikator für unsere Transformation wird der Umsatz sein, der mit „nachhaltigen Branchen“ erwirtschaftet wird. Zudem eröffnet die EU Taxonomie die Möglichkeit einer weiteren Kennzahl. Wir möchten unseren Anteil der von der EU über die Taxonomie als nachhaltig eingestuft wird von Jahr zu Jahr erhöhen – im Umsatz und in den Investitionen. Bisher können wir noch keine Angaben zu diesen Indikatoren veröffentlichen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## AUSBLICK

Die Witzenmann Gruppe hält an diesem Schwerpunktthema fest. Diese „Technologische Transformation“ ist neben dem wertvollen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung & Innovationskraft Baden-Württembergs vor allem auch entscheidend für das langfristige Wachstum des Unternehmens.

## **Leitsatz 02: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."**

## ZIELSETZUNG

Unser Ziel ist es, einer der attraktivsten Arbeitgeber im Mittelstand zu sein. Die folgenden Zahlen belegen, dass wir auf dem besten Weg dahin sind. Witzenmann hat eine sehr hohe Mitarbeiterzufriedenheit. Mit einer Fluktuation von kleiner 4 Prozent und einer durchschnittlichen Betriebszugehörigkeit von über 14 Jahren sind wir einer der beliebtesten Arbeitgeber in der Region. 2022 wurde die Witzenmann GmbH von der Bewertungsplattform Kununu als „Top-Company“ ausgezeichnet und zählt damit zu den Top 5 Prozent der am besten bewerteten Arbeitgeber in Deutschland.

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Selbstverständlich gibt es noch Raum für Verbesserung. Wir möchten Arbeiten bei Witzenmann noch sicherer und vor allem gesund gestalten. Unser Gesundheitsmanagement legt hierfür bereits den Grundstein. Mit unserem Neubau werden wir die Arbeitswelt noch weiter flexibilisieren – unser „New Work“ Ansatz wird bereits in einem Pilotbüro erprobt. Auch für die Produktion werden bereits Konzepte erarbeitet, Arbeiten flexibler und moderner zu gestalten.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

### **Kontinuierliche Reduktion der Arbeitsunfälle**

Unsere Fortschritte im gruppenweiten Arbeitsschutzmanagement zeigen sich insbesondere in der kontinuierlichen Reduktion der Arbeitsunfälle. 2023 registrierten wir 8,7 Arbeitsunfälle pro 1 Million Arbeitsstunden (2022: 10,2, 2021: 10,4, 2020: 11,2). Dieser Trend soll sich fortsetzen. Unsere aktuelle Zielsetzung bezieht sich auf die Witzenmann GmbH: Hier ist es unser Ziel, die Arbeitsunfallhäufigkeit bis 2030 um mindestens 80 % (gegenüber 2021) zu senken. Bis 2025 werden wir Arbeitssicherheitsziele für die gesamte Witzenmann-Gruppe definieren.

Bei der Zielerreichung können wir bereits deutliche Fortschritte verzeichnen. Zum Ende des Berichtsjahres konnten wir die Arbeitsunfallhäufigkeit bereits um über 23 % gegenüber 2021 reduzieren. Maßnahmen, die uns bei der Zielerreichung helfen, sind u. a. die Reduktion von Gefahrstoffen, die Standardisierung der persönlichen Sicherheitsausrüstung und intensiviertere Schulungen in verhaltensorientierter Arbeitssicherheit. Im Berichtsjahr haben wir z. B. die Meldungen von Beinaheunfällen volldigitalisiert eingeführt. So können wir mögliche Unfallursachen rechtzeitig identifizieren und abstellen. Im Berichtsjahr haben wir unsere Sicherheitsbeauftragten-Schulung in eine Inhouse-Veranstaltung umgewandelt. In Kombination mit unternehmensspezifischen Schulungsinhalten

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

erreichen wir damit eine höhere Teilnahmereitschaft und erzielen wesentlich bessere Schulungsergebnisse. Im Jahr 2024 werden wir zudem ein Sicherheitsbeauftragten-Forum ins Leben rufen. Damit werden wir unsere Sicherheitsbeauftragten noch besser sensibilisieren, vernetzen und informieren.

## **Betriebliches Gesundheitsmanagement**

Als traditionsreiches Familienunternehmen nehmen wir unsere Verpflichtung, für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden zu sorgen, seit jeher sehr ernst. Mit verschiedenen Maßnahmen und Angeboten fördern wir das Gesundheitsbewusstsein und die Gesundheitskompetenz unserer Mitarbeitenden und reduzieren das Risiko von Berufskrankheiten auf ein Minimum.

Prävention ist ein wichtiger Teil unseres Gesundheitsmanagements. Insbesondere bei körperlich fordernder Arbeit, was in der Produktion durchaus der Fall sein kann, ist ein ergonomisch gestalteter Arbeitsplatz von großer Bedeutung. Ebenso wichtig ist es, durch ausreichende Ausgleichsübungen Fehlhaltungen und Erkrankungen vorzubeugen. In der Witzenmann GmbH sind hierfür unsere „Gesundheitsguides“ zuständig. In jeder Abteilung gibt es umfassend geschulte Mitarbeitende, die mindestens einmal pro Woche ein gemeinsames Training durchführen.

Im Berichtsjahr haben wir das 2022 eingeführte Format des Gesundheitstages auf eine „Gesundheitswoche“ ausgeweitet. Der Fokus lag wieder auf Präventionsmaßnahmen. Neben den bekannten Themen Prävention körperlicher Beschwerden wurden insbesondere die psychische Resilienz behandelt – ein Thema, das durch die immer schnelllebigere werdende Arbeitswelt und vor allem auch durch die Pandemie stark an Relevanz gewonnen hat. Abseits der Gesundheitswoche wurde im Berichtsjahr zudem eine Kampagne zum Thema Raucherentwöhnung durchgeführt und unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit eines Job-Rads geschaffen.

Darüber hinaus können die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von Witzenmann durch die Teilnahme an verschiedenen Sportgruppen ihre persönliche Fitness verbessern. Die Vielfalt der Aktivitäten reicht von Tennis über Wandern bis Yoga, wobei die Gestaltung und Organisation dieser Angebote federführend in der Hand der Mitarbeitenden liegt.

In unserer Kantine bieten wir frisch zubereitete Speisen an. Als besonderer Service besteht die Möglichkeit, das gesunde Speisenangebot als Mitnahmeessen beispielsweise auch für Familienangehörige zu erwerben.

Zudem bieten wir im Rahmen der Verordnung zur arbeitsmedizinischen Vorsorge entsprechende Angebote an. Dazu gehört beispielsweise die jährliche Gripeschutzimpfung. Eine wichtige Rolle für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden spielt auch unser betriebliches Eingliederungsmanagement nach längerer Krankheit. Hierbei arbeiten die jeweilige Führungskraft des Mitarbeitenden, HR-Businesspartner und der werksärztliche Dienst eng zusammen.

## **Moderner und attraktiver Arbeitgeber im Mittelstand**

Wir bieten unseren Mitarbeitenden wettbewerbsfähige und attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeitmodelle sowie die Möglichkeit, Beruf und Privatleben individuell miteinander zu verbinden. Beispielsweise unterstützen wir mit einer unternehmenseigenen Kindertagesstätte in der Nähe des Headquarters oder mit der Option vorgekochtes Essen für die Familie zu erwerben. Mit zahlreichen Maßnahmen wollen wir unserem Anspruch gerecht werden, einer der attraktivsten Arbeitgeber im

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Mittelstand zu sein. Als Indikator für unsere Attraktivität sehen wir u.a. die höchste Auszeichnung, die wir 2023 zum wiederholten Mal in Folge erhalten haben: „Top Company 2023“, verliehen von der Arbeitgeber-Bewertungsplattform Kununu. Damit gehören wir erneut zu den 5 % der am besten bewerteten Arbeitgeber in Deutschland. Als weiterer Indikator spricht die hohe Unternehmenstreue unserer Belegschaft für Witzenmann. Die Zahlen belegen zum einen, dass unsere Mitarbeitenden eine langjährige Betriebszugehörigkeit aufweisen und zum anderen, dass unsere Mitarbeitenden ihr Arbeitsverhältnis selten kündigen.

## **Attraktive Rahmenbedingungen**

Witzenmann investiert kontinuierlich in die Qualifizierung der eigenen Belegschaft. Unsere Weiterbildungsangebote begleiten unsere Mitarbeitenden bei ihrer beruflichen aber auch individuellen Entwicklung. Hierfür bieten wir individuelle Entwicklungspfade, fördern erforderliche Kompetenzen und qualifizieren fortwährend unsere Mitarbeitenden für die Zukunft. Damit geben wir allen die Chancen persönlich zu wachsen und gleichzeitig die Zukunft des Unternehmens mitzugestalten. Darüber hinaus schaffen wir bei Witzenmann ein attraktives Arbeitsumfeld, das allen ermöglicht, entsprechend ihrer Lebensphase und Situation die individuellen Bedürfnisse in den Fokus zu stellen. Aus diesem Grund bieten wir viel Gestaltungsspielraum bei der Organisation der Arbeit (New Work): Mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten, Teilzeitlösungen und unterstützen bewusst, Arbeit und Privatleben zu vereinbaren. Um den unterschiedlichen Anforderungen des gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und technologischen Wandels vorausschauend zu begegnen, liegt es in unserer Verantwortung, aktuelle und künftige Entwicklungen, die Einfluss auf unsere Organisation und Mitarbeitenden haben, im Blick zu behalten und diese aktiv zu gestalten. Zugleich ist es uns wichtig, unsere Entscheidungsprozesse transparent gegenüber unseren Mitarbeitenden zu halten und es ihnen zu ermöglichen, sich an diesen zu beteiligen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind eine unserer wichtigsten Stakeholdergruppen. Deshalb beziehen wir sie in dieser Rolle in Form von Befragungen und Feedback, Ideen- und Innovationsmanagement aktiv in die künftige Ausrichtung von Witzenmann ein.

## **INDIKATOREN**

### **Indikator 1:** Reduktion der Arbeitsunfälle

- 2023: 8,7
- -80 % LTIR bis 030 ggü. 2021 (Arbeitsunfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden)
- Basisjahr 2021: 10,4

### **Indikator 2:** Einführen von „New Work“ bis 2025

- Keine quantitative Bewertung möglich

## **AUSBLICK**

Wir wollen den positiven Trend die kommenden Jahre fortschreiben. Insbesondere In Bezug auf die Arbeitsunfälle haben wir einen sehr guten Weg eingeschlagen, der durch die Einführung des ISO 45001 Managementsystems unterstützt werden wird. In einigen Punkten gilt es, das hohe Niveau zu halten (z.B. Top Arbeitgeber Kununu).

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beginn mit der Einführung des LkSG

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Keine Vorkommnisse über die eingerichteten Whistlenblowing bzw. Beschwerde-Meldesysteme im Berichtsjahr
- Keine Compliance Vorfälle im Berichtsjahr

Ausblick:

- Vollumfängliche Erfüllung des LkSG

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Vorbereitung auf die Berichterstattung nach CSRD inkl. angepasster Wesentlichkeitsanalyse und neuer Stakeholderkonsultation

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Nachhaltigkeitsbericht erstmalig „in accordance with“ GRI

Ausblick:

- Vollumfängliche Erfüllung der CSRD ab Berichtsjahr 2025

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Gruppenweite ISO 14001 Zertifikate bestätigt

## WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kontinuierliche Reduktion des Energie- und Wassereinsatzes sowie des Abfallaufkommens

Ausblick:

- Fortsetzen des positiven Trends

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Sicherheit der Witzman-Produkte steht an erster Stelle. Diese hohen Standards zu halten ist das Resultat der tagtäglichen Arbeit unserer Mitarbeitenden.

Ausblick:

- Witzmann-Produkte werden immer wichtiger im Bereich der Wasserstoff-Anwendungen. Wasserstoff ist das kleinste Element und dementsprechend flüchtig und schwer speichern, transportieren und nutzen. Unsere Produkte tragen dazu bei die Nutzung von Wasserstoff möglich und vor allem sicher zu machen. Diese Kompetenz wollen wir ausbauen.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Die Witzmann-Gruppe beschäftigt weltweit über 4.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Familienunternehmen steht der langfristige Unternehmenserfolg und die Sicherung der Arbeitsplätze vor dem kurzfristigen Gewinn. Die Transformation, in der sich Witzmann befindet, wird das sicherstellen.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

- Nachhaltiges Handeln verstehen wir als unsere unternehmerische Pflicht. Zudem ist es mit stark zunehmender Bedeutung relevant für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Daher befindet sich Witzmann inmitten einer Transformation. Es werden gezielt Produkte für New Mobility, Wasserstoff, Erneuerbare Energien und die Elektrifizierung entwickelt und dementsprechend auch die Finanzströme, insbesondere in Form von Investitionen, in diese Bereiche gelenkt.
- Eine zentrale Finanzentscheidung war der Neubau des Witzmann-Stammhauses – durch die höchsten Effizienzstandards und Elektrifizierungsgrade, die wir hier anlegen, ist es eine klare Investition in Energieeffizienz und Nachhaltigkeit.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

- Über unser gruppenweites Compliance Management System stellen wir sicher, dass wir an allen unseren Standorten, die geltenden gesetzlichen Bestimmungen einhalten und unsere unternehmensinterne Richtlinien sowie ethische Grundsätze und internationale Standards konsequent befolgen.
- Ein wesentlichen Baustein, um Compliance Verstößen vorzubeugen, sind unsere Schulungsmaßnahmen. Unsere Mitarbeitenden durchlaufen regelmäßig Schulungen – u.a. zu den Themen Antikorruption und Kartellrecht.
- Unsere Richtlinie zur Korruptionsbekämpfung definiert für alle Mitarbeitenden klar unsere Richtlinien und Erwartungshaltung sowie die internen Kontrollmaßnahmen.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

- Witzenmann ist ein Pforzheimer Familienunternehmen und wird das auch bleiben. Der Neubau in Pforzheim ist ein klares Zeichen dafür.
- Schon immer war die Witzenmann-Familie philanthropisch – insbesondere in der Region. Ein unternehmenseigener Kindergarten und regelmäßige Spenden und Sponsoring in zahlreiche Bildungs- und Kultureinrichtungen in der Region belegen dieses Engagement.

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

- Die Transformation in der sich Witzenmann befindet zeigt die Innovationskraft und Wandlungsbereitschaft der Firma. Ein bereichsübergreifendes Innovationsmanagement und eine findige Entwicklungsabteilung sind hierfür entscheidend.
- Witzenmann investiert nicht nur in die Transformation der Produkte und Lösungen sondern auch massiv in den digitalen Wandel. Das betrifft nicht nur die internen Prozesse und Kommunikation sondern auch die Interaktion mit Kunden und Lieferanten.
- Seit über 10 Jahren treibt Witzenmann die nachhaltige Entwicklung im Unternehmen. In 2023 wurde nun ein eigener Bereich „Sustainability, Environment & Safety“ geschaffen, der die Nachhaltigkeit der gesamten Witzenmann-Gruppe forciert.

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Im Jahr 2023 hat die Witzenmann GmbH den Kindertag in Pforzheim mitbegleitet – ein Erlebnistag für Groß- und Klein der neben Sport, Spiel und Spaß Kindern spielerisch Technik und Wissenschaft vermittelt. Witzenmann hat mit Inhalten und freiwilligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den Kindertag tatkräftig unterstützt.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Witzenmann GmbH hat den Kindertag materiell mit zahlreichen Spielen und Geschenken sowie durch die Arbeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützt. Für die reine Umsetzung des Kindertages wurden ca. 60 Stunden der freiwilligen Helferinnen und Helfer benötigt (Corporate Volunteering, Stunden wurden vergütet) und ca. 5.000 € an direkten finanziellen Aufwänden (ohne Vergütung der Helferinnen und Helfer) investiert.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Kindergerecht und spielerisch wurde den Kindern technische Produkte und Anwendungen, wie z.B. 3D Drucker, nähergebracht. Gemeinsam mit unserem Partner der studentischen Initiative „Renschmiede Pforzheim e.V.“ wurde das Thema Elektromobilität anhand des Rennwagens der Pforzheimer Studenten präsentiert. Natürlich hat auch Witzenmann seine Produkte und Lösungen sowie deren Einsatzgebiete – u.a. die Erneuerbaren Energien und die Elektromobilität – über kleine Spiele für die Kinder und deren Eltern greifbar gemacht.

### AUSBLICK

Witzenmann setzt seine Spenden und Sponsoringaktivitäten neu auf. Das gesellschaftliche Engagement ist seit jeher von wesentlicher Bedeutung für das Familienunternehmens und mittlerweile auch Bestandteil der Witzenmann-Nachhaltigkeitsstrategie. Ein neues, fundiertes Konzept soll die finanziellen Mittel, die das Unternehmen bereitstellt, und das gesellschaftliche Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in zielorientierte und langfristige Projekte und Partnerschaften lenken. Dabei ist die Umwelt ein ebenso wichtiges Feld wie die klassischen sozialen bzw. philanthropischen Themen.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin / Ansprechpartner**

Dr. Philipp Schäfer, Head of Sustainability; Environment & Safety

### **Impressum**

Herausgegeben am 10.03.2025 von

Witzenmann GmbH

Östliche Karl-Friedrich-Straße 134, 75175 Pforzheim

Internet: [www.witzenmann.de](http://www.witzenmann.de)

