



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

UZIN UTZ



Bericht im Rahmen der
Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
5. Weitere Aktivitäten	6
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange	6
Ökonomischer Mehrwert	6
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert	7
6. Unser WIN-Charta Projekt	8
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	10
Impressum	10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

UZIN UTZ ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm, Deutschland und bietet von bauchemischen Produkten über Oberflächenveredelung bis hin zu Maschinen zur Bodenbearbeitung ein einzigartiges, umfassendes und aufeinander abgestimmtes Sortiment für die Installation, Renovierung und Werterhaltung von Böden. Professionelle Handwerkskunden, Architekten und Planer unterstützen wir sowohl durch qualitativ hochwertige Produkte als auch durch Service und Dienstleistungen.

Mit dem erfolgreichen und aufeinander abgestimmten Markenportfolio, bestehend aus UZIN, WOLFF, PALLMANN, Arturo, codex und Pajarito bieten wir unseren Kunden ein breites und bedarfsgerechtes Produktsortiment an. Nahezu alle angebotenen Produkte und Systeme werden von UZIN UTZ selbst entwickelt, hergestellt und vertrieben. So können wir unsere hohen Qualitätsansprüche von der Herstellung bis zur Verarbeitung sicherstellen und gleichzeitig unsere Technologiekompetenz – insbesondere bei emissionsarmen, umweltfreundlichen Produkten – weiter ausbauen. In diesem Segment verfügt UZIN UTZ heute weltweit über das breiteste Leistungsangebot und den neuesten Stand der Technik.

Mit knapp 1.500 Mitarbeitenden ist UZIN UTZ in 53 Ländern aktiv, davon in 20 Ländern mit eigenen Produktions- und/oder Vertriebsgesellschaften (Stand März 2024). Unsere Geschäftsschwerpunkte befinden sich überwiegend in Deutschland und den übrigen europäischen Märkten. Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe auch in Nordamerika, Asien und im Raum South Pacific tätig.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

Aktuelle Entwicklungen sowie weitere Informationen finden Sie auch in unserem Nachhaltigkeitsbericht sowie auf unserer Website: <https://nachhaltigkeit.uzin-utz.com/>

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: 07.03.2016

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Charta Projekt: Grünfinder, Ulm

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der Förderung: Erneute Unterstützung über 5.000 € im Sommer 2023

4. Unsere Schwerpunktt Themen

UNSERE SCHWERPUNKTE

Für UZIN UTZ steht die Nachhaltigkeit im Zentrum des unternehmerischen Handelns und ist somit auch die Basis unserer internationalen Unternehmensstrategie PASSION 2025. Diese Strategie wurde mit und von unseren Mitarbeitenden entwickelt und gibt uns den Handlungsrahmen für alle unternehmerischen Aktivitäten vor.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischem Handeln und sozialer Verantwortung in Einklang zu bringen. Innerhalb unserer Strategie agieren wir entsprechend in den vier Handlungsfeldern PEOPLE, PLANET, PRODUCTS & SERVICES sowie PROFIT. Diese Handlungsfelder unserer Strategie decken sich dabei mit unseren gewählten Schwerpunktt Themen der WIN-Charta und sind im Folgenden näher beschrieben:

PEOPLE: Wohlbefinden der Mitarbeitenden (Leitsatz 2)

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren und Basis unseres wachsenden Unternehmens sind unsere engagierten und qualifizierten Mitarbeitenden. Deshalb sind im Handlungsfeld PEOPLE die Qualifikation und Zufriedenheit der Kollegen zentrale Schwerpunkte. Wir begegnen ihnen mit Wertschätzung, Respekt und Toleranz und möchten für unsere gegenwärtigen und potenziellen Mitarbeitenden ein verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber sein.

PLANET: Energie und Emissionen (Leitsatz 5)

UZIN UTZ setzt sich für einen schonenden Umgang mit Umwelt und Ressourcen nicht nur in unseren Betrieben, sondern auch entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer Produkte ein. Durch den gewissenhaften Einsatz von Rohstoffen, die kontinuierliche Optimierung von Prozessen und die Nutzung von marktführenden Technologien, wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck verbessern. Besonders die Reduktion klimaschädlicher Treibhausgase steht bei UZIN UTZ im Fokus.

PRODUCTS & SERVICES: Produktverantwortung (Leitsatz 6)

Auch bei der Entwicklung unserer Produkte berücksichtigt UZIN UTZ stets Umwelt- und Gesundheitsaspekte. Die Erfüllung der Kundenbedürfnisse hinsichtlich leistungsstarker und wohngesunder Produkte sowie der Aufbau eines gruppenweiten Innovationsmanagements sind zentrale Elemente des Themenfeldes PRODUCTS & SERVICES.

PROFIT: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze (Leitsatz 7)

Das Handlungsfeld PROFIT ist ebenfalls Teil der nachhaltigen Unternehmensstrategie und bildet die Grundlage, um Arbeitsplätze zu sichern und ist die Voraussetzung um Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen zu etablieren. Das Wachstum in unseren Kern- und Wachstumsmärkten ermöglicht es UZIN UTZ sowohl in ökologischen als auch sozialen Fortschritt zu investieren.

Diese übergeordneten Unternehmensziele werden durch individuelle Maßnahmen verfolgt und im Folgenden für den Standort Ulm (Uzin Utz SE) beschrieben.

AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden:

<https://de.uzin-utz.com/verantwortung/nachhaltigkeit/downloads>

(<https://geschaeftsbericht.uzin-utz.com/nachhaltigkeitsbericht/ueber-diesen-bericht>).

Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird. Aufgrund der integrierten, digitalen Berichterstattung gibt es leider keine Seitenzahlen-Angaben, daher geben wir an entsprechenden Stellen die Abschnittsbezeichnungen an.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden	Abschnitt „People“	Weiterempfehlungsbereitschaft der Mitarbeiter von 90 %
Leitsatz 05: Energie und Emissionen	Abschnitt „Planet“	Reduktion klimaschädlicher Emissionen um 25 % in Scope 1 und 2 bis 2025
Leitsatz 06: Produktverantwortung	Abschnitt „Products & Services“	5 % zusätzlicher Umsatz durch Produktneuentwicklungen bis 2025
Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	Abschnitt „Profit“	Bis Ende 2025 über alle Gesellschaften und Marken hinweg einen Umsatz von mehr als 550 Millionen Euro und eine EBIT Marge größer 8 % zu erreichen

5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem integrierten Geschäftsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden:

<https://de.uzin-utz.com/verantwortung/nachhaltigkeit/downloads>

(<https://geschaeftsbericht.uzin-utz.com/nachhaltigkeitsbericht/ueber-diesen-bericht>)

Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der WIN-Charta eingegangen wird. Aufgrund der integrierten, digitalen Berichterstattung gibt es leider keine Seitenzahlen-Angaben, daher geben wir an entsprechenden Stellen die Abschnittsbezeichnungen an.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: <i>"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."</i>	Abschnitt „Profit“ - Compliance
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: <i>"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."</i>	Abschnitt „Profit“ - Kundenbindung und starke Partnerschaften

Umweltbelange

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 04 – Ressourcen: <i>"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."</i>	Abschnitt „Planet“ - Betrieblicher Umweltschutz

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: <i>"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."</i>	Abschnitt „Products & Services“ - Innovationen

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: <i>"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."</i>	Abschnitt „Profit“ – Ökonomische Nachhaltigkeit
Leitsatz 10 – Anti-Korruption: <i>"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."</i>	Abschnitt „Profit“ – Compliance

Regionaler Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: <i>"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."</i>	Abschnitt „Planet“ – Gesellschaftsorientiertes Unternehmen
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: <i>"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."</i>	Abschnitt „People“ – Work- Life-Balance

6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unserem WIN-Charta Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Bereits seit 2017 untermauern wir unser regionales Engagement mit der Unterstützung der „Grünfinder“ – einer Initiative für benachteiligte Kinder aus Ulm, Neu-Ulm und dem Alb-Donau-Kreis. Mit Hilfe von naturpädagogischen Aktivitäten soll Kindern aus sozial schwachen Familien ein Grundverständnis für Natur und Umwelt vermittelt werden und eine aktive Freizeitgestaltung gefördert werden.

Mit dem Umweltbildungsprojekt wendet sich die Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller an Grund- und Gesamtschulen der Region Ulm/Neu-Ulm, insbesondere in den Stadtgebieten, in denen viele Kinder aus sozial benachteiligten Familien leben. Die Kinder lernen das eigene Lebensumfeld aus neuen Perspektiven kennen und werden bei allen Ausflügen von erfahrenen und ausgebildeten Erlebnis- und Naturpädagogen begleitet. Vorrangig geht es darum, möglichst vielen benachteiligten Kindern die gleichen Chancen auf einen guten Start in ihr Leben zu bieten, unabhängig von Herkunft, Kultur, Sprache oder Religion. Gerade in sozial schwachen Familien kommen Unternehmungen und Ausflüge in die Natur häufig zu kurz. Zielsetzung des Projekts ist es, eine bleibende Wirkung zu erzielen. Nicht nur bei den Kindern selbst, sondern auch in deren Familien.



Im vergangenen Jahr übergab Julian Utz die Spendenurkunde beim großen Jubiläum und gratulierte zum 10-jährigen Bestehen der Kinderstiftung.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mit der Spende über 5.000 Euro in 2023 setzt UZIN UTZ die langjährige Tradition fort, die lokale Arbeit gemeinnütziger Initiativen im Bereich Kultur, Sport, Bildung, Umweltschutz und Sozialem zu unterstützen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit den Grünfindern werden in besonderem Maße benachteiligte Kinder gefördert und in ihre außerschulische Bildung investiert. Das Projekt Grünfinder wird von den Kindern sehr gut angenommen und es gibt einen großen Andrang auf die Plätze. Durch die Unterstützung der Kinderstiftung unterstreichen wir unsere soziale Verantwortung, die gerade in den jetzigen Zeiten wichtiger ist denn je.

AUSBLICK

Da das Projekt Grünfinder sehr großen Anklang bei den Grundschulern findet, möchten wir auch für das neue Schuljahr 2024/2025 die Grünfinder weiter unterstützen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Haben Sie Rückfragen, Anregungen oder Wünsche? Dann kommen Sie gerne auf uns zu!

Ihre Ansprechpartnerinnen sind Marcella Lucas und Vera Haberzettl.

E-Mail: nachhaltigkeit@uzin-utz.com

Impressum

Herausgegeben am 05.09.2024 von

Uzin Utz SE

Dieselstraße 3

D-89079 Ulm

Telefon: +49 (0)731 4097-0

Fax: +49 (0)731 4097-110

E-Mail: info@uzin-utz.com

Internet: www.uzin-utz.com

