



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

STAATSBAD WILDBAD BÄDER-
UND KURBETRIEBS GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	3
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	5
4. Unsere Schwerpunktthemen	6
Leitsatz 4 - Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."	7
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."	9
5. Weitere Aktivitäten	12
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	12
Umweltbelange	13
Ökonomischer Mehrwert	14
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	15
Regionaler Mehrwert	16
6. Unser WIN!-Projekt	18
7. Kontaktinformationen	20
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	20
Impressum	20

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Staatsbad Wildbad Bäder- und Kurbetriebsgesellschaft mbH ist eine führende Institution im Bereich Gesundheitstourismus und Wellness im Nordschwarzwald. Mit unserer langjährigen Erfahrung und unserem Engagement für höchste Qualität haben wir es uns zum Ziel gesetzt, unseren Gästen unvergessliche Erlebnisse zu bieten und sie dabei zu unterstützen, ein gesundes und ausgewogenes Leben zu führen.

Unsere Thermen, darunter das renommierte "Palais Thermal" und die "Vital Therme", bieten eine breite Palette an Gesundheits- und Wellnessdienstleistungen, die auf die individuellen Bedürfnisse unserer Gäste zugeschnitten sind. Von medizinischen Anwendungen über Entspannungstherapien bis hin zu Fitnessangeboten – wir setzen auf einen ganzheitlichen Ansatz, Gesundheit zu erhalten und zu fördern.

Durch die Bereitstellung von zwei unterschiedlichen Bäderkonzepten können wir den vielfältigen Bedürfnissen unserer Kunden gerecht werden. Einerseits bieten wir eine gesundheitsorientierte Umgebung für präventiv denkende Gäste und andererseits ein Wellnesserlebnis für Erholungssuchende, bei dem das Wohlbefinden im Mittelpunkt steht und Gesundheitsvorsorge mit Freude verbunden wird.

Dabei legen wir besonderen Wert auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Durch den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und die Förderung ökologisch nachhaltiger Praktiken tragen wir aktiv zum Schutz unserer Umwelt bei und setzen uns für eine lebenswerte Zukunft ein. Unser besonderes Augenmerk liegt auf dem Schutz und der nachhaltigen Nutzung des Thermalwassers, das Bad Wildbad über die Grenzen Baden-Württembergs hinaus bekannt gemacht hat.

Als Teil der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg verpflichten wir uns zu transparentem Handeln und kontinuierlicher Verbesserung. Wir streben danach, unseren Gästen nicht nur erstklassige Dienstleistungen anzubieten, sondern auch ein positives Beispiel für nachhaltiges Wirtschaften und soziale Verantwortung zu setzen.

Die Staatsbad Wildbad GmbH ist stolz darauf, ein Ort der Erholung, der Regeneration und der Gesundheit zu sein – ein Ort, an dem unsere Gäste neue Energie tanken können und sich rundum wohl fühlen.

ÜBER UNS

Es ist für uns selbstverständlich, dass wir beim Thema Wärme, Wohlbefinden und Wasser einen ressourcenschonenden Energieeinsatz priorisieren. Im Rahmen unserer Bemühungen um Nachhaltigkeit haben wir uns verpflichtet, umweltfreundliche Praktiken in unserem Betrieb zu fördern und kontinuierlich zu verbessern.

Durch die Implementierung von Maßnahmen zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks konnten wir Ressourcen schonen und unseren Beitrag zum Klimaschutz verstärken.

Unser Unternehmen legt großen Wert auf soziale Verantwortung und setzt sich aktiv für die Förderung lokaler Gemeinschaften und die Schaffung positiver sozialer Auswirkungen ein. Im Einklang mit den Prinzipien der WIN-Charta beabsichtigen wir, nachhaltige Geschäftspraktiken in unsere gesamte Wertschöpfungskette zu integrieren und unseren Mitarbeitern, Kunden und Stakeholdern gegenüber transparent zu sein.

Durch die Einbindung von Nachhaltigkeitszielen in unsere Unternehmensstrategie streben wir langfristiges Wachstum an, das im Einklang mit den Bedürfnissen unserer Umwelt und Gesellschaft steht.

Die Staatsbad Wildbad GmbH möchte einen positiven Beitrag zur Erhaltung unserer natürlichen Ressourcen leisten und gleichzeitig zur nachhaltigen Entwicklung unserer Region beitragen.

Wir sind fest davon überzeugt, dass durch unser Engagement für Nachhaltigkeit und unsere gemeinsamen Anstrengungen als Unternehmen und als Teil der Gesellschaft positive Veränderungen bewirkt werden können, die über Generationen hinweg Bestand haben werden.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigsten wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE & BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

UMWELTBELANGE

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

DIE WIN-CHARTA

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

REGIONALER MEHRWERT

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 2020

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: „NaturSchatz – gemeinsam für eine müllfreie Umwelt“

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige
Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung: Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 4 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*
- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als Unternehmen, das durch seine spezifische Bereitstellung von Dienstleistungen grundsätzlich mit dem Verbrauch vieler Energiearten konfrontiert ist, müssen wir schon aus ökonomischen Gründen die Energieeffizienz steigern. Unsere Kunden suchen in unseren Bädern Wohlbefinden und Gesundheit. Daher ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, auch außerhalb unserer Bäder für eine Umwelt zu sorgen, die zur Gesundheit der Menschen beiträgt. Die Reduzierung der CO₂-Emissionen ist hierbei eine der wichtigsten Möglichkeiten der Nachhaltigkeitsarbeit.

Für den Kurort Bad Wildbad ist das Staatsbad mit seinen Thermalbädern die wichtigste touristische Einrichtung, die zur Belegung der zahlreichen Gästeunterkünfte beiträgt. Zudem gehören heute Thermen und Saunen zu stark nachgefragten Freizeitaktivitäten für die Bürger der Region. Mit ihnen tragen wir maßgeblich dazu bei, den Freizeitwert der Region zu erhöhen, was insbesondere im ländlichen Raum wichtig ist. Die Angebote zum wirtschaftlichen Nutzen des ländlichen Raums weiterzuentwickeln ist unser Ziel.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 4 - Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

ZIELSETZUNG

Um diese Ziele zu erreichen, setzt die Staatsbad Wildbad GmbH auf verschiedene Maßnahmen:

Wasserverbrauch reduzieren: Als Betreiber von Thermalbädern ist Wasser eine wichtige Ressource. Die Staatsbad Wildbad GmbH setzt auf innovative Wassermanagementlösungen, um den Wasserverbrauch zu reduzieren und gleichzeitig die Qualität des Thermalwassers zu erhalten. Die Zugabe von Chemikalien ins Badewasser wird durch innovative Techniken auf ein Minimum beschränkt.

Energieeffizienz: Implementierung von energieeffizienten Technologien und Praktiken, um den Energieverbrauch zu minimieren und die Rohstoffproduktivität zu erhöhen, z. B. durch den Einsatz von Wärmerückgewinnungssystemen, Wärmepumpen oder LED-Beleuchtung.

Abfallminimierung und Recycling fördern: Das Unternehmen strebt nach einer Reduzierung des Abfallaufkommens und fördert das Recycling von Materialien, wo immer möglich.

Nachhaltige Beschaffung: Bei der Beschaffung von Materialien und Produkten legt die Staatsbad Wildbad GmbH Wert auf Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit. Sie bevorzugt Produkte mit Umweltzertifizierungen und wählt Lieferanten aus, die sich zu umweltfreundlichen Praktiken verpflichten.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Das abgebadete warme Thermalwasser wird in Schwallwasserbehältern aufgefangen, gefiltert, über Wärmepumpen entwärmt, und erst dann dem Wasserkreislauf wieder zugeführt. Die so gewonnene Wärme wird dazu verwendet, die Räume zu beheizen und die Wassertemperatur in den Becken auf Niveau zu halten.
- Durch die Verwendung von Thermalwasser zur Warmwasserversorgung in beiden Thermen, insbesondere für Duschen und Handwaschbecken, wird der Bedarf an Stadtwasser erheblich reduziert, was eine effektive Einsparung wertvoller Ressourcen ermöglicht.
- Um den Verbrauch von Trinkwasser zu minimieren, werden technische Prozesse, die Wasser erfordern (z. B. Spülvorgänge der Filteranlagen), anstatt mit Stadtwasser mit eigenem Thermalwasser durchgeführt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Durch die Verwendung des bereits warmen Thermalwassers wird für die Erwärmung auf Trinkwassertemperatur wesentlich weniger zusätzliche Energie benötigt.
- In den letzten Jahren wurden beide Thermalbäder mit Thermalwasser-Wärmepumpen ausgerüstet. Die Wärmepumpen erzeugen inzwischen aus unserem Thermalwasser nahezu 90% des gesamten Wärmebedarfs unserer Bäder.
- Soweit es wirtschaftlich vertretbar ist, werden bei der Beschaffung von Materialien und Produkten Lieferanten und Produkte bevorzugt, die Umweltzertifizierungen besitzen bzw. nachhaltig wirtschaften.

INDIKATOREN

- Der Einsatz von Stadtwasser konnte im Vergleich zum Referenzjahr 2019 um ca. 5.000 Kubikmeter reduziert werden.
- Durch die Sanierung technischer Anlagen, einer kritischen Überprüfung der Geschäftsprozesse und anderer begleitender Maßnahmen konnten im Jahr 2023 im Vergleich zum Referenzjahr 2019 rund 1,45 Millionen Kilowattstunden Energie eingespart werden.

AUSBLICK

Die Staatsbad Wildbad betrachtet die Schonung der Ressourcen als eine kontinuierliche Verpflichtung. Zusätzlich streben wir danach, unseren Badegästen ein Badeerlebnis zu bieten, das höchsten Nachhaltigkeitsstandards entspricht, um auch nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Umwelt zu hinterlassen.

Aus diesem Grund wollen wir zukünftig auch weiter mit diesem Leitsatz arbeiten. Investitionen, Erneuerungen und unser tägliches Handeln sollen unter dem Gesichtspunkt der Ressourceneffizienz stehen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

ZIELSETZUNG

Treibhausgasemissionssenkung: Maßnahmen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen durch den Einsatz von emissionsarmen Technologien und Prozessen in den Thermen. Zum Beispiel durch die Optimierung der Gebäudedämmung.

Klimaneutrale Kompensation: Wenn die Treibhausgasemissionen nicht vollständig vermieden werden können, sollen Kompensationsmaßnahmen in Betracht gezogen werden, wie z.B. durch Investitionen in Projekte zur CO₂-Einsparung oder Aufforstungsprojekte.

Bewusstseinsbildung und Schulungen: Sensibilisierung der Mitarbeiter und Besucher für das Thema Energieeffizienz und Emissionsreduzierung durch Schulungen und Informationskampagnen, um ein Bewusstsein für die Bedeutung dieser Maßnahmen zu schaffen und das Engagement für nachhaltiges Handeln zu fördern.

Energieeffizienz verbessern: Durch den Einsatz moderner Technologien und die Optimierung von Betriebsabläufen strebt das Unternehmen an, den Energieverbrauch zu reduzieren und effizienter zu nutzen. Dies umfasst den Austausch von Pumpen und Ventilatoren sowie die Nachrüstung von Thermalwasserpumpen mit Frequenzumformern, um den Energieverbrauch zu optimieren.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Die nächtliche Gebäudebeleuchtung wurde auf ein absolutes Mindestmaß reduziert.
- Die Fernwärmeversorgung in der Vital Therme wird in der heizfreien Zeit grundsätzlich ganz abgeschaltet.
- Unsere Kältelounge wird mit einer innovativen Wärmerückgewinnungsanlage betrieben. Die Abwärme wird wiederum genutzt, um den Wärmebedarf an anderer Stelle zu decken.
- Nach und nach wurden Umwälzpumpen durch neue, lastabhängige und energiesparende Modelle ausgetauscht.
- Es wurde ein Lastmanagement eingeführt, um Stromspitzen zu vermeiden.
- Zudem nehmen wir über die Minutenreserve am Regelenergiemarkt teil.
- Bei Druckerzeugnissen werden die bei der Produktion anfallenden CO₂-Emissionen über ein internationales Klimaschutzprojekt ausgeglichen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Mitarbeiterinfos und Tipps zur Energieeffizienz im täglichen Betrieb: Dieses Programm bietet den Mitarbeitern Informationen, praxisnahe Tipps und sensibilisiert sie für die Bedeutung eines verantwortungsvollen Umgangs mit Ressourcen. Es vermittelt das Verständnis für die Auswirkungen von Treibhausgasemissionen auf die Umwelt und zeigt individuelle Handlungsmöglichkeiten auf, um den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Vergleich zu den Vorjahren, insbesondere zum Referenzjahr 2019, konnten im Bereich Fernwärme, Gas und Strom signifikante Energieeinsparungen erzielt werden. Diese Einsparungen führten zu einem deutlichen Rückgang des Primärenergieverbrauchs und folglich zu einer bedeutenden Reduzierung des CO₂-Ausstoßes.

Für das Referenzjahr 2019 wurde erstmals ein CO₂-Bericht erstellt, der es ermöglicht, zukünftig die aktuellen Emissionen der Staatsbad Wildbad Bäder- und Kurbetriebs GmbH zu vergleichen und eine Entwicklung aufzuzeigen. Die erstmalige Berechnung des Corporate Carbon Footprints dient hierbei als Grundlage für die weitere Zielverfolgung.

Neben technologischen Maßnahmen stellt verhaltensbedingtes Energiesparen eine weitere bedeutende Ergänzung dar. Das bewusste und verantwortungsvolle Verhalten unserer Angestellten hat maßgeblich dazu beigetragen, den Energieverbrauch auf individueller Ebene zu optimieren und hat somit einen weiteren Beitrag zur Zielerreichung geleistet.

Zur Vermeidung von CO₂ Ausstoß bei der Anreise druch die Gäste, fördern wir im Rahmen einer Kooperation mit „bwegtPlus“ in beiden Thermen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln mit einem Nachlass beim Eintrittspreis.

INDIKATOREN

Durch den deutlich gesunkenen Energieeinsatz im Vergleich zum Referenzjahr 2019 konnte der Ausstoß um ca. 150 Tonnen CO₂e reduziert werden.

Die Kooperation mit bwegtPlus wurde Mitte des Jahres 2022 gestartet, was ermöglichte, die Zahlen des zweiten Halbjahres 2022 und 2023 miteinander zu vergleichen. Im zweiten Halbjahr 2023 verzeichneten wir eine Steigerungsquote von 270% bei Gästen, die mit dem ÖPNV angereist sind.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Die Staatsbad Wildbad betrachtet die Energieeinsparung nicht nur aus wirtschaftlicher Sicht als eine kontinuierliche Verpflichtung. Sie soll dazu beitragen, das Klima zu schützen und die Region als lebenswertes Umfeld zu erhalten.

Dazu hat sich die Staatsbad Wildbad GmbH das Ziel gesetzt, bis Ende 2024 eine Roadmap zu erarbeiten, die den Weg zur Erreichung von Klimaneutralität bis zum Jahr 2030 aufzeigen soll.

Als weiterer Schritt wurde der Strombedarf, welcher über die Eigenproduktion der beiden Blockheizkraftwerke hinausgeht, als 100% Ökostrom ausgeschrieben und eingekauft.

Die elektrischen Betriebsfahrzeuge fahren damit auf Dienstfahrten überwiegend emissionsfrei, weil diese größtenteils am Standort geladen werden. Bei einer Betankung außerhalb des Standortes an öffentlichen Ladepunkten wird ebenfalls auf die Verwendung von Ökostrom Wert gelegt.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mitarbeitende mit befristeten Arbeitsverträgen sollen, wenn möglich, am Ende der Befristung in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen werden.
- Auszubildende sollen nach Ihrer Ausbildung ein Angebot für die Übernahme in ein Beschäftigungsverhältnis erhalten.
- Als sozial verantwortliches Unternehmen sorgt die Staatsbad Wildbad GmbH für gute Arbeitsbedingungen und fördert die persönliche Entwicklung ihrer Beschäftigten.
- Jeder Arbeitnehmer hat das Recht auf eine faire und gleiche Behandlung am Arbeitsplatz, unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder anderen persönlichen Merkmalen. Als Arbeitgeber ergreifen wir aktiv Maßnahmen, um Diskriminierung zu verhindern, und stellen sicher, dass alle Mitarbeiter gleichberechtigt behandelt werden.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Die Staatsbad Wildbad GmbH hat ein offenes Ohr für die Belange und Wünsche der Beschäftigten:

- Bei der Gestaltung der Dienstpläne werden Mitarbeiterwünsche bestmöglich berücksichtigt.
- Wo möglich, werden Möglichkeiten für Teilzeitbeschäftigung geschaffen
- Für die Mitarbeiter werden 2 x im Jahr Feiern organisiert und durchgeführt.
- Mitarbeiter werden gemäß Ihrer Betriebszugehörigkeit geehrt und erhalten ein Geschenk.
- Alle Mitarbeiter können das Angebot der Gesellschaft kostenlos bzw. zu speziellen Mitarbeiterkonditionen nutzen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Langjährige Betriebszugehörigkeiten
- Gutes, kollegiales Betriebsklima

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

An diesen Aktivitäten und Maßnahmen wollen wir weiter festhalten

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir schaffen Transparenz in unserem Handeln
- Die Kundenzufriedenheit ist oberste Maxime

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Veröffentlichung des Jahresabschlusses und der WIN-Charta Berichte
- Das Reklamationsmanagement & Kundenfeedback sind in der obersten Leitungsebene angesiedelt
- Kontinuierliche Gästebefragungen zur Kundenzufriedenheit
- Lob und Kritik von Besuchern werden allen Beteiligten hausintern kommuniziert, um die Mitarbeiter für die "Servicequalität am Kunden" weiter zu sensibilisieren.

Ausblick:

- Steigerung der Kundenzufriedenheit und der positiven Feedbacks online/offline
- Wir werden auch in Zukunft den konstruktiven Dialog mit unseren Stakeholdern suchen, um für diese und die Gesellschaft die besten Lösungen zu erreichen.

Umweltbelange

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Wasserqualität wird durch regelmäßige Wartung und Instandhaltung sowie einer schonenden Behandlung und regelmäßigen Analysen auf einem gleichbleibend hohen Niveau gehalten

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die Zugabe eines hohen Anteils an frischem Thermalwasser, welches täglich ausreichend zur Verfügung steht, und die Verwendung von UV-Technologie können wir den Einsatz von Wasser-Chemikalien auf ein Minimum reduzieren.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

Auch in Zukunft wollen wir verantwortungsvoll und sorgsam mit unserem „höchsten Gut“ Thermalwasser umgehen und dafür Sorge tragen, es unseren Gästen in gleichbleibend hoher und natürlicher Qualität zur Verfügung zu stellen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch eine Darstellung und Kommunikation der USP's werden wir weiter daran arbeiten eine klare Positionierung am Markt zu erreichen und uns mit unseren Produkten und Dienstleistungen gegenüber dem Wettbewerb abzugrenzen.
- Den mittel- und langfristigen Erfolg wollen wir durch regelmäßige Investitionen in unser Unternehmen und unsere Dienstleistungen sicherstellen.
- Langfristiger Unternehmenserfolg sichert langfristig Arbeitsplätze und zieht damit auch potentielle Arbeitnehmer an.

Ausblick:

Durch kontinuierliche und konsequente Weiterentwicklung wollen wir zu der führenden Therme in Bezug auf Wellness, Gesundheit und Wohlbefinden im Nordschwarzwald werden.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch die Optimierung und Automatisierung von Prozessen möchten wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Routineprozessen entlasten.
- Ideen und Innovationen von Mitarbeitern können im Rahmen eines betrieblichen Vorschlagswesens eingebracht werden. Diese werden sowohl nach Kosten-/Nutzen Gesichtspunkten als auch Nachhaltigkeitskriterien bewertet und entsprechen der Ergebnisse umgesetzt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch diese Vorgehensweise konnten schon zahlreiche Verbesserungen und Optimierungen vorgenommen werden und die Akzeptanz von Maßnahmen bei den Mitarbeitern gesteigert werden.

Ausblick:

WEITERE AKTIVITÄTEN

An diesem Vorgehen wollen wir auch in Zukunft festhalten.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Investitionen tätigen wir im Sinne des öffentlichen Zwecks unseres Unternehmens
- Wir berücksichtigen bei Investitionen Nachhaltigkeitskriterien
- Die jährlichen Wirtschaftspläne und eine fünfjährige vorausschauende Finanzplanung helfen uns dabei, wirtschaftlich nachhaltige Entscheidungen zu treffen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In den zurückliegenden Jahren (selbst in Coronazeiten) wurden immer Investitionen in die Modernisierung der Technik und zur Verbesserung der Energieeffizienz getätigt.

Ausblick:

An diesem Vorgehen wollen wir auch in Zukunft festhalten.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Grundlage für die Staatsbad Wildbad GmbH ist der Public Corporate Governance Kodex des Landes Baden Württemberg in der jeweils aktuellen Fassung.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- In der Gesellschaft gilt grundsätzlich das „Vier-Augen-Prinzip“.
- Im Rahmen der Jahresabschlussprüfung wird vom Wirtschaftsprüfer geprüft und testiert, dass die Geschäfte der Gesellschaft ordnungsgemäß, d. h. mit der erforderlichen Sorgfalt und in Übereinstimmung mit den einschlägigen handelsrechtlichen Vorschriften, den Bestimmungen des Gesellschaftsvertrags und der Geschäftsordnung geführt worden sind.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Betriebliche Regelungen bzgl. des Verbots zur Annahme von Geschenken, Vergünstigungen oder Aufmerksamkeiten von Dienstleistern und Lieferanten.
- Bei den Prüfungen gab es in der Vergangenheit keine Beanstandungen. Die Prüfer konnten der Gesellschaft auch im Berichtszeitraum ein ordnungsgemäßes Handeln bestätigen.

Ausblick:

WEITERE AKTIVITÄTEN

Alle Maßnahmen und organisatorischen Abläufe der Gesellschaft sind darauf ausgerichtet, Korruption zu verhindern. Ein stetiges Monitoring soll Schwachstellen aufdecken und Schlupflöcher verhindern. Harte Sanktionen bei Nichtbeachtung haben zudem abschreckenden Charakter.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Für die Staatsbad Wildbad GmbH ist regionales Handeln von großer Bedeutung, da es dazu beiträgt, die Gemeinschaft zu stärken, die lokale Wirtschaft anzukurbeln, die Umwelt zu schützen und die einzigartige Identität der Region zu bewahren.

Maßnahmen und Aktivitäten:

Im Jahr 2023 wurde mit der lokalen und innovativen Hausbrauerei „Foxy Bräu“ die Idee entwickelt, ein eigenes lokales Bier für das Palais Thermal zu entwickeln. Das Bier sollte zu 100% aus Bad Wildbader Thermalwasser gebraut werden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Die Idee wurde in die Tat umgesetzt. Im Mai 2023 wurde das Bier zum ersten Mal den Gästen ausgeschenkt und erfreute sich von Anfang an großer Beliebtheit. Im Jahresverlauf folgten weitere Brauvorgänge und das Bier wurde fest in das Angebot aufgenommen. Es ersetzt seitdem ein überregionales Bier.

Durch die Kooperation mit der lokalen Brauerei werden regionale Strukturen gestärkt und können lange Transportwege vermieden werden.

Ausblick:

Durch die Förderung lokaler Unternehmen und die Schaffung von Arbeitsplätzen trägt regionales Handeln zur Stärkung der Wirtschaft in der Umgebung bei. Das Staatsbad Wildbad profitiert davon, indem es lokale Ressourcen und Dienstleistungen nutzt und somit die Wertschöpfung innerhalb der Region unterstützt. Auch in Zukunft wollen wir schauen, wo wir diesen Ansatz weiterverfolgen können.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Der Energiekrise, ausgelöst durch den Krieg in der Ukraine, hat aufgezeigt, wie abhängig jedes einzelne Individuum und die Unternehmen vom Vorhandensein günstiger fossiler

WEITERE AKTIVITÄTEN

Brennstoffe sind. Ein Versorgungsengpass hätte fatale Folgen für die Wirtschaft und die gesamte Bevölkerung. Dieses Szenario wurde uns 2022 direkt vor Augen geführt. Es hat gezeigt, wie wichtig es in Zukunft ist, nach nachhaltigen und alternativen Energiekonzepten Ausschau zu halten und ein Umdenken schnell herbeizuführen.

Daher sind alle Mitarbeiter dazu aufgerufen, sich Gedanken über das eigene Verhalten in Sachen Energieverbrauch zu machen und sich mit Einsparpotentialen auseinanderzusetzen. Jeder kleine Beitrag trägt zum großen Ziel, der CO2 Neutralität bei.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kleinverbraucher sollen, wo möglich, zeitabhängig gesteuert oder nachts ganz von Hand abgeschaltet werden
- Der Energie-Rückgewinnungsprozess soll optimiert und ausgebaut werden.
- Die Beleuchtung soll in wenig frequentierten Bereichen tagsüber reduziert oder abgeschaltet werden

Ausblick:

An diesem Vorgehen wollen wir auch in Zukunft festhalten.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZTEN WIR IM JAHR 2024

„NATURSCHATZ“ - Gemeinsam für eine müllfreie Umwelt

Das Projekt "NaturSchatz" ist eine gemeinschaftliche Initiative der Staatsbad Wildbad GmbH und der Touristik Bad Wildbad GmbH zur Erhaltung der Naturschönheit der Region durch Wanderer, Urlauber und Einheimische. Das Ziel ist es, achtlos weggeworfenen Müll entlang von Wanderwegen, in Parks, anderen natürlichen Umgebungen einzusammeln, um die Schönheit der Natur zu erhalten und Umweltschäden zu minimieren.

Teilnehmer können sich freiwillig an dieser Aktion beteiligen, indem sie bei der örtlichen Touristinformation, Hotels oder anderen Projektteilnehmern kostenlos Abfallsäcke und Handschuhe erhalten. Diese können sie während ihrer Wanderungen oder Spaziergänge mitnehmen, um Müll zu sammeln, den sie unterwegs finden.

Nachdem die Teilnehmer ihren gesammelten Müll eingesammelt haben, können sie ihn an einer zentralen Sammelstelle kostenlos entsorgen. Als Dankeschön für ihr Engagement erhalten sie ein Freigetränk, das sie in teilnehmenden Lokalen oder Einrichtungen einlösen können.

Das Projekt „NaturSchatz“ trägt nicht nur zur Reinigung der Natur bei, sondern fördert auch ein Bewusstsein für Umweltverschmutzung und die Bedeutung des Umweltschutzes. Es bietet eine Möglichkeit für Menschen, aktiv etwas für ihre Umgebung zu tun und gemeinsam positive Veränderungen zu bewirken.

UNSER WIN!-PROJEKT

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Staatsbad Wildbad GmbH spielt eine zentrale Rolle im Projekt "NaturSchatz", indem sie eng mit der Touristik Bad Wildbad zusammenarbeitet. Ihr Beitrag umfasst die Beschaffung und Finanzierungsbeteiligung der notwendigen Ausrüstung, wie Abfallsäcke und Handschuhe, die den Teilnehmern kostenlos zur Verfügung gestellt werden, um den Müll während ihrer Wanderungen einzusammeln. Anschließend können die Teilnehmer den gesammelten Müll an einer zentralen Sammelstelle bei der Staatsbad Wildbad GmbH abgeben, wo er ordnungsgemäß entsorgt wird.

Als Anerkennung für ihr Engagement erhalten die Teilnehmer einen Coupon für ein Gratisgetränk an den Thermenkassen, den sie bei teilnehmenden Partnerbetrieben einlösen können. Durch diese Aktivitäten unterstützt die Staatsbad Wildbad GmbH maßgeblich die Logistik und Organisation des Projekts und trägt dazu bei, dass es reibungslos verläuft. Ihr Engagement fördert und unterstützt aktiv die Initiative zur Reinigung der Natur.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der aktuelle Fokus liegt darauf, das Projekt zu lancieren und eine breite Beteiligung von Kooperationspartnern und teilnehmenden Betrieben zu gewinnen. Diese Phase ist entscheidend, um eine starke Unterstützung und Beteiligung aus der Gemeinschaft zu sichern.

Während die Gesellschaft gemeinsam mit dem Partner Touristik Bad Wildbad daran arbeitet, potenzielle Partner zu überzeugen, ist sie dabei, Werbematerialien zu erstellen. Diese Materialien spielen eine wichtige Rolle dabei, das Projekt bekannt zu machen und Interesse bei den potenziellen Teilnehmern zu wecken. Gleichzeitig werden die notwendigen Utensilien beschafft, um sicherzustellen, dass die Teilnehmer alles haben, was sie für die Reinigungsaktion benötigen. Die Beschaffung dieser Utensilien ist ein wichtiger Schritt, um sicherzustellen, dass das Projekt reibungslos ablaufen kann.

Ziel ist es, die Haupturlaubszeit für den Start des Projekts zu nutzen, da zu dieser Zeit in der Regel mehr Menschen unterwegs sind und somit das Potenzial für eine größere Beteiligung und einen erfolgreichen Projektstart steigt. Durch die gezielte Planung und Koordination während dieser Phase können die Initiatoren sicherstellen, dass das Projekt auf eine solide Basis gestellt wird und einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gemeinschaft hat.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Jürgen Schwarz, Geschäftsführer

Impressum

Herausgegeben im Mai 2024 von

Staatsbad Wildbad Bäder- und Kurbetriebsgesellschaft mbH

Bätznerstraße 85

75323 Bad Wildbad

Telefon: 07081/303-0

Fax: 07081/303-100

E-Mail: info@staatsbad-wildbad.de

Internet: www.staatsbad-wildbad.de ; www.palais-thermal.de; www.vital-therme.de

