



NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

SERV FACES GMBH



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze.....	6
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert	7
5. Weitere Aktivitäten	9
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden.....	9
Umweltbelange	11
Ökonomischer Mehrwert	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	13
Regionaler Mehrwert.....	14
6. Unser WIN-Projekt	15
7. Kontaktinformationen	17
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	17
Impressum	17

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

servFaces, 2014 gegründet, ist ein innovatives mittelständiges Unternehmen, das für eine moderne Generation von Fahrzeugpflegeprodukten, Reinigungsmitteln und extrem langlebigen Oberflächenbeschichtungen in verschiedensten Bereichen steht. Mit aktuell 30 Mitarbeitern (inkl. 1 Geschäftsführer) gehört servFaces zu den schnell expandierenden und perspektivreichsten kleinen Unternehmen Deutschlands im Bereich hybrider Polymerbeschichtungen.

Aufgrund der wachsenden Nachfrage unserer Privat- und Gewerbekunden sowie Fachhändlern nach haltbaren und umweltverträglichen Oberflächenbeschichtungen wird das Unternehmen ständig den Herausforderungen angepasst und wächst beständig bis zum heutigen Status als Hersteller innovativer und in ihrer Zusammensetzung weltweit einzigartiger Polymer-Hartbeschichtung auf Basis eines 100 % natürlichen Rohstoffs. Unsere breite Produktpalette zeichnet sich durch höchste Qualität, einwandfreie Grundstoffe sowie perfekte Verarbeitung aus.

Mit unseren Produkten und Technologien setzen wir uns zum Ziel, die Verschwendung der Ressourcen zu minimieren und möglichst vielen Menschen den Gedanken der Nachhaltigkeit sowie das Bewusstsein für Qualitätssicherung und -erhaltung nahe zu bringen. Deswegen ist unsere Vision, die Entwicklung und Herstellung unserer Produkte auf beste Verträglichkeit für Mensch und Umwelt zu gestalten.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – MENSCHENRECHT UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."

Leitsatz 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Leitsatz 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Umweltbelange

Leitsatz 04 – RESSOURCEN

"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

Leitsatz 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Leitsatz 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – ANTI-KORRUPTION:

"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – REGIONALER MEHRWERT

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie unter <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWERPUNKT- SETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Projekt: SDW – Schutzgemeinschaft Deutscher Wald

Unser im Zielkonzept ausgewähltes WIN-Projekt SDW – Schutzgemeinschaft Deutscher Wald stellen wir hier näher vor. Desweiteren wurden regionale Sozialprojekte unterstützt. Die Auflistung ist Seite 16 zu entnehmen.

SDW – Schutzgemeinschaft Deutscher Wald investiert unter anderem in Wald-Klima-Bildung und das bundesweit. Die Bildungswerkstatt Wald und Klima richtet sich an Fachpersonal wie Pädagogen aber auch interessierte Laien, welche durch die Fortbildungsseminare eigene Wald-Erlebnis-Programme durchführen können. Kinder, Jugendliche und Erwachsene werden so für das Thema sensibilisiert und der Lebensraum Wald erfahrbar gemacht.

SCHWERPUNKTBEREICH:

- Energie und Klima
- Ressourcen
- Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Mobilität
- Integration

Art der Förderung: SDW – Schutzgemeinschaft Deutscher Wald

- Finanziell
- Materiell
- Personell

Umfang der Förderung: 1.000,00€

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE
"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."
- Leitsatz 11 – REGIONALER MEHRWERT
"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die heutige Gesellschaft zeigt sich im Umgang mit den vorhandenen Ressourcen oft wenig verantwortungsbewusst und sehr verschwenderisch. Die für uns selbstverständlichen Ressourcen wie Wasser und saubere Luft werden in unserem Zeitalter der Globalisierung und des wissenschaftlich-technischen Fortschritts oft nicht mehr angemessen geschätzt.

Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln, das im gleichen Maße der Gesellschaft sowie der Umwelt zugutekommt, entspricht nicht nur den Erwartungen der Gesellschaft, sondern auch der Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit. Wirtschaftlicher Erfolg, Ressourceneffizienz sowie soziale Verantwortung sind keine Widersprüche, sondern Grundbestandteile einer erfolgreichen, zukunftsfähigen Unternehmensführung.

Unter strategischen Gesichtspunkten stehen Umweltschutz und Nachhaltigkeit im ökologischen Sinn, d.h. im Umgang mit allen wertvollen Ressourcen, für servFaces an erster Stelle. Seit der Gründung ist nachhaltiges Handeln in Kombination mit der Stärkung der Innovationskraft des Unternehmens ein zentrales Ziel der servFaces Entwicklungsstrategie. Wir, als Unternehmen, haben den Anspruch, in allen Unternehmensbereichen nachhaltig und verantwortungsvoll zu handeln.

Als Pionier in der Oberflächenversiegelung sind wir besonders daran interessiert, Produkte und Technologien anzubieten, die ein zukunftsweisendes und nachhaltiges Wirtschaften ermöglichen. Dabei ist es uns wichtig, auch mit dem eigenen Handeln einen Beitrag dazu zu leisten. Daher entspricht die Auswahl der Schwerpunktthemen – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze sowie regionaler Mehrwert – der Nachhaltigkeitsarbeit bei servFaces.

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

ZIELSETZUNG

Der Unternehmenserfolg hat oberste Priorität. Nur dieser kann die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig sichern.

Durch die schnelle Entwicklung und die weltweite Expansion hat servFaces nun einen Punkt erreicht, an welchem es mehr Kapazitäten für mehr Mitarbeiter/innen, eine flexible Arbeitsumgebung mit kurzen Wegen und professioneller Ausstattung sowie starke wirtschaftliche und wissenschaftliche Partner benötigt, um seine Technologieführerschaft auf diesem Gebiet halten und ausbauen zu können.

Statt der geplanten und im Zielkonzept genannten Fertigstellung des neuen F&E Zentrums und die Verlegung aller Abteilungen nach Mengen-Rulfingen hat servFaces das ehemalige Vögele-Gebäude in Sigmaringen bezogen und nach den neuesten baulichen Vorlagen saniert. In dem großen Z2-Gebäudekomplex kann nun zentralisiert die stetig weiterwachsende Nachfrage nach den servFaces-Produkten und Dienstleistungen weltweit und der damit verbundene Ausbau der Produktions-, Logistik-, Vertriebs-, Handels- und Anwendungstätigkeiten befriedigt werden. Zudem vermieten wir Arbeits- und Mieträume an zum Beispiel fünf regionale Unternehmen sowie einem Fitness-Studio, welches die Mitarbeiter von servFaces kostenfrei nutzen dürfen. Diese Maßnahme schafft nicht nur regional einen hohen Mehrwert und Netzwerk, sondern fördert gleichzeitig die Gesundheit unserer Mitarbeiter.

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

- Zentralisierung des Betriebes und damit flexible Arbeitsumgebung mit kurzen Wegen und professioneller Ausstattung:
Durch den neuen Standort in Sigmaringen konnten wir drei verschiedene Betriebsbereiche wie Produktion, Lagerorte und Versandabteilung zentralisieren, sodass ein reibungsloser und effizienterer interner Ablauf gegeben ist. Außerdem sind wir seit 2021 von 18 auf mittlerweile 29 Mitarbeitende gewachsen.
- Produktentwicklungen/-neuheiten:
z.B. 2 in 1 Shampoos, welche zugleich einen reinigenden und versiegelnden Effekt haben (siehe hierzu nähere Erläuterungen unter Leitsatz 04).

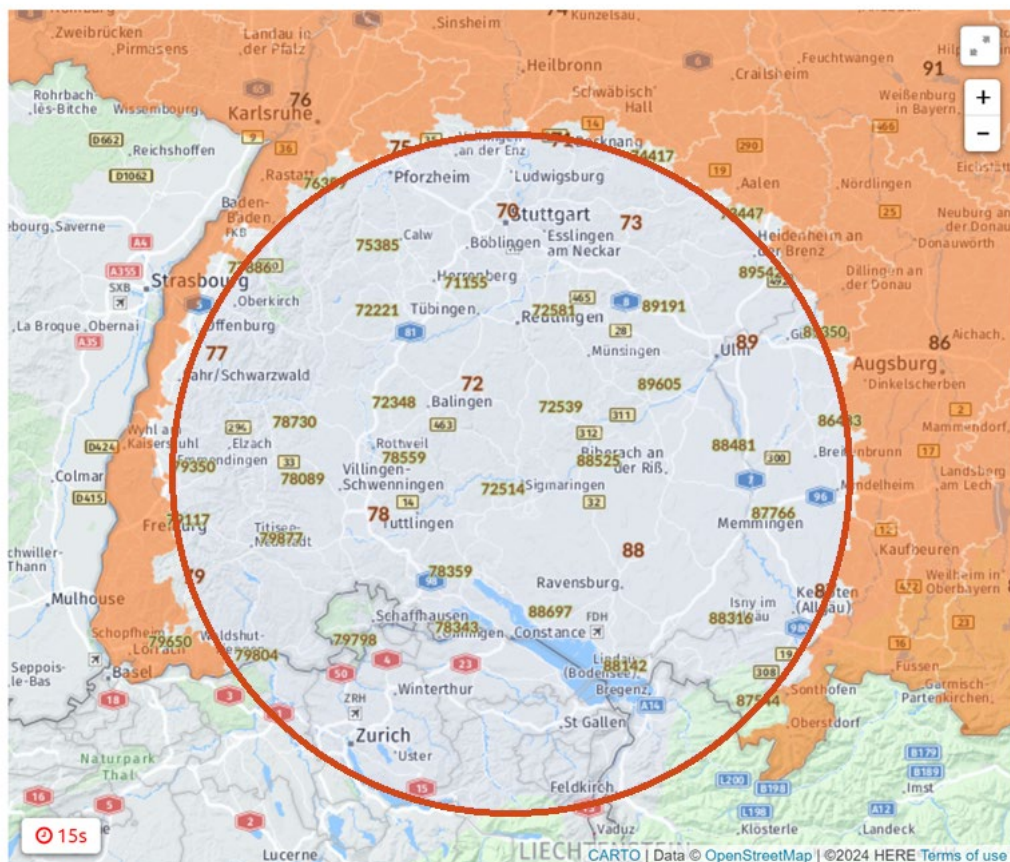
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

ZIELSETZUNG

Durch unser aktives Handeln möchten wir unsere regionale Wirtschaft unterstützen, z.B. beziehen wir Rohstoffe, Material und Dienstleistungen möglichst von regionalen Anbietern. Die Fertigstellung des neuen servFaces-Zentrums fördert die Schaffung neuer Arbeitsplätze in der Region.

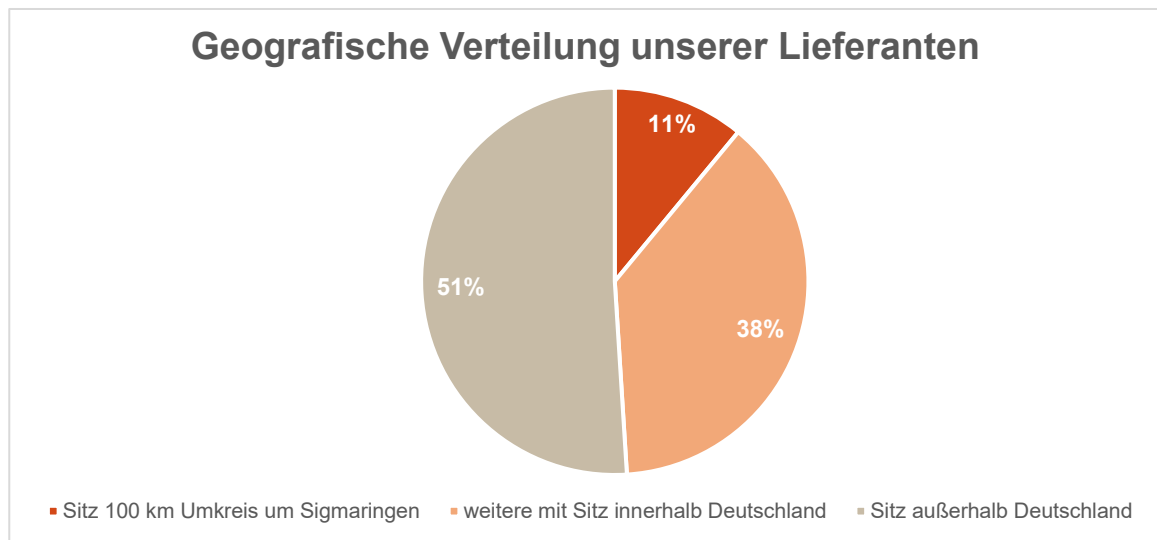
ERGRIFFENE MAßNAHMEN

- Wir wählen unsere Lieferanten bewusst und regional aus und achten auf kurze Lieferwege, um wertvolle Ressourcen wie Sprit einzusparen sowie Emissionen zu reduzieren. So sind 11 % unserer Lieferanten in einem Umkreis von 100 km um Sigmaringen und insgesamt 49 %, und somit rund die Hälfte unserer Lieferanten, in Deutschland ansässig.



Quelle: <https://motjet.de/umkreis-maps>

Geografische Verteilung unserer Lieferanten



- Die Fertigstellung des Z2-Gebäudes in Sigmaringen haben wir in Leitsatz 07 aufgegriffen und ausführlicher dargestellt. Da dieses Projekt mehrere Leitsätze anspricht und erfüllt, verweisen wir hier auf „Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze“.
- Das Partnerschaftsprogramm Força der servFaces arbeitet mit ausgewählten Kooperationspartnern deutschlandweit zusammen.

ERGRIFFENE MAßNAHMEN SEIT 2023 STICHPUNKTARTIG ZUSAMMENGEFASST:

- Sanierung und Bezug des Z2-Gebäudes Sigmaringen
- Schaffung von Räumen sowie Stärkung und Erweiterung des regionalen Netzwerkes
- Personalzuwachs innerhalb von 3 Jahren von 18 auf 30 Mitarbeitenden

AUSBLICK

Die Zentralisierung und der Umzug von drei Standorten innerhalb Deutschlands nach Sigmaringen wird Ende des Jahres 2024 komplett durchgeführt und vollzogen sein.

Unser Fokus und Ziel liegen deshalb auch auf dem weiteren Ausbau und der Stärkung der Region des Standortes Sigmaringens.

Anstehende Projekte, welche wir im Jahr 2025 umsetzen wollen:

Vermietung von Büroräumen zur Kurz- und Langzeitmiete – hiermit schaffen wir Arbeitsraum und bieten regionalen Unternehmen und Selbstständigen diesen zu fairen Preisen an.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Flache Hierarchien
Direkte Wege, Teamarbeit, regelmäßige Besprechungen mit allen Schnittstellen und Mitarbeitenden
- Feedback-Kultur, Mitspracherechte
- Innovationsoffenheit

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Regelmäßige Besprechungen mit allen Mitarbeitenden
Es wurden mit allen Mitarbeitern wöchentliche Besprechungen einberufen, worin gemeinsam sowohl der Turnus als auch die Teilnahme betreffender Personen festgelegt wurde. Die Teams bilden sich aus allen Bereichen des Unternehmens, je nach Bedarf und Unterstützungsmöglichkeit des Themas.
- Die Einarbeitung neuer Mitarbeitenden ist somit gesichert. Die Mitarbeiter/innen unterstützen sich gegenseitig und können sich über Online-Besprechungen individuell und abteilungsübergreifend dank neuester Technik und Ausrüstung dazuschalten.
- Projektarbeiten werden nach vorheriger Absprache den Mitarbeitern zugeteilt. So haben unsere Angestellten die Möglichkeit, sich mit Themen und Projekten auseinanderzusetzen und zu bearbeiten, welche ihren Interessen entsprechen.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- kontinuierliche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- attraktives Arbeitsumfeld (professionelle Ausstattung, ergonomisch eingerichtete Arbeitsplätze, Zugang zu sozialen Netzen, Fachforen sowie kostenfreie Nutzung digitaler Medien)
- flexible Arbeitszeit- / Gleitzeitmodelle – Vollzeit, Teilzeit, Stundenbasis, Elternzeit- und Wiedereingliederungsmodelle

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Technik- und Softwareschulungen für neue Mitarbeiter werden durchgeführt.
- Höhenverstellbare Schreibtische, modernste Ausstattung der Arbeitsplätze mit je zwei Flachbildschirmen, die Besprechungsräume sind alle mit großen Bildschirmen und Internetzugang ausgestattet, ein nationales sowie internationales Meeting kann jederzeit stattfinden.
- Von insgesamt 30 Mitarbeitenden (inklusive 1 Geschäftsführer) sind 7 Angestellte in Teilzeit und 3 Angestellte als Minijobber beschäftigt. So haben auch zum Beispiel Eltern die Möglichkeit, stundenweise beruflich tätig zu sein.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Veröffentlichung des WIN-Charta-Zielkonzepts
- Fachseminare für Kunden und Anwender

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Das WIN-Charta-Zielkonzept wurde am 18.01.2021 herausgegeben und mit diesem Nachhaltigkeitsbericht 2023 wieder aufgenommen. Wir haben uns aus Überzeugung der WIN-Charta verpflichtet und wollen uns auch zukünftig den Richtlinien und Leitsätzen verpflichten.
- Regelmäßig bieten wir Fachseminare in unserer Firma an. Die Termine werden auf unserer Homepage veröffentlicht und dauern zwei Tage, um ein tiefgreifendes Fachwissen vermitteln zu können. Die Inhouse-Seminare erfreuen sich sehr großer Beliebtheit.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

servFaces' Produkte und Technologien selbst leisten bereits einen Beitrag zur nachhaltigen Schonung und Reinhaltung der Ressource Wasser, erhöhen die Langlebigkeit von Produkten und verringern damit die stoffliche Belastung, denn für die Pflege und den Erhalt von mit servFaces versiegelten Oberflächen ist der Einsatz von Waschchemikalien kaum nötig. Der Hauptbestandteil der servFaces-Versiegelungen ist ein 100 % natürlicher Rohstoff, der ungefährlich ist für Mensch und Umwelt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Innovative Produktneuheiten – 2 in 1 Shampoos:

Diese Produkte reinigen und versiegeln zugleich die behandelnden Oberflächen wie zum Beispiel Autolacke und haben einen easy-to-clean-Effekt, welcher langfristig erheblich unsere Ressourcen schont. Ein gesamter Vorgang in der Auto- und Oberflächenaufbereitung wird gespart.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen ist für servFaces unternehmerische Pflicht, ob bei der Entwicklung oder in der Produktion. Unsere Ziele sind der noch effizientere Energieeinsatz und möglichst geringe Umweltbelastung.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Durch den Standort Sigmaringen haben wir sowohl Lager, Produktion, Versand sowie Verwaltung der Firma unter einem Dach. Die internen Abläufe laufen effizienter und die Arbeitswege sind kürzer. Der Umbau wird nach Vorgaben der gewerblichen Vorschriften durchgeführt und vom Landratsamt Sigmaringen begleitet. Modernste Technik von der Produktionsmaschine bis hin zum digitalisierten Arbeitsplatz wurden angeschafft.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

Unsere Hauptleistung ist die Herstellung von hochwertigsten und umweltverträglichen Oberflächenbeschichtungen und Reinigungsmitteln. Der Hauptbestandteil der servFaces-Versiegelungen ist ein 100 % natürlicher Rohstoff, der ungefährlich für Mensch und Umwelt ist. Alle servFaces-Produkte sind frei von Fluorpolymeren (PFAS), Teflon (PTFE) und stark krebserregenden Zusatzstoffen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Bei der Herstellung unserer Produkte achten wir besonders auf die Auswahl umweltverträglicher Komponenten und verzichten nach Möglichkeit auf die Zugabe bedenklicher Inhaltsstoffe. So ist beispielsweise der Hauptrohstoff unserer Beschichtungsprodukte nicht gesundheitsgefährdend und unsere Beschichtungen im ausgehärteten Zustand lebensmittelecht. Alle gesetzlichen Vorgaben zur Transparenz (wie z.B. Sicherheitsdatenblätter, Warnhinweise, etc.) halten wir stets ein und schulen darüber hinaus durch unsere hausinternen Seminare Anwender im fachgerechten Umgang mit unseren Produkten.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Das Unternehmen servFaces sucht stets nach zukunftsweisenden Technologien und innovativen Lösungen, die die Produkte von servFaces noch besser und nachhaltiger machen, ohne jedoch bewährte Lösungen und Methoden zu vernachlässigen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Wir entwickeln alle unsere Produkte im hauseigenen Labor und legen hierbei besonderes Augenmerk auf den Innovationswert. Durch die Anwendung unserer Polituren und Microschleifpasten werden Lacke und Oberflächen sehr effizient und sauber vorbereitet, um diese im nächsten Schritt durch Langzeitversiegelungen zu schützen. Der Einsatz dieser Polituren vereinfacht den Arbeitsvorgang und liefert ein sauberes Endergebnis.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Nachhaltigkeit ist unternehmerische Pflicht, während langfristiger Unternehmenserhalt bedeutet, dass alle Investitionsentscheidungen von Nachhaltigkeit geprägt sein müssen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Durch den Umbau des Z2-Gebäudes in Sigmaringen haben wir in ein neues lebenszyklusorientiertes Verwaltungs-, Entwicklungs- und Produktionsgebäude in Zusammenarbeit mit einheimischen Bauunternehmen, Rohstoffen, Materialien und Dienstleistungen investiert.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

servFaces setzt auf Transparenz, lehnt korrupte Verfahrensweisen ab und vermeidet Korruption im Hause.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Strikte Einhaltung von Compliance-Richtlinien der Kunden
- Code-of-Conduct mit Lieferanten
- Permanente Bestandsführung durch den Einsatz eines Warenwirtschaftsystems
- Verdachtsfälle werden intensiv überprüft und verfolgt

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter/innen als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einem ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.

Ergebnisse und Entwicklungen:

Durch die kurzen und direkten Arbeitswege wird ein ständiger Dialog mit allen Arbeitnehmer/innen garantiert. Durch regelmäßige Meetings und den Einsatz von digitalen Medien können alle Besprechungsteilnehmer flexibel hinzukommen. Dies spart Zeit und Ressourcen.

Bestimmte Handelsware, wie zum Beispiel unsere Poliertücher, sollen im Jahr 2025 auf Öko-Tex-Standard zertifiziert und ausgezeichnet werden. Größtenteils wird der Standard bereits erfüllt, jedoch soll dies unseren Kunden und Endverbrauchern auch kommuniziert werden, sodass das gesellschaftliche Bewusstsein geschärft und ein Anreiz zum Umdenken gegeben wird.

6. Unser WIN-Projekt

Mit unserem WIN-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region, in der wir wirtschaften.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZTEN WIR:

Das WIN-Projekt im Zielkonzept 2021:

SDW – Schutzgemeinschaft Deutscher Wald

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Im Januar 2021 wurde das von uns ausgewählte und im Zielkonzept der WIN-Charta vereinbarte Projekt der SDW in Baden-Württemberg finanziell mit 1.000,- EUR unterstützt.



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Baumpflanzungen durch Spenden

Seit 2018 leiden die Wälder in Baden-Württemberg an den Folgen der Trockensommer und an einem starken Befall von Borkenkäfern. Auch das s.g. Eschentriebsterben greift in unserem Bundesland flächig um sich. Vor Ort ist die SDW bemüht, durch Aktionen zur Wiederaufforstung und zur Ausdehnung von Waldflächen durch Pflanzmaßnahmen dem aktiv entgegenzuwirken und damit einen wirkungsvollen Beitrag gegen den CO₂-Anstieg zu leisten.

Seit dem Jahr 2021 konnten mit der Unterstützung von Spendern, mehr als **300.000 Bäumen** in Gemeinden in ganz Baden-Württemberg gepflanzt werden.

SDW – Schutzgemeinschaft Deutscher Wald investiert unter anderem in Wald-Klima-Bildung und das bundesweit.

Die Bildungswerkstatt Wald und Klima richtet sich an Fachpersonal wie Pädagogen aber auch interessierte Laien, welche durch die Fortbildungsseminare eigene Wald-Erlebnis-Programme durchführen können. Kinder, Jugendliche und Erwachsene werden so für das Thema sensibilisiert und der Lebensraum Wald erfahrbar gemacht.

SDW Baden-Württemberg e.V.

Tel.: 0711 616032

E-Mail: info@sdw-bw.de

www.sdw-bw.de/spenden-und-unterstuetzen/baumspende

WEITERE PROJEKTE, WELCHE WIR SEIT 2021 UNTERSTÜTZT HABEN:

04/2021	Elbhangfest e.V. Dresden	Spende: 2.500,- €
12/2021	Haus Nazareth Sigmaringen	Spende: 3.000,- €
11/2022	Kinderhaus Bodensee e.V.	Spende: 2.500,- €
07/2023	Kindervereinigung Dresden e.V.	Spende: 1.500,- €
12/2023	Tierhof Argenhof	Spende: 2.500,- €

AUSBLICK

Mit den Erlösen verschiedener Aktionen (z.B. Glücksrad, Produkt- und Suppenverkauf) auf den Poliermeisterschaften im Oktober 2024 in Köln und dem Autopflege-Weihnachtsmarkt im November 2024 in Zeitlofs unterstützen wir Familien, welche durch das Haus Nazareth betreut und besucht werden.

Die Sozialarbeiter organisieren nach Absprache mit den Kindern und den Eltern einen Ausflugstag.

Mit unserer Spende werden Gutscheine, beispielsweise für Freizeitaktivitäten wie Trampolinpark oder Haustierhofbesuch, organisiert, sodass sichergestellt wird, dass es Kinderherzen glücklich macht.



7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Jörg Reents

Geschäftsführer

Impressum

Herausgegeben am 21.11.2024 von

servFaces GmbH

Zeppelinstr. 2-4

72488 Sigmaringen

Telefon: +49 (0) 800 72 41 903

E-Mail: info@servfaces.de

Internet: www.servfaces.de

