

**FEEL GOOD.
FEEL FINE. BE HAPPY.**

WOHLRÄUME STATT ALPTRÄUME.



SCHWEIZER
Gebäudereinigung



2023/2024

SCHWEIZER GEBÄUDEREINIGUNG



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
5. Weitere Aktivitäten.....	10
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	10
Umweltbelange.....	11
Ökonomischer Mehrwert.....	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	12
Regionaler Mehrwert.....	13
6. Unser WIN!-Projekt	14
7. Kontaktinformationen	15
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner.....	15

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Regional, bodenständig und zuverlässig. Das sind wir, die Gebäudereinigung Schweizer GmbH. Seit 1992 bieten wir Dienstleistungen rund um die Gebäudereinigung an, wie Unterhaltsreinigung, Glasreinigung, Baureinigung, Sonderreinigung, Winterdienst, die Reinigung von Außenanlagen und Hausmeisterservices. Wir beschäftigen rund 150 Mitarbeiter, die sich aus Minijobbern, Teil- und Vollzeitkräften zusammensetzen. Unser diverses Team zeichnet sich besonders durch ein hohes Qualitätsbewusstsein und Zuverlässigkeit aus. Um dies auch künftig aufrechterhalten zu können setzen wir auf regelmäßige Fortbildungen und Informationsaustausch durch unsere Objektleiterinnen, welche ihr Wissen als Multiplikatorinnen stets weitergeben. Den typisch schwäbischen Tugenden entsprechend ist es uns besonders wichtig unseren Kunden stets einen verlässlichen und qualitativ hochwertigen Service anzubieten. Seit 2022 sind wir nun ein „WIN-Charta-Unternehmen“, das macht uns sehr stolz. Wir möchten uns auch im Jahr 2024 freiwillig zur Nachhaltigkeit verpflichten und uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung bekennen.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta-Unterzeichner seit: 18.08.2022

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Pedal Power für die Umwelt

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige
Entwicklung
- Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Teilnahme am Projekt, eine Woche im September 2024

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden
- Leitsatz 04: Ressourcen: Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 02: Einen Großteil unserer Zeit verbringen wir bei der Arbeit. Damit wirken sich Arbeitsbedingungen elementar auf die Lebensqualität aus. Wir finden, als Arbeitgeber hat man nicht nur aus arbeitsrechtlichen, sondern auch aus moralischen Gründen die Verantwortung, für seine Mitarbeiter zu sorgen und sich um deren Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu bemühen. Außerdem repräsentiert jeder einzelne Mitarbeiter die Geschäftsstelle täglich. Nicht nur bei der Arbeit, sondern auch privat. Sind die Mitarbeiter zufrieden, tragen sie dies auch nach Außen und geben uns letztlich, in Form von Arbeitsmotivation oder Mund zu Mund Propaganda, etwas zurück. Damit ist Mitarbeiter Zufriedenheit eine klare win-win Sache. Zufriedene und gesunde Mitarbeiter, die Spaß bei der Arbeit haben und sich mit der Schweizer Gebäudereinigung GmbH identifizieren können, sind uns wichtig.

Leitsatz 04: Reinigungsmittel, Maschinen, Büromaterial. Regelmäßig müssen wir uns entscheiden mit welchen Produkten und Lieferanten wir zusammenarbeiten wollen. Im Alltag nehmen wir den Einfluss unserer Produktwahl und auch der Entscheidung darüber, wie viel Material wir verwenden, nicht wirklich wahr. Doch stehen Ressourcen nur begrenzt zur Verfügung. Reinigungsmittel und ähnliche Materialien, gelangen durch das Abwasser ins Grundwasser. So können Mensch und Umwelt gefährdet werden. Darum wollen wir schonend und umsichtig mit diesen Ressourcen umgehen.

ZIELSETZUNG

Wohlbefinden der Mitarbeiter/ Wir achten, Schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Wir haben unsere Mitarbeiter durch einen Newsletter in digitaler Form erneut über alles Aktuelle und Wesentliche informiert. Ein regelmäßiger Rhythmus wird weiter eingehalten.
- Wir organisierten ein Team-Event im Sommer, um das Zusammengehörigkeitsgefühl zu stärken und auch das Mitarbeiter Wohlbefinden positiv zu beeinflussen. Ein gemeinsamer Ausflug ins Butzental mit kleiner Wanderung und anschließendem Abendessen, wurde umgesetzt.
- Wir haben für mehr Arbeitssicherheit gesorgt. So absolvierten unsere Mitarbeiter mit einem Hubarbeitsbühnenführerschein eine Auffrischungsfortbildung zur Bedienung von Hubbühnen. Unsere Objektleiterinnen absolvierten eine Erste Hilfe-Schulung. Arbeitsmaterialien, wie Leitern, wurden, entsprechend den aktuellen Empfehlungen der GB Bau, ausgetauscht. Zudem konnten

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

unsere Objektleiterinnen durch eine Schulung der BG Bau, ihr Wissen zur Gefährdungsbeurteilung in der Gebäudereinigung vertiefen. Darüber hinaus erhielten wir von der BG-Bau UV-Schutz-Pakete. Durch diese konnten wir für mehr Arbeitssicherheit hinsichtlich der UV-Belastung im Sommer sorgen. Die Pakete beinhalteten eine Kühltasche, eine UV-Schutzbrille, wasserfeste UV-Schutzcreme und wertvolles Infomaterial rund um das Thema Sonnenschutz am Arbeitsplatz.

- Durch eine Zufriedenheitsabfrage unserer Mitarbeiter in Form eines Fragebogens, gaben wir unseren Mitarbeiter die Chance uns Feedback zu ihrem Wohlergehen am Arbeitsplatz zu übermitteln sowie Verbesserungsvorschläge zu äußern.
- Da es auch in diesem Jahr nicht möglich war mit dem Bau eines neuen Firmengebäudes zu starten, konnten wir auch keine neuen ergonomischen Arbeitsplätze für unsere Mitarbeiter einrichten.
- Insgesamt legten wir im Jahr 2024 einen größeren Fokus darauf, neue Mitarbeiter für uns zu gewinnen. Hierfür schrieben wir zahlreiche Stellenanzeigen auf unterschiedlichsten online Plattformen aus und verteilten analoge Stellenanzeigen an passenden Orten. Durch mehr Personal möchten wir dem Stress unserer Mitarbeiter entgegenwirken.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Im Jahr 2024 erhalten unsere Mitarbeiter*innen erneut einen Newsletter
= Ziel erreicht.
Ziel wird auch im Jahr 2025 verfolgt.
- Wir setzen jährlich ein Team-Event um, zusätzlich zu einer Weihnachtsfeier.
= Ziel erreicht.
Ziel wird auch im Jahr 2025 verfolgt.
- Empfohlene Schulungen und Fortbildungen zum Thema Arbeitssicherheit werden wie vorgeschrieben umgesetzt.
= Ziel erreicht.
Ziel wird auch im Jahr 2025 verfolgt.
- Wir setzten eine Mitarbeiterumfrage zur Zufriedenheit am Arbeitsplatz um.
= Ziel erreicht.
Ziel wird auch im Jahr 2025 verfolgt.
- Im Jahr 2024 statten wir die neuen Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter entsprechend des §3 ArbSchG sicher und ergonomisch sinnvoll ein
= Ziel nicht erreicht. Kein Umzug erfolgt. Ein Umzug kann aktuell aufgrund der baulichen Voraussetzungen und Gegebenheiten nicht umgesetzt werden. Wann der Umzug umgesetzt werden kann, ist aktuell unklar.

INDIKATOREN

Indikator 1:

- 1 Newsletter 2024
- Ziel erreicht
- Im Jahr 2025 wird der Newsletter erneut umgesetzt

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikator 2:

- 1 Teamevent (zusätzlich zur Weihnachtsfeier)
- Ziel erreicht
- Im Jahr 2025 wird es erneut eine Weihnachtsfeier und ein zusätzliches Team-Event geben.

Indikator 3:

- 100% aller Mitarbeiter mit einem Hubbühnen-Führerschein setzen eine Schulung zur Auffrischung um und 100% aller Objektleiterinnen setzten eine Erste-Hilfe-Schulung um.
- Ziel erreicht
- Ziel wird auch im Jahr 2025 verfolgt

Indikator 4:

- 1 Mitarbeiterzufriedenheitsabfrage
- Ziel erreicht
- Auch im Jahr 2025 werden wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit geben, uns durch eine Zufriedenheitsabfrage anonym Feedback zu geben.

Indikator 5:

- 100% unserer neuen Arbeitsplätze sind entsprechend des §3 ArbSchG sicher und ergonomisch ausgestattet
- Ziel nicht erreicht
- Ziel wird vorerst verworfen, da unklar ist, wann ein Umzug gelingen kann (Umzugsplanungen pausieren)

AUSBLICK

Wir halten weiterhin an diesem Schwerpunktthema fest. Wir möchten auch künftig das Thema Mitarbeiterwohl stetig bearbeiten, konkrete Ziele definieren und unsere Ergebnisse messen. Innerhalb der Gebäudereinigungsbranche kommen wichtige Maßnahmen wie Teambuilding oft zu kurz. Wir möchten uns hier von anderen Arbeitgebern abheben und für Wohlfühlatmosphäre am Arbeitsplatz sorgen.

[Geplante Aktivitäten]

- Im Jahr 2025 erhalten unsere Mitarbeiter erneut einen Newsletter
- Im Jahr 2025 setzten wir ein Team-Event (zusätzlich zur Weihnachtsfeier) um
- Im Jahr 2025 werden empfohlene Schulungen und Fortbildungen zum Thema Arbeitssicherheit wie vorgeschrieben umgesetzt
- Im Jahr 2025 geben wir unseren Mitarbeitern erneut die Chance, uns eine Rückmeldung, bezüglich deren Mitarbeiterzufriedenheit zu geben.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Unser Ziel: Auch im Jahr 2025 legen wir unseren Fokus, neben einem nachhaltigen Ressourcenmanagement, auf das Wohl unserer Mitarbeiter. Hierbei setzen wir auf Informationsaustausch, Teambuilding und Arbeitssicherheit.

ZIELSETZUNG

Ressourcen/ Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Auch im Jahr 2024 engagierten wir uns bei den Nachhaltigkeitstagen der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg und setzten die Aktion „Pedal Power für die Umwelt: Eine Woche Radfahren für mehr Nachhaltigkeit“ um. Wer Lust hatte nahm teil und kam beispielsweise eine Woche lang oder an einzelnen Tagen, mit dem Rad zur Arbeit und/oder nahm Kundentermine/ Betriebsinterne Termine, mit dem Fahrrad wahr. Außerdem wurde das Fahrrad auch in der Freizeit so viel wie möglich benutzt. Insgesamt fuhren wir so innerhalb einer Woche rund 166km mit dem Fahrrad.
- Wir bildeten unsere Mitarbeiter*innen auch im Jahr 2024 weiter zum Thema Nachhaltigkeit fort. Zwei unserer Objektleiterinnen absolvierten die Schulung „nachhaltige Gebäudereinigung“ bei der Firma Buzil. Als Multiplikatoren geben sie ihr Wissen sowohl an andere Objektleiter als auch an deren jeweiliges Team weiter.
- Wir hinterfragten unsere Produktwahl auch im Jahr 2024 kritisch und bauten unser Sortiment weiter in Richtung Nachhaltigkeit aus. So erstellten wir mit der Firma Buzil einen Flyer zu deren nachhaltigen Reinigungsmittel Serie „Planta“. Diese verwenden wir idR.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Im Jahr 2024 möchten wir mit dem gesamten Unternehmen in ein neues Gebäude ziehen. Der Bau soll nachhaltig erfolgen. Wir möchten Solarplatten anbringen, eine energiesparende Isolation installieren und wassersparend bauen. Außerdem soll eine E-Ladestation angebracht werden, sowie eine Intelligente Beleuchtung innerhalb des Gebäudes.
= Ziel nicht erreicht. Kein Umzug erfolgt. Ein Umzug kann aktuell aufgrund der baulichen Voraussetzungen und Gegebenheiten nicht umgesetzt werden. Wann der Umzug umgesetzt werden kann, ist aktuell unklar.
- Wir möchten uns im Jahr 2024 erneut bei den Nachhaltigkeitstagen der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg engagieren.
= Ziel erreicht.
- Wir möchten unsere Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit im Jahr 2024 weiter fortbilden.
= Ziel erreicht.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Wir möchten unsere Produktwahl auch im Jahr 2024 weiter kritisch hinterfragen und unser Sortiment weiter in Richtung Nachhaltigkeit ausrichten.
= Ziel erreicht, Kooperation mit Buzil weiter ausgebaut.
- 2024 möchten wir firmenintern eine Informationsschulung zur nachhaltigen Reinigung mit unseren Mitarbeitern durchführen. Unsere geschulten Objektleiter*innen sollen so ihr Wissen als Multiplikator*innen weitergeben.
= Ziel nicht erreicht. Schulung nicht umgesetzt, dennoch geben die geschulten Objektleiter ihr Wissen an ihr jeweiliges Team weiter.

INDIKATOREN

Indikator 1:

- Umzug im Jahr 2024
- Ziel nicht erreicht

Indikator 2:

- Beteiligung an den Nachhaltigkeitstagen 2024
- Ziel erreicht. Teilnahme umgesetzt.

Indikator 3:

- Eine Schulung zum Thema nachhaltige Gebäudereinigung durch eine oder mehrere Objektleiterinnen
- Ziel erreicht. Eine Schulung wurde umgesetzt.

Indikator 4:

- Eine interne Schulung zum Thema nachhaltige Reinigung
- Ziel nicht erreicht. Keine Schulung stattgefunden.

AUSBLICK

Wir halten weiterhin an diesem Schwerpunktthema fest. Wir möchten auch künftig das Thema Nachhaltigkeit nicht aus den Augen verlieren und uns bewusst damit auseinandersetzen, konkrete Ziele definieren und unsere Ergebnisse messen.

[Geplante Aktivitäten]

- Im Jahr 2025 oder 2026 soll mit dem Bau eines neuen Firmengebäudes begonnen werden.
- Wir möchten uns im Jahr 2025 erneut bei den Nachhaltigkeitstagen der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg engagieren.
- Wir möchten unsere Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit im Jahr 2025 weiter fortbilden.
- Wir möchten unsere Produktwahl auch im Jahr 2025 weiter kritisch hinterfragen und unser Sortiment weiter in Richtung Nachhaltigkeit ausrichten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- 2025 möchten wir unsere Social-Media-Kanäle weiter nutzen, um Tipps zur nachhaltigen Gebäudereinigung zu geben.

[konkrete Zielsetzung]

2024 setzten wir vorhandene Ressourcen sinnvoll und in angemessenem Maß ein, bevorzugen bei der Anschaffung neuer Materialien nachhaltige Alternativen, informieren uns stets über aktuelle Empfehlungen und geben unser Wissen an (potenzielle) Kunden und Mitarbeiter weiter.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Arbeitnehmerrechte werden im alltäglichen, unternehmerischen Handeln jeder Zeit geachtet.

Ausblick:

- Selbstverständlich wird dies auch für das Jahr 2025 festgehalten

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir wählen unsere Lieferanten, die mit unserer Unternehmensphilosophie harmonieren. Besonder Kooperationen möchten wir stetig weiter ausbauen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Entsprechende Kunden sind aktuell: Buzil (Planta Linie), Wildplastic, Goldeimer und Emil Deiss KG

Ausblick:

- Zusammenarbeit mit bestehenden Kunden soll aufrechterhalten werden. Auch künftig wählen wir unsere Lieferanten entsprechend der genannten Kriterien.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir möchten das geplante, neue Firmengebäude möglichst energiesparend und nachhaltig bauen, so das langfristig Ressourcen gespart werden. Außerdem möchten wir eine Treibhausgasbilanz erstellen lassen, um unseren ökologischen Fußabdruck stets im Blick zu behalten.

Ergebnisse und Ausblick:

- 1. Maßnahme soll im Jahr 2025 oder 2026 umgesetzt werden, da geplanter Bau noch nicht umgesetzt werden konnte
- 2. Maßnahme wurde nicht umgesetzt, Maßnahme wird aus Kostengründen nicht weiter verfolgt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir achten auf eine nachhaltige Produktwahl (Nachhaltigkeitssiegeö EU-Ecolabel, Blauer Engel) und gehen insgesamt schonend mit unseren Ressourcen um.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unser Sortiment an Reinigungsmitteln besteht Größtenteils (rund 90%) aus Produkten der Firma Buzil/ Planta und der Firma Scheck Ulma.
- Ebenso nutzen wir größtenteils Müllbeutel der Firma Wildplastic und der Firma Emil Deiss KG, die jeweils ein nachhaltiges Produkt anbieten.
- Außerdem bieten wir unseren Kunden das Toilettenpapier der Firma Goldeimer an, die ebenfalls ein nachhaltiges Produkt anbieten.
- Unsere Mitarbeiter*innen sind angewiesen die Produkte entsprechend den Anwendungsvorgaben des Herstellers zu nutzen und damit sparsam mit diesen umzugehen.

Ausblick:

- Auch 2024 sollen diese Kooperationen weiter bestehen und ggf. ausgebaut werden, sowie eine nachhaltige Verwendung der Materialien umgesetzt werden. Wissen und Anweisungen werden von Objektierer*innen erworben und umgesetzt.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir lassen uns auf ein Umdenken und den aktuellen Zeitgeist ein und widmen uns neuen Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt. So bleiben wir wettbewerbsfähig und erhalten und schaffen Arbeitsplätze.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch Erhalt der WIN-Charta 2023 umgesetzt

Ausblick:

- WIN-Charta soll auch für 2024 erhalten/ verlängert werden

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir kooperieren mit Firmen wie Wildplastic und Goldeimer GmbH und nutzen moderne, nachhaltige Maschinen und Arbeitsmaterialien

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Genannte Kooperationen bestehen bzw. wurde erzielt
- Zwei neue Firmenwägen sind ein Hybrid-Modell

Ausblick:

- Kooperationen sollen weiter bestehen und ggf. ausgebaut werden.
- Bestand an Hybrid- oder E-Firmenwägen soll weiter ausgebaut werden

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir setzen auf qualitativ hochwertige und nachhaltige Produkte und sind bereit mehr zu investieren, um langfristig Ressourcen und damit auch Gelder einzusparen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Materialien werden nach dieser Philosophie ausgewählt

Ausblick:

- Wir auch im neuen Jahr so umgesetzt.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Selbstverständlich halten wir uns an sämtlichen Rechtsvorgaben im Hinblick auf Korruption, entsprechend des Gesetzes zur Bekämpfung von Korruption (Artikel 1, KorrbekG).

Ergebnisse und Ausblick:

- Diese Maßnahme wird auch für das Jahr 2025 festgehalten

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind ein regionales Unternehmen, mit Kunden, in unmittelbarer Umgebung. Durch unsere nachhaltige Arbeitsweise und Aufklärungsarbeit, besteht ein regionaler Mehrwert.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Regionaler Kundenstamm
- Follower bei LinkedIn in der Nähe, daher kostenlose Info zur nachhaltigen Gebäudereinigung für Menschen in unserer Region.

Ausblick:

- Unser Kundenstamm bleibt regional.
- Unser Social Media Auftritt spricht weiterhin Personen aus unserer Region an

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir möchten den Beruf des Gebäudereinigers und der Reinigungskraft, sowie die Sichtweise auf die Gebäudereinigung insgesamt, in ein neues Licht rücken und die Wertschätzung dieses, so wichtigen Bereichs, anpassen. Dies tun wir in erster Linie durch unsere Öffentlichkeitsarbeit über Social Media, Presseartikel und unsere Website. Hier stellen wir beispielsweise regelmäßig einen unserer Mitarbeiter vor. Gerade Reinigungskräfte arbeiten häufig zu Zeiten, in denen sie ungestört reinigen können. So möchten wir der Gebäudereinigung und dem Mehrwert, der dahintersteht, ein Gesicht geben, greifbar machen und so ein Umdenken in der Gesellschaft vorantreiben.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Jahr 2024 pflegten wir unsere Social Media Kanäle wöchentlich und repräsentierten unser Unternehmen und die Gebäudereiniger Branche durch Artikel in einem Unternehmensmagazin und einem Stadtmagazin, sowie durch Anzeigen in regionalen Magazinen.

Ausblick:

- Auch 2025 pflegen wir unsere Social Media Kanäle und präsentieren uns regional in Magazinen und der Zeitung.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

PEDAL POWER für die Umwelt: Eine Woche Radfahren für mehr Nachhaltigkeit.

Als engagiertes Team wollten wir auch in diesem Jahr einen kleinen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Im Rahmen unserer Aktion "Pedal Power für die Umwelt" radelten wir eine Woche lang so viel wie möglich, um unsere CO²-Emissionen zu reduzieren und ein Zeichen für umweltbewusstes Handeln zu setzen. Egal ob auf dem Weg zur Arbeit, bei Kundenbesuchen oder in der Freizeit, unser Ziel war es, die Umweltbelastung zu verringern und gleichzeitig unsere eigene Fitness zu fördern. So kamen insgesamt 166km in einer Woche zusammen. Darüber hinaus gaben wir im September vermehrt Tipps zur Nachhaltigen Reinigung über unsere Social Media Kanäle. So erstellten und teilten wir ein nachhaltiges Rezept für einen Allzweckreiniger, einen Zitronenreiniger, einen Essigreiniger, einen Rohrreiniger sowie allgemeine Tipps für eine nachhaltige Reinigung.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Zeit der Mitarbeiter für eine Woche Fahrradfahren, sowie die Erstellung von nachhaltigen Reinigungsmethoden im September 2024. Geschätzt rund 11h Fahrradfahren und rund 4h für unsere nachhaltigen Reinigungstipps. Insgesamt sind das rund 15 Arbeitsstunden.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir setzten rund 15h Arbeitszeit ein, konnten 4 nachhaltige Reinigungsmittel Rezepte erstellen und teilen, sowie 166km statt mit dem Auto mit dem Fahrrad zurücklegen.

AUSBLICK

Im nächsten Jahr möchten wir uns wieder mit einem Projekt beteiligen, wir werden jedoch ein neues Projekt entwickeln. Die nachhaltigen Reinigungstipps behalten wir bei und werden auch in Zukunft regelmäßig Rezepte über unsere Social Media Kanäle teilen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Nina Schweizer

Marketingassistentin

Telefon +49 731 51818

E-Mail nina.schweizer@schweizer-sgr.de

Im Lehrer Feld 18 + 89081 Ulm + w3w ///scheibe.demnächst.blasser

www.schweizer-sgr.de

Impressum

Herausgegeben am 24.06.2022 von

Schweizer Gebäudereinigung GmbH GmbH + Wohlräume statt Alpträume.

info@schweizer-sgr.de + Telefon +49 731 51818 + Telefax +49 731 51837

www.schweizer-sgr.de + Im Lehrer Feld 18 + 89081 Ulm + [w3w///scheibe.demnächst.blasser](http://w3w:///scheibe.demnächst.blasser)

Geschäftsführer Harry Schweizer + St.-Nr. 88001/20918 + Amtsgericht Ulm + HRB-Nr. 3524

SCHWEIZER
Gebäudereinigung
WOHLRÄUME STATT ALPTRÄUME.