



Hotel.Campus.Selfness
SCHWARZWALD
PANORAMA
BAD HERRENALB



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

SCHWARZWALD PANORAMA



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Wohlbefinden der Mitarbeitenden	5
Ressourcen	8
Anreize zum Umdenken	14
5. Weitere Aktivitäten	17
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	17
Umweltbelange	18
Ökonomischer Mehrwert	20
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	21
Regionaler Mehrwert	22
6. Unser WIN!-Projekt	23
7. Kontaktinformationen	28
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	28
Impressum	28

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Im 4-Sterne Superior Hotel SCHWARZWALD PANORAMA verfolgt Hüter & Geschäftsführer Stephan Bode seit 11 Jahren verstärkt eine moderne, wertschätzende und grüne Unternehmenskultur. In dem komfortablen 97-Zimmer-Haus liegt der Fokus auf dem Wohlfühlfaktor mit ehrlicher Herzlichkeit, sowie einem vorbildlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen, regionaler Verantwortung und bestmöglicher Produktqualität.

Unsere insgesamt 70 Mitarbeitenden stammen von circa 20 verschiedenen Nationalitäten und Kulturen und machen unser SCHWARZWALD PANORAMA damit zu einer wahren Diversitäts-Oase. Dieses Team kümmert sich an 365 Tagen im Jahr um das Wohlergehen unserer Gäste, welche in drei Hauptsegmente gegliedert werden können:

- **Leisure-Gäste:** Urlaubsgäste, Ruhesuchende, Naturliebhabende, Wandergäste, Radfahrgäste, Aktivurlauber, Wellnessliebhaber, Familien, Paare, Freundesgruppen (HOTEL)
- **Mice-Gäste:** Tagungsgäste jeder Art, die sich in unserem CAMPUS von lichtdurchflutenden Tagungsräumen, ressourcenschonender Technik, gesundheitsfördernden Rahmenprogrammen und BIO-Brain-Food & Energiepausen inspirieren lassen
- **Fasten-Gäste:** Gäste, die einen Schritt weiter als Wellness gehen, nämlich in Richtung SELFNESS. Teilnahme an entweder der Buchinger- oder Basenfastenkur, begleitende Yogasessions, Waldspaziergänge, Aktivpausen, therapeutische Gespräche, auf Wunsch Colon-Hydro-Behandlungen u.v.m.

Neben unseren Übernachtungen, Tagungen und Fastenkuren verkaufen wir ganzjährig BIO-Speisen und -Getränke in unserem gesamten Haus, darunter in unserem gemütlichen Restaurant La Vie mit anknüpfender SchwaPa-Bar und dem Blauen Salon.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

Die wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte wurden von der Geschäftsleitung in enger Absprache mit der Position Entwicklung nachhaltiges Bewusstsein identifiziert.

Die Bedeutung unseres ökologischen Handelns und damit unsere Chance definiert sich einerseits aus dem Bestreben, unsere Lebensgrundlage für zukünftige Generationen zu schützen und zu erhalten und andererseits als einer der Vorreiter in unserer Branche Nachhaltigkeit im Mainstream voranzutreiben. Tourismusbetriebe sind auf eine intakte Umwelt angewiesen und wir möchten als Gastgeber aber auch als Gast auf Erden möglichst achtsam mit ihr umgehen.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 05.04.2018

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Ziegen als natürliche Rasenmäher

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Jedes Jahr bieten wir circa 10 Ziegen für bis zu einem Monat die Möglichkeit, von unseren bewachsenen Hängen auf dem Hotelgelände zu grasen, sodass diese auf natürliche Art und Weise gemäht und gedüngt werden. Auf Wunsch unterstützen wir das Ehepaar Gentil ebenfalls beim Transport der Ziegen sowie beim Herrichten und Instandhalten der Zäune seitens unserer Haustechnik.

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz 4: Ressourcen
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Besonders in unserer Branche ist ein sich ‚wohlführender Mitarbeiter‘ Voraussetzung für ein positives Gasterlebnis und den authentischen Transport unserer Werte und Philosophie. Dienstleistung lebt von Herzlichkeit und diese entsteht von innen heraus, In einer Zeit, in der Lebenszeit=Arbeitszeit bedeutet und beide Bereiche immer mehr verwachsen, wünschen wir uns alle eine sinnvolle und erfüllende Aufgabe in einer partizipativen Atmosphäre.

Auch der deutschlandweite Fachkräftemangel und die natürliche Fluktuation unserer Branche, verstärkt durch die Corona-Pandemie, erfordert eine kontinuierliche Erweiterung der Mitarbeiterzufriedenheit und Schaffung neuer Mehrwerte, um eine langfristige Bindung und Findung bzw. eine Attraktivität (letzteres mittlerweile im weltweiten Wettbewerb) zu gewährleisten, damit alle Positionen qualitativ sowie quantitativ besetzt werden.

Leitsatz 4: Ressourcen

Die Versorgung mit notwendigen Ressourcen, insbesondere natürlicher Art, ist Grundlage unseres Lebens- und Geschäftsstandards und gleichzeitig durch menschliche Übernutzung in Gefahr. Wir wissen, wie kostspielig, emissionsintensiv und umweltschädlich die Gewinnung und Weiterverarbeitung von Ressourcen sein kann und setzen deshalb schon immer, aber verstärkt seit dem Jahr 2023, unseren Investitionsfokus auf ein kreislauffähiges Wirtschaften, in dem wertvolle Materialien am Ende ihres Lebenszyklus nicht einfach als Abfall abgewertet, sondern zu neuen Produkten verarbeitet werden. Dabei folgen wir konsequent der Vision von Prof. Dr. Braungart: „Eine Welt ohne Müll“.

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

Die Themenstellung ‚Anreize zum Umdenken‘ ist bei unserem Konzept bereits auf natürliche Weise gegeben und wir verstehen uns auch in der Verantwortung als Impulsgeber bei circa 40.000 Übernachtungen im Jahr. Als touristisches Unternehmen sind wir auf eine intakte Umwelt angewiesen, da angenehme Umgebung und intakte Natur Schlüsselfaktoren für einen hohen Erholungsgrad unserer Gäste und damit für unser ökonomisches Überleben ist. Unsere innere Haltung zu green growth verlangt einen pflichtbewussten und vorbildlichen Umgang im Hinblick auf die SDGs und ein gelebtes Konzept, welches auch bewusst mit Branchenkollegen geteilt wird, um möglichst viele Nachahmer unserer Bestrebungen zu gewinnen. Unsere Mission ist nicht zu missionieren, sondern zu inspirieren und das Erlebnis von WOW-Effekten gleichermaßen Gäste, Mitarbeitenden, Lieferanten, Region und die Branche abzuholen und mitzunehmen.

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

Unser Ziel ist es weiterhin, einen Mix aus einem soliden Mitarbeiterstamm loyal geprägter Unternehmenszugehörigkeit sowie einer gesunden Fluktuation, welche neues Wissen und frische Ideen ins Unternehmen bringt, zu erhalten. Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden wirkt stabilisierend auf das bestehende Team und gleichzeitig auf neue Bewerber. Wir wünschen uns weiterhin eine hohe Diversität und vielseitige Talente, welche ihre jeweiligen Stärken innerhalb unseres Dienstleistungsangebotes ausleben möchten.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Aktives Employer-Branding (Imageanzeigen, TALENTHELDEN Broschüre)
- Bewerbungsgespräche persönlich und direkt mit Geschäftsführer Stephan Bode
- Welcome-Package vor Arbeitsantritt inklusive Schnuppernacht, Hotelquiz & Willkommensgruß
- Onboarding: Hausführung zu Arbeitsbeginn, wo sinnvoll cross-overs & on-the-job-training
- Großes Benefitprogramm mit zahlreichen Vergünstigen intern & extern im Handel sowie im Gesundheits-, Altersvorsorge-, Dienstleistungs-, Freizeit-, Beherbergungs-, Reise-, und Kulturbereich
- GiveBox
- Teambuilding-Incentives und betriebliche Feste
- Hohe Transparenz der betrieblichen Vorgänge über regelmäßige Mitarbeiterversammlungen und Infobriefe („SchwaPa Essenz“ 4x/Jahr)
- Regelmäßige Veggie Days in der Kantine
- Lohnerhöhungen, Nachtzuschläge, Teildienstzuschläge, Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Minutengenaue Abrechnung & regelmäßige Überstundenauszahlung
- Ausschüttung von „Kopfgeld“-Prämien für Mitarbeiter für die Vermittlung neuer Kollegen
- Qualitativ hochwertige Uniformbereitstellung inklusive Reinigung
- Großzügige Tageslichtbüros mit maximaler Besetzung von 4 Arbeitsplätzen und ergonomischem Mobiliar
- Mitarbeiterbefragung & Vorschlagswesen
- Azubi-Austausch-Netzwerk mit anderen Hotels
- Individuelle technische Ausstattung (z.B. Laptop, Handy, Ordermen)
- Nutzung der E-Ladestationen
- Betriebliches Geburtstagsgeschenk
- Individuelle Sonderprämien (Bonus, Hotelgutscheine, Sachgeschenke, Sonderurlaub)

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Maßnahmen wurden über die letzten Jahre stets erweitert und alle o.g. Maßnahmen sind derzeit aktiv.

Durch den hohen Wettbewerb um die Ressource „Mitarbeiter“ in der Branche (mittlerweile branchenübergreifend und international), sind Arbeitgeber gefragt, innovative neue Benefitprogramme anzubieten und im regen Dialog mit Mitarbeitern über deren Wünsche und Anregungen zu stehen.

Die Pandemie hat bei uns, wie vielerorts, große Lücken in den bestehenden Teams hinterlassen, da Mitarbeiter wegen der langen Schließungen in geöffnete Branchen abgewandert sind. Die Teams wurden bis ins Jahr und während des Jahres 2023 vollends nachbesetzt.

Die Anzahl der Quereinsteiger ist gestiegen, ebenfalls die Anspruchshaltung der Arbeitnehmer, was beides zu Herausforderungen aber auch Chancen für den Betrieb führt. Eine weitere Herausforderung ist die Lage und Idylle des Ortes, welche zwar für Urlaubsgäste und Ruhesuchende als attraktiv erscheint, jedoch für junge Menschen oft nicht die erste Wahl als Wohn- und Arbeitsort ist.

INDIKATOREN

Indikator 1: Welcome-Package und Hausführungen

- 20 Welcome-Packages wurden vergeben & 20 Hausführungen wurden durchgeführt

Indikator 2: Lohnanpassungen

- 29 Lohnerhöhungen insgesamt (= ca. 41% des Teams)
- Zu insgesamt 282,64% oder durchschnittlich 9,75%
- Zu insgesamt 6.587,32€ oder durchschnittlich 227,12€

Indikator 3: Benefits: Weihnachtsgeld


- 42 Weihnachtsgeldzahlungen insgesamt
- Zu insgesamt 26.972,82€ oder durchschnittlich 642,21€

Indikator 4: „Kopfgeld“-Prämien

- 4 Kopfgeld-Prämien insgesamt
- Zu insgesamt 1250€

AUSBLICK

Wie bereits in ‚Ergebnisse und Entwicklungen‘ erwähnt gilt es neben der andauernden und kreativen Mitarbeiterakquise den Fokus auf die neue „Herdenzusammensetzung“ und das Teambuilding zu legen. Das sinnvolle und faire Ausbalancieren der Gestaltung von Dienstplänen, Aufgabengebieten und Erholungsphasen sowie die Waage zwischen Toleranz und Geduld gegenüber Quereinsteigern und/oder neuen Teammitgliedern mit bestimmten, zunächst eventuell ungewöhnlichen, Anforderungen mit den



Erfordernissen der Branche und den Traditionen eines langjährigen Teams zu sichern, sind wichtige Punkte für eine Wohlfühlatmosphäre und Stabilität. Leider haben wir noch immer keine Möglichkeit von eigenen Personalwohnungen finden können, sodass dies aufgrund des knappen Wohnungsmarktes nach wie vor eine Herausforderung für unseren Betrieb darstellt.

Weitere geplante Aktivitäten im Themenfeld „Wohlbefinden der Mitarbeitenden“ für das Geschäftsjahr 2024 lauten:

- Mitarbeiterumfrage
- Schulungen im Bereich Nachhaltigkeit, Guest Relations, Beschwerdemanagement
- Monatliches Achtsamkeitstraining und Mitarbeiterstärkung durch unsere Resilienz-Trainerin
- Teamtage & Coachings für einzelne Mitarbeiter
- Vegan Day statt Veggie Day in der Kantine

Dabei werden die folgenden Ziele angestrebt:

- Wissenserweiterung unserer Kollegen und Kolleginnen für mehr Sicherheit im Job
- Weniger Mitarbeiterfluktuation, höhere Loyalität

Ressourcen

ZIELSETZUNG

In unserem Streben nach sinnvollen Lebens- und Arbeitswelten wurde gemeinsam mit dem Innenarchitekturteam von Fritz Schlecht SHL und den Cradle to Cradle® Designexperten von RITTWEGGER und TEAM innerhalb von 3 Jahren ein bisher einzigartiges nachhaltiges Designkonzept zur Gestaltung und Realisierung von Hotelzimmern entwickelt. Unser Herzensanliegen ist und bleibt eine nachhaltig-zirkuläre Zukunft des Wirtschaftens in der Hotellerie sowie branchenübergreifend zum Wohle und Nutzen aller. CIRCULAR LIVING ist ein völlig neues Hotelzimmerkonzept des SCHWARZWALD PANORAMA, das durch den höchsten Standard für Ökoeffektivität Geschichte schreibt. Die Umsetzung erfolgt auf einem bisher einzigartigen Qualitätsniveau nach den Regeln der Natur und der Circular Economy: Gestalten, um zu erhalten. Vom Fußboden über die Wandfarbe bis hin zu jedem Möbeldetail – alle Elemente werden neben Faktoren wie Materialgesundheit, Kreislauffähigkeit und Sozialstandards unter der Prämisse der CO₂-Emissionen bewertet: Einsatz erneuerbarer Energien bei Produktion und Logistik, Treibhausgasmanagement und systematische Reduzierung der CO₂-Emissionen. 24 CIRCULAR LIVING-Zimmer sind seit Sommer 2023 nach diesen Kriterien fertiggestellt und bereits von Gästen buchbar, unterteilt in drei Themenwelten. Die verwendeten Materialien sind dabei sehr vielfältig, vereinen aber die gleichen Eigenschaften: Sie sind wiederverwertbar und bleiben als Wertstoffe im Sinne der Circular Economy erhalten. Das trägt zur Verringerung der CO₂-Emissionen bei, da der Bedarf an der Neuproduktion der Baumaterialien und Ausstattungsprodukte erheblich reduziert werden kann. Die genaue Einsparung hängt von verschiedenen Faktoren ab, einschließlich Rücknahme- und Wiederaufbereitungsprozessen bis hin zur CO₂-Speicherfähigkeit des Materials.



Bild: Zimmer „Freigeist“ | SCHWARZWALD PANORAMA

Unser Ziel ist es, im SCHWARZWALD PANORAMA ein Modell für nachhaltige Hotellerie zu schaffen, bei dem alle Transformationsfelder miteinander in Einklang stehen – nicht nur der Aspekt Klima für sich. Wir nutzen die einzigartige Idee von Cradle to Cradle®, um ökologisches Handeln zu fördern und ein Kreislaufwirtschaftssystem in unserem Hotel zu etablieren, das als Vorbild für die gesamte Hotelbranche dienen kann. Wir wollen Gesundheit, Klimaeffektivität, Ressourcenschutz, soziale Verantwortung und den Erhalt der Artenvielfalt in ausgewogene Wechselwirkung miteinander bringen, um eine nachhaltige und zirkuläre Zukunft in der Hotellerie zu gestalten. Damit arbeiten wir aktiv am Hotel der Zukunft mit. Das einzigartige Hotelzimmerkonzept CIRCULAR LIVING hat das Potenzial, in weiteren Hotelbetrieben und über die Hotelbranche hinaus z.B. im Klinik-Bereich adaptiert zu werden.



Bild: Kreislauffähige Elemente im Zimmer „Waldklang“ | SCHWARZWALD PANORAMA

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- 24 CIRCULAR LIVING-Zimmer sind seit Sommer 2023 nach den untenstehenden Kriterien fertiggestellt
- Fachliche Absicherung der Erfüllung der obenstehenden Kriterien durch hohe internationale Zertifizierungs- und Bewertungsstandards wie Cradle to Cradle Certified™ und EcoVadis sowie das Circular Material LAB der RITTWEGER und TEAM GmbH, Nachhaltigkeitsexperten für materialfokussierte Dekarbonisierung in Scope 3
- Außerordentlich hohe Raum- und Schlafqualität durch schadstofffreie und gesunde Materialien für ein positives und gesünderes Innenraumklima für unsere Gäste
- Sowohl unser Umsetzungspartner und Inneneinrichter, die Fritz Schlecht | SHL GmbH, als auch unser neuer Matratzenlieferant, die Swissfeel AG, konnten sich im Prozess, inspiriert durch CIRCULAR LIVING, bereits EcoVadis zertifizieren lassen und das Level Silber erreichen
- Garantierte Rücknahmeprozesse & Weiterverarbeitung der Materialien durch vertragliche Rücknahmevereinbarungen mit allen Herstellern
- Erfolgreiche Zertifizierung und Auditierung durch GreenSign Circular, dessen Entstehung überhaupt durch unser eigens entwickeltes Umbauprojekt CIRCULAR LIVING inspiriert wurde

BEWERTUNGSKRITERIEN



MATERIAL- GESUNDHEIT

- Schadstoffgeprüft (human- und ökotoxikologisches Profil)
- Rückverfolgung der Inhaltsstoffe in der Lieferkette
- Verpflichtung zu kontinuierlichen Verbesserungen



KREISLAUF- FÄHIGKEIT

- Rücknahmelogistik
- Demontierbarkeit
- Sortenreine Trennung
- Wiederaufbereitung oder Umnutzung



DEKARBONI- SIERUNG

- Einsatz erneuerbarer Energien bei Produktion und Logistik
- Management von Treibhausgas-Emissionen
- Systematische Reduzierung der CO₂-Emissionen



HÖCHSTE SOZIAL- STANDARDS

- Absicherung fest definierter Sozialstandards in der Produktion
- Absicherung fest definierter Sozialstandards in der Lieferkette
- Auditierung nach globalen Standards



WASSER & BODEN

- sinnliche Ästhetik in Haptik und Optik
- Natürlichkeit
- gestalterische Qualität
- Wirkung auf Raum- und Schlafatmosphäre

Bild: Bewertungskriterien CIRCULAR LIVING | SCHWARZWALD PANORAMA

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit CIRCULAR LIVING haben wir bereits außergewöhnlich positives Feedback seitens unserer Gäste und Mitarbeiter, Partner und Investoren sowie Branchenkollegen & -kolleginnen erhalten. Damit gilt CIRCULAR LIVING als wertvoller Mehrwert für unsere Mitmenschen, in dem Nachhaltigkeit und Kreislauffähigkeit unmittelbar sichtbar, fühlbar und erlebbar gemacht werden. Auf diesem Wege werden Nachahmungseffekte ausgelöst und Nachahmer animiert. CIRCULAR LIVING lebt die praktische Umsetzbarkeit von höchsten Nachhaltigkeitsstandards in Kombination mit einem unverwechselbarem Designkonzept vor. Es bleibt abzuwarten, wie viele Betriebe unserem Vorbild für ein kreislauffähiges Einrichtungsmodell folgen werden. Die Möglichkeiten und Potenziale sind endlos. Durch die Vorreiterrolle, die mit dem Zimmerkonzept CIRCULAR LIVING eingenommen wird, kann das SCHWARZWALD PANORAMA auch im Wettbewerb punkten und sich als innovativer Impulsgeber für Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz positionieren. Inspiriert durch CIRCULAR LIVING hat sich ebenfalls das renommierte Zertifizierungsinstitut GreenSign dazu entschieden, seine Bewertungskriterien in der Hotelzertifizierung um den Aspekt „Circular“ zu erweitern und damit einheitliche Standards für kreislauffähige Zimmereinrichtungen prüfbar und messbar zu machen.



Bild: GreenSign Circular Zertifizierung im Hotel SCHWARZWALD PANORAMA mit Heiko Rittweger, Stephan Bode und Peter Bachmann (v.l.) (Fotos: Stephan Bode Hotelbetriebs- und Verwaltungs-GmbH)

Mit diesem konsequenten Ansatz stärkt das SCHWARZWALD PANORAMA den Innovationsgrad sowie die Attraktivität des Standortes Bad Herrenalb und lockt neue Gäste- und Zielgruppen in den nördlichen Schwarzwald, welche den regionalen Tourismus ankurbeln und örtliche Lokalitäten und Freizeitaktivitäten unterstützen. Die finanzielle Investition seitens des SCHWARZWALD PANORAMA beläuft sich auf circa 1,2 Millionen Euro.

INDIKATOREN

Indikator 1: Renovierung der Hotelzimmer nach CIRCULAR LIVING

- Erfolgreicher Umbau der ersten 24 Zimmer (3. OG)
- Zielsetzung: Umbau der nächsten 24 Zimmer (4. OG) in 2025

Indikator 2: Eingesparte Emissionen

Bei diesem Aspekt handelt es sich um zukunftsgerichtete Einsparungen, die bei der nächsten Renovierung in 15-20 Jahren spürbar werden.

- Verringerung der CO₂e-Emissionen schätzungsweise um bis zu 80% (prozessbezogene CO₂-Emissionen in der Herstellung wird erheblich reduziert → geringer Bedarf an Neuproduktion von Baumaterialien und Ausstattungsprodukten durch Materialrücknahme und Wiederaufarbeitungsprozesse)
- Damit wird der höchste Wirkungsgrad in Scope 3 von Beherbergungsbetrieben, nämlich das Hotelzimmer, aufgegriffen und revolutioniert
- Durch Weiterverarbeitung der Prozesse besteht die Gewährleistung, dass das in den Stoffströmen gespeicherte CO₂ über den aktuellen Lebenszyklus hinaus dort verbleibt

Indikator 3: Eingesparte Ressourcen

Bei diesem Aspekt handelt es sich um zukunftsgerichtete Einsparungen, die bei der nächsten Renovierung in 15-20 Jahren spürbar werden.

- Ausgehend von einem durchschnittlich verbauten Materialgewicht von 550-800kg je Hotelzimmer, konnten mit dem Umbau der ersten 24 Zimmer 13-19 Tonnen Ressource gebunden werden (diese Summe an Material wird beim nächsten Umbau nicht wieder thermisch verwertet oder anderweitig entsorgt, sondern wiederaufbereitet bzw. wiederverwendet)
- Die Hebelwirkung im Kontext der gesamten deutschen Hotelbranche ist enorm: Bei 27.000 Hotelzimmer-Neubauten und etwa ebenso vielen Zimmerrenovierungen ergibt sich ein Potenzial von bis zu 44.000 Tonnen Material pro Jahr, die vor thermischer oder anderer CO₂e-intensiven Entsorgung bewahrt werden und so den Energieeinsatz bei der Primärressourcennutzung vermeiden

AUSBLICK

CIRCULAR LIVING im SCHWARZWALD PANORAMA soll Proof of Concept für ein künftiges System zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung und Zirkularität von Hotelzimmern sein, das ganz klar Impulse und Dynamiken in der Hotelbranche auslöst. Dafür kooperieren wir neben den bereits genannten Partnern mit renommierten Nachhaltigkeitszertifizierern speziell für die Beherbergungsbranche und weiteren Fachexperten und wissenschaftlich untersetzenden Instituten. Im Jahr 2025 soll das 4. Obergeschoss vollumfänglich nach dem Konzept umgebaut sein, so dass dann 48 Zimmer nach dem CIRCULAR LIVING Prinzip umgesetzt sind.

Weitere geplante Aktivitäten im Themenfeld „Ressource“ für das Geschäftsjahr 2024 lauten:

- Umbau der nächsten 24 Zimmer (4. OG) in 2025
- Vorstellung des Konzepts auf mindestens 3 Veranstaltungen
- Weiterführende Sensibilisierung für CIRCULAR LIVING und ein kreislauffähiges Leben und Wirtschaften für unsere Mitarbeiter durch entsprechende Schulungen

Dabei werden die folgenden Ziele angestrebt:

- Erneutes Einsparungspotenzial von 13-19 Tonnen Ressource
- Wissenserweiterung, Sensibilisierung, Inspirationsquelle für Kreislauffähigkeit
- Stärkung und Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit

- Stärkung des Innovationsgrads

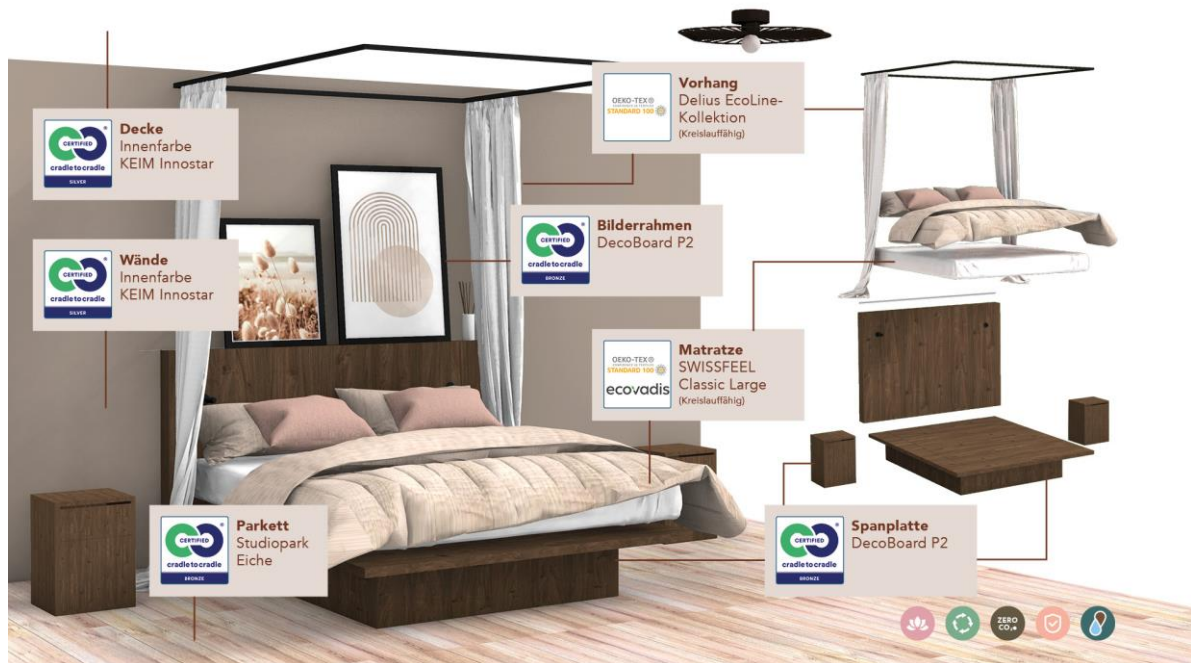


Bild: CIRCULAR LIVING Zimmer inklusive Zertifizierungsanachweise | SCHWARZWALD PANORAMA

Anreize zum Umdenken

ZIELSETZUNG

Seit 2013 bildet die Integration nachhaltiger Handlungen und Prozesse das Rückgrat unserer Unternehmensstrategie. Die aktive Umsetzung, das heißt die gelebte Nachhaltigkeit, erfolgt nach dem KVP-Prinzip in allen Hotelbereichen und auf allen Ebenen der Wertschöpfungskette. Um das Bewusstsein sowie die dringende Notwendigkeit zur Nachhaltigkeit zu schärfen, wurde Anfang 2018 eine Position mit dem Titel „Entwicklung nachhaltiges Bewusstsein“ geschaffen und besetzt. Ziel dieser Stelle ist es, das Team rund ums SCHWARZWALD PANORAMA verstärkt zu nachhaltigem Verhalten zu sensibilisieren und zu schulen, Prozesse zu durchleuchten, und, wo möglich und sinnvoll, auf mehr Nachhaltigkeit hin zu optimieren. In der Praxis zeigte sich, dass Bewusstseinsbildung am effektivsten durch Aufklärung, AHA-Erlebnisse oder durch das Vorleben und auf Aufzeigen sogenannter Best Practices vermittelt wird. Mittlerweise verzeichnet das eigens konzipierte „Umwelttagebuch“ über 250 Aspekte in den drei Handlungsfeldern *Soziales*, *Ökonomisches* und *Ökologisches*. Das SCHWARZWALD PANORAMA nimmt durch Vorlesungen an Hochschulen, Buchbeiträgen, Vorträgen und Messepräsenzen eine proaktive Rolle der öffentlichen nachhaltigen Bildung und Aufklärung an.

Wir arbeiten ebenfalls stetig daran, den Stellenwert der Nachhaltigkeit bei unseren Lieferanten und Partnern zu erhöhen und signalisieren durch bewusst Platzierung oder eben Nicht-mehr-Platzierung von großen Aufträgen eine gezielte Kaufentscheidung. Dadurch konnten wir bei einigen Betrieben bereits eine Umstellung zu mehr Nachhaltigkeit auslösen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- „Klimasau“ am Empfang zur freiwilligen Kompensation der Restemission für Individualgäste
- Umfangreiches Schulungsangebot abteilungsspezifisch & -übergreifend
- „Ecoboard“ mit regelmäßig wechselnden Umweltthemen und Handouts für zuhause
- Saisonkalender, Bio-Schulungen, Reste-Kochbücher und Ernährungstipps in der Kantine
- Öffentliche Sammelstelle von SinnLicht (Recyclingwachs-Kerzenmanufaktur) und Sammlung aller Wachsreste des täglichen Restaurantbetriebes inklusive Verkauf der darauf neu gegossenen Kerzen
- Nutzung der Givebox und der Kleiderstände zum gegenseitigen Tausch sowie zur sinnvollen Verwertung der Fundsachen (nach gesetzlicher Aufbewahrungsfrist) & Büchertauschregal (SPA)
- Angebot für Gäste von Upcycling-Workshops und einer *GreenTour* durch das Hotel
- Angebot eines „grünen“ Arrangements *GreenDays* inklusive Mülltüte & Klimabuch
- Teilnahme an Aktionstagen wie beispielsweise Earth hour, Veganuary
- Umsetzung des Veggie Days und Informationen im Zusammenhang mit Gesundheit & Klima
- Gäste-Leitfaden für nachhaltigen Urlaub auf den Zimmern
- Internes Upcycling – Programm & Nutzung vorhandener Ressourcen (beispielsweise Eierbecher aus Altglas)
- Feedbackbox als Instrument zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Maßnahmen wurden über die letzten Jahre stets erweitert und alle oben genannten Maßnahmen sind derzeit aktiv.

Die Wahrnehmung der Gäste über unser nachhaltiges Engagement wird vermehrt in den öffentlichen Bewertungsportalen positiv erwähnt. Auch im Recruiting oder bei öffentlichen Auftritten (beispielsweise Gastvorlesungen oder Vorträgen) wird verstärkt ein Interesse an unserem nachhaltigen Konzept als ausschlaggebendes Kriterium für Bewerbungen zurückgemeldet.

Im bestehenden Team ist der Leitgedanke ReDUCE, ReUSE und ReCYCLE, aus der Abfallpyramide resultierend, über die Jahre in eine Gewohnheit übergegangen und es wird ganzheitlich verstanden und über Vorschläge, die eingereicht werden, stets weiterentwickelt und gelebt (betrieblich sowie privat).

Gäste fotografieren schöne Ideen ab und verbreiten diese weiter auf Social Media-Kanälen. Auch Branchenkollegen verbreiten fleißig unsere guten Ansätze in den eigenen Hotels.

INDIKATOREN

Indikator 1: Umwelttagebuch

- über 250 Maßnahmen erfasst

Indikator 2: Wachsspenden

- Circa 30 kg gesammelte Wachsreste

Indikator 3: Korksammlung

- Circa 5 kg gesammelter Kork

Indikator 4: GreenDay Arrangements

- 34-mal gebucht

AUSBLICK

Nachhaltigkeit ist kein Sprint, sondern ein Marathon und wir tragen durch unsere Anreize einen großen Teil zur Entwicklung des nachhaltigen Bewusstseins bei all unseren Stakeholdern bei und verändern Anspruch und Handlungsweisen dauerhaft im Alltag. Insgesamt trägt das SCHWARZWALD PANORAMA bei Gästen und Mitarbeitenden in herausragendem Maße zur Förderung des Umweltbewusstseins bei und fördert nachhaltiges Verhalten am Arbeitsplatz, im Urlaub und daheim durch vielseitige Ansätze, Schulungen, Maßnahmen, Konzepte, Workshops und Aktivitäten.

Weitere geplante Aktivitäten im Themenfeld „Anreize zum Umdenken“ für das Geschäftsjahr 2024 lauten:

- Weiterführung aller Maßnahmen

- 
- Einführung einer weiteren Maßnahme im Bereich „Anreize zum Umdenken“

Dabei werden die folgenden Ziele angestrebt:

- Festigung der Positionierung als impulsgebendes, nachhaltiges Hotel im herausragenden Maße in Deutschland
- Weiterhin ein Umdenken innerhalb des Hotelteams sowie der Branche und Gesellschaft allgemein anpeilen

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Geschlechtliche Gleichstellung, Chancengleichheit, Anti-Diskriminierung
- Internationalität und hohe Diversität
- Brandschutz-, und Sicherheitsbeauftragter
- Hohe Transparenz der betrieblichen Entwicklungen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Circa 22 verschiedene Herkunftsländer (unterliegt der Fluktuation)
- Circa 62,5% Frauen & 37,5% Männer (unterliegt der Fluktuation)

Ausblick:

- Weiterführung der oben genannten Maßnahmen
- Individuelle Fort- und Weiterbildungen werden weiterhin angeboten

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Gastro-Partner von *Schmeck den Süden*: Unterstützung lokaler Bauern, Produzenten und Lieferanten
- Kooperation mit Global Family Charity Resort (Spende von Aufenthalten für bedürftige Familien)
- Unterstützung sozialer und ökologischer Klimaschutzprojekte weltweit via Climate Partner
- Förderung regionaler Künstler und Vereine durch Verkauf ihrer Produkte
- Förderung der Artenvielfalt im Artengarten
- Unterstützung Studierende im Bachelor- / Masterstudium durch Interviews & Wissensvermittlung
- Gästezielgruppen; Wanderer, Heilfaster, Vegetarier, Veganer, LOHAS, Allergiker, Tagungen, Konferenzen, Meetings, Seminare, Events, Familienfeiern, Hochzeiten, Gourmets, Hundebesitzer, Wellness- & Selfnesssuchende, Geschäftsreisende, Individualurlauber, Mountain-Bike-Zielgruppen
- Messeauftritte
- Einbezug der Region und hohe Transparenz in der Öffentlichkeit (Social Media, Newsletter, Homepage)
- Pharmakodex-zertifiziert, Mitglied BDTV
- Ausbildungsbetrieb mit dem Wunsch nach Übernahme bei erfolgreichem Lehrabschluss

- Auftragsvergabe von Dienstleistungen und Handwerk bevorzugt regional
- Einholung Gästefeedback sowie kontinuierlicher Gästedialog
- Partnerbetrieb bei der Re-Zertifizierung des Ortes Bad Herrenalb als „nachhaltiges Reiseziel“

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Bioland GOLD Status wurde jedes Jahr durchgehend und im Jahr 2023 ebenfalls erneut bestätigt
- 7 Auszubildende
- 2 Global Family Urlaube ermöglicht

Ausblick:

- Weiterführung der oben genannten Maßnahmen
- Installation eines Azubibeauftragten
- Aufenthalte einer Familie über Global Family Charity Resort
- Erstmals 100% veganer Brunch in 2024

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Jährliche Erstellung der Treibhausgas-Bilanz mit Analyse weiterer Reduzierung der Restemissionen
- Klimaneutralität durch Kompensation der THG-Emissionen in drei Klimaschutzprojekte
- Bereitstellung von insgesamt neun E-Ladesäulen für Gäste und Mitarbeitende
- Shuttleangebot des Hotels zum/vom Bahnhof als Motivation für die Anreise mit der Bahn
- Angebot einer Kompensation der Anreise über den Anreiserechner auf unserer Homepage
- Ausgabe der KONUS-Karte (innerhalb der Kurtaxe) zur kostenfreien Nutzung des ÖPNV
- Sonderticket der DB für MICE-Kunden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Berechnung der Restemissionen für das Jahr 2023 erfolgt im Jahr 2024, sodass diese im Anschluss rückwirkend vollumfänglich kompensiert werden
- Strom & Wärme: 77% Ökostrom aus dem Blockheizkraftwerk der benachbarten SRH-Klinik
- Installation von Bewegungsmeldern und Standby-OFF-Schaltern, sukzessiver Austausch zu LED
- Handtuchregel hat sich bewährt zur Reduktion von Wäscheaufkommen
- Verzicht auf Klimaanlage und Empfangsbeleuchtung konnte unseren Gästen gut vermittelt werden
- Erfolgreiche Umsetzung und Nutzung von Betterspace Thermostaten
- 100% elektrische Flotte

Ausblick:

- Weiterführung der oben genannten Maßnahmen
- Energie- und wärmesparendes Konzept beim Großprojekt *Umbau aller Zimmereinheiten nach CIRCULAR LIVING – kreislauffähige Hotelzimmer*
- Weitere Reduktion der Emissionen
- Ausbau Bewegungsmelder

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einsatz 100% kreislauffähiger, regionaler, klimaneutraler, biodiversitätsfreundlicher Produkte in den neu renovierten CIRCULAR LIVING Zimmern
- Ausgeprägte Feedbackkultur über Bewertungsportal und Gästefragebögen
- Kontinuierliche Prozessoptimierung und Monitoring der Maßnahmen
- 90% aller Speisen & Getränke in Bioqualität (auch als aktiver Beitrag zum Umweltschutz)
- Saftangebot ausgebaut mit Apfelsaft von regionalen Streuobstwiesen
- Unterstützung der Bruderhahn-Initiative durch Bezug von Eiern teilnehmender Landwirte
- Plastikfreies Frühstücksbuffet sowie Energiepausen
- Vorbeugung von Lebensmittelverschwendung durch Forecasting, Menüplanung, Restverwertung
- Beschaffung: bevorzugt biologisch abbaubare und/oder aus nachwachsenden Rohstoffen (Kaffeekapseln) sowie recycelten Materialien (Kugelschreiber, Kerzen, Großteil der Papierprodukte)
- Hauseigenes Müll-ABC mit Müllarten aus der Hotellerie & 5-sprachiger Müllraum
- Fundsachenspende an hauseigene GiveBox und Kleiderstange statt Entsorgung
- Ökologische Textilien: EU-Ecolabel zertifizierte Tischwäsche, Bettwäsche, Uniform
- Ökologische Reinigungsmittel: EU Ecolabel zertifizierte (Ecolab)
- Einsatz von zwei Trockendampfreinigungsgeräten zur chemiefreien Reinigung als Ergänzung zu ökologischen Reinigungsmitteln
- 100% Naturkosmetik, Tierversuchs- und Mikroplastikfrei
- Beteiligung an fairpflichtet (Nachhaltigkeitskodex der deutschen Veranstaltungsbranche)
- Nachhaltige Rahmenprogramme im CAMPUS (zum Beispiel Apfelsaft oder Waldputze)
- Einheitliches CI & CD als Wiedererkennungswert und Aufbau der Marke
- Proaktive Aufforderung der Lieferanten zu mehr Nachhaltigkeit (zum Beispiel Mewa, ADA, Delte)

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Gäste lieben das Zero Waste Frühstücksbuffet und fotografieren unter anderem den Butterspender
- Mülltrennung funktioniert dank des Müll—ABC und des 5-sprachigen Müllraums nahezu fehlerfrei

Ausblick:

- Weiterführung der oben genannten Maßnahmen
- Weiterführung des Großprojekts *Umbau aller Zimmereinheiten nach CIRCULAR LIVING – kreislauffähige Hotelzimmer*
- Gästezufriedenheit auf den Bewertungsportalen weiterhin hoch halten

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Green Growth (Wachstum & Umweltschutz, gesicherte Liquidität und Bonität) – nachhaltige Investments aus Überzeugung
- Stabilisierung der vorhandenen sowie Schaffung weiterer Arbeitsplätze
- Sicherstellung langfristiger Investitionsplan und hohe Investitionsbereitschaft
- Permanente SEO & SEM Optimierung sowie Erweiterung und Aktualisierung der Homepage
- Kontinuierliche Instandhaltung & Wartung der Immobilie
- Erfolgreiche Zertifizierung und Auditierung durch GreenSign Health
- Erfolgreiche Zertifizierung und Auditierung durch GreenSign Circular, dessen Entstehung überhaupt durch unser eigens entwickeltes Umbauprojekte CIRCULAR LIVING inspiriert wurde
- Erfolgreiche Re-Zertifizierung GreenSign mit höchstem Level 5/5
- Erfolgreiche Re-Zertifizierung Tourcert ‚Partnerbetrieb nachhaltiges Reiseziel‘
- 1. Platz beim Grand Prix der Tagungshotellerie 2023
- 3. Platz in der Kategorie ‚Klausur‘ bei der Wahl zu den TOP 250 Tagungshotels 2023
- 3. Platz deutscher Tourismuspreis 2023
- Finalist deutscher Nachhaltigkeitpreis 2023
- Finalist beim Sustainable Hospitality Award 2023
- Zahlreiche Clippings in örtlichen sowie überregionalen Magazinen & Onlineveröffentlichung

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unser nachhaltiger Innovationsgeist hat Vorbildcharakter für die gesamte Branche und begeistert Gäste, Mitarbeitende und Jurymitglieder
- Insbesondere das junge Phänomen 100% kreislauffähiger Hotelzimmer (nach CIRCULAR LIVING) birgt enormes Schulungs-, Inspirations- und Nachahmungspotenzial

Ausblick:

- Weiterführung der angestoßenen Unternehmenstransformationen (inklusive Zimmerumbau nach CIRCULAR LIVING im 4. OG, Zimmerumbau 1. & 2. OG mit innovativem Upcyclingkonzept der abgetragenen Materialien aus dem 3. & 4. OG , Neugestaltung der öffentlichen Hotelbereiche uvm.), um die Zukunft & Existenz des Unternehmens und aller Mitarbeitenden langfristig zu sichern
- Dadruch ebenfalls erhöhte Markenattraktivität, höhere Übernachtungspreise, finanzieller Mehrwert für unsere Kooperationspartner beim Umbauvorhaben, Innovationsgeist und damit Stärkung der Region
- Weiterführung der oben genannten Maßnahmen
 - Finanzielle Stabilisierung

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Integration von tablets auf allen Gästezimmern zur Vermeidung von Papiermüll durch Digitalisierung
- Integration von multifunktionalen cannyboards im CAMPUS
- Ziegen als Landschaftspfleger einmal jährlich
- Kooperationen mit regionalen Biokisten-Lieferdiensten an private Haushalte (Beilage Broschüren)

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Befüllung der ReFill Marker von Neuland sich eingespielt, wenn auch zeitaufwendig
- Butterspendemaschine nach wie vor ein innovativer Eyecatcher beim Frühstück der Gäste

Ausblick:

- Weiterführung der oben genannten Maßnahmen
- Tablets können nach wie vor noch besser genutzt werden, Funktionen werden nicht alle umgesetzt

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Stabilisierung und Ausbaue der regionalen Wirtschaftskreisläufe

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Gut funktionierendes Netzwerk regionaler Dienstleister, Lieferanten & Handwerk

- Platzierung des Auftrages für das Großprojekt *Umbau der Zimmereinheiten 3. OG nach CIRCULAR LIVING – kreislauffähige Hotelzimmer* bei einem Unternehmen im Südschwarzwald (Fritz Schlecht SHL)

Ausblick:

- Weiterführung der oben genannten Maßnahmen

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Leitsatz 10 ist für das SCHWARZWALD PANORAMA kein wesentliches Thema und somit nicht relevant.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Engagement lokaler Musiker für gastronomische Events (Brunches, BBQs, Silvester, Sommerfest etc.)
- Nachhaltige und regionale Rahmenprogramme im CAMPUS (zum Beispiel Ziegentrekking, Apfelsaft)
- Unterstützung regionaler, karikativer Einrichtungen durch Spenden oder Verkauf von Produkten (Hospizverein BH, SinnLicht, Seniorenheim Karlsbad etc.)
- Support regionaler Freizeit- und Kultureinrichtungen durch Gastauslage und Empfehlungen
- Erneute Teilnahme „Schmeck den Süden“ (Verwendung zertifizierter nachhaltiger Produkte in der Küche)
- Kontinuierliches Standortmarketing Bad Herrenalbs und Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Support der Markenbildung Nordschwarzwald
- Öffentliche Wachssammelstelle, Korksammelstelle, ReFill my bottle

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Öffentliche Sammelstellen: trotz Listung auf interaktiven Karten wenig Inanspruchnahme von Bürgern

Ausblick:

- Weiterführung der oben genannten Maßnahmen
- Geplantes WIN Projekt für 2022 „Gemeinwohlprogramm“ wird sich auf den Berichtszeitraum 2024 verlagern

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Unser insgesamt 11.000 m² großes Hotelgelände umfasst einige mit Gras und Pflanzen bewachsene Flächen, wovon sich ein nicht unerheblicher Teil nahe des Hoteleingangs, beziehungsweise unterhalb der Spa-Terrasse befindet. Zum optisch ansprechenden Herrichten dieses Hangs für unsere Gäste wäre im Regelfall ein Rasenmäher von Nöten, genauer gesagt ein benzinbetriebener Rasenmäher aufgrund der großen und schlecht zugänglichen Beschaffenheit der Rasenfläche. Da benzinbetriebene Rasenmäher bekanntermaßen einen hohen Lärmpegel und Schadstoffausstoß aufweisen und damit eine erhebliche Belastung für die Umwelt und die darin lebenden Kleintiere bedeuten, haben wir uns schon seit einigen Jahren für eine ökologischere Lösung entschieden: Wir laden benachbarte Ziegen zum Grasens und Verweilen auf das Gelände des SCHWARZWALD PANORAMA ein, welche den beschriebenen Hang auf natürliche Art und Weise „mähen“. Die Ziegen stammen von dem befreundeten Ehepaar Sibylle und Christophe Gentil aus Bad Herrenalb-Neusatz. Die Thüringer Waldziegen und Bündner Strahlenziegen halten jedes Jahr über die Sommermonate für 2-3 Wochen Einzug auf unserem Hotelhang, wo sie nach Herzenslust und Laune Gras, Kräuter, Gestrüpp und kleine Bäume fressen können. Für uns als Hotel bedeutet der Einsatz von Ziegen als Landschaftspflege den aktiven Verzicht auf umweltschädliche Mähtechnologien und ein weiterer Baustein für unser nachhaltiges Engagement entlang allen Bereichen der Wertschöpfungskette. Für die Ziegenhalter Familie Gentil ist dieses Abkommen gleichermaßen wirtschaftlich und effizient. Die Ziegen grasen selbstverständlich kostenfrei auf unserem Hang, womit wir das Wohlergehen von Mensch, Umwelt und Tier in der Region Bad Herrenalb unterstützen und einen Win-Win-Win-Effekt herbeiführen. Auch das Gras selbst freut sich über einen schonenden Umgang, welcher zur Boden- und Pflanzengesundheit beisteuert. Mit dem Wissen im Hinterkopf, dass ein Quadratmeter gesunder Rasen jährlich bis zu 2kg CO₂ binden kann, freuen wir uns neben allen bisher genannten positiven Effekte außerdem über eine positive Klimawirkung unserer tierischen Besucher.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Jedes Jahr bieten wir circa 10 Ziegen für bis zu einem Monat die Möglichkeit, von unseren bewachsenen Hängen auf dem Hotelgelände zu grasen, sodass diese auf natürliche Art und Weise gemäht und gedüngt werden. Auf Wunsch unterstützen wir das Ehepaar Gentil ebenfalls beim Transport der Ziegen sowie beim Herrichten und Instandhalten der Zäune seitens unserer Haustechnik.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

In diesem Jahr haben wir über das Beherbergen der Ziegen hinaus einen besonderen Programmpunkt realisiert, um die nachhaltige Bildung und Sensibilisierung zum Einsatz nachhaltiger Landschaftspflege innerhalb unserer Hospitality-Branche zu stärken. Bei einem Besuch des Expert Circles ‚Nachhaltigkeit‘ der HSMA Deutschland e.V. (Hospitality Sales & Marketing Association), haben wir die Mitglieder, bestehend aus zehn Hotelexperten und Nachhaltigkeitsmanagern, aktiv an die Hand genommen und an

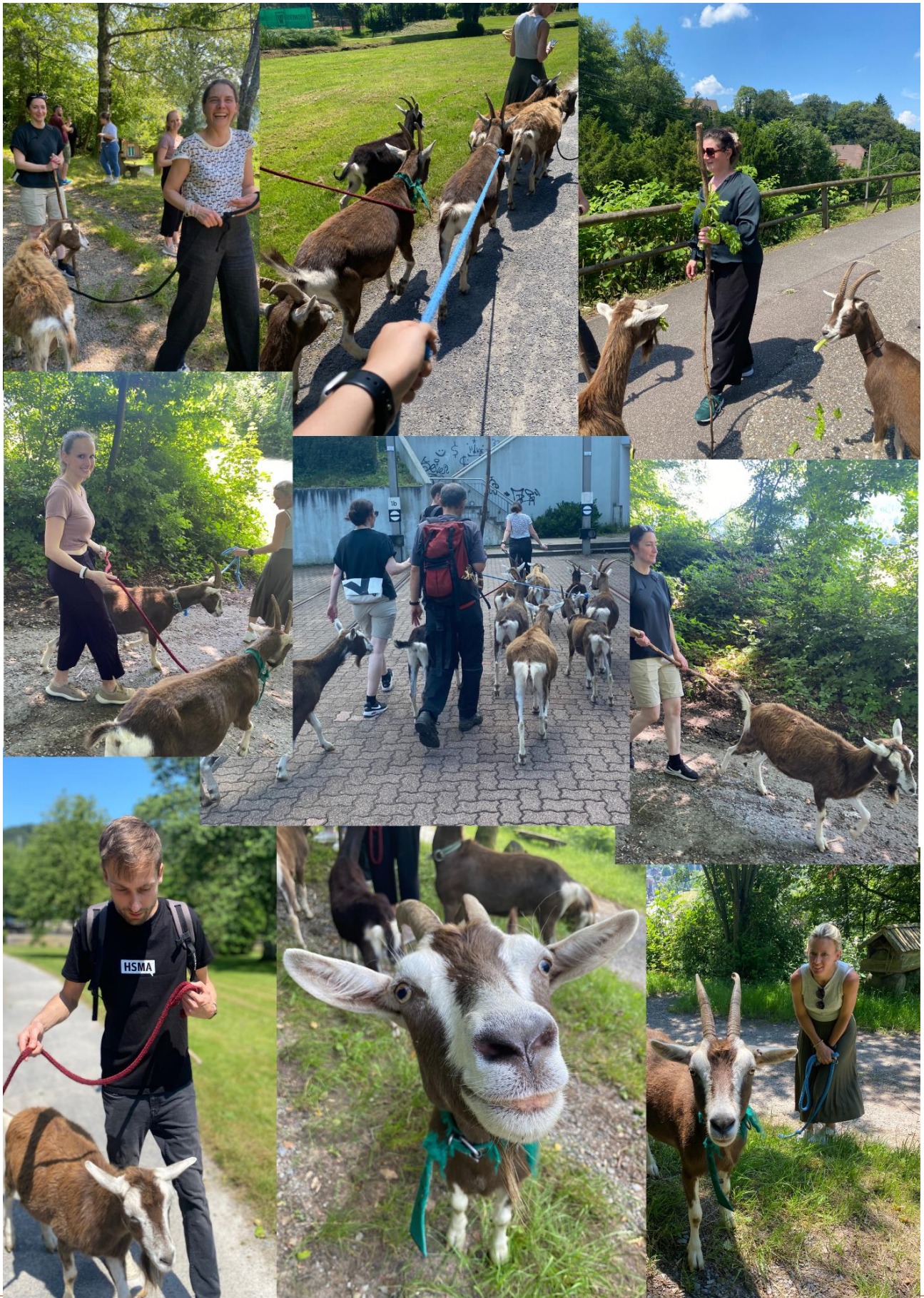
unserem WIN!-Projekt 2023 teilhaben lassen. So wurden die Ziegen, von Ziegenhalter Christophe Gentil auch liebevoll „Geisis“ genannt, gemeinsam von ihrer beheimateten Weide nahe der Bad Herrenalber Schweizerwiese abgeholt und sicher zum vorübergehenden Zuhause im SCHWARZWALD PANORAMA begleitet. Diese Erfahrung war für die Teilnehmenden absolut einzigartig und hat den Horizont für ungewohntes, effektives und regionales Nachhaltigkeitsmanagement spielerisch erweitert.

AUSBLICK

Wir freuen uns, in den nächsten Jahren weiterhin umweltgerecht und wirtschaftlich mittels Ziegen unsere Hotelgelände zu „mähen“ und damit zeitgleich einen positiven Beitrag für das Wohlergehen der regionalen tierischen Bevölkerung und deren Haltern zu leisten. Weiterführend möchten wir unsere Mitarbeitenden, insbesondere unsere Auszubildenden, noch aktiver in diese Maßnahme mit einbinden und ihnen den Transport sowie die Pflege der Ziegen als natürliche Landschaftspfleger nahelegen.



Bild: Ziegenumzug mit Expert Circle ‚Sustainability‘ der HSMA Deutschland e.V. | SCHWARZWALD PANORAMA



Ausschnitt unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten in Bildern

NACHHALTIGES REISEZIEL
NRZ
PARTNER

Das Unternehmen
SCHWARZWALD PANORAMA

nimmt als Partnerbetrieb an der
„Destinationszertifizierung Nachhaltiges Reiseziel“ teil.

2022 – 2025

Der Partnerbetrieb des Nachhaltigen Reiseziels nimmt Nachhaltigkeit als wichtige Führungsaufgabe wahr. Er stellt sicher, dass die drei Dimensionen der ökologischen, ökonomischen und sozio-kulturellen Nachhaltigkeit im operativen Geschäft kontinuierlich gestärkt werden. Damit leistet er einen Beitrag zur Verleihung des Zertifikats „Nachhaltiges Reiseziel“ an die Tourismusdestination.

Nördlicher Schwarzwald
Wanda A. Orzabó
Wanda Orzabó

TourCert
Special for Tourism



GLOBAL FAMILY
CHARITY RESORT



BIO GOLD
30-100%
Zertifizierung

Für mehr Bio
in der Profiküche
Eine Initiative
von Bioland e.V.
www.bioland.de

Bioland
Wir sind Partner

**AUSZEICHNUNG
GOLD**



Stephan Bode Hotelbetriebs- und
Verwaltungs GmbH
Schwarzwald Panorama
Rechteichweg 22, 76332 Bad Herrenalb
Betriebs-Nr.: 907692

Dieses Unternehmen hat die Überprüfung über die Einhaltung
der Kriterien des Bioland e.V. durch die Kontrollstelle ABCERT AG, 73738 Esslingen erfolgreich bestanden.
Die Kontrolle umfasste die folgenden Zertifizierungsbereiche: ökologische Speisen und Getränke

Diese Urkunde ist nur in Verbindung mit einem gültigen Zertifikat
gemäß der Bio-Außer-Haus-Verpflichtungsverordnung (Bio-AHVV) oder
gemäß Artikel 35 Absatz 1 der Verordnung (EU) 2018/848 gültig.

Diese Urkunde 1P9X23M7AU22D gilt bis zur Ausstellung einer neuen Urkunde
oder auf Widerruf, längstens jedoch bis zum 30.04.2026.

Jan Plaggen
Jan Plaggen, Präsident

Sanja Grundig
Sanja Grundig, Leitung Außen-Haus-Markt

Deutscher
Tourismuspreis
2023

3. Preis





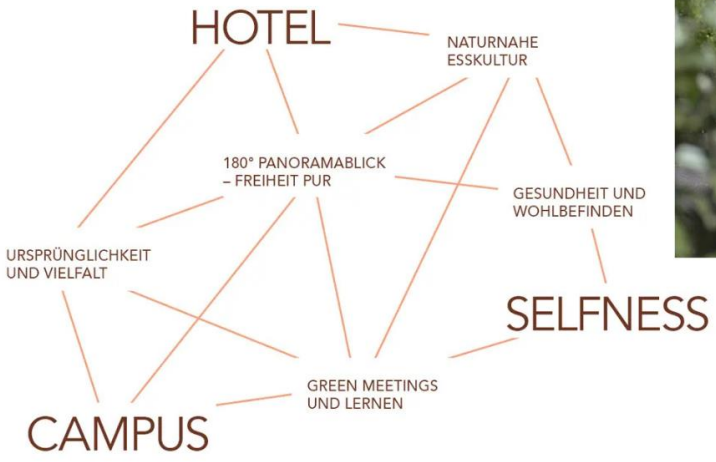
- Management und Kommunikation:
- Umwelt (Energie, Wasser, Abfall):
- Wirtschaftlichkeit:
- Biodiversität und Kulturelles Erbe:
- Einkauf:
- Regionalität und Meilensteine:
- Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung:
- Soziale Verantwortung:
- Wirtschaftliche Verantwortung:



High Auditor Frank Kern, Managing Managerin Katharina Lenz und Hotelchef Stephan Böhm vom SCHWARZWALD PANORAMA bei der Green Sign® Zertifizierung. (Foto: Green Sign® Natur Center)



Schmeck den Süden
Gastronomie
Baden-Württemberg



7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Geschäftsführung:

Stephan Bode

07083/ 927 0

info@schwarzwald-panorama.com

Weiterentwicklung nachhaltiges Bewusstsein & Assistenz der Geschäftsleitung:

Darlene Schwabroch

07083/ 927 485

schwabroch@schwarzwald-panorama.com

Impressum

Herausgegeben am 17.12.2024 von

SCHWARZWALD PANORAMA

Rechteichweg 22, 76332 Bad Herrenalb

Telefon: 07083/ 927 0

Fax: 07083/ 927 555

E-Mail: info@schwarzwald-panorama.com

Internet: www.schwarzwald-panorama.com



Hotel.Campus.Selfness

SCHWARZWALD

PANORAMA

BAD HERRENALB