

WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT FÜR DAS JAHR 2023

Wir erstellen komplette Lösungen für Mess-, Prüf- und Montageanlagen von der Planung über die Fertigung bis zur Montage und Inbetriebnahme.

**Überzeugen Sie sich von NMMH –
Innovation is our world**



INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	7
Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.	8
Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.	9
5. Weitere Aktivitäten	11
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	11
Umweltbelange	13
Ökonomischer Mehrwert	15
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	16
Regionaler Mehrwert	17
6. Unser WIN! -Projekt	19
7. Kontaktinformationen	21
Ansprechpartner	21
Impressum	21

ÜBER UNS

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG - INNOVATION IST UNSERE WELT

NMH gehört zu den „Hidden-Champions“ für komplexe Mess-, Prüf- und Montageanlagen. Wir bieten komplette Lösungen von der Entwicklung über die Fertigung bis zur Montage und Inbetriebnahme. Mit unserer langjährigen Erfahrung im Sondermaschinenbau unterstützen wir unsere Kunden gerne als zuverlässiger Partner.

Qualität, Zuverlässigkeit und langfristige Kundenzufriedenheit sind die Kernpunkte der Unternehmensphilosophie. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, setzt NMH auf ein umfangreiches Qualitätsmanagement: Zertifizierungen nach DIN EN ISO 9001 und ISO 14001 sind etablierte Standards im Unternehmen.

Hinter der Innovationskraft von NMH steht ein leistungsfähiges Team von ca. 120 Mitarbeitern welches sich mit der Entwicklung und Konstruktion von Sondermaschinen sowie der Einzel- und Serienfertigung von Metallteilen industrieller Fertigung und Kunststoffspritzgussartikeln beschäftigt.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

DIE WIN-CHARTA

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

DIE WIN-CHARTA

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und Beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 02.12.2019

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN! -Projekt: Baumpflanzaktion im Rahmen der Bildungspartnerschaft mit der Werkrealschule Mengen

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima
 Ressourcen
 Bildung für nachhaltige Entwicklung
-
- Mobilität
 Integration

Art der Förderung:

- Finanziell
 Materiell
 Personell

Umfang der bisherigen Förderung: Die Baumpflanzaktion wurde erstmalig 2020 geplant und erfolgreich im Jahr 2022 durchgeführt. Bis heute besteht eine Bildungspartnerschaft mit der Schule, mit welcher das Projekt gemeinsam umgesetzt wurde. Das von NMH initiierte

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Projekt wird inzwischen wiederkehrend unter der Gesamtorganisation der Sonnenlagerschule durchgeführt, so dass NMH zukünftig neue Projekte unterstützen kann.

<https://www.mengen.de/de/aktuelles/meldungen/2024-04-04-Baumpflanzaktion.php>

Nachwuchs für den Wald

Siebtklässler pflanzen anlässlich des Tags des Waldes Laubbäume ein



Die Siebtklässler der Sonnenlagerschule pflanzen mit den Forstwirten der Stadt und Freiwilligen Bäume ein.

Mengen / 17 Schülerinnen und Schüler, zwei Freiwillige und die Mitarbeitenden des Forstes haben anlässlich des Tags des Waldes Bäume gepflanzt. Hilfe hatten sie dabei auch vom Landratsamt.

„Der Wald gehört allen Bürgerinnen und Bürgern“, hat Revierförster Stefan Vollmer anlässlich des Tags des Waldes betont. Gemeinsam mit der **7b der Sonnenlagerschule**, der Klassenlehrerin, freiwilligen Helfenden, den Auszubildenden und den Forstwirten ist der Wald mit neuen Bäumen bestückt worden.

In Gruppen gingen die Jugendlichen mit den Setzlingen, Spaten und dem biologisch abbaubarem Wildschutz auf eine noch kahle Fläche im Mengener Stadtwald. Hier erklärte Forstwirtschaftsmeister Felix Bartels, wie die **kleinen Bäume richtig gepflanzt werden**. Wichtig ist zunächst die Stelle, denn die Forstwirte müssen einen genauen Überblick haben, wo sich welche Bäume im Wald befinden. Hinzukommt, dass noch genug Platz zwischen den Setzlingen sein muss, damit die Waldpflegearbeiten ohne Probleme gemacht werden können.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Damit das alles passt, halfen die Forstwirte und die Auszubildenden mit. Eine von ihnen ist die **Waldpädagogin** Nina Hainzl vom Landratsamt Sigmaringen. Sie motivierte mit Bartels und Vollmer die Jugendlichen und gab noch die nötigen Arbeitshandschuhe für die 17-köpfige Gruppe aus. Ein kleiner Höhepunkt für die Schüler, bevor es ans Pflanzen der Hainbuche, der Stieleiche, der Roteiche und der Erle ging.

„Es ist wichtig, eine gute Mischung im Wald zu haben, daher **forsten wir den Laubholzbestand auf**“, so Vollmer. Ohne Murren packten die Jugendlichen sich die unterschiedlichen Bäume, die nur für die Forstwirte erkennbar waren. Mit einem Lächeln sagte Forstwirtin und Studentin der Forstwirtschaft, Isabella Kuchelmeister, dass sie für ihre Ausbildung fast 200 Baumarten anhand der Knospen kennen muss.

Die Schülerinnen und Schüler vertrauten derweil den Angaben der Profis und stellten sich mit ihren Pflanzen in die entsprechenden Reihen und machten sich tatkräftig an die Arbeit.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 7: Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.
- Leitsatz 11: Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die NMH GmbH ist ein typisch schwäbisches, inhabergeführtes Unternehmen mit einer inzwischen über 80-jährigen Tradition. Wir sind stark in unserer Region verwurzelt und gehen verantwortlich mit unserer Heimat und den hier lebenden Menschen um.

In den Handlungsfeldern entlang der Wertschöpfungskette Entwicklung, Einkauf, Produktion, Marketing, Logistik sowie Ressourcen und Klima konnten seit dem Umzug in das neue Betriebsgebäude im Jahr 2015 bereits viele Maßnahmen umgesetzt werden. In den Handlungsfeldern Mitarbeiter und Gesellschaft waren wir schon langjährig aktiv, sehen aber dort auch weiterhin großes Potenzial.

Der Landkreis Sigmaringen muss sich gegen die umliegenden Regionen mit deutlich attraktiveren Städten wie Biberach, Ulm, Ravensburg und Friedrichshafen behaupten. Deshalb ist es uns wichtig gerade jungen Menschen Ihre Zukunft im ländlichen Raum interessant, sicher und lebenswert zu machen.

Unser Handeln soll dazu beitragen, dass sich die Menschen in unserer Region wohlfühlen und dadurch nicht dem Trend der Urbanisierung folgen.

Es ist uns eine Herzensangelegenheit durch eine langfristig angelegte Strategie für den nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sorgen. In unseren Mitarbeitern sehen wir unser größtes Gut. Aus diesem Grund stellen wir ihnen moderne und innovative Arbeitsplätze zu Verfügung, für welche es sich lohnt, täglich ihre Energie zu investieren.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.

ZIELSETZUNG

Der Landkreis Sigmaringen muss sich gegen die umliegenden Regionen mit deutlich attraktiveren Städten wie Biberach, Ulm, Ravensburg und Friedrichshafen behaupten. Deshalb ist es uns wichtig gerade jungen Menschen Ihre Zukunft im ländlichen Raum interessant, sicher und lebenswert zu machen.

Unser Handeln soll dazu beitragen, dass sich die Menschen in unserer Region wohlfühlen und dadurch nicht dem Trend der Urbanisierung folgen.

Es ist uns eine Herzensangelegenheit durch eine langfristig angelegte Strategie für den nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sorgen. In unseren Mitarbeitern sehen wir unser größtes Gut. Aus diesem Grund stellen wir ihnen moderne und innovative Arbeitsplätze zu Verfügung, für welche es sich lohnt, täglich ihre Energie zu investieren.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Förderprogramm BW-Invest, Gesamtinvestitionsvolumen 4,3 Mio.€
Umsetzungszeitraum 2021-2023
- StartKlar-Praktikum, 5 Schüler kommen jeden Dienstagnachmittag zu uns und lernen unsere Ausbildungsberufe kennen.
- Berufsmesse bei der Agentur für Arbeit
- Berufsorientierungsabend an der Realschule Mengen
- Motek Messe in Stuttgart
- All about automation Friedrichshafen & Düsseldorf
- Production Excellence Day 2023
- UVS-Fabrikgespräch
- SMC-Veranstaltung bei NMH im Haus
- Veranstaltung unserer 80 Jahr Feier mit Elfmeterturnier und Tag der offenen Tür
- Recruiting Kampagne in der Region, sowie Social Media Werbung
- Sponsoring und Unterstützung diverser Vereine und Projekte in der Region
- Weitere Investitionen in der Fertigung

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergebnisse und Entwicklungen

Durch digital top ausgestattete Arbeitsplätze können wir uns deutlich von den Unternehmen hier in der ländlichen Region abheben. Ebenfalls sind wir durch unsere anspruchsvollen, teilweise internationalen Projekte interessant für hochqualifizierte Personen aus dem ländlichen Raum.

Durch unsere durchgeführten Projekte, welche zum regelmäßigen Kontakt zu Schülern über die Bildungspartnerschaften geführt haben, sowie unseren Auftritten auf den Bildungsmessen und Veranstaltungen konnten wir einige neue Mitarbeiter für unser innovatives Team gewinnen.

Ebenfalls können wir durch die kontinuierliche Prüfung unserer Benefits unsere bestehenden Mitarbeiter halten sowie neue gewinnen. Desgleichen sind wir durch unsere regionalen Projekte und Unterstützungen verschiedener Vereine auch im sozialen Bereich präsent.

AUSBLICK

Die Bildungspartnerschaften, Besuche bei Messen und das Veranstanen von eigenen Events werden wir weiterhin durchführen. Ebenfalls sollen die Benefits kontinuierlich geprüft werden, um einen konkurrenzfähigen Arbeitsplatz zu bieten. In Zukunft soll ebenso ein neues Konzept für unsere Ausbildung geschaffen werden um junge Fachkräfte aus der Region gezielt auszubilden.

Im Zeitfenster von 36 Monaten sollen folgende zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen werden: 5 bis 10 Auszubildende verteilt auf die verschiedenen Lehrjahre, 1 Technischer Einkäufer, 1 IT-Administrator, 2 Elektroniker, 1 Mechaniker, 1 Servicetechniker, 1 Projektleiter in der Konstruktion, 1 Elektrokonstrukteur, 1 SPS-Programmierer, 1 Werkzeugverwalter, 1 Lagerist, 1 Säger sowie 2 Produktionsmitarbeiter.

Für die Auszubildenden soll 2024 eine Lehrwerkstatt eingerichtet werden.

Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

ZIELSETZUNG

Als Ziel wurde die Reduzierung von 50% der Zukaufteile aus China, Malaysia und Osteuropa ausgegeben. Diese Artikel werden inzwischen größtenteils durch regionale Lieferanten gefertigt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Im Vertrieb wird ergänzend zu den global agierenden Kunden der Automobilindustrie und deren Zulieferern verstärkt der Fokus auf regionale Kunden gelegt. Für diesen Kundenbereich ist ein Wachstumsziel von 20% definiert.

Neben den Aspekten wie kurze Anfahrts- und Lieferwege will NMH mit diesen Maßnahmen den Wirtschaftsstandort im Landkreis Sigmaringen stärken.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Vergabe der Bauumfänge an regionale Firmen. Fertigstellung der neuen Montagehalle.
- Gezielte Marketingmaßnahmen für die Smart Eco Box in der Region.
- Aufträge und Bestellungen werden unter anderem gezielt weiterhin an regionale Behindertenwerkstätte vergeben
- Nutzen der vorhandenen regionalen Netzwerke u. a. der IHK und bwcon, um gezielt Kontakte in der Region zu knüpfen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

NMH stärkt die Region auf unterschiedliche Art und Weise: So kommt ein Großteil der Arbeitnehmer aus der Region, ebenso zahlreiche Auszubildende. NMH kooperiert eng mit Schulen, Behindertenwerkstätten und anderen Unternehmen in der Region und ist in zahlreichen Interessenverbänden, Gremien und Netzwerken aktiv, die sich für eine Stärkung der Region einsetzen. Aufträge bei Neubauten auf dem Firmengelände gehen an Unternehmen aus dem nahen Umfeld – so bleibt die Wertschöpfung in der Region.

INDIKATOREN

- Knapp 95 % der Lieferanten kommen aus Deutschland; knapp 60% aus Baden-Württemberg.

AUSBLICK

- Starke Verankerung in der Region festigen, weiterhin sinnvolle regionale Aktivitäten identifizieren und fördern.
- Aufbauend auf die bereits umfangreich getätigten Investitionen in umweltfreundliche Haus- und Anlagentechnik bleibt die Modernisierung ein wichtiger nachhaltiger Prozess.
- Das durch Invest-BW geförderte Investitionsprojekt hat eine Reichweite bis Ende 2023, bis dahin wird dies weiterhin eines der NMH-Schwerpunktthemen bleiben.

WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Für das Unternehmen NMH hat die Achtung der Menschen- und Arbeitnehmerrechte höchste Priorität. Vielfalt begreifen wir als Gewinn. Wir respektieren und schützen die Würde jedes Einzelnen. Unsere Mitarbeitenden verpflichten sich zu einer partnerschaftlichen und fairen Zusammenarbeit. Niemand darf bei NMH wegen seiner Rasse, Hautfarbe, Nationalität, Abstammung, Geschlecht, sexuellen Orientierung, seines Glaubens oder seiner Weltanschauung, seiner politischen Einstellung, seines Alters, seiner körperlichen Konstitution oder seines Aussehens belästigt, diskriminiert oder benachteiligt werden.
- Zusammenfassung des NMH Wertesystems im NMH „Code of Conduct“

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Weiterführung des NMH „Code of Conduct“.

Ausblick:

- Menschen- und Arbeitnehmerrechte werden weiterhin gewahrt.
- Schulungsangebote der OEM-Kunden sollen genutzt werden.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kauf von Pflanzen für die Fertigungshalle
- Gezielter Einsatz von Schulungen
- Mitarbeiter Ausflug: Rafting
- Teilnahme an verschiedenen Eifmeterturnieren mit einer Mitarbeitermannschaft
- Auszeichnung als Arbeitgeber der Zukunft 2023
- Unterstützung von Vereinen in welchen unsere Mitarbeiter mitwirken

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Investitionen in die Automation der Fertigung
- Investitionen in neue Maschinen in der Fertigung

Ergebnisse und Entwicklungen:

Bei dem Thema Mitarbeiterwohlbefinden setzen wir vor allem auf das Thema der Arbeitsplatzgestaltung. Hier ist es uns ein wichtiges Anliegen, unsere Mitarbeiter durch das Bieten von Benefits weiterhin zu halten und das Mitarbeiterwohlbefinden zu steigern. Wir prüfen kontinuierlich, welche Maßnahmen ergriffen werden können.

Ebenfalls konnten wir durch das Durchführen des Rafting-Ausfluges wieder eine gemeinsame Aktivität in der Freizeit anbieten, welche den Teamgeist steigern soll.

Durch die Neuanschaffungen für die Fertigung wollen wir zum einen unseren bestehenden Mitarbeitern optimale Werkzeuge an die Hand geben um optimale Produktqualität abzuliefern, als auch neue Mitarbeiter durch den hochmodernen Maschinenpark zu uns zu bringen.

Ausblick:

Das Thema Mitarbeiterwohlbefinden ist Bestandteil der sozialen Nachhaltigkeit. Zusammen mit den Bereichen der ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit bildet sie die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens ab. Das Thema Mitarbeiterwohlbefinden wird daher immer eine sehr wichtige Rolle bei NMH spielen. |

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- NMH pflegt zu sämtlichen Anspruchsgruppen einen offenen, fairen und partnerschaftlichen Kontakt. So wird beispielsweise der Kontakt zu Kunden und Lieferanten über Portale sowie regelmäßig stattfindende NMH-Veranstaltungen intensiv gepflegt. Auch mit der Gemeinde Hohentengen arbeitet NMH seit Jahren eng und vertrauensvoll zusammen.
- Erweiterung der Sponsoring Aktivitäten um die ifm Razorbacks aus Ravensburg, um auch über den Landkreis hinaus in der Region wahrgenommen zu werden.
- Ausstattung der Jugendfeuerwehr Hohentengen mit neuen Pullovern

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Fortführung der Sponsoring Aktivitäten als Hauptsponsor des SV Hohentengen
- Kooperation mit der Sonnenluger-Schule Mengen im Rahmen der Bildungspartnerschaft

Ausblick:

- Das Sponsoring des SV Hohentengen und die Kooperation im Rahmen der Bildungspartnerschaft mit der Sonnenluger-Schule Mengen sollen fortgeführt werden.
- 2024 plant NMH im dritten Quartal seine Kunden, Lieferanten und Interessierte aus der Region zu einer Hausmesse einzuladen.
- Weitere Partnerschaften mit Sportvereinen und Jugendorganisationen sind geplant.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Knappheit der Ressourcen und die Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen stehen im besonderen Fokus des unternehmerischen Handelns bei NMH.
- Die Mitarbeitenden bei NMH sind zu umweltbewusstem Handeln bei ihrer täglichen Arbeit verpflichtet. Es ist die Aufgabe eines jeden Mitarbeitenden, Gefährdungen für Mensch und Umwelt zu vermeiden. Dazu gehört auch der schonende und sparsame Umgang mit Ressourcen, sowie die geregelte Wiederverwertung und Entsorgung.
- NMH legt größten Wert auf einen schonenden Umgang mit Material und Energie: Deshalb berücksichtigen wir bei Entwicklung und Design, im Produktionsprozess, beim Betrieb unserer Produkte, bei der Verpackung und beim Versand, beim Recycling sowie bei der Verbesserung von Verfahren und der Einführung neuer Anlagen die Erhaltung einer intakten Umwelt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Teilnahme an Rohstoffspezifischen Initiativen der IHK Bodensee-Oberschwaben, konkret am Arbeitskreis „Transformationsprozesse“ sowie am IHK-Energieimpulsnetzwerk

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Die Ressourceneffizienz unserer Produkte soll kontinuierlich gesteigert werden, sowohl in der Produktentstehung als auch im Produktbetrieb, als auch nach der Nutzungsphase durch eine bestmögliche Recyclingfähigkeit der Produkte.
- NMH plant sich 2023 am KLIMAFit Projekt Baden-Württemberg „Unternehmen machen Klimaschutz“ zu beteiligen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Teilnahme am IHK-Energieimpulsnetzwerk
- Umsetzung der Erkenntnisse aus der Techniker-Arbeit zur Entwicklung eines NMH-internen Energiemanagement-Systems

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Verbrauchsdaten des Strom- und Gasverbrauches werden monatlich systematisch erfasst.
- Zahlreiche Effizienzpotenziale konnten so bereits identifiziert und in Angriff genommen werden:
 - Server wurden virtualisiert,
 - Drucker ausgetauscht
 - und Leuchtstoffröhren durch LED-Beleuchtung ersetzt.

Ausblick:

- NMH verfolgt das Ziel ein internes Energiemanagement-System zu entwickeln
- Die bestehenden Messmöglichkeiten der internen Energieströme in den einzelnen Produktionsbereichen sind hierfür noch unzureichend und sollen durch zusätzliche Energiezähler optimiert werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- NMH hat den Anspruch, die hohen Qualität- und Sicherheitsansprüche der Kunden durch kontinuierliche Verbesserung der Prozesse und Weiterbildung der Mitarbeitenden zu erfüllen. Daher haben alle Mitarbeitenden die gültigen technischen Standards zu berücksichtigen und keine Kompromisse zu Lasten der Produktsicherheit oder Qualität einzugehen. Bewusstes oder fahrlässiges Verhalten, das eine Minderung der Sicherheit oder Qualität zur Folge hat, dulden wir nicht.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- NMH optimiert seine Produkte stets auch im Hinblick auf deren Energieeffizienz.

Ausblick:

- NMH verfolgt das Ziel, dass die Energieeffizienz seiner neuen Produkte sowohl bei der Herstellung als auch bei der Nutzung immer besser ist als der des Vorgängerproduktes.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

- Schwerpunktthema

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

NMH hat den Anspruch, die hohen Qualität- und Sicherheitsansprüche der Kunden durch kontinuierliche Verbesserung der Prozesse und Weiterbildung der Mitarbeitenden zu erfüllen. Hierbei spielt der Nachhaltigkeitsgedanke bei NMH auch im Innovationsbereich eine zentrale Rolle: Im Geschäftsfeld Sondermaschinen liegt der Fokus im Berichtsjahr weiterhin auf innovativen Automations-Lösungen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Entwicklung MuLedCon >PickToLight > Werkerführung > Werker Assistenz System,
- Entwicklung und Versuche zu Condition-Monitoring Systemen in SPS-Systemen > prädiktive Maintenance Analyse in Messanlagen,
- Update NMH Messprogramm auf neue Softwareplattform und Datenbanksysteme,

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Ausbildung Roboterprogrammierer „FULL-Service“ Sicherstellung Reaktionszeiten und Verfügbarkeiten,
- Entwicklung Anbindung Messboxen an SPS (bisher nur mit PC-System)
 - >geringerer Pflegeaufwand
 - > höhere Verfügbarkeit als PC-Systeme
 - > LowCoast-Anwendungen
 - > Weniger Hardwareeinsatz
- Automation BAZ Zentren (SHW´s) mit Roboterbeladung
- Weiterentwicklung NMH-Spannzangen
 - >Qualitätssteigerung in Messtechnikanwendungen
- COCO-Auftragssteuerung, Papierlose Fertigung
- Installation Energiemonitoring (Planung Technikerarbeit)
- Entwicklung QM-System auf SPS um Prüfintervalle sicherzustellen
- Entwicklung NMH-Handhabungsgerät
 - > Automatische Positionierung
- Entwicklung NMH Modulbaukasten HHG
 - > (ZIM-Projekt Modulares HHG)
- Anschaffung Software „Safe-Expert“ zur Risikobewertung
 - > Höhere Transparenz

Ausblick:

- Der Nachhaltigkeitsgedanke spielt auch künftig eine zentrale Rolle bei der Produktentwicklung.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als inhabergeführtes Unternehmen hat die langfristige Absicherung des Unternehmens oberste Priorität. Die Basis dafür ist eine stabile Ertragslage und eine hohe Eigenkapitalausstattung, eng verbunden mit den Grundsätzen nachhaltiger Unternehmensführung. Nachhaltigkeit versteht NMH dabei als ein ganzheitliches System aus wirtschaftlichem Erfolg, ökologischer Verantwortung und sozialem Engagement.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Eigenkapitalquote konnte weiterhin stabil gehalten werden.
- Die hohen Energiekosten entwickeln sich zu einem ersten Risikofaktor und Standortnachteil für unsere Kunststoffspritzgussabteilung.

Ausblick:

- NMH möchte seine solide finanzielle Basis beibehalten und weiter ausbauen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- NMH führt seine Geschäfte ethisch korrekt. Deshalb unterstützen wir intern und extern alle Aktivitäten, um Bestechung und Korruption zu vermeiden. Vereinbarungen oder Nebenabreden, die sich auf Vorteilsnahme oder Begünstigung einzelner Personen oder Unternehmen im Zusammenhang mit der Vermittlung, Vergabe, Lieferung, Abwicklung und Bezahlung von Aufträgen beziehen, sind unzulässig.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Weiterführung des internen Code of Conduct, Information und zentrale Zugänglichkeit für alle Mitarbeitenden über das Intranet.

Ausblick:

- Einführung eines Supplier Code of Conduct
- Beibehaltung des Status Quo

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Schwerpunktthema

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser innerbetriebliches Vorschlagswesen – aktiviert die Innovationskraft der NMH-Mitarbeiter im Hinblick auf eine bessere Ressourcen Nutzung und sorgt wirksam für Umdenk-Anreize.
- Regelmäßige Produktivitäts-Workshops führen zu einer stetigen Leistungssteigerung in allen Bereichen.
- Mithilfe eines umfassenden Beauftragungswesens (Sicherheit, Gesundheit, und mehr) arbeiten wir daran, die Situation in verschiedensten Bereichen zu prüfen und zu optimieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Themen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz werden von einem eigenen Managementteam behandelt.
- Unsere Fahrradleasing-Aktion „Eurorad“, zwei Fahrräder pro Mitarbeiter, motiviert dazu, das Auto stehen zu lassen und Klima neutral zur Arbeit zu kommen.
- Das gemeinschaftliche Projekt NMH & AOK „NMH ernährt sich gesund“ – Kochkurse inklusive Rezeptordner – stößt auf kulinarisch gesunde Weise Umdenkprozesse in Sachen Ernährung an.

Ausblick:

- Das hohe Niveau von Verbesserungsvorschlägen im Rahmen der Teamsitzungen des Betrieblichen Vorschlagswesens soll beibehalten und wenn möglich ausgebaut werden.

UNSER WIN!-PROJEKT

6. Unser WIN! -Projekt

Mit unserem WIN! -Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Wir wollten mit der Durchführung unseres WIN-Projekts erreichen, dass Nachhaltigkeit noch stärker ins Bewusstsein unserer Mitarbeiter, Führungskräfte und vor allem der teilnehmenden Schüler gerückt und ein gemeinsames Weiterdenken der Thematik angestoßen wird. Es sollte nachhaltiges Handeln sichtbar und für alle greifbar machen. Deshalb wurden im Rahmen eines Gemeinschaftsprojektes mit einer örtlichen Schule und der Stadtförsterei wiederholt Baumsetzlinge angesiedelt. Zur Vorbereitung wurden Unterrichtsstunden zur Wissensvermittlung zum Thema Pflanzen und Bäume sowie deren Umwelteinfluss hinsichtlich Ihrer Aufnahme von CO₂-Emissionen abgehalten.

Mit den Pflanzaktionen wurden Flächen des Stadtwaldes mit heimischen Bäumen begrünt.

Die Projekte machten allen direkt und indirekt Beteiligten deutlich, wie wichtig Pflanzen für eine funktionierende Umwelt sind: Vor allem Baumbestände tragen einen entscheidenden Teil dazu bei, die vom Menschen verursachten Emissionen auf natürliche Weise zu kompensieren.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Initiierung des Projektes erfolgte durch unseren vormaligen Geschäftsführer Alexander Frick im Zeitfenster der Friday-for future Proteste um Schüler zum aktiven Handeln zu motivieren. Er waren dafür diverse Abstimmungen und Besprechungen zwischen NMH, der teilnehmenden Schule und dem zuständigen Forstamt erforderlich.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Nachdem die Baumpflanzaktion inzwischen als Projekt der Sonnenlagerschule mit Forstwirten der Stadt in kommenden Schuljahren wiederholt werden soll, kann sich NMH neuen Projekten zuwenden.

UNSER WIN!-PROJEKT

AUSBLICK

1. Zur Abrundung der Baumpflanzaktion widmen wir 2024 ein Projekt für den NMH Nachwuchs dem Vogelschutz:

Hintergrund:

An den Jalousien am Firmengebäude bauen heimische Vögel immer wieder Nester. Das ist gefährlich für die Vögel, da die Jalousien immer wieder hoch und runter fahren.

Das Projekt:

Die NMH Kids bauen Nistkästen und bemalen diese mit wasserfesten Farben. Diese tollen und einzigartigen Nistkästen hängen wir an den Bäumen im NMH-Garten auf. Gleichzeitig lassen wir Abdeckungen an den Jalousien anbringen, damit dort kein Nest mehr gebaut wird. Dadurch haben die Vögel wieder einen ungefährlicheren Ort zum Nest bauen.

2. Als Projekt für den regionalen Bereich plant NMH folgenden Wettbewerb für Vereine:

„Gemeinsam innovativ, nachhaltig stark – für eine bessere Zukunft“

Der Innovations- und Nachhaltigkeitswettbewerb zielt darauf ab, engagierte Köpfe aus Vereinen zu mobilisieren, die sich in kleinen Gruppen zum Wettbewerb anmelden. Diese Gruppen entwickeln zukunftsweisende Projekte, die nachhaltige Lösungen bieten und einen positiven Einfluss auf ihre Umwelt und Gesellschaft haben.



KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Herr Christian Bulander – Geschäftsführender Gesellschafter

Herr Gabriel Friedmann – Geschäftsführender Gesellschafter

Herr Oliver Schmitt - Managementbeauftragter

Über NMH: NMH gehört zu den „Hidden Champions“ für komplexe Mess-, Prüf- und Montageanlagen. Das Unternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiter am Standort Hohentengen. NMH bietet komplette Lösungen von der Planung über die Fertigung bis zur Montage und Inbetriebnahme. Nahezu alle deutschen Premium- Automobilhersteller sowie deren Zulieferer sind Kunde bei NMH.

Unsere
globalen
Referenzen:



Herausgegeben am 01.09.2024 von

NMH GmbH

Am Flugplatz 2, 88367 Hohentengen

Telefon: 07572 - 76190

Fax: 07572 - 761929

E-Mail: info@nmh.de

Internet: www.nmh.de

NMH[®]
Innovation is our world