



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

DESIGNBÜRO MEES + ZACKE



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta.....	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."	5
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."	6
Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit mit ein.	7
5. Weitere Aktivitäten.....	8
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden.....	8
Umweltbelange.....	8
Ökonomischer Mehrwert.....	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	10
Regionaler Mehrwert.....	11
6. Unser WIN!-Projekt.....	12
7. Kontaktinformationen.....	13
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	13
Impressum.....	13

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Das Designbüro Mees + Zacke wurde 1994 von Dipl. Des. Barbara Mees und Dipl. Des. Christian Zacke in Reutlingen gegründet. Im Jahr 2017 kam Andreas Naumann und in diesem Jahr Jerome Wein als Mitinhaber hinzu.

Seit dieser Zeit arbeiten wir kontinuierlich im Bereich der Kunden-Kommunikation und deren grafischer Darstellung. Dies umfasst die Beratung, die Konzeption der Kommunikationsmaßnahmen sowie deren Umsetzung und Realisierung. Die Realisierung mündet dann in Printprodukten, Messeauftritten und Online-Kommunikation.

Ein Großteil unserer Kunden kommt aus den Bereichen Bildung, Gesundheit und Soziales sowie Wissenschaft und Technik.

In der Region wird unsere Fachkompetenz auch von Wissenschaftseinrichtungen und lokalen Auftraggebern aus unterschiedlichen Branchen genutzt.

Zur Zeit besteht unser Team aus sechs Mitarbeitern: drei aus dem Bereich Konzeption und Gestaltung, einen im Bereich Programmierung und Technik, einer im Bereich Social-Media und einer Mitarbeiterin im Bereich Kunden-Kommunikation und Administration.

Wir sind eine Full-Service Werbeagentur, die den Kunden vom ersten Entwurf des Corporate Designs über Werbematerialien & Messeständen bis hin zur Unternehmenswebsite begleitet.

Durch unseren Kundenstamm sind wir spezialisiert auf Markenentwicklung, imagebildende Maßnahmen, Personalwerbung und Informationsvermittlung.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 22.04.2020

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Weltacker des DEAB auf der Bundesgartenschau 2023

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige
Entwicklung
- Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Nachlass der Gesamtprojektstunden als Spende, insgesamt 3.5 Arbeitstage.
Produktion der Lernstationen.

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit"

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 2: Von Anfang an war uns wichtig, dass sich unsere Mitarbeiter, und natürlich genauso auch wir selbst, uns bei unserer täglichen Arbeit wohlfühlen.

Nur durch dieses Wohlfühlen können wir gute und kreative Leistung erbringen. Einbringung in Prozesse, die alle Mitarbeiter betreffen schafft dafür ein Gefühl von gegenseitiger Verantwortung und Vertrauen.

Leitsatz 5: 1994 wurde das Designbüro gegründet, seitdem setzen wir sowohl im Betrieb als auch privat auf erneuerbare Energien. Bei der Auswahl unserer Infrastruktur spielt der nachhaltige, energiesparende und damit auch kosteneffiziente Einsatz der Ressourcen eine wichtige Rolle.

Leitsatz 12: in vielen unserer Beratungsgespräche ist dieser Leitsatz Bestandteil unseres Handelns und Denkens. Gerade im kreativen Umfeld gehen wir oft neue Wege und überzeugen damit unsere Kunden. So bringen wir durch unser Tun bspw. Barrierefreiheit und Co2-Ärme in möglichst allen Prozessen, an denen wir beteiligt sind, voran.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

ZIELSETZUNG

Ein vollumfänglich familiäres Arbeitsumfeld, in welches jeder Mitarbeiter gern zurückkehrt. Durch moderne und individuelle Arbeitsplätze sowie helle, offene Büroräume möchten wir, dass sich unsere Mitarbeiter wohlfühlen. Die dauerhafte Abstimmung mit Mitarbeitern in Kernthemen ist dabei wichtig für das allgemeine Gefühl der Verantwortung und des Vertrauens.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Moderne Arbeitsplätze mit neuester Technik
- Weiterbildungsmöglichkeiten durch Semi- und Webinare sowie Workshops, etc.
- Regelmäßiger Austausch
- Freie Einteilung der Arbeitszeit
- Freie Wahl zum Home-Office
- Teambildungsmaßnahmen
- Freundschaftlicher und vertrauensvoller Umgang
- Gemeinsame Mittagessen und gemeinsames Kochen
- Faire Bezahlung inkl. Bonuszahlungen

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das Arbeitsumfeld steht trotz des manchmal stressigen Jobs immer an erster Stelle, wenn man die Mitarbeiter fragt, warum sie hier arbeiten. Vorschläge der Mitarbeiter bspw. zur Verbesserung der Verwaltungsstruktur wurden angenommen und erfolgreich umgesetzt. Gerade auch im Bereich Social-Media wird die freie Entfaltung sehr positiv wahrgenommen und führt zu sehr guten Ergebnissen in der kreativen Arbeit.

AUSBLICK

Das Verhältnis mindestens zu halten besser zu verbessern ist unser wichtigstes Anliegen. Dafür sind geplant:

- Häufigere bzw. regelmäßige Team-Aktivitäten
- Anbieten von Weiterbildungsmöglichkeiten
- Weitere Einbindung in Unternehmensprozessen

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

ZIELSETZUNG

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1994 setzen wir auf erneuerbare Energien. Die meisten unserer Mitarbeiter kommen im Sommer mit dem Fahrrad, im Winter je nach Wetter auch. Dafür wurden auch E-Bikes angeschafft um das Fahrrad weiter zu fördern.

Unser Betriebsgebäude wurde vor Einzug kernsaniert und isoliert. Wir haben eine geregelte Lüftungsanlage und erreichen damit eine hohe Energieeffizienz. Alle Heizungsventile sind elektronisch gesteuert und so programmiert, dass sie nur bei Anwesenheit der Mitarbeiter den Raum auch heizen.

Zur Produktion unserer Werbematerialien setzen wir auf Partner, die selbst hohe Ansprüche in Nachhaltigkeit haben und versuchen, wenn möglich, bei der Auswahl auch regional zu bleiben.

Unsere Webanwendungen laufen i.d.R. auf CO2-neutralen Servern. Bei der Erstellung der Anwendungen liegt einer unserer Fokuspunkte, darauf, dass möglichst wenig Leistung benötigt wird.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Weitere Sensibilisierung für CO2-Arme Websites
- Anschaffung E-Bikes für Mitarbeiter
- Nutzung E-Auto
- Nutzung Ökostrom

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das E-Auto auch für weitere Strecken optimal geeignet und wird für alle geschäftlichen Wegstrecken genutzt.

Die Nutzung des Fahrrades bleibt weiterhin stabil, konnte sogar noch ausgebaut werden.

Im Bereich Web wurden einige Maßnahmen ergriffen, die dafür sorgen, dass Kundenwebsites von sich aus deutlich geringere Datenmengen verursachen. Durch automatisch verkleinerte Bilder, Sensibilisierung und verschlankte Frameworks konnte der durchschnittliche CO2-Verbrauch der Websites um ca. 50% verringert werden.

AUSBLICK

Wir planen den weiteren Ausbau der Funktionen für das CO2-Arme Web. Das Thema E-Bike wird weiterhin ausgebaut.

Wir wollen weiterhin unsere Bürobedarfe weniger auf Online-Bestellungen abhängig machen und versuchen Besorgungen für das Büro möglichst auf bereits bestehenden Dienstwegen zu erledigen. Dadurch soll der Verpackungsmüll in unserem Arbeitsalltag über die nächste Zeit weiter deutlich verringert werden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit mit ein."

ZIELSETZUNG

Von Anfang an war unser Grundsatz in der Arbeit mit unseren Kunden „mitdenken und zum Denken anregen“. So wollen wir nicht nur unsere Prozesse möglichst nachhaltig gestalten, sondern versuchen auch unseren Kunden Impulse und Vorschläge zu selbigem zu geben. Das beginnt bei direkt von uns zu beeinflussenden Dingen wie dem Thema klimafreundlichem Druck und Servern und geht hin zu Überlegungen über bspw. Arbeitsweg und -platzgestaltung, bei der wir von unseren eigenen, guten Erfahrungen profitieren können.

Im eigenen Umfeld regen wir die Mitarbeiter auch an, unsere Prozesse zu hinterfragen und eigene Ansichten zu liefern. Dadurch bekommen auch wir selbst immer neue Impulse um uns selbst immer wieder neue Dinge einfallen zu lassen, wie wir unsere eigene Nachhaltigkeit optimieren können

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Beratung der Kunden zu Themen der Nachhaltigkeit
- Austausch in Foren und Veranstaltungen, beizeiten auch themenfremden.
- Neue Wege und Anbieter finden, die uns im Thema Nachhaltigkeit unterstützen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Durch die Beratung unserer Kunden konnten wir drei unserer größeren Print-Projekte auf umweltfreundlichen Druck umstellen. Darüberhinaus haben wir das Thema CO2-arme Websites weiter vorangetrieben und haben dadurch durchschnittlich 50% der Emissionen durch Websites eingespart.

AUSBLICK

Wir möchten weiterhin neue Lösungen für uns und unsere Kunden finden, die Nachhaltigkeit zu verbessern. Geplant sind bereits einige neue Versuche in der Webprogrammierung und auch an einigen internen Strukturen wird gearbeitet. Auch wollen wir zukünftig auch über Social-Media das Thema Nachhaltigkeit stärker antreiben.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Projektbezogene Unterstützung für unsere Kunden, insbesondere bei der Umsetzung der SDGs

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere SDG-Projekte sprechen sich herum. Wir werden von verschiedenen Zielgruppen darauf angesprochen und unterstützen sie bei der Umsetzung für Ihre Projekte.

Ausblick:

- Verstärkte Kommunikationsstrategie, um unser nachhaltiges Handeln unseren Anspruchsgruppen kund zutun

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Verstärkte Kommunikationsstrategie, um unser nachhaltiges Handeln unseren Anspruchsgruppen kund zu tun

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die vielen positive Rückmeldungen in den zurückliegenden Jahren sind unser Ansporn, auch in Zukunft hierüber mit unseren Gesprächspartnern in Austausch zu gehen.

Ausblick:

- Kommunikation ist wichtig, wir bleiben dran.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Reduzierung unseres Materialverbrauchs
- Verwendung möglichst umweltfreundlicher Materialien

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Bei der Beschaffung von neuen Geräten wird ein besonderer Wert auf lange Haltbarkeit gelegt
- Beratung unserer Kunden hinsichtlich umweltfreundlicher Produkte

Ergebnisse und Entwicklungen:

- 80 – 90 % unserer Ausdrücke sind auf in Deutschland hergestelltem Recyclingpapier nach den höchsten Umweltstandards
- Bei der Produktion unserer Produkte (hauptsächlich Drucksachen) achten wir darauf, nur wirklich benötigte Mengen zu bestellen und dadurch keine Überschüsse zu produzieren. Wenn möglich, gleichen wir die Produktion mit einer CO₂ Abgabe aus.
- Bei den Online-Medien haben wir schon einiges an CO₂ durch sparsame Webseiten eingespart

Ausblick:

- Wir empfehlen unseren Kunden, sofern dies Sinn macht, auf Umweltpapiere zu setzen. Verschiedene unserer Druckereien sind hier zertifiziert, so dass die Drucksachen auch nach ihrem Einsatz ökologisch korrekt weiterverwertet werden können.
- Und alle unsere zukünftigen Webentwicklungen kommen auf den CO₂ „Prüfstand“

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bei der Herstellung unserer Produkte (hauptsächlich Drucksachen) achten wir darauf, nur wirklich benötigte Mengen zu bestellen und dadurch keine Überschüsse zu produzieren. Wenn möglich, gleichen wir die Produktion mit einer CO₂ Abgabe aus
- Wir empfehlen unseren Kunden, sofern dies Sinn macht, auf Umweltpapiere zu setzen. Verschiedene unserer Druckereien sind hier zertifiziert, so dass die Drucksachen auch nach ihrem Einsatz ökologisch korrekt weiterverwertet werden können

Ausblick:

- Diesen Weg verfolgen wir weiter und nehmen unsere Vorbild- und Beraterfunktion sehr ernst

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beratung und Mitdenken auf menschlicher Ebene
- Hohe Erfahrung und Kompetenz in Kernthemen Soziales, Umwelt, Medizin und Technik
- Hohe regionale Präsenz

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere Kunden sind langjährige Kunden, auch hier gibt es kaum bzw. keine Fluktuation. Durch unser korrektes, qualitätsbewusstes Arbeiten sind unsere Kunden hochzufrieden und empfehlen uns weiter. Die meisten unserer Neukunden bekommen wir über diese Weiterempfehlung.

Ausblick:

- Sicherung des Unternehmenserfolgs und der Arbeitsplätze durch oben aufgeführte Maßnahmen

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wo früher aufwändige Broschüren entstanden, werden heute schlanke Webseiten entwickelt
- Faltblätter oder Flyer werden in Landingpages umgewandelt

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch kontinuierliche Fortbildung und ein funktionierendes Networking werden Innovationen bei uns schnell umgesetzt
- Durch die CO2 arme Webentwicklung wird für die Zukunft der Fokus hierauf verstärkt.

Ausblick:

- Schnellen sparsamen Online-Medien gehört die Zukunft. Den Weg dahin gehen wir mit unseren Kunden.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Möglichst lange Verwendung von Arbeitsmaterialien
- Neuerungen werden im Kleinen getestet und bei Erfolg auf das gesamte Arbeitsumfeld übertragen

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wichtige Entscheidungen können nur mit Mehrheit aller Gesellschafter beschlossen werden
- Überteuerte Geschenke oder Sponsoring von Kunden-Events finden bei uns nicht statt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Ausnahmen hiervon sind Sozialeinrichtungen, die auf diese Spenden (als Arbeitsleistung) angewiesen sind.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der von uns bezogene Strom wird ökologisch in der Region erzeugt
- Wo möglich, beziehen wir unsere Produkte von lokalen Zulieferern
- Wir unterstützen regionale Vereine und Organisationen

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Der Weltacker war ein großes Projekt des DEAB e.V. auf der Bundesgartenschau 2023 in Mannheim.

Auf einer Fläche von 2000 Quadratmetern wurde auf verschiedenen Bildungsstationen der weltweite Konsum und die daraus resultierenden Probleme aufgezeigt. So wurden bspw. die weltweit genutzte Ackerfläche in einem Verhältnis mit den entsprechenden Nutzpflanzen bepflanzt und so visuell vergleichbar dargestellt. Auch Rückschlüsse auf unseren eigenen Konsum konnte dadurch gezeigt werden, wie bspw. am Vergleich der benötigten Nutzfläche für einen Hamburger, eine Pizza und ein Reisgericht.

Das Projekt wurde in einer großen Veranstaltung, bei der der Bundesumweltminister anwesend war, der Öffentlichkeit präsentiert und wurde generell als sehr erfolgreich und positiv wahrgenommen.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir haben das Projekt von Anfang bis Ende begleitet. Zusammen mit dem DEAB haben wir die verschiedenen Stationen konzipiert, grafisch gestaltet und produziert. Jedes Info-Schild wurde von uns gestaltet und aufbereitet. Auch last-minute waren wir mit kurzfristigen Ideen und deren Umsetzungen zur Stelle und halfen letztendlich auch beim Aufbau mit.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der Weltacker hat in seinen Stationen die verschiedenen SDGs näher an die Besucher der Messe gebracht. Kernthema war dabei natürlich der Umgang mit Ressourcen, aber auch Themen wie soziale Gerechtigkeit und politische Gegebenheiten waren präsent.

Das Projekt des Weltackers hat extrem gute Resonanzen ausgelöst, so gute, dass nach dem Abschluss der Bundesgartenschau ein Folgeprojekt geplant wurde.

AUSBLICK

Wir freuen uns, gemeinsam mit dem DEAB am Nachfolger des Weltackers, des Weltackers2Go zu arbeiten, der im gesamten deutschsprachigen Raum die Kernthemen des Weltackers auch an die Schulen und Bildungseinrichtungen der Länder bringen wird.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Andreas Naumann, Jerome Wein

Impressum

Herausgegeben am 20.01.2025 von

Naumann Wein GbR.

Aaraustraße 10

72762 Reutlingen

Telefon: 07121 17414

E-Mail: info@mees-zacke.de

Internet: www.mees-zacke.de

mees
+zacke