

**.matto  
media®**

# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit

**.MATTOMEDIA KG 2023**



**.matto  
media®**

**Nachhaltigkeitsbericht**  
im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Über uns</b>	<b>1</b>
<b>Die WIN-Charta</b>	<b>2 -3</b>
<b>Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>4 - 5</b>
<b>Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>6</b>
Leitsatz 06 – Produktverantwortung	7 – 8
Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden	9 – 10
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen	11 – 12
<b>Weitere Aktivitäten</b>	
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	13 - 14
Umweltbelange	14-15
Ökonomischer Mehrwert	15
Nachhaltige und Faire Finanzen, Anti-Korruption	16 - 17
Regionaler Mehrwert	17- 18
<b>Unser WIN!-Projekt</b>	<b>19</b>
<b>Kontaktinformationen</b>	<b>20</b>

# ÜBER UNS



## Unternehmensdarstellung

Die .mattomedia KG mit Sitz in Villingen-Schwenningen, Stuttgart und München ist ein Beratungs- und Produktionsunternehmen für digitale Inhalte moderner Medien wie TV, das Internet oder Smart Devices.

Tag für Tag beraten wir unsere Kunden hinsichtlich ihrer optimalen Innen- und Außenkommunikation, erarbeiten Lösungs- sowie Weiterentwicklungsstrategien und bieten obendrein die Umsetzung der erarbeiteten Konzepte größtenteils Inhouse an. Dazu gehört beispielsweise die 3D Darstellung von Immobilien, Produkten und Funktionsweisen sowie das Erstellen von animierten Filmen und Teilsequenzen mit Hilfe von 3D, Cartoon und 2D Technik.

Häufig sind die Kommunikationsziele unserer Kunden auch die Nachhaltigkeit selbst. Diese anschließend medienwirksam zu kommunizieren ist in der Folge dann unsere Aufgabe. So erstellen wir zum Beispiel Videos für das Ministerium für Umwelt BW, das Ministerium für Soziales oder das Steinbeis Europa Zentrum.

## **Wesentlichkeitsgrundsatz**

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## **Bekennnis zur Nachhaltigkeit und Region**

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

## **Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg**

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

## Die 12 Leitsätze der WIN-Charta

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: „Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

# UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 2018

### Übersicht: Nachhaltigkeitsanstrengungen im Unternehmen

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1		✓	
Leitsatz 2	✓	✓	
Leitsatz 3		✓	
Leitsatz 4		✓	
Leitsatz 5		✓	
Leitsatz 6	✓	✓	
Leitsatz 7		✓	
Leitsatz 8	✓	✓	
Leitsatz 9		✓	
Leitsatz 10		✓	
Leitsatz 11		✓	
Leitsatz 12		✓	

# UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## Nachhaltigkeitsanstrengungen vor Ort

### Unterstütztes WIN!-Projekt:

Müll aufsammeln

### Schwerpunktbereich:

Energie und Klima	Ressourcen ✓	Bildung für nachhaltige Entwicklung
Mobilität	Integration	

### Art der Förderung:

Finanziell	Materiell ✓	Personell
------------	-------------	-----------

### Umfang der Förderung:

Einmal im Quartal



# SCHWERPUNKTHEMEN

## Überblick über die gewählten Schwerpunkte

### **Leitsatz 06 - Produktverantwortung:**

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

### **Leitsatz 02 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden:**

Mitarbeiterwohlbefinden: Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.

### **Leitsatz 08 - Nachhaltige Innovationen:**

Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.

## **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind**

Es ist uns ein großes Anliegen, dass wir unsere Produkte nachhaltig gestalten, was auch den gesamten Produktzyklus einschließt. Darüber hinaus ist die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter für uns von zentraler Bedeutung, da sie entscheidend für unseren langfristigen Erfolg als Werbeagentur ist.

Bei der Entwicklung unserer Schwerpunktleitsätze haben wir unsere Mitarbeiter aktiv einbezogen. Mit den drei festgelegten Schwerpunkten decken wir zudem die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – Ökologie, Soziales und Ökonomie – ab.

# SCHWERPUNKTHEMEN

## **Thema 1: Leitsatz 06 - Produktverantwortung**

### **Zielsetzung**

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

Dieses Thema finden wir besonders wichtig, denn wir möchten unsere Produkte zu 100 % umwelttechnisch verantworten können.

### **Daran wollen wir uns messen**

1. Produkte werden ausschließlich nachhaltig produziert
2. Die Nutzung ist ebenfalls nachhaltig

### **Ergriffene Maßnahmen**

1. Erstellung von digitalen Produkten
2. Meetings online
3. Verwendung von grüner Energie

### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Von dem ersten Kundenkontakt, der über Onlinemeetings stattfindet, über die Fertigstellung der Produkte bis hin zur Nutzung vom Verbraucher können wir unsere Produkte umwelttechnisch bestens vertreten. Denn wir erstellen digitale Produkte.

Der Austausch mit unseren Kunden erfolgt über Onlinemeetings, was uns ermöglicht, die Umwelt zu schonen und unnötige Reisen zu vermeiden. Unsere virtuellen Treffen funktionieren hervorragend. Notizen in den Meetings schreiben wir digital, wodurch wir auf Papier verzichten können.

Zudem erstellen wir alle unsere Produkte digital. Die Computer, die wir hierfür verwenden, laufen mit grüner Energie. Wenn sie defekt sind, lassen wir unsere PCs reparieren, anstatt neue Geräte anzuschaffen. Die fertigen Produkte werden digital an die Verbraucher versendet, die sie ebenfalls auf digitalem Wege nutzen.

# SCHWERPUNKTHEMEN

## **Indikator 1: Nachhaltige Produktion**

Ziel: ausschließlich nachhaltig produzieren

2022: erreicht

2023: erreicht

2024: weiterhin erreichen

## **Indikator 2: Nachhaltige Nutzung**

Ziel: nachhaltig nutzbar

2022: erreicht

2023: erreicht

2024: weiterhin erreichen

## **Ausblick**

Wir möchten diesen wichtigen Punkt weiterhin als Schwerpunktthema beibehalten. Indem wir unseren Fokus darauf legen, werden wir auch weiterhin unsere Produkte so erfolgreich vertreten können.

# SCHWERPUNKTHEMEN

## **Thema 2: Leitsatz 02 - Mitarbeiterwohlbefinden**

### **Zielsetzung**

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.

### **Daran wollen wir uns messen**

1. Bei MitarbeiterInnengesprächen nachfragen, wie wohl sie sich fühlen
2. Kontinuierliche Möglichkeit, Verbesserungsvorschläge einzubringen
3. Allgemeines Wohlbefinden der MitarbeiterInnen

### **Ergriffene Massnahmen**

1. MitarbeiterInnen aktiv danach fragen
2. Flexible Arbeitszeiten
3. Herstellung eines sehr guten Arbeitsklimas

### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Im Jahr 2023 haben wir wieder großen Wert darauf gelegt, dass sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei uns wohl und wertgeschätzt fühlen und sich jederzeit äußern können, falls dies einmal nicht der Fall sein sollte. Um sicherzustellen, dass sich wirklich alle angesprochen fühlen, haben wir in den jährlichen Mitarbeitergesprächen dieses Thema aktiv angesprochen und, wenn nötig, gemeinsam nach Lösungen gesucht.

Zudem wurde allen die Möglichkeit geboten, jederzeit Verbesserungsvorschläge einzubringen. Dieses Engagement trägt wesentlich dazu bei, das Vertrauen untereinander zu erhalten und weiter zu stärken.

Auch in diesem Jahr wurde die offene, ehrliche und herzliche Kommunikation im Team von allen sehr geschätzt. Unsere Mitarbeitenden fühlen sich wohl, das Betriebsklima ist sehr gut, und diese positive Atmosphäre ermutigt alle, aktiv Verbesserungsvorschläge einzubringen.

Auch im Jahr 2023 konnten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre beruflichen Aufgaben sehr gut mit ihrem Privatleben – Familie, Freunden und Hobbys – in Einklang bringen. Wir bieten weiterhin flexible Arbeitszeiten an und stehen Teilzeitmodellen offen gegenüber, um eine noch bessere Balance zu ermöglichen. Darüber hinaus hat jeder die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten, was zusätzlich zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben beiträgt.

# SCHWERPUNKTHEMEN

## **Indikator 1: Mitarbeitergespräche**

Ziel: 2x mal im Jahr

2023: 2 Mitarbeitergespräche

2024: weiterhin 2 Mitarbeitergespräche

## **Indikator 2: Verbesserungsvorschläge der Mitarbeiter**

Ziel: Kontinuierlich

2022: Ziel erreicht

2023: Ziel erreicht

2024: Ziel weiterhin erreichen

## **Ausblick**

Die regelmäßigen Mitarbeitergespräche ermöglichen uns wertvolles Feedback zum Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden. Da die Gespräche in einem vertraulichen Rahmen stattfinden und wir gezielt nach ihrem Befinden fragen, fühlen sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ermutigt, ihre Anliegen offen zu teilen.

Wir möchten auch in Zukunft die Möglichkeit für kontinuierliche Verbesserungsvorschläge beibehalten, da dies das Wohlbefinden am Arbeitsplatz maßgeblich beeinflusst. Die Erfahrung, ein Mitspracherecht zu haben und Wünsche äußern zu können, wird von allen sehr geschätzt. Ein gutes Arbeitsklima, das auf offener und ehrlicher Kommunikation basiert, bildet hierfür die Grundlage.

Unser Leitsatz „Mitarbeiterwohlbefinden“ bleibt weiterhin ein zentrales Thema für uns. Dieser Grundsatz ist essenziell, denn nur durch ein hohes Maß an Zufriedenheit und Zusammenhalt kann unser Team effektiv und harmonisch zusammenarbeiten.

# SCHWERPUNKTHEMEN

## **Thema 3: Leitsatz 08 - Nachhaltige Innovationen:**

### **Zielsetzung**

Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.

### **Daran wollen wir uns messen**

1. Viele Projekte zum Thema Nachhaltigkeit umsetzen
2. Neukundengewinnung
3. MitarbeiterInnen gestalten ihren Arbeitsalltag nachhaltiger

### **Ergriffene Maßnahmen**

1. Zusammenarbeit mit Kunden, die sich mit nachhaltigen Innovationen beschäftigen
2. Bevorzugung von neuen Kunden und Projekten, die sich mit diesem Thema auseinandersetzen
3. MitarbeiterInnen informieren sich über das Thema

### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Wir legen großen Wert darauf, mit Kunden zusammenzuarbeiten, die sich intensiv mit dem Thema „nachhaltige Innovation“ beschäftigen. Dadurch gestalten sich viele unserer Projekte automatisch nachhaltig. So produzieren wir beispielsweise Erklärfilme zu Themen wie der Nutzung erneuerbarer Energien, nachhaltiger Materialien und technologischer Innovationen. Unsere Inhalte befassen sich auch mit sozialer Gerechtigkeit, Inklusion und dem Wohlergehen von Gemeinschaften.

Diese Filme erreichen eine breite Zielgruppe und tragen dazu bei, dass nicht nur wir, sondern auch viele andere Menschen für diese wichtigen Themen sensibilisiert werden.

Unsere Kunden und Projekte wählen wir bewusst aus und bevorzugen diejenigen, die nachhaltige Innovation ebenso ernst nehmen wie wir.

Auch in unserem Arbeitsalltag setzen wir verstärkt auf Nachhaltigkeit und streben nach kontinuierlicher Verbesserung, indem wir uns regelmäßig informieren. Viele unserer Mitarbeitenden trinken Leitungswasser, reduzieren ihren Fleischkonsum und legen Wert auf regionale Produkte, um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken.

# SCHWERPUNKTHEMEN

Wir haben auch unseren Plastikverbrauch stark reduziert. Die meisten von uns holen ihren Coffee-to-go inzwischen in einem Mehrwegbecher statt in einem Pappbecher. Beim Einkaufen verwenden wir Stofftaschen anstelle von Plastiktüten, und auf Plastikstrohhalm verzichten wir vollständig.

Zusätzlich beziehen wir ausschließlich grünen Strom und nutzen Elektroautos. Unsere Zusammenarbeit mit der EthikBank trägt ebenfalls zur Nachhaltigkeit bei, da sie sicherstellt, dass die Kundengelder verantwortungsbewusst und im Sinne von Umwelt, Mensch und Natur angelegt werden.

Durch unsere nachhaltige Arbeitsweise fördern wir Produkte und Dienstleistungen, die aktiv zur Nachhaltigkeit beitragen und so einen positiven Einfluss auf unsere Umwelt und Gesellschaft haben.

## **Indikator 1: Nachhaltige Projekte und Kunden**

Ziel: kontinuierlich

2022: Ziel erreicht

2023: Ziel erreicht

2024: Ziel weiterhin erreichen

## **Indikator 2: Arbeitsalltag nachhaltig gestalten**

Ziel: kontinuierlich

2022: Ziel erreicht

2023: Ziel erreicht

2024: Ziel weiterhin erreichen

## **Ausblick**

Dieser Schwerpunkt liegt uns sehr am Herzen. Wir möchten unseren Fokus gerne weiterhin darauf legen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## **MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE & BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN**

### **Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden**

#### **Maßnahmen und Aktivitäten**

1. Alle Mitarbeiter befinden sich in einer Festanstellung
2. Auszubildende werden im Regelfall übernommen
3. Jede Person hat die gleiche Chance sich im Unternehmen einzubringen, egal welches Geschlecht, Alter oder Herkunft

Auch im kommenden Jahr werden wir dies so beibehalten.

#### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Das .mattomedia Team ist mit der Umsetzung sehr zufrieden.

#### **Ausblick**

Die Achtung der Menschenrechte und der ArbeitnehmerInnenrechte liegt uns sehr am Herzen. Wir sind überzeugt, dass dies eine Grundlage für die hohe Zufriedenheit in unserem Unternehmen ist. Unser Ziel ist es, weiterhin ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich unsere Mitarbeitenden wohl und geschätzt fühlen. Sollte dies einmal nicht der Fall sein, sind Verbesserungsvorschläge stets willkommen.

### **Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen**

#### **Maßnahmen und Aktivitäten**

Aufbau strukturierter Beteiligungsverfahren

#### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Auch im Jahr 2023 haben wir unseren Mitarbeitenden und Kunden vermittelt, dass ihre Meinungen und Ideen bei uns einen hohen Stellenwert haben. Die Interessen und Wünsche unserer Mitarbeitenden beeinflussen unsere Unternehmensentwicklung positiv und tragen zur stetigen Verbesserung bei. Unsere Produkte sind stets „maßgeschneidert“ und orientieren sich an den individuellen Vorstellungen unserer Kunden. Indem sie aktiv ihre Vorstellungen einbringen, leisten sie einen wertvollen Beitrag zu unserem Innovationsprozess und zur Qualität unserer Ergebnisse. So entsteht eine enge Zusammenarbeit, die es uns ermöglicht, optimale Lösungen zu entwickeln und zugleich auf die Bedürfnisse aller Beteiligten einzugehen.



# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Ausblick

Für 2024 wünschen wir uns, dass unsere Mitarbeitenden und Kunden sich weiterhin so engagiert einbringen wie bisher. Dies werden wir im Team klar kommunizieren und genauso fortführen. Die Beteiligung aller stärkt unsere Innovationskraft und fördert ein Arbeitsumfeld, in dem sich jeder gehört und wertgeschätzt fühlt. Auch in Zukunft möchten wir auf die Ideen und Wünsche unserer Mitarbeitenden und Kunden eingehen, um gemeinsam erfolgreich zu wachsen und unsere Produkte passgenau weiterzuentwickeln.

## UMWELTBELANGE

### Thema 3: Leitsatz 4 - Ressourcen

#### Maßnahmen und Aktivitäten

1. Meetings ohne Papier
2. Nutzung von gemeinsamen Kommunikationsplattformen
3. Wiederverwendung

#### Ergebnisse und Entwicklungen

Wir erfassen unsere Notizen digital. Dies spart nicht nur Papier, sondern ermöglicht es, z. B. nach einem Meeting Notizen sofort weiterzuleiten. Diese Umstellung hat sich bewährt, und wir konnten bereits erheblich Papier einsparen.

Zusätzlich setzen wir auf gemeinsame Kommunikationsplattformen, über die nicht nur Nachrichten ausgetauscht werden, sondern auf denen auch virtuelle Meetings stattfinden. Dadurch sparen wir Benzin und reduzieren unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen. Notizen und Dokumentationen werden digital übermittelt, was den papierlosen Austausch weiter fördert.

Wir verlängern außerdem die Lebensdauer unserer Computer durch gezielte Aufrüstung, anstatt neue Geräte zu kaufen, und geben nicht mehr benötigte Hardware zur Wiederverwendung weiter. Auf unserem Server halten wir Ordnung und sparen dadurch Speicherplatz, sodass Erweiterungen seltener nötig sind.

#### Ausblick

Wir sind sehr zufrieden und möchten gerne so weiterarbeiten.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## **Leitsatz 05 – Energie und Emissionen**

### **Maßnahmen und Aktivitäten**

1. Ausschließliche Nutzung von grünem Strom
2. Viele unserer Fahrzeuge sind Elektromobile
3. Wir haben eine Elektrotankstelle am Villingen Standort

### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Die Maßnahmen funktionieren weiterhin sehr gut bzw. werden auch genutzt.

### **Ausblick**

Diese Maßnahmen werden wir auch 2024 einsetzen.

## **ÖKONOMISCHER MEHRWERT**

### **Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

#### **Maßnahmen und Aktivitäten**

1. Einstellung von Mitarbeitenden mit unterschiedlicher Erfahrung
2. Implementierung von Programmen zur Gesundheitsförderung
3. Mitarbeitererevents

#### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Mitarbeitende mit verschiedenen Erfahrungen bringen unterschiedliche Perspektiven und Herangehensweisen ein, was zu kreativeren Ideen und innovativeren Lösungen führt. Gesundheitsfördernde Maßnahmen wie Sportangebote, Ernährungsberatung und Stressmanagement tragen zu einer besseren physischen und psychischen Gesundheit der Mitarbeitenden bei. Präventive Gesundheitsmaßnahmen reduzieren krankheitsbedingte Fehlzeiten und steigern somit die Produktivität. Gemeinsame Aktivitäten stärken die Teamarbeit und fördern die Fähigkeit der Mitarbeitenden, ihre individuellen Stärken effektiv einzubringen. All diese Aspekte sind entscheidend für den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## **NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION**

### **Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen**

#### **Maßnahmen und Aktivitäten**

Zusammenarbeit mit der Ethikbank

#### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Wir arbeiten weiterhin zusammen mit der Ethikbank und übernehmen ihre Leitsätze. Diese Bank arbeitet nicht mit Unternehmen zusammen, die z. B. Kinderarbeit zulassen, Arbeitnehmerrechte verletzen, Militärwaffen herstellen oder vertreiben, durch eklatante Bestechungs- und Korruptionsfälle auffallen und viele weitere ethische Grundrechte verletzen.

Die Ethikbank garantiert, dass die Gelder der Kunden ausschließlich im Sinne von Umwelt, Mensch und Natur angelegt werden. Die Transparenz dafür steht an oberster Stelle.

#### **Ausblick**

Wir möchten auch 2024 mit dieser Bank zusammenarbeiten und deren Leitsätze übernehmen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## **Leitsatz 10 – Anti-Korruption**

### **Maßnahmen und Aktivitäten**

1. Transparente und ehrliche Kommunikation
2. Keine langen Kommunikationswege
3. Wichtige Entscheidungen werden von mehr als einer Person getroffen

### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Mit dem Ergebnis sind wir sehr zufrieden.

### **Ausblick**

Dies wollen wir im kommenden Jahr ebenfalls so umsetzen.

## **REGIONALER MEHRWERT**

## **Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert**

### **Maßnahmen und Aktivitäten**

1. Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern und Lieferanten
2. Erstellung Erklärfilme regionaler Themen

### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Mit der Umsetzung der Maßnahmen und Aktivitäten sind wir immer noch sehr zufrieden.

### **Ausblick**

Auch 2024 möchten wir mit regionalen Unternehmen zusammenarbeiten.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## **Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken**

### **Maßnahmen und Aktivitäten**

Die Einbindung unserer Mitarbeiter in den Nachhaltigkeitsprozess führt nicht nur zu Verbesserung auf Seiten des Unternehmens. Auch die Mitarbeiter kommen so mit dem Thema in Berührung und beschäftigen sich damit. Über die Bereitstellung von Dienstfahrrädern wollen wir eine umweltfreundliche und gesundheitsfordernde Mobilität zum Arbeitsplatz ermöglichen.

### **Ergebnisse und Entwicklungen**

Wir haben eine Kooperation mit einem bike-sharing Unternehmen. Wir übernehmen die jährliche Grundgebühr für unsere Mitarbeiter, diese können die Fahrräder des bike-sharing Anbieters kostenlos für ihren Weg zur Arbeit nutzen.

### **Ausblick**

Das Angebot wird von den Mitarbeitern genutzt, daher möchten wir es weiterhin anbieten.

# UNSER WIN!-PROJEKT

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

## Dieses Projekt unterstützen wir

Wir sammeln auch 2023 in der Natur Müll auf. Wir haben jeden Mitarbeiter mit einer Zange ausgestattet. So können wir unsere eigenen Müllsammeltage in Villingen-Schwenningen und Stuttgart organisieren. Diesen sammeln wir vor allem in Parks und in der Natur, in der sich viele Menschen aufhalten und viel Müll in die Natur geworfen wird. Den Müll sortieren wir und entsorgen ihn fachgerecht.



## Art und Umfang der Unterstützung

Den Müll sammeln wir einmal im Quartal auf. Eine Müllsammelaktion dauert ca. 4-5 Stunden (inkl. Mülltrennung und Entsorgung).

An dem Müllsammeltag beteiligen sich fast alle Mitarbeiter, die an dem Tag arbeiten.

## Ergebnisse und Entwicklungen

Auch wenn wir regelmäßig Müll aufsammeln, liegt in der Natur immer noch immer jede Menge davon herum. So konnten wir auch im Jahr 2023 die Natur durch unsere Müllsammeltage etwas sauberer halten.

## Ausblick

Unsere Müllsammelaktion lohnt sich sehr. Wir finden es für sehr sinnvoll, dieses Projekt auch 2024 fortzuführen.

# KONTAKT

## ANSPRECHPARTNERIN

**Linda Heizmann**

Illustration / Animation

Telefon 0711 217 249 504

E-Mail [linda@mattomedia.com](mailto:linda@mattomedia.com)

## IMPRESSUM

Herausgegeben von

.mattomedia KG

Niederwiesenstraße 28

78050 Villingen-Schwenningen

Telefon: 07721 99 27 870

E-Mail: [linda@mattomedia.com](mailto:linda@mattomedia.com)

Internet: [www.mattomedia.de](http://www.mattomedia.de)

**.mattomedia<sup>®</sup>**