



NACHHALTIGKEITSBERICHT

2023

HOTEL REPPERT



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 5 Energie und Emission	4
Leitsatz 2 Wohlbefinden der Mitarbeitenden	5
Leitsatz 9 Finanzentscheidungen	6
5. Weitere Aktivitäten	8
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	8
Umweltbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	10
Regionaler Mehrwert	10
6. Unser WIN!-Projekt	12
7. Kontaktinformationen	13
Ansprechpartner	13
Impressum	13

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir sind die Familie Reppert. Seit 1935 sind wir als Gastgeber in Hinterzarten tätig. Im Moment sind die 3. und 4. Generation die Gastgeber. Volker, Thomas und Annette sowie Christine, Isabel und Jens. Wir verstehen uns darauf diese Leidenschaft der Beherbergung zu leben. Unser Haupthaus hat 45 Zimmer mit 81 Gästebetten. Unsere Gäste lieben den großzügigen Spa und Wellnessbereich auf über 1000m² welcher ausschließlich unseren Hausgästen vorbehalten ist. Die Spalandschaft umfasst 5 Saunen und Dampfbäder sowie Wärmeräume und eine Infrarotkabine. Es sind drei Pools verfügbar sowie ein Whirlpool, eine Massagewanne und ein Hydromassagebett. Der Fitness- und Yogaraum runden das Angebot ab. Für uns stehen der sinnvolle Fortschritt und Innovation schon immer weit oben auf der Prioritätenliste. Im Bereich Wellness und Energiemanagement, war schon mein Großvater ein Vordenker und mutiger Pionier. Das erste private Hallenbad (1966) innerhalb eines Hotels für ca. 50 Gäste im Südschwarzwald. Das erste Solebad (1994/95) in der Region, sowie der ganzjährig beheizte Edelstahl-Außenpool (1999). Nun ist es an der Zeit das Problem des eigenen ökologischen Fußabdrucks anzugehen

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 08.12.2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Skisprungnachwuchs fördern

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 3500€ und 25 Arbeitsstunden

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."
- Leitsatz 5: – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 9: Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

Leitsatz 5 Energie und Emission

ZIELSETZUNG

Im Jahr 2021 wurden wir Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 05 Energie und Emission dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Intensive Planung für den Bau einer Hackschnitzelheizung mit regionalem Holzbezug. Für ein Nahwärmenetz. Der Gemeindeentwicklungsplan sieht leider keine gemeinschaftlichen Möglichkeiten vor. Bzw. nicht in naher Zukunft

Einbau von leistungsstarken Wärmetauschern im Schwimmbadbereich um weniger Energie aufzuwenden.

Bau einer 48 kVp Photovoltaikanlage 2023. Siehe Leitsatz 9.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Bau einer Hackschnitzelanlage zur Wärmeerzeugung

Es war eine Anlage mit 600 KW/ h thermischer Leistung geplant. Um drei Betriebsgebäude und auf Wunsch weitere Privathäuser sowie die Kirche anzuschließen

INDIKATOREN

thermische Leistung Verbrauchsoptimierung

Indikator 1: Eigenbedarf und -verbrauch

- Thermischer Energieverbrauchs im Hotel Reppert 823 MWh p.a. + Waldfunkeln Lodge+ Mitarbeiterhaus
- Bau Fertigstellung und Inbetriebnahme 2024
- Ca 900-1200MWh/ p.a. 50-75% des thermischen Energieverbrauchs in unseren 3 Gebäuden, aus regenerativen Energien

Indikator 2: Verkauf von Wärme an Nachbarn

- 4 Interessenten, darunter die evangelische Kirche als Hauptabnehmer
- Vermarktungsziel 1800MWh p.a. ab 2025

.....Bisher sind es planerische Werte, die Genehmigungen gestalten sich schwieriger und sehr viel Bürokratischer als gedacht. Wir befinden uns im Prozess.

AUSBLICK

Das Thema nachhaltige Energie wird uns in den kommenden Jahren begleiten und somit mit immer weiteren Aktionen in den Fokus rücken.

- Hackschnitzelanlage Baugenehmigung in der Ortsmitte nicht einfach. Wir werden ggf. nur ein kleineres Projekt umsetzen können.
- Unser Ziel: Den Wärmebedarf unserer Gebäude umweltverträglich und wirtschaftlich sicherstellen.

Leitsatz 2 Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

- Den Leitsatz 2 Wohlbefinden der Mitarbeitenden haben wir 2023 neu aufgenommen, da die Wertschätzung unserer Mitarbeitenden zu einem der wichtigsten Aspekte geworden ist. Durch diverse Benefits, Nutzung des Hoteleigenen Spa's, Gutscheine zum Geburtstag oder individuelle Schulungen statt aller Mitarbeiter gemeinsam. Wodurch sich die Zufriedenheit im Team deutlich verbessert hat.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Garantierte Freizeit zu Geburtstagen
- Lohnerhöhungen
- Mitarbeiter Yoga-, Wassergymnastik-, & Sportprogramm
- Persönliche Gespräche, auch Außerhalb der Arbeitsthemen wenn gewünscht.

- Boniprogramme für Betriebszugehörigkeitsdauer
- Test einer 4 Tage Woche

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir haben eine bessere Stimmung im Team und mehr Freude bei der Arbeit.
Die Rezeption wurde mit höhenverstellbaren Schreibtischen ausgestattet.
Die Hausmeister haben neues Schuhwerk erhalten, für jeweilige Bedürfnisse.

INDIKATOREN

Indikator 1: Geringere Anzahl von Krankheits- und Fehltagen

- 565 Krankheitstage
- Reduktion der Krankheitstage um 15%
- Basisjahr 2022 Ziel 2025

Indikator 2: Stärkere Mitarbeiterbindung und weniger Fluktuation

- 2022: Mitarbeiteraustritte 19 Personen Ca. 40% der Gesamtmitarbeiter
- 20% der Gesamtmitarbeiter bis 2024 (10 Personen ohne Azubis)

AUSBLICK

Die Ressource Mensch ist der entscheidende Faktor. In einem persönlich geführten Wellnesshotel um so wichtiger. Deswegen die Bezeichnung Ressource falsch. Denn nur die einzelnen Charaktere machen den Unterschied zu einem Standardprodukt.

- Den Arbeitsplatz attraktiver, ergonomischer und persönlich erfolgreicher zu gestalten
- Unser Ziel: Daher ist es unser Ziel, die Fluktuation um die Hälfte zu reduzieren bis Ende 2024, positives Verhalten und positive Führung stehen im Vordergrund.

Leitsatz 9 Finanzentscheidungen

ZIELSETZUNG

Leitsatz 9 der Finanzentscheidungen, begleitet uns schon seit vielen Jahren. Nachhaltige Investitionen, mit höheren Anschaffungskosten durch regionale Firmen und langlebigere Produkte.

Der Bau einer 48 kVp Photovoltaikanlage wird eingeleitet. Strompreisschwankungen und Netzüberlastung soll vermieden werden. Somit deckt die Anlage zwischen 5 und 10 % des Tagesbedarfs an Strom.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Bauphase hat bereits gestartet
- Anschluss der Anlage
- Kontrolle der Daten und darauf hingehend weitere PV-Anlagen bauen.
- Sind Windzäune eine alternative Option?

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der elektrische Energieverbrauch im Jahr 2022 belief sich auf 521 MWh somit streben wir eine PV Stromerzeugung von 5-10% des Gesamtbedarfs an. Anschließend sollen weitere PV-Anlagen gebaut werden. Ggf. mit Speicher.

Bis 06/2023 sollen 98% LED-Beleuchtung im Haus installiert sein

INDIKATOREN

Indikator 1: Reine Zahlen

- 2022 Verbrauch: 521MWh
- 2024 PV-Stromerzeugung: 30-60 MWh

AUSBLICK

Das Thema nachhaltige Energie wird uns in den kommenden Jahren begleiten und somit mit immer weiteren Aktionen in den Fokus rücken.

Die verhältnismäßig große Investition sollte in Zukunft einfacher umzusetzen sein, da die Module auf den anderen Flächen leichter zu montieren sind.

- Weitere PV-Anlagen zu planen und zu bauen
- Unser Ziel: 2024 PV-Stromerzeugung: 30-60 MWh
- Bis 2030 sollen 130kwhPeak montiert und in Betrieb sein.
- Ein Batteriespeicher soll geplant werden, um Netzschwankungen aufzufangen.

Die Investitionen in solche Anlagen sind langfristig gebundene Mittel. Mit einem großen Umfang. Der sofortige Nutzen ist finanziell nur gering spürbar, da die benötigten Flächen für Sonnenenergie groß sind. Zusätzlich durch den großen Nutzen für die Umwelt sind dies nachhaltige Investitionen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mitgliedschaft im Dehoga und der IHK
- Konformität mit der BGN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Sobald Verstöße gegen Menschenrechte oder andere diskriminierende Handlungen bekannt werden, Wechsel des Produkts und wenn möglich Anschreiben des Produzenten und auf das Fehlverhalten aufmerksam machen.
- Rassismus sowie Antifeminismus findet bei uns keinen Platz. So werden je nach Situation das Gespräch gesucht oder es folgen Konsequenzen.

Ausblick

- Unsere Auszubildenden 2022 kommen aus Madagaskar und Georgien
- Unsere Auszubildenden 2023 kommen aus Vietnam und Marokko
- Die Rekrutierung ausländischer Mitarbeiter soll weiter vorangetrieben werden

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bei regionalen Belangen bemühen wir uns darum.
- Unsere Mitarbeiter haben einen Umweltpreis für Innovationen erhalten. Somit konnten wir unser Abfallaufkommen um 5% bereits 2023 senken.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere Gäste werden angeregt mit dem Zug anzureisen

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Mitarbeiter haben einen Umweltpreis für Innovationen erhalten. Somit konnten wir unser Abfallaufkommen um 5% bereits 2023 senken.
- Wir versuchen gerade die Ressource Wasser zu schonen und unsere Abläufe im Schwimmbad effizienter zu gestalten.
- Die Bürokratie und Vorschriften fordern jedoch, dass z.B. zwei Rückspülungen pro Woche je Pool durchgeführt werden. Auch, wenn es nachgewiesener Weise, mit einer möglich ist, die hygienischen Standards zu erfüllen

Ausblick:

- Die zuständige Behörde dazu, zu bewegen diese Regelung zu Lockern, wir sind im Prozess.
- Durch den vermehrten Einsatz von Microtrockendampf Geräten wollen wir weniger Reinigungsmittel verwenden.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Transportwege und viele Anlieferungen vermeiden wir.
Wir führen selber den Wocheneinkauf durch und können unsere Lebensmittel, fast ausschließlich mit einer 80km langen Fahrt besorgen. Meist mit einem Kauf direkt vom Erzeuger, soweit die Saison es zulässt.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Keine riskanten Wirtschaftsentscheidungen
- Lange planbare Prozesse mit einer gleichbleibenden Mitarbeiterstruktur mit oft sehr individuellen Vereinbarungen

Ausblick:

- Der Bildschirm in der Hotelhalle soll die Leistung unserer PV Anlage und wenn möglich der geplanten Hackschnitzelanlage anzeigen.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Investition in Innovation, soweit es möglich ist als Hotel Betrieb.
- Reduktion von Transportwegen
- Trend-, Technologie- und Marktbeobachtung

- Mitarbeiterschulungen

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

Es ist derzeit keinerlei Korruption im Unternehmen oder in den Prozessen feststellbar.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch Teilnahme an örtlichen Events und der Mitwirkung im Wirteverein Hinterzarten
- Sponsoring von Vereinen wie dem Ski-Club Hinterzarten.
- Unterstützung mit Kuchenspenden für die Kirche oder Knete für Knilche e.V.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir kaufen wie zuvor überwiegend regionale Lebensmittel nachweislich ein.

Ausblick:

- Das Sponsoring für den Nachwuchs im Skispringen und den Erhalt der aktiven Skisprungschancen in Hinterzarten soll intensiviert werden. Ein regionaler Zusammenschluss mehrerer Jugendvereine soll gefördert werden.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir planen
- Unser Halbpensionsmenü soll vegetarischer werden, damit durch Tierhaltung verursachte Emissionen vermieden werden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Fahrkostenzuschläge für die Mitarbeiter für den öffentlichen Verkehr wurden für alle Mitarbeiter 2023 eingeführt

Ausblick:

- 
- Wir planen eine Teilnahme im Klimawin Projekt.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Wir unterstützen den Ski-Club Hinterzarten e.V. sowie die Jubiläumsfeier Hinterzarten 875 Jahre.

Der Ski-Club ist eine Hinterzartener Institution, passive Mitgliedbeiträge und aktives Engagement sind hier immer erforderlich und Willkommen.

Hinterzarten ist offizieller DSV Trainingsstandort. Auf den Schanzen sind alle Schwarzwälder Talente gesprungen und konnten Erfolge feiern.

Mit kleinen wie großen Trainingsgruppen ist an der Sprungschanze regelmäßig Betrieb.

Die kleinen Aktionen um den Nachwuchs zu begeistern sind, sind liebevoll organisiert und durchgeführt. Ein organisierter Alpin Skikurs ab dem 4 Lebensjahr ist genauso wichtig wie die ersten betreuten Schritte auf den Langlauf Skiern.

Der Hochschwarzwald gehört zur Wiege des Alpinen Skifahrens. Der erste Skilift der Welt stand in Schollach, bei Eisenbach im Schwarzwald.

Sowie Ehrenbürger Georg Thoma, eine Lichtgestalt des Skisports, der seine Heimat in Hinterzarten hat. Einst Hirtenbub am Feldberg, holte Thoma in den Jahren 1954 bis 1966 neunzehn deutsche Meistertitel (davon sieben als Jugendlicher). Er gewann neunmal den Goldenen Ski des Deutschen Skiverbandes.

2023 unterstützen wir mit dem Ski-Club den Damen Weltcup

Sowie die Jubiläumsfeier „Hinterzarten 875 Jahre“

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Sei es als Ordner aktiv bei den Sprungveranstaltungen oder Lebensmittelzuwendungen um ein großartiges Event zu organisieren.

Der zeitliche Aufwand betrug

14 Stunden als Ordner

10 Stunden als Aufbauhelfer

gelegentliche organisatorische Gespräche/ Rücksprachen

Die Unterstützung durch Essenspenden sind nicht gesondert erfasst.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Projekte konnten alle durchgeführt werden und waren ein gesellschaftlicher Erfolg.

AUSBLICK

Wir möchten die Förderung des Nachwuchses vorantreiben und dies im Jahr 2024 mehr fördern.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Jens Reppert

Impressum

Herausgegeben am 21.01.2025 von

Hotel Reppert
Thomas & Volker Reppert OHG
Adlerweg 21-23
79856 Hinterzarten

Telefon: 07652 12080

E-Mail: hotel@reppert.de
Internet: www.reppert.de

