



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN!) Baden-Württemberg

HÄFELE SE & Co KG
NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023



INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
2. Die WIN!-Charta.	5
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	7
4. Unsere Schwerpunktthemen	9
Schwerpunktthema 1 – Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden	10
Schwerpunktthema 2 – Leitsatz 05: Energie und Emissionen	15
Schwerpunktthema 3 – Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken	20
Das Häfele Dynamikzentrum im Nordschwarzwald – ein Leuchtturmprojekt für nachhaltige Standortentwicklung	23
5. Weitere Aktivitäten	27
Menschenrechte, Sozialbelange und Belange von Arbeitnehmenden	27
Umweltbelange	30
Ökonomischer Mehrwert	37
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	42
6. Unser WIN!-Projekt	47
7. Kontaktinformationen	49

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Häfele SE & Co KG ist ein **weltweit führender Anbieter für intelligente Beschlagtechnik, elektronische Schließsysteme sowie Beleuchtung und Vernetzung**. Die Unternehmensgeschichte reicht bis auf das Jahr **1923** zurück, in dem Adolf Häfele das Fachgeschäft für „Erzeugnisse der Eisenwaren- und Werkzeugindustrie“ im württembergischen Aulendorf gründete.

Seit 1927 befindet sich der Hauptsitz des Familienunternehmens in **Nagold im Nordschwarzwald**. Häfele ist stets lokal verwurzelt geblieben. Zugleich hat Häfele in den vergangenen 100 Jahren das Vertrauen von Kunden und Kundinnen aus **über 150 Ländern** weltweit gewonnen. Partner aus Handwerk, Möbelindustrie, Handel, Architektur und Interior Design verlassen sich auf die Kompetenz und Innovationskraft des Familienunternehmens. Über **8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** sowie **38 Tochterunternehmen** und zahlreiche weitere Vertretungen in aller Welt sind Teil der Unternehmensgruppe.

Durch die ausgeprägte **regionale Präsenz** profitieren unsere Kundinnen und Kunden nicht zuletzt in Form von individueller und persönlicher Betreuung. Neben der Nähe zu diesen trägt auch Häfeles hervorragende Logistik dazu bei, auf die heutigen Herausforderungen agil und flexibel zu reagieren. Der aktuelle **Ausbau des Versandzentrums in Nagold** zum innovativen Logistik- und Innovationszentrum ist ein klares **Bekenntnis zum Standort**. Der Neubau setzt neue **Maßstäbe in punkto Logistik und Produktion** und setzt konsequent auf **klimafreundliche Technologien, nachhaltige Materialien und Werkstoffe**. Als Plattform für vernetztes Arbeiten leistet das Dynamikzentrum einen einzigartigen Beitrag zum Wirtschaftsstandort Nordschwarzwald. Gelegt wurde der Grundstein für eine wegweisende Logistik in Nagold 1974. **2019** hat Häfele ein weiteres **Versandzentrum in Hannover** in Betrieb genommen.

Häfele verfügt heute über ein **einzigartiges Sortiment** und bietet mehr als 91.000 Artikel **für das Handwerk, Architekten, Planer und Bauherren, Kunden aus der Möbelindustrie und dem Handel** in Deutschland an. Das Sortiment wird aufgrund wechselnder Anforderungen permanent aktualisiert und im Nachschlagewerk „**Der Große Häfele**“ in **über 50 Sprachen** übersetzt. Der Katalog ist im Internet digital abrufbar oder als App erhältlich. Zum Portfolio gehören heute auch umfassende Dienstleistungen, durch die Häfele seinen Kundinnen und Kunden in jeder Phase ihres Arbeitsprozesses mit maßgeschneiderten Services unterstützt.

1. ÜBER UNS

Häfele betreibt **vier Produktionswerke** in Deutschland und eines in Ungarn. Das Familienunternehmen wird weltweit als attraktiver Arbeitgeber mit überzeugender Unternehmenskultur und sinnstiftenden Aufgaben geschätzt. Auch in der Region rund um Nagold zählt Häfele zu einem der größten Arbeitgeber und Auszubildendenbetriebe im kaufmännischen Bereich.

Im **Geschäftsjahr 2023** erzielte die Häfele Gruppe, bei einem Exportanteil von 82 %, einen **Umsatz von 1,71 Milliarden €**. Häfele hat sich vom Lieferanten von Zubehörteilen zum verlässlichen Partner und Impulsgeber für Planende in Handwerk, Interior Design und Architektur weiterentwickelt. Eine wichtige Rolle spielen dabei die **innovativen Eigensortimente**.

Mit dem Leitmotiv „**Maximising the value of space. Together.**“ bringt Häfele seinen nachhaltigen unternehmerischen Anspruch auf den Punkt. **Ziel ist, lebenswerte, nachhaltige Raumkonzepte für die Wohn- und Arbeitswelten von morgen zu entwickeln.** Es geht darum gemeinsam mit Partnern ressourcenschonende, multifunktionale Lösungen bei höchstem Komfort zu schaffen.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere **Nachhaltigkeitsarbeit**. Der Bericht folgt dem **Wesentlichkeitsgrundsatz**. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen **wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens** widerspiegeln.

2. DIE WIN!-CHARTA

Die WIN!-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN!-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE UND BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden:

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen:

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

UMWELTBELANGE

Leitsatz 04 – Ressourcen:

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 06 – Produktverantwortung:

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2. DIE WIN-CHARTA

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen:

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen:

„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

REGIONALER MEHRWERT

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

NACHHALTIGE STANDORTENTWICKLUNG

Das Häfele Dynamikzentrum – ein Leuchtturmprojekt für nachhaltige Standortentwicklung

„Das Dynamikzentrum soll Bedürfnissen der Mitarbeitenden, unserer Unternehmenspartner sowie der lokalen Bevölkerung und Wirtschaftsregion praktisch gerecht werden. Die nachhaltige Ressourcennutzung und Vermeidung von negativen ökologischen Auswirkungen sind zentrale Prämissen in der Entstehungsphase und der weiteren Gebäudenutzung.“

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WINI-Charta und weiteren Unterzeichnern der WINI-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>

3. CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

WIR SIND CHARTA-UNTERZEICHNER SEIT: 11.02.2022

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWERPUNKT- SETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
LEITSATZ 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LEITSATZ 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LEITSATZ 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LEITSATZ 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LEITSATZ 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LEITSATZ 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LEITSATZ 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LEITSATZ 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LEITSATZ 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LEITSATZ 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LEITSATZ 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LEITSATZ 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Es wurden keine Zusatzkapitel bearbeitet.

Die Schwerpunktleitsätze wurden für das Jahr 2024 beibehalten.

Der Schwerpunkt „Das Häfele Dynamikzentrum – ein Leuchtturmprojekt für nachhaltige Standortentwicklung“ wurde ergänzt.

3. CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Wir möchten das soziale Miteinander bei Häfele und in der Region stärken und uns für die Gesundheit unserer Anspruchsgruppen vor Ort einsetzen

SCHWERPUNKTBEREICH:

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | <input checked="" type="checkbox"/> Gesundheit und soziales Miteinander |

ART DER FÖRDERUNG:

- | | | |
|--|------------------------------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Finanziell | <input type="checkbox"/> Materiell | <input type="checkbox"/> Personell |
|--|------------------------------------|------------------------------------|

Umfang der Förderung: **500.000 €**

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

Im vergangenen Jahr konzentrierten wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN!-Charta:

- > Leitsatz 2: Mitarbeitendenwohlbefinden
- > Leitsatz 5: Energie und Emissionen
- > Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Häfele ist ein **bedeutender Arbeitgeber in der Region Nordschwarzwald**. Wir möchten den weltweiten Erfolg des Unternehmens langfristig sichern und auch zukünftig attraktive Arbeitsplätze in der Region bieten. Kompetente und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen entscheidend zu unserem **weltweiten Erfolg** bei. Wir schätzen das vielfältige Engagement unserer Kolleginnen und Kollegen sehr und möchten ihre Zufriedenheit sicherstellen. Für ihr **Wohlbefinden** setzen wir uns ein.

Die bewusste **Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks** ist Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. In allen Aspekten unserer Wertschöpfungskette streben wir eine sparsame und effiziente Nutzung von Ressourcen an. Wir werden unsere betriebliche Effizienz weiter steigern, um unsere Welt für **künftige Generationen** zu erhalten. Insbesondere möchten wir unsere Potentiale im Hinblick auf die Einsparung von **Energie und Emissionen** identifizieren, gezielte Einsparmöglichkeiten herleiten und diese realisieren.

Unser Leitmotiv lautet „**Maximising the value of space. Together.**“ Das drückt unseren unternehmerischen Antrieb aus, lebenswerte, nachhaltige Raumkonzepte für die Wohn- und Arbeitswelten von morgen zu entwickeln. Das wollen wir gemeinsam mit Kunden und Kundinnen und Lieferanten verwirklichen, denn in einer komplexen Welt geht es darum, die Stärken zusammenzubringen und Herausforderungen gemeinsam zu bewältigen. Auch in Zukunft möchten wir eine offene Unternehmenskultur und den Austausch mit unseren Anspruchsgruppen pflegen und so vielfältige **Anreize zum Umdenken** kreieren.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 1 – Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden

„Kompetente, motivierte und engagierte Mitarbeitende tragen entscheidend zu unserem weltweiten Erfolg bei.“

Häfele Firmenphilosophie

Häfele ist ein **internationales und multikulturelles Familienunternehmen** mit starken gemeinsamen Wurzeln. Wir engagieren uns für die Entwicklung der Fähigkeiten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und setzen uns auf vielfältige Weise für das Wohlbefinden der Kolleginnen und Kollegen ein. Vom **Onboarding-Programm**, über unser **Aus- und Weiterbildungsangebot**, zum **Betriebssportangebot** und bis zur **Feier von Dienstjubiläen** – wir knüpfen an vielen Stationen des Arbeitslebens an.

ZIELSETZUNG

Wir möchten unseren Kolleginnen und Kollegen auch zukünftig einen **attraktiven Arbeitsplatz** bieten. Daher streben wir fortwährend danach, das Arbeitsumfeld unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die gesetzlichen Standards hinaus zu verbessern. Wir möchten mit unserem bestehenden Angebot zur Zufriedenheit in der Belegschaft beitragen und arbeiten daran, die **Qualität kontinuierlich zu verbessern** und das Angebot auszuweiten.

INDIVIDUELLER UND FLEXIBLER ARBEITSPLATZ

Die **Erweiterung des flexiblen Arbeitszeitmodells** bietet Mitarbeitenden, deren Tätigkeit es erlaubt, die Möglichkeit an mehreren Tagen im Monat mobil zu arbeiten. Private Bedürfnisse können so leichter mit beruflichen Anforderungen vereinbart und lange Arbeitswege reduziert werden.

Eine **ansprechende Neugestaltung der Büroarbeitsplätze**, die den individuellen Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht wird, erfolgt in mehreren Etappen. Das zeitgemäße Gestaltungskonzept erfüllt nicht nur gesundheitliche und ergonomische Arbeitsplatzanforderungen, sondern bietet moderne Besprechungs- und attraktive Pausenräume.

KOMMUNIKATION UND PARTIZIPATION

Teambuilding-Events möchten wir fördern und unterstützen. Die interne Kommunikation zwischen Mitarbeitenden aus verschiedenen Bereichen soll durch den stetigen Ausbau unseres Intranets und eines **internen Berichtsformats** für die gesamte Belegschaft kontinuierlich verbessert werden. In diesem Rahmen können themenspezifisch Fragen gestellt und **Feedback** sowie **Verbesserungsvorschläge** gegeben werden. Wir möchten unseren Kolleginnen und Kollegen zudem die Chance geben, ihre Meinung zu aktuellen und relevanten Themen über **Umfrageformate** zu äußern. In unserem Logistikzentrum wurden Kommunikationskanäle etabliert, die allen Kolleginnen und Kollegen offenstehen. Über **geschulte Ansprechpartnerinnen und -partner** können Anregungen und Kritik eingebracht werden. Zudem werden regelmäßig **Workshops von unserem KVP-Team** (Kontinuierlicher Verbesserungsprozess) durchgeführt. Kolleginnen und Kollegen können sich hier mit Feedback und Vorschlägen einbringen, um Arbeitsprozesse, Arbeitssicherheit und Arbeitsweise zu optimieren.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



PHYSISCHE GESUNDHEIT

Häfele bietet Mitarbeitenden an, verschiedene **Betriebsportangebote** (z. B. Rückentraining, Badminton, Mountainbiken) wahrzunehmen. Seit vielen Jahren werden innerhalb des **betrieblichen Gesundheitsmanagements** unterschiedlichste Maßnahmen von der Gripeschutzimpfung über die begleitete Wiedereingliederung nach längerer Krankheit bis zur Betreuung durch die Betriebsärztin angeboten. Diese tragen auf vielfältige Weise zur Verbesserung von Arbeitssicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz bei.

Unsere Mitarbeitenden werden in das **betriebliche Gesundheitsmanagement** aktiv eingebunden. Ergo-Scouts bieten eine aktive Pausengestaltung in unserem Logistikzentrum an. Die Ergo-Scouts sind in der Lage, Fitness-, Dehnungs- und Entspannungsübungen anzuleiten und die Kolleginnen und Kollegen zur Durchführung zu motivieren.

Beim Bau des neuen Hochregallagers wurden **technische Neuerungen** umgesetzt, die durch eine bessere Ergonomie und einfachere Abläufe den Arbeitsalltag der Mitarbeitenden in der Kommissionierung erleichtern. Beispielsweise erlauben **Hubtische** eine individuelle Anpassung der Arbeitshöhe und ein **Vakuumheber** (siehe Abbildung) erleichtert die Beförderung von Paketen.

Verbesserungsvorschläge im Hinblick auf eine ergonomische Arbeitsweise können über die **KVP-Workshops** oder ein **Ideenformular für Prozessverbesserungen** eingereicht werden.



Vakuumheber in Aktion

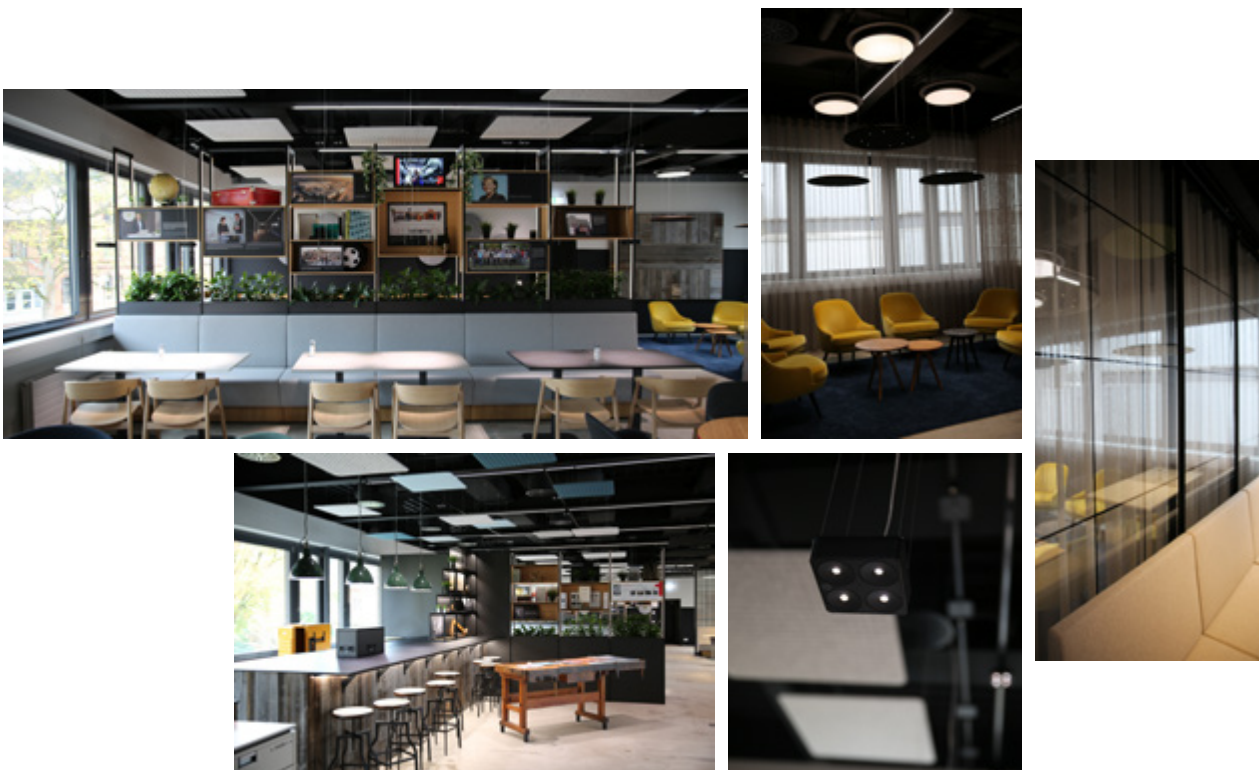
4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

WEITERBILDUNG

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das persönliche und berufliche Perspektiven eröffnet. Im Rahmen von **Trainings, sowie Fort- und Weiterbildungen** können unsere Kolleginnen und Kollegen ihr fachliches Know-how vertiefen. Unsere Angebote orientieren sich am speziellen Bedarf der Mitarbeitenden und fördern neben fachlichen auch persönliche Kompetenzen. Es finden z. B. Gruppenseminare zu den Themen Projektmanagement, Sprachentraining, Kommunikationstraining sowie Zeit- und Selbstmanagement statt.

2022 wurde ein **digitales Learning Management-System** eingeführt, welches Mitarbeitenden die selbständige Weiterbildung ermöglicht. Es werden beispielweise Inhalte zum Code of Conduct, Produkt- und Service-Schulungen bereitgestellt.

Häfele unterstützt die **berufsbegleitende Qualifizierung** an der Akademie der Hochschule Pforzheim durch Zertifikatskurse (Digital Supply Chain Management, Lean and Change Management, Management and Strategy, Quality Management) oder die Weiterbildung zum Junior Business Manager.



Die neue Kantine von Häfele ist ein großzügiger Ort mit Aufenthaltsqualität und Wohlgefühl, den sowohl die Häfele Belegschaft als auch die Kundschaft aus aller Welt genießt

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

INDIVIDUELLER UND FLEXIBLER ARBEITSPLATZ

- > Die **Neugestaltung des Häfele Hauptsitzes** erfolgt Schritt für Schritt. 2023 stand die Neugestaltung des Empfangs und der **Kantine** im Vordergrund. Im Rahmen des neuen Kantinenkonzepts wurde **ein attraktiver Pausen- und Begegnungsraum geschaffen**, der auch nach Feierabend und für betriebsinterne Veranstaltungen genutzt werden kann.
- > Ein Workshop zur **Neugestaltung der Pausenräume** im Versandzentrum war ein erfolgreicher Schritt in Richtung einer angenehmeren Arbeitsumgebung für unsere Mitarbeitenden. Die gesammelten Ideen und der erarbeitete Plan werden weiterentwickelt und Schritt für Schritt umgesetzt.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

KOMMUNIKATION UND PARTIZIPATION

- > Eine **interne Kommunikationsplattform** mit Kommentarfunktion wird abteilungsübergreifend, vom Betriebsrat und von der Geschäftsleitung genutzt. Besonders die projektbezogene Kommunikation, insbesondere im Kontext der 100-Jahr-Feier und des Dynamikzentrums, wurde im Jahr 2023 intensiviert. Dadurch wurde ein effektiver Austausch von aktuellen Informationen ermöglicht.
- > Die monatliche **interne Belegschaftsversammlung** „Mittendrin“ bietet die Möglichkeit, themenspezifisch **Fragen** zu stellen und **Feedback** zu geben. Dies kann auch anonym geschehen. Alle Fragen, die während und nach dem online Live-Event eingereicht werden, werden konsequent beantwortet und in einem intern zugänglichen **Themenarchiv** gesammelt.
- > **Themenspezifisches Feedback** wie beispielsweise Messetrainings oder Onlinemarkenwelt wurde eingeholt.
- > Bereichsinterne **Workshops zur Zusammenarbeit und Unternehmenskultur sowie zu Verhaltens- und Führungskompetenzen wurden durchgeführt.**

PHYSISCHE GESUNDHEIT

- > Die Fortführung unseres **Betriebssportangebotes** wurde auch 2023 sichergestellt.
- > **Team-Building-Aktivitäten** und Unterstützung unserer Mitarbeitenden bei der Teilnahme außerbetrieblicher Sportaktivitäten (z. B. Häfele Bike und Fitness Challenge, Fußballturnier, Teilnahme am Mittsommerlauf, Firmen-Fußballturnier und Aktion Stadtradeln Nagold).
- > Feierliche **Einweihung der Häfele Arena** mit einem Fußballturnier: durch die After-Work-Veranstaltung wurde die Halle mit Kultur und Leben gefüllt. Die Häfele Arena steht **auch für interne Teamevents** von Häfele zur Verfügung.
- > Unsere Mitarbeitenden werden in das **betriebliche Gesundheitsmanagement** aktiv eingebunden. Insgesamt haben 2023 54 Ergo Scouts Fitness-, Dehnungs- und Entspannungsübungen angeleitet und die Kolleginnen und Kollegen zur Durchführung motiviert.

WEITERBILDUNG

- > Eine **weltweite IT-Schulungsoffensive** rund um die Themenfelder Cyber Security und Phishing wurde gestartet.
- > Um eine **wertebasierte Zusammenarbeit** zu stärken, haben wir 12 Verhaltenskompetenzen und 12 Führungskompetenzen definiert. Diese Kompetenzen geben uns eine wertvolle Orientierung im täglichen Miteinander, bei der Gewinnung neuer Kolleginnen und Kollegen, aber auch bei Fragen zur persönlichen Weiterentwicklung.

ENTWICKLUNGEN UND AUSBLICK

Für das Wohlbefinden aller Kolleginnen und Kollegen Sorge zu tragen, ist für Häfele unabdingbar. Wiederkehrende und neue Maßnahmen wurden 2023 erfolgreich durchgeführt. Wir möchten mit unserem bestehenden Angebot zur Zufriedenheit in der Belegschaft beitragen und arbeiten nach wie vor daran, das **Angebot verlässlich sicherzustellen**, schrittweise auszuweiten und die **Qualität kontinuierlich zu verbessern.**

Nach der gemeinsamen Definition der Kompetenzen im Rahmen von Workshops im Jahr 2023 forcieren wir 2024 ganz besonders deren Anwendung und Etablierung im Alltag. Unsere Aufmerksamkeit legen wir auf die Schwerpunkte **Kompetenzen und Zusammenarbeit:**

- > Weitere **Workshops zur Unternehmenskultur und Organisationsentwicklung** durchführen.
- > Konkrete Lösungsansätze für die **Zusammenarbeit innerhalb des Fachbereichs** aus den Workshops identifizieren und umsetzen.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- > Im Personalbereich streben wir zeitgemäße Lösungen an, die durch eine verstärkte Zusammenarbeit innerhalb der **globalen HR-Community** erreicht werden. Dabei setzen wir darauf, ein Maximum an internationaler Kooperation zu erreichen und bewährte **Best-Practice-Lösungen** zu nutzen. In den verschiedenen Arbeitsgruppen arbeitet unsere Belegschaft aus allen HÄFELE-Regionen der Welt zusammen, um einen globalen Handlungsrahmen zu schaffen und gleichzeitig **Raum für lokale Besonderheiten** zu lassen.
- > Themenspezifisch **Befragungen** und die **projektbezogene Kommunikation** verbessern.

INDIKATOREN

Anzahl Ergo-Scouts

Ergo-Scouts in der Logistik	54
Auffrischungsschulungen seit 2022	27
Neu ausgebildete Ergo Scouts	4

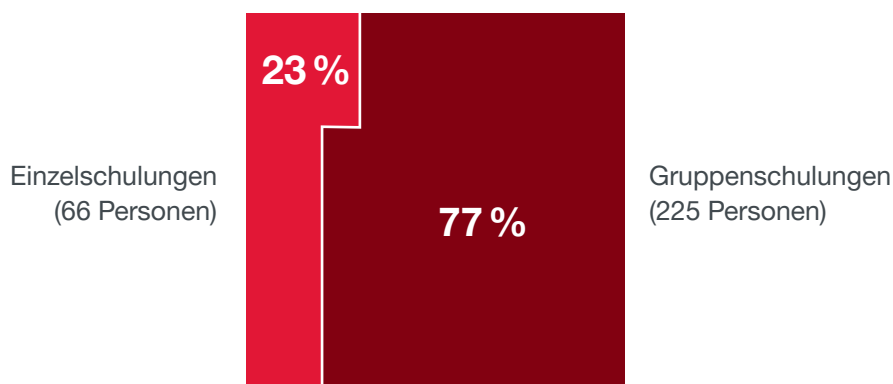
Anzahl Fort- und Weiterbildung

Teilnehmende Fort-/Weiterbildungskurse	291
davon Einzelschulungen	66
davon Gruppenschulungen	225

Ausgewählte Schulungen

Berufsbegleitende Fortbildung / Studiengänge.	19
DBS Diploma of Basic Studies.	4
Weiterbildung Fachwirt Logistiksysteme.	15
Führungskräfte Coaching im Versandzentrum	21

291 Teilnehmende an Fort- und Weiterbildungskursen



4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 2 – Leitsatz 05: Energie und Emissionen

„Wir handeln nach dem Grundsatz ›Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren‹“

Häfele Managementpolitik

In Einklang mit unserer Unternehmensphilosophie betrachtet Häfele Nachhaltigkeit als einen essenziellen Bestandteil, der auch ökologische Verantwortung einschließt. Als Ausdruck unseres unternehmerischen Engagements beziehen wir konsequent **Ökostrom ausschließlich aus Wasserkraftanlagen**. Unser Umweltmanagementsystem ist seit dem Jahr 2000 nach **DIN EN ISO 14001** zertifiziert.

ZIELSETZUNG

MONITORING UND RESSOURCENSCHONENDER EINSATZ VON ENERGIE

Das kontinuierliche **Energiedatenmonitoring** ist bereits seit Jahren bei Häfele etabliert. Seit 2018 werden Emissionen für den Standort Nagold erhoben.

Durch kontinuierliche Überwachung der Verbrauchsdaten können wir bei Abweichungen gezielt gegensteuern, um einen **unnötigen Energieverbrauch zu reduzieren**. Um den Monitoring-Prozess zu verbessern sowie differenziertere Energiedaten zu erhalten und nachträglich auszuwerten, wird das Energiemessnetz im Unternehmen erweitert. Dadurch versprechen wir uns eine verbesserte Energietransparenz und die gezielte Ableitung von **Energieeffizienzmaßnahmen** zur nachhaltigen Verbesserung der energiebezogenen Leistung.

Weiter soll die **Nutzersensibilisierung** zum Thema Energie intensiviert werden. Es soll in bestimmten Abständen über die aktuellen Verbräuche informiert werden. Außerdem sollen die Mitarbeitenden über regelmäßig stattfindende Schulungen sowie unternehmensinterne **Nachrichtenbeiträge** über die Möglichkeiten des Energieeinsparens und der Erhöhung der Energieeffizienz informiert werden.

EINSATZ VON CO₂-ÄRMEREN TRANSPORTMITTELN

Wir arbeiten und testen kontinuierlich Lösungen, um die Belieferung unserer Kundinnen und Kunden klimaneutral durchzuführen, wie beispielsweise die Lieferung per Wasserstoff- oder Elektro-LKW. Durch Förderung von lokalen Projekten, wie das **„Black Forest Terminal“ in Horb**, unterstützt Häfele die Transformationen des Güterverkehrs weg von der Straße hin auf die Schiene.

REDUZIERUNG ENERGIEVERBRAUCH BEIM VERPACKEN

Häfele setzt sich kontinuierlich dafür ein, den **Materialeinsatz** und den **Energieverbrauch** in der hauseigenen Logistik zu **minimieren**. Selbst kleine Veränderungen in der Verpackungsgestaltung einzelner Produkte summieren sich zu erheblichen Materialeinsparungen. Diese positive Entwicklung wirkt sich wiederum günstig auf das Abfallaufkommen bei Häfele und seinen Kunden aus, was zu einer zusätzlichen **Einsparung von Emissionen** führt. Mehr Infos dazu finden sich in Leitsatz 04 „Ressourcen“ unter dem Stichwort Verpackung.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

FÖRDERUNG NACHHALTIGER MOBILITÄT

Bereits seit 2016 gilt die generelle Zielsetzung, für den gesamten Fuhrpark eine **regelmäßige Reduzierung der CO₂-Werte** um 7 g/km zu erreichen, um den gesetzlich vorgeschriebenen Grenzwert zu realisieren. Für herkömmliche Motoren gelten CO₂-Obergrenzen, die jährlich angepasst werden. Häfele intensiviert die Anschaffung von Elektrofahrzeugen. Der Ausbau von **E-Ladestationen für Autos und Fahrräder** wird vorangetrieben. 2022 wurden 25 Ladepunkte für Elektroautos und eine Lademöglichkeit für Fahrräder sowie eine Reparaturstation installiert. Im November 2023 wurden auf dem Mitarbeitendenparkplatz des Versandzentrums insgesamt 8 Ladepunkte für PKWs in Betrieb genommen.

STROMEIGENERZEUGUNG ÜBER PHOTOVOLTAIK

Bereits seit 2014 produziert Häfele auf den eigenen Dachflächen einen Teil des Strombedarfs selbst. Mit 879 Modulen und einer Gesamtleistung von ca. 235 kWp können im Mittel etwa **245.000 kWh pro Jahr erzeugt** werden, wovon ca. 90 % direkt vor Ort verbraucht werden. Bezogen auf den bundesweiten Strommix konnten seit Inbetriebnahme bereits 860 Tonnen CO₂ eingespart werden.

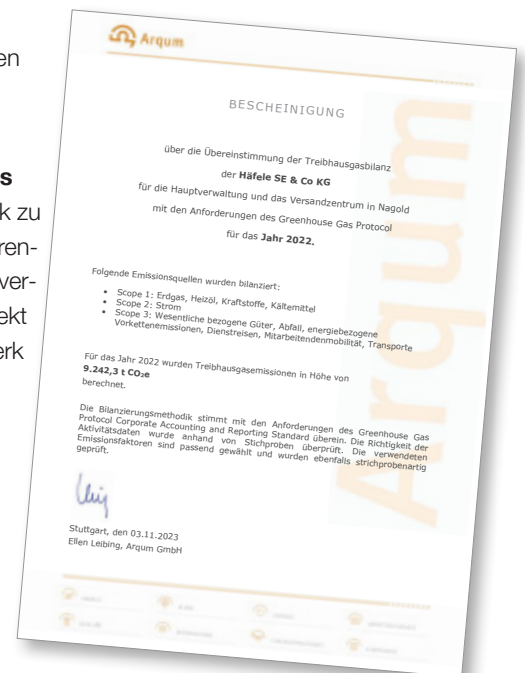
INVESTITION IN NACHHALTIGE TECHNOLOGIEN

Eine Beschreibung der **umfassenden Investition in nachhaltige Technologien** am Standort Nagold findet sich unter dem Schwerpunktleitsatz „Das Häfele Dynamikzentrum“.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

MONITORING UND RESSOURCENSCHONENDER EINSATZ VON ENERGIE

- > Effizientes und energiesparendes **Energiemanagement**: Im Winter 2022/2023 wurde durch außerordentliche Energiesparmaßnahmen im Zuge der Energieknappheit erfolgreich Strom eingespart. Trotz des steigenden Strombedarfs 2023 durch unsere E-Ladesäulen gab es im Vergleich zu 2021 (vor Krisenjahr) keinen signifikanten Anstieg.
- > Erfolgreiche **Einsparung von Gas** durch konsequente Abschaltung des Heizungsbetriebs in den Sommermonaten.
- > **Sensibilisierung** von Mitarbeitenden für das Thema Energieeinsparen durch Informationsbeiträge.
- > **Treibhausgasbilanz**
Auch 2023 hat Häfele eine **Treibhausgasbilanz nach Standards des Greenhouse Gas Protocol** erstellt, um den eigenen CO₂-Fußabdruck zu ermitteln. Des Weiteren wurden Vorbereitungen getroffen, die Bilanzgrenzen systematisch zu erweitern, um langfristig eine konsistente und zuverlässige Datenerhebung zu ermöglichen. Häfele hat am **KLIMAFit** Projekt 2021 teilgenommen und ist seit Herbst 2022 Mitglied im Klimanetzwerk Baden-Württemberg. Häfele lässt die Treibhausgasbilanz jährlich von einer unabhängigen Organisation prüfen.
- > Ein **Aktionsplan** für Maßnahmen, welche Energie einsparen, wurde ausgearbeitet.



4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



Schienenterminal Horb



EINSATZ VON CO₂-ÄRMEREN TRANSPORTMITTELN

Das „**Black Forest Terminal**“ in **Horb** wurde Anfang 2023 eingeweiht. Häfele beteiligte sich 2022 an der Planung und nutzte den Service ab 2023 aktiv, um den Warentransport gezielt **von der Straße auf die Schiene** zu verlagern. Je Tonnenkilometer verursacht ein Güterzug **80% weniger CO₂ als ein LKW**. Mindestens 1.600 Tonnen CO₂ wird das „Black Forest Terminal“ im Vergleich zum Lkw-Transport pro Jahr einsparen, wenn wie geplant zweimal pro Woche Containerzüge zwischen Hamburg und Horb pendeln. Dies entspricht rund 14,3 Millionen gefahrenen Straßenkilometern. Die Züge aus Hamburg verkehren alle mit E-Loks, welche 100 % ihres Strombedarfs aus erneuerbaren Energien beziehen. Durch die Nutzung des Terminals konnte Häfele 2023 rund 25.000 km von der Straße auf die Schiene verlagern und knapp **22,5 Tonnen CO₂ einsparen**.

FÖRDERUNG NACHHALTIGER MOBILITÄT

- > Bei unserem **Versandzentrum** haben wir **E-Ladesäulen mit 8 Ladepunkten** für Autos installiert.
- > Die Auswertung der Mitarbeitendenbefragung im Bereich Mobilität und Nachhaltigkeit führte zur Entscheidung, eine **Mobilitäts-App** zur selbstständigen Organisation von Fahrgemeinschaften einzuführen. Des Weiteren fand ein **Austausch mit der Stadt Nagold** zum Thema Mobilität statt.

INVESTITION IN NACHHALTIGE TECHNOLOGIEN

- > Optimierung eines **langfristigen Energiekonzepts** im Zuge des Neubaus unseres Dynamikzentrums: wir möchten damit einen höheren Autarkiegrad, d. h. die **Unabhängigkeit von fossilen Energieträgern**, für bestehende und neue Gebäude und die Infrastruktur anstreben (vgl. Schwerpunktleitsatz „Das Häfele Dynamikzentrum“).

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

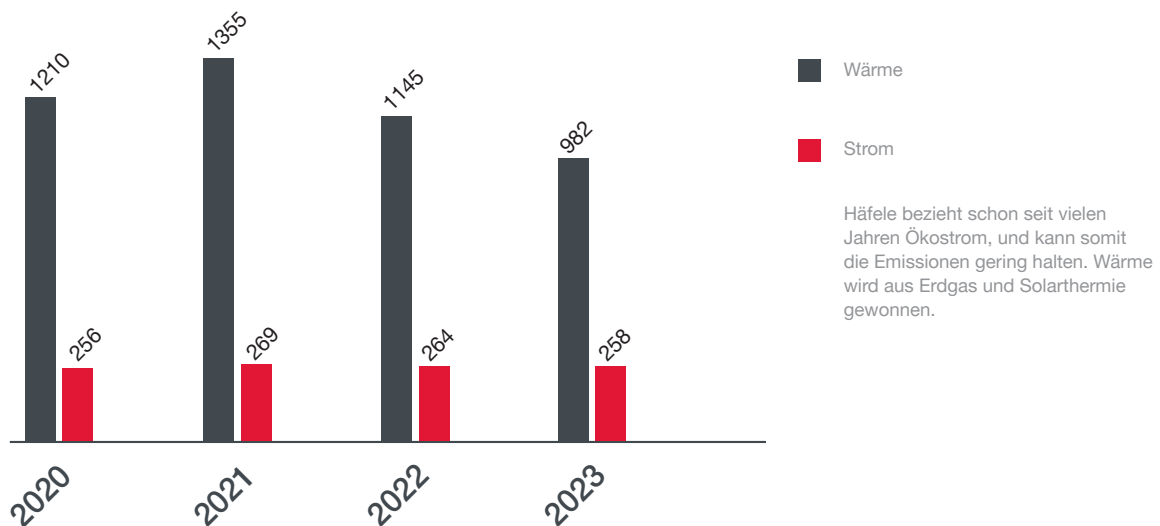
ENTWICKLUNGEN UND AUSBLICK

Im Jahr 2023 konnte das Energiekonzept von Häfele durch die Fortschritte beim Bau des Dynamikzentrums weiter präzisiert werden. Die Intensivierung des Ausbaus der **Eigenstromerzeugung mittels Photovoltaikflächen** steht im Fokus und wird künftig verstärkt vorangetrieben. Bereits im Jahr 2024 ist eine Erweiterung der Photovoltaikfläche geplant, um sowohl den Anteil der Eigenstromproduktion als auch den **Autarkiegrad** weiter zu **erhöhen**. Zusätzlich liegt ein besonderer Fokus auf der Erweiterung und Intensivierung des **Energiemonitorings und -controllings**, um gezielte Effizienzmaßnahmen ableiten zu können. In einem weiteren Effizienzprojekt im Jahr 2024 werden konventionelle Leuchtmittel umfassend auf energiesparende und **effiziente LED-Technologie** umgerüstet. Durch den geringeren Stromverbrauch sowie die reduzierte Anzahl an Leuchten aufgrund höherer Lichtausbeute werden Stromeinsparungen im Bereich Beleuchtung erwartet.

- > **Ermittlung der THG-Bilanz 2024** und Ableitung von Maßnahmen aus den Ergebnissen
- > **Ausbau und Verdichtung des Energiemessnetzes** und nachgelagerte Datenanalyse
- > Installation einer **Photovoltaikanlage** auf einem Teil der Dachfläche eines Hochregallagers
- > Umrüstung aller herkömmlichen Leuchtmittel auf **LED-Technologie**
- > Workshops zur **Vermeidung von Transporten, Optimierung der Routenplanung** und zum **Abfallmanagement**
- > Durchführung einer **Klimaszenario-Analyse**
- > Einführung einer **Mobilitäts-App**

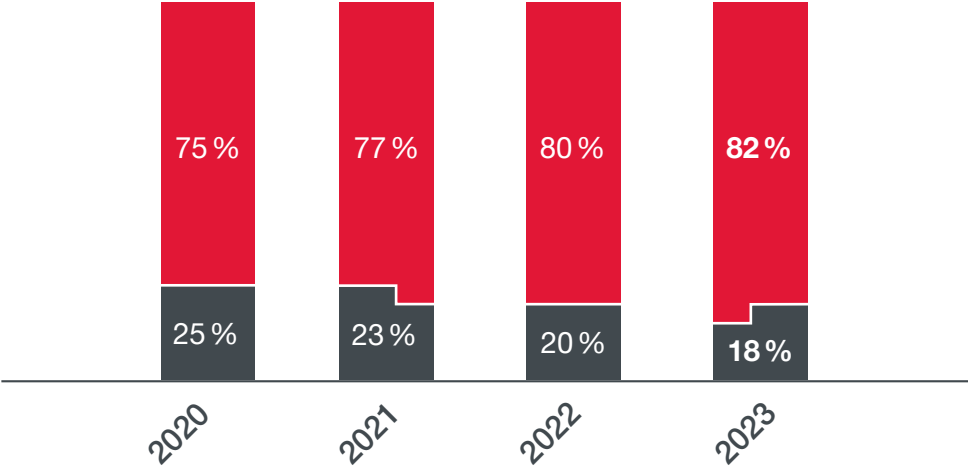
INDIKATOREN

Treibhausgasemissionen von Wärme und Strom in Tonnen CO₂-Äquivalenten



4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Anteil der CO₂-neutral versandten Pakete am Gesamtpaketversand aus Nagold in %



- Emissionen im Paketversand wurden durch unsere Logistikpartner ausgeglichen
- Paketversand ohne CO₂-Kompensation



4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 3 – Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

„Maximising the value of space. Together.“

Häfele Leitmotiv

Lebenswerte, nachhaltige Raumkonzepte für die Wohn- und Arbeitswelten von morgen zu entwickeln, diesem Ziel hat sich Häfele verschrieben. Gemeinsam mit seinen Partnern schafft Häfele ressourcenschonende, multifunktionale Lösungen bei höchstem Komfort. In einer komplexen Welt geht es darum, die **Stärken zusammenzubringen und Herausforderungen gemeinsam zu bewältigen**.

ZIELSETZUNG

Um vielfältige Impulse für nachhaltige Wege zu setzen, möchten wir einen **intensiven Austausch mit unseren Anspruchsgruppen** ermöglichen. Die interne wie auch externe Kommunikation ist ein wesentlicher Bestandteil zur Wissensvermittlung und Sensibilisierung in Themenfeldern der Nachhaltigkeit. Ein höheres Bewusstsein, verbunden mit dem Wissen um mögliche Ansatzpunkte und Instrumente, bereitet die Grundlagen für eine umfassend nachhaltige Entwicklung auf allen Ebenen. Eine **offene Kommunikation** fördert zudem die Schaffung von Partizipationsmöglichkeiten.

EXTERNE KOMMUNIKATION AUF VIELEN EBENEN

Das **Bewusstsein für nachhaltiges Handeln** möchten wir fördern. Dabei beschränken sich die Anreize zum Umdenken nicht nur auf den beruflichen Alltag, sondern betreffen alle Lebensbereiche. Unsere holistische Sichtweise spiegelt sich in unserem Produktportfolio wider. Häfele ist überzeugt, dass sich der Wert eines Raumes nicht in Quadratmetern bemisst, sondern darin, was man daraus macht. **Ressourcenschonende, multifunktionale Lösungen** bei höchstem Komfort erreichen den größten Nutzen für Bewohner, Gäste und Investoren. Unsere Wohnkonzepte präsentieren wir Kundinnen und Kunden in unseren Messeausstellungen, in unseren eigenen Showrooms oder auch in einer Roadshow. So setzen wir gezielt Anreize zum Umdenken.

Durch die Integration von Inhalten zur Nachhaltigkeit auf unserer Webseite möchten wir allen Interessierten einen Überblick über die Themenpunkte der Nachhaltigkeit bei Häfele geben und über unsere Erfahrungen und Erfolge sprechen. Durch die Erstellung des **Nachhaltigkeitsberichtes** und dessen Kommunikation werden zusätzlich die vielfältigen Ansätze von Häfele in puncto Nachhaltigkeit beleuchtet. Die neugeschaffenen Kommunikationsformate tragen zur Bewusstseinsbildung bei.

INTERNE KOMMUNIKATION UND TEILHABE

Der Ausbau der **Intranet-Präsenz** zum Thema Nachhaltigkeit mit Berichten über nachhaltige Initiativen, die Darstellung von praktischen Ideen und Optimierungsmöglichkeiten für den Arbeitsalltag und die **Wissensvermittlung** rund um nachhaltige Themen sollen dazu beitragen, die Kolleginnen und Kollegen zum Umdenken zu animieren.

Häfele hat die Kommunikation rund um Nachhaltigkeit mit einem Vorschlagswesen für nachhaltige Ideen in der Vergangenheit gestartet. Zahlreiche **Ideen und Verbesserungsvorschläge** wurden gesammelt und in Teilen auch schon umgesetzt. In Zukunft möchten wir die ganze Häfele Welt einbinden und die einzelnen Abteilungen stärker an der Steigerung unternehmerischer Nachhaltigkeit beteiligen. **Nachhaltigkeitsanforderungen** sollen in **Linienfunktionen** überführt werden.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

UNSER NACHHALTIGKEITSTEAM

Im Zuge der stärkeren Verankerung von Nachhaltigkeit in der Organisationsstruktur verändern sich schrittweise auch das Nachhaltigkeitsteam und seine Aufgaben. 2023 wurden **neue Positionen** eingeführt, um die wesentlichen **Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen** (ESG) in den Abteilungen fest zu verankern. Die neuen Verantwortungsbereiche betreffen das **Nachhaltigkeits-Reporting**, das **Nachhaltigkeits-Management der Lieferkette**, das **Energiemanagement**, das **Produktmanagement** und **Compliance-Themen**.

Innerhalb von **Arbeitsgruppen und Projekten** tauschen sich die Experten zu sämtlichen Themenfeldern der Nachhaltigkeit aus. Das Wissen aus dem eigenen Fachbereich trägt dazu bei, zwischen unterschiedlichen Perspektiven optimal abzuwägen und im Austausch relevante Themen zielgerichtet und interdisziplinär anzugehen.

MASSNAHMEN

EXTERNE KOMMUNIKATION AUF VIELEN EBENEN

- > Der Aufbau einer Nachhaltigkeitsseite für den **Internetauftritt** wird derzeit noch vorbereitet.
- > Das **Nachhaltigkeits-Reporting nach Corporate Sustainability Reporting Directive** (CSRD) wird schrittweise vorbereitet.
- > Ein Konzept für die doppelte **Wesentlichkeitsanalyse nach CSRD** wurde erarbeitet.

INTERNE KOMMUNIKATION UND TEILHABE

- > Der **Intranetauftritt Nachhaltigkeit** informiert über aktuelle Projekte und Fortschritte, die Häfele nachhaltiger machen. Es werden Informationen zu Nachhaltigkeit, Klimawandel, Treibhausgasbilanzierung und Emissionen, der WIN! -Charta, externen Weiterbildungsangeboten und vielen weiteren Themen zur Verfügung gestellt.
- > Nachhaltigkeit wurde in unserer **Unternehmensstrategie** fest verankert und weltweit kommuniziert.
- > Ein Austausch zur **Nachhaltigkeit innerhalb der Häfele Gruppe** wurde gestartet.

UNSER NACHHALTIGKEITSTEAM

- > **Neue Stellen mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit** wurden geschaffen. Nachhaltigkeit ist damit fest in verschiedenen Positionen und Abteilungen integriert. Wesentliche ESG-Themen werden effektiv vorangetrieben.
- > Einzelne **Nachhaltigkeitsprojekte** wurden in Linienaufgaben überführt.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ENTWICKLUNGEN UND AUSBLICK

Die **Bewusstseinssteigerung und Sensibilisierung** durch unsere Kommunikationsmaßnahmen ist dann erfolgreich, wenn sich alle Anspruchsgruppen mit unseren Nachhaltigkeitsbestrebungen identifizieren und die Maßnahmen auch in Eigenverantwortung mittragen. Ziel ist es, die Bewegung für **Nachhaltigkeit** nicht nur auf **organisatorischer Ebene**, sondern auch **in den Köpfen und Herzen unserer 8.000 Mitarbeitenden zu verankern**. Folgende Ansätze werden wir hierfür verfolgen:

- > Nachhaltigkeit breit in die Organisation **kommunizieren** und eine **nachhaltige Denkweise** bei unseren Mitarbeitenden weltweit fördern.
- > Die Häfele Niederlassungen bekräftigen, weltweit ihr Engagement für die **Umsetzung** unserer **Nachhaltigkeitsstrategie**, indem sie ESG-Themen individuell priorisieren, Nachhaltigkeitsziele setzen und entsprechende Maßnahmen ergreifen.
- > Das **Häfele Nachhaltigkeitsteam** wird 2024 **neuausgerichtet**, um die Arbeit an Nachhaltigkeitsthemen effektiv fortzusetzen.

INDIKATOREN

Häfele steuert entschlossen in Richtung Nachhaltigkeit. Der Nachhaltigkeitsbericht 2022 dokumentiert die erfolgreich umgesetzten Ideen und die Vielzahl der initiierten Projekte. Im Nachhaltigkeitsbericht 2023 wurde bewusst auf Indikatoren verzichtet. Nachhaltigkeit ist mittlerweile fest in der **Unternehmensstrategie** verankert. An unseren Standorten und in unterschiedlichen Positionen werden durch **vielfältige Projektinitiativen, Handlungsempfehlungen und Wissensvermittlung** ESG-Themen adressiert. Eine umfassende **quantitative Berichterstattung** gemäß der Corporate Sustainability Reporting Directive wird **ab 2026 im Lagebericht** für das Jahr 2025 veröffentlicht.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Das Häfele Dynamikzentrum im Nordschwarzwald – ein Leuchtturmprojekt für nachhaltige Standortentwicklung

„Häfele verändert sich dynamisch hin zum Anbieter von Wohn- und Arbeitswelten. Dies ist kein Weg, den wir allein gehen, sondern mit unseren Partnern. Daher schaffen wir ein Gebäude mit atmender Struktur und einem dynamischen Grundgedanken. Es bietet Raum für Perspektiven und eine Plattform für vernetztes Arbeiten.“

Gregor Riekema, Vorsitzender der Geschäftsführung

„Der Neubau unseres Dynamikzentrums ist für uns ein ganz klares Bekenntnis zum Standort Nagold.“

Sibylle Thierer, Vorsitzende des Verwaltungsrates



Rendering vom geplanten Neubau des Dynamikzentrums

ZIELSETZUNG

Auf einer Nutzfläche von 37.000 m² sollen gegenwärtige **technische, wirtschaftliche und soziale Nachhaltigkeitsvisionen** realisiert werden. Der ökologisch und ökonomisch nachhaltig konzipierte Gebäudekomplex strebt die Schaffung **zukunftsträchtiger Arbeitsplätze** an und dient als beispielhaftes Modell für **Innovationskraft** und **Gemeinschaftssinn**. Durch moderne Nutzungskonzepte strebt das Zentrum danach, einen größeren gesellschaftlichen Nutzen für die Region zu generieren. Die **multifunktionalen Räumlichkeiten und vielfältigen Angebotsformate** sollen den Bedürfnissen der Mitarbeitenden, Unternehmenspartnern sowie der lokalen Bevölkerung und Wirtschaftsregion praktisch gerecht werden. Die nachhaltige Ressourcennutzung und Vermeidung von negativen ökologischen Auswirkungen sind zentrale Prämissen in der Entstehungsphase und der weiteren Gebäudenutzung.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

ENTSCHEIDUNG

Beitrag zu Leitsatz 03, 07, 08, 09, 11

- > 2018 fiel die Entscheidung, ein neues Gebäude am Standort Wolfsberg zu bauen, um die vorhandene Logistik zu erweitern. Häfele hat sich bewusst gegen die Verlegung des Logistikstandorts entschieden und für die **Instandhaltung und Erweiterung** der bestehenden **Logistikgebäude**.
- > Nach eingehender Analyse der vorläufigen Industriearchitekturentwürfe wurde der Entschluss gefasst, die Kernkompetenz von Häfele im Bereich Logistik erlebbar zu gestalten. Dabei steht die Realisierung eines attraktiven, modernen und **nachhaltigen Gebäudes** im Fokus, welches nicht nur den **Anforderungen der Belegschaft**, sondern auch den Bedürfnissen von **Häfele Partnern, der regionalen Wirtschaft, der Bevölkerung** und anderen relevanten Stakeholdern gerecht wird.
- > Das Dynamikzentrum ist eine **Investition in nachhaltige Technologien** und soll ein Beispiel für **nachhaltige Industrieentwicklung** werden.

KONZIPIERUNG UND PLANUNG

Beitrag zu Leitsatz 02, 03, 04, 05, 07, 08, 11 und 12

- > Das **dynamische Gebäude** passt sich den wechselnden technischen, sozialen, wirtschaftlichen und naturräumlichen Bedingungen immer wieder neu an.
- > Die **funktionale und anpassungsfähige Infrastruktur** umfasst ein vollautomatisiertes Shuttlelager, das Flächen effizient optimiert und eine Gebäudetechnik, die es ermöglicht, die jeweils verfügbaren regenerativen Rohenergieressourcen variabel zur Erzeugung und Speicherung von Wärme und Kälte zu nutzen.
- > **Optionale Erweiterungsflächen** wurden in der Planung berücksichtigt, um das Gebäude weiterentwickeln zu können.
- > **Bewertung von Baumaterialien auf Nachhaltigkeitsfaktoren:** Bereits bei der Planung unseres neuen Versandzentrums auf dem Nagolder Wolfsberg werden die zum Bau verwendeten **Materialien und Werkstoffe** jeweils einzeln und im Verbund auf ihre **Recyclingfähigkeit** untersucht, bewertet und sorgfältig ausgewählt.
- > Das Häfele Dynamikzentrum wird außerdem mit großen **Gründächern** und einer ausgewählten Flora angelegt, was ebenfalls zu einer nachhaltigen Kompensation von Emissionen beiträgt.
- > **Grauwasser**, also Wasser welches bereits verwendet wurde, wird an verschiedenen Stellen wie beispielsweise für Toilettenspülungen und die Bewässerung der Außenanlagen eingesetzt.



4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

NACHHALTIGES ENERGIEKONZEPT

Beitrag zu Leitsatz 04, 05 und 08

Das Energiekonzept ist ein wesentlicher Beitrag zur Erfüllung unserer Nachhaltigkeitsziele aus dem Schwerpunktleitsatz 05 – Energie und Emissionen. Im Projekt Dynamikzentrum setzen wir auf **regenerative Energiequellen** wie Sonne, Luft und Wasser, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Diese innovative Herangehensweise an erneuerbare Energien ist ein zentraler Bestandteil unseres Engagements für eine nachhaltige Zukunft.

- > Durch den **Einsatz von Photovoltaik** auf den Dächern und der Fassade des Zentrums gewinnen wir saubere Energie aus der Sonne und erreichen eine bilanzielle Autarkie von 16 % in der Stromversorgung. Jährlich werden dabei etwa 1.000 Tonnen CO₂ eingespart.
- > **Alternative Wärmeerzeugung ohne fossile Brennstoffe:** Die Energiegewinnung erfolgt zu einem wesentlichen Teil über Wärmepumpenanlagen mit zwei Eisspeichern, die jeweils ein Raumvolumen von ca. 2.000m³ haben. Als regenerative Rohwärmequelle wird die Außenluft genutzt. Für Heiz- und Kälteenergie wird so ein beeindruckender Autarkiegrad von 92 % erreicht. Zusätzlich führt die Verbesserung der Energieeffizienz im Bestand zu einer 30 %igen Einsparung der Heizenergie durch den Bedarfsverschiebung.
- > **Regenwasser** wird rückgehalten und unter anderem für die **Gebäudekühlung** genutzt.
- > Die **Abwärme** aus Kompressoranlagen und einer Serverfarm wird direkt in das Heizungsnetz eingespeist.

INFO EISSPEICHER

Eis-Energiespeicher basieren auf einfachen physikalischen Prozessen und stellen eine **innovative Energiequelle** dar. Sie speichern Wärmeenergie **effizient und für eine lange Zeit**, um sie dann verfügbar zu machen, wenn sie benötigt wird – und das ohne Emissionen durch z.B. Verbrennungsprozesse zu verursachen. Obwohl die Technologie bereits seit Jahren sowohl in privaten Gebäuden als auch in der Industrie verwendet wird, geht **Häfele als Pionier** voran und baut den derzeit größten Eisspeicher Deutschlands.

WIE FUNKTIONIERT EIN EISSPEICHER?

Ein Eisspeicher ist ein **unterirdischer Tank aus Beton**, der **Wasser enthält** und mit **Rohrspiralen** ausgestattet ist. Diese Rohre sind mit einer Wärmepumpe verbunden, die ein Sole-Wassergemisch durch das Rohrsystem zirkulieren lässt. Das Wasser im Speicher kann durch einen Entzugswärmetauscher Wärme an das Rohrsystem abgeben und allmählich gefrieren, während ein Regenerationswärmetauscher vor allem im Sommer Wärme über das Rohrsystem in den Speicher einspeist, um das gefrorene Wasser wieder aufzutauen. So fungiert der Eisspeicher als **Wärmespeicher**.

WOHER KOMMT DIE ENERGIE ZUM HEIZEN UND ZUM KÜHLEN?

Energie wird extern durch **Sonnen- und Umgebungswärme** gewonnen und dem Rohrsystem zugeführt. Das Wärmeträgermedium im Rohrsystem transportiert die gesammelte Wärme zum Eisspeicher, wo sie abgegeben oder zusätzliche **Wärme aus dem Wassertank** aufgenommen wird, abhängig von **Temperaturunterschieden** und Bedarf. Über eine Wärmepumpe kann diese Wärme an ein Heizsystem im Gebäude weitergeleitet werden. Zudem kann die Wärmepumpe auch verwendet werden, um Räume zu kühlen, indem sie die **Wärme aus den Innenräumen** entzieht und sie in den Eisspeicher leitet. Dort wird die Wärme im Wasser des Eisspeichers gespeichert und bei Bedarf wieder freigegeben.

4. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



Mitarbeitende besichtigen den Baufortschritt des neuen Dynamikzentrums



ABBRUCH UND BAUBEGINN

Beitrag zu Leitsatz 04, 05

- > Die **Abbrucharbeiten** in Vorbereitung für den **Neubau des Dynamikzentrums** wurden durchgeführt. Dabei wurde der Bauschutt vor Ort sortiert und recycelt und für den Aufbau der neuen Bodenplatte verwendet. Zusätzlich wird der Erdaushub der Baugrube ebenfalls direkt vor Ort genutzt, um Transportemissionen einzusparen.
- > **Der Bau unserer innovativen Eisspeicher** hat begonnen

KOMMUNIKATION UND AUSTAUSCH

Beitrag zu Leitsatz 02, 03

- > **Interne Kommunikation** über Intranet-Projektseite und Baustellen-Webcam.
- > Die bisherigen **Baustellenbesichtigungen für Mitarbeitende** gaben einen einzigartigen Einblick in den Baufortschritt des neuen Dynamikzentrums. So konnten die Kolleginnen und Kollegen nicht nur den Entwicklungsprozess hautnah erleben, sondern auch ein tieferes Verständnis für die Technologien und Konzepte gewinnen, die in das Dynamikzentrum integriert werden.

ENTWICKLUNGEN UND AUSBLICK

- > Auszubildende werden zu **Häfele Baubotschaftern** geschult und entwickeln ein eigenes Konzept, um externen Besucherinnen und Besuchern Baustellenführungen anzubieten.
- > In **Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Nagold** bieten wir Workshops für lokale **Unternehmen** an, um einen gemeinsamen **Dialog** über Interessen und die zukünftige Gestaltung des Wolfsbergs zu fördern.
- > Häfele arbeitet darauf hin, die Kriterien der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) zu erfüllen und strebt die **Zertifizierung eines Gebäudeteils** an.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Menschenrechte, Sozialbelange und Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

„Häfele sorgt intern für menschenwürdige Arbeitsbedingungen und achtet darauf, dass auch die Arbeitsbedingungen bei den Häfele Lieferanten stets im Einklang mit den Menschenrechten stehen.“

Auszug aus dem Code of Conduct

Die **Gewährleistung fairer Arbeitsbedingungen** ist ein großes Anliegen der Unternehmensleitung. Ebenso ist es von grundlegender Bedeutung, dass sämtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einer **sicheren Arbeitsumgebung** tätig sind, welche ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen schützt. Dieses Selbstverständnis ist sowohl in unseren **ausformulierten Unternehmenswerten** als auch im Code of Conduct für Mitarbeitende fest verankert. Ein **Betriebsrat** ist seit vielen Jahren installiert und die Mitbestimmung ist gelebtes Fixum. Die **Einhaltung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten** bei unseren Lieferanten wird über einen Supplier Code of Conduct eingefordert.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- > **Weiterentwicklung der Unternehmenskultur** im besonderen Hinblick auf die Anforderungen einer digital vernetzten Arbeitswelt (z. B. digitale Partizipationsformate und Austauschmöglichkeiten, Handlungsempfehlung für ein rücksichtsvolles Miteinander, Workshops zur Unternehmenskultur (vgl. Leitsatz 02)).
- > Aktualisierung des **Information Security Management Systems mit erhöhten Sicherheitsstandards** einschließlich Regelschulungen, um das Risiko von Datendiebstahl und Missbrauch zu minimieren und Bedrohungen angemessen zu begegnen.
- > Kontinuierliche Erweiterung des **Arbeitssicherheitsmanagements**: Mitarbeitendenbefragung zur psychischen Gefährdungsbeurteilung wurde anhand eines Fragebogens durchgeführt.

AUSBLICK

- > Maßnahmen aus Mitarbeitendenbefragung zur psychischen Gefährdungsbeurteilung ableiten und umsetzen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

„Ein starkes Netzwerk, Optimismus und der Mut, Chancen zu ergreifen – das wird uns auch erfolgreich durch die Herausforderungen der Zukunft tragen.“

Sibylle Thierer, Vorsitzende des Verwaltungsrates

Die Interessen unserer **Anspruchsgruppen** wahrzunehmen und zu achten, betrachten wir als Teil unserer **ganzheitlichen Verantwortung**. Um die Bedürfnisse von Anspruchsgruppen zu erkennen, pflegen wir einen aktiven Dialog mit diesen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, ein **verlässlicher Partner für unsere Kundinnen und Kunden** zu sein. Dabei sind uns Partnerinnen und Partner aus der Industrie genauso wichtig wie diejenigen aus dem Handwerk. Wir möchten diese auf ihrem Weg in die Zukunft begleiten und unterstützen sie seit vielen Jahren durch gezielte **Produktschulungen**, ein umfangreiches **Beratungsangebot** und einen regelmäßigen **Austausch**. Erkenntnisse, die wir daraus gewinnen, fließen in unsere Unternehmensentscheidungen mit ein.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Um den Dialog mit unseren Stakeholdern zu intensivieren, gehen wir ständig neue Wege. Ein exemplarisches Beispiel ist das Schaffen eines **Zukunftslabors für die Hospitality-Branche** im ibis Styles Nagold Schwarzwald. Hier testeten wir nicht nur Lösungen zur ressourcensparenden Raumnutzung, sondern erproben auch innovative Konzepte für die Hotelnutzung (vgl. Leitsatz 08).



ibis Gin&Bar, ibis Styles Nagold Schwarzwald



AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- > Der **Showroom „Blackbox“** (vgl. Leitsatz 08) bietet Platz für Live-Vorfürungen und fördert den Dialog zwischen Fachleuten, Kundinnen und Kunden. Im Jahr 2023 diente die Blackbox als Plattform für den intensiven Austausch zum Thema Licht, der von verschiedensten Personengruppen gepflegt wurde.
- > Neben Tagungen und Preisverleihungen wurden auch Schulungen, beispielsweise mit Auszubildenden oder Fachverbänden, in der **Kreativ-Werkstatt für Lichterlebnisse** durchgeführt.



Häfele Showroom
„Blackbox“ im
Römerkastell Stuttgart



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

- > **Austausch mit Kolleginnen und Kollegen** u. a. über die **Intranet-Plattform „Nachhaltigkeit“** und in einer digitalen Belegschaftsversammlung (vgl. Leitsatz 02 und 12).
- > Teilnahme an **Workshops der WIN!-Charta** Initiative und des Klima-Netzwerks (vgl. Leitsatz 05).
- > **Austausch** mit Stakeholdern zur **kommunalen Wärmeplanung** und **nachhaltigen Mobilität**.
- > Häfele unterstützt **Schülerinnen und Schüler** einer lokalen Arbeitsgemeinschaft Nachhaltigkeit beim Anlegen einer **Blühwiese** am Standort Nagold.
- > **Fachschülerinnen und -schüler erleben Häfele live** in unserer Häfele Markenwelt: eine Meisterklasse der Fachschule aus Waldshut verbrachte ihr Teamevent bei Häfele und in der Nagolder Umgebung.
- > Häfele bereitet mit der Stadt Nagold das **30. Nagolder Wirtschaftsgespräch** vor und ist Gastgeber der Veranstaltung für 170 Nagolder Unternehmerinnen und Unternehmer.
- > Häfele war 2023 **Sponsor** des HospitalityInside **Think-Tanks** mit Fokus auf **Nachhaltigkeit** in Berlin.

Bislang lag die Fläche vor dem Hauptgebäude von Häfele brach und wurde jedes Jahr gemäht.



Im Herbst 2023 legten die Schülerinnen und Schüler der Umwelt-AG des Nagolder Gymnasiums eine Blühwiese an.

AUSBLICK

- > Auch 2024 möchte Häfele in unterschiedlichen Formaten **mit den eigenen Anspruchsgruppen in Kontakt treten** und die vielfältigen ESG-Themen auf Events, in Präsentationen und Besprechungen auf die Agenda setzen.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

„Aktiv gelebter Umweltschutz reduziert nicht nur Abfall und vermeidet unnötige Schadstoffbelastungen, sondern führt auch durch Energie-Effizienz und Materialeinsparungen zu ökonomischen und ökologischen Vorteilen für unsere Kunden und die Umwelt.“

Häfele Managementpolitik

Ein **schonender Umgang mit Ressourcen** ist ein entscheidender Schritt gelebter Nachhaltigkeit. In erster Linie ist es uns wichtig, den Materialeinsatz zu reduzieren und **Materialverschwendung zu vermeiden**. Häfele möchte ressourcenschonend im Büroalltag agieren und nachhaltige Produkte auf dem Markt positionieren. Dabei nehmen wir unsere **gesamte Lieferkette** in den Blick. Wir versuchen, **Potentiale zur Ressourceneinsparung** zu erkennen und testen laufend alternative Lösungen im Hinblick auf deren Nachhaltigkeit – sei es in der Transport- oder Verpackungslogistik, beim Energie- oder Materialeinsatz oder in weiteren Themenbereichen. Beispielsweise können alle **Häfele Kataloge und Broschüren jederzeit online** in der aktuellen Version abgerufen und durchgeblättert werden. Selbstverständlich liegt auch eine **App-Version** vor. Die Druckauflage der Kundenkataloge konnte so reduziert werden. Der Rechnungsversand wurde in der Vergangenheit ebenfalls erfolgreich digitalisiert. Auch die Umstellung auf den Optical Character Recognition-Prozess zur Bearbeitung von Eingangsrechnungen, die Einführung eines papierlosen Lieferscheins und die Digitalisierung von Prozessen im Personalbereich führen zu **umfangreichen Papiereinsparungen**. Häfele arbeitet kontinuierlich daran weitere Prozesse zu digitalisieren.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- > Die Beschaffungsrichtlinie für **nachhaltige Büromaterialien** wird implementiert.
- > Projekt zur **Reduzierung des Ressourcenverbrauchs im Büroalltag** wurde gestartet.
- > **Eine Erhöhung der Lagerkapazität** wurde durch das Ausmustern ausgedienter Sortimente erreicht.



Elemente der Messestände werden neu aufgebaut und weiter verwendet

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Elemente der Messestände werden neu aufgebaut und weiter verwendet



- > **Refurbishment von IT-Geräten:** Renovierung und Überholung älterer IT-Geräte für verbesserte Leistung und ein äußeres Erscheinungsbild, das dem Neuzustand nahekommt.
- > **Messestände** werden so konzipiert, dass sie sich **zur weiteren Nutzung** eignen. Die Themen- und Produktwelten von den Messen BAU 2023 und Interzum 2023 sind in die Häfele Markenwelt in Nagold umgezogen. Der Messeauftritt auf der Holzhandwerk Möbel wurde im Showroom in Kaltenkirchen wiederaufgebaut. Darüber hinaus ermöglicht ein **zirkuläres Messemöbelkonzept** den Verleih von Ausstellungsstücken Häfele intern und europaweit.

VERPACKUNG

Alle bei Häfele eingesetzten Kartonagen, Folien und Beutel sind selbstverständlich zu 100 % recycelbar. Insgesamt konnte Häfele in den vergangenen Jahren durch **Materialstärkereduzierung** bei Beuteln, Folien und Folien für die Luftpolsterherstellung eine Einsparung von 8,4 % Polyethylen (PE) erreichen. Bei nahezu allen Beuteln und Folien kommen durchschnittlich **30 % Postconsumer Rezyklat (PCR)** zum Einsatz

- > Im Rahmen einer **Verpackungskampagne** wurden Informationen zu Verpackungsgewichten und Recyclinganteilen von Warenlieferanten gesammelt. Aus den Daten werden gezielt **Maßnahmen zur Reduzierung von Verpackungsmüll** abgeleitet, um einen nachhaltigen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

- > 2023 wurden **Papierrollen** anstelle von Kunststoffspindeln für LED-Bänder eingeführt. Damit wird eine **Einsparung von mindestens 11 Tonnen Kunststoff** jährlich erzielt. Die zusätzliche Minimierung der Rollengröße führt zudem zu weniger Materialeinsatz und damit zu weniger Abfall, und trägt so zu einem umweltfreundlicheren Produktionsansatz bei.



Papierrollen ersetzen die bisher verwendeten Kunststoffspindeln für LED-Bänder

- > Die **Dicke der Folie**, die Aluprofile vor verschiedenen Umwelteinflüssen und Beschädigungen schützt, wurde 2023 um 0,012 mm reduziert. Dadurch kann der **Materialeinsatz** der Folie **um 48 % reduziert** werden.
- > Zur Ladungssicherung und zum wirksamen Schutz unseres Packguts verwendet Häfele für bestimmte Produkte einen **Kantenschutz** aus Pappe. Durch den Umstieg auf ein stabileres Material konnten der Materialeinsatz und damit das Gewicht und der CO₂-Fußabdruck reduziert werden. 2023 wurden **36.945 kg Verpackungsmaterial eingespart**.

PALETTEN

Seit Mitte des Jahres 2022 wurden intern verschiedene **Sortierprozesse für Europaletten** angestoßen, um die Nutzungsdauer jeder Palette zu verlängern. Tausch-, aber nicht mehr lagerfähige Paletten bleiben so im **Kreislauf**, Einwegpaletten werden im Haus aussortiert und direkt der Wiederverwendung zugeführt. Zudem wurden von insgesamt 354.319 kg aussortierten Holzpaletten (EU- und Einwegpaletten) 80,28 % von einer externen lokalen Firma **repariert** und in den Markt zurückgeführt. Weitere 8,42 % **recycelt** das Unternehmen und fertigt daraus neue Paletten und Kisten. Die verbleibenden 11,3 % der Holzpaletten wurden zur Rohstoffverwertung gegeben. Die Holzentsorgung durch thermische Verwertung verzeichnet somit einen starken Rückgang im Jahr 2023 (siehe Grafik zu den wesentlichen Abfallarten).

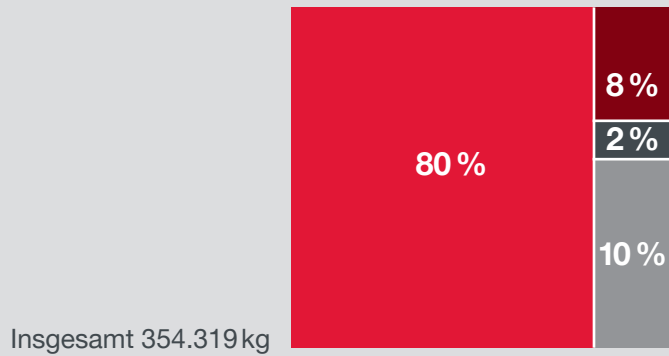
AUSBLICK

- > **Nachhaltigkeitskonzept für Messen** auf der Holzhandwerk, Nürnberg und der Light + Building, Frankfurt anwenden.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

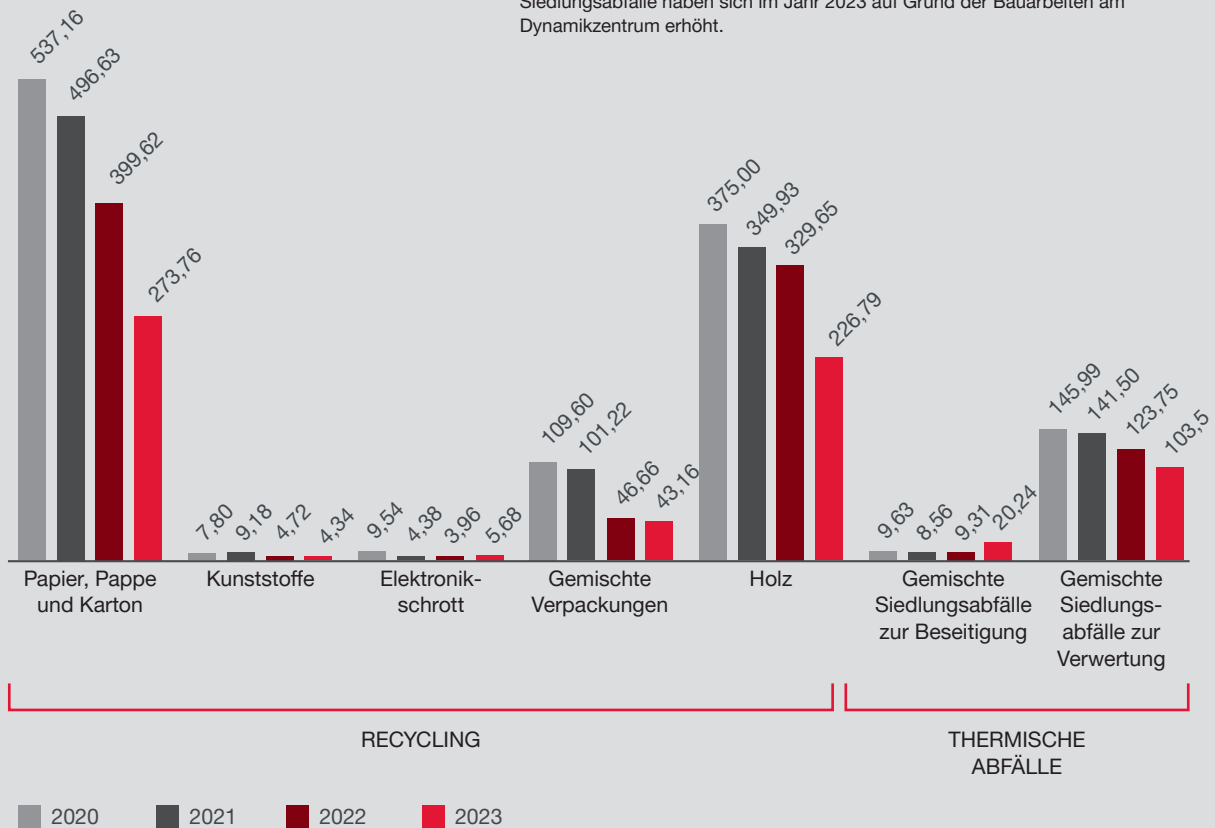
Verwertung aussortierter Paletten

- Reparatur von EU-Paletten 284.441 kg 80,28 %
- Herstellung von Paletten und Kisten . . . 29.842 kg 8,42 %
- Stoffliche Verwertung 6.464 kg 1,82 %
- Energierückgewinnung 33.572 kg 9,48 %



Wesentliche Abfallarten in Tonnen

Die enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferpartnern ermöglicht es uns, unsere Abfälle stetig zu reduzieren. Die Abfälle, die in den Logistikprozessen in unserem Versandzentrum entstehen, werden recycelt. Die gemischten Siedlungsabfälle haben sich im Jahr 2023 auf Grund der Bauarbeiten am Dynamikzentrum erhöht.



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

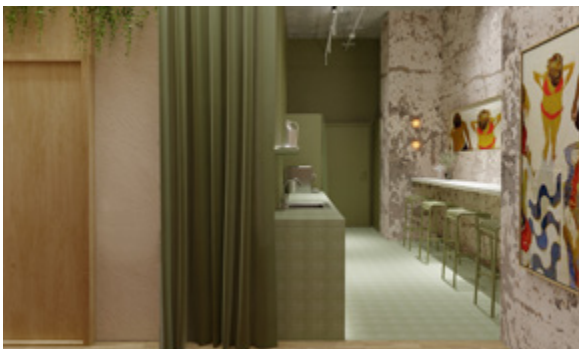
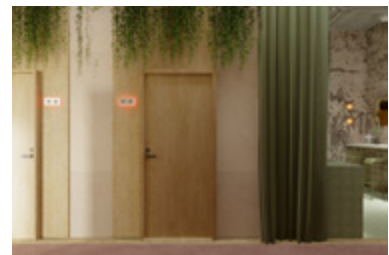
„Als Hersteller halten wir uns an alle gesetzlichen Anforderungen und Verpflichtungen und erkennen die Relevanz von Nachhaltigkeit im Produkt. Bei der Herstellung unserer eigenen Sortimente achten wir auf den sorgfältigen Einsatz von Energien und Ressourcen sowie auf kurze Transportwege.“

Häfele Selbstauskunft zur Nachhaltigkeit

Durch den **Einsatz von regionalen Produkten** und klimafreundlichen Alternativprodukten, sofern möglich und wirtschaftlich vertretbar, erreichen wir eine Emissionsreduktion. Als Großhändler für Beschlagtechnik, Beleuchtung und elektronische Schließsysteme möchten wir durch einen bewusst **klimafreundlichen und energieeffizient** ausgerichteten Einkauf unsere Treibhausgasemissionen reduzieren und gleichzeitig die Nachhaltigkeit unserer Produkte stärken. Essenziell wichtig ist uns hierbei, neben der **Einbindung unserer Lieferanten** und der Analyse unserer Lieferkette, der Austausch mit unseren Kundinnen und Kunden zu nachhaltigen Lösungen. Daraus möchten wir langfristig einen weltweit gültigen nachhaltigen Prozess über die komplette Lieferkette entwickeln. Das Qualitätsmanagement bei Häfele ist seit 1995 nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. **Regelmäßige Audits** zur Sicherstellung der Qualität von Produkten wurden durchgeführt, inklusive Audits durch Dritte, Audits zur Prozessoptimierungen in der Logistik und Lieferantenaudits.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- > Der **ganzheitliche Kundenservice** beginnt bei Häfele bei der Wissensvermittlung und begleitet unsere Partnerinnen und Partner von der Planung über die Produktion bis zu Montage und Wartung.



Nachhaltiges Wohnen im Stay and Learn Testlabor in Berlin



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

WOHNEN AUF WENIG RAUM AKTIV ERLEBEN

Häfele Hospitality Solutions, gegründet 2022, agiert als **Entwicklungspartner** und **Planungsdienstleister** im Bereich gewerbliches Wohnen und entwickelt individuelle und vernetzte Raumlösungen mit dem Ziel, den Wert von Raum zu maximieren. In Zusammenarbeit mit der Hotelmarke Adina und ihrer neuen Marke MM:NT (Moment) hat Häfele ein Testlabor in Berlin eingerichtet. Im MM:NT Berlin Lab wird ein innovatives Hotelerlebnis entwickelt, das **effiziente Raumnutzung** und ein **digitales Self-Service-Modell** kombiniert.

Das Testlabor verfolgt einen „**Stay and Learn**“-Ansatz, der Gästen die Möglichkeit bietet, **nachhaltiges Wohnen aktiv zu erleben**, indem sie drei Monate lang kostenfrei übernachten können. So werden unter realen Bedingungen verschiedene Raumkonfigurationen und digitale Funktionen getestet, genauso wie das funktionale schlanke Raumdesign. Die gesammelten Daten sollen neue Standards für zukünftige Markenerlebnisse im Gastgewerbe setzen.

HÄFELE SERVICE+

Die Plus-Services liefern nachhaltige Mehrwerte durch Wissensvermittlung, Unterstützung in der Planung, Maßanfertigung von Produkten und technischen Support. Unsere **Online-Trainingsmöglichkeiten** für Kundinnen und Kunden ersetzen herkömmliche Vor-Ort-Schulungen, was nicht nur Emissionen, sondern auch Zeit spart. Bei Häfele wird **Augmented Reality im technischen Support** für Licht und die Fernwartung von Schließsystemen eingesetzt, was ebenfalls zu einer **Reduzierung von Emissionen und Zeiteinsatz** führt. Die **produktspezifische Planungsunterstützung** für LOOX, DIALOCK-Systeme und SLIDO trägt dazu bei, Zeit und Ressourcen durch die Vermeidung von Fehlbestellungen zu sparen. **Auftragsspezifische Bestellungen** von Komplettschubkästen, Cut-to-Size-Materialien und Linearleuchten sowie deren Direktlieferungen ermöglichen eine **effiziente Nutzung von Raumressourcen und Material**.

- > Um den Informationsfluss zu Werkstoffinhalten zu stärken, werden detaillierte **Recyclinginformationen** über **Materialdeklarationen** von Lieferanten eingeholt. Gleichzeitig erfolgt die Verwaltung von SCIP-Datenbankeinträgen (Substances of Concern In articles as such or in complex objects (Products)) für Produkte, die den Informationspflichten der REACH-Verordnung unterliegen.
- > Vielfältige Ansätze werden evaluiert und getestet, um mittelfristig die Anzahl nachhaltiger Sortimente zu erhöhen und **nachhaltige Produkte** von Lieferanten zu beziehen. 2023 wurde in diesem Kontext ein Forschungsprojekt mit der Hochschule Pforzheim durchgeführt.
- > Durch die fortlaufende Optimierung unseres Sortiments streben wir an, die **Ressourceneffizienz zu maximieren**. Dies schließt die Reduzierung von Materialeinsatz und Gewicht ein (Beispiel Häfele Minifix), ebenso wie die Entwicklung schlanker Produktsortimente mit standardisierten Komponenten, die vielfältige Einsatzmöglichkeiten erlauben (Beispiel Klappbeschlag Free slim). Die unterschiedlichen Ansätze führen dazu, dass **Transportwege und Lagerplatzkapazitäten optimiert** werden und der relative Energiebedarf pro Produkt in der Produktion sinkt.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

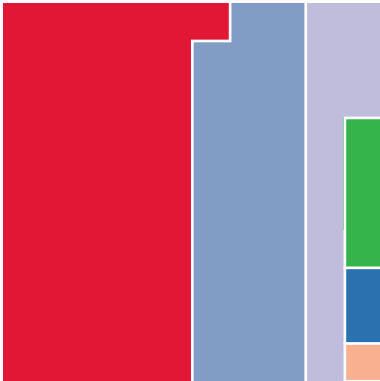
COMPLIANCE IM EINKAUF

Vor dem Hintergrund des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) wurde ein interner, bereichsübergreifender **Lenkungsausschuss** eingerichtet, um sicherzustellen, dass alle Anforderungen des Gesetzes gewissenhaft und fristgerecht umgesetzt werden. Unter anderem werden angemessene Maßnahmen auf Basis einer **Risikobeurteilung** getroffen, um menschenrechtliche oder umweltbezogene Risiken im eigenen Geschäftsbereich und **innerhalb der Lieferkette** vorzubeugen.

- > Der **Häfele Supplier Code of Conduct** wurde an das **Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz angepasst** (vgl. Leitsatz 10). Bereits 6.000 Lieferanten der Häfele Gruppe wurden zur Einhaltung unseres neuen Supplier Code of Conduct verbindlich in die Pflicht genommen.
- > Zusätzlich sind bereits 59,8 % unseres Einkaufsvolumens aus China nach **SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)** auditiert.

Regionen der Beschaffung

■ Deutschland	51 %
■ Region Westeuropa/Kanada	29 %
■ Region Ostasien/Ozeanien	13 %
■ Region Osteuropa/Zentralasien	4 %
■ Region Naher Osten/Afrika und Lateinamerika	2 %
■ Region Vereinigte Staaten von Amerika (USA)	1 %



AUSBLICK

- > **Implementierung eines digitalen Risikomanagement-Tools:**
Im ersten Halbjahr 2024 werden Risikobewertungen in der Lieferkette durchgeführt.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

„Bereit für die Zukunft“

Motto für die nächsten 100 Jahre

Eine nachhaltige wirtschaftliche **Erfolgsgeschichte** – das verkörpern 100 Jahre Häfele. Beeinflusst von der allgemeinen Wirtschaftslage lässt sich der Unternehmenserfolg durch kluges Projektmanagement, ein breites, innovatives und qualitativ hochwertiges **Produktspektrum** und durch optimalen Service für unsere Kundinnen und Kunden langfristig sichern.

Die Voraussetzung für unseren Erfolg schaffen unsere Mitarbeitenden. Wir möchten ihnen auch in Zukunft **attraktive Arbeitsplätze** bieten und ein umfangreiches **Aus- und Weiterbildungsangebot** garantieren. Das Bauprojekt Dynamikzentrum unterstreicht unsere Verbundenheit zum Standort Nagold und bietet moderne und zukunftsfähige Arbeitsplätze. Die Investition in einen hochtechnologischen Gebäudekomplex setzt zudem neue Maßstäbe in puncto Logistik und Produktion.

Ein weiteres Bauprojekt wurde bereits abgeschlossen. Ein viertes Hochregallager mit angeschlossenem Wareneingangsgebäude wurde 2022 am Wolfsberg in Betrieb genommen. Es bietet Platz für über 15.000 weitere Europaletten und erweitert die **Gesamtkapazität auf 65.000 Palettenplätze**.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die **Herausforderungen**, die durch einen Cyberangriff Anfang Februar 2023 bei Häfele entstanden, wurden **gemeinsam gemeistert**:

- > Innerhalb von nur drei Wochen hat Häfele erfolgreich damit begonnen, Bestellungen wieder anzunehmen und zu versenden. Durch eine effektive weltweite Zusammenarbeit wurde ein erfolgreicher Neustart der internen IT-Systeme erreicht und der Vorfall umfassend aufgeklärt.
- > Häfele Deutschland hat währenddessen Kurzarbeit bei der Bundesagentur für Arbeit angemeldet. Dabei wurde das Kurzarbeitergeld von Häfele auf 100 % aufgestockt, um sicherzustellen, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterhin ihr volles Gehalt erhalten.
- > Auf den **Messen** Bau, München und Interzum, Köln war die ganze Bandbreite der **Häfele Welt** für Besucherinnen und Besucher **erlebbar**. Mit der vielfach ausgezeichneten Online-Markenwelt »Häfele Discoveries« konnten wir 2023 die Neuheiten auch denjenigen noch einmal zeigen, die nicht vor Ort waren.
- > Wir **unterstützen unsere Kundinnen und Kunden** in jeder Phase – möglichst ganzheitlich – von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt und wir vermitteln **Wissen** und leisten **konkret Hilfestellungen** (Bsp.: Häfele Wissens- und Informationsvermittlung in der Häfele Akademie, in Trainings und Webinaren, durch Planungssoftware und Konfiguratoren, Beratertools und im Live-Chat (vgl. Leitsatz 06).
- > Ganzheitliche **Sicherheitsstärkung**: Implementierung eines Security Information and Event Management-Systems (SIEM) und Einrichtung eines externen Security Operations Center (SOC).

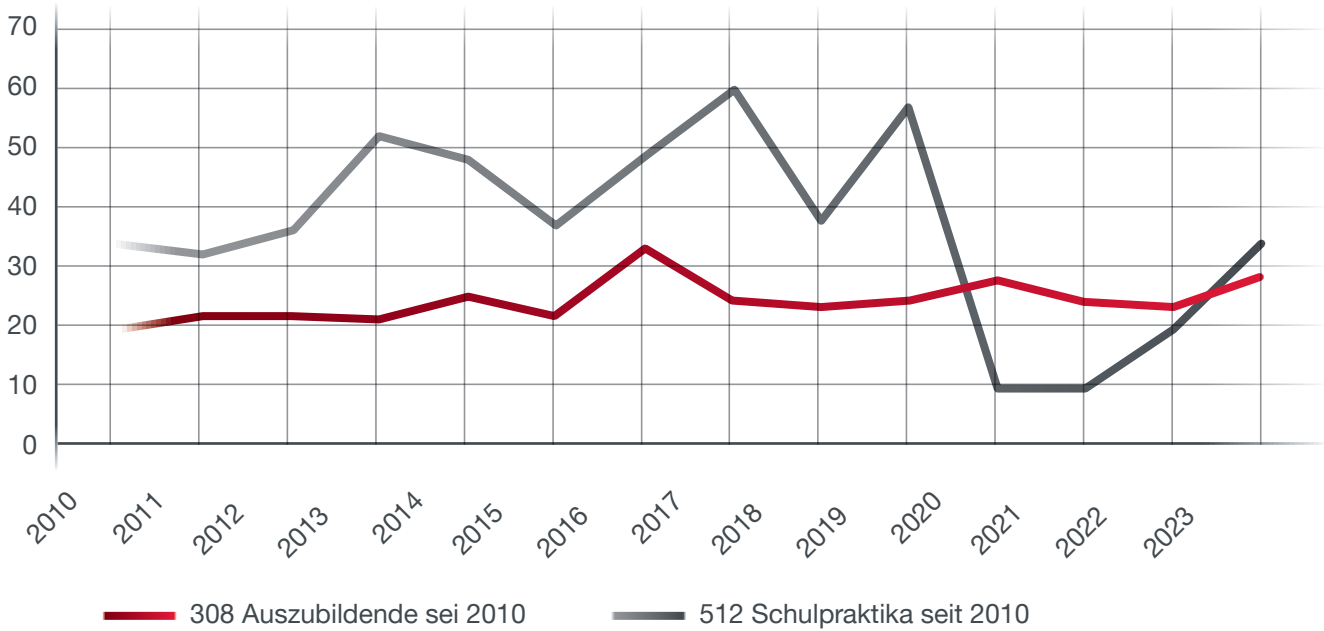
5. WEITERE AKTIVITÄTEN



AUSBILDUNG BEI HÄFELE

Häfele bietet aktuell **vier verschiedene Ausbildungsberufe und fünf Studiengänge** an. Darüber hinaus kooperieren wir mit Hochschulen im Rahmen von Weiterbildung und Forschung. Seit 2012 befinden sich durchschnittlich 72 Personen bei Häfele in Ausbildung. Im September 2023 haben 27 Auszubildende und Studierende bei Häfele ihre Ausbildung begonnen. Auszubildende und Studierende genießen bei Häfele eine vielseitige und umfangreiche Ausbildung und gute **Übernahmechancen**. Studierende können praxisnahe Zwischen- und Abschlussarbeiten bei Häfele schreiben. 2022 entwickelten die Studierenden und Auszubildende gemeinsam ein **digitales Praktikumsprogramm** für Schülerinnen und Schüler. Zudem organisierten sie die digitale Ausbildungsmesse „NÄXT STEP“ und betreuen ihren eigenen Instagram-Account, um Gleichaltrige über die Ausbildung und Arbeit bei Häfele zu informieren.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN



Auszubildende (Ausbildungsbeginn seit 2010)	308
Ausbildungsberufe	3
Studiengänge	5
Auszubildende und Studierende aktuell	72
Auszubildende und Studierende die 2022 gestartet haben	27
Bachelor und Seminararbeiten	7
Schulpraktika seit 2010	512

AUSBLICK

- > **Häfele reagiert auf globale Herausforderungen** wie den Cyberangriff und die Inflationsentwicklung, indem es sich auf Technologie und Innovation fokussiert, um weiterhin führend in der Branche zu bleiben.
- > Investitionen in **Zukunftsfähigkeit, Nachhaltigkeit** und die **Entwicklung einer multifunktionalen Regionalstruktur** stärken unsere Handlungsfähigkeit auf globaler Ebene und festigen unsere Rolle als verlässlicher Partner für unsere Kundinnen und Kunden weltweit.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

„Produkt kann jeder. Wir finden Lösungen.“

Häfele Firmenphilosophie

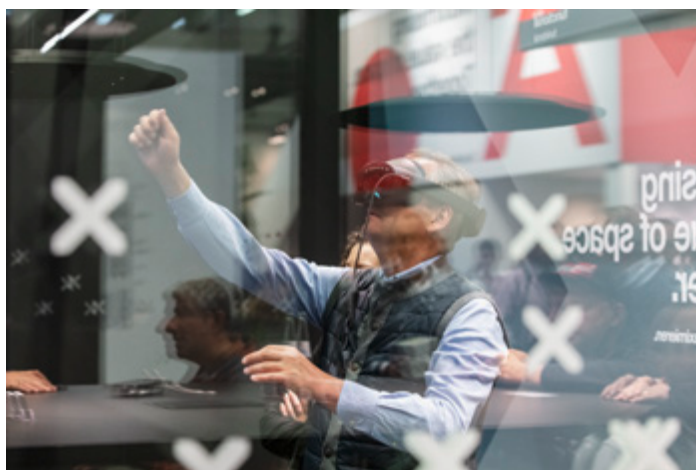
Die Entwicklung und Entdeckung von **Neuheiten**, aber auch **Optimierungen** von bestehenden Produkten, Dienstleistungen und Prozessen sind Teil unseres Erfolgsmodells. Insbesondere möchten wir weiterhin an der Nachhaltigkeit unseres umfassenden Angebotes arbeiten. Unser **internes engagiertes Forschungs- und Entwicklungsteam** widmet sich der Schaffung qualitativ hochwertiger und langlebiger Produkte. Durch die **Kooperation mit Hochschulen und innovativen Unternehmen** gelingt es uns, immer wieder neue Standards zu setzen. In der Vergangenheit konnte beispielsweise der Materialeinsatz bei der Herstellung unserer Produkte reduziert werden (vgl. **Minifix®**). Seit 2000 wurde das Gewicht des Häfele Minifix® um 26,6 % reduziert. Jährlich können somit **861 Tonnen Material eingespart** werden. Zudem konnten wir für ausgewählte Eigensortimente **Nachhaltigkeitskriterien** in Zusammenarbeit mit qualifizierten Prüfinstitutionen entwickeln (vgl. Häfele Startec Frame Fix).

Das aktuelle Thema **Leben auf wenigen Quadratmetern** denken wir seit vielen Jahren konzeptionell weiter. Wir liefern dabei funktionale Lösungen, wie lebenswerte Kleinstwohnungen erfolgreich geplant und ausgestattet werden können und kommunizieren neue Ideen für **attraktive und flexible Wohnraumlösungen**.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- > Nach dem Motto **„Bereit für die Zukunft“** bietet Häfele adäquate Unterstützung und entwickelt für Kundinnen und Kunden ständig neue hilfreiche **Trainingsangebote** und Impulsworkshops – online und in Präsenz – im Rahmen der Häfele Akademie, um Innovationen vorzustellen und zu erklären.
- > Unser umfangreiches und modernes **digitales Service-Angebot** unterstützt Partnerinnen und Partner beim **Planen, Visualisieren, Kalkulieren und Verkaufen** (vgl. Leitsatz 06).
- > Häfele **kooperiert** regelmäßig **mit verschiedenen Forschungseinrichtungen und Unternehmen**, um gemeinsam an vielfältigen Fragestellungen zu arbeiten.
- > Ein Forschungsprojekt in Zusammenarbeit mit der Bartenbach GmbH, einem Ingenieurbüro für Licht und Beleuchtungstechnik und dem Holzwerkstoffhersteller Egger Group, hat das Zusammenspiel von **Licht und Materialität, Lichteffekten und Oberflächenwahrnehmung** untersucht. Die gewonnenen Erkenntnisse für Schreiner und Planer werden im Showroom Blackbox gezeigt und erlebbar (vgl. Leitsatz 03).

Häfele macht seine Produkte durch vielfältige und innovative Serviceleistungen erlebbar.



5. WEITERE AKTIVITÄTEN



AUSBLICK

> Weiterentwicklung unserer Eigensortimente:

Innovative Produktlösungen entwickelt von Häfele unter sorgfältiger Berücksichtigung des Einsatzes von Energien und Ressourcen.

Der von Häfele entwickelte und patentierte **Universalverbinder UC 16/64** wird **2024 präsentiert** und geht in den Verkauf. Der UC 16/64 aus Berlin ist **ein wahrer Allrounder**. Egal ob als einteiliger Eckverbinder, für Winkelanwendungen, für die Paneel- oder Blendenmontage oder als klassischer Verbindungswinkel – der Verbinder ist **multifunktional einsetzbar**. Es können zwei oder mehr der durchdachten Verbinder **unterschiedlich kombiniert** werden, um damit stabile Verbindungen herzustellen. Der Universalverbinder kann je nach Einbausituation von vorne, von der Seite oder von oben aufgeschoben werden. Auch als Montagehilfe für verschiedene Anwendungsmöglichkeiten im Möbel- und Innenausbau ist er anwendbar.



Der neue Universalverbinder UC 16/64 von Häfele.



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

„Häfeles Blick nach vorne wird nicht nur in Investitionen deutlich, sondern auch in der Haltung. Sowohl das operative Management als auch der Verwaltungsrat und die Gesellschafter bekennen sich – gerade in herausfordernden Zeiten – zu grenzübergreifender Zusammenarbeit und Internationalisierung“

Bilanzpressemeldung 2023

Häfele richtet seine Entscheidungen stets auf einen **fortbestehenden Unternehmenserfolg** aus. Dies gilt auch für unsere zukunftsichere und **generationsgerechte Finanzstrategie**. Finanzentscheidungen werden auf Basis größtmöglicher Transparenz im Hinblick auf die geschäftliche Entwicklung getroffen. Risiken auf dem Finanz- und Rohstoffmarkt werden im Einzelnen betrachtet (4-Augen-Prinzip). Für die Sicherstellung der Liquidität inklusive Planung, Steuerung und Kontrolle verfügt Häfele über ein **Treasury und Cash Management**. Operative Sicherheit wird durch die Einhaltung unserer konzernweit geltenden Bilanzierungs-Richtlinie gewährleistet. Es gelten unsere **Compliance-Vorschriften** und das Einhalten unserer **Treasury-Richtlinie** sowie ein **Spekulationsverbot**. Mehrmals im Jahr werden unsere Mitarbeitenden über die Lage des Unternehmens und neue Ausrichtungen und Strategien informiert. Weiterhin streben wir die stetige Weiterentwicklung des Controllings und eine **transparente Darstellung** unserer Geschäftsentwicklung an.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- > Sicherung der **Stabilität** im krisengeprägten Jahr 2023.
- > Eine **stabile Finanzierung mit hoher Eigenkapitalquote** und ein positiver operativer Cashflow wurden erzielt.
- > Investitionen in den Neubau des Dynamikzentrums erfüllen **wirtschaftliche, soziale und ökologische Anforderungen**. Eine KfW-Finanzierung für das Dynamikzentrum auf dem Wolfsberg wurde realisiert.
- > Eine **Investitionsrichtlinie** wird vorbereitet.
- > Unsere **Schlüsselkennzahlen** werden um ESG-Themen (Umwelt, Soziales und Governance) schrittweise erweitert.
- > Ein **Bericht zur Unternehmenslage** wird intern regelmäßig digital und als Printversion zur Verfügung gestellt.

AUSBLICK

- > Vorbereitung der **ESG-Berichterstattung**.
- > Insgesamt plant Häfele, in das Dynamikzentrum am Wolfsberg und weitere Projekte im Jahr 2024 einen annähernd **dreistelligen Millionenbetrag** zu investieren, der rund 30 % über dem Investitionsvolumen des Vorjahres liegt.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

„Die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften sind die Basis unseres Handelns.“

Häfele Managementpolitik

Die Einhaltung von **Gesetzen und Vorschriften** ist die Basis unseres Handelns. Um unsere Geschäftsziele zu erreichen, die Interessen aller Anspruchsgruppen zu wahren und die **gesetzlichen Anforderungen** zu erfüllen, ist es für Häfele unerlässlich, Geschäftsrisiken und Bedrohungen angemessen zu bestimmen, zu beurteilen, zu analysieren und darauf zu reagieren. Im Zuge unserer voranschreitenden Internationalisierung und des starken Unternehmenswachstums in den vergangenen Jahren gibt Häfele Mitarbeitenden Leitlinien an die Hand, die den korrekten Umgang mit Handelsvertreterinnen und Handelsvertretern, Kundinnen und Kunden sowie den Lieferanten weltweit vorgeben und ein rechtlich einwandfreies Verhalten sicherstellen.

Der **Code of Conduct für Mitarbeitende** und dessen **regelmäßige Schulung**, der **Supplier Code of Conduct** für unsere **Lieferanten**, eine **Spenden- und Sponsoringrichtlinie** sowie das **Compliancesystem GEORG (GERichtsfeste ORGanisation)** stellen rechtmäßiges, verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Handeln von Seiten des Unternehmens, der Mitarbeitenden und unserer Lieferanten sicher. Des Weiteren ist das Risikomanagement in der Lieferkette bei Häfele nach **ISO 28000** zertifiziert.

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- > **Laufende Überprüfung und Aktualisierung von Compliance-Angelegenheiten** sowie arbeitsrechtlichen Themen: Überwachung von Gesetzesvorhaben auf nationaler und europäischer Ebene, der Zusammenfassung von resultierenden Rechten und Pflichten für die Unternehmensgruppe sowie die Erstellung von Gutachten und Handlungsempfehlungen.
- > Ein **weltweit ausgeweitetes Hinweisgebersystem** wurde etabliert, um Gesetzesverstöße aufzudecken. Dabei wird aktiv nach Lösungen gesucht, um zukünftiges Fehlverhalten zu verhindern. Ein interner Meldekanal wurde zur externen Meldestelle hinzugefügt. Leitfäden wurden an die Belegschaft verteilt.
- > **Sensibilisierung der Mitarbeitenden zu Compliance-Themen** wie z. B. Bekämpfung von Geldwäsche, Anti-Korruption, Anti-Diskriminierung und Lieferkettensorgfaltspflichten, Arbeitssicherheit und Kartellrecht ist erfolgt.
- > Das **Bekennnis zum aktualisierten Supplier Code of Conduct** wurde **von Lieferanten** eingefordert. Die Einhaltung wird über regelmäßige Lieferantenaudits sichergestellt.
- > **Nachweis über die Einhaltung von Sorgfaltspflichten in der Lieferkette** (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz) wurde vorbereitet.

AUSBLICK

- > Die bestehende **Schulung zum Code of Conduct** wird mehrsprachig angeboten und über unser internes Schulungssystem zugänglich gemacht. Gleichzeitig wird unser **Beschwerdemechanismus** sowohl intern als auch extern aktualisiert und entsprechend kommuniziert. Darüber hinaus wird das weltweite **Compliance-Monitoring** ausgebaut.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN



Mut und Optimismus haben Häfele seit der Gründung 1923 erfolgreich vorangebracht

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

„Der Neubau unseres Dynamikzentrums ist für uns ein ganz klares Bekenntnis zum Standort Nagold.“

Gregor Riekema, Vorsitzender der Geschäftsleitung

Seit 100 Jahren trägt der Unternehmenserfolg von Häfele zu einer **lebenswerten und florierenden Region** bei. Wegweisend und ein klares Bekenntnis zum Standort ist der visionäre Bau des neuen Dynamikzentrums in Nagold. Der Beitrag von Häfele zum **regionalen Mehrwert** bemisst sich damit nicht allein in der quantitativen Anzahl von Arbeitsplätzen, sondern nimmt vielfältige Facetten an. Der Ort wird einen Campuscharakter annehmen, um einen regen Austausch zwischen verschiedenen Gruppen wie Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden und Unternehmen zu ermöglichen und so neue Ideen gemeinsam zu entwickeln und umzusetzen. Dieser Ansatz spielte bereits in der Vergangenheit eine Rolle. Beispielsweise wurde auch das **ibis Styles Hotel Nagold-Schwarzwald** mit der **„Waldach Gin&Bar“** zum lokalen Modellprojekt und Zukunftslabor für Häfele Anwendungen in der Hospitality-Branche. Es schafft einen Mehrwert für die Bürgerinnen und Bürger der Stadt und ist ein Attraktivitätsgewinn für den **Tourismus** in der gesamten Region. Das gesellschaftliche Engagement von Häfele reicht von der Organisation und der Teilnahme an lokalen Sportveranstaltungen, dem Sponsoring von lokalen Attraktionen und Events, der **Unterstützung lokaler Initiativen und Vereine** durch Spenden bis hin zur **Unterstützung Flüchtender**.

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

AKTIVITÄTEN, ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- > Der **Baubeginn** des Dynamikzentrums im Süden des bestehenden Versandzentrums ist erfolgt. Zum Jahresende 2023 wurde bereits **517 Tage auf dem Wolfsberg in Nagold gebaut**.
- > **Anhaltender Austausch** und Zusammenarbeit mit **regionalen Akteuren** aus Industrie und Forschung.
- > Geschenk an die Stadt Nagold: die **Häfele Arena**, eine vielseitig nutzbare **Freilufthalle**, steht allen Bürgerinnen und Bürgern zur freien Nutzung zur Verfügung.

FESTLICHKEITEN IM JUBILÄUMSJAHR 2023

Im Zentrum unseres Jubiläums stand die Idee von **Zusammenhalt und harmonischer Interaktion**. Diese Vision spiegelt sich nicht nur in unserer Unternehmensstruktur wider, sondern prägt auch unsere Partnerschaften mit Geschäftspartnern, Kundinnen und Kunden und der begeisterten Gemeinschaft in Nagold. Seit Jahrzehnten ist Nagold unsere Heimat, und während der Feierlichkeiten in der Stadt wurde diese starke Verbundenheit besonders intensiv zelebriert.

Sibylle Thierer und Gregor Riekens



Impressionen der 100-Jahr-Feier



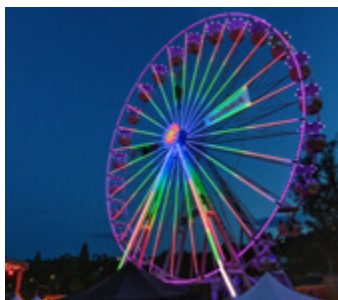
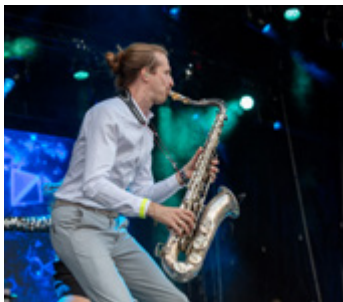
- > **Feierlicher Festakt:**
Etwa **280 Gäste waren zu Gast in Nagold**, darunter Geschäftspartner, Unternehmensleiter, Kundinnen und Kunden, Familienmitglieder und **Partner aus 40 Tochtergesellschaften** und zahlreichen Vertretungen. Gemeinsam wurde der Start in ein neues Unternehmensjahrhundert gefeiert.
- > **Ein Fest für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:**
2.000 Kolleginnen und Kollegen genossen bei tollem Sommerwetter die Festaktivitäten und eine beeindruckende **Bühnenshow mit Tanz und Musik**, mit After-Show-Party im Teufelwerk Nagold.



5. WEITERE AKTIVITÄTEN

> Ein Fest für alle – der Häfele Erlebnisonntag in Nagold:

Häfele organisierte anlässlich des **100. Firmenjubiläums** ein vielfältiges Programm in Zusammenarbeit mit örtlichen Vereinen und Nagolder Musikgruppen für **rund 8.000 Gäste aus Nagold und Umgebung**. **Fünf Standorte** in und um Nagold boten Unterhaltung, darunter Riesenrad und Autoscooter, sportliche Aktivitäten, kulinarische Köstlichkeiten, Musik und Führungen im Häfele Hauptsitz.



Impressionen der 100-Jahr-Feier

AUSBLICK

> **Lokale Unternehmen** werden durch die **Ausrichtung von Workshops** aktiv in die Gestaltung des Nutzungskonzepts für das Dynamikzentrum einbezogen (vgl. Schwerpunktleitsatz „Das Häfele Dynamikzentrum“).

6. UNSER WIN!-PROJEKT

Unser WIN!-Projekt

MIT UNSEREM WIN!-PROJEKT LEISTEN WIR EINEN NACHHALTIGKEITSBEITRAG FÜR DIE REGION.

Häfele unterstützt regelmäßig verschiedene Projekte und Organisationen durch Spenden oder eine Sponsoring-Partnerschaft und setzt eigene Initiativen im ökologischen und sozialen Bereich um.

Mit unserem **WIN!-Projekt** möchten wir in unserem direkten Umfeld etwas Gutes tun und das **soziale Miteinander** bei Häfele und in der Region stärken und uns für die **Gesundheit unserer Anspruchsgruppen** vor Ort einsetzen. Die Verwirklichung dieses Vorhabens erfolgte mit der Fertigstellung und Inbetriebnahme der Häfele Arena in unserem Jubiläumsjahr 2023.

Die **Multifunktions-Freilufthalle** ist im Eingangsbereich des Stadtparks Kleb entstanden. Sie bietet **Sportmöglichkeiten für die private Nutzung, für Schulen, Vereine und die Mitarbeitenden von Häfele**. Damit ist sie auch eine gemeinschaftliche Anlaufstelle für die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Nagold sowie Menschen aus der Umgebung.

Die Idee für die Häfele Arena stammt aus dem Sportentwicklungsplan der Stadt Nagold. Durch die **Fördersumme von 500.000 €** seitens Häfele wurden insbesondere die Leitsätze Regionaler Mehrwert (vgl. Leitsatz 11) und Anspruchsgruppen (vgl. Leitsatz 03) mit Leben gefüllt.



Häfele Arena



6. UNSER WIN!-PROJEKT

Ökologische Aspekte wurden ebenfalls betrachtet. Die offene Anlage verzichtet auf ein Heizsystem, ist aber auf Grund der Konstruktion dennoch ganzjährig nutzbar. Die **Häfele Arena** hat eine **Photovoltaik Anlage** auf dem Dach, die 100 kWh produzieren kann und den Strombedarf deckt. Das Licht wird über Sensorik gesteuert, abhängig von der Helligkeit, dann wenn die Halle in Benutzung ist. Das Regenwasser wird in die Nagold abgeleitet.

In der Vergangenheit hat Häfele immer wieder zur **nachhaltigen Entwicklung der Region** beigetragen. Bereits im Jahr 1973, anlässlich des 50-jährigen Firmenjubiläums, wurde die Idee eines **Trimm-dich-Pfades** entwickelt und mit Häfele Geldern in die Tat umgesetzt. Anknüpfend an dieses Projekt wurde 1998 die Freizeitanlage am Nagolder Killberg durch die Eröffnung der **Häfele-Hütte**, einem Ort des Zusammentreffens, erweitert.

Das Geschenk an die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Nagold anlässlich des 75. Jubiläums wurde ganz im Sinne des sozialen Miteinanders durch ein Fest für Jung und Alt mit dem Schweizer Zirkus Nock abgerundet. Anlässlich des **100-jährigen Jubiläums 2023** hat Häfele an die gewachsene Tradition angeknüpft und mit der **Häfele Arena** einen Beitrag zur **Gesundheit und Gemeinschaft** bei Häfele und in der Region eingebracht.

7. KONTAKTINFORMATIONEN

ANSPRECHPARTNERIN / ANSPRECHPARTNER

Dieter Schaller

Leitung Qualitäts- und Umweltmanagement

Telefon: +49 7452 95 680

E-Mail: dieter.schaller@haefele.de

Katrin Krupp

Nachhaltigkeitsmanagerin

Telefon: +49 7452 95 859

E-Mail: katrin.krupp@haefele.de

IMPRESSUM

Herausgegeben am **20.05.2024** von

Häfele SE & Co KG

Adolf-Häfele-Straße 1

72202 Nagold

Deutschland

Telefon: +49 74 52 950

nachhaltigkeit@haefele.de

<https://www.haefele.de/>