



2023

**FELITEC – FAHRZEUGTECHNIK
DIE MENSCHEN BEWEGT**



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	2
2. Die WIN-Charta	4
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	5
4. Unsere Schwerpunktthemen	6
Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen	6
Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert	8
Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken	9
5. Weitere Aktivitäten	12
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	12
Umweltbelange	13
Ökonomischer Mehrwert	15
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	16
6. Unser WIN!-Projekt	17
7. Kontaktinformationen	19
Ansprechpartner	19
Impressum	19

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Innovationsmanufaktur FeLiTEC aus der Gottlieb-Daimler-Stadt Schorndorf ist weit mehr als nur ein mittelständisches Unternehmen. Es ist ein Symbol für Hoffnung, Freiheit und mobiler Unabhängigkeit. Mit maßgeschneiderten Lösungen für Rollstuhlfahrer, die von Drehsitzen über Handbediengeräte und selbst entwickelte Rollstuhlverladehilfen bis hin zu komplexen Joystick-Lenkensystemen reichen, hat FeLiTEC die Lebensqualität unzähliger Menschen verbessert. Jeder Umbau ist ein Meisterwerk der Ingenieurskunst, der nicht nur funktional, sondern auch ästhetisch ansprechend ist. FeLiTEC ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001, Gründer und Geschäftsführer ist Felix Liehr.

Die Erfolgsgeschichte von FeLiTEC ist geprägt von zahlreichen Auszeichnungen und Anerkennungen. Prämiert unter anderem mit dem Landes-Innovationspreis Baden-Württemberg und vom Wirtschaftsministerium und dem VDMA (Europas größter Industrieverband) zum - Ausgezeichneter Ort Industrie 4.0 – erkoren.

Für die Verwirklichung der magischen CSR-Drillinge People-Planet-Profit zeigt sich Oliver Raach verantwortlich. Sein ehrenamtliches und berufliches Engagement ist hochrangig preisgekrönt: 1. Preisträger beim Deutschen Motivationspreis der Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe, 1. Preisträger beim Großer Preis des Mittelstandes Kategorie Lebenswerk, European Charity Award, Würdigung beim Deutschen Engagement-Preis, zweimal hintereinander (2021 und 2022) zum beispielhaften Unternehmen beim Lea-Mittelstandspreis für soziale Verantwortung gekürt. Schon dieser kleine Auszug zeigt treffend die vielseitige Expertise und die Leidenschaft für die Hilfe anderer. Daher ist es nicht verwunderlich, wenn Oliver Raachs Leistungen in Dankeschreiben so beschrieben werden: „In der Tat verdienen nur wenige Menschen wirklich die Etikettierung als „Mutmacher“. Mit den Leistungen in ihrem ehrenamtlichen und beruflichen Leben und den Akzenten, die sie dabei gesetzt haben, gehören sie, lieber Herr Raach, aber ohne Zweifel zu diesen! Wie nur wenig andere kennen sie Höhen, aber auch schreckliche Tiefen unseres Daseins, und daher sind mutmachende Empfehlungen, speziell aus ihrem Mund und ihrer Feder, von so großer Überzeugungskraft.“ Doch der wahre Lohn sind die strahlenden Augen der Kunden, wenn sie zum ersten Mal die Freiheit erleben, die ihnen durch die innovativen Fahrzeugumbauten ermöglicht wird. Diese Momente sind es, die die harte Arbeit und den unermüdlichen Einsatz rechtfertigen. FeLiTEC hat es geschafft, eine Brücke zu bauen – eine Brücke, die Menschen mit Behinderungen zu einem selbstbestimmten Leben führt. Und so bleibt das Unternehmen ein Leuchtturm der Hoffnung, der weit über die Grenzen Deutschlands hinausstrahlt und zeigt, dass mit Leidenschaft und Innovation alles möglich ist.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

ÜBER UNS



2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 23.07.2020

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: TRAIN THE BRAIN LIKE ORA (TTBLO)
aus dem CSR-Mastermind-Programm

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige
Entwicklung
-
- Mobilität Integration

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 320 Arbeitsstunden zzgl. Kommunikationsleistung

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- **Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen:** „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“
- **Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert:** „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“
- **Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken:** „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Inklusive Nachhaltigkeit ist unsere Passion. Festgeschrieben im Unternehmensleitbild. Mit nachhaltigen Innovationen ermöglichen wir an den Rollstuhl gebundenen Menschen eine neue Dimension der Lebensqualität in Form von mobiler Freiheit, Gleichheit und Unabhängigkeit. Durch regionales Engagement im örtlichen Dorfladen und darüber hinaus schaffen wir einen Mehrwert für die Dorfgemeinschaft respektive die gesamte Region. Um unseren Kindern und deren Nachfahren zudem eine lebenswerte Zukunft zu bereiten, sensibilisieren wir alle Stakeholder kontinuierlich für ökologische Zusammenhänge und Verhaltensänderungen.

Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen

ZIELSETZUNG

Mit der Eigenentwicklung des ersten intelligenten Rollstuhlverladesystem mit Remote Services hat FeLiTEC einen erheblichen Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität bewegungsbeeinträchtigter Menschen geleistet.

Die ersten neuen Mobilitäts- und Verkehrskonzepte konnten durch die 2022 geschlossene Kooperation mit VEIGEL AUTOMOTIVE, Weltmarktführer im Bereich Fahrschul-Doppelbedienungen und Fahrhilfen für Menschen mit körperlicher Einschränkung, realisiert werden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Das Rollstuhlverladesystem eLiVe wurde mit modernsten „State of the Art – Features“ zur automatischen Rollstuhl- und Fahrzeugerkennung ausgestattet.
- Die Fertigung des eLiVe unterliegt nun komplett der Automotive-Richtlinie IATF 16949 sowie der Umweltnorm ISO 14001.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Führende Automobilhersteller wie die Volkswagen AG haben das bereits mit hochrangigen Staats- und Innovationspreisen prämierte System eLiVe bis ins kleinste Detail geprüft und als Ergebnis den FeLiTEC Innovatoren die Freigabe erteilt. Daraus resultierend wollen jetzt auch andere Autofirmen die Hightech-Produkte bewerten, um danach ihren Händlern und Handelspartnern die Empfehlung auszusprechen, bei Bedarf die Mobile von FeLiTEC modifizieren zu lassen.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere Bemühungen nun von höchster Stelle gewürdigt werden. Auch reine E-Automobil-Hersteller haben sich bereits für 2025 angesagt. Durch die autarke, CO₂-neutrale Energieversorgung, der e-Kompatibilität des eLiVe und der umweltfreundlichen Herstellung sind wir bestens darauf gewappnet“.

INDIKATOREN

Indikator 1: KZI-Kundenzufriedenheitsindex (B2B & B2C)

- Nochmalige Verbesserung von 95,6 % auf 97 % KZI. Externe Prüfung am 23.09.2024 beim Re-Zertifizierungsaudit. Zertifikat-Registrier-Nr.: Q1 0215001, ZDH – ZERT Bonn

AUSBLICK

2025 soll die neue Edition des eLiVe im Markt erprobt werden inklusive auf künstlicher Intelligenz basierenden Analysetools. Noch flexibler, noch nachhaltiger, noch kundenfreundlicher, noch individueller. Geplante Vorstellung: Mai 2025 auf der REHAB in Karlsruhe.



Felitec-Geschäftsführer Felix Liehr und sein beratender Sachverständiger & CSR-Direktor Oliver Raach für Innovation und gesellschaftliches Engagement von der baden-württembergischen Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut ausgezeichnet.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

ZIELSETZUNG

FeLiTEC-Geschäftsführer Felix Liehr und seine Frau Angelika sind ehrenamtlich mit Herz und Leidenschaft engagiert in der Dorfladen-Genossenschaft Schlichten.

Ziel des Dorfladens ist die Verbesserung der Infrastruktur und der Lebensqualität im abgelegenen 850-Seelendorf Schlichten. Mit dem Laden wird nicht nur die Nahversorgung der Anwohner gesichert, sondern auch ein Treffpunkt der Begegnung geschaffen.

Unter der Führung von Aufsichtsratsvorsitzender Felix Liehr hat sich der Dorfladen Schlichten zum Positivbeispiel empor gekämpft. Die Stuttgarter Zeitung, die Waiblinger Kreiszeitung und die Schorndorfer Nachrichten formulieren im April 2024 treffend: Während viele Dorfläden untergehen, gibt es auch Ausnahmen. Einer, der sich seit Jahren trotz des Wettbewerbs halten kann, ist der Dorfladen Schlichten. Das Besondere: Hinter dem Laden stehen eine Genossenschaft und viele engagierte Ehrenamtliche. Das Konzept in Schlichten ist für die Verantwortlichen aufgegangen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN * ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Am **13. April 2024** erhielt der Dorfladen Schlichten offiziell die deutschlandweit renommierte Auszeichnung **“DORFLADEN MIT HERZ”**. Diese Auszeichnung wird vom **Bundesverband der Bürger- und Dorfläden e. V.** an besondere Dorfläden vergeben, die eine ganze Reihe von Kriterien erfüllen müssen. Dazu zählen unter anderem:

- **Faire Preise, hoher Anteil an regionalen Produkten aus der unmittelbaren Umgebung.**
- Älteren Bürger können auch 2–3-mal am Tag zum Einkaufen und Ratschen mit dem Rollator kommen (RATSCHKASSE).
- Die Kunden können ihre eigenen Behälter zum Befüllen bringen (z. B. für das Mittagessen, Wurstaufschnitt etc.) bzw. der Dorfladen bietet auch ein Mehrwegsystem im Thekenbereich an.
- Junge Familien können mit dem Kinderwagen zum Einkaufen kommen.
- Die Kinder können selbstständig mit ihrem eigenen Taschengeld einkaufen.
- Die MitarbeiterInnen im Dorfladen sind stets gut gelaunt.
- Der Dorfladen ist für Andere ein Mutmacher, dass man auch einen kleinen Laden in kleinen Orten betreiben kann

- und viele andere Argumente, die zum Einkaufen motivieren.



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



INDIKATOREN * AUSBLICK

Indikatoren: Die Erfüllung der Kriterien des **Bundesverbands der Bürger- und Dorfläden e. V.** zur Auszeichnung „**DORFLADEN MIT HERZ**“ aufrechterhalten respektive übertreffen.

Nachweisführung: jährliches Audit

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

ZIELSETZUNG

Unser Wert definiert sich dadurch, wie gut wir anderen helfen können. Auf allen Unternehmensebenen wollen wir Anreize zum Umdenken und zum Handeln für inklusive Nachhaltigkeit als Basis für eine lebenswerte Zukunft schaffen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN * ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Auszug aus dem Bestätigungsschreiben der relevantesten Fachmedien für in Not geratene Familien mit behinderten Kindern, Menschen mit Hirnverletzungen, sichtbaren und unsichtbaren Behinderungen vom **17. Juni 2024**: *Seit 25 Jahren publizieren Sie ehrenamtlich Kolumnen, Essays und Fachartikel in unseren Fachmedien über das Zusammenspiel von Krankheitsbildern, Fahrzeugumbau-Möglichkeiten und Sicherheit im Straßenverkehr für Menschen mit sichtbaren und unsichtbaren Behinderungen.*

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

*Ich möchte Ihnen für Ihre herausragenden Leistungen und Ihr ehrenamtliches Engagement als Ehren-Sachverständiger im Bundesverband Deutscher Sachverständiger und Fachgutachter e. V. sowie als **Erster in Deutschland öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für die Kfz-Versorgung Körperbehinderter** meinen Dank und meine Anerkennung aussprechen.*

*Ihr ehrenamtliches Engagement geht jedoch weit über Ihre Rolle als Autor und Kolumnist hinaus. Sie setzen sich aktiv für die Umsetzung der am 24.02.2009 in Deutschland ratifizierten UN-Behindertenrechtskonvention ein. Ihre Vielseitigkeit, Bildung und Berufung ermöglichen es Ihnen, Wissen zu verknüpfen und innovative Lösungsansätze zu finden. Damit begeistern Sie Menschen in Not und begleiten sie als ehrenamtlicher Resilienz-Coach und Kognitions-Artist erfolgreich zurück ins Leben. Ihre inspirierenden Keynotes und Fachvorträge auf dem **„Marktplatz Gehirn“**, initiiert vom **Gründer-Ehepaar des hw-studio weber**, Martina und Hans Weber, zusammen mit der **ZNS-Hannelore Kohl Stiftung**, sind beispielhaft.*

*Ihre Lebensgeschichte, Ihre enorme Willensstärke nach schweren Schicksalsschlägen und Ihre Leidenschaft, Wissen und Erfahrungen als Selbstbetroffener weiterzugeben, verleihen Ihren Vorträgen, Coachings und Ihrem Engagement eine unvergleichliche Intensität. Nicht zuletzt möchte ich eine Ihrer hochrangigen Auszeichnungen hervorheben: mit dem **Deutschen Motivationspreis der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe** wird Ihr unvergleichliches ehrenamtliches Engagement und Ihr Einsatz für Menschen mit Hirnverletzungen gewürdigt. Vielen Dank für Ihre wertvollen Beiträge! Sie sind ein Vorbild für alle, die sich für eine inklusive Gesellschaft nachhaltig einsetzen.*

F. Weber, Geschäftsführer hw-studio weber (REHATREFF, NOT, beatmet leben etc.)

- **Ergebnis: Aufnahme in das Netzwerk der Besten!**



INDIKATOREN

Indikator 1: REPUTATIONSINDEX

- Reputationsmessung: Kundenbefragung, Leserbefragung, Interessentenbefragung, Analyse der Dankes- und Gratulationsschreiben, Ermittlung der Online-Reputation
- Ergebnis: 98 von 100 möglichen Scorepunkten

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikator 2: KNOW-AND ACT-Index

- Ermittlung durch Befragung der Vortragsteilnehmenden
- Ergebnis: 100 von 100 möglichen Sensibilisierungspunkten.

AUSBLICK

- „Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein!“
Das FeLiTEC – Sensibilisierungsprogramm wird immer weiter vorangetrieben, bei Bedarf den Veränderungen und dem Wandel angepasst, aktualisiert und von Herzen gelebt.
- Teilnahme an renommierten Wettbewerben, um unsere Leistungen extern überprüfen zu lassen.
- Weitere Integration der sozioökologischen Anreize zum Umdenken in Keynotes und Coachings



5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das Fundament der nachhaltigen Unternehmensführung bildet der harmonische Dreiklang der gleichwertig behandelten CSR - Bereiche People, Planet, Profit.
- Chancengleichheit und gegenseitige Wertschätzung sind im FeLiTEC-Leitbild festgeschrieben. Das Ausleben dieser Attribute führt zu einem fairen, kompetenten und verantwortungsvollen Umgang mit allen Beteiligten. Die Einhaltung der Menschenrechte und der Rechte der Arbeitnehmenden sind selbstverständlich und Voraussetzung für den „Family-Team-Erfolg“ von FeLiTEC.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Re-Zertifizierungsaudit 09/2024 analog der DIN EN ISO 9001:2015 wurde eine abermals exzellente Mitarbeiterzufriedenheitsquote analysiert und bescheinigt.
- Das gegenseitige, herausragende Vertrauensverhältnis zwischen Arbeitgeber, Arbeitnehmer und Kunden zeigt sich in den Kommentaren der kontinuierlich durchgeführten Kundenumfrage.

Ausblick:

- Weiter so, weil bewährt. Die zu Beginn jeder Woche stattfindenden Mitarbeiter-Meetings und das Open-Door-Prinzip für die Belange der Mitarbeiter sind unabdingbar für ein gutes Betriebsklima, für das Miteinander mit den Kunden und daraus resultierend für den Unternehmenserfolg.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Auszug aus der Präambel des FeLiTEC-Leitbild: nur ein zufriedener Mitarbeiter kann Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erzeugen. Nach diesem Anspruch wollen wir uns messen lassen. Dafür wird alles getan.

Ergebnisse, Entwicklungen und Ausblick:

- Weiterhin sehr geringe Fluktuationsrate von nur 5,8 %
- 85 % der Belegschaft sind bereits über 5 Jahre im Unternehmen
- Sinngelber- und Wohlfühlphilosophie weiter etablieren

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen, Ziele und Aktivitäten:

- Das Fundament unseres Erfolges ist die offene, vertrauensvolle Kommunikation und der faire, auf gegenseitiger Wertschätzung basierende Umgang mit allen Stakeholdern.
- Größter Wert wird bei jeder Projektgestaltung mit den Anspruchsgruppen auf die Innovationshöhe unter nachhaltig-sozioökologischen Aspekten und der Einhaltung der Werte gelegt.
- Die beidseitige Transparenz ist nicht nur in Lieferantenaudits, Kunden- oder Kostenträgerdialogen sichtbar, sondern auch durch eine gegenseitige Vertrauensbasis, Offenheit, Innovationsfreude und Best Practise gekennzeichnet.
- Veröffentlichung des WIN CHARTA Nachhaltigkeitsberichts

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- **Effizienzgewinn durch Einführung 2023 der smarten Cloud-Lösung LUCKYCLOUD!**
Alle relevanten Prozesse respektive Dokumentationen wurden digitalisiert. Denn für die hochindividualisierten Sonderanfertigungen war das bisherige Vorgehen auf Papier-Formblättern und mit einer innerhalb des Teams geteilten Digitalkamera sehr aufwendig. Die Archivierung erforderte zudem, dass Verantwortliche alle Dateien einscannen, benannten und am richtigen Ort ablegten, was wiederum Zeit und Ressourcen kostete.
- Keine Verwendung von Plastikflaschen, Priorisierung des regionalen Handels.

Ergebnisse, Entwicklungen, Ausblick:

- Das Papier ist nun durch Tablets ersetzt worden. Alle Dokumente sind überall digital verfügbar, lassen sich bearbeiten und nach Auftragsabschluss archivieren. **Eine enorme Zeitersparnis und der nahezu vollständige Verzicht auf Papierunterlagen! Auch der Daten-Versendungsweg ist kurz und 100% Öko-Strom-basiert!**

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Realisierte Maßnahmen und Aktivitäten:

- Energieverbrauchsreduktion durch energiesparende Leuchtmittel, Geräte, energiesparende Verhaltensweisen, Heizunterstützung durch alternative Energieerzeugung
- Müllvermeidung durch Verwendung von Mehrwegbetriebsmitteln
- Eigene Ladestation für Elektroautos

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

ÖLVERBRAUCH

Verbrauch 2022	Verbrauch 2023	Ergebnis
6.503 L	3.485 L	EINSPARUNG: = 3.018 L entspricht - 46,4 % Reduzierung ÖLVERBRAUCH

STROMVERBRAUCH

Verbrauch 2022	Verbrauch 2023	Ergebnis
13.482 kwh	11.522 kwh	EINSPARUNG: = 1.960 kwh entspricht - 14,5 % Reduzierung STROMVERBRAUCH

NACHHALTIGKEITS-BONUS:

Für jeden verkauften eLiVe wird ein Baum gepflanzt. Eine Kooperation von FeLiTEC mit Veigel Automotive und PLANT-MY-TREE. Jeder Kunde erhält ein Klimaschutz-respektive CO₂-Ausgleichs-Zertifikat.

Geprüftes CO₂-Ausgleichszertifikat:

2023	1.838.892,85 KG CO ₂
2022	679,69 KG CO ₂
2021	1.437,10 KG CO ₂

Ausblick:

- Kontinuierliche akribische Kontrolle des Energie- und Emissionsverbrauchs durch Kommunikations- und CSR-Chef Oliver Raach, Betriebswirtschaftler, Industrial Engineer, Energie- und Umweltauditor der BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) nach § 7 Abs. 3 i. V. m § 8b EDL-G

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- FeLiTEC ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015, Das Re-Zertifizierungsaudit wurde im September 2024 wiederum mit Bravour bestanden. Hervorgehoben wurde die bereits heute vollzogene Realisierung der ESGs (Environmental, Social and Corporate Governance), die eine der Hauptbestandteile der neuen Revision 9001:2025 sind.
Zertifikat-Registrier-Nr.: Q1 0215001, ZDH – ZERT Bonn

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse, Entwicklungen und Ausblick:

- Die FeLiTEC – Rollstuhlverladehilfe eLiVe Edition 2 wird aus modernsten, umweltfreundlichen und trotzdem stark belastbaren Materialien hergestellt. Durch seine Leichtigkeit beeinträchtigt der eLiVe weder Fahrzeuggeschwindigkeit noch Kraftstoff- oder Stromverbrauch und kann in alle Fahrzeuge eingebaut werden. Auch bei einem Fahrzeugwechsel kann der eLiVe mühelos von einem Auto in das Andere umgebaut werden.
- Führende Automobilhersteller wie die Volkswagen AG haben das bereits mit hochrangigen Staats- und Innovationspreisen prämierte System bis ins kleinste Detail geprüft und als Ergebnis den FeLiTEC Innovatoren die Freigabe erteilt. Daraus resultierend wollen jetzt auch andere Autofirmen die Hightech-Produkte von dem zuverlässigen und innovationsreichen Fachunternehmen bewerten, um danach ihren Händlern und Handelspartnern die Empfehlung auszusprechen, bei Bedarf die Mobile von FeLiTEC modifizieren zu lassen.
- „Wir freuen uns sehr, dass unsere Bemühungen nun von höchster Stelle gewürdigt werden. Auch reine E-Automobil-Hersteller haben sich bereits für 2025 angesagt. Durch die autarke, CO2-neutrale Energieversorgung, der e-Kompatibilität des eLiVe und der umweltfreundlichen Herstellung sind wir bestens auch darauf gewappnet!“

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch die hohe Beratungs-, Produkt- und Know-how-Qualität ermöglicht FeLiTEC mobilitätseingeschränkten Menschen eine neue Dimension der Lebensqualität in Form von grenzenloser Mobilität.
- Kommunikations- und CSR-Chef Oliver Raach ist bekannt als langjährig renommierter Buchautor, Fachredakteur, Essayist und Kolumnist in seiner Funktion als Erster in Deutschland öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für die Kfz-Versorgung Körperbehinderter. Nach Prüfung durch Univ.-Prof. Dr. med. habil. Hans-Peter Kaps, Dr. medic/IMF Roland Henrich, Rechtsanwalt Gunther Eiss, OLG Stuttgart, Hofrat h. c. Dipl. Ing. Daniel Kirste, Senatsrat der Stadt Wien & Träger des Goldenen ingenieurdiploms der TU Wien, Wirtschaftsminister a. D. Prof. Dr. Helmut Haussmann.
- Im Hochbegabtenverein Mensa (M12013) gehört Oliver Raach zu denjenigen, die ihre Intelligenz unmittelbar in soziale Verantwortung umsetzen. Ganzheitlich handeln im Sinne der Menschlichkeit, lautet sein Credo. Anders gesagt: wissenschaftlich-technologisches, betriebswirtschaftliches und medizinisches Verständnis mit gegenseitiger Wertschätzung und Liebe verbinden. Mit dieser Einstellung ist Oliver Raach ein engagierter Kämpfer für die „soziale Inklusion“ als Forderung der UN-Behindertenrechtskonvention. (Quelle: PT-Magazin, offizielles Magazin von Deutschlands wichtigster Wirtschaftsauszeichnung „Großer Preis des Mittelstandes“)

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse, Entwicklungen und Ausblick:

- **30-fach ausgezeichnet** mit hochrangigen Staats- und Innovationspreisen für Innovation, Inklusion, Nachhaltigkeit, Gesellschaftliche Verantwortung und Produktqualität (Stand: 06.05.2024)
- Stetig ansteigender Reputationsindex in der Gesellschaft und bei relevanten Stakeholdern. Nicht von ungefähr hat der führende Dienstleister entlang deutscher Autobahnen, die Tank & Rast – Gruppe, im **September 2023 FeLiTEC als „Mobilität für alle“ – Vorzeigeunternehmen** auf ihrer Internetpräsenz beziffert.
<https://tank.rast.de/magazin/articles/barrierefreie-mobilitaet-made-in-schorndorf/>

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Nachhaltiges, sicheres und stabiles Wachstum sind als finanzwirtschaftliches Ziel ausgegeben.
- Sämtliche Entscheidungen beruhen auf der Sicherung der langfristigen Wirtschaftlichkeit und der Minimierung der Risiken.

Ergebnisse, Entwicklungen, Ausblick:

- Gewinne werden in das Unternehmen reinvestiert!

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die korrekte Einhaltung von Werten und Regeln sind Synonyme der FeLiTEC Compliance.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Verankert im Unternehmensleitbild

Ausblick: Wir halten an unseren Anti-Korruptionszielen fest! Das Unternehmensleitbild ist unantastbar.

6. Unser WIN! -Projekt

Mit unserem WIN! -Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

**DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR * ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG *
ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN * AUSBLICK**

CSR-MASTERMIND-PROGRAMM: „TRAIN THE BRAIN LIKE ORA“ – Hilfe für Familien mit behinderten Kindern und Menschen mit sichtbaren und unsichtbaren Behinderungen

Oliver Raach, CSR-Chef und Peer Consultant, bietet als Resilienz-Coach und Kognition-Artist mit seinem 7-Säulensystem „TRAIN THE BRAIN LIKE ORA“ Familien mit behinderten Kindern und Menschen mit sichtbaren und unsichtbaren Hirnverletzungen neue Perspektiven. Das System entstand aus Raachs Selbsterlebtem und persönlichem Kampf von ZERO TO HERO – Vom Koma zum Kognitions-Artist.

TTBLO nutzt einen ganzheitlichen Ansatz, um die verschiedenen Aspekte des Lebens von Menschen mit sichtbaren und unsichtbaren Behinderungen zu verbessern. Durch gezielte Übungen und individuelle Unterstützung können die Teilnehmer ihre kognitiven Fähigkeiten stärken, ihre emotionale Resilienz aufbauen, aus der Kognitiver Dissonanz – und Mobbing- Spirale entfliehen und ihre Unabhängigkeit im Alltag wiedererlangen. Die Kombination aus kognitiver Stimulation, emotionalem Training und physischer Rehabilitation macht TTBLO zu einem wirkungsvollen Programm, das schon vielen Menschen geholfen hat, von "ZERO TO HERO" zu kommen.

Die beeindruckenden Erfolge von TTBLO sind das Ergebnis wissenschaftlich fundierter Methoden und Oliver Raachs unermüdlichem Engagement, Menschen zu inspirieren und zu motivieren. Ermutigt von Raach setzen die Teilnehmer ihre gewonnenen Stärken erfolgreich ein. Für sein Engagement erhielt Raach zahlreiche Auszeichnungen, darunter den Großen Preis des Mittelstandes und den Deutschen Motivationspreis. 2021 & 2022 wurde FeLiTEC mit Oliver Raachs „TRAIN THE BRAIN LIKE ORA“ beim Mittelstandspreis für soziale Verantwortung als Beispielhaftes Unternehmen ausgezeichnet.

Aufgrund der hohen Nachfrage sind Termine erst in einigen Monaten wieder verfügbar. Eine geplante Seminarreihe wird weiteres Kognitions-Artists Wissen über das preisgekrönte System vermitteln. Bis die Planung abgeschlossen ist, wird hilfreicher Content unter der Prämisse „VOM ZUSCHAUER ZUM REGISSEUR DES EIGENEN LEBENS“ publiziert.

The image shows three newspaper clippings. The first, from 'Schorndorf', is titled 'Barrieren in den Köpfen überwinden' and features a photo of Oliver Raach with a woman. The second, from 'Merkur', is titled 'Vom Zuschauer zum Regisseur des eigenen Lebens' and features a photo of Raach with a woman on a boat. The third is a continuation of the second article. The clippings contain text about Raach's personal journey and his work with TTBLO to help people overcome cognitive barriers.

UNSER WIN! -PROJEKT

22 | Blickpunkt

Brain-Mind-Studies zur Steigerung kognitiver Fähigkeiten

Gerne kommt unser freier Autor Oliver Raach dem Wunsch zahlreicher Hirnverletzter nach und gibt seine Strategien für einen erfolgreichen Weg zurück ins Leben preis. Dieser Weg soll alle Hirnverletzten motivieren und Mut machen, das Richtige zu tun, nie aufzugeben und immer am Ball zu bleiben.

Oliver Raach verfiel im Juni 2005 durch einen Autounfall einem dramatischen Bruch seiner Biographie. Er erleidet ein schweres Schädel-Hirntrauma (GCS) mit drei Hirnblutungen, mehreren Schädelfrakturen mit schweren Hirnverletzungen, Wirbel- und Rippenbrüche, Milz- und Leberrisse, innere Blutungen und eine beidseitige Lungenquetschung. Über vier Wochen im Koma, am Leben gehalten nur von Apparaten und aus ärztlicher Sicht ein hoffnungsloser Fall (MRT, CT, EEG). Doch Raach kämpft sich wieder ins Leben. Er trainiert seinen Körper und Geist, gewinnt sein Sprach-, Bewegungs- und Denkvermögen zurück, steckt sich selbst immer neue Ziele und meistert sein Schicksal. Dieser tiefe Einschnitt hat Raach neues Bewusstsein für die Lebenssituation behinderter Menschen verliehen.

Heute ist Oliver Raach ein fröhlicher Kämpfer für die soziale Inklusion.

Er hat zahllosen Menschen mit Handicap, Hirnverletzungen, Schlaganfall Patienten, behinderten Kindern und ihren Familien aus persönlichen Notlagen geholfen. Dieses präzisierende Know-how gibt er gerne mit Herz und Leidenschaft weiter: „Was ich geschafft habe, das können andere Hirnverletzte auch schaffen.“



„Wir sind nicht nur verantwortlich für das, was wir tun, sondern auch für das, was wir nicht tun.“
Dramatiker Jean-Benoît Poëssin über die Molière



40 Fachbeitrag

Kognitive Dissonanz in der inklusiven Arbeitswelt

Was sind die Gründe, dass behinderte Menschen und gerade solche mit erworbenen Hirnschädigungen am Arbeitsplatz Opfer von Mobbing werden?

Das Wirkungs-Prinzip der kognitiven Dissonanz stammt von Leon Festinger, einem Schüler des Psychologen Kurt Lewin und besagt ganz einfach: Ausgedrückt: Wir denken und reden von uns empfundene negative Dinge schön, insbesondere solche, die in uns einen gedanklichen Missklang respektive einen als unangenehm empfundenen Gefühlszustand auslösen. Sie entsteht dann, wenn mehrere Kognitionen (Einstellungen, Meinungen, Gedanken, Wahrnehmungen, Absichten oder Wünsche) nicht miteinander vereinbar sind und im Widerspruch zueinander stehen. Soll heißen: Das so empfundene Gefühl stellt das Gegenteil dar, von dem, was tatsächlich gefühlt wird.

Damit aus dieser Dissonanz wieder ein harmonisches „Wohlfühlgefühl“ entsteht, werden einfach die wahren Fakten uminterpretiert, durch die rosarote Brille gesehen und negatives schön gefärbt. Passen unser Verhalten und unser Denken (auch Ansichten, Wert- und Moralvorstellungen etc.) nicht zusammen, erscheint unser Selbstwert bedroht. Zur Selbstwert-Erhaltung setzt unser Denken oft starke Erklärungs- und Selbstentschuldigungs-Mechanismen in Gang, welche die Realität und die ursächlichen Zusammenhänge stark verzerren. Man ändert einfach seine eigenen Werte und umgeht durch diesen Selbstbetrug die Kognitive Dissonanz und das damit

verbundene unangenehme Gefühl, ohne Rücksicht auf die Gefühle anderer und die nachfolgenden Ausgrenzungen und psychischen Verletzungen.

In der „Kognitiven Dissonanz-Schleife“

In der Arbeitswelt ist dieses wissenschaftlich erforschte Phänomen in den westlichen Kulturen häufig anzutreffen, insbesondere in der Zusammenarbeit von nichtbehinderten und hirnverletzten Beschäftigten. Die Realität zeigt, dass von einer Hirnverletzung Betroffene angesichts ihrer Aufmerksamkeits-, Konzentrations- und Ausdauerdefizite nur

mit 5/2018

2022
1-19 Mitarbeitende
Kategorie 1

Leistung Engagement Anerkennung
Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg

URKUNDE

Die Caritas, die Diakonie und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg verleihen

Felitec - Fahrzeugtechnik, die Menschen bewegt
in Schorndorf-Schlichten

im Rahmen des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg die Auszeichnung
BEISPIELHAFTES UNTERNEHMEN 2022
und danken für herausragendes gesellschaftliches Engagement.

Schirmherrschaft
Landesbischof Dr. h. c. h. Frank Oelrich July
Evangelische Landeskirche in Württemberg

Maria Hoffmeister-Kraut
Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MStL
Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus des Landes Baden-Württemberg

Bischof Dr. Gerhard Fink
Diözese Rottenburg-Stuttgart

Vorstand
Oberkirchenrätin Dr. Annette Neller
Verbandsvorsitzende der Diakonie Baden-Württemberg

Michael Kleber
Ministerialdirektor im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus BWL

Plenar Oliver Merkelsbach
Vizepräsident des Landesverbandes der Diakonie Rottenburg-Stuttgart

2021
unter 20 Mitarbeitende
Kategorie I

15 Jahre
Leistung Engagement Anerkennung
Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg

URKUNDE

Die Caritas, die Diakonie und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg verleihen

Felitec – Fahrzeugtechnik, die Menschen bewegt
in Schorndorf-Schlichten

im Rahmen des Mittelstandspreises für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg die Auszeichnung
BEISPIELHAFTES UNTERNEHMEN 2021
und danken für herausragendes gesellschaftliches Engagement.

Schirmherrschaft
Landesbischof Dr. h. c. h. Frank Oelrich July
Evangelische Landeskirche in Württemberg

Maria Hoffmeister-Kraut
Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MStL
Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus des Landes Baden-Württemberg

Bischof Dr. Gerhard Fink
Diözese Rottenburg-Stuttgart

Vorstand
Oberkirchenrätin Dr. Annette Neller
Verbandsvorsitzende der Diakonie Baden-Württemberg

Michael Kleber
Ministerialdirektor im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus BWL

Plenar Oliver Merkelsbach
Vizepräsident des Landesverbandes der Diakonie Rottenburg-Stuttgart



7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Felix Liehr

Gründer, Geschäftsführer, Inhaber

Oliver Raach

Kommunikations- und CSR-Chef * Kognitions-Artist & Resilienz-Coach * Gerichtssachverständiger * Journalist (DJV)
Buchautor als Erster in Deutschland öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für die Kfz-Versorgung
Körperbehinderter

1. Preisträger Deutscher Motivationspreis, verliehen durch Liz Mohn, Präsidentin Deutsche Schlaganfallhilfe

1. Preisträger "Großer Preis des Mittelstandes", Kategorie Lebenswerk, wichtigster Wirtschaftspreis Deutschlands

1. Preisträger European Charity Award mit Coverbild auf Europas größter Wirtschaftszeitung

Ausgezeichnet als beispielhafte Persönlichkeit & SOCIAL HERO beim Mittelstandspreis für soziale Verantwortung

Energie- und Umweltauditor der BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) nach § 7 Abs. 3 i.V.m. § 8b EDL-G

Impressum

Herausgegeben am 04.11.2024 von

FeLiTEC – Fahrzeugtechnik, die Menschen bewegt

Baierrecker Str. 60

73614 Schorndorf-Schlichten

Telefon: 07181/458-32

Fax: 07181/458-34

E-Mail: service@felitec.de

Internet: www.felitec.de

