

WIN-CHARTA CW.STUDIO

Nachhaltigkeitsbericht 2023





**STRONG IDEAS
LET YOU CREATE
WHATEVER YOU WANT.**

Christian Weisser — CEO & Gründer CW.STUDIO

INHALT

01

WE ARE CW.STUDIO

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

START-UP SPIRIT FOR OVER 25 YEARS

Wir sind das, was Unternehmen, Marken und Institute heute wirklich brauchen. Ein multidisziplinäres Studio für kreative Leistungen. Wir sehen ein Studio nicht als Raum, sondern als Hub. Wir denken und arbeiten wie ein Startup. Agil, innovativ, vernetzt, kollaborativ, relevant, außergewöhnlich. Wir haben keine Chefs, Senior- oder Juniorchefs, Key Account Manager

oder Business Developer. Und natürlich haben wir auch kein hierarchisches Team. Wir sind leidenschaftliche, kreative Profis. Seit über 25 Jahren sind wir für unsere Kunden ein zuverlässiger, zielstrebigter Kreativpartner. Und wir gestalten jeden Tag Kommunikations- und Marketingerfolge.

EVERYTHING FROM ONE HUB

Im CW.STUDIO kommt alles zusammen, was Sie brauchen, um Ihre Herausforderung zu realisieren. Wir entwickeln und gestalten Strategien, Ideen, Konzepte, Prozesse und Partnerschaften, die eine Wirkung entfalten. Wir nehmen Ihre Anforderungen auf und gestalten eine kreative, performante und maßgeschneiderte

Lösung, die überzeugt. Wir sind Ihr zuverlässiger kreativer Leistungspartner für komplexe Situationen und außergewöhnliche Herausforderungen. Strategien, Konzepte, Kommunikation und Design - Marketingkommunikation und Events, die neue Wege beschreiten.

DRIVEN BY STRONG IDEAS

Im Laufe der Zeit haben wir uns auf bestimmte Schwerpunkte spezialisiert. Nicht nur, weil wir eine Leidenschaft dafür haben, sondern auch, weil unsere Arbeit und unsere Projekte ein

gewisses Maß an Wissen in diesen Bereichen erfordern, um sicherzustellen, dass wir einen perfekten Job für Sie machen.

YOU CAN'T DESIGN A NAME, BUT YOU CAN EARN ONE

Mehr als 60 Preise und Auszeichnungen in nur sechs Jahren zeugen von der außergewöhnlichen Kreativität und interdisziplinären Leistung des CW.STUDIO. Als Gewinner der Gold World Medal des New York Festivals® sowie mehrerer red dot-, DDC- und iF-Awards haben wir uns auch auf internationalem Parkett einen Namen

gemacht. CW.STUDIO hat seine Leistungsfähigkeit dauerhaft unter Beweis gestellt und dennoch verzichten wir bewusst auf eine solche Vermarktung, weil wir dieser Art von Wettbewerb kritisch gegenüberstehen und davon überzeugt sind, dass er überholt ist.

PART OF OUR IDENTITY

Wir sind Teil von CREATIV LÄND. Wir sind stolz auf unsere Heimat und die jahrhundertealte Tradition der Schöpfer, Erfinder und Macher. Dieser Tradition folgen wir und sind ein Treiber der Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg. Auch mit der Unterzeichnung der WIN-Charta der Nachhaltigkeit des Landes Baden-Württemberg bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwor-

tung. Dies dokumentiert unser Engagement für nachhaltiges Wirtschaften auf freiwilliger Basis. Wir sind, was wir tun - und wir möchten für Sie die Besten sein. CW.STUDIO hat die vom Land Baden-Württemberg entwickelte WIN-Charta unterzeichnet und verpflichtet sich damit zur Einhaltung der folgenden drei Leitprinzipien: 02 Mitarbeiterwohlbefinden, 05 Energie und Emissionen und 08 Nachhaltige Innovation.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhal-

tigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

02

DIE WIN-CHARTA

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der WIN-Charta

MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE UND BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN

01

Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

02

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

03

Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

UMWELTBELANGE

04

Ressourcen

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

05

Energie und Emissionen

„Wir setzen ausschließlich erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgasemissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

06

Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“



ÖKONOMISCHER MEHRWERT

07

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

08

Nachhaltige Innovationen

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen“

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN / ANTI-KORRUPTION

09

Finanzentscheidungen

„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen“

10

Anti-Korruption

„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

REGIONALER MEHRWERT

11

Regionaler Mehrwert

„Wir generieren Mehrwerte für die Region, in der wir wirtschaften.“

12

Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

03

CHECK-LISTE

UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Charta-Unterzeichner seit: 25.06.2020

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1			
Leitsatz 2	✓	✓	✓
Leitsatz 3			
Leitsatz 4			
Leitsatz 5	✓	✓	✓
Leitsatz 6			
Leitsatz 7			
Leitsatz 8	✓	✓	✓
Leitsatz 9			
Leitsatz 10			
Leitsatz 11			
Leitsatz 12			



NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt

Der Dorfladen Feldstetten

Schwerpunktbereich		
Energie und Klima	Ressourcen	✓ Bildung nachhaltige Entwicklung
Mobilität	✓ Integration	✓ Entwicklung Ländlicher Raum
Art der Förderung		
Finanziell	✓ Materiell	✓ Personell

Umfang der Förderung

Unterstützung und Beratung zu den Handlungsfeldern Marke, Kommunikation und Marketing in Höhe von 340 h in Persona, sowie materielle Unterstützung hinsichtlich Corporate Design und Geschäftsausstattung.

04

SCHWER- PUNKTE

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

„ **WIR ACHTEN, SCHÜTZEN UND FÖRDERN DAS WOHLBEFINDEN UND DIE INTERESSEN UNSERER MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER.**

Leitsatz 02 — Mitarbeiterwohlbefinden

„ **WIR SETZEN AUSSCHLIESSLICH ERNEUERBARE ENERGIEN EIN, STEIGERN DIE ENERGIEEFFIZIENZ UND SENKEN TREIBHAUSGASEMISSIONEN ZIELKONFORM ODER KOMPENSIEREN SIE KLIMANEUTRAL.**

Leitsatz 05 — Energie und Emissionen

„ **WIR FÖRDERN UND ENTWICKELN INNOVATIONEN FÜR PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN, WELCHE DIE NACHHALTIGKEIT STEIGERN UND DAS INNOVATIONSPOTENZIAL UNTERSTREICHEN.**

Leitsatz 08 — Nachhaltige Innovationen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND ...

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen möchte CW.STUDIO nicht nur im kommenden Jahr, sondern auch in den Folgejahren eine möglichst umfassende **Ausgeglichenheit zwischen den Leitthemen der Nachhaltigkeit** erreichen. Dabei haben die Themen Mitarbeiterwohlbefinden, Energieeffizienz, Förderung von Innovationen sowie regionale Mehrwerte für CW.STUDIO als Agentur für Kommunikation, Design und Events eine besondere Bedeutung.

Das **Mitarbeiterwohlbefinden** hat für CW.STUDIO als Kreativdienstleister eine hohe Bedeutung, denn nur mit inhaltlich geschulten, zufriedenen und gesunden Mitarbeitern lassen sich die Dienstleistungen für unsere Partner, Kunden und Auftraggeber mit einer hohen Qualität erbringen.

Für CW.STUDIO als umweltbewusstes Unternehmen ist die **Energieeffizienz** im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens ebenfalls von großer Bedeutung, um in Zeiten des realen Klimawandels zur Reduzierung der Umweltbelastungen beizutragen. Dabei sollen die Leitsätze nicht isoliert voneinander betrachtet werden,

sondern es sollte vielmehr eine Verbindung bspw. zum Thema Anreize zum Umdenken hergeleitet werden, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Bezug auf den Nachhaltigkeitsgedanken aktiv mitzunehmen.

CW.STUDIO ist als Impulsgeber und Innovationstreiber innerhalb der Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg positioniert. Daher ist nachhaltige Innovation mit Fokus auf Marketingkommunikation eines der zentralen Themen, mit denen sich CW.STUDIO grundlegend auseinandersetzt. Seit der Gründung im Jahre 1999 sind für CW.STUDIO regionale Mehrwerte mehr als ein Bekenntnis, sie sind vielmehr gelebter Alltag. CW.STUDIO arbeitet aus der Region heraus für in Baden-Württemberg ansässige Global Player und regionale Koryphäen.

04.1

MAIN FOCUS

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Zielsetzung:

Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen achtet und schützt CW.STUDIO die Menschen- und Arbeitnehmerrechte. Mitarbeiter haben für CW.STUDIO eine zentrale Bedeutung, denn nur mit deren Engagement und Qualifikation kann CW.STUDIO erfolgreich sein. Damit CW.STUDIO als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen wird, unterstützen wir die individuelle Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs und die betriebliche Altersvorsorge unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. CW.STUDIO bietet allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern grundsätzlich flexible Arbeitszeitmodelle und individuelle Elternzeitmodelle. Darüber hinaus besteht auch die Möglichkeit der Home-Office-Nutzung.

Auch das zwischenmenschliche Wohlbefinden der Mitarbeiter*innen und ein attraktives Arbeitsumfeld liegen CW.STUDIO besonders am Herzen. Unser CW.STUDIO ist nach modernsten Kriterien ausgestattet und kreativ eingerichtet.

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stehen – modernsten Arbeitskonzepten folgend – verschiedenste Zonen zur Verfügung: vom individuellen Arbeitsplatz (Konzentrationszone) über Meetingbereiche (Kollaborationszone) bis hin zu Sozialbereichen (Kommunikationszone). CW.STUDIO fördert und ermöglicht auch den inhaltlichen und zwischenmenschlichen Austausch sowie den Zusammenhalt seiner Mitarbeiter.

Ergriffene Maßnahmen:

- Deutschlandticket für alle Mitarbeiter*innen
- Einführung von Gleitzeit und eigenverantwortliche Home-Office-Flexibilität
- Individuelle Hardwareausstattung der Arbeitsplätze
- Aufwertung der Räumlichkeiten u.a. mit Grünpflanzen und Kunstwerken



Ergebnisse und Entwicklungen:

Die Förderung des individuellen ÖPNV durch die vollständige Übernahme des Deutschlandtickets zum 01.05.2023 ist von allen Mitarbeiter*innen angenommen worden, die den ÖPNV nutzen können. Ebenso nutzen alle Mitarbeiter*innen seit Einführung die Gleitzeit- und Home-Office-Möglichkeit. Und das eigenverantwortlich in kollegialer Abstimmung mit ihren Kollegen*innen. Besonders gut angenommen wurde die individuelle Hardwareausstattung der Arbeitsplätze. Jeder Mitarbeiter*in hat nun einen eigenen leistungsstarken Laptop mit selbstkonfigurierter Hardwareumgebung am Arbeitsplatz im CW.STUDIO bekommen. Abgerundet wurde das Ganze damit, dass die Räumlichkeiten mit hochwertigen Grafikkunstwerken und Grünpflanzen aufgewertet wurden. Die Summe an Maßnahmen zeigt die gewünschte Wirkung. So ist die Aufenthaltsqualität spürbar verbessert, die Produktivität gesteigert und die Mitarbeiter*innen-Zufriedenheit deutlich besser geworden.

Ausblick:

Wir werden auch für die kommenden Jahre an diesem Schwerpunkt-Leitsatz festhalten wollen und müssen, da unsere Mitarbeiter*innen in unserer Branche mit Ihrer Kreativität und Leidenschaft der elementare Faktor für ein erfolgreiches Unternehmen sind. Aus diesem Grund werden wir weitere Faktoren und Maßnahmen prüfen, die eine individuelle Wertschätzung und eine allgemeine Verbesserung zulassen. Bisherige noch nicht erreichte und neue Ziele sind:

- Erhöhung des Personalentwicklungsbudgets
- Einführung eines jährlichen Gesundheitstags
- Planung und Umsetzung einer von den Mitarbeiter*innen gewünschten Lounge
- Prozess- und Workflowoptimierung durch Einführung einer neuen Agentursoftware

04.2

MAIN FOCUS

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ENERGIE UND EMISSION

Zielsetzung:

Als umweltbewusstes Unternehmen stehen die Energieeinsparung und die Emissionsreduktion an zentraler Stelle bei CW.STUDIO. Seit 2019 nutzt CW.STUDIO ausschließlich grünen Strom aus 100 % erneuerbarer Energie des ökologischen Energieerzeugungsvorreiters EWS (Elektrizitätswerke Schönau) an allen drei Betriebsstätten. Darüber hinaus betreibt CW.STUDIO an einer dieser Betriebsstätten eine 10-kWh-Photovoltaikanlage mit intelligentem netzdienlichem Batteriespeicher und kann mit dem erzeugten Überschuss die anderen Betriebsstätten direkt entlasten. Außerdem ist diese Betriebsstätte mit einer 18-kW Biomassehybridheizsystem ausgestattet und

somit komplett CO₂-neutral. Zudem sind alle Betriebsstätten seit 2019 ausschließlich mit LED-Beleuchtung ausgestattet. Das große Ziel ist dem gesamten Energieverbrauch und die Emissionen kontinuierlich zu verbessern.

Ergriffene Maßnahmen:

- Intelligente Heizungsregulierung mit einem Smart-Thermostat-System
- Sensibilisierung der Mitarbeiter*innen durch eine Schulung dazu
- Verbrauchsoptimierte Hardwareausstattung der Arbeitsplätze

Ergebnisse und Entwicklungen:

Die gesteckten Ziele sind zum größten Teil erreicht worden. So konnte mit dem Smart-Thermostat-System die Optimierung der Heizenergie in den Mietobjekten erreicht werden und in diesem Zuge die Mitarbeiter zu Energieeinsparung und Emissionsreduktion sensibilisiert werden. Auch durch die individuelle Modernisierung der Arbeitsplatzinfrastruktur (siehe Mitarbeiterwohlbefinden) konnte dieser Energiebedarf verbessert werden. Aufgrund der massiv gestiegenen Energiekosten haben sich diese Maßnahmen in Summe nur kostendämpfend auswirken können, zeigen aber im absoluten Verbrauch ihre Wirkung.

Ausblick:

CW.STUDIO möchte über Innovation und Investition Energieeinsparung und Emissionsreduktion weiter konsequent vorantreiben, da wir

davon überzeugt sind, dass dies – als ein elementarer Baustein in der CW.STUDIO Nachhaltigkeitsstrategie – ein wichtiger Wettbewerbsfaktor sein wird. Nächster großer Baustein wird ein neues Firmenfahrzeug sein. Hier ist für das kommende Jahr die Anschaffung eines E-Autos – damit verbundene Trennung vom Dieselverbrennerfahrzeug – geplant und dieses soll dann zu einem Großteil mit selbst-erzeugtem Strom aus der betriebseigenen PV-Anlage betrieben werden. Zudem wird der Wechsel von der energieintensiven haus-eigenen Serverstruktur hin zu Cloudlösungen geprüft und evaluiert werden.

- Anschaffung E-Auto mit der Zielsetzung neben Betriebskosten auch die Emissionen signifikant zu senken
- Umstellung von Server- auf Cloudnetzwerk zur Senkung der Energiekosten



04.3

MAIN FOCUS

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

NACHHALTIGE INNOVATION

Zielsetzung:

CW.STUDIO versteht und positioniert sich nun noch deutlicher als „Creative Performance Partner“, und dies mit dem eindeutigen Fokus auch auf ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit. CW.STUDIO hat daher unter dem Arbeitstitel „Green Innovation @ Marketing Communication“ nicht nur für sich, sondern vor allem auch für die Kunden und Partner Marketingkommunikationslösungen konzipiert, designt und realisiert, die ressourcenschonend und emissionsvermeidend sind.

Ergriffene Maßnahmen:

- Konsequenter Einsatz von innovativen Master-Templates
- Schaffung eines innovativen Modulbaukastens für alle relevanten Maßnahmen
- Etablierung der energiesparende Digitalanwendungen durch „Dark Design“

Ergebnisse und Entwicklungen:

Durch eigene Leitlinien und Prozesse, aber auch durch den Einsatz neuartiger Software konnten wir unseren ressourcenoptimierten Workflow verbessern und die Projekteffizienz verbessern. Durch den Wiedereinsatz von standardisierten Master-Templates und den neu geschaffenen Modulbaukasten ist ein deutlich geringer Einmalentwicklungsaufwand nötig und dadurch ist der Zeit- und Kostenaufwand gesunken. Bei der inzwischen etablierte Dark-Design-Philosophie waren wir Vorreiter und konnten einige unserer Kundenprojekte in diesem bildschirmenergiesparenden Design realisieren und darüber hinaus unsere Kunden zu diesem Thema sensibilisieren.

Ausblick:

Wir werden weiter Innovationen für unsere Produkte und Dienstleistungen fördern, welche die Nachhaltigkeit steigern und unser Innovationspotenzial als Teil der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreicht. Im gesamten kreativen, operativen und entwicklungstechnischen Tätigkeitsbereich ist die aufkommende KI-Technologie mehr als spürbar und dieser Chance und Herausforderung werden wir uns stellen.

- Entwicklung einer KI-Strategie für unser Unternehmen mit dem Ziel die technologischen Potentiale zu nutzen
- Entwicklung und Design von KI-basierten Anwendungen mit dem Potential zukünftige Geschäftsmodelle zu generieren



05

WEITERE AKTIVITÄTEN

MENSCHENRECHTE, SOZIALBELANGE UND BELANGE VON ARBEITNEHMENDEN

01

Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden

- Einführung bzw. Wiederaufnahme (nach C19 Pandemie) des sogenannten KVP kontinuierliche Verbesserungsprozess und des Ideenmanagements

02

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

- Schwerpunktleitsatz

03

Anspruchsgruppen

- Regelmäßiger Austausch mit unseren Freelancern und Lieferanten, um vom gegenseitigen Wissen zu profitieren und Wertschätzung zu erleben
- Prüfung der Möglichkeit partnerschaftliche Produktionsstätten zu besuchen

UMWELTBELANGE

04

Ressourcen

- Aufklärung und Sensibilisierung zur Müllvermeidung und Mülltrennung
- Papierloses Studio durch konsequenten Einsatz digitaler Tools
- Überprüfung aller relevanten Maßnahmen mittels CO₂-Rechner

05

Energie und Emissionen

- Schwerpunktleitsatz

06

Produktverantwortung

- Steigerung des Mehrfachnutzen und ggf. Upcycling von Produktions- und Eventmaterialien
- Servicequote erhöhen um Reparatur- und Ausfallquote bei Ausstattung und Technik signifikant zu reduzieren

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

07

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

- Transparente Mitarbeiter*innen-Kommunikation zur Unternehmensstrategie
- Angebot an Mitarbeiter*innen-Fortbildung und deren Wissenstransfer an alle

08

Nachhaltige Innovationen

- Schwerpunktleitsatz

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN / ANTI-KORRUPTION

09

Finanzentscheidungen

- Quartalsmäßige Berichterstattung der Geschäftsführung zu KPIs
- Projektspezifische Mitverantwortung der Mitarbeiter*innen

10

Anti-Korruption

Keine Internen Maßnahmen, da wir an die „Integrety & Compliance“ Regularien unserer Kunden vertraglich gebunden sind.

REGIONALER MEHRWERT

11

Regionaler Mehrwert

- Think global, act local ist schon immer unser Grundsatz und daher haben wir unseren Kunden- wie auch Lieferantenstamm fast ausschließlich in der Region und in Baden-Württemberg

12

Anreize zum Umdenken

- Unsere Grundidentität als Kreative beinhaltet in jedem Punkt unserer Arbeit auch nachhaltige und soziale Faktoren. Dies werden wir weiter in den Fokus rücken und unsere Mitarbeiter*innen unterstützen
- Im Rahmen der Einführung bzw. Wiederaufnahme (nach C19 Pandemie) des sogenannten KVP kontinuierliche Verbesserungsprozess und des Ideenmanagements werden wir auch diesen Punkt weiter verfolgen

06

UNSER WIN!- PROJEKT

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

DER DORFLADEN FELDSTETTEN

In dem ländlich geprägten Ort Feldstetten auf der schwäbischen Alb entstand durch einige engagierte Bürger*innen die Idee mitten im Ort die Lebensmittelgrundversorgung durch einen Dorfladen wieder sicherzustellen. Aus dieser Idee wurde im Jahre 2020 Realität und der Dorfladen wurde durch die drei Gesellschafter, die Stadt Laichingen, die evangelische Kirchen-

gemeinde und dem Heimatverein Feldstetten e.V. somit mit der finanziellen Unterstützung von über 230 Bürger*innen gegründet.

Nach Umbau und Einrichtungsarbeiten eröffnet nun der Dorfladen Feldstetten seine Tore und sichert gemeinwohlorientiert und nachhaltig die Grundversorgung im Ort.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

CW.STUDIO begleitet den Dorfladen Feldstetten seit der ersten Stunde und zeigt sich verantwortlich für folgende Gewerke:

- Markenstrategie und -positionierung
- Corporate Design
- Medienrealisierungen (Print, Digital und Online)
- Produktbranding und Packaging Design
- Öffentlichkeitsarbeit und Pressekommunikation
- Eventorganisation und technische Unterstützung

Sämtliche Leistungen sind unentgeltlich erbracht und materiell unterstützt worden.



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Der Dorfladen Feldstetten konnte sich seit Gründung bis dato neben dem neuen Nahversorgungsmittelpunkt im Ort zu einem Begegnungszentrum für jung und alt entwickeln. Er ist somit zu einem sozialen Treffpunkt geworden und konnte sich mit seinen Veranstaltungen über die Ortsgrenzen hinaus einen Namen machen. Im Zuge der Entwicklung

Ländlicher Raum ELR der Landes Baden-Württembergs hat der Dorfladen Feldstetten sich zu einem Vorzeigeprojekt entwickelt und genießt die Unterstützung von MdB Ronja Kemmer, MdL Manuel Hagel und Minister Peter Hauk. Somit hat sich der Dorfladen neben der Lebensmittelversorgung zu einer bekannten Marke entwickelt.

AUSBLICK

CW.STUDIO wird den Dorfladen Feldstetten weiterhin wohlwollend begleiten, da aber der Großteil der Entwicklungs- und Etablierungsarbeit erfolgreich geleistet wurde, werden wir

uns in Zukunft auf ein neues Projekt der Biodiversität und generationenübergreifendem Miteinander – ebenfalls im Ländlichen Raum – verschreiben wollen.

07

KONTAKT

Impressum

Herausgegeben am 28.11.2024 von

CW.STUDIO

Christian Weisser Design Studio GmbH
Ameisenbergstr. 11 · 70188 Stuttgart
T +49 711 99 33 91 30
hello@cw.studio
www.cw.studio

