



Unser Projekt: 70599.Lebenswert – Apfelsaft-Fest / Erhalt Streuobstwiese

# WIN-CARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

*Vereinfachte Berichterstattung*

2023 COSYMA



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>5</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	5
Umweltbelange	5
Ökonomischer Mehrwert	5
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	6
Regionaler Mehrwert	6
<b>6. Unser WIN-Charta Projekt</b>	<b>7</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>9</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	9
Impressum	9

# 1. Über uns

## UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

COSYMA steht für ethisches Wirtschaften, sozial-ökonomische und ökologische Transformation, Demokratie und Stärkung der Zivilgesellschaft. Unsere zentralen Werte sind Menschenwürde und Solidarität, Antirassismus und Antidiskriminierung, Kooperation und Beteiligung, Vielfalt und Interkulturalität, Nachhaltigkeit und ökologische Ausrichtung, Ressourcenaktivierung und Orientierung an natürlichen Kreisläufen.

Gegründet wurde COSYMA – Consulting, Systemisches Management - von Ulrich Fellmeth und Petra Pfendner. COSYMA ist ein gemeinwohlorientierten Familien-Unternehmen mit vier Eigentümer\*innen die gleichzeitig den Stamm der Mitarbeitenden bilden. Sitz von COSYMA ist Stuttgart.

Das Geschäftsmodell von COSYMA basiert auf Kooperation und aktiver Solidarität mit Partner - Unternehmen, Unterstützung sozial benachteiligter Zielgruppen, Förderung von Initiativen für Nachhaltigkeit, Ökologie, Menschenwürde und Gerechtigkeit, sowie einem ausgewiesener Anteil unentgeltlicher Beratung und zivilgesellschaftlichen Engagements.

COSYMA steht unternehmerisch und gesellschaftlich für Respekt und radikale Vielfalt. Es tritt jeder Form von struktureller und persönlicher Diskriminierung entschieden entgegen. COSYMA handelt und berät in der Überzeugung, dass Vielfalt unsere Ressourcen erweitert, Stabilität erzeugt und Lebensqualität erhöht

## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

### 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: 14.12.2021

#### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Charta Projekt: 70599.Lebenswert; Stuttgart

##### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima     Ressourcen     Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität     Integration

##### Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

Umfang der Förderung: Materiell 4.000,- €, Arbeitszeit 300 Stunden

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### UNSERE SCHWERPUNKTE

Wohlbefinden der Mitarbeitenden:

Als kleines Unternehmen wurden Aktivitäten und Maßnahmen bisher nicht systematisch erfasst. Jetzt wurden diese ausgewiesen und auf Basis von MA-Befragungen erweitert.

Energie und Emission:

Die systematische Erfassung und Vermeidung von Emissionen ist ein Kernbestandteil von Nachhaltigkeit und zukunftsfähigem Wirtschaften. Gerade in den Bereichen Energie und Mobilität können auch Dienstleister\*innen hier erheblich zu Verbesserungen beitragen.

Produktverantwortung:

Als Unternehmen mit Schwerpunkt auf Dienstleistungen zur sozial-ökologischen Transformation haben wir Verantwortung für die Gestaltung unserer Dienstleistungen, auch mit Vorbild-Charakter für unsere Lieferant\*innen, Kund\*innen, Stakeholder und unser gesellschaftliches Umfeld.

Deshalb haben wir vier Themen in diesem Schwerpunkt jeweils eigenständig bearbeitet.

### AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht.

Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [https://cosyma.eu/wp-content/uploads/2025/01/COSYMA\\_Nachhaltigkeitsbericht-2023.pdf](https://cosyma.eu/wp-content/uploads/2025/01/COSYMA_Nachhaltigkeitsbericht-2023.pdf)

Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden	S. 17-18	14 Ziele und 2 weitere Maßnahmen umgesetzt zu Bildung, Erholung, Gesundheit, Achtsamkeit, Bewegung; MA-Befragung durchgeführt und ausgewertet
Leitsatz 5: Energie und Emission	S. 23	11 Ziele als Maßnahmen umgesetzt; CO 2 Bilanz deutlich verbessert
Leitsatz 6: Produktverantwortung		21 Ziele, 20 Maßnahmen umgesetzt, Lieferant*innen-Befragung, Stakeholder Dialoge, GWÖ- Bilanz, Beteiligung an Kampagnen, Erstellung eigenes Tool zur Öko-Bilanzierung
Lieferant*innen	S. 8	
Dienstleistungen	S. 20-21	
Dialog mit Kund*innen	S. 24	
Ökobilanzierung	S. 29	

## 5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem integrierten Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [https://cosyma.eu/wp-content/uploads/2025/01/COSYMA\\_Nachhaltigkeitsbericht-2023.pdf](https://cosyma.eu/wp-content/uploads/2025/01/COSYMA_Nachhaltigkeitsbericht-2023.pdf)

Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der WIN-Charta eingegangen wird.

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: <i>"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."</i>	S. 16
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: <i>"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."</i>	S. 30

### Umweltbelange

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 04 – Ressourcen: <i>"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."</i>	S. 29

### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: <i>"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."</i>	S. 14
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: <i>"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."</i>	S. 22

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: <i>"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."</i>	S. 12
Leitsatz 10 – Anti-Korruption: <i>"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."</i>	S. 30

## Regionaler Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: <i>"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."</i>	S. 28
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: <i>"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln, und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."</i>	S. 22

## 6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unserem WIN-Charta Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Das Netzwerk 70599Lebenswert wurde 2020 als unabhängige Bürger\*innen-Initiative mit Unterstützung der Stadt Stuttgart, des Bezirksamts Plieningen-Birkach sowie der Bezirksbeiräte Plieningen / Birkach gegründet und dient als Modellprojekt zur Umsetzung der Globalen Agenda zur Nachhaltigen Entwicklung (SDG) auf Ebene der Stadtbezirke.

70599Lebenswert versteht sich als Plattform für alle lokalen Gruppen, Initiativen und Bürger\*innen, die sich den 17 Zielen für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDG) verpflichtet fühlen (siehe 70599Lebenswert.de). Derzeit sind circa 30-40 Einzelpersonen in acht Projekten aktiv, die grundsätzlich mit Netzwerk- und Kooperationspartnern durchgeführt werden. Dazu gibt es Kontakte und Zusammenarbeit mit über 60 örtlichen und lokalen Organisationen, Gruppen und Initiativen

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die beiden Geschäftsführungen von COSYMA unterstützen das Projekt durch Mitwirkung im Koordinations-Team, der Leitung von Teilprojekten sowie bei der Planung und Durchführung von Aktionen. COSYMA stellt dazu Büro, Materiallager und Infrastruktur kostenlos zur Verfügung. Der ehrenamtliche Einsatz beträgt wöchentlich im Durchschnitt 6 – 8 Stunden.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

In den Jahren 2022 und 2023 wurde ein Klimaprojekt „Natur schützen – Gesund leben“ mit einer größeren Zahl von Veranstaltungen durchgeführt. Ein weiteres von „Allianz für Beteiligung“ für Beteiligung gefördertes Projekt „Klimagespräche“ hat zu etwa 40 Maßnahme-Vorschlägen geführt. Diese sind in den Bezirksbeirat, den Bürger\*innen-Haushalt der Stadt Stuttgart und/oder in eigene Maßnahmen eingeflossen, z.B. Energie-Team mit Solarscouts und Vortragsreihe mit der Stadtbibliothek.

Mit dem Projekt 70599.Lebenswert werden idealtypisch zentrale Leitziele der Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg umgesetzt, insbesondere

- die Energiewende zügig, sicher und bezahlbar unter Einbindung der Zivilgesellschaft umzusetzen;
- Klimaschutz als Querschnittsaufgabe wahrzunehmen und umweltbezogene Gefahren infolge des Klimawandels zu minimieren;
- innovative, umweltgerechte und soziale Mobilität zu fördern und umzusetzen;
- eine zukunftsgerechte Stadt- und Raumentwicklung umzusetzen;

- 
- die Lebensgrundlagen und die vielfältige Natur sowie die einzigartigen Kulturlandschaften des Landes zu schützen und zu erhalten sowie Belastungen für Mensch, Natur und Umwelt möglichst gering zu halten.
  - den Wandel der Wirtschaft in Richtung Nachhaltigkeit in globaler Verantwortung voranzutreiben;
  - verantwortungsbewusste Konsumstile und fairen Handel zu fördern.
  - im Rahmen der Globalisierung Verantwortung für eine faire Entwicklung zu übernehmen.

## AUSBLICK

Das Projekt 70599.Lebenswert wird auch in den Jahren 2024 und 2025 weiter unterstützt mit den Schwerpunkten Klimaschutz, Energiewende, Erhalt natürlicher Lebensgrundlagen, Quartiersentwicklung, Nachhaltiges Wirtschaften und Globale Verantwortung.

D

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechperson**

CEO Ulrich Fellmeth

### **Impressum**

Herausgegeben am 30. 01. 2025

COSYMA – Consulting, Systemisches Management  
Birkheckenstraße 13, 70599 Stuttgart

Telefon: +49 151 62875672  
E-Mail: [fellmeth@cosyma.eu](mailto:fellmeth@cosyma.eu)  
Internet: [www.cosyma.eu](http://www.cosyma.eu)

