



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

*Vereinfachte Berichterstattung*

2023

CHG-MERIDIAN AG



Bericht im Rahmen der  
Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>6</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert	8
<b>6. Unser WIN-Charta Projekt</b>	<b>9</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>11</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	11
Impressum	11

# 1. Über uns

## UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die CHG-MERIDIAN-Gruppe zählt zu den führenden globalen technology2use-Unternehmen für die Bereiche IT, Industrie und Healthcare.

Mit mehr als 1.400 Mitarbeiter:innen weltweit entwickelt, finanziert und managt sie maßgeschneiderte Technologielösungen, basierend auf dem „Nutzen statt Besitzen“-Prinzip. Für ihre Kunden wie Konzerne, mittelständische Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und Kliniken bedeutet das: stets die neuesten Geräte, kosteneffiziente Finanzierungsmodelle und Services, die den individuellen Anforderungen gerecht werden. Aktuell verwaltet CHG-MERIDIAN ein Technologieportfolio im Wert von 10 Milliarden Euro (Stand 2023). Die Gruppe agiert banken- und herstellerunabhängig und ist in 30 Ländern auf fünf Kontinenten als CHG-MERIDIAN präsent. Darüber hinaus kann sie ihre Leistungen über Beteiligungen und Partnernetzwerke in bis zu 190 Ländern anbieten.

Zentraler Kern des Geschäftsmodells ist die 45-jährige Expertise in der nachhaltigen Kreislaufwirtschaft, die seit 1979 kontinuierlich ausgebaut wird. So betreut CHG-MERIDIAN die Assets ihrer Kunden entlang des gesamten Lebenszyklus: von der Beschaffung über die Nutzung bis hin zur Datenlöschung, Aufbereitung und Wiedervermarktung gebrauchter Geräte in modernen Technologiezentren. Die Unternehmenszentrale liegt in Weingarten, Deutschland.

## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Nachhaltigkeitsbericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren WIN-Charta Unternehmen finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/ueber-die-win-charta>.

### 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

WIN-Charta Unternehmen seit: 04.03.2021

#### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	Schwerpunktsetzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 02	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 03	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 04	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 06	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 07	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 08	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN-Charta Projekt: One Step Further (CARE-Aktion, durch Mitarbeiter:innen in der jeweiligen Region initiiert)

##### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima   
  Ressourcen   
  Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität   
  Integration

##### Art der Förderung:

- Finanziell   
  Materiell   
  Personell

Umfang der Förderung: 15.382 €

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### UNSERE SCHWERPUNKTE

Die Schwerpunktt Themen im Berichtsjahr 2023 waren Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden, Energie und Emissionen sowie Ressourcen.

Im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse nach dem GRI-Standard 2021 wurden die wesentlichen Themen für CHG-MERIDIAN identifiziert und bewertet. Es wurde analysiert, auf welche Bereiche der Umwelt, Lieferkette, Gesellschaft und Wirtschaft CHG-MERIDIAN mit seiner Geschäftstätigkeit (positive sowie negative) Auswirkungen hat. In die Analyse wurden verschiedene Stakeholder:innengruppen einbezogen.

### AKTIVITÄTEN

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Nachhaltigkeit | CHG-MERIDIAN AG](#). Die nachfolgende Tabelle zeigt auf, an welchen Stellen dort auf die Schwerpunkt-Leitsätze eingegangen wird.

Schwerpunkt-Leitsatz	Siehe Seite(n)	Ziele & Indikatoren / Ergänzende Hinweise
Leitsatz 1: Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden	S. 53-61	<p>Ziel:</p> <p>Sukzessive Erhöhung des Frauenanteils in Führungsfunktionen auf 30 % bis 2025 (Status: 24,1 %)</p> <p>Sonstige Indikatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>72 % der Beschäftigten stellen wahrnehmbare Verbesserungen bei CHG-MERIDIAN fest (bezogen auf eine internationale Mitarbeiter:innenbefragung aus dem Jahr 2023)</li> <li>Krankheitsquote bei CHG-MERIDIAN AG bei 2,7 % (2022: 3,3 %)</li> <li>4 Arbeitsunfälle in Deutschland (2022: 4)</li> </ul>
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	S. 44-48	<p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reduktion der direkten und indirekten CO<sub>2</sub>e -Emissionen (Scope 1, 2 sowie teils 3) pro Mitarbeiter:in um 25 % im Vergleich zum Basisjahr 2020 bis 2025</li> </ul> <p>Sonstige Indikatoren:</p>

- Gruppenweiter Gesamtenergieverbrauch: 31.866.493,3 MJ (2022: 29.104.964 MJ), 26,6% erneuerbar
- Gruppenweite Unternehmensemissionen (Scope 1, Scope 2 und Scope 3 vorgelagert): 10.315,82 tCO<sub>2</sub>e (2022: 9.281,91 tCO<sub>2</sub>e)

---

Leitsatz 4: Ressourcen

S. 34-38

Indikatoren:

- 895.000 IT-Leasing-Rückläufer haben wir in einen zweiten Lebenszyklus zugeführt durch Wiederaufbereitung und -vermarktung
  - 95% der IT-Geräte, die aus dem Leasing zurückkommen, werden aufbereitet und wiedervermarktet; die verbleibenden 5% werden recycelt
-

## 5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht. Dieser kann unter folgendem Link abgerufen werden: [Nachhaltigkeit | CHG-MERIDIAN AG](#). Die nachfolgenden Tabellen zeigen auf, an welchen Stellen dort auf die Leitsätze der WIN-Charta eingegangen wird.

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: <i>"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."</i>	S. 53-58
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: <i>"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."</i>	S. 20-22

### Umweltbelange

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 06 – Produktverantwortung: <i>"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."</i>	S. 7 S. 34-37

### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: <i>"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."</i>	S. 13 S. 60-61
Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: <i>"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."</i>	S. 45-46

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: <i>"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."</i>	S. 6
Leitsatz 10 – Anti-Korruption: <i>"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."</i>	S. 30-31

## Regionaler Mehrwert

Leitsatz	Siehe Seite(n)
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: <i>"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."</i>	S. 50-51
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: <i>"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."</i>	S. 23 - 24 S. 26-28

# 6. Unser WIN-Charta Projekt

Mit unserem WIN-Charta Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

## DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Verantwortung ist für uns keine Pflicht, sondern eine Selbstverständlichkeit. Das gilt nicht nur für unsere Geschäftstätigkeit, sondern auch darüber hinaus. Es entspricht unserem Selbstverständnis, dass wir uns aktiv für das Gemeinwohl einsetzen und es mitgestalten. Das ist unsere Art, zuverlässig mit gesellschaftlicher Verantwortung umzugehen. Mit unseren Projekten und Initiativen möchten wir uns vor allem für die Bereiche Bildung, Kultur, Soziales und Technik engagieren. Zu einem Herzensprojekt hat sich unsere CARE-Initiative entwickelt. Hier haben Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, soziale Projekte in ihrer jeweiligen Region auf die Beine zu stellen. Sie helfen in Notlagen, bringen konkrete Vorschläge ein und setzen diese im Team um. Das Unternehmen wiederum steuert zusätzliche finanzielle Mittel und Ressourcen bei.

## ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Bereits das dritte Jahr in Folge gaben Mitarbeiter:innen von CHG-MERIDIAN alles für die Aktion „One Step Further“. Eine Woche lang liefen, wanderten, radelten oder schwammen sie für den guten Zweck und erreichten einen neuen Rekord: 15.382 Kilometer. Jeder Kilometer kam Menschen zugute, die Hilfe dringend nötig haben, und wurde vom Unternehmen mit 1 Euro belohnt. Einzige Bedingung: Die sportliche Aktivität musste per App dokumentiert werden. Und sie musste ohne motorisierte Unterstützung erbracht werden. Eine Ausnahme von dieser Regel gab es nur für E-Bikes. 311 CHG-Sportler:innen aus 16 Ländern sammelten dieses Jahr Kilometer u.a. auf der Straße, auf Wanderwegen, auf dem Wasser und dem Golfplatz. Damit haben sie nicht nur etwas für den guten Zweck, sondern auch für die eigene Gesundheit getan.

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Gemeinsam wurde eine Spendensumme von 15.382 Euro erreicht. Das Geld kam dieses Jahr dem World Wide Fund For Nature (WWF) und den SOS Kinderdörfern zugute. Seit 2015 wurden bereits 56 CARE-Aktionen realisiert – im vergangenen Jahr waren es acht Projekte. Darüber hinaus hat die CHG-MERIDIAN Gruppe 2023 weitere soziale Initiativen in Form von Spenden mit insgesamt rund 132.700 Euro unterstützt.

## AUSBLICK

Die Möglichkeit CARE-Initiativen durchzuführen wird von CHG-MERIDIAN fortlaufend unterstützt und auch im Jahr 2024 wurden wieder mehrere Aktionen organisiert.



## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechperson**

Judith Madlener  
Sustainability Manager

CHG-MERIDIAN AG  
Franz-Beer-Straße 111  
88250 Weingarten  
Deutschland

Telefonnummer: +49751503891  
Mail: [judith.madlener@chg-meridian.com](mailto:judith.madlener@chg-meridian.com)

### **Impressum**

Herausgegeben am 20.09.2024 von

CHG-MERIDIAN AG  
Franz-Beer-Straße 111  
88250 Weingarten

Telefon: +49 751 503-0  
Fax: +49 751 503-66  
E-Mail: [info@chg-meridian.com](mailto:info@chg-meridian.com)  
Internet: [www.chg-meridian.com](http://www.chg-meridian.com)

