



WIN-CHARTA NACHHALTIG- KEITSBERICHT

2023/2024

**BADEN-WÜRTTEMBERG-TARIF
GMBH**



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden	4
Leitsatz 10 – Anti-Korruption	6
5. Weitere Aktivitäten	8
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	8
Umweltbelange	9
Ökonomischer Mehrwert	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	11
Regionaler Mehrwert	12
6. Unser WIN!-Projekt	14
7. Kontaktinformationen	16
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	16
Impressum	16

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH (BW-Tarif GmbH) mit Sitz in Stuttgart beschäftigt derzeit zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie erbringt für Verkehrsunternehmen Dienstleistungen zum Management und zur Fortentwicklung des Baden-Württemberg-Tarifs für Verbundgrenzen überschreitende Verkehre des Schienenpersonennahverkehrs (SPNV) sowie des öffentlichen Straßenpersonennahverkehrs (ÖSPV) innerhalb Baden-Württembergs sowie auf einzelnen Strecken über die Landesgrenze hinaus.

Hierzu zählen insbesondere sämtliche Dienstleistungen im Bereich der Tarifgestaltung, des Vertriebs, der Kommunikation, der Einnahmenaufteilung, der technischen Infrastruktur, der Marktforschung und der Datendrehscheibe, der Gremienbetreuung und des Tarif-Controllings. Zusätzlich fungiert die BW-Tarif GmbH seit Januar 2024 als Landesabrechnungsstelle für das Deutschland-Ticket in Baden-Württemberg.

Ziele der Gesellschaft sind, im Sinne der Daseinsvorsorge, den Kundennutzen im öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) zu erhöhen und wettbewerbsneutrale Tarifstrukturen für den SPNV zu schaffen. Diese Ziele sollen u. a. durch eine für Fahrgäste attraktive und gleichzeitig erlösorientierte Tarifkonzeption erreicht werden.

Die BW-Tarif GmbH wird von den Aufgabenträgern des SPNV in Baden-Württemberg, also dem Land Baden-Württemberg und dem Verband Region Stuttgart, sowie von den Eisenbahnverkehrsunternehmen im baden-württembergischen SPNV getragen.

Folgende Eisenbahnverkehrsunternehmen sind aktuell Gesellschafter der Baden-Württemberg-Tarif GmbH: Albtal-Verkehrs-Gesellschaft mbH, Arverio Baden-Württemberg GmbH, Bodensee-Oberschwaben Bahn GmbH & Co. KG, DB Regio AG, Rhein-Neckar-Verkehr GmbH, SBB GmbH, SWEG Bahn Stuttgart GmbH, SWEG Südwestdeutsche Landesverkehrs-GmbH und Württembergische Eisenbahn-Gesellschaft mbH. Die Verkehrsunternehmen halten innerhalb der Gesellschaft einen Anteil von 51 Prozent, was die unternehmerische Ausrichtung des Tarifs unterstreicht. Die 19 Verkehrsverbünde in Baden-Württemberg sind durch einen Vertrag mit der BW-Tarif GmbH in den Tarif eingebunden.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 01.10.2019

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWERPUNKT- SETZUNG	QUALITATIVE DO- KUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: „Durchsteigen beim Umsteigen - nachhaltige Mobilität leicht gemacht“, Baden-Württemberg

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Für die reine Veranstaltungsdurchführung ist mit jeweils 2x5 Arbeitsstunden zu rechnen. Für die Vorbereitung wird von einem Werktag pro Mitarbeiter:in ausgegangen.

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz 10: Anti-Korruption

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden:

Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH beschäftigt derzeit zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Bei dieser geringen Unternehmensgröße ist es umso wichtiger, das Mitarbeiterwohlbefinden und die Mitarbeitergesundheit zu erhalten bzw. zu stärken, um einen reibungslosen Betriebsablauf zu gewährleisten. Zudem ist es wichtig, das Know-how der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen zu halten. Durch gezielte Maßnahmen, zum Beispiel im Bereich der Work-Life-Balance, soll die Mitarbeiterbindung zum Unternehmen gestärkt werden. So wird einer möglichen Fluktuation entgegengewirkt und das gute Betriebsklima nachhaltig gepflegt. Diese Punkte nehmen einen großen Stellenwert in der Unternehmensführung ein und sind daher ein wichtiger Faktor in der Nachhaltigkeitsarbeit der BW-Tarif GmbH.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

An der Baden-Württemberg-Tarif GmbH sind, wie oben aufgeführt, elf Gesellschafter beteiligt. Daneben bestehen Kooperationen mit den 19 Verkehrsverbänden in Baden-Württemberg sowie Kombiticket-Partnern. Des Weiteren hat die BW-Tarif GmbH Verträge mit verschiedenen Lizenznehmern. Die BW-Tarif GmbH ist für die Aufteilung von bis zu 100 Mio. € Fahrgeldeinnahmen zwischen den vorgenannten Akteuren im Nahverkehr zuständig. Dabei werden Zahlungen in Höhe von rund 60 Mio. € p. a. über ein gesondertes Clearingkonto abgewickelt. Jede Art von Korruption und Verletzung der Neutralität würde einen kaum wieder gutzumachenden Vertrauensschaden nach sich ziehen. Die Einhaltung von Regeln und Vorschriften ist dabei genauso unverzichtbar wie ein Höchstmaß an Transparenz innerhalb und außerhalb der Gesellschaft. Ziel ist es, dass alle Entscheidungen nachvollziehbar sind. Der daraus resultierende gute Ruf der BW-Tarif GmbH ist die Basis, um langfristig mit bestehenden und neuen Geschäftspartnern zusammenzuarbeiten.

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

ZIELSETZUNG

Die BW-Tarif GmbH möchte zukünftig verstärkt Teambuilding-Maßnahmen umsetzen. Vorgesehen sind etwa Betriebsausflüge, Weihnachtsfeiern und gemeinsame Aktivitäten der Mitarbeitenden, aber auch regelmäßige Workshops, in denen die strategische Ausrichtung des Unternehmens sowie innere Strukturen, Arbeitsweisen und die Unternehmenskultur offen diskutiert werden. Durch die Reflexion der eigenen Arbeitsweisen und die Beteiligung an den Entscheidungen zur Weiterentwicklung des Unternehmens soll die Bindung an das Unternehmen und der Zusammenhalt des Teams gestärkt werden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Die Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, Fortbildungsangebote wahrzunehmen. Dies trägt zur persönlichen Weiterentwicklung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen bei. Zusätzlich kommt das neugewonnene Know-how der Firma zugute.

Eine angenehme Arbeitsatmosphäre soll das Wohlbefinden der Mitarbeitenden in ihrem täglichen Arbeitsumfeld stärken. Des Weiteren wird eine ausgewogene Work-Life-Balance der Mitarbeitenden angestrebt. Das bedeutet nicht, dass es keine Phasen höherer Belastung geben kann, wenn das Geschäft dies erfordert. In gleichem Maße muss aber ein Bewusstsein für ein langfristig akzeptables und ausgewogenes Verhältnis von Phasen höherer Beanspruchung und Zeiten reduzierter Belastungen bei allen Beteiligten geschaffen werden. Dies soll die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden fördern.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Wochengespräche alle zwei Wochen in Präsenz
- Zwei interne Workshops pro Jahr
- Durchführung eines Betriebsausfluges und einer Weihnachtsfeier
- Flexibles Arbeitszeitmodell
- Individuelle Fortbildungsmaßnahmen der Mitarbeitenden

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Bei der Baden-Württemberg-Tarif GmbH gehören Homeoffice und mobiles Arbeiten weiterhin zum Arbeitsalltag. Dennoch wird Wert darauf gelegt, dass sich das Team regelmäßig persönlich vor Ort trifft. In einem zweiwöchigen Rhythmus findet das Wochengespräch mit allen Teammitgliedern in Präsenz statt. Dabei tauschen sich die Mitarbeitenden über ihre jeweiligen Themenbereiche aus. Zudem werden firmen- und branchenrelevante Neuigkeiten geteilt. In der Mittagspause besteht die Möglichkeit, gemeinsam Essen zu gehen und persönliche Themen anzusprechen. Dadurch wird der Zusammenhalt im Team gestärkt. Dies hilft auch neuen Mitarbeitenden, sich ins Team zu integrieren und Informationen aus den anderen Aufgabengebieten zu erhalten.

Im Berichtsjahr fanden zwei interne Workshops statt. Davon fand ein eintägiger Workshop in den Räumlichkeiten der BW-Tarif GmbH statt. Hier wurden die internen Themen Compliance, Brandschutz und Datenschutz behandelt und verfestigt. Die Geschäftsführung hat hierbei die branchen- und unternehmens-typischen Risiken und Verhaltensvorgaben thematisiert. Der zweite Workshop wurde auswärts mit einer Übernachtung in einem Seminarhotel in Bad Boll durchgeführt. Hier standen zum einen organisatorische Themen auf der Tagesordnung. Zum anderen wurde ein spezifisches Thema mithilfe der Metaplan-Methode erarbeitet. Nach den offiziellen Programmpunkten fand zum Ausklang eine kleine Wanderung mit anschließendem Beisammensein statt. Dadurch konnten sich die Mitarbeitenden auch privat besser kennenlernen, insbesondere in Bezug auf die neuen Kollegen.

Im Berichtszeitraum fanden eine Weihnachtsfeier sowie ein Betriebsausflug statt. Die Weihnachtsfeier bestand aus dem Besuch eines Escape Rooms und einem Restaurantbesuch in Stuttgart. Beim Betriebsausflug standen Bogenschießen, ein Mittagessen sowie eine Eselwanderung auf dem Programm. Der Zusammenhalt des Teams wurde dadurch nachhaltig gestärkt.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Das flexible Arbeitszeitmodell wirkt sich positiv auf die Work-Life-Balance aus. Den Mitarbeitenden wird es ermöglicht, auch während der Kernarbeitszeit wichtige private Termine wahrzunehmen. Dies führt auch zu einer besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Individuelle Fortbildungen trugen dazu bei, dass das Know-how der Mitarbeitenden in ihrem Aufgabenfeld gestärkt wurde. Dadurch profitieren die Mitarbeitenden und die Gesellschaft gleichermaßen.

INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl interner Workshops

- Es fanden zwei interne Workshops statt.

Indikator 2: Betriebsausflüge

- Es wurden eine Weihnachtsfeier und ein Betriebsausflug durchgeführt.

AUSBLICK

Die BW-Tarif GmbH möchte an dem Schwerpunktthema Wohlbefinden der Mitarbeitenden weiterhin festhalten. Wochengespräche vor Ort, interne Workshops, Betriebsausflüge, Weihnachtsfeiern und Fortbildungsangebote sollen auch in Zukunft beibehalten werden. Als Präventionsmaßnahme ist eine Schulung in Hinblick auf die psychische Gesundheit und Resilienz der Mitarbeitenden geplant.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

ZIELSETZUNG

Das zentrale Vertrags- und Dokumentenmanagementsystem soll bei Bedarf weiterentwickelt werden. So werden die Verwaltung und Bearbeitung der Verträge erleichtert und effizienter gestaltet.

Es wird angestrebt, dass der Geschäftsführer einmal im Jahr die Belegschaft über das Thema Korruption und die bestehenden internen Regelungen informiert.

Die verstärkte Anwendung des Vier-Augen-Prinzips soll für Transparenz sorgen und trägt zur Korruptionsprävention bei. Gleichzeitig wird Fehlern vorgebeugt.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Schulung zu den Themen Compliance und Datenschutz
- 4-Augen-Prinzip für die Geschäftsführung in typischen Risikofeldern
- Externe Prüfung der Einnahmenaufteilung
- Interne Auftragsvergaberegeln

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Berichtszeitraum hat sich kein Anpassungsbedarf für das zentrale Vertrags- und Dokumentenmanagementsystem ergeben, da das aktuelle System allen Anforderungen gerecht wird.

Durch die Geschäftsführung wurde eine Schulung zum Thema Compliance und Datenschutz durchgeführt. Die Geschäftsführung hat hierbei die branchen- und unternehmenstypischen Risiken und Verhaltensvorgaben thematisiert.

In typischen Risikofeldern gilt weiterhin das 4-Augen-Prinzip. Dadurch werden Fehler verringert und der Gefahr von Missbrauch vorgebeugt.

Die Einnahmenaufteilung des bwtarif wird jedes Jahr durch eine externe Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ausführlich geprüft. So wird auch gegenüber den Partnern die Richtigkeit der Angaben testiert.

Die internen Auftragsvergaberegeln wurden geprüft und nochmals verschärft. Beispielsweise müssen bereits ab einem Wert von 250 Euro mindestens drei Vergleichspreise eingeholt und in Form eines Memos dokumentiert werden.

INDIKATOREN

Indikator 1: Anzahl der Informationsveranstaltungen

- Die Mitarbeitenden wurden in einer internen Schulung für das Thema Compliance sensibilisiert.

Indikator 2: Testierung Einnahmenaufteilung

- Die Einnahmenaufteilung wurde durch eine externe Wirtschaftsprüfungsgesellschaft geprüft und testiert.

AUSBLICK

Die BW-Tarif GmbH möchte an dem Schwerpunktthema Anti-Korruption weiterhin festhalten und die internen Auftragsvergaberegeln anwenden. In Zukunft sollen mehr Mitarbeitende im Bereich Vergabeverfahren geschult und eingearbeitet werden.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Individuelle Feedback-Gespräche zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitenden sowie eine offene Gesprächskultur
- Firmeninterne Veranstaltungen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Feedback-Gespräche sowie die offene Gesprächskultur fördern einen vertrauensvollen Umgang zwischen Geschäftsführung, Vorgesetzten und Mitarbeitenden.
- Im Berichtszeitraum wurden zwei Workshops, ein Betriebsausflug und eine Weihnachtsfeier veranstaltet.

Ausblick:

- Die oben aufgeführten Maßnahmen und Aktivitäten sind für die BW-Tarif GmbH weiterhin von Relevanz.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

- Siehe Schwerpunktthema 1.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Weiterentwicklung des Web-Auftritts
- Überarbeitung des bwtarif-Claims
- Beteiligungsprozess mit Anspruchsgruppen zur Weiterentwicklung des bwtarif

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Webseiten bwtarif.info und bwtarif.de wurden in einer Webseite vereint (bwegt.de/bwtarif). Dadurch sind die Informationen zum bwtarif für Interessierte auf einer Webseite gebündelt vorzufinden und ermöglichen eine „seamless customer experience“.
- Der Claim des bwtarif „bwegt durchs ganze Land“ wurde ersetzt durch „Einfach günstig durchs Land“, um die Vorteile des bwtarif gezielter, auch für potentielle Kundinnen und Kunden, zu kommunizieren.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Der bwtarif wurde in den verschiedenen Facharbeitskreisen und Ausschüssen weiterentwickelt.

Ausblick:

- Die B2B-Webseite wird überarbeitet und moderner gestaltet. Sie enthält dann auch eine neue Karriereseite, die potentielle Bewerberinnen und Bewerber ansprechen soll.
- Aufnahme der Arbeit als Landesabrechnungsstelle für das Deutschland-Ticket in Baden-Württemberg, bei der neue Aufgaben übernommen und zusätzliche Anspruchsgruppen berücksichtigt werden müssen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Umweltfreundliche Mobilität der Mitarbeitenden während der Arbeitszeiten

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Für Geschäftstermine sowie für den Weg zur Arbeit nutzen die Mitarbeitenden weitestgehend die öffentlichen Verkehrsmittel.
- Bei der BW-Tarif GmbH wird das Deutschland-Jobticket angeboten. Dieses wird mit 25 Euro pro Monat bezuschusst.

Ausblick:

- Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH möchte weiterhin auf umweltfreundliche Mobilität der Mitarbeitenden setzen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Stärkerer Fokus auf elektronischen Vertrieb

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die BW-Tarif GmbH hat mit der Planung eines eigenen Online-Vertriebssystems begonnen. Durch den elektronischen Vertrieb werden Papiertickets und der Betrieb von Ticketautomaten eingespart.

Ausblick:

- Das eigene Online-Vertriebssystem soll im Lauf des nächsten Jahres in Betrieb genommen werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Der Anteil an elektronischen Fahrtberechtigungen soll durch die stetige Verbesserung der elektronischen Vertriebssysteme und durch Bewerbung dieser weiter gesteigert werden.
- Ab 2025 werden aufgrund des hohen Homeoffice-Anteils weniger Büroräume gemietet. Dadurch wird u. a. der Stromverbrauch reduziert.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Absicherung des Fahrkartenvertriebs
- Kundendialog

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die BW-Tarif GmbH unternimmt Anstrengungen zur Absicherung der elektronischen Vertriebswege. Der Aufbau eines direkt beeinflussbaren Vertriebssystems ist in Planung. Dadurch wird der Online-Vertrieb von bwtarif-Tickets jederzeit sichergestellt.
- Der Kundenservice für den bwtarif ist kostenlos und rund um die Uhr sowohl telefonisch als auch schriftlich erreichbar. Dies soll die Kundenzufriedenheit erhöhen und Kund:innen den bwtarif näherbringen. Dadurch soll der Zugang zum ÖPNV erleichtert werden.

Ausblick:

- Das eigene Online-Vertriebssystem soll im Lauf des nächsten Jahres in Betrieb genommen werden.
- Ein serviceorientierter Kundendialog soll weiterhin beibehalten werden.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Qualifikation der Mitarbeitenden
- Integration neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Mitarbeitenden konnten an individuellen Fortbildungen teilnehmen. So wird das Know-how im Unternehmen gesteigert, was auch zum Unternehmenserfolg beiträgt.
- Neue Mitarbeiter haben zu Beginn ein individuelles Onboarding in ihrem Arbeitsbereich erhalten.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Diese Maßnahmen sollen auch weiterhin durchgeführt werden. Der Onboarding-Prozess wird nochmals überarbeitet und optimiert.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Steuerung von Innovationen (bwtarif) mit Partnern

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In den Gremien und Arbeitskreisen der BW-Tarif GmbH wird regelmäßig die Weiterentwicklung des bwtarif vorangetrieben. Hier wird darauf geachtet, den Kundinnen und Kunden einen einfachen Zugang zum ÖPNV zu ermöglichen, beispielsweise durch innovative Ticketmodelle oder Vereinfachung des Tarifsystems.

Ausblick:

- Eine weitere Vereinfachung des Tarifsystems wird angestrebt, um bestmöglich auf die Bedürfnisse der Kund:innen einzugehen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Transparente Entscheidungsregeln

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Geschäftsführung klärt die Mitarbeitenden regelmäßig über die intern festgelegten Regeln auf, wie zum Beispiel Wertgrenzen für Einkäufe sowie Richtlinien für den Umgang mit Geschenken und Einladungen.
- Die internen Auftragsvergaberegeln wurden überarbeitet und in drei Wertgrenzen-Bereiche gegliedert.
- Bei wichtigen Entscheidungen wird stets das Vier-Augen-Prinzip angewandt.

Ausblick:

- Die Regelungen werden regelmäßig geprüft und ggf. entsprechend angepasst.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

- Siehe Schwerpunktthema 2

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Dienstleistungen im Bereich der Tarifgestaltung für ein nachhaltiges Mobilitätsangebot im ÖPNV

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In den Arbeitskreisen werden regelmäßig Möglichkeiten für neue, kundenfreundliche Fahrscheine geprüft. Dadurch wird die Attraktivität des ÖPNV in Baden-Württemberg gestärkt.
- Im Berichtszeitraum wurde ein neues Kombiticket eingeführt. Kombitickets enthalten den Eintritt zu einer Veranstaltung sowie die Hin- und Rückfahrt mit dem ÖPNV. Dies trägt u. a. dazu bei, das Verkehrsaufkommen am Veranstaltungsort zu reduzieren und erleichtert den Gästen den Zugang zu klimafreundlicher Mobilität.

Ausblick:

- Das Ticketsortiment soll auch weiterhin auf die Bedürfnisse der Kund:innen angepasst werden. So sollen mehr Menschen in Baden-Württemberg zur Nutzung des ÖPNV animiert werden.
- Die Gewinnung von weiteren Kombiticket-Partnern in Baden-Württemberg wird angestrebt.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Zielgruppenorientierte Aufklärung von (potentiellen) Kund:innen über das Angebot des bwtarif im Rahmen des WIN!-Projekts.
- Außenkommunikation zum bwtarif

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Rahmen des WIN!-Projekts, bei der die BW-Tarif GmbH mit ihrem Partner „bwegt“ einen Stand im Rahmen der Tage der offenen Baustelle in Stuttgart betreute, konnten sich (potentielle) Kund:innen über den bwtarif sowie den ÖPNV informieren und in den Dialog treten.
- Im Rahmen der laufenden Verkehrsmittelwerbung sollen (potentielle) Kund:innen, insbesondere Autofahrerinnen und Autofahrer, auf den bwtarif aufmerksam gemacht werden. Dabei werden

WEITERE AKTIVITÄTEN

beispielhafte Ticketpreise auf Straßenbahnen und Bussen abgebildet. Auf diese Weise soll zum Umstieg auf den ÖPNV und damit zur umweltfreundlichen Mobilität angeregt werden.

- In Kooperation mit „bwegt“ wurde eine große Kampagne zum Deutschland-Ticket unter dem Motto „Klimaschutz ist keine Zauberei“ durchgeführt.

Ausblick:

- Es sollen weitere Veranstaltungen im Rahmen des WIN!-Projekts folgen.
- In Zukunft sollen weiterhin durch gezielte Werbung Anreize zur umweltfreundlichen Mobilität geschaffen werden.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Das von der BW-Tarif GmbH (BWTG) entwickelte Informationskonzept „Durchsteigen beim Umsteigen – nachhaltige Mobilität leicht gemacht“ soll – in Zusammenarbeit mit den Verkehrsverbänden und weiteren Partnern in Baden-Württemberg – die Bevölkerung dabei unterstützen, auf den klimafreundlichen ÖPNV umzusteigen.

Mindestens einmal jährlich soll gemeinsam mit einem oder mehreren Partner(n) der BW-Tarif GmbH eine Informationsveranstaltung organisiert werden, um die Funktionsweise des Gesamtsystems ÖPNV in Baden-Württemberg zu erklären und mögliche Nutzungshürden abzubauen. Hier bietet sich die Durchführung im Rahmen von Stadtfesten und anderen öffentlichen Veranstaltungen an. Auch zielgruppenspezifische Informationsveranstaltungen in Schulen und oder in Zusammenarbeit mit örtlichen Arbeitskreisen, etwa mit den Schwerpunkten Tourismus oder Mobilität, sind denkbar.

Unter anderem folgende Fragestellungen können dabei für die Öffentlichkeit interessant sein:

- Wie funktioniert das ÖPNV-System in Baden-Württemberg?
- Wie trägt die Nutzung des ÖPNV zum Klimaschutz bei?
- Wie und wo kann ich einen Fahrschein erwerben?
- Wie und wo kann ich mich über die Nahverkehrsangebote informieren?

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Informationsveranstaltungen werden seitens BW-Tarif GmbH von Mitarbeiter*innen der Geschäftsstelle durchgeführt. Somit wird das WIN!-Projekt personell unterstützt. Vorgesehen sind ein bis zwei Informationsveranstaltungen pro Jahr. Bei zwei Veranstaltungen, die durch zwei Mitarbeiter*innen durchgeführt werden, ist für die reine Veranstaltungsdurchführung mit ca. 2x5 Mitarbeiterstunden zu rechnen. Für die Vorbereitung wird von einem Werktag pro Mitarbeiter*in ausgegangen.

Zusätzlich können Flyer und ähnliche Informationsmaterialien sowie Giveaways bereitgestellt werden.

UNSER WIN!-PROJEKT

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

In diesem Jahr setzte die BW-Tarif GmbH ihr WIN!-Projekt im Rahmen der Tage der offenen Baustelle in Stuttgart um. Am 30. März 2024 war die Gesellschaft bei der Veranstaltung am Hauptbahnhof vertreten. An einem gemeinsamen Stand mit bwegt, der Dachmarke für den Nahverkehr in Baden-Württemberg, waren zwei Mitarbeitende der BW-Tarif GmbH für Fragen rund um den ÖPNV im Land und im Speziellen zum bwtarif ansprechbar.

In einzelnen kurzen Gesprächen mit Besucher:innen des Standes wurden Fragen, etwa zu bestimmten bwtarif-Tickets, beantwortet. Die Besucher:innen erhielten außerdem Informationsmaterial zum bwtarif. Der ausgehändigte Produktflyer stellt das verbundübergreifende Ticketsortiment vor und unterstützt Interessierte so dabei, das zu ihrem Mobilitätsbedürfnis passende Ticket zu finden. Darüber hinaus enthält er weitere nützliche Informationen zum bwtarif, z. B. zu den Kaufmöglichkeiten oder Informationen über die in allen Tickets schon integrierte Fahrt mit Bussen und Straßenbahnen. Die Informationen sollen Interessierten die Nutzung des ÖPNV so einfach wie möglich machen und sie dazu anregen, häufiger mit Bus und Bahn zu fahren.

Sehr stark nachgefragt waren jedoch v. a. die hochwertigen, bwegt-gebrandeten Giveaways wie Faltzüge aus Pappe, Malbücher und Brillenputztücher. Sie begleiten die Besucher:innen nach der Veranstaltung im Alltag und führen zu einer Verknüpfung positiver Emotionen mit den Marken bwtarif und bwegt. Ein positives Markenimage kann zu einer häufigeren Nutzung des Nah- und Regionalverkehrs beitragen.

Auch die Präsenz selbst beim Tag der offenen Baustelle, die Möglichkeit, dass Besucher:innen Informationen aus erster Hand einholen und auch Kritik am ÖPNV in Baden-Württemberg persönlich äußern können, zahlten auf das Image der Marke bwtarif ein. Das bestätigten einzelne Rückmeldungen der Besucher:innen, die teils allein aufgrund der gelungenen Werbung zum Deutschland-Ticket an den Stand gekommen waren.

Da die Tage der offenen Baustelle sich gezielt an Familien richteten, kamen auch viele Kinder in Kontakt mit den Marken bwtarif und bwegt. Der frühe Markenkontakt kann dazu beitragen, die Offenheit gegenüber der Nutzung des ÖPNV in späteren Jahren zu fördern.

Das WIN!-Projekt leistete damit einen Beitrag zu den Schwerpunktthemen „Klima und Energie“, „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ sowie „nachhaltiger Tourismus“.

AUSBLICK

bwegt ist immer wieder auf großen, publikumswirksamen Veranstaltungen im Land vertreten, um zum öffentlichen Nahverkehr im Allgemeinen, aber auch zu Themen wie Fachkräftegewinnung oder bwegt-Wanderwege zu informieren. Die Gesellschaft prüft regelmäßig, ob personelle Ressourcen vorhanden sind, um bei weiteren Veranstaltungen erneut über die Angebote im bwtarif und dessen Funktionsprinzip zu informieren.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Anja Schelleberg

Impressum

Herausgegeben am 13.08.2024 von

Baden-Württemberg-Tarif GmbH

Stockholmer Platz 1

70173 Stuttgart

Telefon: 0711 - 7811 7210

Fax: 0711 - 7811 7211

E-Mail: info@bwtarif.de

Internet: www.bwtarif.gmbh

