



2023

AST GMBH & CO. KG

// ARBEITSSICHEREIT & TECHNIK



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	6
Ökonomischer Mehrwert Leitsatz 07	6
Regionaler Mehrwert Leitsatz 11.....	8
5. Weitere Aktivitäten.....	11
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	11
Umweltbelange.....	12
Ökonomischer Mehrwert.....	13
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	14
Regionaler Mehrwert	15
6. Unser WIN!-Projekt	16
7. Kontaktinformationen	17
ANSPRECHPARTNERIN.....	17
IMPRESSUM.....	17

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

AST. Ihr Partner für Arbeitssicherheit.

Die AST GmbH gehört zu den führenden Ingenieurbüros für Arbeits- und Gesundheitsschutz in Deutschland. Mit ihrem CAMPUS M, dem "HOME OF SAFETY.", betreibt das Unternehmen das mit Abstand innovativste Ausbildungszentrum für Arbeitssicherheit. Ein umfangreiches Seminar- und Fortbildungsprogramm zeichnen das Angebot aus. Schwerpunkte sind die Aus- & Weiterbildung sowie die Trainerzertifizierung im Bereich Sicherheitsmanagement und Sicherheitstechnik. Wie auch praxisnahe Schulungen von befähigten Personen und Maschinen-Bedienern und -Trainern. Die Theorieausbildung wird auf Wunsch als E-Learning angeboten. Eine fundierte sicherheitstechnische Beratung und Betreuung ergänzt das umfangreiche Angebot. Brandschutzmanagement und Unternehmenszertifizierungen runden das Leistungsspektrum der AST GmbH ab. Das gesamte Ausbildungsprogramm, wie auch das Unternehmen selbst, sind ISO 9001 zertifiziert.

2003 von den Ingenieuren Angelika und Matthias Müller gegründet, beschäftigt die AST GmbH zwischenzeitlich rund 15 Mitarbeiter*innen. Ein Trainer-Netzwerk das sich über ganz Deutschland verteilt steht uns zur Verfügung. Ein typisch schwäbisches Familienunternehmen, das tagtäglich bemüht ist, den Bereich Arbeitssicherheit neu zu denken. Um immer noch ein bisschen besser zu werden und damit das Arbeitsleben vieler Menschen sicherer zu gestalten.

2023 firmierte die AST GmbH die AST GmbH & Co.KG um.

Sicher ist sicher. AST.

IPAF-Trainingscenter of the year

Im Jahr 2022 wurde die AST GmbH von der internationalen IPAF-Organisation (1.400 Mitglieder in 70 Ländern) als „Trainingscenter of the Year“ ausgezeichnet. Auf dem 4.500 Quadratmeter großen Grundstück stehen verschiedene Stapler-Fahrzeuge, zwei Turmdrehkrane, Mastkletterbühnen, Hubarbeitsbühnen und Erdbaumaschinen, sowie verschiedene Parcours für den Bereich der PSAgA (Persönliche Schutzausrüstung gegen Absturz), uvm. zum Übungseinsatz bereit. In luftiger Höhe wird auch auf dem eigens konzipierten Gerüstpark trainiert. Virtual Reality Simulatoren sind ebenso Standard der AST-Ausbildung auf dem CAMPUS M in Blaustein-Dietingen.

Weitere Infos zum Unternehmen findet man unter www.ast-safety.com

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

DIE WIN-CHARTA

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 19.01.2023

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt:

Mistelprojekt, Blaustein-Dietingen/Markbronn

Schwerpunktbereich:

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige
Entwicklung
-
- Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung:

Die AST GmbH & Co. KG hat die Hubarbeitsbühne zur Verfügung gestellt, Personal eingewiesen und teilweise selbst bei den Schneideaktionen mitgewirkt.

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Der AST mit ihrem CAMPUS M. Home of safety. in Blaustein-Dietingen steht für Sicherheit am und rund um den Arbeitsplatz.

Nur mit einem festen kompetenten Team und einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung ist es möglich, das Thema Arbeitsschutz unseren Kunden näher zu bringen. Denn Sicherheit entsteht durch Vertrauen: Vertrauen in das Fachwissen, Vertrauen in die Fachkompetenz des einzelnen Mitarbeiters, bzw. Geschäftspartners, Vertrauen auf die Beständigkeit, sowie auf das Vertrauen „wir sind da“ und können sicher und schnell reagieren.

Grundsätzlich ist uns eine vertrauensvolle Zusammenarbeit sehr wichtig. Darauf beruht unser 20-jähriger Unternehmenserfolg. Damit sichern wir unsere Existenz sowie die Arbeitsplätze in unserem Unternehmen und somit auch die Existenz unserer Mitarbeiter/innen.

Da wir in der Region „Ulm – Blaustein – Alb-Donau-Kreis“ beheimatet sind, möchten wir auch für diese Region „da und greifbar sein“ und die regionale Entwicklung mit vorantreiben.

Ökonomischer Mehrwert LEITSATZ 7: UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE „WIR STELLEN DEN LANGFRISTIGEN UNTERNEHMENSERFOLG SICHER UND BIETEN ARBEITSPLÄTZE IN DER REGION.

ZIELSETZUNG

Durch ein Ausbildungs-, wie auch Weiterbildungs-Management für alle unsere Mitarbeiter/innen möchten wir im Bereich Arbeitssicherheit weiterhin der Zeit voraus sein und unsere Kunden bestmöglich mit unserem Knowhow schulen & bedienen.

Aber auch durch den Ausbau, bzw. strategischen Aufbau, der internen und externen Unternehmenskommunikation möchten wir – trotz Wachstum – als die AST GmbH & Co.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

KG wahrgenommen, die für Kompetenz und bestmöglichen Service und Innovation im Bereich Arbeitsschutz & -sicherheit bekannt ist.

Durch eine neu geschaffene Arbeitsstelle (Strategische Unternehmensentwicklung & Innovation) wollen wir einerseits die oben genannten Dinge umsetzen und andererseits auch die Bereiche Digitalisierung, Nachhaltigkeit & Qualitätsmanagement auf ein professionelleres Level heben.

Weitere konkrete Ziel-Projekte: Ermöglichung von Initiativ-Bewerbungen im Unternehmen, Bereitstellung von 2 Praktikumsstellen für ein Schülerpraktikum, Teilnahme mit zwei Plätzen am bundesweiten Girls Day 2023, inkl. der IHK-Initiative „Ich werde Chefin“

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Stellen-Ausbau auf 17 Mitarbeiter im Unternehmen
- Möglichkeit der Initiativbewerbung
- Bereitstellung einer Praktikumsstelle

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Aufgrund der wachsenden Anfrage nach Arbeitssicherheit und Arbeitstechnik, war es uns möglich einen weiteren Mitarbeiter als Fachkraft für Arbeitssicherheit einzustellen. Des Weiteren haben wir die Möglichkeit geschaffen, sich initiativ per Mail in unserem Unternehmen zu bewerben. Hier haben wir bereits positive Erfahrungen gemacht. Ab September dürfen wir unseren dualen Studenten im Unternehmen begrüßen. Er macht ein duales Studium zum Sicherheitsingenieur und absolviert seine Praktika bei uns. Unterjährig stellen wir Praktikantenstellen beim Girls ´day oder bei „Ich werde Chefin“ bereit.

INDIKATOREN

Indikator 1: Stellenausbau

- Es wurde ein weiterer Mitarbeiter eingestellt
- Dieses Ziel wurde erreicht

Indikator 2: Möglichkeit der Initiativ-Bewerbung

- Im Jahr 2023 wurde eine Mailadresse für Initiativ Bewerbungen eingerichtet
- Dieses Ziel wurde erreicht

Indikator 3: Bereitstellung einer Praktikumsstelle

- Diese Stelle wird im September 2024 besetzt

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Dieses Ziel wurde erreicht

AUSBLICK

Die AST GmbH & Co KG wird intern auf jeden Fall an dem Leitsatz 07 „Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze“ festhalten.

Unseren neuen Fokus würden wir gerne auf das Schwerpunktthema mit dem Leitsatz 02 „Wohlbefinden der Mitarbeitenden“ legen. Diesen Schwerpunkt halten wir für ein gutes Betriebsklima und eine wertvolle Zusammenarbeit für unerlässlich.

Die AST GmbH und CO. KG ist ein sehr familiär geprägter Betrieb. Wir verbringen viel Zeit miteinander und möchten deshalb dafür sorgen, dass sich alle Mitarbeitenden in unserem Unternehmen wohlfühlen. Sie sind das Aushängeschild unseres Unternehmens, tragen zum Erfolg bei und sollen täglich motiviert und engagiert zu ihrem Arbeitsplatz kommen.

Unsere Ziele sind mindestens zwei gemeinsame Kochabende im Jahr. Ein Fest oder Event, an dem die Familie der Mitarbeitenden mit eingeladen werden sowie einmal im Monat das Angebot von Faszien-Fitness zur Gesundheitsförderung für alle Mitarbeitenden.

Regionaler Mehrwert LEITSATZ 11: „WIR GENERIEREN EINEN MEHRWERT FÜR DIE REGION, IN DER WIR WIRTSCHAFTEN.“

ZIELSETZUNG

Im Bereich soziales Engagement, Sponsoring und regionales Netzwerken möchten wir uns mehr in unserer Region engagieren. Einerseits um jungen Menschen mehr sportliche Aktivitäten zu ermöglichen, aber auch um diese für den Bereich Arbeitsschutz & Gesundheit zu sensibilisieren und bestmöglich damit die Mitarbeiter/innen für ‚Morgen‘ zu rekrutieren. Auch das Interesse von Frauen für den Arbeitsschutz bzw. für Berufe auf der Baustelle möchten wir so fördern.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Sponsoring und Bandenwerbung
- Kostenfreie Nutzung unserer Räumlichkeiten für regionale Events und Vorträge

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Unser Vorhaben bezüglich des Sponsorings sowie der Bandenwerbung des FC Blautal 2001 e.V. und des SV Arnegg1923 e.V. konnte umgesetzt werden. Das gibt uns auch weiterhin die Möglichkeit die jungen Menschen für Arbeitssicherheit- und Technik zu sensibilisieren. Die Möglichkeit der kostenfreien Raumnutzung für Vorträge ist gerne in Anspruch genommen worden. So hat der VSB (Verbund der Selbstständigen e.V. Blaustein) zu einem, gut besuchten, Vortrag über Nachhaltigkeit eingeladen.

INDIKATOREN

Indikator 1: Sponsoring und Bandenwerbung

- Wir unterstützen nun zwei Vereine
- Das Sponsoring und die Bandenwerbung werden beibehalten

Indikator 2: Kostenfreie Raumnutzung für regionale Verbände und Vereine

- Das Angebot wurde gut und gerne angenommen und wird beibehalten
- Dieses Ziel wurde erreicht

AUSBLICK

Die AST GmbH & Co KG wird auf jeden Fall an dem Leitsatz 11 „Regionaler Mehrwert“ festhalten.

Trotzdem möchten wir unseren neuen Fokus auf den Leitsatz 05 „Energie und Emissionen“ legen.

Die Auswirkung der Erderwärmung sind für uns alle spürbar. Sturmfluten, Überschwemmungen, Hitze und Trockenheit sowie damit verbundene Wald- und Flächenbrände sind nahezu täglich das vorherrschende Thema in den Nachrichten. Auch wir als AST GmbH & Co. KG wollen dazu beitragen unsere Erde und das Klima zu schützen. Hier liegt der Schwerpunkt auf unserem Energieeffizienten Gebäude. Wir setzen auf Solarenergie mit eigener Photovoltaikanlage, unsere Fußbodenheizung wird nutzungsabhängig im Sommer zur Kühlung der Räume eingesetzt. Ebenfalls wird die Beleuchtung nutzungsbedingt geschaltet und gedimmt. In unserem Fuhrpark haben wir mittlerweile 2 Elektroautos und ein Hybridfahrzeug.

Unser Ziel ist eine weitere Optimierung der Energieeffizienz in unserem Unternehmen.

Wir streben eine nutzungsabhängige Steuerung der Heizung und der Raumluft technischen Anlagen an. Somit möchten wir eine CO2 Reduzierung und eine Kosteneinsparung erreichen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ein weiteres Ziel ist die Prüfung, ob die von uns bezogene, noch notwendige Energie, CO2 neutral ist. Des Weiteren wollen wir uns über dynamische Stromtarife informieren und diese dann auch nutzen.

Eine Anpassung der Ladung unserer E-Fahrzeuge durch solare Energie ist uns ein weiterer wichtiger Punkt, der umgesetzt werden soll. Unserer E-Autos sollen auf lange Sicht vorrangig mit Solarstrom geladen werden.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beteiligung am Girls Day 2023

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir durften zwei junge Mädchen in unserem Unternehmen willkommen heißen.

Ausblick:

- Beibehalten und Aubbau der bisherigen Maßnahmen

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Sommerfest für Familie und Mitarbeitende

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir hatten 2023 ein Sommerfest für alle Mitarbeitende und deren Familie.

Ausblick:

- Beibehalten und Aubbau der bisherigen Maßnahmen

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regelmäßige Meetings und jährliche Mitarbeitergespräche zu Zufriedenheit der Mitarbeitenden
- Social Media (Facebook, XING, LinkedIn)

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Meetings und Mitarbeitergespräche werden von allen Mitarbeitenden gerne in Anspruch genommen und tragen der Unternehmensentwicklung in wichtigem Maße bei.
- Der Social Media Auftritt ist mittlerweile ein nicht mehr wegzudenkendes Werkzeug um mit Kunden und Kundinnen in Kontakt und Austausch zu kommen

Ausblick:

- Beibehalten und Ausbaur der bisherigen Maßnahmen

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Papierverbrauch soll reduziert werden indem Schulungsunterlagen digital zur Verfügung gestellt werden
- Unterlagen werden weitestgehend per Mail versendet um Papier zu sparen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir sind dabei unsere Schulungsunterlagen digital zu erstellen. Dies dauert allerdings bis zur finalen Umsetzung noch einige Zeit, da sich unser LMS (LernManagementSystem) momentan noch im Aufbau befindet.
- Unterlagen in Form von Zertifikaten werden weitestgehend per Mail an unsere Kunden versendet

Ausblick:

- Beibehalten und Ausbau der bisherigen Maßnahmen

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Anstreben einer nutzungsabhängigen Steuerung der Heizung und der Raumluft technischen Anlagen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Über Ergebnisse kann erst im Geschäftsbericht für 2024 berichtet werden

Ausblick:

- Beibehalten und Aubbau der bisherigen Maßnahmen

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beim Einkauf werden regionale Lieferfirmen bevorzugt
- Die Obstauswahl für unsere Kunden ist regional und/oder in Bio-Qualität

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch den Einkauf in den örtlichen Läden und Geschäften wird deren Erhalt gesichert und die Lieferkette wird kurz gehalten
- Das regionale und saisonale Obst für unsere Kunden wird sehr gut angenommen. Zudem wird der Obstbauer vor Ort unterstützt

Ausblick:

- Beibehalten und Ausbau der bisherigen Maßnahmen

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Dies war unser Schwerpunktthema, siehe oben

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Fortbildungsmaßnahmen für alle Mitarbeitenden
- SafetyGo

Ergebnisse und Entwicklungen:

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Fortbildungsmaßnahmen werden von einigen Mitarbeitenden gerne in Anspruch genommen
- Die Weiterentwicklung der SafetyGo ist eine ständige Herausforderung um das bestmögliche aus diesem Tool herauszuholen

Ausblick:

- Beibehalten und Ausbau der bisherigen Maßnahmen

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Langjährige und gute Partnerschaft mit den Banken vor Ort
- Transparenz der Geschäftsentwicklung einmal im Jahr

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir bestreben weiterhin eine gute Zusammenarbeit und Partnerschaft mit den Banken vor Ort.
- Die Geschäftsentwicklungen werden mindestens einmal im Jahr durch die Geschäftsleitung den Mitarbeitenden transparent dargestellt.

Ausblick:

- Beibehalten und Ausbau der bisherigen Maßnahmen

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Alle wichtigen und strategischen Entscheidungen werden nach dem Vier-Augen-Prinzip getroffen
- Präsente von Dritten werden am Jahresende in einer internen Tombola unter allen Mitarbeitenden verlost

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Das Vier-Augen-Prinzip hat sich bewährt

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Die Verlosung der Präsente in einer internen Tombola, meistens an der Weihnachtsfeier, ist zu einem festen Ritual geworden und wird von allen gerne angenommen

Ausblick:

- Beibehalten und Ausbau der bisherigen Maßnahmen

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Dies war unser Schwerpunktthema, siehe oben

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir unterstützen soziale und kulturelle Organisationen mit Spenden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Sachspenden in Form von „Werbegeschenken“ geben wir gerne an Vereine. Damit werden deren Tombolas an Festen unterstützt.

Ausblick:

- Beibehalten und Ausbau der bisherigen Maßnahmen

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

„Mistelprojekt“

Viele Streuobstwiesen im Raum Blaustei-Dietingen / Markbronn sind massiv von Misteln befallen. Je nach Wiese stellenweisen bis zu 80 %. Der Bürgerverein Dietingen / Markbronn hat die Misteln in eine gemeinsamen Aktion zurückgeschnitten un mit der Pflege der Streuobstwiesen begonnen. Diese Aktion haben wir unterstützt.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für diese Aktion haben wir unsere Gelenkhubarbeitsbühne kostenfrei zur Verfügung gestellt. Die Einweisung der ausgebildeten Fahrer wurde vom Chef persönlich vorgenommen um die Sicherheit bei der Arbeit in der Höhe zu gewährleisten. Das Bereitstellen der Hubarbeitsbühne stellte für alle Beteiligten eine Arbeitserleichterung dar.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit dem Ergebnis der Aktion waren alle Helferinnen und Helfer sehr zufrieden. Jetzt bleibt zu hoffen, dass wieder neues Leben aus den Bäumen erwacht. Obwohl Streuobstwiesen gesetzlich geschützte Wiesen sind, werden derartige Projekte finanziell leider nicht gefördert. Deshalb ist es und als AST GmbH & Co. KG ein wichtiges Anliegen dieses Projekt auch weiterhin zu unterstützen

AUSBLICK

Im Herbst 2024 geht der Kampf gegen die Misteln in die nächste Runde. Auch dann wird die AST GmbH & Co. KG dem Bürgerverein Dietingen / Markbronn wieder die Hubarbeitsbühne kostenfrei zur Verfügung stellen.

7. Kontaktinformationen

ANSPRECHPARTNERIN

Angelika Müller

Geschäftsführerin // Sicherheitsingenieurin

und

Nicole Matheis

Assistentin der Geschäftsführung

IMPRESSUM

Herausgegeben am 14.05.2024 von

AST GmbH & Co.KG

Pappelauer Str. 43 // 89134 Blaustein

Telefon 07304 // 43766 0

Telefax 07304 // 43766 29

E-Mail info@ast-safety.com

Internet www.ast-safety.com

