



WIN-CHARTA

Nach- haltigkeits- bericht

2021

mt.stuttgart Unsöld GmbH,

mitea Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	4
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	6
4. Unsere Schwerpunktthemen	8
Leitsatz 7 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.".....	8
Leitsatz 4 - Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."	13
5. Weitere Aktivitäten	19
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	19
Umweltbelange.....	21
Ökonomischer Mehrwert.....	24
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	24
Regionaler Mehrwert.....	25
6. Unser WIN!-Projekt	30
7. Kontaktinformationen	33
Ansprechpartner.....	33
Impressum	33

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

mitea Stuttgart clever mieten - stilvoll feiern

HÖCHSTER EINSATZ FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE. Im Jahr 1992 erkannte Herbert Unsöld das Potential des Franchisekonzepts von Alles klar! Daher entschied er sich Ende 1992 dem Verbund beizutreten. Vermietet wurde fast alles rund ums Feiern: Von Geschirr, Besteck und Mobiliar über Küchentechnik bis hin zu Cocktailgläsern und Fingerfood Geschirr. Eben alles was man für ein gelungenes Event benötigt. Die Idee des Verbunds war simpel aber zu der Zeit auch revolutionär:

Die Kunden sollen von namhaften Herstellern Geschirr, Gläser, Besteck, Mobiliar, Tischwäsche bis hin zu Küchengeräten alles sofort tafelfertig und hygienisch verpackt mieten können.

Die Gruppe wuchs mit den Jahren zu einem engen Partnernetzwerk zusammen und wurde dadurch zum führenden Anbieter im Bereich Non-Food Catering. Überregionale Kunden, besonders im Bereich der Gemeinschaftsverpflegung, nutzen die Vorteile dieser Präsenz, und arbeiten bundesweit mit dem Verbund zusammen. Was uns zu anderen unterscheidet ist, unsere persönliche und individuelle Unterstützung bei Fragen rund um das Mieten von Zubehör für Ihre Feier. Bei uns heißt Eventverleih Service: Feiern leicht gemacht, mit einem höchstmöglichen Hygienestandard - auspacken, eindecken, fertig ... eben "tafelfertig". Und den Abwasch erledigen wir. 😊

Nun schon mehr als ein Jahr stehen wir unter neuem Namen immer noch mit beiden Beinen im Markt. Auch für uns war das Jahr 2021 leider immer noch Pandemie gezeichnet, aber unter unserem Motto neu mit alt zu kombinieren ging es bei uns an die Arbeit.

Uns ist es ein großes Anliegen Menschen unvergessliche Momente zu bereiten in dem künftig noch stillvoller feiern können.

Sie können sich über unseren Web-Shop, telefonisch oder per E-Mail informieren, anfragen und bestellen. Auch ein Fax finden noch seinen Weg zu uns 😊.

Die Bestellung kann man dann selbst abholen oder sich auch bequem liefern lassen.

ÜBER UNS

Die Rückgabe bzw. Abholung des Equipments erfolgt selbstverständlich ungereinigt. Gemeinsam mit unserer professionellen Spülstraße und unseren Mitarbeitern garantieren wir, dass die Ware immer im perfekten und hygienisch einwandfreien Zustand zum Kunden kommt. Die Ware ist zudem bruchstabil verpackt und eindeutig gekennzeichnet. Dies ermöglicht eine schnelle und effiziente Handhabung des Leihequipments.

Der mitea Standort in Stuttgart beschäftigt zurzeit sieben Mitarbeiter in Vollzeit und in der Hochsaison zwischen 7 und 14 Aushilfen. Dieses Jahr feiert unser Betrieb sein 29-jähriges Bestehen. Die Firma wird mittlerweile von der zweiten Generation geführt.

Unsere Dienstleistung wird in der Mehrheit von Firmen in Anspruch genommen, hierbei handelt es sich meist um Caterer, Hotels, Metzger, Partyservices sowie Kantinenbetreiber (95% Geschäftskunden und 5% Privatkunden).

Das Geschäft umfasst neben der Vermietung von Party-/Veranstaltungszubehör auch weitere zusätzliche Dienstleistungen, wie zum Beispiel Auf- und Abbau von Mobiliar oder die Durchführung des Geschirrrücklaufs bei Großveranstaltungen. Somit kann sich unser Kunde voll und ganz auf das wesentliche konzentrieren: Nämlich die Betreuung der Gäste oder das Feiern selbst.

Wir kümmern uns darum die gebrauchten Mietgegenstände schnell und effizient zurück in die Verpackung zu laden und alles bereit für den Abtransport zu machen.

Das Geschäftsmodell: Sharing Economy oder Curricular Economy hat in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen. Mehr und Mehr Waren/Gebrauchsgegenstände werden anderen zur Verfügung gestellt und nach dem Gebrauch wieder zurückgegeben. Als bekannte Beispiele sind hier z. B.: Autos, Wohnungen etc. zu nennen. Dadurch, dass ein Gegenstand von mehreren Menschen genutzt wird und somit nicht von jedem Einzelnen angeschafft werden muss, spart dies Ressourcen bzw. die eingesetzten werden effizienter genutzt.

In unserem Fall leiht der Kunde für seine Veranstaltung das nötige Zubehör und durch die mehrfache Wiederverwendung trägt dies insgesamt zur Nachhaltigkeit bei. Auch hier gilt wieder: Die Teile werden effizienter genutzt und man spart somit Ressourcen.

ÜBER UNS

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

DIE WIN-CHARTA

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 31.08.2017

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSET- ZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTA- TION	QUANTITATIVE DOKUMENTA- TION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BE-
ARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Stelp Spendengala 2021

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für Nachhaltige Entwick-
lung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 2500 EUR sowie 10 Arbeitsstunden

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 7 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."
- Leitsatz 4 - Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Auch in diesem Jahr haben wir uns wieder entschieden den Schwerpunkt Leitsatz 7 „Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze“ entschieden. Da wir auch weiterhin als Teil der Veranstaltung- und Eventbranche unter dem hohem Umsatzausfall leiden und wir alles tun um die Arbeitsplätze für unsere Mitarbeiter zu erhalten.

Auch 2021 haben wir weiter daran gearbeitet, unsere Dienstleistung nachhaltig für die Zukunft auszurichten und gekämpft die Arbeitsplätze von unseren Mitarbeitern zu erhalten. Denn nur so sehen wir langfristigen den Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze sowie die Nachhaltigkeit und Innovation für gesichert.

Das Thema Ressourceneffizienz (Leitsatz 4) ist und bleibt auch im Krisenjahr ein Schwerpunkt Thema. Die Vermietung und mehrfache Nutzung von Gebrauchsgütern ist nun mal ein zentraler Gedanke unserer Geschäftsidee. Und ist somit auch ein wichtiger Leitsatz für unser gesamtes Handeln.

Leitsatz 7 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ZIELSETZUNG

(1) Finanzielle zu überleben, in dem wir uns um jegliche Förderung gekümmert haben. Dieser Prozess hat einige Monate gebraucht und aus eigener Kraft stattgefunden, um die Hilfen überhaupt zu Erhalten und für den Steuerberater vorzubereiten.

Sicherung der Liquidität, um jederzeit der Zahlungsverpflichtungen nach kommen zu können.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Mitarbeiter so gut es geht aus der Kurzarbeit geholt

ZIELSETZUNG

(2) Der Veranstaltungsbranche in der Politik mehr Gehör verschaffen. Wir möchten dauerhaft ein Bündnis unterstützen, um für die Politik sichtbar zu sein.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Als Teil der Veranstaltungswirtschaft unterstützen wir die Aktion #Alaramstufe Rot- eine Organisation gegründet von Firmen aus der Messe, Event Branche für die Messe, Event Branche. Das Ziel der Organisation ist es der Politik unsere Branche nähere zu bringen und dass wir uns in einer extreme Situation befinden.

ZIELSETZUNG

(3) Unsere Dienstleistung -auch im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeit- bekannter machen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- An der Hochzeitmesse im Oktober 2021 teilgenommen Anfang April, um unsere Dienstleistung bei privat Personen vorzustellen. Außerdem haben wir mit zwei Magazinen zusammengearbeitet, um über unser Einzugsgebiet die Bekanntheit auszuweiten.
- Social Media Account für das Unternehmen erstellt, um auch hier in der Gesellschaft präsent zu sein.
- Image Film gedreht: um Verständnis für den Kunde über den Ablauf sowie den Anspruch an unserem Hygienekonzept darzulegen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Kündigung beim ehemaligen Franchisegeber war der erste Abschnitt. Im zweiten wesentlich komplexeren Abschnitt setzten sich alle Partner zur gemeinsamen Abstimmung zusammen. Anfangs in Person und später digital. Zu besprechen gab es eine ganze Reihe von Themen. Angefangen vom Markennamen, Logo, Claim, Softwareumgebung, Rechtliches etc. Das erste Erfreuliche: Die gesamte Gruppe ist der Meinung, dass sich beim Thema Einwegverpackung (Folie, Tüten, Deckel) unbedingt etwas ändern muss. In unserem zweiten Schwerpunkt (Leitsatz 4) werden wir näher darauf eingehen. Eine weitere erfreuliche Nachricht ist, dass das Thema Digitalisierung und papierloses kommissionieren /Lieferschein nun aktiv in der Gruppe angetrieben werden soll. Das Thema Papierlos war auch schon ein Schwerpunkt im unserem Vorjahres Bericht.

Zusammengefasst, hat sich der große Aufwand gelohnt: Am Ende steht die neue Marke „mitea- clever mieten, stilvoll feiern“, wir können uns verstärkt um das Thema Nachhaltigkeit, Digitalisierung und auch Wirtschaftlichkeit kümmern. Diese bildet die Grundlage für den Neustart sowie die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens und die Sicherung der Arbeitsplätze.

Mit dem Beginn der Pandemie und den verbundenen Einschränkungen waren durch den massiven Umsatzausfall auch die Arbeitsplätze in Gefahr. Doch dank der Kurzarbeit und unserer stabilen Finanzlage können wir unser Team halten und dies ist auch weiterhin das oberste Ziel der Geschäftsleitung. Zwar ist die Maßnahme der Kurzarbeit einerseits ungeheuer wichtig, jedoch erleiden unsere Mitarbeiter/innen andererseits auch schmerzhaftes Lohnausfälle. Damit der Neustart des Unternehmens gelingt, muss der „alte Lack“ abgekratzt werden und dies ist nicht ohne unsere Mitarbeiter/innen umsetzbar. So gut es uns finanziell möglich ist, holen wir immer ein Team von maximal 3 Personen aus der Kurzarbeit. Verteilt auf einer Lagerfläche von 1100 m², Maskenpflicht und Abstandsgebot von Minimum 1,5 Meter geben wir, dem Virus keine Grundlage sich zu verbreiten. Homeoffice ist leider nicht möglich da die Arbeiten, die Anwesenheit im Lager erfordern. Aber mit den oben genannten Maßnahmen, geben wir dem Team bei der Umgestaltung mitzuwirken damit es auch zu Ihrer Marke wird. Zudem lässt sich dadurch auch der Lohnausfall abmildern.

Wir möchten an dieser Stelle auch Erwähnen das bedingt durch den Lohnausfall, ein Mitarbeiter dies nicht länger stemmen konnte und uns daher verlassen hat. Wir sind

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

daher jedem Mitarbeiter/in für Ihren Einsatz und Durchhaltevermögen zutiefst dankbar.

Die Bedeutung, von der Politik gesehen und gehört zu werden, ist uns erst in der Pandemie richtig klar geworden. Um bei Hilfen etc. beachtet zu werden muss es Menschen geben, die in der Politik unsere Situation erklären und dadurch sicherstellen, dass die Hilfen so effektiv wie möglich werden. Daher haben wir das Bündnis #Alarmstufe Rot finanziell aber auch durch den Besuch von Kundgebungen in Stuttgart unterstützt.



Bild 1 Besuch der Kundgebung #Alarmstufe Rot

Um den Unternehmenserfolg weiterhin sicherzustellen, nutzten wir diverse Messen, um unsere Dienstleistung bekannter zu machen. Leider wurde die Messen 2021 abgesagt oder verschoben. Den ersten Kontakt zu Privatkunden konnten wir bei der Trau DICH! Im April 2022 und Ihnen zeigen, warum Sie mit unserer Dienstleistung sich auf das wesentliche konzentrieren können: Und zwar auf das Feiern selbst. Wir freuen uns auf weitere Nachholtermin.

INDIKATOREN

Indikator 1: Gründung einer neuen zukunftsfähigen Marke

- Erarbeitung eines Markennamens mit Claim und Logo

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Abgeschlossen
- Erstellung einer Website mit Webshop.
 - Zum 01.01.2021
 - Möglichkeit für den Kunden die Aufträge selber eingeben und diese zu speichern.
 - Es herrscht Konsens bei allen Standorten, die Einwegverpackung zu reduzieren.
 - Ergebnisse Ende 2021
- Konkrete Konzepte für die Digitalisierung in der Logistik erarbeiten.
 - Ergebnisse Ende 2021

Indikator 2: Mitarbeiter halten und Lohnausfall abmildern

- Pandemiebedingt den Verlust eines Mitarbeiters
- Lohnausfall bedingt durch Kurzarbeit reduzieren
 - Von anfangs 100% Kurzarbeit konnten wir die Maßnahme auf mittlerweile durchschnittlich 65% „reduzieren“
- Wenn möglich die Kurzarbeit weiter abbauen
 - Hoffnung für 2021 dauerhaft unter 50% Kurzarbeit
 - Ergebnisse Ende 2021
- Den verlorenen Arbeitsplatz (2020) werden wir voraussichtlich im April besetzen
 - Realistisch: zweites / drittes Quartal 2022
- Schaffung neuer Arbeitsplätze
 - Nach derzeitigem Stand 2023

Indikator 3: Unsere Marke und Dienstleistung bekannter machen

- Teilnahme der Messe April
- Geplante Teilnahme an der Trau Dich! Oktober 2022
- Restliches Marketingbudget 2020 durch Umsatzausfall zusammengestrichen
- 2021 kleine Werbeaktionen (Zeitschriften/Sozialen Medien)

AUSBLICK

Erst die COVID-19 Pandemie und die damit verbundenen Verluste hat das Schwerpunktthema „Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze“ groß in den Fokus gerückt. Wir kämpfen ums Überleben und dafür eine Perspektive zu bekommen. Die Auswirkungen der Pandemie und Ihren Maßnahmen werden uns noch über die nächsten Jahre

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

begleiten. Daher werden wir im Bericht 2021 und mit Sicherheit darüber hinaus diesen Leitsatz als Schwerpunkt behandeln. Zu berichten gibt es über den Start der neuen Marke und dem momentanen Umfeld, die Entwicklung der Kurzarbeit in unserm Betrieb und die Einschätzung neue Arbeitsplätze zu schaffen.

Leitsatz 4 - Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

ZIELSETZUNG

(1) Schrittweise Ablösung von Einwegplastik durch ein ökologisch abbaubares Produkt welches für unsere Zwecke geeignet ist.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Mit der Marken Neugründung haben wir dieses Problem in der Gruppe aufgegriffen
- Erstes Resultat: Schaffung eines eigenen Kreislaufes, in der die gebrauchte Einwegkunststoffverpackungen gesammelt und an den Produzenten zurückgegeben wird
- Zweites Resultat: Einwegverpackung in Mehrwegverpackung umwandeln
- Wechsel des Verpackungsherstellers
- Kontaktaufnahme mit weiteren Herstellern/Designer um Artikel die bisher als Einwegverpackung genutzt werden in Mehrwegverpackung zu ändern
- Erarbeitung wie die Arbeitsprozesse angepasst werden müssen, um sowohl die Einwegverpackung zu sammeln als auch Mehrwegpackungen wieder einsetzbar zu machen
- Weiterhin auf der Suche nach einer nachhaltigen, ökologisch abbaubaren Alternative für Einwegkunststoffverpackungen

ZIELSETZUNG

(2) Im Zuge der Marken Neugründung nicht alles „Alte“ entsorgen, sondern alles wiederverwendbare, soll wiederverwendet werden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

2021 haben wir damit begonnen unsere Tischgestelle mit neuen Platten zu beschraubt. Das „alte“ Holz wurde nicht entsorgt, sondern daraus ein neues Regal gebaut.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Fixierfolie an den Paletten, die auf dem Hochregal eingelagert sind, wurden durch Gurte ersetzt. Damit geht der jährliche Verbrauch von 20 Kartons á 6 Rollen um ca. 75% zurück.



Bild 3 Boxen, die oben noch mit Strechfolie fixiert sind



Bild 4 Boxen, die mit Sicherheitsgurt fixiert sind

Ausblick:

Im Moment arbeiten wir daran Abdeckhauben aus Stoff sowie Hauben aus abwaschbaren Kunststoff herzustellen- wir wollen den Stoff jeweils kaufen. Die Hauben dann konfektionieren und die Teile dann zusammen zu Nähen. Mehr dazu gibt es im Bericht 2022

Mittelfristig soll weiterhin Einwegkunststoff zum hygienischen Verpacken der Artikel genutzt werden. Da wo es machbar ist wollen wir aber Mehrwegkunststoff nutzen. Da führte dazu dass wir uns Mehrwegdeckel konzeptionieren lassen mussten -die Transportboxen die wir nutzen sind nicht für Deckel ausgelegt- . Diese einmalige Investition

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

in Design sowie Produktion führt aber nun zu einer dramatischen Reduktion unsere Kunststoffverbrauchs. Denn die Einwegs Deckel aus dünnem Plastik gehören nun der Vergangenheit an.

Einen Aspekt denn wir angegangene sind ist der Bereich Mietwäsche. Hier vermieten wir unseren Kunden Tischtücher und Hussen. Die benutzte Tischwäsche haben unsere Kunden oftmals in Plastiksäcke zurück gegeben. Für uns bestand darin Potential dass zu reduzieren, aus diesem Grund haben wir Wäschesack aus Stoff gekauft, die wir seither unseren Kunden für die benutzte Wäsche zur Verfügung stellen. Das trägt ebenfalls zu Verminderung von Plastik bei. Für Großveranstaltung wird haben wird uns für die Lösung mit einem separaten Rollwagen entschieden welche an vier Seiten verschließ bar ist- somit kann der Kunde die Wäsche in diesem Wagen zurück geben.

Mit den neuen Kunststoffkreislauf stellen wir sicher, dass der Rohstoff der Einwegverpackung möglichst effizient wiederverwendet werden kann. Mittels eines Vergleiches zwischen dem Gewicht des eingekauften Kunststoffs und dem rückgeführten Kunststoff soll quantitativ die rückgeführte Menge erfasst werden.

Bei einer Marken Neugründung wie in unserm Fall, ist es notwendig, dass alles entfernt wird was mit der vorherigen Marke zu tun hatte. Doch einfach wegwerfen und neukaufen ist keine nachhaltige Lösung. Daher wurde nach Möglichkeiten gesucht, durch Umgestaltung, möglichst viele Teile wiederzuverwenden. Die Arbeitsklamotten sind ein besonderes Beispiel: Erst Anfang 2019 hatten wir viele neue Klamotten wie T-Shirts, Winterjacken, Westen, Poloshirts gekauft und bedruckt. Daher hatten wir auch noch viele neue Klamotten auf Lager. Mit einer Schneiderei/Wäscherei konnten wir für die Umgestaltung einen tollen Partner gewinnen, welcher für diese Idee brannte und uns bei dem Projekt zu 100% unterstützt hat.

Auch haben wir alle Mehrwegboxen für Porzellanartikel und alle Gläseracks umgestaltet. Es musste hierfür ein Aufkleber gesucht und getestet werden, der heißes Wasser, Säure und Lauge widersteht aber auch den Lager- und Logistikbedingungen standhält. Die Spültests wurden an mehreren Standorten durchgeführt. Die Lager und Logistikbedingungen konnten durch den großen Geschäftsausfall, nur bedingt getestet werden. Weiterhin wurden die gesamte Beschilderung wie Firmenschilder, Informationsschilder, Hinweisschilder, Parkplatzschilder etc. von der alten Marke entfernt und neu beschriftet. Auf diese Weise konnten alle Aluminiumbleche wiederverwendet werden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Die Einführung von wiederverwendbaren Trinkhalmen haben wir leider nicht umsetzen können. Die Kunden, mit den wir eine Testphase vereinbart hatten, waren durch den Kontaktverbot nicht in der Lage einen normalen Geschäftsbetrieb zu führen. Außerdem hat sich die hygienische Reinigung schwieriger als gedacht gestaltet und die letztendlich für uns mit zu großem Aufwand verbunden wäre. Verbesserungsvorschläge, die wir durch unsere Prototypen sammeln konnten, haben wir an den Hersteller eingereicht, aber bisher noch keine Lösung gefunden.

INDIKATOREN

Indikator 1: Einwegkunststoff reduzieren

- 2021 Aufbau einer Kreislaufwirtschaft für Einweg Folien und Tüten mit dem Hersteller
- Erfolg: 75% der verwendeten Folien und Tüten einzusparen
- Im Bericht 2021 soll der Fortschritt dokumentiert werden
Ziel mittelfristig: Reduzierung der Einwegkunststoffdeckel auf fast null
- Weiter auf der Suchen nach einem ökologisch abbaubaren Produkt, welches für unsere Zwecke geeignet ist

Indikator 2: Umnähen der Berufkleidung/ Wiederverwendung möglichst vieler Teile

- Ca. 130 Kleidungsstücke (Fleece Pullis, T-Shirts, Poloshirts, Winterjacken, Westen)
- 2300 Racks wiederverwendet
- 2200 Boxen wiederverwendet
- Beschilderung wiederverwendet (12 m² Aluminiumblech)

Indikator 3: Einführung des tackerlosen Tackers

- Der tackerlose Tacker heftet nun das Papier mithilfe einer Stanz- und Falttechnik zusammen
- Mehrere dieser Geräte wurden angeschafft
- Unser Ziel, keine Tackernadeln mehr zu verwenden wurde erreicht da wir von den Geräten überzeugt sind

AUSBLICK

Im Jahr 2021 möchten wir über die Erkenntnisse zu dem Kunststoffkreislauf berichten. Wie ist es angelaufen, welche organisatorischen Herausforderungen gab es. Konkret soll genannt werden, wieviel kg Kunststoff dem Kreislauf zugeführt wurde. Außerdem

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

möchten wir den Fortschritt bei der Suche nach einem Mehrwegkunststoffdeckel dokumentieren. Den aktuellen Stand und welche Herausforderungen noch zu überwinden sind.

Ein weiteres Thema ist die Reduzierung des Papierverbrauchs. Im Bericht 2019 erwähnten wir, dass der Papierverbrauch bei EC-Belegen komplett eingestellt werden konnte, sowie das durch die Digitalisierung der Schnittstelle mit dem Steuerbüro weniger Papier verbraucht wurde. Mittelfristig wollen wir mit der Digitalisierung unserer Prozesse voranschreiten. Stichwort: papierloses kommissionieren und papierloser Lieferschein. In unserer Marke sind weitere Mitglieder, die ein großes Interesse haben dieses Thema voranzubringen. Wir denken bis 2024 konkrete Ergebnisse vorzustellen.

5. Weitere Aktivitäten

• **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- 2019 berichteten wir, von unserem Mitarbeiter, dessen Aufenthaltsgenehmigung entzogen wurde und somit leider nicht mehr für uns arbeiten durfte. Leider hat er die Aufenthaltsgenehmigung nicht wiedererlangt. Wurde jedoch auch noch nicht abgeschoben. Gemeinsam mit einer Sozialarbeiterin haben wir uns als Fürsprecher an mehrere Behörden gewandt und hoffen, dass er bald die eine Aufenthaltsgenehmigung erhält und ab April 2022 bei uns seine Arbeit wieder aufnehmen kann.
- Weiterbildungsaktivitäten: Sprachtrainings, Weiterbildung im Bereich Logistik sowie die Weiterbildung zur Prüfung diverser Geräte (gas und elektrische) und Regalanlagen
- Betriebliche Altersvorsorge
- Arbeitslast in Haupt- und Nebensaison so ausgeglichen wie möglich zu gestalten
- Gerechte Aufteilung des Wochenenddienstes, damit alle gleichermaßen betroffen sind
- Einbindung der Meinung unserer Mitarbeiter bei Neueinstellungen
- Einbindung bei Neuanschaffungen in der Fahrzeugflotte was die Ausstattung angeht

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir verzeichnen eine sehr niedrige Mitarbeiter Fluktuation, trotz der momentan extremen Situation
- Wir sehen unsere Mitarbeiter gut gewappnet für zukünftige Herausforderungen

Ausblick:

- Die Maßnahmen und Aktivitäten sollen beibehalten werden. Wenn die Möglichkeit besteht, sollen weitere Maßnahmen hinzukommen.
- Jede/r einzelne im Team soll seine individuellen Fähigkeiten einbringen und für die Zukunft neue Fähigkeiten entwickeln
- Wir wollen, dass sich unser großartiges Team wohlfühlt und die Sinnhaftigkeit in Ihrer Arbeit erkennt

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Jedes Teammitglied soll gerne zur Arbeit kommen. Nur so kann die hohe Kundenzufriedenheit aufrechterhalten werden. Das ist der Garant, dass Kunden wiederkommen, uns weiterempfehlen und wir im Umkehrschluss als Firma davon profitieren!

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Veranstaltung mehrerer Team Events: Vor der Pandemie haben wir jeden Geburtstag in einer gemütlichen Runde gefeiert und füreinander gekocht,
- Aufmerksamkeiten zum Geburtstag sowie bei Betriebszugehörigkeiten mit einer „runden“ Zahl
- Vergünstigung für unser Mitarbeiter, wenn diese selbst eine kleine Feier machen 😊
- Günstige Bereitstellung unserer Transporter/LKW bei Umzug oder Möbelkauf
- Pakete können ins Geschäft geliefert werden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Zusammenhalt und ein gutes Miteinander
- Auch in schweren Zeiten hat der Großteil der Kollegen zu uns gestanden

Ausblick

- Da 2020 Aufgrund der Corona Pandemie und dessen Beschränkungen nur eine Mitarbeiterfeier durchführen konnten, freuen wir uns darauf, wenn es wieder erlaubt ist gemeinsam zu feiern 😊

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir haben unser Möglichstes versucht allen Anspruchsgruppen gerecht zu werden. Wir haben neben unseren Mitarbeitern und Gesellschafter auch ein Augenmerk auf unsere Lieferanten, Banken und unserem Vermieter gesetzt
- Mit einer Maßnahme wurde unser Lieferant im Bereich Tischwäsche unterstützt (Familiengeführter Kleinbetrieb). Dieser begann mit der Fertigung von Alltagsmasken und es war für

WEITERE AKTIVITÄTEN

uns selbstverständlich, diese bei Ihm zu beziehen und nicht bei irgendeinem Lieferanten oder einem großen Onlineversender zu bestellen.

- Denselben Lieferanten konnten wir gewinnen, Lösungen für die Umgestaltung unserer bestehenden Arbeitskleidung zu finden. Diese Arbeit hat er auch hervorragend umgesetzt
- Unser Vermieter hat wohlwollend auf unsere bitte um Mietstundung reagiert. Dies hat uns in der Anfangsphase der Coronapandemie sehr geholfen
- Auch wenn es noch Probleme bei den „Unternehmenshilfen“ gibt, sind wir sehr dankbar dafür
- Seitens der Volksbank Herrenberg Rottenburg Nagold haben wir ebenen falls ein Langjähriges Kreditinstitut welches uns im Bereich Liquidität stark Unterstützt
- Die Gesellschafter der Firma haben ebenso alle Möglichkeiten geprüft und durchgeführt, um die Finanzierung der Firma zu gewährleisten

Ausblick:

- Auch in Zukunft werden wir uns kümmern das die Firma ordentlich finanziert ist, denn die wirtschaftlichen Einschnitte sind und werden uns auch im Jahr 2021 begleiten
- Verfassen des nächsten WIN-Charta Nachhaltigkeitsberichts

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Im Bericht 2019 wurde über die Einsparung bei Strom und Wasser berichtet, da wir aber im Jahr 2020 ein extremen Umsatzeibbruch verzeichnen mussten, sind keine Zahlen aufgeführt
- Teilnahme am KEFF-Check (Kompetenzstelle Energieeffizienz). Ein Verbesserungsvorschlag war eine neue Heizungs- und Warmwasserzirkulationspumpen zu installieren- hier wäre der Vorteile dass die Pumpe nicht ständig läuft sondern nur wenn es nötig ist. Der Vermieter wurde entsprechend informiert aber wir können nicht sagen ob dieser das umsetzen wird. Ein weitere Punkt ist die Erweiterung unserer bestehenden PV-Anlage auf dem Dach. Auch hier wurde der Vermieter Informiert und es bleibt abzuwarten ob dieser das machen wird.
- Leider konnte der Vermieter coronabedingt, die Sanierung der 20 Jahren alten Fenster durch neue, energieeffizientere Modelle nicht im vergangenen Jahr nicht wie geplant umsetzen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

-

Ausblick:

- Wir hoffen im nächsten Bericht (2022) über den Austausch sowie über den Verbesserungsvorschlag Heizungs- und Warmwasserzirkulationspumpen und die Erweiterung unserer bestehenden PV-Anlage auf dem Dach berichten zu können. Des Weiteren hoffen wir auf den Einbau der neuen Fenster da diese sehr schlecht sind
- Ein Teil des Grundstücks vor der Halle wurde breites 2020 in ein „wildes Wiesenchen“ umgestaltet und nun warten wir darauf, dass wieder die Blumen blühen und sich die Bienen von unserem Imker, der sich unmittelbar in unserer Nachbarschaft befindet daran bedienen.



- **Bild 5 „wildes Wiesenchen“**

Daran angeknüpft haben wir das Projekt, Lagerplatz Erweiterung auf dem ungenutzten Vorplatz. Dort haben wir einen Container aufgestellt und Dinge, die nicht zur Lagerung im Hochregal geeignet sind, eingelagert. Dies hat zur Optimierung unserer Arbeitsflächen positiv beigetragen.

Ausblick:

Auch 2022 haben wir weiter daran gearbeitet ungenutzten Raum künftig als Lagerplatz zu nutzen. So haben wir über unserer Kühlzelle ein begehbare Hochregal geschaffen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Ab dem nächsten Jahr (2022) setzen wir zusätzlich einen besonderen Fokus auf den unternehmerischen Klimaschutz. Die Reduzierung der Treibhausgasemissionen (THG) sowie des Energieverbrauchs ist seit geraumer Zeit ein Thema und wir können die ersten Daten sammeln. Der Grund warum wir nicht bereits dieses Jahr anfangen ist dass es im Moment nicht repräsentativ ist→unsere Branche darf auf Grund der Beschränkungen nicht arbeiten. Das bedeute 50% der Fahrzeuge kommen nicht zum Einsatz. Des weiteren ist unsere Spülstrasse nicht voll aktiv , im Vergleich zu 2019, somit fällt signifikant weniger Strom- als auch Wasserverbrauch an.
- Im ersten Schritt konnten die Elemente aus Fuhrpark und Heizkessel des Scope 1 addiert werden (direkte Emissionen) um anschließend (2023) mit Scope 2 (indirekte Emissionen) vorzufahren. Damit sollen Erfahrungen gesammelt werden, um später voraussichtlich 2024 auch den Scope 3 (indirekte Emissionen umsetzen zu können,
- Ausblick:
- Im nächsten Bericht wird, zum ersten Mal, die IST-Situation im Unternehmen zum Scope 1 vorgestellt

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

Wie bereits angekündigt haben die Glas Serie „Pure“ eingeführt. Wieder haben wir uns für die renommierte Marke Schott und Zwiesel entschieden. Die steht für hochwertige Glaserzeugnisse- erdacht und produziert in Deutschland. Uns ist es wichtig, dass unsere Kunden schon am Klang die einzigartige Qualität erkennen, und die Gelegenheit haben dies bei Ihren Anlässen zu nutzen können.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Mit der Einführung einer weiteren Geschirrsreihe wollen wir unseren Kunden ein tieferes Portfolio anbieten

WEITERE AKTIVITÄTEN

- So stellen wir auch in Zukunft sicher, dass jeder Kunde die Möglichkeit bekommt das gesamte Equipment für sein individuelles Event zu mieten, statt zu kaufen
- Unsere Entscheidung ein neues Produkt in unser Portfolio aufzunehmen erfolgt durch Kriterien, die auch unseren Nachhaltigkeitsanspruch widerspiegelt
- Langfristig sollen, nur Produkte aufgenommen werden, die mit Hinblick auf den Scope 3 (indirekte Emissionen, erweitert) im Leitsatz 5: Energie und Emissionen nachvollziehbar sind

Ausblick:

- Die Anschaffung einer Verpackungsmaschine für Gläseracks ist uns dieses Jahr nicht gelungen. Wir werden diese Anschaffung bis auf weiteres aufschieben da andere Bereiche zu nächst Priorität genießen

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten sowie Ergebnisse und Entwicklungen:

- Weitere Voranbringen der Digitalisierung, um Prozesse zu etablieren welche, die Mitarbeiter unterstützen
- Dazu können wir berichten, dass ein Feldtest erfolgreich durchgeführt wurde und wir die entsprechenden Chips bestellt haben.
- Die ersten Produkte wurden mit RFID-Tags (Radio Frequency Identification) ausgerüstet.
- Außerdem die Anschaffung von Geräten für den digitalen Ablauf der Kommissionierung.
- Die Software ist in Arbeit und wird schon bald im Arbeitsablauf integriert werden.

Ausblick:

Im Bericht 2022 werden wir tiefere Einblicke in den Vorschritt des digitalen Kommissionsblatt sowie Lieferschein berichten.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten sowie Ergebnisse und Entwicklungen:

- Für die Geschäftsführung und den Gesellschafter stehen die nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung und der langfristige Erfolg im Vordergrund.
- Bei Investitionsentscheidungen werden nicht nur die wirtschaftlichen Aspekte herangezogen, sondern auch Arbeitnehmerbelange und Umweltaspekte.
- Aus diesem Grund haben wir uns auch entschieden aus dem „alten“ Franchiseverband auszutreten und einen neuen Verband zu gründen
- Dadurch ist die Umsetzung der oben genannten Kriterien besser möglich

Ausblick:

- Wir stehen in der neuen Gruppe am Anfang. Außerdem belastet uns die Pandemie mit ihren leider notwendigen Beschränkungen und Verboten
- Daher ist es sehr schwierig einen Ausblick zu geben. Nichts destotrotz sind wir davon überzeugt, dass zukünftige Investition in nachhaltige Innovationen zum Erfolg führen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten sowie Ergebnisse und Entwicklungen:

- Als Familienunternehmen sprechen wir uns gegen die Korruption aus. Wir wollen ausschließlich mit Geschäftspartnern zusammenarbeiten, bei denen der Korruptionsverdacht ausgeschlossen werden kann
- Aufgrund der begrenzten personellen Ressourcen können wir dies jedoch nicht im Einzelfall überprüfen

Ausblick:

- Wie in der Vergangenheit werden wir, bei einem möglichen Korruptionsverdacht, dies bei der Antikorruptionsstelle des Landes Baden-Württemberg melden

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

WEITERE AKTIVITÄTEN

Auf Grund der Einschränkungen wurden alle von uns unterstützten Benefizveranstaltung und Projekte abgesagt
Immerhin bei der zweiten Spendengala der Organisation Stuttgart helps (stelp) im Januar 2021 konnten wir mit unserem Mobiliar unterstützen. Dabei sind 103000 € zusammengekommen und werden vor allem für Kinder in Not zugutekommen. Der Aktivist Serkan Eren ist weltweit unterwegs.



Ex-Fußballer Timo Hildebrand, Rapper Max Herre und Vereinsgründer Serkan Eren (von links) bei der Spendengala „Stuttgart helps“ im Cannstatter Kursaal. Foto: Lichtgut/Julian Rettig

Bild 6 Spendengala STELP

Am 09. März 2021 hat die Stuttgarter Zeitung über das Projekt berichtet. Hier geht es zum Artikel:

<https://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.hilfsprojekt-in-stuttgart-west-suesser-honig-gegen-bittere-armut.215f30cd-8f06-418f-ad64-3ceeb4351d1f.html>

Im zweiten Halbjahr 2021 sind Projekte in Äthiopien, Brasilien sowie im Libanon geplant.

Ausblick:

- Diese Veranstaltungen und Projekte werden, sobald es die Lage erlaubt, wieder von uns unterstützt. Die Spendengala für krebskranke Kinder wird Ende April stattfinden.

WEITERE AKTIVITÄTEN



Bild 7 Bilder der letzten Diner Gala 2018

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten

Teilnahme zum am Challenge Event Nachhaltige Produktion



ökonomische, ökologische und soziale Aspekte gleichberechtigt zu berücksichtigen, schonender Umgang mit Ressourcen. Wie kann die Produktion von

WEITERE AKTIVITÄTEN

unterschiedlichsten Gütern nachhaltig gestaltet werden? Wie können Lieferketten und Produktionsbedingungen transparent gemacht werden?

- Ziel mit unseren Mitarbeitern im ersten Quartal 2020 in anderen Betrieben „Cross Trainings“ durchzuführen. Ziel soll sein über den Tellerrand zu schauen und neue Sichtweisen kennenlernen
- Im Fahrsicherheitstraining sollen Verhaltensweisen in gefährlichen Situationen simuliert werden, um diese in Zukunft zu vermeiden bzw. richtig zu entschärfen
- Regelmäßige Müllsammelaktionen in der Umgebung um das Lager.
- Unterstützung der Kunststoffsammlaktionen der Organisation „One Earth One Ocean“ (OEEO)
- Teilnahme am digitalen WIN-Workshop

Ergebnisse und Entwicklungen

- Die Cross- und Fahrsicherheitstraining konnten aufgrund der Coronapandemie und Ihrer Maßnahmen nicht durchgeführt werden
- Mit der Teilnahme am digitalen WIN-Workshop Ende 2020 wurden wir inspiriert in Zukunft unsere Treibhausgasemissionen (THG) quantitativ zu erfassen
- Der Austausch mit anderen WIN-Charta Mitgliedern gab einen Einblick vor welchen Herausforderungen diese bei der Klimabilanzierung standen und wie man am besten vorgehen kann
- Mit jedem Einkauf bei Amazon kommt seit 2021 ein Teil jeder Summe der OEEO zu Gute.

WEITERE AKTIVITÄTEN

smile.amazon.de

Bereits smile.amazon.de Kunde? Hier anmelden

So einfach können auch Sie Gutes tun



Wählen Sie eine gemeinnützige Organisation, die Ihnen am Herzen liegt

Vom Verein nebenan bis zum internationalen Hilfswerk: Zehntausende Organisationen stehen zur Auswahl.



Kaufen Sie bei **smile.amazon.de** ein Auswahl, Preise und Vorteile, die Sie bereits von Amazon kennen, bleiben für Sie gleich. Millionen von Produkten sind für AmazonSmile qualifiziert.



Amazon unterstützt Ihre gemeinnützige Organisation

Amazon überweist 0,5% der Summe Ihrer qualifizierten Einkäufe aus eigener Tasche - ohne Extrakosten für Sie.

Bild 8 Unterstützung 2021 auf anderem Weg von OEEO

Pandemiebedingt konnte Herbert Unsöld, der Gesellschafter der Firma im vergangenen Jahr nicht wie geplant nach Komboscha reisen um sich wieder aktiv bei der Müllsammelaktion vor Ort einzubringen. Daher haben wir uns entschieden One Earth One Ocean über einem anderen Weg zu unterstützen und bei Smileamazon.de sie als unsere gemeinnützige Organisation, die uns am Herzen liegt ausgewählt. Mit jedem Einkauf kommt seither ein Teil der Summe nun OEEO zu Gute.

Ausblick:

- 2021 werden wir zum jetzigen Stand keine Crosstrainings- und Fahrsicherheitstrainings durchführen
- Bei Aufhebung der Pandemiebedingten Auflagen wie Kontaktbeschränkung etc. werden wir diese Themen wieder ins Auge fassen
- Müllsammelaktionen sollen fortgesetzt werden
- OEEO Aktionen wird, sobald es möglich ist wieder aktiv unterstützt

UNSER WIN!-PROJEKT

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Ende April werden wir die Kinderkrebsgala , die 2021 verschoben wurde unterstützt (siehe Leitsatz 11). Diese schöne und wichtige Gala findet alle 2 Jahre statt und wird von uns seit 10 Jahren begleitet.



Bild 9 unser Besteck und Geschirr

Art und Umfang der Unterstützung

Wie bereits in den Jahren davor werden wir wieder unser Equipment wie Besteck und Geschirr zur Verfügung stellen und damit der Gala. 2.000-3.000€ sponsern.

UNSER WIN!-PROJEKT



Bild 10 Menschen helfen, Gesellschaft gestalten. Das Deutsche Rote Kreuz ist Teil einer internationalen Bewegung, die Menschen direkt hilft oder Hilfe vermittelt

- In z. Zt. 50 Ländern bei Krisen und Katastrophen
- Durch 70 Millionen ehrenamtliche Einsatzstunden im Jahr in Deutschland
- Bei der lebensrettenden Versorgung von täglich 15.000 Menschen mit Blut
- Durch die Rettung von Menschen aus dem Gebirge – alle 35 Minuten
- Bei der Geburt von jährlich 70.000 Kindern durch moderne Familienberatung
- Durch die Rettung von 250 Menschen pro Jahr vor dem Ertrinken

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Fördermitgliedschaft bei dem Deutschen Roten Kreutz konnte auch 2021 von uns aufrecht erhalten werden. Mit unserem Beitrag wird die DRK in ihrer arbeits

UNSER WIN!-PROJEKT

unterstützt Menschen zu helfen, die sich aus eigenen Kräften nicht mehr helfen können.

AUSBLICK

Auch im kommenden Jahr werden wir die Kinderkrebsgala im Tannheimer Tal unterstützen sowie Spendenlauf für die Tafel Freiburg und Spendengala der Organisation Stuttgart helps (stelp).

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Stephan Unsöld, Mitglied der Geschäftsführung

Impressum

Herausgegeben am [02.03.2021] von

mt.Stuttgart Unsöld GmbH, mitea Stuttgart

Wolfäckerstrasse 6, 70794 Filderstadt

Telefon: 07158 980 190

Fax: 07158 980 1929

E-Mail: stuttgart@mitea.de

Internet: <https://www.mitea.de>

