



*Unser Bier braut Clemens Härle*



2020 & 2021

BRAUEREI CLEMENS HÄRLE



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Menschen- und Arbeitnehmerrechte	1
Energie und Emission	1
Regionaler Mehrwert	2
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	3
Umweltbelange	4
Ökonomischer Mehrwert	4
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	4
Regionaler Mehrwert	5
<b>5. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>6</b>
<b>6. Kontaktinformationen</b>	<b>7</b>
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner	7
Impressum	7

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Tradition und Innovation, Heimatverbundenheit und Weitsicht – diese Werte prägen die Härle'sche Brautradition in Oberschwaben seit dem Ende des 19. Jahrhunderts. Heute genauso wie vor über hundertfünfundzwanzig Jahren.

Vier Brüder waren es, die diese Tradition begründeten. Einer von ihnen – Clemens Härle – legte im Jahre 1897 den Grundstein für unsere Leutkircher Brauerei. Seine Söhne, Enkel und Urenkel haben das Unternehmen zu einer der führenden und erfolgreichsten Brauereien im Allgäu und in Oberschwaben weiter entwickelt.

Heute sorgen rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – unter der Leitung von Gottfried Härle und Esther Straub – dafür, dass unsere Biere in höchster Qualität gebraut, stets pünktlich ausgeliefert und unsere zahlreichen Kunden in Gastronomie und Handel persönlich und zuverlässig betreut werden.

In unserer Brauerei werden jährlich ca. 40.000 Hektoliter Bier und biologische Erfrischungsgetränke gebraut. Dieser Ausstoß verteilt sich auf insgesamt 15 verschiedene Sorten Bier, auf zwei Biermischgetränke und auf vier Sorten "SeeZüngle".

Zwei Vertriebswege sind für die Brauerei von überragender Bedeutung: zum einen die Gastronomie mit etwa 270 Gaststätten im Allgäu, in Oberschwaben und am Bodensee; zum anderen der Getränkefachhandel, die Getränkemärkte und der Lebensmittelhandel.

Glaubwürdigkeit, Erfahrung und Begeisterung – das sind die Gründe für unseren Erfolg.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes WIN!-Projekt:** Unternehmer-Initiative Bleiberecht durch Arbeit, Leutkirch

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima       Ressourcen       Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität       Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 1: Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 11: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Vor über fünfunddreißig Jahren schlug die Brauerei Clemens Härle den Weg des Umweltengagements und des Klimaschutzes ein. Seit 2009 ist sie die erste und einzige Brauerei in Deutschland, die ihre Produkte am Standort ausschließlich mit erneuerbaren Energien - und damit klimaneutral - produziert und vertreibt. Wir wollen uns weiter engagieren und insbesondere den technischen Fortschritt nutzen, um langfristig unsere Natur und Lebensgrundlage zu schützen.

Doch wir tragen nicht nur bei der Einsparung von Energie und Emissionen Verantwortung. Als Familienunternehmen legen wir auf direkte und persönliche Kontakte Wert und sind stets bestrebt, beispielsweise Rohstofflieferanten in den partnerschaftlichen und langfristigen Wertschöpfungsprozess miteinzubinden. So fördern wir nicht nur den Anbau von Rohstoffen in Bio-Qualität, sondern schließen mit unseren Landwirten aus der Region Direktverträge ab - eine regionale Wertschöpfungskette auf Augenhöhe mit kurzen Wegen. Zudem stützen wir unsere Partnerinnen und Partner in dieser schwierigen Zeit von Corona - stunden Rechnungen, veranstalten online-Workshop und vieles mehr.

Seit dem Jahr 2015 arbeiten fünf Geflüchtete aus Gambia, Irak und Syrien bei uns, die uns in Fuhrpark und Abfüllung eine wichtige Stütze sind. Wir setzen uns dafür ein, dass diese Menschen bleiben dürfen, helfen ihnen, sich in Deutschland einzuleben und haben hierfür mit VAUDE und über 150 anderen Unternehmen eine Unternehmer-Initiative gegründet (<https://www.unternehmer-initiative.com/>).

Verantwortlich wirtschaften und in Zeiten von Corona zusammenhalten, dafür stehen unsere drei Schwerpunkte. Die WIN!-Charta bietet uns dabei den Rahmen, diese Ziele zu formulieren und umzusetzen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Menschen- und Arbeitnehmerrechte

### ZIELSETZUNG

Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Geflüchtete als Mitarbeiter gewinnen und halten
- Integrative Maßnahmen (u.a. Unterstützung bei Behördengängen, Organisation von Corona-Schutzimpfungen)
- Gründung der Unternehmer-Initiative Bleiberecht durch Arbeit

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Einschränkungen des alltäglichen Lebens durch Corona trafen unsere Mitarbeiter aus Syrien, Irak und Gambia sehr schwer, da sie die Regelungen insbesondere aufgrund der mangelnden Deutschkenntnisse oftmals nicht verstanden. Hier blieben wir stets mit den Mitarbeitern in Kontakt und versuchten, die Regeln zu erklären und die Geflüchteten in dem geänderten Alltag aufzufangen und zu unterstützen.

### INDIKATOREN

**Indikator 1:** Geflüchtete als Mitarbeiter gewinnen und halten

- Wir konnten alle Mitarbeiter halten und bei dem Verständnis der Corona-Regelungen helfen

### AUSBlick

Auch weiterhin werden wir unseren Mitarbeitern aus Syrien, Irak und Gambia zur Seite stehen und sie im Alltag unterstützen.

## Energie und Emission

### ZIELSETZUNG

Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Klimaneutral am Standort 2009
- Digitalisierung von Prozessen
- Kurze Wege durch regionale Rohstoffbeschaffung
- Kurze Wege durch regionalen Vermarktungsschwerpunkt
- Kompensation aller Fahrten durch AtmosFair
- Ständige Investitionen in neue Technik zur Effizienzsteigerung von Energie- und Wasserverbrauch

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Auch wenn wir am Standort bereits seit 2009 das Ziel der Klimaneutralität erreicht haben, so sind wir weiterhin bemüht, Energie und Emissionen einzusparen. Investitionen in digitale Technik stehen hierbei im Vordergrund. Wir nutzten die Zeit, um Prozesse zu digitalisieren und konnten so unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter trotz Corona beschäftigen und halten.

## INDIKATOREN

### **Indikator 1:** Digitalisierung von Prozessen

- Wir digitalisierten alle Kundenkontakte und bildeten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Außendienstes in der Nutzung des neuen Programms fort.

## AUSBLICK

Wir werden auch künftig in neue Technik investieren, um den Ressourcenverbrauch zu minimieren. Auch stehen weitere Projekte der Digitalisierung an, die in den kommenden Jahren Schritt für Schritt umgesetzt werden.

## Regionaler Mehrwert

### ZIELSETZUNG

Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Bezug von Rohstoffen aus der Region & direkt von den Landwirten
- Partnerschaftlicher Umgang mit Kunden in Zeiten von Corona

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Als Unternehmen, welches sein Handeln nach dem Credo des verantwortlichen Wirtschaftens in der Region ausrichtet, beziehen wir unsere Rohstoffe direkt von Landwirten aus der Region und tragen so dank dieser direkten Wertschöpfungskette zum Erhalt der kleinteiligen Landwirtschaft in der Region bei.

Während Corona, als unsere Kunden ihre Cafés, Bars und Wirtschaften schließen mussten, stundeten wir Rechnungen, waren Ansprechpartner in schwierigen Stunden und boten allerlei online-Workshops für unsere Kundinnen und Kunden an – so gelang es uns mit vereinten Kräften, die Zeit der Betriebsschließungen zu überstehen.

## INDIKATOREN

**Indikator 1:** Fortbestand des Gastronomie

- Uns war es möglich, in Zeiten von Corona unsere Kundenbeziehungen zu stärken und Partnerschaft zu leben

## AUSBLICK

Auch in Zukunft wird die Partnerschaft auf Augenhöhe mit unseren Zulieferern wie auch Kunden für uns wichtig sein. Wir werden zudem die Idee mit Workshops für unsere Kunden der Gastronomie – online wie auch nun analog –weiter anbieten.

## Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

### LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kurzarbeit bei 100% Lohn
- Digitalisierungsprojekte halten und beschäftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Siehe Leisatz 11.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind klimaneutral am Standort

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Produktion von Produkten schließt die Verantwortung für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. Hier halten wir die gesetzlichen Vorgaben wie auch Tipps zum Schutz vor Corona strikt ein.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir halten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und stocken den Lohn bei Kurzarbeit zu 100% auf.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir nutzen die Zeit der geschlossenen Wirtschaften und stoßen wichtige Digitalisierungsprojekte an. Dies spart künftig viel Papier und unterstützt uns auf dem Weg zum papierlosen Büro.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir stunden unsere Kunden ihre Rechnung, bis die Regularien zu Hilfszahlungen klar sind und Hilfen fließen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Klare Haltung zu Transparenz und Fairness lassen uns mit regionalen Finanzpartnern bzw. der GLS-Bank.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir beziehen unsere Rohstoffe direkt von Landwirten aus der Region.
- Wir sind in der Aktion LandZunge aktiv.
- Wir sind Gründer der Unternehmerinitiative Bleiberecht durch Arbeit.

## 5. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### **DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR**

Auch in Zeiten von Corona sind wir in der Unternehmer-Initiative Bleiberecht durch Arbeit aktiv, als da wir und viele andere Unternehmen die Arbeitskräfte dringend benötigen.

## 6. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin / Ansprechpartner**

Esther Straub

### **Impressum**

Herausgegeben am 04.05.2023 von

Brauerei Clemens Härle  
Am Hopfengarten 5 in 88299 Leutkirch  
Telefon: 07561 98 28 0  
Fax: 07561 98 28 50  
E-Mail: [info@haerle.de](mailto:info@haerle.de)  
Internet: [www.haerle.de](http://www.haerle.de) & [www.seezuengle.de](http://www.seezuengle.de)



*Unser Bier braut Clemens Härle*