



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2019

MVV ENERGIE AG



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	3
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Energie und Emissionen.....	6
Nachhaltige Innovationen.....	7
Regionaler Mehrwert.....	8
5. Weitere Aktivitäten.....	10
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	10
Umweltbelange.....	12
Ökonomischer Mehrwert.....	13
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	13
Regionaler Mehrwert.....	13
6. Unser WIN!-Projekt	14
7. Kontaktinformationen	16
Ansprechpartner	16
Impressum	16

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Mit über 6.100 Mitarbeitern und einem Umsatz von rund 3,9 Mrd Euro im Geschäftsjahr 2019 gehört der MVV Energie Konzern zu den führenden Energieunternehmen in Deutschland. Wir sind operativ in Deutschland, Großbritannien und in der Tschechischen Republik aktiv.

Wir sind in allen Stufen der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette aktiv – von der Energieerzeugung, dem Energiehandel, der Energieverteilung über eigene Netzgesellschaften bis hin zum Vertrieb für Energielösungen sowie dem Umweltgeschäft. Darüber hinaus gewinnen wir Wasser und vertreiben es. Einen besonderen Schwerpunkt bilden die erneuerbaren Energien. So sind wir auch in der Projektentwicklung und der Betriebsführung von Wind- und Solarparks sowie von Biomasseanlagen aktiv.

Segment Kundenlösungen

Das Berichtssegment Kundenlösungen beinhaltet das Einzelhandelsgeschäft von Energie und Wasser. Da sich immer mehr Kunden für umweltfreundlich erzeugte Energie entscheiden, bieten wir sowohl Privat-, Gewerbe- als auch Geschäftskunden eine breite Palette an Produkten und Dienstleistungen, die ökologischen Ansprüchen genügen: von erneuerbaren Energien bis zur umweltfreundlichen Fernwärme. Dazu gehört auch unser Lösungsangebot für Privat-, Gewerbe- und Geschäftskunden rund um selbst erzeugten Solarstrom oder Elektromobilität. Elektromobilität ist auch integraler Bestandteil unserer Aktivitäten im Bereich Smart Cities, mit dem wir als Systempartner für Kommunen vernetzte Lösungen für die Stadt der Zukunft bieten. Bei unserem Lösungsangebot für Geschäftskunden liegt der Schwerpunkt auf Projekten und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung und Energieoptimierung für Industrie, Handel und Immobilienwirtschaft. Darüber hinaus ist im Segment Kundenlösungen das Commodity-, Dienstleistungs- und Handelsgeschäft der MVV Trading enthalten. Dort bündeln wir die Energiebeschaffung und den Handel mit Energieprodukten sowie das Portfoliomanagement für unsere Unternehmensgruppe. Diese Leistungen bieten wir auch Drittkunden im Markt an. Zudem ist unsere Handelstochter für das Direktvermarktungsgeschäft im Bereich der erneuerbaren Energien verantwortlich.

Segment Neue Energien

Im Berichtssegment Neue Energien bündeln wir zum einen unsere umfassende Kompetenz in der ökologischen Verwertung von Abfällen und Biomasse. Diese nutzen wir nicht nur in unseren Anlagen in Mannheim, Offenbach, Leuna, Königs Wusterhausen und Flörsheim-Wicker, sondern auch im Vereinigten Königreich: In Plymouth betreiben wir eine hochmoderne thermische Abfallverwertung mit Wärmeauskoppelung. Unser KWK-fähiges Biomassekraftwerk in Ridham Dock nutzt ausschließlich Alt- und Restholz aus regionalem Aufkommen. Im schottischen Dundee haben wir im Geschäftsjahr 2018 eine bestehende thermische Abfallverwertung übernommen und bauen in unmittelbarer Nachbarschaft eine neue, hochmoderne Anlage. Außerdem verfügen wir in Deutschland über Biogas- und Biomethananlagen. Zum anderen enthält das Segment Neue Energien unsere eigenen Windkraft- und Photovoltaikanlagen und unser nationales und internationales Projektentwicklungsgeschäft. In

ÜBER UNS

Deutschland konzentrieren wir uns vor allem auf Windkraftanlagen an Land, international auf solare Erzeugung. Außerdem sind wir in der Betriebsführung von Wind- und Solarparks aktiv.

Segment Versorgungssicherheit

Das Berichtssegment Versorgungssicherheit beinhaltet unser Erzeugungsportfolio mit konventionellen Energien in Kraft-Wärme-Kopplung. Hierzu zählen unser Heizkraftwerk Offenbach sowie unsere Beteiligungen an derartigen Kraftwerken in Mannheim und Kiel. Um jederzeit eine zuverlässige Energie- und Wasserversorgung gewährleisten zu können, sind leistungsfähige Netze unabdingbar. Aus diesem Grund enthält dieses Segment auch das Netzgeschäft unserer Verteilnetzbetreiber in Mannheim, Kiel und Offenbach. Wir investieren kontinuierlich in die Modernisierung und den Ausbau unserer Netzinfrastruktur. Insgesamt betreiben wir innerhalb der MVV-Gruppe Strom-, Fernwärme-, Gas- und Wassernetze mit einer Gesamtlänge von über 19.000 Kilometern.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: Juni 2014

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: MVV Sponsoringfonds Mannheim

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige
Entwicklung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobilität | <input checked="" type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Pro Projekt bis zu 2.000 Euro für bis zu 20 Projekte pro Jahr

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 5: Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der Baden-Württembergischen Wirtschaft unterstreichen
- Leitsatz 8: Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken THG-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral
- Leitsatz 11: Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 5:

Weder der Klimaschutz, noch die Transformation der Energiewirtschaft sind ein Selbstläufer. Notwendige Anpassung an das immer komplexer werdende Marktumfeld kann nur gelingen, wenn Innovationen – sowohl für Produkte und Dienstleistungen als auch die Optimierung bereits bestehender Prozesse und Anlagen – verstärkt werden. Ein zielgerichtetes und langfristig angelegtes Innovationsmanagement ist unverzichtbar, um die zukünftigen Herausforderungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu meistern und zugleich am Markt dauerhaft erfolgreich zu sein. Gerade neue Produkte und Dienstleistungen oder die Erprobung neuer Technologien sehen wir als eine notwendige und wesentliche Voraussetzung dafür, dass die Energiewende in Baden-Württemberg gelingt.

Leitsatz 8:

Der Klimawandel, der steigende Energiebedarf durch eine wachsende Weltbevölkerung, die Industrialisierung von Schwellenländern sowie die Endlichkeit fossiler Energieträger machen ein Umsteuern bei der Energieerzeugung und den dabei eingesetzten Ressourcen auf globaler Ebene unumgänglich. Mit den ambitionierten energiepolitischen Zielen sowie dem damit verbundenen Ausstieg aus der Kern- und Kohleenergie, will Deutschland zeigen, dass eine Transformation des Energiesystems hin zu einem Leitsystem erneuerbarer Energien möglich ist. Als Energieversorger haben wir eine besondere Verantwortung und arbeiten aktiv am ökologischen Umbau des Energieversorgungssystems. Wir bekennen uns ohne Wenn und Aber zum Klimaschutz und wollen spätestens 2050 vollständig klimaneutral sein.

Leitsatz 11:

Von unserer Wachstumsstrategie profitiert auch die Region, in der wir wirtschaften. Mit der Stadt Mannheim als Mehrheitseigner ist die MVV Energie AG ein kommunal und regional verankertes Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2019 erzielten wir einen Umsatz von rund 3,9 Mrd. €, tätigten Investitionen in Höhe von 310 Mio. € und generierten eine Wertschöpfung von 895 Mio. € - und dies zu einem großen Teil in Baden-Württemberg. Für die Region sind wir ein wichtiger Arbeitgeber, denn wir beschäftigen rund 2.000 unserer international über 6.100 Mitarbeiter in der Region Rhein-Neckar. Nach einer aktuellen Studie von Eckart & Partner zur Standortbilanz der MVV schafft jeder Arbeitsplatz der MVV weitere zusätzliche 1,2 Arbeitsplätze in der Region. Wir sind Förderer von kulturellen, sozialen, sportlichen und ökologischen Projekten und versorgen die Region mit

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Trinkwasser von hoher Qualität. Als Netzbetreiber stellen wir eine hochwertige Infrastruktur bereit und garantieren für die Versorgungssicherheit.

Energie und Emissionen

ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept 2014 hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. Langfristige Investitionen von insg. 3 Mrd. Euro in schwerpunktmäßig Erneuerbaren Energien, Hocheffizienztechnologien und Energieeffizienz
- II. Erhöhung unserer Erzeugungskapazitäten im Bereich Wind Onshore
- III. Erhöhung des Anteils der Haushalte in Mannheim, die wir mit umweltfreundlicher Fernwärme versorgen
- IV. Signifikante Investitionen in klimafreundliche Projekte
- V. Signifikante Einsparung der CO₂-Emissionen

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Nachhaltigkeitsbericht 2019 nach GRI G4 auf den Seiten: 18- 4f

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2019 nach GRI G4 auf den Seiten: 4f

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2019 mit den GRI-Indikatoren auf den Seite 4f

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Inzwischen sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2020 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind, sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Kurzfristig wollen wir im Jahr 2020 die Dekarbonisierung der Wärmeversorgung in Mannheim vorantreiben und die spezifischen CO₂-Emissionen um mindestens 25% reduzieren. Darüber hinaus berichten wir in unserem Nachhaltigkeitsbericht auf S. 10 und 11 über weitere mittel- bis langfristige Ziele zur Transformation der Energiewirtschaft sowie zum Klimaschutz.

Nachhaltige Innovationen

ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept 2014 hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. In den kommenden Jahren möchten wir neue Produkte für Privat- und Geschäftskunden auf den Markt bringen und insbesondere unseren Kunden in Baden-Württemberg zur Verfügung stellen.
- II. Im nächsten Jahr soll ein internes Innovationsprojekt im Bereich Erzeugungsanlagen und Netze durchgeführt werden.
- III. Bestehende Forschungsk Kooperationen und -projekte sollen weitergeführt und neu angestoßen werden.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Geschäftsbericht 2019 auf den Seiten: 23f sowie unseren Nachhaltigkeitsbericht S. 38f

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_GB_2019_dt.pdf#page=23

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäftsbericht 2019 auf den Seiten: 23f sowie unseren Nachhaltigkeitsbericht S. 38f

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_GB_2019_dt.pdf#page=23

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Geschäftsbericht 2019 auf den Seiten: 23f sowie unseren Nachhaltigkeitsbericht S. 38f

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_GB_2019_dt.pdf#page=23

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Inzwischen sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2020 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind, sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Die bisherigen Ziele sind also weiterhin gültig.

Regionaler Mehrwert

ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept 2014 hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. Unsere Energiesparkampagne möchten wir weiterentwickeln und über den ursprünglichen Zeitplan hinaus verlängern.
- II. Auch im kommenden Jahr möchten wir Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar finanziell unterstützen.
- III. Unseren Wertschöpfungsbeitrag möchten wir langfristig steigern.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Nachhaltigkeitsbericht 2019 nach GRI G4 auf den Seiten: 47-49, 51

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Nachhaltigkeitsbericht 2019 nach GRI G4 auf den Seiten: 47-49, 51

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Nachhaltigkeitsbericht 2019 nach GRI G4 auf den Seiten: 47-49, 51

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Inzwischen sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2020 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind, sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Die bisherigen Ziele sind also weiterhin gültig.

5. Weitere Aktivitäten

Im Hinblick auf weitere nachhaltigkeitsbezogene Schwerpunkte, Aktivitäten und Ziele gibt die nachfolgende Tabelle einen ersten Überblick:

Wesentliches Thema Systemveränderung		Seiten 17 – 22
Spezifische Angabe ¹	Was wir erreichen wollen	Was wir im Geschäftsjahr 2019 erreicht haben
Versorgungssicherheit (MVV)	Wir verknüpfen erneuerbare und hocheffiziente konventionelle Energien sinnvoll miteinander und tragen zur Versorgungssicherheit bei. Wir wollen die störungsbedingte Nichtverfügbarkeit von Strom so gering wie möglich halten.	Wir haben unser eigenes breitgefächertes Erzeugungsportfolio weiter ausgebaut und setzen Projekte in den Bereichen Wind Onshore und Solar um, die in den nächsten Jahren einen Zuwachs in einer diversifizierten Erzeugungsleistung erwarten lassen. Unser neues, hochflexibles Gasheizkraftwerk in Kiel hat Ende 2019 den Betrieb aufgenommen. Wir konnten eine weitgehend unterbrechungsfreie Versorgung mit Strom erreichen.
Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen (GRI)	Wir investieren in den nächsten Jahren insgesamt weitere 3 Mrd Euro in die Energiewende.	Wir haben 310 Mio Euro investiert.
Sektorkopplung (MVV)	Wir wirken aktiv an der Sektorkopplung mit.	Wir haben Infrastrukturprojekte zur Sektorkopplung in Betrieb genommen. In Mannheim und der Region haben wir 25 neue Ladestandorte für Elektrofahrzeuge errichtet, in Kiel waren es 19 neue Ladestandorte.
Veränderte Energienachfrage (MVV)	Wir bereiten unsere Versorgungsnetze für die sich verändernde Energienachfrage im Strom- und Wärmebereich vor, die aus dem Umbau des Energiesystems oder aus Energieeffizienzmaßnahmen resultiert.	Neben der systematischen Berücksichtigung in unserer strategischen Investitionsplanung haben wir Forschungsprojekte angestoßen beziehungsweise weitergeführt.
Wesentliches Thema Dekarbonisierung und Energiewende		Seiten 23 – 32
Spezifische Angabe ¹	Was wir erreichen wollen	Was wir im Geschäftsjahr 2019 erreicht haben
Emissionen (GRI)	Wir verdreifachen unsere jährlichen CO ₂ -Einsparungen bis zum Ende des Geschäftsjahres 2026 auf 1 Mio Tonnen pro Jahr. (Basis Beginn Geschäftsjahr 2017: rund 339.000 Tonnen)	Die jährliche Einsparung von CO ₂ unserer vollkonsolidierten und at equity bilanzierten Unternehmen betrug 480.000 Tonnen.
Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien (MVV)	Wir verdoppeln unsere eigene Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien bis zum Ende des Geschäftsjahres 2026. (Basis Beginn Geschäftsjahr 2017: 430 MW)	Die installierte Leistung unserer vollkonsolidierten und at equity bilanzierten Unternehmen aus erneuerbaren Energien und biogenem Anteil Abfall/EBS betrug 493 MW, das sind 14 MW mehr als ein Jahr zuvor.
Abgeschlossene Entwicklung neuer Erneuerbare-Energien-Anlagen (MVV)	Wir bringen bis zum Ende des Geschäftsjahres 2026 10.000 MW erneuerbare Energien ans Netz. (Basis Beginn Geschäftsjahr 2017; 0 MW)	Wir haben Projekte mit einer Leistung von 460 MW entwickelt.
Energie (GRI)	Wir erhöhen den Wirkungsgrad von Anlagen und reduzieren Emissionen in der eigenen Erzeugung und bei unseren Kunden.	Wir haben in zahlreichen Projekten die Energieeffizienz gesteigert. Der Brennstoffnutzungsgrad unserer vollkonsolidierten und at equity bilanzierten Unternehmen ist von 61 % im Vorjahr auf 63 % gestiegen.
Systemeffizienz (MVV)	Wir wollen die Netzverluste in unseren Strom- und Wärmenetzen reduzieren.	Die Netzverluste für unsere Fernwärmenetze sind gegenüber dem Vorjahr gesunken, die der Stromnetze nahezu unverändert.
Ressourceneffizienz und Umweltschutz		Seiten 33 – 37
Spezifische Angabe ¹	Was wir erreichen wollen	Was wir im Geschäftsjahr 2019 erreicht haben
Materialien (GRI)	Wir verkleinern unseren ökologischen Fußabdruck, indem wir die hocheffiziente Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) und Fernwärme ausbauen und damit den Einsatz von nicht erneuerbaren Brennstoffen reduzieren.	Wir haben die Fernwärme an unseren Standorten weiter ausgebaut und verdichtet. Dazu gehört auch die Anbindung des Mannheimer Heizkraftwerks an das Fernwärmenetz. Den Bau unseres neuen KWK-Gasheizkraftwerks in Kiel haben wir abgeschlossen; zudem haben wir Projekte angestoßen, die in den kommenden Jahren realisiert werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Wesentliches Thema Digitale Transformation		Seiten 37 – 40
Spezifische Angabe ¹	Was wir erreichen wollen	Was wir im Geschäftsjahr 2019 erreicht haben
Industrie 4.0 (MVV)	Indem wir Digitalisierung und Vernetzung in eigenen Prozessen, beim Kunden sowie bei Produkten vorantreiben, sichern wir die Zukunftsfähigkeit von MVV.	Sowohl im digitalen Dialog mit unseren Kunden als auch in der Prozessautomatisierung haben wir weitere Fortschritte gemacht. Im Rahmen unseres Programms Digitalisierung haben wir die Digitalisierung und Vernetzung wesentlich vorangetrieben.
Kundenlösungen (MVV)	Wir bieten als kompetenter Partner allen Kunden – vom Privathaushalt bis zur Industrie – Produkte und Dienstleistungen für ihre eigene Energiewende an.	Wir haben unser Lösungshaus durch neu entwickelte Dienstleistungen und Produkte rund um die Energiewende und Klimaneutralität ergänzt und unsere Vertriebsaktivitäten ausgeweitet.
Informationssicherheit und Datenschutz (MVV)	Wir sorgen mit umfangreichen technischen und organisatorischen Sicherheitsmaßnahmen für Informationssicherheit und Datenschutz.	Wir verbessern unsere Prozesse für den Schutz von Informationen kontinuierlich; im Berichtsjahr haben wir unsere Prozesse weiterentwickelt.
Wesentliches Thema Arbeitnehmerbelange		Seiten 40 – 47
Spezifische Angabe ¹	Was wir erreichen wollen	Was wir im Geschäftsjahr 2019 erreicht haben
Aus- und Weiterbildung (GRI)	Mit unserem breiten Ausbildungsangebot wollen wir jungen Menschen die ganze Vielfalt beruflicher Möglichkeiten im Unternehmen darlegen. Wir wollen das Potenzial unserer Mitarbeiter weiterentwickeln.	Zum 30. September 2019 beschäftigten wir 330 Auszubildende. Unsere Mitarbeiter haben vielfältige interne und externe Weiterbildungsangebote wahrgenommen.
Frauenförderung (MVV)	Wir wollen den Frauenanteil in unserem Konzern bis zum Jahr 2021 auf 35 % steigern und ihn bei den Führungskräften auf 25 % erhöhen. (Basis 30. Juni 2015: 27 % und 14 %)	Zum 30. September 2019 lag der Frauenanteil in unserer Belegschaft bei 29 % und der Anteil an Frauen bei unseren Führungskräften bei 15 %.
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (GRI)	Wir unterstützen unsere Mitarbeiter dabei, gesund zu bleiben. Wir wollen die Unfallhäufigkeitsrate (LTIF) bei MVV so niedrig wie möglich halten.	Die Unfallhäufigkeitsrate (LTIF) lag bei 7,7. Wir haben unser neues Begehungskonzept in weiteren Unternehmensbereichen umgesetzt und unser betriebliches Gesundheitsmanagement durch neue Präventionsmaßnahmen ergänzt.
Wesentliches Thema Gesellschaftliches Engagement		Seiten 47 – 51
Spezifische Angabe ¹	Was wir erreichen wollen	Was wir im Geschäftsjahr 2019 erreicht haben
Wirtschaftliche Leistung (GRI)	Wir wollen weiterhin Wertschöpfung erzielen und unserer Verantwortung als Wirtschaftsfaktor gerecht werden.	Wir konnten unsere Nettowertschöpfung gegenüber dem Vorjahr um 14 Mio Euro auf 895 Mio Euro steigern.
Lokale Gemeinschaften (GRI)	Wir wollen mit unseren Stakeholdern transparent und offen kommunizieren.	Wir haben unsere Kommunikationsinstrumente weiterentwickelt und die öffentliche Transparenz erweitert.
Gesellschaft (MVV)	Wir wollen uns für die Gesellschaft, in der wir arbeiten, engagieren.	Wir haben unsere Sponsoring- und Unterstützungsmaßnahmen zielgerichtet fortgeführt.

¹ (GRI): Angabe nach GRI-Standards; (MVV): zusätzlich berichtete Inhalte

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Für Details vgl. unseren Nachhaltigkeitsbericht 2019 nach GRI G4 auf den Seiten: 6,7, 40-47

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

sowie auf unserer Homepage:

<https://www.mvv.de/de/ueber-uns/nachhaltigkeit/gesellschaftliche-verantwortung/verantwortung-in-der-lieferkette>

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Für Details vgl. unseren Nachhaltigkeitsbericht 2019 nach GRI G4 auf den Seiten: 40-47

WEITERE AKTIVITÄTEN

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Für Details vgl. unseren Nachhaltigkeitsbericht 2019 nach GRI G4 auf den Seiten: 17-21

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

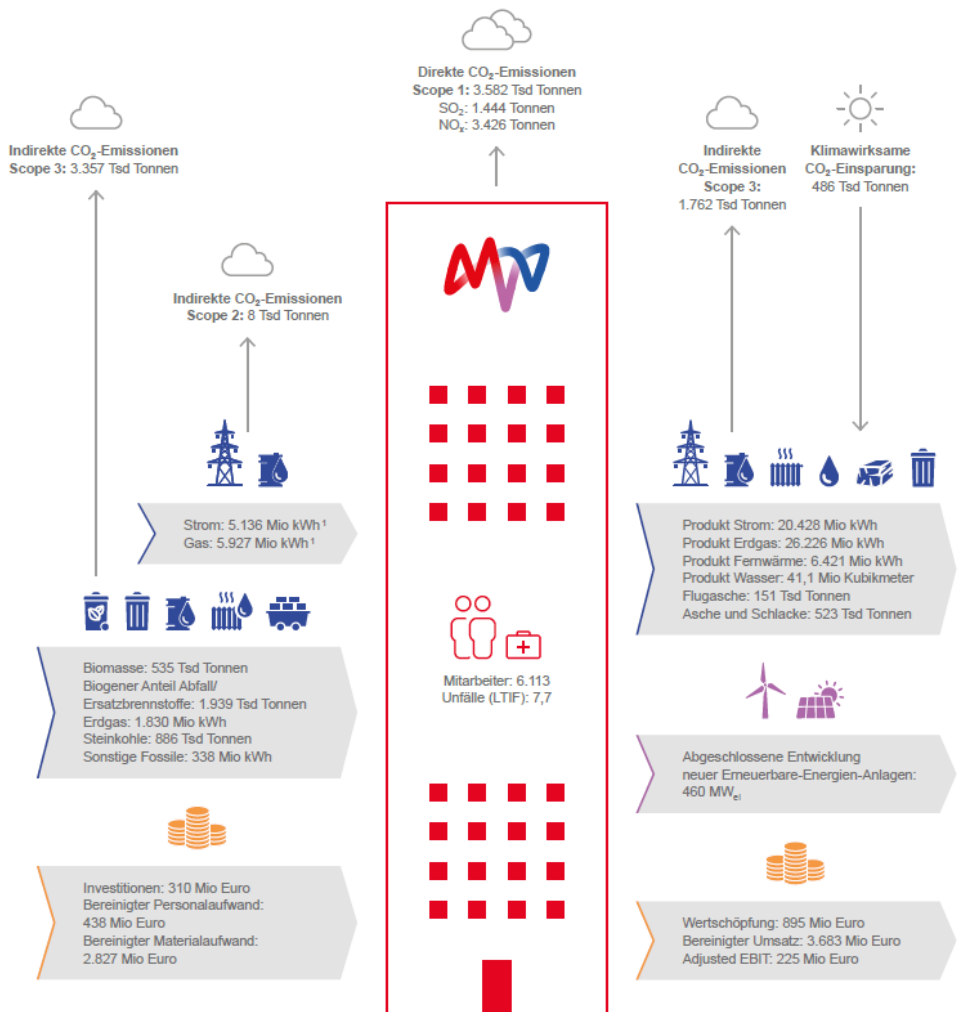
Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Unsere Input-Output-Bilanz gibt einen Überblick zur Ressourcennutzung:

Input-Output-Bilanz MVV

Vollkonsolidierte und At-Equity-Unternehmen



WEITERE AKTIVITÄTEN

Für Details zum Thema Ressourcen vgl. unseren Nachhaltigkeitsbericht 2019 nach GRI G4 auf den Seiten: 33-36

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2018 nach GRI G4 auf der Seite 40

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Für Details vgl. unseren Geschäftsbericht 2019 auf der Seite: 35ff

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_GB_2019_dt.pdf#page=35

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäftsbericht 2019 auf den Seiten: 25

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_GB_2019_dt.pdf#page=25

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Für Details vgl. unseren Geschäftsbericht 2019 nach GRI G4 auf den Seiten: 65-67

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_GB_2019_dt.pdf#page=65

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Für Details vgl. unseren Nachhaltigkeitsbericht 2019 nach GRI G4 auf den Seiten: 47-49

https://www.mvv.de/fileadmin/user_upload/Investoren/de/geschaeftsjahr_2019/berichte_17/MVV_Nachhaltigkeitsbericht_2019d.pdf

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Aus unserem Sponsoringfonds unterstützen wir Vereine, Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar. Diese besondere Form des Sponsorings zeigt unsere Verbundenheit zu den Menschen, die sich in dieser Region engagieren. Dieses Engagement unterstützen und fördern wir gezielt.

Bei der Auswahl der Projekte, die wir aus dem Sponsoringfonds fördern, legen wir folgende nachhaltigkeitsbezogene Kriterien an:

- Nachhaltige Ausrichtung
- Innovative kreative Projekte
- Nachwuchskonzepte als ausgewiesener Schwerpunkt
- Ausschließlich Projektförderung
- Projekte aus dem Versorgungsgebiet von MVV Energie
- Vereine/Institutionen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit klar erkennbarem und gegenseitigem Nutzen
- Kommerzielle Veranstaltungen sind prinzipiell ausgeschlossen.
- Ziel ist es, jährlich in bis zu vier Ausschreibungsrunden konkrete, beispielhafte und in der Zukunft liegende Projekte in Vereinen und Institution zu unterstützen. Weitere Details sind auf unserer Homepage abrufbar:

Mehr Details sind im Internet abrufbar: <https://www.mvv.de/sponsoringfonds>

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für den Sponsoringfonds stellt MVV Energie einen Betrag von 40.000 Euro im Jahr in bis zu vier Ausschreibungsrunden für die unterschiedlichen bewilligten Projekte zur Verfügung.

Die max. Fördersumme beträgt pro Projekt 2.000.- Euro.

UNSER WIN!-PROJEKT

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Dezember 2019 wurden die nachfolgenden Projekte von Vereinen, Organisationen und Institutionen ausgewählt, die im Rahmen des Sponsoringfonds von MVV Energie gefördert und unterstützt werden.

Sponsoring-Partner	Projektbeschreibung	Ort
Carneval Club Waldhof e.V. 1960	Finanzierung von Gardeuniformen für Kinder aus einkommensschwachen Familien	Mannheim
Ilvesheimer Bürgerhilfe e.V. / IBH	Unterstützung bedürftiger Bürgerinnen und Bürger	Ilvesheim
Kultur-Events Rhein-Neckar e.V.	Unterstützung einer Kinderoper	Mannheim
Das andere SchulZimmer gemeinnützige UG (haftungsbeschränkt)	Unterstützung bei der Ausrichtung von Company Talks	Mannheim
ISC Mannheim e.V.	Unterstützung der Laufschule für Kinder	Mannheim

AUSBLICK

Der MVV Sponsoringfonds wird im Jahr 2020 fortgesetzt. Die Anfang 2020 laufende Ausschreibungsrunde dreht sich um das Thema Kinder und Jugendliche. Über die Unterstützung der jeweiligen Projekte wird im Rahmen der Ausschreibungsrunden entschieden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

MVV Energie AG

Dr. Mathias Onischka

Programmleiter Nachhaltigkeit

Mathias.Onischka@mvv.de

Tel. 0621-290-2339

<https://www.mvv.de/de/ueber-uns/nachhaltigkeit>

Impressum

Herausgegeben am 10.03.2020 von



MVV Energie AG

Luisenring 49, 68159 Mannheim

www.mvv-energie.de