



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2019

THOMAS GEIST
WIRTSCHAFTS-INGENIEURBÜRO



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) Baden-Württemberg. Für eine bessere Lesbarkeit, verwende ich in diesem Bericht die männliche Geschlechtsform. Gemeint ist immer und gleichwertig jegliche Geschlechtsform.

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	4
Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken.....	6
5. Weitere Aktivitäten.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange.....	8
Ökonomischer Mehrwert.....	9
Regionaler Mehrwert.....	11
6. Unser WIN!-Projekt	12
7. Kontaktinformationen	13
Ansprechpartner	13
Impressum	13

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

NACHHALTIG-VITALE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

Dauerhaft besser für Gewinn, Menschen und Umwelt

Für erfolgreiches Wirtschaften in einem VUCA-Umfeld

Wir unterstützen Führungskräfte, die ihr mittelständisches Technikunternehmen so weiterentwickeln möchten, dass es in einem Umfeld, das sich dynamisch verändert und hohen Leistungsdruck verursacht, heute und morgen auf nachhaltigere Weise erfolgreich wirtschaften und verkaufen kann.

Beständiger Energie-, Leistungs- und Zukunftsschub

Unsere Kunden begleiten wir dabei, eine Form des Miteinanders und einen Unternehmenskompass für die Zukunft zu finden und zu nutzen, die zu ihnen und ihren Herausforderungen passen, die Leistung, Wohlbefinden und Wettbewerbsfähigkeit beständig stärken. Die folgenden Hebel stehen dabei im Fokus:

- **Eine vital organisierte und zusammenarbeitende Gemeinschaft entwickeln**
Stetig wirkungsvoll lernen, innovieren, anpassen, mitdenken, verantworten, verkaufen
- **Identifikation und intrinsische Motivation systematisch stärken**
Bei Führungskräften, Mitarbeitern, Teams und in der Unternehmensgemeinschaft
- **Ein von Nachhaltigkeit beflügeltes, zukunftsstarkes Geschäftsmodell schaffen**
Geschäftsidee, Mehrwert, Schlüsselaktivitäten, Vermarktung, Unternehmensspirit und -ziele
- **Potenzialentfaltend führen, organisieren und zusammenarbeiten lernen**
Vorstehende Punkte entwickeln, in der Praxis leben und stetig weiter optimieren

Hilfe zur Selbsthilfe in der Unternehmenspraxis – auch online

Als Business Coach, Impulsgeber und Nachhaltigkeits-Mentor helfe ich Führungskräften dabei, die Ist-Situation und die Zukunft ihres Unternehmens und seines Umfeldes in den Blick zu nehmen und seine Chancen zu nutzen. Dabei gestalten sie selbst den Transformationsprozess mit, legen Handlungsbedarfe, Lernumfänge, Prioritäten und Etappen fest. Ich vermittele Ihnen mögliche Werkzeuge, unterstütze Sie bei der Klärung ihrer Handlungsoptionen und Maßnahmen und begleite sie dabei, diese sofort in ihrem betrieblichen Alltag zu nutzen, davon zu lernen, schnell zu profitieren und sie stetig zu optimieren.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 01.06.2017

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Thema: *Nachhaltigkeit – Chance für die Wirtschaft, Verantwortung für den Einzelnen.* Vortrag und Diskussion am Wirtschafts-Gymnasium in Öhringen, KSOE

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige
Entwicklung
- Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: 1 Schulstunde Vortrag, 1 Schulstunde Diskussion, 15 Stunden Vorbereitung

Projektpate:

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Es ist uns wichtig, dass Wirtschaften ebenso dem Menschen und der Gesellschaft dient wie dem Unternehmenserfolg. Wir unterstützen nachhaltig wirtschaftende Unternehmen dabei, in einem VUCA-Umfeld heute und langfristig erfolgreich wirtschaften und bestehend zu können.

Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

ZIELSETZUNG

WO STEHEN WIR?

Mit unserer Arbeit unterstützen wir Führungskräfte dabei, das Geschäftsmodell ihres Unternehmens fit zu machen für die Zukunft, ihre Organisation vitaler und ihr Führungsverhalten so weiter zu entwickeln und in der Praxis zu leben, dass sich verborgene Kreativ- und Leistungspotenziale entfalten können. Auf diese Weise tragen wir dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit, den Verkaufs- und Unternehmenserfolg auch langfristig zu stärken, Arbeitsplätze zu sichern und die regionale Wirtschaft zukunftsstärker zu machen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unsere Herangehensweise ist ganzheitlich. Die Eckpunkte:

- **Ist- und Zukunftsanalyse erstellen**
Unternehmen mit Stärken, Umfeld und Markt, Trends, Handlungsbedarfe
- **Handlungsoptionen und Ziele erkunden**
 Klären, was sie wie verändern können und müssen
- **Führungskräfte-Identifikation herstellen**
Mit Maßnahmen und dem anstehenden Transformationsprozess
- **Unternehmensspirit und nachhaltiges Geschäftsmodell klären**
Unternehmensmission, Grundlage für Identifikation und Orientierung im Unternehmen
- **Potenzialentfaltend führen, organisieren und zusammenarbeiten lernen**
Unternehmensmission in der Praxis umsetzen lernen, Mitarbeiter mitnehmen
- **Intrinsische Motivation im Unternehmen systemisch stärken**
Bei den Menschen, in den Teams und in der Unternehmensgemeinschaft

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Neben der Fortführung der Arbeit bei bestehenden Kunden möchten wir in den nächsten 12 Monaten gerne drei neue Kunden dabei unterstützen, diese Chancen für sich zu entdecken und zu nutzen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Im vergangenen Jahr haben wir mit zwei weiteren mittelständischen Unternehmen in unserer Region damit begonnen, diesen Weg zu gehen.
- Zahlreiche Interessenten haben wir auf dieses Thema aufmerksam gemacht.
- Unsere Homepage wurde überarbeitet, das entsprechende Angebot transparenter gestaltet.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

INDIKATOREN

- Die Mitarbeiterzufriedenheit und das Miteinander verbesserten sich
- Identifikation und intrinsische Motivation nahmen zu
- Führungskräfte konnten entlastet werden
- Reibungsverluste wurden minimiert, die Effizienz verbessert
- Das Mitdenken und Verantwortung übernehmen wurde gestärkt
- Markt-, Umfeld- und Umweltfokus verbesserte sich
- Die Unternehmen sind wirtschaftlich überaus erfolgreich
- Hinderliche, alte Denk- und Handlungsmuster konnten verändert werden
- Die mit nachhaltigeren Produkten einhergehenden Chancen wurden noch nicht genutzt

AUSBLICK

- Die eingeleiteten Transformationsprozesse möchten wir so lange unterstützen, bis sie ohne uns sicher laufen und die Unternehmen Sie aus eigener Kraft weiter optimieren können.
- Unser Ziel ist es, die Bedeutung dieses Themas noch bekannter zu machen.
- Es gilt, noch mehr auf die Chancen nachhaltiger Geschäftsmodelle und auf die potenzialentfaltende, alte Denk- und Handlungsmuster verändernde Wirkung von Unternehmensspirit und intrinsischer Motivation zu setzen. Sie sind zentrale Hebel für stetige Innovationsleistung, Anpassungsfähigkeit und eine starke Antwort auf die Herausforderungen von VUCA. Ein hohes Maß an intrinsischer Motivation im Unternehmen ist auch elementar dafür, dass mehr Nachhaltigkeit gelingen kann.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

ZIELSETZUNG

WO STEHEN WIR?

Im unter „8. Nachhaltige Innovation“ beschriebenen Rahmen geben wir Interessenten und unseren Kunden Anregungen für nachhaltiges Wirtschaften in ihren Unternehmen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Führungskräfte und Mitarbeiter sollen befähigt werden, Chancen zu erkennen und zu nutzen, die ihr Unternehmen langfristig erfolgreicher und zukunftsstärker machen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

In 2020 möchten wir 10 Firmen eine Einführung in die Facetten nachhaltigen Wirtschaftens und die hiermit verbundenen Chancen anbieten.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

In 2019 haben wir verstärkt Unternehmen auf dieses Thema angesprochen, auch im Rahmen der Neukunden-Akquise.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

INDIKATOREN

Bei den meisten der in 2019 neu darauf angesprochenen Führungskräfte konnte Interesse geweckt werden. Zwei neue Unternehmen begannen mit dem Transformationsprozess.

AUSBlick

Anreize zum Umdenken mit dem Ziel einer langfristigen Sicherstellung der Profitabilität und des Wohlbefindens der Menschen, bieten wir allen Kunden und Interessenten an.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wo möglich und nachvollziehbar, kaufen wir bereits heute Produkte und Dienstleistungen ein, bei denen die Menschen- und Arbeitnehmerrechte auch entlang der Lieferkette sichergestellt sind. Hierbei achten wir auf regionale Nachvollziehbarkeit oder auf entsprechende Label wie Fairtrade.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In 2019 schafften wir neue Büromöbel aus europäischer Forstwirtschaft und Produktion an.

Ausblick:

- Außerhalb unserer Schwerpunktt Themen sind hier keine weiteren Aktivitäten geplant.

LEITSATZ 2: MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Das Wohlbefinden der Mitarbeiter und Führungskräfte unserer Kunden ist eine wichtige Voraussetzung für Identifikation, intrinsische Motivation, Effizienz und der Entfaltung vorhandener Ressourcen. Sie gehören zum Kern der von uns begleiteten Transformationsprozesse.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im vergangenen Jahr haben wir mit vielen Kunden an diesem Thema neu – oder weiter gearbeitet. Die meisten wollen am Thema dranbleiben und es fortführen, auch unter den Aspekten „attraktiver Arbeitgeber“, „Energieschub verleihen“ und „Krankheitstage reduzieren“.
- Dabei arbeiteten wir zum Beispiel an der Führungskultur, der Unternehmenskultur und am Unternehmensspirit.
- Zahlreiche Interessenten haben wir auf dieses Thema aufmerksam gemacht

Ausblick:

- Die eingeleiteten Transformationsprozesse möchten wir so lange unterstützen, bis sie ohne uns sicher laufen und die Unternehmen Sie aus eigener Kraft weiter optimieren können.
- In 2020 möchten wir unsere Kunden weiter dabei unterstützen, ihre mit der Mitarbeiterzufriedenheit einhergehenden Chancen zu entdecken und zu aktivieren.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als Dienstleister handeln wir im Interesse unserer Anspruchsgruppen, sofern dies mit unseren ethischen Grundsätzen vereinbar ist.
- Schon beim Projektstart fragen wir unsere Kunden nach ihren wichtigsten Themen und Zielen sowie nach ihren Erwartungen an uns beim gemeinsamen Projekt. Dabei möchten wir ihnen auch aufzeigen, welche Aspekte eines nachhaltigen Wirtschaftens ihre Interessen unterstützen und bei der Erreichung ihrer Ziele förderlich sein könnten. Sie können dann umfassend informiert und frei entscheiden, was sie angehen möchten.
- Mit unseren Kunden arbeiten wir immer wertschätzend in deren beruflicher Praxis. Unser Ziel ist es, ihnen die beste Unterstützung zu geben und eine rasche, effiziente und reibungslose Integration des gemeinsam Erarbeiteten in deren Abläufe zu ermöglichen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Insbesondere den Wunsch nach einer schnellen und wirkungsvollen Transformation von Neuem in die Unternehmenspraxis können wir mit der Methode des Impuls-Praxislernens gut unterstützen.
- Der Rest wird bereits so praktiziert

Ausblick:

- Die bereits laufenden Aktivitäten werden fortgeführt.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen, Aktivitäten und Ergebnisse:

- Wir achten darauf, für unser Unternehmen langlebige, reparierbare und ressourcenschonende Produkte zu erwerben und diese so lange wie möglich zu nutzen.

Ausblick:

- In 2020 müssen wir nach 7 Jahren Nutzung neue Smartphones anschaffen. Wir werden darauf achten, dass sie reparierbar sind und einen hohen Anteil recycelter Materialien enthalten. Die alten Smartphones werden wir der Weiternutzung oder Wiederverwertung zuführen.
- Ansonsten beabsichtige, genau so weiter vorzugehen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen, Aktivitäten und Ergebnisse:

- Benötigten Strom, den wir mit unserer Photovoltaikanlage nicht selbst herstellen, beziehen wir von einem Unternehmen, das Strom zu 100% regenerativ und umweltfreundlich erzeugt. Wärme fürs Büro erzeugen wir mit einer energieeffizienten und umweltfreundlichen Gas-Brennwertanlage. Bei allen im Unternehmen eingesetzten Energieverbrauchern haben wir auf geringen Energieverbrauch geachtet. Wo einstellbar, wählen wir zusätzlich den Energiesparmodus.

Ausblick:

- In den nächsten 12 Monaten soll das Firmenfahrzeug durch einen noch energiesparenderen und ressourcenschonenderen Kleinwagen ersetzt werden, der von einem plugin-Hybrid angetrieben wird. Die meisten Strecken können wir dann elektrisch zurücklegen, mit Strom aus der eigenen Photovoltaikanlage. Für die seltenen Langstrecken können wir auf ein weiteres Fahrzeug verzichten.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Maßnahmen, Aktivitäten und Ergebnisse:

- Unser eigenes Produkt (siehe www.thomas-geist.com) ist bereits in hohem Maße nachhaltig. Es stärkt bei unseren Kunden eine nachhaltige, langfristig erfolgreiche Wirtschaftsweise.

Ausblick:

- Anregungen zur Stärkung der Umweltverträglichkeit ihrer Produkte, der Stoffströme oder sonstigen ökologischen Handelns, Messens, Dokumentierens und Kommunizierens, werden wir unseren Kunden bei Bedarf gerne geben. Die Produktentwicklung nach Modellen der circular economy wie beispielsweise cradle to cradle ©, bieten hier interessante Möglichkeiten. Für eine professionelle Begleitung bei der Umsetzung dieser Themen stellen wir auf Wunsch gerne den Kontakt her zu uns vertrauten Spezialisten, die auf den jeweiligen Gebieten professionell unterstützen können.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 8: NACHHALTIGE INNOVATION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Zum Kern unserer Dienstleistung gehört die Unterstützung nachhaltiger Innovationen
- Hierfür begleiten wir unsere Kunde bei der Entwicklung eines zukunftsstarken Geschäftsmodells, das auch die Marktorientierung und die sich daraus ergebenden Innovationsansätze verbessert.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Auch unsere Unterstützung bei der Entwicklung einer von intrinsischer Motivation getriebenen Organisation trägt dazu bei, Kreativität und stetige Innovationsleistung zu fördern.
- Als Nachhaltigkeits-Mentor öffnen wir interessierten Kunden den Blick für die Entwicklung neuer Produkte, deren Innovation von nachhaltigem Denken inspiriert sind.
- Die Innovationskraft unseres eigenen Angebotes entwickeln wir mit Blick auf die Bedürfnisse des Marktes und unter Berücksichtigung der Stärkung nachhaltigen Wirtschaftens stetig weiter.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Dieses Angebot haben wir auf unserer Homepage weiterentwickelt und transparenter gemacht
- Zahlreiche Interessenten haben wir auf dieses Thema ansprechen.

Ausblick:

- Gerne möchten wir in 2020 weitere Führungskräfte dabei unterstützen, ihre hiermit verbundenen Chancen zu entdecken und zu nutzen.
- Die eingeleiteten Transformationsprozesse möchten wir so lange unterstützen, bis sie ohne uns sicher laufen und die Unternehmen Sie aus eigener Kraft weiter optimieren können.

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser Geschäftskonto haben wir weiterhin bei einer nachhaltigen Bank, die auf große Transparenz wertlegt, die ethisch, sozial aber auch wirtschaftlich langfristig und verantwortungsvoll handelt.

Ausblick:

- Auch in Zukunft werden Finanzentscheidungen von uns im Hinblick auf deren Nachhaltigkeit geprüft. Umweltfreundliche und ethisch wertige Alternativen werden bevorzugt.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir lassen uns weder bestechen noch bestechen wir andere.

Ausblick:

- Nach diesem Grundsatz werden wir auch in Zukunft handeln

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die meisten von uns unterstützen Unternehmen sind in unserer Region zuhause.
- Auch unser WIN-Projekt wirkt in unserer Region

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Siehe hierzu 4. *Unsere Schwerpunktthemen* und 6. *Unser WIN-Projekt*.

Ausblick:

- Diese Aktivitäten möchten wir weiter ausbauen.
- Darüber hinaus werden wir in 2020 Mitglied im Modell Hohenlohe und uns dort einbringen

5. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Thema: „Nachhaltigkeit – Chance für die Wirtschaft, Verantwortung für den Einzelnen“. Vortrag und Diskussion am 11.10.2019 in einer 12. Klasse am Wirtschafts-Gymnasium in Öhringen, KSOE.

Schwerpunkte meiner Keynote waren die Klärung des Begriffes Nachhaltigkeit, ein ethischer Blick auf das Thema, wo wir heute stehen, wichtige Treiber für Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit und viele Beispiele für praktizierte Nachhaltigkeit in Unternehmen. Ein von der Schule gewünschter Schwerpunkt war der Versuch eine Betrachtung von Tourismus unter nachhaltigen Gesichtspunkten. Darüber hinaus stellte ich einige Informationsquellen zum Thema vor und wie Unternehmen ihr Nachhaltigkeitsmanagement systematisieren und dokumentieren können, beispielsweise im Rahmen der WIN-Charta. Anschließend diskutierten wir über das Thema.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

1 Schulstunde Vortrag, 1 Schulstunde Diskussion, 15 Stunden Vorbereitung.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Resonanz bei der Diskussionsrunde war sehr erfreulich. Weitere Effekt der Veranstaltung konnten nicht gemessen werden. Folgende Leitsätze der WIN-Charta wurden einbezogen: Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden, Leitsatz 04 – Ressourcen, Leitsatz 5 – Energie und Emissionen, Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze, Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen sowie Leitsatz 12 – Anreize zu Umdenken

AUSBLICK

Im kommenden Jahr möchten wir eine ähnliche Veranstaltung initiieren und durchführen.

6. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Thomas Geist

Impressum

Herausgegeben am 19.11.2020 von

Thomas Geist, Wirtschafts-Ingenieurbüro
Sonnenbergstraße 56

74613 Öhringen

Telefon: 07941 96 99 741

E-Mail: tg@thomas-geist.com

Internet: www.thomas-geist.com

