



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2018

MARIO ESCH - IHR MÖBEL SCHREINER



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
5. Weitere Aktivitäten.....	10
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	10
Umweltbelange.....	12
Ökonomischer Mehrwert.....	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	13
6. Unser WIN!-Projekt	14
Ansprechpartner / Impressum.....	16

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Mario Esch – Ihr Möbel Schreiner ist eine Möbelschreinerei mitten im Naturpark Schwäbisch-Fränkischen Wald. Gegründet wurde der Betrieb 2015. Bis Mitte 2018 war die Schreinerei in einer Werkstatt in Althütte –Lutzenberg. Als hier der Platz ausging, um unsere Pläne und Visionen zu verwirklichen, fanden wir in Murrhardt-Fornsbach eine 560 qm große Halle. Hier haben wir nun Platz für Mitarbeiter und Auszubildende und für einen hochmodernen Maschinenpark.

Schwerpunkt ist die Herstellung von Möbeln, sowohl aus Massivholz, wie auch aus anderen Werkstoffen. Eine persönliches Verhältnis zu unseren Kunden und eine qualifizierte Beratung sind uns sehr wichtig.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 10.02.2015

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Holzarbeiten mit Kindern in der Grundschule Althütte

Schwerpunktbereich:

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Energie und Klima | <input type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität | <input type="checkbox"/> Integration | |

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktt Themen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."
- Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Bei der Erstellung des Konzeptes unseres neugegründeten Unternehmens, lag uns der regionale Bezug sehr am Herzen. Umgeben vom Naturpark „Schwäbisch-Fränkischer- Wald“ liegt der Rohstoff „Holz“ direkt vor unserer Haustüre. Über die handelsüblichen Zertifizierungen des Holzanbaus, der Holzernte und Weiterverarbeitung hinaus, sind uns der direkte Kontakt und die Nähe zu unseren Lieferanten wichtig. Unser Kunde steht im Mittelpunkt unserer Entscheidungen. Um die von uns hergestellten und angebotenen Produkte und Dienstleistungen im Hinblick auf Kundennutzen, Nachhaltigkeit und Wertschöpfung zu optimieren, stehen wir im ständigen Dialog mit unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern, sowie unserem Umfeld.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

ZIELSETZUNG

Unsere Ziele für 2018 waren:

- neuen Standort finden, um Unternehmenserfolg langfristig zu erhalten
- Investition in Maschinenpark und Digitalisierung
- Einstellung Mitarbeiter/in und Auszubildende-/r

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Um diese Ziele zu erreichen haben wir folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Entwicklung einer neuen Strategie, wie die Produktion langfristig gestaltet werden soll
- Intensive Recherche nach geeignetem Maschinenpark und Software
- Ausführliche Beratungsgespräche, welche Investitionen möglich sind und ob der langfristige Unternehmenserfolg gesichert ist.
- Sehr zeitaufwendige Suche nach neuer Werkstatt
- Mitarbeitersuche
- Brainstorming: was kann der Arbeitgeber tun, damit sich Mitarbeiter schnell wohlfühlen, ein „Wir-Gefühl“ entwickeln und der Firma lange erhalten bleiben.
- Brainstorming: wie gestalten wir eine Woche für Praktikanten – auch hier: wie fühlt sich ein/e Schüler/in, wenn er/sie das erste Mal im Leben in einen Betrieb kommt und dort eine Woche verbringt. Nein, bei uns muss der Praktikant nicht eine Woche Sklavendienste verrichten, sondern wir wollen Lust auf's Schreinern machen.

Voll Bock auf Möbel?



Du bist

Schreiner/in

hast **Pfeffer im Arsch** und möchtest den **Montag** zum **schönsten Tag** der Woche machen?

Jeder Montag ist der Beginn einer **abwechslungsreichen Woche**, in der wir für unsere Kunden **tolle Möbel** machen.

Macht es Dir genauso **viel Freude** wie uns, am Ende der Arbeit in die **leuchtenden Augen** der Kunden zu schauen?

Dann melde Dich bei uns!



MARIO ESCH
IHR MÖBEL SCHREINER

info@ihr-moebel-schreiner.de
www.ihr-moebel-schreiner.de
Tel. 07183 378404

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



T-Shirt für Praktikanten in unserer Werkstatt!
Wertschätzung ist uns wichtig.

Sachbezüge in Form einer Kreditkarte, die speziell dafür entwickelt wurde, Mitarbeitern steuerfreie Bezüge zukommen zu lassen



ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wir sind mit den Entwicklungen 2018 mehr als zufrieden. Ein anstrengendes Jahr liegt hinter uns und wir haben sehr viel erreicht. Für unsere Produktion haben wir Maschinen und Software ausgewählt, welche uns ermöglichen, den Unternehmenserfolg in der Zukunft zu sichern.

Wir haben eine Halle gefunden, die wir langfristig pachten können und somit ist der Standort für viele Jahre gesichert. Ein Auszubildender und ein Geselle konnten eingestellt werden und wir sind bereits zu einem guten Team zusammengewachsen. Bei den Schulungen der neuen Maschinen waren gleich alle Mitarbeiter voll integriert. Eine Schülerin, die ihr BORS-Praktikum bei uns absolviert hat, möchte 2020 bei uns Ihre Ausbildung zur Schreinerin beginnen.

Die Auftragslage ist sehr gut, sowohl Bestandskunden wie auch Neukunden finden immer wieder zu uns.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

- Neuen Standort in 71540 Murrhardt gefunden – eine Halle mit ca. 560 qm
- Investition im sechsstelligen Bereich in Maschinenpark und Software
- 1 Geselle und 1 Auszubildender
- Bewerberin für Ausbildungsstelle 2020

AUSBLICK

Wir werden an diesem Schwerpunktthema festhalten, da wir nun die Möglichkeiten haben, zu wachsen. Sowohl der Umsatz kann gesteigert werden als auch die Mitarbeiterzahl.

Wir planen konkret:

Um den Unternehmenserfolg zu sichern, planen wir den Umsatz zu steigern und die Kundenbindung weiter auszubauen.

Mitarbeiter binden durch verschiedene Maßnahmen wie Möglichkeit zur Fortbildung, familiäres Arbeitsklima, Wertschätzung jedes einzelnen.

Bildungspartnerschaft mit örtlichen Schulen

Praktikantenstellen anbieten diesen die Möglichkeit zu geben, den Spaß am Handwerk zu entdecken und um zukünftige Auszubildende zu finden.

Leitsatz 11:

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

ZIELSETZUNG

- Kooperation mit regionalen Sägewerken
- Deckung des Massivholzbedarfes aus regionalem Anbau/Bezug (>90%)
- Enge Zusammenarbeit mit regionalen Betrieben als Zulieferer
- Prüfung aller Einkäufe, ob diese bei regionalen Anbietern möglich sind

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Kooperation mit regionalen Sägewerken und Lieferanten für Massivholz
- Um den Massivholzbedarf aus regionalem Anbau zu decken, planen wir vorausschauend und nehmen auch längere Lieferzeiten in Kauf, da wir nur durch Sammelbestellungen im Preis attraktiv bleiben können.
- Bedarf an Stahl und ähnlichem z.B. für Tischgestelle wird bei regionalen Lieferanten bezogen
- Generell werden Leistungen und Materialien, die zugekauft werden, geprüft, ob sie bei regionalen Anbietern zu erhalten sind.
- Werbegeschenke werden nicht in großen Massen im Internet bestellt. Für kleine Kundengeschenke wurde die Liste der Kunden daraufhin geprüft, ob ein Kunde zum möglichen Lieferanten werden könnte.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Wie geplant, bezieht Mario Esch – Ihr Möbel Schreiner das Massivholz überwiegend aus der Region. Ebenso haben sie es geschafft, die Geschäftsbeziehungen zu anderen regionalen Handwerkern und Lieferanten zu stärken.

INDIKATOREN

- Steigerung der Zusammenarbeit mit anderen Gewerken aus der Region
- Steigerung des Bekanntheitsgrades in der Region

AUSBLICK

Weiterhin soll bei uns jeder Einkauf dahingehend hinterfragt werden, ob es Möglichkeiten gibt, in der Region zu kaufen und somit die Region zu stärken und lange Transportwege zu vermeiden.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Wir achten darauf, alle Menschen fair und gerecht zu behandeln. Dies ist auch im Kleinen möglich: Kaffee oder kühle Getränke für LKW-Fahrer, die Ware anliefern; Wenn wir Praktikumsanfrage oder Bewerbungen erhalten, behandeln wir diese immer so, wie wir auch behandelt werden wollen: wir prüfen gewissenhaft, antworten schnell und wenn wir Absagen erteilen müssen, geben wir den Bewerbern Tipps, bei welchen Kollegen sie anfragen könnten.

Die Handwerker in unserer neuen Halle – Pizza für alle!



WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Bei den Erläuterungen zum Leitsatz 7 gehen wir intensiv auf das Thema Mitarbeiterwohlbefinden ein, denn Mitarbeiter tragen sehr zum Erfolg eines Unternehmens bei.

Ziel 2019: Ausbau der Sozialräume, Fortbildungen in verschiedenen Bereichen wie z.B. Oberfläche, Firmenausflug.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Wir pflegen zu sämtlichen Anspruchsgruppen einen offenen, fairen und partnerschaftlichen Dialog. Zu den Anspruchsgruppen werden beispielsweise Kunden, Vertriebspartner, Lieferanten, regionale Gemeinden, Vereine und Organisationen gezählt.

Landfrauen Althütte

Die Kinder- und Jugendgruppen verbrachten Nachmittage in unserer Schreinerei. Es wurde mit Holz gearbeitet.



Ziel 2019: Bildungspartnerschaft mit einer Murrhardter Schule

WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Mit sämtlichen Ressourcen gehen wir im Unternehmen und im privaten Bereich verantwortungsvoll und sorgsam um. Wir sind stets darauf bedacht, Emissionen zu vermeiden. Wir setzen ausschließlich Ökostrom (z.Z. aus 100% Wasserkraft) von regionalen Erzeugern ein. Zum einen wird hier kein CO² freigesetzt, zum anderen werden durch die dezentrale, regionale Erzeugung keine zusätzlichen „Stromautobahnen“ benötigt. Kurze Strecken zum Kunden werden, wenn die Mitnahme von Werkzeug nicht erforderlich ist, mit dem Fahrrad zurückgelegt.

Ziel 2019: weitere Reduzierung von Verpackungsmüll

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Mit unserem Konzept, viele Abläufe in der Produktion zu digitalisieren, konnten wir 2018 den 2. Platz beim Thalhofer-Innovationspreis zum Thema „Digitalisierung im Handwerk“ belegen!



Ziel 2019: weitere Arbeit gemeinsam mit Partnern an innovativer Technik und Digitalisierung

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Bei sämtlichen Investitionen werden ökologische und nachhaltige Aspekte mit einbezogen. Die mittel und langfristige Entwicklung des Unternehmens, stehen vor dem kurzfristigen finanziellen Erfolg. Vorne stehen Investitionen in Effizienz und Nachhaltigkeit der Prozesse. Ebenso wichtig sind regelmäßige Investitionen in Information, Aus- und Weiterbildung.

Ausblick 2019: weiterhin werden finanzielle Entscheidungen mit Bedacht und nach Beratung mit unserem Steuerberater getroffen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Bei uns findet keine Korruption statt. Wir achten sehr auf ein faires Miteinander mit Kunden, Lieferanten und selbstverständlich Mitbewerbern.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Fachkräftemangel – Chance zum Umdenken:

Wir machen uns Gedanken darüber, wie man wieder junge Menschen für das Handwerk im Allgemeinen und den Schreinerberuf im Besonderen begeistern kann. Wie bei Leitsatz7 erläutert, sind wir sehr bemüht, unseren Mitarbeitern und Praktikanten ein Arbeitsumfeld zu bieten, in dem sie gerne arbeiten.

Digitalisierung – Chance zum Umdenken

Stets auf der Suche nach neuen digitalen Möglichkeiten, haben wir speziell 2018 sehr viel Zeit mit diesem Thema verbracht und sind auf dem Weg

Für 2019/2020 geplant:

Die Handwerkskammer Baden-Württemberg, das Ferdinand-Steinbeis-Institut, die Universität Stuttgart und das Fraunhofer Institut werden gemeinsam mit ausgewählten Handwerksbetrieben ein Projekt starten mit dem Arbeitstitel TREND.

TREND = TRANSFER EINER NACHHALTIGEN DIGITALISIERUNGSLÖSUNG

Hier sollen Konzepte entwickelt werden, mit dem letztlich Handwerksbetriebe in die Lage versetzt werden, ihr Geschäftsmodell auf die Zukunft auszurichten.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

An der Grundschule Althütte arbeitet Mario Esch – Ihr Möbel Schreiner mit den Schülern mit Holz. Da im ländlichen Bereich kein Werkunterricht mehr stattfindet, haben wir uns dazu entschieden, den Kindern etwas Handwerkliches zu bieten. Arbeiten mit Holz soll die Motorik der Kinder fördern. Wir möchten den Kindern die Möglichkeit bieten, herauszufinden, was ihnen Spaß macht und mit dem Werkstoff Holz lässt sich wunderbar ein Bezug zur Natur und Umwelt herstellen.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

In der Vorweihnachtszeit sind wir für einen Tag in der Grundschule Althütte

Die Schüler der 4. Klasse durften auch 2018 wieder, aufgeteilt in 2 Gruppen, raspeln, feilen und schleifen. Alle hatten viel Freude mit der ungewohnten Aufgabe und am Ende hatte jedes Kind ein Herz aus Holz.



UNSER WIN!-PROJEKT

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

„Das war der schönste Tag seit ich in die Schule gehe!“

Anna-Haag-Grundschule Althütte



Alle Jahre wieder...
Wie auch in den letzten beiden Jahren, so kam auch dieses Jahr der Möbelschreiner Mario Esch aus Lutzenberg in die Anna-Haag-Grundschule, um mit den Schülern aus Klasse 4 ein Werksstück aus Holz anzufertigen.

Nach einer kurzen Einführung zu dem Rohstoff Holz und den verschiedenen heimischen Holzarten, durften die Schüler loslegen und unter der fachkundigen Anleitung von Herrn Esch und seiner Begleiterin ein Herz aus Zirbelkiefer anfertigen. Handwerkliche Fertigkeiten wie sägen, raspeln und schleifen waren gefragt und die Kinder arbeiteten konzentriert und überaus motiviert an ihren Werksstücken.

Die Schüler waren begeistert, dass sie mit „echtem“ Werkzeug arbeiten durften, das Herr Esch alles gestellt und mitgebracht hatte. Am Ende des Vormittags war klar, dass hier ein sehr schönes Geschenk entstanden ist und die Viertklässler hätten am liebsten auch noch den ganzen Nachmittag mit Holz und zusammen mit Herrn Esch und seiner Begleiterin gearbeitet.

„Das war der schönste Tag seit ich in die Schule gehe“, sagte ein Junge zum Abschluss des Vormittags, als die Kinder freudig ihre Herzen präsentierten.

Auch das Kollegium der Anna-Haag-Grundschule ist sehr dankbar, dass Herr Esch all die Mühen auf sich nimmt und mit den Schülern in der Adventszeit solch ein Projekt durchführt.

AUSBLICK

Bereits 4 mal ausgeführt: der Holz-Herzen-Tag mit Mario Esch – Ihr Möbel Schreiner ist schon fast eine Tradition der Grundschule Althütte. Dies soll auch in Zukunft weitergeführt werden!

UNSER WIN!-PROJEKT

KONTAKTINFORMATIONEN

Ansprechpartner / Impressum

Herausgegeben am 25.01.2019 von

Mario Esch
Ihr Möbel Schreiner
Lindenstraße 9-15
71540 Murrhardt-Fornsbach
Telefon: 07192-9357200
E-Mail: info@ihr-moebel-schreiner.de
Internet: www.ihr-moebel-schreiner.de



Bildnachweis:

Fotos: privat