

Uzin Utz

N!  **NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2018

UZIN UTZ



Bericht im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 2 - Mitarbeiterwohlbefinden	5
Leitsatz 6 - Produktverantwortung	7
Leitsatz 7 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	9
5. Weitere Aktivitäten	11
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	11
Umweltbelange	12
Ökonomischer Mehrwert	13
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	14
Regionaler Mehrwert	15
6. Unser WIN!-Projekt	18
7. Kontaktinformationen	20
Ansprechpartner	20
Impressum	20

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Als weltweit agierender Komplettanbieter im Bereich der Bodenverlegung unterstützen wir mit unseren Produkten das bodenlegende Handwerk sowie Planer und Architekten in all ihren Aufgabenbereichen. Wir fokussieren uns auf die Kernkompetenz Boden und bieten daher unseren Kunden von bauchemischen Produktsystemen und Produkten zur Oberflächenveredelung bis hin zu Maschinen zur Bodenbearbeitung ein einzigartiges, umfassendes und aufeinander abgestimmtes Sortiment für die Installation, Renovierung und Werterhaltung von Böden. Die Marken UZIN, Wolff, Pallmann, Arturo, codex, RZ und Pajarito stehen für das breite Leistungsangebot von Uzin Utz und den neuesten Stand der Technik rund um das Thema Boden.

Nahezu alle angebotenen Produkte und Systeme werden von der Uzin Utz Group selbst entwickelt, hergestellt und vertrieben. So können wir sicherstellen, dass die hohen Qualitätsansprüche von der Herstellung bis zur Verarbeitung durch den Kunden hinaus aufrechterhalten werden. Dabei gehen bei uns, als börsennotiertem Familienunternehmen mit Hauptsitz in Ulm, Nachhaltigkeit und Wachstum stets Hand in Hand.

Die Uzin Utz Group ist in 50 Ländern aktiv, davon in 20 Ländern mit eigenen Produktions- und/oder Vertriebsgesellschaften und beschäftigt weltweit insgesamt rund 1.300 Mitarbeiter (Stand März 2019). Unsere Geschäftsschwerpunkte befinden sich überwiegend in Deutschland und den übrigen europäischen Märkten. Darüber hinaus ist die Unternehmensgruppe aber auch in Nordamerika, Asien und im Raum South Pacific tätig. Die Produktionsstätten der Uzin Utz Group befinden sich in Deutschland, Frankreich, der Schweiz, China, Indonesien, Polen, Slowenien, den Niederlanden und in den USA. Für weiteres Wachstum haben wir in den letzten Jahren in neue Produktionsstätten in den Niederlanden, den USA sowie in Ulm und Ilsfeld, Deutschland investiert. Diese werden in Zukunft steigende Umsätze, eine höhere Produktivität sowie den Ausbau der nationalen und internationalen Wettbewerbsfähigkeit sichern.

Wir verstehen uns als Teil der Wertschöpfungskette und engagieren uns in verschiedenen Netzwerken beim Wissens- und Erfahrungstransfer zwischen Industrie und Handwerk. Wir wollen einen Mehrwert für Menschen, Umwelt und Gesellschaft schaffen, indem wir alle Akteure am Bau erfolgreich zusammenführen, Synergien schaffen und eine nachhaltige Entwicklung vorantreiben.

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

ÜBER DIESEN BERICHT

Die Inhalte dieses Berichts sprechen Frauen und Männer gleichermaßen an. Zur besseren Lesbarkeit wird die männliche Sprachform (z. B. Mitarbeiter, Kunde) verwendet.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: 07.03.2016

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Gründer, Ulm

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige
Entwicklung
-
- Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Erneuerte Unterstützung von 5.000 € im Juni 2018.

Projektpate: -

4. Unsere Schwerpunktthemen

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*
- Leitsatz 6: Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*
- Leitsatz 7: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Für Uzin Utz bedeutet Nachhaltigkeit wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischem Handeln und sozialer Verantwortung in Einklang zu bringen. Daher verfolgen wir bereits sehr viele verschiedene Aktivitäten, die dem Thema Nachhaltigkeit zuzuordnen sind. Durch intensive Workshops, die wir in Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern durchgeführt haben, haben wir die im Folgenden vorgestellten Ziele und die damit verbundenen Leitsätze als Verbesserungspotenziale herausgearbeitet.

Unternehmenserfolg ist strategisches Ziel und die Grundlage um Arbeitsplätze zu sichern und in ökologische und soziale Fortschritte zu investieren. Wir agieren mit Weitblick und setzen uns daher mittel- und langfristige Unternehmensziele.

Wir übernehmen Verantwortung für unser unternehmerisches Tun und dessen Auswirkungen. Deshalb treiben wir konsequent die Entwicklung und Produktion von hochwertigen, gesundheits- und umweltverträglichen Produkten voran. Unsere Produkte sind lösemittelfrei und geben keine schädlichen Stoffe in den Innenraum ab. Seit 2010 erstellen wir Ökobilanzen für unsere Produkte. Die logische Konsequenz ist daher, auch weitere Wirkungen im Wertschöpfungsprozess und damit die Lieferkette zu beleuchten.

Unseren Mitarbeitern begegnen wir mit Wertschätzung, Respekt und Toleranz, denn sie sind die Basis des Unternehmens, auf dem Erfolg und Wachstum aufbaut. Wir möchten als Arbeitgeber attraktiv sein und bieten Mitarbeitern ein gesundes und ausgeglichenes Arbeitsklima. Daher setzen wir unter anderem auf sichere Arbeitsplätze mit guten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 2 - Mitarbeiterwohlbefinden

ZIELSETZUNG

Unsere Mitarbeiter spielen eine zentrale Rolle, denn auf ihrem Engagement und ihrer Qualifikation basiert unser Unternehmenserfolg. Um Arbeitsplätze attraktiv zu gestalten und an die Lebenssituation der Mitarbeiter anzupassen, bieten wir flexible Arbeitszeitmodelle wie Teilzeit, mobile Arbeit („Home-office“) sowie ein Lebensarbeitszeitkonto mit Möglichkeit zum Sabbatical. Wir investieren in Weiterbildung, Weiterentwicklung und in die Gesundheit unserer Mitarbeiter. So bieten wir ein großes Fort- und Weiterbildungsprogramm („Horizonte“), das von Sprachkursen, über Präsentationstrainings bis hin zu Fitnesskursen und Gesundheitstagen ein vielfältiges Spektrum an Seminaren enthält.

Unser Ziel ist einer der besten Arbeitgeber zu sein. So überprüfen und arbeiten wir beständig an unseren Aktivitäten im Bereich Mitarbeiterverantwortung, um für unsere Mitarbeiter ein bestmögliches Arbeitsumfeld zu schaffen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Uzin Utz Exchange Programme – Seit 2017 haben wir neun Mitarbeitern einen zweiwöchigen Aufenthalt bei einer Tochtergesellschaft ermöglicht. Gegenseitiges Verständnis, Wissenstransfer sowie persönlicher Austausch und Weiterentwicklung stehen dabei im Vordergrund.
- Sport- und Fitnessangebot – Um unseren Mitarbeitern den Weg ins Fitnessstudio zu ersparen und die Möglichkeit anzubieten im Laufe des Tages ein Workout einzulegen, bieten wir unseren Mitarbeitern Fitness-Räumlichkeiten, mit Kraft- und Cardiogeräten sowie ein vielfältiges Angebot an Sportkurse in unserem Kursraum an.
- Pflege und Beruf – Wir unterstützen unsere Mitarbeiter, die vor die Herausforderung stehen, neben ihrem Beruf, Aufgaben im pflegerischen oder versorgungsnahen Bereich für ihre Angehörigen zu übernehmen. Betroffene Mitarbeiter können sich intern an einen sogenannten „Pflegelotsen“ wenden. Dieser ist Ansprechpartner zum Thema Pflege, vermittelt Betroffenen unsere Richtlinien in Bezug auf Beruf und Pflege und stellt für eine umfassende Beratung den Kontakt zum externen Kooperationspartner, der Keppler-Stiftung, her. Fortlaufende Informationsveranstaltungen zum Thema Beruf und Pflege runden das Angebot der Keppler-Stiftung ab.
- Salatbar und Suppenbar – Um unseren Mitarbeitern eine besonders gesunde Essensalternative zu ermöglichen, bieten wir an einem Tag im Monat eine Salatbar (in den Sommermonaten) bzw. Suppenbar (in den Wintermonaten) an.
- Kommunikationsmaßnahmen – Weiterführung des Mitarbeitermagazins, des Intranets sowie der regelmäßige Austausch mit dem Vorstand und Kollegen beim „Frag deinen Vorstand“ bzw. „Business Lunch“.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Alle in unserem letzten Bericht genannten Maßnahmen wurden erfolgreich umgesetzt und positiv von den Mitarbeitern aufgenommen und darüber hinaus noch weitere Projekte initiiert. Wir können unsere Position als attraktiven Arbeitgeber für aktuelle und zukünftige Mitarbeiter halten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

INDIKATOREN

Indikator 1: Mitarbeiterzufriedenheit

- Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit: 10,1 Jahre (Vorjahr 10,1 Jahre).

Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit bleibt hoch.

Indikator 2: Gesundheitsquote

- 2018: 96,8 % (Vorjahr 96,9 %)

Die Gesundheitsquote wird mittels des Quotienten aus tatsächlich geleisteten Arbeitstagen und den Soll-Arbeitstagen ermittelt. Da unsere Gesundheitsquote auf sehr hohem Niveau ist, kann anhand dieser auch ein Rückschluss auf die Mitarbeiterzufriedenheit gezogen werden.

AUSBLICK

Gerade im Bereich der Mitarbeiterverantwortung möchten wir uns stetig verbessern bzw. unsere Anstrengungen auf einem hohen Niveau halten. Daher werden wir uns „Mitarbeiterverantwortung“ weiter als Schwerpunktthema setzen.

Die für 2018 geplante große Mitarbeiterumfrage wurde Anfang 2019 durchgeführt. Anhand die Ergebnisse der Umfrage überprüfen wir, ob die durchgeführten Maßnahmen dauerhaft im Unternehmen etabliert wurden bzw. sich diese in der Mitarbeiterzufriedenheit widerspiegeln. Über die Ergebnisse und die daraus abgeleiteten Maßnahmen berichten wir in 2019.

Leitsatz 6 - Produktverantwortung

ZIELSETZUNG

Gesundheitsverträgliche, schadstoffarme Produkte zu entwickeln sowie die Umweltwirkungen unserer Produkte möglichst gering zu halten, verstehen wir unter Produktverantwortung.

Wir verpflichten uns selbst zu verantwortungsvollem Handeln und nachhaltigem Wirtschaften. Dementsprechend erwarten wir auch von unseren Lieferanten und Dienstleistern im Einklang mit unseren Unternehmenswerten zu agieren. Daher haben wir einen Lieferantenkodex formuliert und uns zum Ziel gesetzt, dass 50 % unserer wichtigsten Lieferanten (A- und B-Lieferanten) diese freiwillige Selbstverpflichtung unterzeichnen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- Beurteilung bestehender Verpackungen hinsichtlich Ökologie und technische Eigenschaften sowie Umsetzung von alternativen Verpackungen (siehe Leitsatz 4 – Ressourcen).
- In 2018 haben wir unser Ziel erreicht, im Bereich Feuchteabsperren eine sehr verarbeiter- und umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Systemen zu entwickeln. Das HydroBlock-System, das aus zwei Grundierungen und einer Spachtelmasse besteht, überzeugt durch eine herausragende wasserdampfbremsende Wirkung und ist einfach in der Handhabung. Alle Produkte sind mit dem Blauen Engel und dem EMICODE EC 1 Plus gekennzeichnet. Das System weist einen 64 % geringeren Primärenergiebedarf auf und ein 60 % niedrigeres Treibhauspotenzial als zur Feuchteabspernung eingesetzte Epoxidharz- und Polyurethanprodukte.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Wir nutzen unser Know-How zur Ökobilanzierung beständig weiter und erstellen Ökobilanzen für unsere Produkte, deren Ergebnisse wir intern auswerten. Auch verschiedene Verpackungsalternativen werten wir mit Hilfe der Methode der Ökobilanz aus und beziehen die Ergebnisse in unsere Entscheidungen mit ein.
- Von unseren A- und B-Lieferanten haben sich einer Vielzahl, jedoch, bezogen auf die Gesamtzahl unserer Lieferanten, von etwa 15 % bekannt.

INDIKATOREN

Indikator 1: Emissionssiegel

Steigerung der Quote der Produkte, die als emissionsarm ausgezeichnet wurden mit den branchenbekanntesten Siegeln EMICODE und/oder Blauer Engel. 2018: 95,2 % (2017: 93,9 %).

Indikator 2: Forschung und Entwicklung - Kennzahlen

In 2018 wurden konzernweit 10.125 TEUR (2017: 8.662) in die Entwicklungsarbeit von leistungsstarken, innovativen und nachhaltigen Produkte investiert. Durchschnittlich waren 115 (99) Mitarbeiter im Bereich F&E tätig, die gemeinsam zu einer Produkt-Neuheitsquote aller Entwicklungsstandorte der Uzin

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Utz Group von 38,8% (47,3 %) beitragen. Als „neu“ werden Produkte mit noch nie dagewesenen oder stark verbesserten Eigenschaften klassifiziert, deren marketingtechnische Verwertung nachweisbar ist und die nicht älter als fünf Jahre sind.

AUSBLICK

Produktverantwortung ist und bleibt eines unserer Schwerpunktthemen. Intensive Entwicklungsarbeit und beständige Beurteilung der ökologischen Auswirkungen unserer Produkte und Verpackungen lassen uns kontinuierlich unser Sortiment verbessern. So können wir einen sehr hohen technischen Stand und beste Performance hinsichtlich Ökologie und Wohngesundheit gewährleisten.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

ZIELSETZUNG

Nur wenn Unternehmen profitabel wirtschaften, können neue Investitionen getätigt werden. Beispiele sind Investitionen zur Umsetzung innovativer Produktideen, in Service und Netzwerke, in den Ausbau unserer Geschäftsfelder, für den Ausbau und die Modernisierung der Produktionsstätten und nicht zuletzt auch in Investitionen in die Einstellung neuer Mitarbeiter, in die attraktive Gestaltung von Arbeitsplätzen, in Aus- und Weiterbildung, in den Umweltschutz und in soziale Projekte.

Mit unseren strategischen Entscheidungen stellen wir die Weichen für die Zukunft des Unternehmens. Dazu gehört das Bestreben unsere marktführende Stellung im globalen Wettbewerbsumfeld weiter auszubauen und bestehende Wachstumspotenziale auszuschöpfen. Mit einem jährlichen Umsatzplus möchten wir weiter profitabel wachsen und den Umsatz von 345,7 Mio. € in 2018 (295,8 Mio. € in 2017) auf 400 Mio. € in 2019 steigern.

Langfristig werden wir uns weiter personell verstärken und es werden Arbeitsplätze entstehen. Auch in 2018 wurden 9 neue Stellen am Standort Ulm geschaffen.

ERGRIFFENE MASSNAHMEN

- „GOLD“ bildet den Rahmen unserer Erfolgs- und Wachstumsstrategie und ist ein Akronym für Growth, Operational Excellence, Leadership, Determination.
- Das EBIT+ „Intelligent Wachsen“ Programm dient zur Schärfung des Kostenbewusstseins unserer Mitarbeiter. Dabei geht es nicht um eine Gewinnsteigerung um jeden Preis, sondern darum, durch wirtschaftliches Denken und Handeln Optimierungspotenziale im Betriebsalltag zu erkennen und auszuschöpfen.
- Fokussierung auf Kernmärkte wie Deutschland und weitere europäische Länder und gleichzeitig Ausbau unserer Aktivitäten in den Wachstumsregionen, wie beispielsweise den USA.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

- Oktober 2018 wurde das neue Trockenmörtelwerk der Marke codex (codex GmbH & Co. KG) unweit vom Hauptsitz in Ulm eröffnet. Auf dem 10.000 m² großen Gelände befinden sich eine Produktionsanlage für Pulverprodukte und ein Verwaltungsgebäude mit Forschungs- und Entwicklungszentrum sowie Schulungsräume. Mit dieser Produktionsanlage sind wir auf dem neuesten Stand der Technik und in der Lage bis zu 60.000 Tonnen Pulverprodukte pro Jahr herzustellen. Wir können damit flexibler und zielgerichtet auf Kundenwünsche eingehen und erweitern deutlich unsere bisherigen Kapazitäten.

INDIKATOREN

Indikator 1: Konzernumsatz

- 345,7 Mio. € in 2018 (vgl. 295,8 Mio. € in 2017)
- Ziel für 2019: 400 Mio. € Konzernumsatz

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikator 2: Mitarbeiterzahl / Anzahl Neueinstellungen

- Mitarbeiterzahl Uzin Utz AG in Köpfen: 392 Mitarbeiter (2017: 383)
- Durchschnittliche Anzahl Stellen Konzern nach IFRS: 1.268 (2017: 1.118)

AUSBLICK

Erfolgreich zu wirtschaften und nachhaltiges Wachstum sind dauerhafte Ziele von Uzin Utz, Ulm und der gesamten Uzin Utz Unternehmensgruppe. Daher halten wir an unserem Umsatzziel bis Ende 2019 fest. Dazu werden wir auch weitere Arbeitskräfte benötigen und somit weitere Stellen schaffen.

Die Unternehmensstrategie GOLD, die zunächst bis 2019 konzipiert ist, wird weiterentwickelt. Der im Januar 2018 neu gebildete Vorstand arbeitet gemeinsam mit dem Aufsichtsrat und einem Kernteam an einer neuen Strategie bis 2025. Im Rahmen von Strategieworkshops, Analysearbeiten, Mitarbeitergesprächen und Marktinterviews wurden die strategischen Weichenstellungen für die nächsten fünf Jahre erarbeitet. Daraus konnten umfangreiche und belastbare Ergebnisse hinsichtlich der strategischen Anforderungen an die Uzin Utz AG abgeleitet werden.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Um grundlegende Verhaltensstandards festzulegen, wurden Compliance-Richtlinien erstellt. Damit bieten wir nicht nur eine rechtliche, sondern auch eine ethische Orientierung für unser Unternehmen und damit unseren Mitarbeitern.
- Unsere Mitarbeiter werden nach die Tarifverträge der Industriegemeinschaft Bergbau, Chemie, Energie (IG BCE) entlohnt.
- Unser Betriebsrat achtet die Rechte unsere Mitarbeiter und vertritt sie gegenüber dem Unternehmen.
- Unsere Schwerbehindertenvertretung vertritt die Interessen der schwerbehinderten Menschen im Unternehmen und steht ihnen beratend und unterstützend zur Seite.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Compliance-Richtlinien enthalten die grundlegenden und verbindlichen Regeln für unser Verhalten innerhalb der Uzin Utz AG sowie gegenüber unseren Geschäftspartnern, Aktionären und der Öffentlichkeit. Die Richtlinien, die zum 1.1.2016 eingeführt wurden, enthalten Maßgaben zu Themen wie Korruptionsvermeidung und Kartellrecht. Durch die Einrichtung einer Compliance Stelle wurde eine zentrale Anlaufstelle geschaffen. Zur Festigung der Richtlinien im Unternehmen wurden diese durch verschiedene Informationskanäle bekannt gemacht und sind seit Mitte 2016 fester Teil des Einarbeitungsprogramms.

Ausblick:

- Pflege und kontinuierliche Weiterentwicklung der Richtlinien.
- Übergeordnete Compliance-Richtlinie wird für die Tochtergesellschaften ausgearbeitet und eingeführt.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Was unsere Stakeholder bewegt und was sie für Bedürfnisse haben, erfahren wir nur, wenn wir in engem Austausch mit ihnen stehen. Daher treten wir mit ihnen auf unterschiedliche Weise in Kontakt, bspw. durch persönlichen Kontakt, Umfragen, über unseren Außendienst, über entsprechende Fachabteilungen, in Schulungen oder über weitere Kommunikationswege.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Ein Beispiel für unser Engagement, zum aktiven Austausch mit unseren Kunden, ist der Kundenbeirat der Marke UZIN, deren Mitglieder beratend unterstützen, unser zukunfts- und kundenorientiertes Produktportfolio fortzuführen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im September 2018 haben wir unsere Handwerkskunden zum ersten Mal nach Ulm zum „UZIN Campus“ eingeladen. Rund 600 Teilnehmer nahmen an fokussierten Workshops und Vorträgen teil und wurden auch auf den neusten Stand der Fußbodentechnik gebracht. Mit diesem Event wurde der Verarbeiter innerhalb eines Tages über alles Neue zum Thema Fußbodentechnik informiert.
- Mit einer gezielten Marketingstrategie und –tools stärkten wir unseren Fokus auf die speziellen Bedürfnisse des Großhandels als eigene Zielgruppe.

Ausblick:

- Wir führen den Austausch zwischen dem Unternehmen und unseren Stakeholdern weiterhin fort. Das Service- und Wissensangebot für unsere Großhändler stärken wir weiter, z. B. in dem wir im Rahmen der erstmals durchgeführten Roadshow „UZIN Feuchtesperren“ deutschlandweit Seminare in ihren Verkaufsräumen durchführen. Ziel hierbei ist es, den Großhandel selbst in der Kundenberatung zu unterstützen und über das Thema Feuchtigkeit im Untergrund aufzuklären.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der effiziente Umgang mit Rohstoffressourcen sowie die Einsparung von Energie, von Wasser und die Verringerung von Abfällen in der Produktherstellung sind unser stetiger Anspruch. Festgehalten werden die Maßnahmen durch unser Qualitäts- und Umweltmanagementsystem nach ISO 9001 bzw. ISO 14001. Mithilfe von Ökobilanzen betrachten wir die Umweltwirkungen unserer Produkte über den gesamten Lebenszyklus. Diese werden als Basis für Produktentwicklungen verwendet.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir führten Kanister aus 100 % PCR-Kunststoffe (Post-Consumer-Recycling) für einige Grundierungen und Fixierungen der Marke UZIN ein. Somit wird rohölbasiertes Neumaterial eingespart.
- Es wurden Ökobilanzen für weitere Produktgruppen und damit verbunden weitere Umweltproduktdeklarationen (EPDs) und Nachhaltigkeitsdatenblätter erstellt und veröffentlicht.

Ausblick:

- Im Bereich der Verpackungen suchen wir beständig die besten Lösungen hinsichtlich Ressourceneffizienz und Umweltschutz. Ab 2019 verpacken wir auch weitere flüssige UZIN Produkte in Ulm in

WEITERE AKTIVITÄTEN

Kanister aus 100 % Recyclingmaterial. Wir haben uns das Ziel gesetzt, in 2019 alle geeigneten flüssigen Produkte (ca. 80 %) der Marke UZIN auf Kanister aus 100 % PCR-Material umzustellen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der von der Uzin Utz, Ulm verwendete Strom stammt ausschließlich aus erneuerbaren Ressourcen (hauptsächlich Wasserkraft). Energie in Form von Wärme beziehen wir aus dem nahegelegenen Müllheizkraftwerk über Fernwärme. Unser Ziel ist es, unseren Energieverbrauch und die Auswirkungen auf die Umwelt dauerhaft so gering wie möglich zu halten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Seit einigen Jahren werden keine lösemittelhaltigen Produkte mehr hergestellt, daher gibt es am Standort keine nennenswerten Emissionen.
- Die aus dem Energieaudit gemäß EDL-G vorgeschlagenen Maßnahmen (Beleuchtung) wurden u. a. im Rahmen der Büroumbauten und beim Umbau des Forums umgesetzt.

Ausblick:

- Die Erneuerung der Kühlwasserversorgung im Werk wird in 2019 umgesetzt.
- Umsetzung weiterer Maßnahmen zur effizienteren Nutzung von Energie.
- Fortsetzung der Auswertung der Zählerstände und regelmäßige Kontrollen.
- Durchführung eines Energieaudits gemäß EDL-G.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Produkte müssen neben Qualitätsstandards, hohe Anforderungen an den Arbeits- und Gesundheitsschutz der Verarbeiter sowie an die Wohngesundheit der Endverbraucher erfüllen. Gleichzeitig sind sie wichtiger Hebel bei der Umsetzung ökologischer Nachhaltigkeitsziele.
- Unsere Digitalisierung fokussiert sich auf der Optimierung und Automatisierung von bestehenden Prozessen. Neben zentralen Maßnahmen zur Effizienzsteigerung, werden regelmäßig kundennahe Lösungen geschaffen, die für Händler sowie Handwerker Unterstützung im Alltag bieten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Beständige Weiterentwicklung des Produktsortiments.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Ein Beispiel für unsere Digitalisierungsprojekte ist der Apptivator, der Zugriff auf die aktuellsten produktbezogenen Dokumente wie Datenblätter und Kataloge sowie den Versand dieser direkt digital an Kunden ermöglicht. Es konnte ein deutlicher Rückgang an gedruckten Datenblättern und Katalogen verzeichnet werden. Dies spart vor allem Druckkosten und Papier. In Summe wurden 2018 über 19.000 Dokumente heruntergeladen und geöffnet.
- Erste Ergebnisse der Zukunftsstudie „floorCODES“ wurden auf der Messe Domotex 2018, Hannover, präsentiert. Diese Kooperation der Uzin Utz AG, des Institute International Trendscouting (IIT) an der Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst in Hildesheim, der MEGA eG und der Deutschen Messe AG, verfolgt das Ziel einen interdisziplinären Dialog mit Experten der Architektur, der Gestaltung und des Handwerks in Gang zu setzen, und gleichzeitig gestalterische Impulse für den Boden der Zukunft zu geben.

Ausblick:

Wir arbeiten beständig an der Entwicklung gesunder, nachhaltiger Produkte weiter und implementieren Projekte zur Digitalisierung der Abläufe im Unternehmen. In 2019 wird ein zentrales Webshopsystem für Bestandskunden mit Anbindung an SAP, CRM und PIM/MAM entwickelt und bis 2020 wird unser neu aufgesetztes Intranet auf alle Standorte der Uzin Utz Group ausgeweitet.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Finanzentscheidungen werden in Übereinstimmung mit unserer Unternehmensstrategie getroffen.
- Neben ökonomischen beziehen wir auch soziale und umweltbezogene Aspekte in Finanzentscheidungen und Investitionen ein. Wir streben langfristig ausgewogenes Wachstum an.
- Einheitliche Namen für alle Tochtergesellschaften wurden in 2018 eingeführt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Ein wichtiger Schritt in der Weiterentwicklung unserer globalen Präsenz war die Umbenennung unserer Gesellschaften, die seit Januar 2018 gültig ist. Die Namensänderung erlaubt es den Tochtergesellschaften, den großen Bekanntheitsgrad der Unternehmensmarke “Uzin Utz” für ihre eigenen Geschäftsaktivitäten noch besser zu nutzen und die Synergien zu heben. Eine zukunftsweisende strategische Entscheidung, die die nachhaltige und gesunde Entwicklung der Uzin Utz Group ebnet.
- Mit unserer Dienstleistungsgesellschaft Servo360° bieten wir unseren Kunden Hilfestellung bei betriebswirtschaftlichen Fragen und bei Themen wie Finanzierung, Planung, Optimierung und Liquiditätssicherung. Die Beratungsleistungen von Servo360° verfolgen das Ziel, finanzielle Optimierungs-

WEITERE AKTIVITÄTEN

potenziale aufzudecken und umzusetzen sowie Zeit für den Handwerker einzusparen. Der „Bank-agent360“ ist Ideengeber für den Ausbau der Finanzstärke für die Zukunft und tauscht sich mit weiteren Institutionen zur Liquiditätsförderung aus.

Ausblick:

Auch zukünftig strebt der Konzern strategisch weitsichtige und bodenständige Entscheidungen und Finanzentscheidungen an.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unsere Compliance-Richtlinien (Siehe Leitsatz 1 - Menschen- und Arbeitnehmerrechte) enthalten auch Vorgaben zur Korruptionsbekämpfung. Alle Formen von Korruption wie Bestechung, Bestechlichkeit, Vorteilsgewährung und Vorteilsnahme, ist in allen Formen strikt verboten. Jeder Anschein eines Interessenkonflikts bei der Gewährung oder Annahme von Zuwendungen ist zu vermeiden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die zentrale Compliance-Stelle überprüft die Zuwendungsannahmen und -vergaben in regelmäßigen Abständen und präsentiert die Ergebnisse jährlich dem Vorstand. Dieser leitet im Falle eines Verstoßes entsprechende Maßnahmen ein.
- Die Einhaltung der Richtlinien, insbesondere zur Korruptionsvermeidung, wird auf Grundlage eines Reportingtools, dem sogenannten „Compliance Checker“, sichergestellt. Das Ziel, unsere Compliance Organisation zu verstetigen und die Einhaltung der Richtlinien überprüfbar zu machen, haben wir erreicht.

Ausblick:

Seit Bestehen unseres Familienunternehmens verfolgen wir eine ethisch und moralisch korrekte Unternehmenskultur. Das gehört nach wie vor zu unseren Grundsätzen. Um dies an unseren Standorten weltweit zu stärken, arbeiten wir länderspezifische Richtlinien aus und führen diese in Zusammenarbeit mit unseren Tochtergesellschaften ein.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir sind mit unserem Standort in der Region Ulm fest verwurzelt. Wir schaffen Arbeitsplätze, unterstützen regionale Vereine, Kunst, Kultur und soziale Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring, gehen Bildungspartnerschaften mit Schulen in der Region ein und unterstützen Hochschulen im Rahmen von Vorlesungen oder Facharbeiten. Diese Aktivitäten führen wir auch zukünftig fort.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Wir fördern Fähigkeiten und Stärken von jungen Talenten in der Region über unserem Ausbildungsangebot, unsere „Bildungspartnerschaft“ mit der Albert-Einstein-Realschule, Ulm sowie als ein regionaler Unterstützer des Deutschlandstipendiums an der Universität in Ulm und an der Hochschule Neu-Ulm.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Sponsorings der Basketballmannschaft „bbu01“ sowie SSV Ulm.
- Seit 2018 unterstützen wir den „Orange Campus“, der ein Basketball Camp nach US-Vorbild mit öffentlichen Freiflächen, mit Wohnhaus für Spieler und Büro- und Seminarhaus aufbaut. Obwohl die Nachwuchsarbeit bereits respektierbar ist – in 2018 kamen alle Nachwuchsteams ab U14 mindestens unter die besten acht in Deutschland – soll der Campus die Jugendarbeit auf ein neues Niveau heben.
- Unsere Weihnachtsspende 2018 ging an den KlinikSchul-Verein Ulm e. V.. Der Verein unterstützt Kinder und Jugendliche, die sich in stationärer oder teilstationärer Behandlung befinden und in der Hans-Lebrecht-Schule, einer Schule ausschließlich für Schüler in längerer Krankenhausbehandlung am Universitätsklinikum Ulm, unterrichtet werden.
- Zusammenarbeit mit lokalen NGOs.

Ausblick:

- Unsere regionale Förderungen und Sponsorings möchten wir weiterführen.
- Wir engagieren uns und investieren weiterhin in unserem Ausbildungsangebot, um die nächste Generation von Fach- und Führungskräften zu fördern.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Seit 2017 ist die Uzin Utz AG Mitglied im „Energieeffizienznetzwerk Donautal“. Zusammen mit anderen Unternehmen im Industriegebiet Donautal werden energiebezogene Themen diskutiert und Referenzanlagen besichtigt. Hierbei ist das Ziel einer Erfahrungs- und Ideenaustausch sowie die Durchführung von Energiesparmaßnahmen unter der Koordination eines qualifizierten Energieberaters.
- Digitalisierung: Wir setzen kontinuierlich Ideen um, damit wir, im Zuge unseres Wachstums und unserer Internationalisierung, auch die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern sowie den Austausch mit unseren Kunden, optimieren.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Um das Kostenbewusstsein unserer Mitarbeiter zu schärfen, haben wir das Projekt „EBIT+“ ins Leben gerufen. Jeder Mitarbeiter wird dazu motiviert Optimierungspotenziale im Betriebsalltag zu erkennen und auszuschöpfen. Auf diese Weise kann jeder im Bereich seiner Möglichkeiten einen Ergebnisbeitrag leisten. Mit der Weiterentwicklung des Projekts zu „EBIT+ 2.0“ wurden auch Abläufe

WEITERE AKTIVITÄTEN

und Handlungen erfasst, die Beiträge zur Effizienz und Wirtschaftlichkeit des Unternehmens beitragen, jedoch nicht mit Kosten gegengerechnet werden können.

Ausblick:

Weiterhin möchten wir, mit Hilfe unserer Mitarbeiter, deren Erfahrungsschatz in den unterschiedlichen Fachgebieten nutzen. Dazu wurde das Projekt UMOVE in 2019 gestartet, mit dem Ziel, die Mitarbeiter aller Gesellschaften gemeinsam fit zu halten und für die Ziele von GOLD zu motivieren. Jeder Mitarbeiter kann sich über die interne UMOVE-App anmelden und ein Stundenziel an Bewegung (MOVE-Hours) setzen, das sie bis Ende 2019 erreichen möchten. Teilnehmer tragen ihre aktiven Stunden ein, um ihre Ziele gemeinsam zu erreichen. Zudem wird für jeden Mitarbeiter, der sich in der UMOVE-App registriert, ein nachhaltiges Projekt unterstützt.

6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Seit Juni 2017 unterstützt Uzin Utz die „Grünfinder“ – ein Umweltbildungsprojekt für benachteiligte Kinder in Ulm, Alb-Donau-Kreis und Kreis Neu-Ulm. Mit dem 2016 initiierten Projekt der Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller sollen Grundschüler durch naturpädagogische Aktivitäten ein Grundverständnis für die Natur und ihre Umwelt entwickeln sowie eine sinnvolle Freizeitgestaltung erlernen. Außerdem soll ihre persönliche Entwicklung gefördert werden.

Mit dem Projekt Grünfinder wendet sich die Kinderstiftung Ulm/Donau-Iller an Grund- und Gesamtschulen der Region Ulm/Neu-Ulm, insbesondere in den Stadtgebieten, in denen viele Kinder aus sozial schwachen Familien leben. Die Aktivitäten im Rahmen unserer aktuellen Patenschaft mit der Martin-Schaffner-Grundschule in Ulm finden im direkten Umfeld der Schule statt. Die Kinder lernen das eigene Lebensumfeld aus neuen Perspektiven kennen und werden bei allen Ausflügen von erfahrenen und ausgebildeten Erlebnis- und Naturpädagogen begleitet. Vorrangig geht es darum, möglichst vielen benachteiligten Kindern die gleichen Chancen auf einen guten Start in ihr Leben zu bieten, unabhängig von Herkunft, Kultur, Sprache oder Religion. Gerade in sozial schwachen Familien kommen Unternehmungen und Ausflüge in die Natur häufig zu kurz. Zielsetzung des Projekts ist es, eine bleibende Wirkung zu erzielen. Nicht nur bei den Kindern selbst, sondern auch in deren Familien.



Ein Besuch bei den Grünfindern: An der Martin-Schaffner-Schule treffen sich die Grünfinder-Kinder wöchentlich mit einer Naturpädagogin und einer Klassenlehrerin. Die Forschungsausrüstung wie Rucksack, Sitzmatte, Becherlupe, Naturtagebuch und vieles mehr wird von den Spenden von Uzin Utz finanziert.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mit der Spende über 5.000 Euro im Juni 2018 setzt die Uzin Utz AG die langjährige Tradition fort, die lokale Arbeit gemeinnütziger Initiativen im Bereich Kultur, Sport, Bildung, Umweltschutz und Sozialem zu unterstützen.

Da wir genau wissen wollen, wo und wie genau unsere Unterstützung ankommt, haben wir eine Schulpatenschaft für eine Grundschule in der Region übernommen, die Martin-Schaffner-Schule in Ulm.

UNSER WIN!-PROJEKT

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Das Projekt Grünfinder wird bei den Kindern sehr gut angenommen und es gibt einen großen Andrang um die Plätze und Teilnahme. Das Projekt wurde 2017 sogar mit dem Franziskuspreis der Diözese Rottenburg-Stuttgart ausgezeichnet, ein Preis für Nachhaltigkeit und Soziales.

AUSBLICK

Da das Projekt Grünfinder auf sehr großen Anklang bei den Grundschulern findet, möchten wir auch für das neue Schuljahr 2019/2020 die Schulpatenschaft mit der Grundschule weiterführen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Haben Sie Rückfragen, Anregungen oder Wünsche? Dann kommen Sie gerne auf uns zu!

Ihre Ansprechpartner sind Frau Lyndsy Schultz und Frau Eva-Maria Kunz.

E-Mail: nachhaltigkeit@uzin-utz.com

Impressum

Herausgegeben am 13.06.2019 von

Uzin Utz Aktiengesellschaft

Dieselstraße 3

D-89079 Ulm

Telefon: +49 (0)731 4097-0

Fax: +49 (0)731 4097-110

E-Mail: info@uzin-utz.com

Internet: www.uzin-utz.com

Uzin Utz