



# WIN-CHARTA NACHHALTIGKEITSBERICHT

2016

**MVV ENERGIE AG**



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b> .....	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement</b> .....	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>4</b>
Energie und Emissionen .....	5
Nachhaltige Innovationen .....	6
Regionaler Mehrwert .....	7
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>9</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	9
Umweltbelange .....	9
Ökonomischer Mehrwert .....	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	10
Regionaler Mehrwert .....	10
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b> .....	<b>11</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>13</b>
Ansprechpartner .....	13
Impressum .....	13

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Mit rund 6.200 Mitarbeitern und einem Umsatz von 4,1 Mrd Euro im Geschäftsjahr 2016 gehört der MVV Energie Konzern zu den führenden Energieunternehmen in Deutschland. Wir sind operativ in Deutschland, Großbritannien und in der Tschechischen Republik aktiv-

Wir sind in allen Stufen der energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette aktiv – von der Energieerzeugung, dem Energiehandel und der Energieverteilung über eigene Netze bis zum Vertrieb und zum Energiedienstleistungsgeschäft.

Beim Umbau des Energiesystems sind wir Vorreiter. Unsere Unternehmensstrategie setzt gezielt auf den Ausbau erneuerbarer Energien, die Stärkung der Energieeffizienz sowie den weiteren Ausbau der Kraft-Wärme-Kopplung und der umweltfreundlichen Fernwärme. Hinzu kommt die zukunftsorientierte Modernisierung und Instandhaltung unserer Netze und Anlagen.

Das Energiesystem der Zukunft entsteht durch eine intelligente Verknüpfung von erneuerbaren und konventionellen Energien. Unter dem Leitmotiv "Mein Zukunftsversorger" richten wir unsere Produkte und Dienstleistungen auf die individuellen Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden aus. Mit exzellentem Service und innovativen Lösungen wollen wir ihnen Wertschätzung entgegenbringen, sie überzeugen und begeistern. Dabei bauen wir auf die gewachsene Kompetenz und das Know-how unserer Mitarbeiter.

Wesentlicher Bestandteil unserer Strategie ist – neben der Beibehaltung unserer Anstrengungen zur Effizienzsteigerung und Kosteneinsparung – nach wie vor ein ambitioniertes Investitionsprogramm. Unser hohes Investitionstempo wollen wir auch in Zukunft beibehalten: Wie zu Beginn des Geschäftsjahres 2016 angekündigt, werden wir weitere 3 Mrd Euro in das zukunftsorientierte Wachstum unserer Unternehmensgruppe sowie in die Modernisierung und Effizienz unserer Anlagen und Netze investieren.

### WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

Charta-Unterzeichner seit: Juni 2014

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: MVV Sponsoringfonds Mannheim

#### Schwerpunktbereich:

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Energie und Klima | <input checked="" type="checkbox"/> Ressourcen | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung für nachhaltige<br>Entwicklung |
| <input type="checkbox"/> Mobilität                    | <input type="checkbox"/> Integration           |  |

#### Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

**Umfang der Förderung:** Pro Projekt bis zu 2.500 Euro für bis zu 20 Projekte pro Jahr

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 5: Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der Baden-Württembergischen Wirtschaft unterstreichen
- Leitsatz 8: Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken THG-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral
- Leitsatz 11: Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

#### Leitsatz 5:

Weder der Klimaschutz, noch die Transformation der Energiewirtschaft sind ein Selbstläufer. Notwendige Anpassung an das immer komplexer werdende Marktumfeld kann nur gelingen, wenn Innovationen – sowohl für Produkte und Dienstleistungen als auch die Optimierung bereits bestehender Prozesse und Anlagen – verstärkt werden. Ein zielgerichtetes und langfristig angelegtes Innovationsmanagement ist unverzichtbar, um die zukünftigen Herausforderungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu meistern und zugleich am Markt dauerhaft erfolgreich zu sein. Gerade neue Produkte und Dienstleistungen oder die Erprobung neuer Technologien sehen wir als eine notwendige und wesentliche Voraussetzung dafür, dass die Energiewende in Baden-Württemberg gelingt.

#### Leitsatz 8:

Der Klimawandel, der steigende Energiebedarf durch eine wachsende Weltbevölkerung, die Industrialisierung von Schwellenländern sowie die Endlichkeit fossiler Energieträger machen ein Umsteuern bei der Energieerzeugung und den dabei eingesetzten Ressourcen auf globaler Ebene unumgänglich. Mit den ambitionierten energiepolitischen Zielen sowie dem damit verbundenen Ausstieg aus der Kernenergie, will Deutschland zeigen, dass eine Transformation des Energiesystems hin zu einem Leitsystem erneuerbarer Energien möglich ist. Als Energieversorger haben wir eine besondere Verantwortung und arbeiten aktiv am ökologischen Umbau des Energieversorgungssystems. Wir bekennen uns ohne Wenn und Aber zum Klimaschutz und haben schon frühzeitig den Fokus unserer Unternehmensstrategie auf einen Ausbau der Energieerzeugung aus regenerativen und hocheffizienten Energiequellen gelegt.

#### Leitsatz 11:

Von unserer Wachstumsstrategie profitiert auch die Region, in der wir wirtschaften. Mit der Stadt Mannheim als Mehrheitseigner ist die MVV Energie AG ein kommunal und regional verankertes Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2016 erzielten wir einen Umsatz von rund 4,1 Mrd. €, tätigten Investitionen in Höhe von 236 Mio. € und generierten eine Wertschöpfung von 842 Mio. € - und dies zu einem großen Teil in Baden-Württemberg. Für die Region sind wir ein wichtiger Arbeitgeber, denn wir beschäftigen rund 2.000 unserer international 6.200 Mitarbeiter in der Region Rhein-Neckar. Wir sind Förderer von kulturellen, sozialen, sportlichen und ökologischen Projekten und versorgen die Region mit Trinkwasser von hoher Qualität. Als Netzbetreiber stellen wir eine hochwertige Infrastruktur bereit und garantieren für die Versorgungssicherheit.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Energie und Emissionen

### ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept 2014 hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. Langfristige Investitionen von insg. 3 Mrd. Euro in schwerpunktmäßig Erneuerbaren Energien, Hocheffizienztechnologien und Energieeffizienz
- II. Erhöhung unserer Erzeugungskapazitäten im Bereich Wind Onshore
- III. Erhöhung des Anteils der Haushalte in Mannheim, die wir mit umweltfreundlicher Fernwärme versorgen
- IV. IV. Signifikante Investitionen in klimafreundliche Projekte
- V. Signifikante Einsparung der CO<sub>2</sub>-Emissionen bis Ende 2015

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 25-27, 35-37, 84

[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 25-27, 35-37, 84

[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

### INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 mit den GRI-Indikatoren auf den Seiten 25, 28, 35, 37

[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Nach dem zweiten Berichtsjahr sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2016/17 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind, sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Die bisherigen Ziele sind also weiterhin gültig.

## Nachhaltige Innovationen

### ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. In den kommenden Jahren möchten wir neue Produkte für Privat- und Geschäftskunden auf den Markt bringen und insbesondere unseren Kunden in Baden-Württemberg zur Verfügung stellen.
- II. Im nächsten Jahr soll ein internes Innovationsprojekt im Bereich Erzeugungsanlagen und Netze durchgeführt werden.
- III. Bestehende Forschungsk Kooperationen und -projekte sollen weitergeführt und neu angestoßen werden. Die Höhe der Ausgaben für Forschung und Entwicklung möchten wir mittelfristig halten.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 59-61  
[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 59-61  
[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

### INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 30, 37, 59-61, 132



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

## AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Nach dem zweiten Berichtsjahr sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2016/17 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind, sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Die bisherigen Ziele sind also weiterhin gültig.

## Regionaler Mehrwert

### ZIELSETZUNG

Im Zielkonzept hatten wir uns hierzu mittelfristige Ziele gesetzt:

- I. Unsere Energiesparkampagne möchten wir weiterentwickeln und über den ursprünglichen Zeitplan hinaus verlängern.
- II. Auch im kommenden Jahr möchten wir Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar finanziell unterstützen.
- III. Unseren Wertschöpfungsbeitrag möchten wir langfristig steigern.

### ERGRIFFENE MASSNAHMEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 45-47  
[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 45-47  
[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

Die MVV Energiesparkampagne ist im letzten Geschäftsjahr erfolgreich abgeschlossen worden. Details zu einer eventuellen Weiterentwicklung bzw. Fortsetzung werden zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlicht.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## INDIKATOREN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 45-47  
[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

## AUSBLICK

Das im Jahr 2014 veröffentlichte WIN-Zielkonzept hatte einen mittelfristigen Horizont, sowohl hinsichtlich Schwerpunktsetzungen, benannten Strategie und Zielen. Nach dem zweiten Berichtsjahr sind wir ein gutes Stück des dort beschriebenen Weges gegangen.

Wir sind weiterhin der Überzeugung, dass auch für das kommende Geschäftsjahr 2016/17 die bisherigen Schwerpunktsetzungen und Ziele geeignet sind, sodass keine Anpassungen erforderlich sind. Die bisherigen Ziele sind also weiterhin gültig.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 22

[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 39-44

[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 17-19

[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 37-39

[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

#### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 30-31

[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 45-46  
[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 16-17  
[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 16, 23, 107  
[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Für Details vgl. unseren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 nach GRI G4 auf den Seiten: 17-19  
[https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor\\_relations/geschaeftsjahr2015/berichte\\_20/GB\\_2015\\_16\\_dt.pdf](https://www.mvv-energie.de/media/de/media/downloads/investor_relations/geschaeftsjahr2015/berichte_20/GB_2015_16_dt.pdf)

## 6. Unser WIN!-Projekt

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Aus unserem Sponsoringfonds unterstützen wir Vereine, Organisationen und Einrichtungen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar. Diese besondere Form des Sponsorings zeigt unsere Verbundenheit zu den Menschen, die sich in dieser Region engagieren. Dieses Engagement unterstützen und fördern wir gezielt.

Bei der Auswahl der Projekte, die wir aus dem Sponsoringfonds fördern, legen wir folgende nachhaltigkeitsbezogene Kriterien an:

- Nachhaltige Ausrichtung
- Innovative kreative Projekte
- Nachwuchskonzepte als ausgewiesener Schwerpunkt
- Ausschließlich Projektförderung
- Projekte aus dem Versorgungsgebiet von MVV Energie
- Vereine/Institutionen in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit klar erkennbarem und gegenseitigem Nutzen
- Kommerzielle Veranstaltungen sind prinzipiell ausgeschlossen.

Ziel ist es, jährlich in zwei Ausschreibungsrunden konkrete, beispielhafte und in der Zukunft liegende Projekte in Vereinen und Institution zu unterstützen. Weitere Details sind auf unserer Homepage abrufbar:

[https://www.mvv-energie.de/de/mvv\\_energie\\_gruppe/der\\_zukunftsversorger/energieversorger\\_in\\_der\\_region/sponsoringfonds/sponsoringfonds.jsp](https://www.mvv-energie.de/de/mvv_energie_gruppe/der_zukunftsversorger/energieversorger_in_der_region/sponsoringfonds/sponsoringfonds.jsp)

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für den Sponsoringfonds stellt MVV Energie einen Betrag von 50.000 Euro im Jahr in zwei Ausschreibungsrunden für die unterschiedlichen bewilligten Projekte zur Verfügung. Die genaue Fördersumme der Projekte ist einzelfallabhängig und vertraulich.

Die max. Fördersumme beträgt pro Projekt 2.500.- Euro.

### ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Dezember 2016 wurden die nachfolgenden Projekte von Vereinen, Organisationen und Institutionen ausgewählt, die im Rahmen des Sponsoring-Fonds von MVV Energie gefördert und unterstützt werden.

## UNSER WIN!-PROJEKT

<b>Sponsoring-Partner</b>	<b>Projektbeschreibung</b>	<b>Ort</b>
Heimatbund Ladenburg e.V.	Aufstellen einer historischen Tafel in Ladenburg	Ladenburg
TV Germania Großsachsen	Unterstützung Nachwuchsprojekt	Hirschberg
Unsere Welt e. V.	Geschichtsprojekt für Grundschul Kinder	Mannheim
TSV Mannheim v. 1846 e.V..	Unterstützung zum Bau eines Wasserspielplatzes	Mannheim
Steckenpferd e.V.	Unterstützung zum Bau einer Solaranlage	Mannheim
Mannheimer ERC / Kunstlauf	Förderung bewegungsbegabter Kinder im Eiskunstlaufen	Mannheim
TV 1877 Waldhof e.V.	Förderung eines Bewegungsprogramms für Kinder bis 12 Jahre	Mannheim
Kulturhaus Käfertal / IG Käfertaler Vereine	Unterstützung der Werkstatt "Jugendkultur" im Kulturhaus	Mannheim
Turnverein 1890 Edingen e.V.	Unterstützung des TVE Sommerlauf rund um das Sport- und Freizeitzentrum	Edingen- Neckarhausen
Abteilung Floorball TV 1883 Schriesheim	Unterstützung der Nachwuchsarbeit deutlich verbessern und die integrativen Projekte	Schriesheim

### AUSBLICK

Der MVV Sponsoringfonds wird im nächsten Jahr fortgesetzt. Über die Unterstützung der jeweiligen Projekte wird im Rahmen der Ausschreibungsrunden entschieden.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

MVV Energie AG

Dr. Mathias Onischka

Programmleiter Nachhaltigkeit

Mathias.Onischka@mvv.de

Tel. 0621-290-2339

### **Impressum**

Herausgegeben am 28.12.2016 von

MVV Energie AG

Luisenring 49, 68159 Mannheim

[www.mvv-energie.de](http://www.mvv-energie.de)

