

Klimawin-Zielkonzept

ROEDIG PARTNER
Agentur für Absatzmarketing, Messen und Events



KLIMAWIN 

UNTERNEHMEN
MACHEN KLIMASCHUTZ

2025

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die KLIMAWIN	1
3. Unsere Schwerpunktthemen	2
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	3
Leitsatz 1 – Klimaschutz	3
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	4
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	5
5. Weitere Aktivitäten	6
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	7
7. Kontaktinformationen	8
Ansprechperson	
Impressum	

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die Roedig GmbH, gegründet 1998 ist eine Agentur für Absatzmarketing, Messen und Events mit Hauptsitz in Leonberg. Mit knapp 40 Mitarbeiter*innen in Konzeption, Projektmanagement, Grafik und Logistik sowie einem über 400 Personen starken Promter*innen-Pool bietet Sie ihren Kunden eine vollumfängliche Betreuung, von der Konzeption, Planung und Durchführung von Events und Messeständen, über die Erstellung und Bestellung von Printprodukten bis zu Einlagerung des benötigten Materials in mehreren firmeneigenen Lagern sowie der Anlieferung und Abholung mit dem eigenen Fuhrpark. Mit dem Fokus auf mehr Umsatz, Brandbuilding und Lead-Generierung werden die Projekte im In- und Ausland umgesetzt.

2. Die KLIMAWIN

Bekanntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

KLIMA UND UMWELT

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandel-folgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

SOZIALE VERANTWORTUNG

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- **Leitsatz 1 - Klimaschutz:** „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- **Leitsatz 3 - Ressourcen und Kreislaufwirtschaft:** „Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“
- **Leitsatz 9 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:** „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Der Klimawandel ist eines der elementaren Probleme unserer Zeit. Ihn zu bekämpfen ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Als Unternehmen sehen wir uns sowohl in der Pflicht, als auch in der Position, mit gutem Beispiel voranzugehen und den Klimaschutz bei allem unserem

Handeln mitzudenken. Wir sind uns bewusst, dass jede*r, ob Privatperson oder Unternehmen, den eigenen Ressourcenverbrauch ständig kritisch hinterfragen und optimieren muss. Besonders in einer ressourcenintensiven Branche wie der Eventbranche ist es unverzichtbar, die eigenen Prozesse zu überprüfen, Klimaschutzbemühungen zu intensivieren und die Augen nach ressourcensparenden Alternativen offen zu halten. Dabei möchten wir nicht nur unser eigenes Handeln so klimafreundlich wie möglich gestalten, sondern auch einen positiven Impact auf unsere verschiedenen Stakeholder und die ganze Branche haben. Als mittelständisches Unternehmen mit Ursprung in Leonberg fühlen wir uns vor allem unserer Region verpflichtet. Hier möchten wir langfristig immer mehr Arbeitsplätze schaffen und halten können und uns auch darüber hinaus lokal engagieren. Außerdem sind wir hier mit verschiedenen Sponsorings in Sport und Kultur vertreten, welche uns am Herzen liegen.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 - Klimaschutz

Wo wir stehen

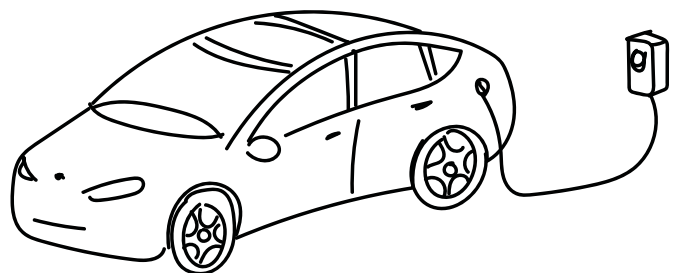
Unsere beiden Bürogebäude, inklusive mehrerer Wallboxen für unsere E-Fahrzeuge, werden mit Ökostrom versorgt. Bereits heute besteht unser PKW-Fuhrpark zu über 50% aus Elektro- oder Plug-In-Hybridfahrzeugen. Auch unsere beiden Food Truck werden mit Erdgas, bzw. elektrisch betrieben. Bei jeder Neuanschaffung eines Fahrzeugs beschäftigen wir uns damit, ob sich für den jeweiligen Zweck ein Elektro- oder Hybrid Fahrzeug anbietet. Außerdem besteht der Großteil unseres Fuhrparks anstelle von Leasingfahrzeugen, die entsprechend häufig durch Neufahrzeuge ersetzt werden und somit zu einer Verschwendung von Ressourcen führen, aus gekauften Fahrzeugen. Diese werden selbstverständlich regelmäßig gewartet und sind so lange wie möglich für uns im Einsatz. Dies ist uns sowohl aus Gründen der ökologischen, als auch der ökonomischen Nachhaltigkeit wichtig. Außerdem ist unser Firmenstandort gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar, viele Kolleg:innen nutzen auch das von uns geförderte Jobrad für den täglichen Arbeitsweg. Schon seit einigen Jahren können wir unseren Kunden das Angebot machen, ihr Event mit Hilfe von CO₂-Kompensationen klimaneutral durchzuführen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir organisieren Events für unsere Kunden in ganz Deutschland sowie dem europäischen Ausland. Dabei lassen sich weite Fahrten und vereinzelt auch Flüge nicht vollends vermeiden. Allerdings möchten wir diese Reisen auf das nötige Minimum beschränken. Für Termine im Vorfeld, die ohne Einfluss auf die Dienstleistungsqualität auch online durchgeführt werden können, möchten wir auf diese Reisen verzichten. Außerdem möchten wir den Umbau unseres Fuhrparks weiter vorantreiben. Auf unsere diversen PKW mit alternativen Antrieben sollen in naher Zukunft auch die ersten strombetriebenen Transporter folgen. Außerdem möchten wir unsere Kunden aktiv auf die Möglichkeit hinweisen, ihr Event klimaneutral durchzuführen und die Zahl der klimaneutralen Events so steigern.

Woran wir uns messen wollen

- Anschaffung mindestens eines Transporters mit alternativem Antrieb bis 2030
- Ausbau des Anteils von Fahrzeugen mit alternativem Antrieb an unserem PKW-Fuhrpark
- Steigerung der durchgeführten klimaneutralen Events um 30%



4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Wo wir stehen

Die Messe- und Eventbranche ist schon immer eine sehr ressourcenintensive Branche gewesen. Dieser Umstand hat uns schon lange zum Umdenken angeregt. Bei der Planung und Durchführung unserer Messen und Events denken wir immer an den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und überlegen, welche Bestandteile aus früheren Projekten benutzt oder wie die Bestandteile des aktuellen Projekts später weiterverwendet werden können. Nach diesem Motto haben wir beispielsweise 2023 einen 322qm großen Outdoor-Messestand realisieren können, dessen Bestandteile nach der sechstägigen Messe zu 100% in verschiedenen anderen Bauprojekten des Kunden verbaut werden konnte. Möbel, Kommunikationstechnik, interaktive Standsysteme und vieles Messeequipment mehr wird oft von Firmen angeschafft, steht den Großteil des Jahres im Lager und wird nur wenige Wochen oder Tage im Jahr benutzt. Dies führt zu einem enormen Ressourcenaufwand für die Produktion von Geräten und Material, das nur selten zum Einsatz kommt und häufig nach wenigen Jahren durch neuere Modelle ersetzt wird. Deshalb besitzen wir bei ROEDIG+PARTNER einen großen Pool an Veranstaltungsmobiliar und -equipment, das wir unseren Kunden für ihre Veranstaltung zur Verfügung stellen können. Dies spart unseren Kunden nicht nur Geld und Lagerkapazität, sondern führt auch zu enormen Ressourceneinsparungen. Außerdem befassen wir uns damit, wie wir die gesamte Branche nachhaltiger gestalten können. Als Projektpartner beim Forschungsprojekt „PapierEvents“ haben wir uns ausführlich damit beschäftigt, ob und wie sich recyceltes Papier in Garnform als Material für die Herstellung von Messemöbeln eignet.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir möchten unser know-how darin, Materialien von Messen und Events wiederzuverwenden oder kreativ upzucyclen stärken. Das Bewusstsein dafür möchten wir auch bei unseren Kunden stärken. Zukünftig möchten wir bereits im Planungsprozess gemeinsam mit dem Kunden überlegen, wie wir die verwendeten Materialien nach der Veranstaltung weiter verwenden können. Auch in unserem Büro möchten wir Ressourcen einsparen. Wir sensibilisieren immer weiter für einen bewussten und sparenden Umgang mit Energie, Lebensmitteln (auch auf Veranstaltungen) und dem Drucker. Desweiteren halten wir die Augen weiter offen, nach Möglichkeiten, mit verschiedenen Forschungsprojekten einen positiven Impact auf die Branche zu haben. Nach durchweg positiven Erfahrungen mit den „PapierEvents“ unterstützen wir auch kommende Projekte gerne mit unseren Stärken.

Woran wir uns messen wollen

- Energieeinsparung in unseren Bürogebäuden
- Reduzierung des Abfalls, im Büro und auf Veranstaltungen
- Schaffung neuer Angebote für unsere Kunden zum Recyclen des Messeequipments



4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 9 - Unternehmenserfolg und

Arbeitsplätze

Wo wir stehen

Seit unserer Gründung im Jahr 1998 sind wir unserem Standort Leonberg treu geblieben. Hier befinden sich nicht nur unsere Büro- sondern auch sämtliche Lagerflächen. Im Laufe der Jahre haben wir es geschafft, vor Ort eine steigende Anzahl von Arbeitsplätzen zu bieten.

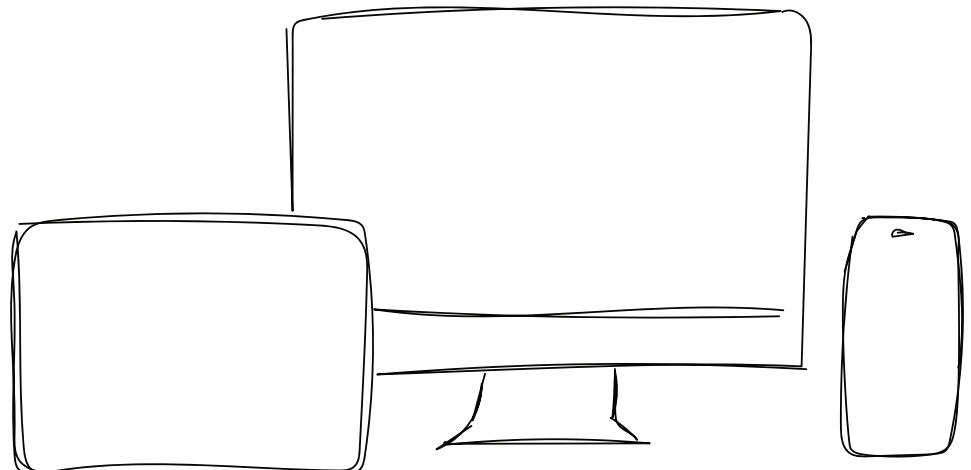
Begonnen mit 3 Mitarbeiter:innen, beschäftigen wir heute 38 festangestellte Mitarbeiter:innen (Stand 12/2024) und haben einen festen Stamm von ca. 400 kurzfristig und geringfügig Beschäftigten. Seit 1998 bilden wir bei ROEDIG+PARTNER aus, aktuell in drei verschiedenen Ausbildungsberufen sowie seit 2023 in einem dualen Studiengang an der DHBW Stuttgart. Auf diesem Weg konnten bereits ca. 60 junge Talente ihre Karriere bei uns starten. Diese Entwicklung zeigt sich auch an unserem Geschäftserfolg. Um unsere Kunden bestmöglich betreuen zu können verfolgen wir verschiedene strategische Partnerschaften, viele davon mit Partnern aus der Region. Wir halten Beteiligungen an der Digitalagentur 361 Grad Digital GmbH, ebenfalls mit Sitz in Leonberg sowie an der Performance Marketing Agentur Bradzel Performance GmbH aus München. Neben der bereits angesprochenen Projektpartnerschaft bei Papier Eventsarbeiten wir eng mit der DHBW Villingen-Schwenningen und dem Marktforschungsinstitut Resolution Research aus Gerlingen zusammen. In unserer Heimat engagieren wir uns auch im sozialen Leben. In Leonberg und der Umgebung sind wir als Sponsor bei diversen Vereinen und Veranstaltungen im (Breiten)Sport und der Kultur aktiv und bringen uns bei verschiedenen Veranstaltungen des öffentlichen Lebens, wie zum Beispiel dem Citylauf Leonberg ein.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir möchten weiter wachsen, und unserer Region dabei treu bleiben. Unser Ziel ist es, hier in Leonberg weitere und vor allem krisensichere Arbeitsplätze zu schaffen. Auch unser Engagement in der Ausbildung möchten wir weiter ausbauen. Wir sind offen, zukünftig neue passende Ausbildungsberufe in unser Angebot aufzunehmen und wollen auch unsere augelernten Azubis, zum Beispiel durch berufsbegleitende Fachwirtkurse, auf ihrem weiteren Karriere- und Bildungsweg unterstützen. Dies gilt genauso für diverse Weiterbildungsmöglichkeiten, die unsere Mitarbeiter:innen anstreben. Auch Partnerschaften und Beteiligungen an vielversprechenden Projekten und Unternehmen, mit denen wir gemeinsam Erfolg haben und Gutes tun können, möchten wir weiter verfolgen.

Woran wir uns messen wollen

- Ausbildung von mindestens 2 Azubis oder dual Studierenden pro Jahr
- Weitere Steigerung der Anzahl an Beschäftigten
- Weiterer Ausbau der Sponsoringaktivitäten in der Region



5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz

Ziele und geplante Aktivitäten

Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> • In unserer Arbeitsweise passen wir uns den äußeren Begebenheiten an. Bei Hitze in unseren Gebäuden bieten wir flexibles Arbeiten an.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> • An unseren Bürogebäuden in Leonberg haben wir zwei naturnah gehaltene Gärten sowie mehrere Obstbäume.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung und Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> • Wir setzen auf Partner und Lieferanten aus der Region. • Bei der Auswahl neuer Partner und Lieferanten ist uns ein gemeinsames Verständnis von ökologischer und sozialer Gerechtigkeit wichtig.
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> • Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen steht für uns an erster Stelle. • Homeoffice, ergonomische Arbeitsplätze, ein Betriebsarzt, das Jobbike und viele andere Benefits sind bei uns selbstverständlich. Bei der Schaffung weiterer Benefits gehen wir auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter:innen ein. • Eine jährlich stattfindende, anonyme Mitarbeiterumfrage soll dabei helfen, die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter:innen und unsere Attraktivität als Arbeitgeber weiter zu steigern.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Bei allen Entscheidungen werden die Bedürfnisse aller Anspruchsgruppen als Entscheidungsgrundlage mit einbezogen.
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> • In unserer Heimat Leonberg bieten wir nicht nur eine Vielzahl an Arbeitsplätzen, sondern bringen uns auch aktiv im sozialen Leben ein • Wir treten als Sponsor verschiedener Vereine und Veranstaltungen in Sport und Kultur auf und sind offen für weitere Sponsorings.
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Finanz- und Richtungsentscheidungen werden von unserer Geschäftsführung wohl überlegt und begründet getroffen und transparent kommuniziert.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Wir beziehen unsere Mitarbeiter:innen in alle (Veränderungs)Prozesse selbstverständlich ein.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Jugendrotkreuz im DRK-Ortsverein Leonberg

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Das Deutsche Rote Kreuz (DRK) ist eine der größten humanitären Organisationen in Deutschland und Teil der internationalen Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung. Gegründet im Jahr 1863, setzt sich das DRK für das Wohlergehen von Menschen ein, unabhängig von ihrer Herkunft, Religion oder politischen Überzeugung. Die Hauptaufgaben des DRK umfassen die Notfall- und Katastrophenhilfe, Blutspendedienste, soziale Unterstützung, die Versorgung älterer Menschen, Erste-Hilfe-Ausbildungen sowie die Unterstützung von Flüchtlingen. Darüber hinaus engagiert sich das DRK in der Gesundheitsförderung und in der Jugendarbeit. Der DRK Ortsverein Leonberg e.V. ist ein aktiver Teil des Kreisverbands Böblingen und engagiert sich auf vielfältige Weise für die Menschen in der Region. Mit einem starken Team aus ehrenamtlichen und hauptamtlichen Kräften bietet das DRK Leonberg umfassende Dienstleistungen wie Sanitätsdienste bei öffentlichen Veranstaltungen, Erste-Hilfe-Kurse, Katastrophenschutz und Unterstützung bei sozialen Projekten. Durch ihre Präsenz vor Ort leistet das DRK Leonberg einen wichtigen Beitrag zur Sicherheit und zum Wohlbefinden der Gemeinschaft. Um Kinder und Jugendliche früh für die wichtige Arbeit im DRK zu begeistern und an diese heranzuführen gibt es das Jugendrotkreuz. Dabei werden den 6-16-jährigen nicht nur die wichtigsten Grundlagen in der Versorgung von Verletzten vermittelt, sondern lernen auch etwas über die Geschichte des Roten Kreuzes, unterstützen die „Großen“ bei Übungen. Auch der Spaß kommt bei verschiedenen Freizeitaktivitäten und in Zeltlagern nicht zu kurz.

Art und Umfang der Unterstützung

Wir möchten die wichtige Arbeit des Jugendrotkreuz in Leonberg unterstützen. Anstatt einer normalen Geldspende möchten wir die Kinder und Jugendlichen bei einem gezielten Projekt unterstützen. Je nach Bedarf sowohl finanziell, als auch materiell.

Umfang der Förderung:

Noch zu klären.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Uwe Prillinger
Geschäftsführender Gesellschafter
ROEDIG GmbH
Stuttgarter Straße 19, 71229 Leonberg
Telefon: 07152 33 111 0
E-Mail: u.prillinger@roedig-partner.de

Impressum

Herausgegeben am 20.01.2025 von

ROEDIG GmbH
Stuttgarter Straße 19, 71229 Leonberg
Telefon: 07152 33 111 0
E-Mail: info@roedig-partner.de
Internet: <https://www.roedig-partner.de>

ROEDIG ■ **PARTNER**

Agentur für Absatzmarketing, Messen und Events

