



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

SCHULTECH GMBH

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die KLIMAWIN	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	4
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 01 – Klimaschutz.....	5
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette.....	6
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	6
5. Weitere Aktivitäten	8
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechperson	11
Impressum	11

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Als Team aus Pädagog:innen, Entwickler:innen und Medientechniker:innen arbeitet schultech an nachhaltigen und sinnvollen Medienausstattungen für Lehrräume. Diese Konstellation ermöglicht es uns, Produkte für den Bildungsbereich zu entwickeln und regional zu produzieren, die didaktisch sinnvoll und technisch durchdacht sind.

2017 mit der ersten Idee gestartet, gehören 2024 zur schultech-Familie rund 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Bei schultech wird ständig und stetig hinterfragt – welches sind (pädagogisch und technisch) wirklich sinnvolle Lösungen für Bildungseinrichtungen? Wir diskutieren, probieren aus, hinterfragen, passen an. Dabei fließen neben wissenschaftlichen Erkenntnissen zu Lehr- und Lernräumen auch technische und pädagogische Erfahrung in unsere Konzepte und Produkte ein.

Darum gibt es uns: wir entwickeln und produzieren Mediensysteme, durch die sich Lehrende jeden Tag auf das konzentrieren können, was am wichtigsten ist – die Schülerinnen und Schüler.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

DIE KLIMAWIN

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter: <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette: „Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“
- Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Bei schultech verfolgen wir durch die Entwicklung und Produktion nachhaltigerer Mediensysteme die langfristige digitale Transformation unseres Bildungssystems und setzen dabei auf die Wertschöpfung in unserer Heimatregion im Alb-Donau-Kreis. Dazu setzen wir für unsere Produktion ausschließlich grünen Strom ein und bauen u.a. unser neues Firmengebäude aus Holz mit eigener PV-Anlage.

Um die verwendeten Materialien im Ressourcen-Kreislauf halten zu können, nutzen wir die modulare Bauweise unserer Systeme, sodass diese sortenrein in ihre Einzelteile zerlegt und in neuen Produkten wiederverwendet werden können. Die Auswahl unserer Lieferanten nehmen wir anhand zahlreicher Faktoren vor, welche insbesondere die Herkunft und die dortigen Arbeitsbedingungen miteinschließt.

Um auch langfristig Arbeitsplätze halten und schaffen zu können, setzen wir auf die ländliche Verankerung unserer Wertschöpfung und errichten unsere Produktions- und Lagerräume mit der Firmenzentrale im beschaulichen Hüttisheim.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Die Pläne des neuen Firmengebäudes nehmen Gestalt an. Wir sind aktuell an der Energieplanung für das gesamte Gebäude, was die Lagerung, die Produktion sowie die Büro- und Wohnflächen angeht.

Unseren Energiebedarf beziffern wir auf ca. 65.000 kWh/a, wovon ca. 48.000 kWh/a auf die Heizleistung entfallen werden.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um die Energie für unseren Geschäftsbetrieb und die Wärmegewinnung effizient und nachhaltig gewinnen zu können, streben wir eine monoenergetische Energienutzung durch den Energieträger Strom an. Dabei planen wir eine ca. 30 kWp große PV-Anlage mit einem Pufferspeicher, einer effizienten Luft-Wasser-Wärmepumpe sowie der mittelfristigen Nutzung unserer Elektroauto-Flotte als weiteren Zwischenspeicher. Damit wollen wir mindestens eine 40-prozentige Eigennutzung der selbst gewonnenen Energie erreichen, durch die Zwischenspeicherung in den eigenen Fahrzeugen streben wir bis zu 85% Eigennutzung bis 2030 an (sofern die rechtlichen Rahmenbedingungen dies bis dahin zulassen).

Das Gebäude selbst soll in Holzständerbauweise im KFW40 NH Standard erbaut werden, sodass wir die aktuell höchsten nachhaltigen Standards in der geförderten Bauweise erreichen.

Woran wir uns messen wollen

- Gebäude Primär-Energieverbrauch unter 65.000 kWh
- Eigenanteil des gewonnen Stroms am Primärenergiebedarf von min. 40%
- Produktion von erneuerbarem Strom durch eigene PV-Anlage i.H.v. min. 25.000 kWh/a

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Wo wir stehen

Um unsere Mediensysteme herstellen zu können, benötigen wir zahlreiche Einzelteile. Zum einen sind dies Holzelemente, welche wir für die Integration unserer Systeme anbieten und die u.a. als Lehrer:innen-Arbeitsplatz dienen können.

Zum anderen sind die elektrotechnischen Bauteile, um die medientechnischen Systeme in unseren Produkten bereitstellen zu können.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Sowohl bei der Produktion unserer Holzelemente als auch beim Bezug der elektrotechnischen Geräte und Chips wollen wir auf die Achtung der Menschenrechte in allen Phasen der Wertschöpfung achten und diese eigenverantwortlich prüfen. Hierzu wollen wir reputativen Siegeln und Zertifizierungen zur Sicherstellung der Einhaltung anstreben und diese für uns abschließen. Zusätzlich möchten wir im Rahmen unserer Möglichkeiten uns stichprobenartig ein eigenes Bild unserer Lieferanten machen, in dem wir unangekündigt deren Produktionsstätten und Betriebe besuchen wollen.

Woran wir uns messen wollen

- Ein Siegel für nachhaltige und soziale Holzgewinnung und Verarbeitung erhalten (bspw. PEFC, FSC)
- Ein Siegel der nachhaltig- und sozialen Lieferkette für elektronische Bauteile anstreben (bspw. TCO oder Blauer Engel)
- Min. 1x pro Jahr einen Lieferanten unangekündigt besuchen und diesen Besuch mit Bildern und Videos dokumentieren.

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Wo wir stehen

Als wir mit der Idee eines multimedialen Lehrer:innen-Arbeitsplatzes 2017 gestartet sind, gab es neben unserem Gründer noch zwei Lehrende, die sich dieser Idee angenommen haben. Aus diesem kleinen Team wuchs ohne Investoren-Gelder innerhalb von 6 Jahren eine Mannschaft aus 25 Mitarbeitenden, die alle im Umkreis von 30km um den Firmensitz in Hüttisheim wohnhaft sind. Mehr als 10 der Mitarbeiter:innen wohnen sogar direkt in Hüttisheim, das Dorf hat aktuell weniger als 1.500 Einwohner:innen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um das nachhaltige Wachstum und damit auch den Erhalt und stetigen Ausbau der Arbeitsplätze sicherstellen zu können, wollen wir weiterhin den Fokus auf die Entwicklung eigener Produkte und Leistungen legen.

Innerhalb der ersten 6 Jahre haben wir mehr als 10 neue Produkte auf den Markt gebracht, mit denen wir insgesamt über 4.000 Lehrräume in ganz Deutschland ausgestattet haben. Diese Entwicklungen wollen wir anhand wissenschaftlicher Erkenntnisse und Rückmeldungen von Lehrenden, IT-Admins und Schulpädagog:innen weiter ausbauen. Gleichzeitig werden wir durch Neuentwicklungen dauerhaft den Status Quo hinterfragen und dadurch sinnvolle und Unterstützungen für die Lehrkräfte zur Erreichung der pädagogischen und didaktischen Ziele ermöglichen.

Woran wir uns messen wollen

- Wir investieren in die Weiter- und Neuentwicklung unserer Produkte durch eigene Mitarbeitende und externe Ressourcen
- Es soll einen Expert:innen-Kreis aus sämtlichen Bereichen des Bildungssektors geben, der seine Wünsche und Anregungen zur Weiter- und Neuentwicklung mit uns teilen will
- Wir statten mit den weiter- und neuentwickelten Produkten und Leistungen in den kommenden zwei Jahren weitere 4.000 Lehrräume in Deutschland und Europa aus.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> • Planung des Firmengebäudes mit Einberechnung von steigenden Starkwetter-Ereignissen • Interne Schulungen und Fortbildungen, um das Wissen um die Risiken und Folgen der Klimakrise zu fördern
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Wir streben eine deutliche Reduktion der Verpackungsmaterialien unserer Zulieferer an, indem wir eine entsprechende Mengenabnahme mit der Vermeidung von Einzel-Verpackungen einfordern • Unsere Medienmöbel sollen so aufgebaut sein, dass diese in alle Einzelteile zerlegt werden können und als vollwertiger, sortenreiner Rohstoff dem Produktionszyklus wieder zugeführt werden kann
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> • Wir möchten im Rahmen unserer Möglichkeiten Flächen in unserer Umgebung erwerben, um diese dem Wohl der Natur, den Tieren und Organismen zukommen lassen zu können • Wir möchten auf unserem neuen Firmengelände auf die Anpflanzung besonders förderlicher Pflanzen und Sträucher achten, um die Artenvielfalt und die biologische Vielfalt zu fördern
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Wir streben eine langfristige und nachhaltige Nutzung unserer Produkte an, indem wir Robustheit und Modularität in das Design neuer Produkte mitdenken • Wir lassen für unsere Produkte und unser Unternehmen durch externe Dienstleister Ökobilanzen erstellen und anhand dieser Ergebnisse an Änderungen zur Verbesserung der Bilanzen arbeiten
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> • Wir lassen uns von externen Dienstleistern auditieren und holen uns professionelle Unterstützung zur Förderung und Verankerung der Diversitäts-Maßnahmen und Angebote • Wir bauen unsere Mitarbeitenden-Angebote weiter aus, indem wir die Flexibilität der Arbeitszeit-Einteilung

WEITERE AKTIVITÄTEN

	erhöhen, Zuschüsse zur Alters- und Gesundheitsvorsorge einführen sowie Workshops zu speziellen Themen der Stress-Bewältigung anbieten
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Wir möchten eine Expert:innen-Gruppe aufbauen, die sich aus sämtlichen Stakeholdern zusammensetzt, um deren Interessen in unsere Produkte, Leistungen und Prozesse integrieren zu können • Wir nehmen uns bewusst Zeit, um mögliche Szenarien aufzumalen und Risiken zu identifizieren, welche uns als Unternehmen begegnen können, um mit Vorüberlegungen deren Auswirkungen möglichst frühzeitig absehen und positiv begegnen zu können.
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> • Durch die Produktion unserer Medienmöbel über einen regionalen Schreiner, die Entwicklung der elektrotechnischen Geräte in Münster und die Programmierung der Software in Laupheim schaffen wir den Wert zu großen Teilen in der eigenen Region • Darüber hinaus möchten wir als Unternehmen ein Ort der Begegnung, des Austauschs und des Arbeitsplatzes für die Menschen in unserer Region sein, was wir durch das Konzept des neuen Firmengebäudes verfolgen werden
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Wir werden interne Schulungen und Workshops zur Korruptions-Erkennung und Verhinderung anbieten • Wir beziehen unsere Mitarbeitende in die finanziellen Entwicklungen des Unternehmens ein, halten diese proaktiv über aktuelle Situationen sowie den Ausblick auf dem Laufenden
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Wir setzen unseren Zulieferern als Voraussetzung definierte Nachweise zur Einhaltung nachhaltigerer und sozial-gerechter Arbeitsweisen voraus • Wir kommunizieren über unsere Unternehmenskanäle unsere Werte für eine nachhaltigere, sozial-gerechte und diverse Gesellschaft und fordern dies konsequent bei unseren Mitarbeitenden ein

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Erwerb von Flächen zur naturnahen Belassung, Hüttisheim & Umgebung

Schwerpunktbereich:

-
- Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Wir möchten an unserem neuen Firmenstandort kleine Flächen erwerben, um diese naturnah zu belassen und eine Bewirtschaftung zu entziehen. Dies soll zusammen mit unseren Mitarbeitenden, ggf. dem lokalen BUND-Verein oder der Forstbehörde umgesetzt werden (je nach dem, welche Flächen erworben werden können).

Dies hat zum einen die Auswirkung, dass unsere Mitarbeitende in der direkten Umgebung eine naturbelassenen Ort zur Erholung haben, als auch die Biodiversität und der Artenschutz gefördert wird.

Gleichzeitig möchten wir damit ein Vorbild sein, dass finanzielle Mittel nicht nur für weiteres Wirtschaftswachstum verwendet werden kann, sondern auch ganz konkret Möglichkeiten einer nachhaltigeren und ökologischen Investition darstellen, von denen das gesamte Umfeld und die Region des Unternehmens qualitativ profitieren kann.

Art und Umfang der Unterstützung

Um solche Flächen erwerben und der Natur überlassen zu können, rechnen wir mit mittleren fünfstelligen Investitionssummen. Darüber hinaus werden unsere Mitarbeitenden in die Gestaltung dieser Flächen einbezogen, wofür sie von der Arbeit freigestellt werden.

Umfang der Förderung: ca. 30.000 – 40.000 EUR + ca. 250h

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Lukas Gerthofer

Impressum

Herausgegeben am 01.11.2024 von
schultech GmbH
Zehntstadelweg 10, 89185 Hüttisheim
Telefon: 07305 95894-00
E-Mail: kontakt@schultech.de
Internet: <https://schultech.de/>

