



# KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

VOLKSBANK BODENSEE-OBERSCHWABEN EG

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die KLIMAWIN</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 1 – Klimaschutz	4
Leitsatz 4 - Biodiversität	5
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	6
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	7
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	8
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>9</b>
<b>6. Unser KLIMAWIN-Projekt</b>	<b>10</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>12</b>
Ansprechperson	12
Impressum	12

## 1. Über uns

### Unternehmensdarstellung

Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG ist eine Genossenschaftsbank, die ihren Sitz in Tettngang im baden-württembergischen Bodenseekreis in Deutschland hat.

Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG entstand 2023 durch die Fusion der beiden Alt-Banken Volksbank Friedrichshafen-Tettngang eG und der VR Bank Ravensburg-Weingarten eG. Übernehmende Bank bildete hierbei die Volksbank Friedrichshafen-Tettngang eG, deren Gründung auf Mitte des 18. Jahrhunderts zurückreicht.

Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben zählt eine Bilanzsumme in Höhe von 3,155 Mio. Euro, 98.500 Kunden und Kundinnen und rund 50.000 Mitglieder. Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben ist darüber hinaus Arbeitgeber für 457 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche in den 20 Standorten des Geschäftsgebiets tätig sind.

Zweck der Genossenschaft ist die wirtschaftliche Förderung und Betreuung der Mitglieder nach §2 Abs. 1 der Satzung. Die Genossenschaftsbank hat ihren Ursprung in einer Selbsthilfegruppe mittelständischer Unternehmen aus den Bereichen Handwerk und Landwirtschaft. Die besondere Verbindung mit dem Mittelstand hat bis heute Bestand. Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben handelt nach den genossenschaftlichen Werten, welche uns von unseren Gründern in die Wiege gelegt wurden. Die genossenschaftlichen Werte umfassen Solidarität, Subsidiarität, Offenheit, Mitbestimmung, Kooperation, Partnerschaft, Regionalität und Bodenständigkeit. Heute geht es darum, diese Werte mit den sozialen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu verbinden.

Gegenstand des Unternehmens ist die Durchführung von banküblichen und ergänzenden Geschäften, sowie das Waren- und Dienstleistungsgeschäft gemäß §2 Abs. 2 der Satzung. Die Geschäftsbereiche umfassen hierbei eine große Bandbreite verschiedener Finanzdienstleistungen für sowohl Privat-, als auch Firmenkunden. Die Produktpalette beinhaltet neben den traditionellen weit gefächerten Bankangeboten auch elektronische Direktbankleistungen. Darüber hinaus ist die Volksbank unter anderem in den Geschäftsbereichen Immobilienvermittlung, Versicherungen und Bausparen tätig.

Zu der Unternehmensgruppe der Volksbank Bodensee-Oberschwaben zählen darüber hinaus vier Tochterunternehmen. Weiterhin hält die Volksbank Bodensee-Oberschwaben Beteiligungen an der VR Star GmbH.

## 2. Die KLIMAWIN

### Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Klima und Umwelt**

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### **Soziale Verantwortung**

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

#### **Ökonomischer Erfolg und Governance**

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

## 3. Unsere Schwerpunktthemen

### Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- **Leitsatz 1 – Klimaschutz:** „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- **Leitsatz 4: Biodiversität:** „Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“
- **Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden:** „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- **Leitsatz 10: Regionaler Mehrwert:** „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“
- **Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation:** „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Nur mit einer Fokussierung lassen sich die eigenen Einflüsse optimal für anvisierte Veränderungen einsetzen. Aus diesem Grund ist es der Volksbank Bodensee-Oberschwaben wichtig, Schwerpunkte mit wesentlichen Einflussmöglichkeiten zu benennen. Nachfolgend wird in Kürze erläutert, weshalb die obenstehenden fünf Leitsätze gewählt wurden:

**Leitsatz 01:** Klimaschutz geht uns alle an. Es gilt das Klima zu schützen, um auch den nachfolgenden Generationen eine gleichwertige Lebensgrundlage zu bewahren.

**Leitsatz 04:** Für uns genießt die Biodiversität gleichhohen Stellenwert wie der Klimaschutz. Es bedarf sowohl einem Streben nach „Net Zero“ als auch „Nature Positive“ um unsere Lebensgrundlage langfristig zu bewahren. Mit dem bankeigenen Hofgut und zugehörigen Ländereien haben wir optimale Gegebenheiten, um an dieser Stelle auch ökologisch zu wirken.

**Leitsatz 07:** Wir schätzen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und möchten Ihnen volle Möglichkeit zur Entfaltung ihrer Potenziale und Möglichkeiten für die persönliche Weiterbildung bieten. Das eigene Wohlbefinden spielt nach unserem Verständnis hierbei eine zentrale Rolle.

**Leitsatz 10:** Als regionale Genossenschaftsbank sind wir historisch tief mit der Region in der wir wirtschaften verbunden. Unser Antrieb ist es Mehrwerte für unsere Region zu schaffen und nachhaltig zu manifestieren.

**Leitsatz 12:** Wir sehen uns als Transformationsbegleiter unserer Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden. Hierbei setzen wir hohe Relevanz in den Firmenkundenbereich und versuchen unsere Unternehmerinnen und Unternehmer mittels qualifizierter Beratung und Fördermittel Know-How bei den zukünftigen Anforderungen zu begleiten und zu unterstützen.

## 4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

### Leitsatz 1 – Klimaschutz

#### Wo wir stehen

Deutschland will bis 2045 eines der ersten Industrieländer werden, das klimaneutral wirtschaftet. Im Jahr 2022 sind laut Umweltbundesamt die Treibhausgasemissionen für Deutschland leicht um 1,9 Prozent gesunken.

Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG hat sich 2021 öffentlich zu sowohl den Pariser Klimazielen als auch den 17 Sustainable Development Goals (kurz SDGs) der United Nations bekannt.

#### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Mit diesem **Bekenntnis haben wir uns das** Ziel gesteckt, die genossenschaftlichen Werte mit den drei Säulen der Nachhaltigkeit in Einklang zu bringen.

Es gilt Solidarität, Kooperation, Mitbestimmung, Partnerschaft und Regionalität mit den sozialen, ökologischen sowie ökonomischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu verbinden.

#### Woran wir uns messen wollen

- **CO2-Fußabdruck:**  
Jährliche Erstellung des bankeigenen CO2-Fußabdrucks mit Herausarbeiten von Verbesserungspotenzialen und Reduktionsmöglichkeiten.
- **Ressourcenschonender Geschäftsbetrieb:**  
Kontinuierliche Umstellung hin zu einem nachhaltigen, ressourcenschonenden Geschäftsbetrieb.
- **Photovoltaik Anlagen:**  
Ausbau der Photovoltaik-Anlagen auf bankeigenen Immobilien. Mindestens eine weitere Anlage bis Q2 2025.

# ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 4 - Biodiversität

### Wo wir stehen

Unser Antritt ist die ganzheitliche Betrachtung von Nachhaltigkeit. Bereits seit mehreren Jahren wird dem Erhalt der bestehenden Biodiversität innerhalb der Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG hohe Relevanz beigemessen.

Diese Haltung wird durch den Besitz des alten Klosterhofs Eggenreute bei Wangen mit zugehörigen 46ha Land unterstützt. Die Bank weiß um die Besonderheit dieses unter Denkmalschutz stehenden Gebäudes mit seinen Ländereien und den ökologischen Gegebenheiten und setzt sich bewusst dafür ein, diese zu bewahren.

### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Biodiversität wurde in der Nachhaltigkeitsdebatte der vergangenen Jahre vernachlässigt und dem Klimaschutz nachrangig behandelt. Die Folge ist ein dramatischer Verlust von Biodiversität. Diese Haltung verändert sich aktuell. Die Handlungsempfehlungen lauten nicht mehr nur in Richtung Net Zero, sondern auch in Richtung Nature Positive, wohinter sich die Gleichstellung von Klimaschutz und dem Erhalt der Biodiversität verbirgt. Unsere Bank steht vollumfänglich hinter dieser Gewichtung.

### Woran wir uns messen wollen

- **Erhalt des alten Klosterhofs und zugehörigen Ländereien.**  
Dies beinhaltet die enge Zusammenarbeit mit unseren Pächtern, insbesondere den drei bio-zertifizierten Landwirten, welche gemeinsam die große Weidgemeinschaftsfläche mit Ihren Rindern bewirtschaften. Weiterhin wird eine Aufräumaktion des vorliegenden Totholzes in den kleinen und schwer zugänglichen Waldflächen angestrebt. Aus dem Totholz sollen Hackschnitzel für die Pächter und das ansässige Restaurant im Klosterhof hergestellt werden.
- **Biodiversität für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter greifbar machen.**  
Die Blühwiesenaktion für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter soll fortgeführt werden. Diese hat sich in den vergangenen Jahren zu einem festen Bestandteil unserer internen Nachhaltigkeitsaktivitäten etabliert und findet großen Anklang. Die Aktion zielt darauf ab, dass jede und jeder mit auch nur einem Quadratmeter einen kleinen, aber feinen eigenen Beitrag leisten kann.
- **Pflege und Bewirtschaftung des gespendeten kinder-, und rollstuhlgerechten Hochbeets.**  
Ende 2023 wurde für das Urban Gardening Projekt im Varazdiner Garten in Ravensburg ein kinder-, und rollstuhlgerechten Hochbeet gespendet. Für dieses Hochbeet übernimmt die Volksbank Bodensee-Oberschwaben fortan auch die Pflege und Bepflanzung. Ziel ist es für Besucherinnen und Besucher des beliebten Varazdiner Gartens ganzjährig Kräuter sowie Beeren und Gemüse bereit zu stellen, sodass sowohl Rollstuhlfahrer als auch Kinder Einblick in die Gartenarbeit und den Kräuter-, Obst-, sowie Gemüseanbau erhalten. Die Kräuter sowie das Obst und Gemüse stehen hierbei der Allgemeinheit zur Verfügung.

# ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

### Wo wir stehen

Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG schätzt seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir achten und schützen Menschenrechte und fördern die Chancengleichheit. Das Wohlbefinden und die fachliche Weiterbildung unserer Mitarbeitenden haben bei uns oberste Priorität. Hierbei berücksichtigen und beobachten wir bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.

Jährlich werden durch die Personalabteilung gezielte Maßnahmen im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements initiiert und durchgeführt. Darüber hinaus verfügt die Bank über einen Betriebsrat, welcher sich für die Anliegen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einsetzt.

### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Nachhaltigkeit geht uns alle an und ist als Gesamtbankthema einzustufen. Eine Veränderung kann nicht alleinig durch ein Nachhaltigkeitsteam erzielt werden. Es bedarf einem „nachhaltigen Mindset“ möglichst vieler Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### Woran wir uns messen wollen

- **Gründung eines Nachhaltigkeitszirkels in 2024.**

Es steht allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unabhängig ihrer Position frei, sich am Nachhaltigkeitszirkel zu beteiligen. Ziel des Zirkels ist ein offener Austausch über nachhaltige Themen jeglicher Art. Weiterhin geht es darum nachhaltige Ideen und Impulse aus der Mitarbeiterschaft mit einem Mehrwert aufzugreifen, zu diskutieren und gegebenenfalls in die Umsetzung zu bringen. Auf diese Weise soll Nachhaltigkeit für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter greifbar und erlebbar gemacht werden.

- **Trinkwassersprudler für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an allen Niederlassungen in 2024.**

Jedes Jahr werden über 300 Milliarden Plastikflaschen nicht recycelt. Ein Großteil landet in der Natur oder wird über die Flüsse in die Meere getragen. Die Folge sind von Plastikmüll übersäte Strände und zerstörte Lebensräume für die Meeresbewohner. Tiere, wie Wale und Delfine, verenden qualvoll, weil sie sich in Plastikteilen verfangen oder Müll mit Nahrung verwechseln, den sie nicht verdauen können. Aber nicht nur der Aspekt des Plastikmülls spielt bei unseren Überlegungen eine Rolle., sondern auch die Reduktion des Energieverbrauchs und der Co2-Produktion. Zur Herstellung einer Plastikflasche wird bis zum 5-fachen ihres Inhalts an Wasser verbraucht. Mit den Trinkwassersprudlern wollen wir künftig eine Maßnahme innerhalb unserer Bank ergreifen, um Plastikmüll bzw. in diesem Fall Plastikflaschen auf ein Minimum zu reduzieren.



# ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

### Wo wir stehen

Lokal verankert, überregional vernetzt, ihren Mitgliedern verpflichtet, demokratisch organisiert und an genossenschaftlichen Werten wie Partnerschaftlichkeit, Verantwortung und Transparenz orientiert: Diese Merkmale kennzeichnen Genossenschaftsbanken wie die Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG.

Als genossenschaftliche Regionalbank sind wir besonders verbunden mit der Region, in der wir wirtschaften. Der nachhaltige, regionale Gedanke ist seit jeher Teil unserer unternehmenseigenen DNA. Wir wirtschaften primär in der Region Bodensee-Oberschwaben und auch unsere Kundinnen und Kunden sowie Mitglieder sind mehrheitlich in der Region Bodensee-Oberschwaben zu Hause. Hierbei übernehmen wir Verantwortung für die Region. Wir investieren in die Zukunft, unsere Region Bodensee-Oberschwaben und ihre Menschen.

### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Nachhaltigkeit heißt für uns, heute schon an morgen denken – an die Menschen vor Ort und unsere Region. Auf dem Grundstein der Regionalität wollen wir nachhaltig sozial, ökologisch und ökonomisch handeln und unsere Maßnahmen und Ziele ausrichten.

Unser Ziel ist, mit unserem Wirtschaften und Handeln einen Mehrwert für unsere Region zu schaffen. Wir setzen Anreize für ein Umdenken hin zu nachhaltigem Handeln. Dabei beziehen wir sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in unseren kontinuierlichen Verbesserungsprozess hin zu mehr Nachhaltigkeit mit ein.

Wir sind stolzer Arbeitgeber, Ausbildungsbetrieb, Förderer, Bildungspartner und Steuerzahler in der Region Bodensee-Oberschwaben. Als regionale Genossenschaftsbank engagieren wir uns vor Ort getreu dem genossenschaftlichen Motto: "Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele."

### Woran wir uns messen wollen

- **Definition von Fokus-SDGs.**

Diese sollen gesamtbankübergreifend angesetzt werden und mit interner (Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) sowie externer Beteiligung (Stakeholder, Mitglieder) ermittelt werden. Der Einbezug bzw. die Mitbeteiligung bei der Definition der Fokus SDGs der Volksbank Bodensee-Oberschwaben erfolgt bis Ende Q3 2024 mittels dem Umfragetool umfrage-online.

- **Konzeptionierung eines nachhaltigen Spenden-, und Förderkonzepts mit Impact-Orientierung und Berücksichtigung der bankeigenen Fokus-SDGs.**

- **Reaktivierung und Weiterentwicklung der bankeigenen Stiftung „HeimatLiebe“ mit Nachhaltigkeitsbezug.**

Über die Stiftung sollen jährlich Projekte, Initiativen und Aktionen in der Region unterstützt werden, welche eindeutig mindestens einem der drei nachhaltigen Dimensionen E, S oder G zugeordnet werden können. Die Auswahl der Unterstützungsempfänger erfolgt Q4 2024, die Geldzuwendung soll in Q1 2025 erfolgen.

# ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

### Wo wir stehen

Den Finanzinstituten obliegt, in der angestrebten Transformation hin zu nachhaltigem Wirtschaften, bedingt durch die Fähigkeit Finanzströme zu lenken, eine Stellhebefunktion. Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG möchte dieser Sonderrolle gerecht werden und strebt an, durch den Aufbau fundierten Wissens in den Bereichen E, S und G, Kundinnen und Kunden als Transformationsbegleiter zukunftsweisend und tatkräftig zur Seite zu stehen.

Um die hierfür benötigte Fachexpertise zu gewährleisten, wurde unseren Firmenkundenberatern im Jahr 2023 eine Weiterbildung im Bereich Nachhaltigkeit und zugehöriger Regulatorik ermöglicht. Über einen Zeitraum von sechs Monaten hinweg wurden 31 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Bereichen Firmen- und Gewerbekundenberatung, ebenso wie anteilig Beraterinnen und Berater aus dem Bereich Private Banking, Immobilienfinanzierung sowie der Kreditbearbeitung, zu zertifizierten Nachhaltigkeitsberatern ausgebildet.

### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Das hinzugewonnene Fachwissen soll systematisch in unsere Prozesse und unsere Beratung integriert werden. Das Ziel hierbei ist klar definiert: die bestmögliche Unterstützung unserer Kundinnen und Kunden im Transformationsprozess. Auf diese Weise möchten wir die Zukunftsfähigkeit, der von uns finanziell betreuten Unternehmen und Organisation sicherstellen und Sie bei den neu hinzugekommenen regulatorischen Anforderungen, unterstützen. Für dieses Vorhaben werden wir im ersten Schritt unsere Aktivitäten im Bereich Firmenkunden ausweiten.

Neben den regulatorisch getriebenen Themen möchten wir auch im Bereich „Nachhaltiges MindSet“ positiv einwirken. Dieses Vorhaben bezieht sich sowohl auf interne Angebote, welche Nachhaltigkeit für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erlebbar und greifbar macht. Genauso jedoch wird hierbei der öffentliche Auftritt sowie Aktivitäten und Aktionen, welche der Region zugutekommen betrachtet. ebenunserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ebenso wie Kundinnen und Kunden sowie unseren Mitgliedern positiv einwirken.

### Woran wir uns messen wollen

- **Systematischer, prozessgebundener Einsatz des VR-ESG-RisikoScore im Kreditvergabeprozess.** Risikorelevante Großunternehmen, ebenso wie mittelgroße Unternehmen sollen bis Q2 2025 ein manuelles Rating durch den zuständigen Berater oder die zuständige Beraterin erhalten.
- **Teilnahme an den Nachhaltigkeitstagen, bzw. ab diesem Jahr den KLIMA.LÄND.TAGEN.** Angestrebt wird eine Aktion, bei welcher sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ebenso wie Kundinnen und Kunden beteiligen können. Über gezieltes Marketing soll aufgezeigt werden, dass wir alle Einfluss auf die angestrebte Transformation nehmen können und jedes Individuum einen Beitrag zum großen Ganzen leisten kann.

## 5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jährliche Berechnung des CO2 Fußabdrucks.</li> <li>• Erstellen eines Dekarbonisierungsfahrplans.</li> <li>• Kontinuierliche Umstellung zu einem ressourcenschonenden Geschäftsbetrieb.</li> </ul>
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausweitung nachhaltiger Produkte z.B. Familienkredit.</li> </ul>
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systematischer Einsatz der eigenen Lieferantenrichtlinie.</li> </ul>
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zukunftsfähigkeit mittels nachhaltiger Transformation sichern.</li> <li>• Attraktiver Arbeitgeber, Ausbildungsbetrieb, Förderer, Bildungspartner und Steuerzahler in der Region Bodensee-Oberschwaben bleiben.</li> </ul>
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparente Berichterstattung über nachhaltige Aktivitäten (auch vorab der gesetzlichen Verpflichtungen gemäß CSRD)</li> </ul>

## 6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

**Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt:** Projektarbeit in Zusammenarbeit mit ForstBW im Staatswald Ravensburg

### Schwerpunktbereich:

---

Ökologische Nachhaltigkeit     Soziale Nachhaltigkeit

### Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell     Materiell     Personell

### Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Die Volksbank Bodensee-Oberschwaben hat sich im Jahr 2023 an der Baumpflanzaktion „Wurzeln“ des Bundesverbands der Volksbanken Raiffeisenbanken (BVR) beteiligt. 2.500 Setzlinge im Wert von rund 15.000 Euro wurden hierbei von der Volksbank Bodensee-Oberschwaben gespendet. Ziel der Aktion war es, bundesweit eine Million neue Bäume zu pflanzen. Das ehrgeizige Ziel wurde nicht nur erreicht, sondern mit insgesamt über 1.110.000 gepflanzten Setzlingen bis Ende März sogar übertroffen.

Die von der Volksbank Bodensee-Oberschwaben gespendeten 2.500 Setzlinge wurden im Ravensburger Staatswald bei Oberzell gepflanzt, um den Bedarf an Aufforstung aufgrund von Trockenheit in den Vorjahren zu decken. Um den Fortschritt und die Entwicklung der gepflanzten Bäume zu verfolgen, wurde im April 2024 ein Vor-Ort Termin bei den Aufforstungsflächen realisiert. Im Rahmen dieses Termins entstand ein guter Kontakt zum stellvertretenden Leiter des Fortbezirks, sowie einem Forstrevierleiter von ForstBW und es keimte die Idee einer gemeinsamen, langfristigen Projektzusammenarbeit.

### Art und Umfang der Unterstützung

Das Projekt befindet sich zum aktuellen Zeitpunkt noch in der Kinderschuhen.

Geplant ist eine langfristige Projektarbeit mit unseren Auszubildenden. Hierbei wird eine Mischung aus nachhaltiger Bildung sowie personelle und materielle Unterstützungsleistung angestrebt. In Absprache mit ForstBW soll das gemeinsame Projekt folgende Elemente beinhalten.

# UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

1. Personelle Unterstützung
  - Kenntlichmachen der neuen Setzlinge durch Anbringen farbiger Bänder an den Pflanzen.
  - Ausfallkontrolle und ggf. Kenntlichmachen von Ausfallpositionen und erneutes Nachsetzen an diesen.
  - Unterstützung bei Pflanzaktionen neuer Aufforstungsflächen.
2. Materielle Unterstützung
  - Zukünftig stehen auch erneute Spenden für neue Setzlinge im Raum.
3. Nachhaltige Bildung
  - Die Auszubildenden erhalten im Rahmen eines Praxistages neben der Arbeit im Wald auch einen Bildungsvortrag bzw. Workshop durch ForstBW.
  - Ziel hierbei ist es Wissen für die Forstarbeit sowie den Stellenwert des Forsts zu vermitteln.

Der Dreiklang aus finanzieller, personeller Unterstützung und dem Bildungsaspekt macht für uns das Projekt aus.

## **Umfang der Förderung:**

2025: Einen Arbeitstag je Auszubildender und Auszubildendem mindestens eines Lehrjahres plus zwei Betreuer.

Finanzielle Unterstützungsleistung erst zukünftig. Noch genauer zu definieren.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechperson**

Anna Linssen (Nachhaltigkeitsmanagerin)

Mail: [nachhaltigkeit@vb-bo.de](mailto:nachhaltigkeit@vb-bo.de)

### **Impressum**

Herausgegeben am 28.05.2024 von

Volksbank Bodensee-Oberschwaben eG  
Lindauerstr. 6

88069 Tett nang

Telefon: 07542 989-0

E-Mail: [info@vb-bo.de](mailto:info@vb-bo.de)

Internet: [www.vb-bo.de](http://www.vb-bo.de)

