



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

TEAM EWEN GBR

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....	4
Leitsatz 1 – Klimaschutz.....	4
Leitsatz 10: Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“	5
Leitsatz 12: Anreize zur Transformation: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."	6
5. Weitere Aktivitäten	8
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechperson	12
Impressum.....	12

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Wir sind team ewen – ein Moderationsbüro im Bereich der Konfliktmoderation und des Prozessmanagements. Die team ewen GbR ewen horelt knapstein lenz schönfelder (im Folgenden „team ewen“) hat ihren Sitz in Darmstadt und agiert von dort aus in verschiedenen lokalen, regionalen und nationalen Projekten. Die Mehrzahl unserer Projekte begleiten wir in Baden-Württemberg und unsere Auftraggeber:innen repräsentieren hauptsächlich die öffentliche Hand. Durch vielfältige Projektkontexte ist team ewen vertraut mit Akteuren auf lokaler, regionaler, Landes- und Bundesebene und hat ein gutes Verständnis für die Komplexität von Entwicklungs- und Veränderungsprozessen und das Ineinandergreifen unterschiedlicher Regelungsebenen. Wir sind ein Büro mit zwölf kompetenten und kreativen Fachleuten. Gemeinsam mit unseren Auftraggeber:innen setzen wir uns ein für mehr Austausch und Verständigung zwischen Konfliktparteien und Interessensgruppen, um akzeptable Lösungen zu entwickeln, die nachhaltig wirken.

Wir moderieren viele Themen der nachhaltigen Entwicklung (Naturschutz, Mobilitätswende, Energiewende, Klimawandelfolgenanpassung, Flüchtlingsunterkünfte etc.) und setzen uns damit für eine nachhaltige Transformation der Gesellschaft ein.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1: Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 10: Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Wir möchten den Schwerpunkt unserer Nachhaltigkeitsarbeit auf die oben genannten drei Leitsätze legen. Diese Leitsätze sind uns ein besonderes Anliegen, da unserer Auffassung nach der Energieverbrauch und Emissionen einen wichtigen und nicht unerheblichen Anteil am ökologischen Fußabdruck haben. Durch unsere Arbeit vor Ort leisten wir zusätzlich einen regionalen Mehrwert. Wir wollen aber nicht nur intern unseren ökologischen Fußabdruck verringern, indem wir auf den Bezug von erneuerbarem Strom setzen und Treibhausgas-Emissionen klimaneutral kompensieren, sondern auch Anreize zum Umdenken anbieten. Uns ist es wichtig, dass unsere Mitarbeitenden nicht nur privat auf einen nachhaltigen Lebensstil achten. Wir möchten sie auch und vor allem in ihrem beruflichen Kontext dahingehend sensibilisieren, dass ihr ökologischer Fußabdruck klein bleibt – und dies auch nach außen hin kommunizieren. Grundsätzlich arbeitet team ewen vorrangig mit Partner:innen und Dienstleister:innen, die ihre Unternehmensphilosophie ebenso nach Nachhaltigkeitskriterien ausrichten.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Wo wir stehen

In unseren Projekten spielt der Natur- und Umweltschutz oft eine bedeutende Rolle. Aber auch intern beziehen wir schon seit Jahren Ökostrom, nutzen sowohl für die Anreise zu den Projekten als auch zum Arbeitsplatz überwiegend ÖPNV, Fahrrad und Carsharing und verzichten bewusst auf Dienstwägen und finanzieren allen Mitarbeitenden die BahnCard 50. Zudem bezuschussen wir für unsere Mitarbeiter:innen das „Deutschlandticket“. Flugreisen finden nicht statt. Hinzu kommt, dass wir nur die Räume heizen, in denen wir in unserem Büro arbeiten.

Wo möglich, versuchen wir mit Kund:innen und Projektpartner:innen, die weiter entfernt in Deutschland (Berlin, Hamburg o.Ä.) bzw. im Ausland verortet sind, Video- bzw. Telefonkonferenzen zu arrangieren, sodass wir zu Besprechungen nicht immer persönlich anreisen müssen. Dieses Vorgehen spart finanzielle, zeitliche sowie ökologische Ressourcen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir wollen an erster Stelle Dienstreisen vermeiden und verringern. Wenn es sich jedoch nicht anders organisieren lässt, kompensieren wir unsere Dienstreisen (z.B. mit myclimate).

Außerdem möchten wir unseren Mitarbeitenden ein Dienstrad anbieten. Durch das Dienstradleasing wollen wir einen Beitrag für die umweltschonende Mobilität leisten. Dies ergänzt gut Leitsatz 12, den wir als Schwerpunktthema gewählt haben, indem das Jobradleasing ebenfalls Anreize zum Umdenken setzt.

Woran wir uns messen wollen

- Ab 2025 wollen wir alle Dienstreisen, die mit dem PKW gemacht wurden, klimaneutral kompensieren. Diese Maßnahme gilt auf unbestimmte Zeit.
- Ab Ende 2024 wollen wir unseren Mitarbeiter*innen ein Jobradleasing anbieten. Unser Ziel ist es, dass möglichst viele das Angebot nutzen. Diese Maßnahme gilt auf unbestimmte Zeit.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 10: Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Wo wir stehen

Unser Büro ist in unterschiedlichen Gemeinden und Städten Baden-Württembergs beratend unterwegs und tätig. Dabei arbeiten wir in der Regel mit sehr unterschiedlichen regionalen und lokalen Akteuren zusammen. Oft bringen diese unterschiedliche Perspektiven mit, haben zum Teil gegensätzliche Einstellungen zu den zu diskutierenden Themen oder hatten bisher noch keine Berührungspunkte miteinander.

Im Bereich der Energiewende setzen wir uns in unserer Prozessgestaltung dafür ein, dass der Aspekt der regionalen Wertschöpfung frühzeitig und transparent bearbeitet wird.

Darüber hinaus konzipieren und moderieren wir in den beschriebenen lokalen und regionalen Kontexten zahlreiche Veranstaltungen, für die wir im Bereich Veranstaltungsmanagement immer wieder auch externe Dienstleistungsunternehmen einbinden. Hier arbeiten wir i.d.R. eng mit den Gemeinde- und Stadtverwaltungen vor Ort zusammen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir sprechen gezielt regionale und lokale Akteure an und beteiligten sie an Entscheidungen in ihrem direkten Umfeld. Dadurch stärken wir diese Akteure und ihre Position, tragen aber auch dazu bei, dass lokale und regionale Netzwerke gestärkt und erweitert werden. Wenn Menschen mit unterschiedlichen Positionen Teil von Beteiligungsverfahren (Dialoggruppen, Paneldiskussionen o.ä.) sind, begegnen sie sich auf Augenhöhe und sachorientiert. Dadurch entstehen Beziehungen, ggf. sogar Vertrauen in einen respektvollen Umgang miteinander, die weit über den eigentlichen Beteiligungsgegenstand hinaus positiv in der Region wirken können.

Da wir als Moderationsbüro viele Veranstaltungen organisieren, werden wir zukünftig unseren Bedarf an Catering mit regionalen und saisonalen Produkten zu unserem Standard machen – wenn möglich auch in Bio-Qualität. Auch für andere Dienstleistungen wie etwa Licht- und Tontechnik, Busanfahrten (etwa bei Exkursionen) beauftragen wir, sofern vor Ort vorhanden, Firmen, die innerhalb eines Radius von maximal 50 Kilometern vom Veranstaltungsort entfernt sind.

Wir möchten darüber hinaus gerne möglichst viele unserer Mitarbeitenden dazu bewegen, sich regional ehrenamtlich zu engagieren. Dies wollen wir unter anderem auch damit erreichen, indem wir ehrenamtlich tätigen Mitarbeitenden einen Tag Sonderurlaub pro Jahr schenken.

Woran wir uns messen wollen

- Stärkung von Netzwerken
- Wir beauftragen bevorzugt Firmen, die innerhalb eines Radius von maximal 50 Kilometern vom Veranstaltungsort entfernt angesiedelt sind.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

- Wir machen bei Veranstaltungen Bio-Catering mit regionalen und saisonalen Produkten zu unserem Standard.
- Sonderurlaubstag
- Wir unterstützen die Streuobstinitiative im Stadt- und Landkreis Karlsruhe e.V. für das Jahr 2024 mit ca. 14 Arbeitsstunden (s. KLIMAWIN-Projekt)

Leitsatz 12: Anreize zur Transformation: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

Wo wir stehen

Im Sinne einer Corporate Social Responsibility ist uns der Aspekt der unternehmerischen Nachhaltigkeit in all ihren Aspekten ein wichtiges Anliegen: Unser Büro verfügt über langjährige Mitarbeiter:innen und weist eine niedrige Fluktuationsrate auf. Unterstützend für die Personalbindung bieten wir flexible Arbeitszeiten (nicht nur) für Eltern sowie finanzielle Zuschüsse für Kinderbetreuung an. Unsere Mitarbeitenden sind sowohl in ihrer Arbeitszeit als auch bei der Wahl ihres Arbeitsortes flexibel und können ihre Zeit selbst einteilen. Die Unternehmensführung tritt dafür ein, dass diese Flexibilität nicht zu einer Mehrbelastung unserer Mitarbeiter:innen führt. Wir finanzieren unseren Mitarbeitenden zudem eine ergonomisch angepasste Home-Office-Ausstattung. Über eine betriebliche Altersvorsorge bezuschussen wir den Aufbau einer Zusatzrente über uns. Wir führen mindestens halbjährlich Mitarbeiter:innengespräche durch und evaluieren die darin festgehaltenen Ziele regelmäßig. Wir haben eine hohe Teilnahmequote an Firmenveranstaltungen, wie zum Beispiel bei unseren Betriebsausflügen.

Abgesehen von dem Aspekt der sozialen Nachhaltigkeit unseres Unternehmens achten wir auch auf den ökologischen Nachhaltigkeitsaspekt und holen unsere Verpflegung bei den umliegenden Restaurants/Bäckereien und achten hierbei auf wiederverwendbares Geschirr, wenn wir to go-Produkte kaufen (Stichwort: zero waste). Zudem verwenden wir in unserem Büro selbst Ökopapier und Recycling-Toilettenpapier. Zudem bieten wir Handtücher zum Abtrocknen an. Die Handseife ist zum Teil auch mit einem Ökotest-Label ausgezeichnet. In unserer Küche halten wir uns an die Mülltrennung.

Grundsätzlich arbeitet team ewen vorrangig mit Partner:innen und Dienstleister:innen, die ihre Unternehmensphilosophie ebenso nach Nachhaltigkeitskriterien ausrichten.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir wollen konsequenter darauf achten, dass alle Verbrauchsmaterialien wie Handseife und Spülmittel sowie Klopapier, Küchenrolle und ähnliches mit dem Ökotest-Label bzw. dem „Blauen Engel“ ausgezeichnet sind. Somit werden die Mitarbeiter:innen zunehmend mit grünen Produkten vertraut gemacht. Diese Produkte sollen zudem lokal eingekauft werden, sodass der Einzelhandel vor Ort gestärkt wird.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergänzen möchten wir unser Verhalten damit, dass wir auf unserer LinkedIn-Seite jeden Monat einen Nachhaltigkeitstipp kommunizieren. Somit kommunizieren wir auch nach außen hin, dass Nachhaltigkeit für uns wichtig ist und gelebt wird. In diesem Zusammenhang wollen wir die KLIMAWIN in unseren Netzwerken (Homepage und LinkedIn) vorstellen und zum Mitmachen animieren.

Woran wir uns messen wollen

- Ab Herbst 2024 wird es im Büro nur noch recyceltes Klopapier und Küchenrolle mit dem Siegel „Blauer Engel“ geben. Zudem beziehen wir nur noch Reinigungsmittel, die mit dem ecocert-Siegel versehen sind.
- Ab Herbst 2024 wird ein:e Mitarbeiter:in monatlich einen konkreten Nachhaltigkeitstipp für unser Auftreten auf LinkedIn sowie unsere Homepage aufbereiten und kommunizieren.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> • Im Rahmen unserer Tätigkeit als Moderationsbüro haben wir nur bedingt Einfluss auf Klimaanpassungsmaßnahmen.
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Wir verwenden in unserem Büro ausschließlich umweltfreundliche Materialien wie beispielsweise Recyclingpapier mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ und mit Umweltsiegel versehene Reinigungsmittel. • Für unsere Veranstaltungen achten wir auf nachhaltige Catering-Lösungen und die Minimierung von gedrucktem Werbematerial und der Bereitstellung digitaler Alternativen.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> • Projekte zur Biodiversität fördern: Wir unterstützen im Rahmen unseres KLIMAWIN-Projektes die Streuobstinitiative im Stadt- und Landkreis Karlsruhe e.V. Diese setzt sich für den Erhalt der für die Biodiversität so wichtigen Streuobstwiesen ein.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Wir stellen keine Produkte her.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> • Wir treten in den Dialog und fördern die Zusammenarbeit mit relevanten Interessensgruppen wie Mitarbeitenden, Gewerkschaften, NGOs und lokalen Gemeinschaften, um unterschiedliche Perspektiven einzubeziehen und gemeinsame Lösungen für Probleme zu finden. • Impulse und mögliche Beschwerden seitens unserer Kundschaft sind uns wichtig und werden systematisch bearbeitet.
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> • Wir beteiligen unsere Mitarbeitenden zusätzlich zum Grundeinkommen finanziell am Erfolg unseres Unternehmens, zum Beispiel durch 13. Monatsgehalt oder steigende Löhne bei steigendem Umsatz. • Wir führen regelmäßige Entwicklungsgespräche mit unseren Mitarbeitenden durch. • Wir stellen über alle hierarchischen Ebenen hinweg sicher, dass Mitarbeitende in die betrieblichen Entscheidungsprozesse eingebunden sind und ihre Ideen angemessen berücksichtigt werden können.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Mit unserem Beteiligungsprogramm, zum Beispiel für unsere Mitarbeitenden, aktivieren wir ihre Innovationskraft im Hinblick auf die Verbesserung der Ressourcennutzung. • Wir beobachten die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden durch regelmäßige Meetings und in jährlich stattfindenden Gesprächen, um die Interessen in der Unternehmensentwicklung zu berücksichtigen. • Wir führen mit allen gesellschaftlichen Gruppen einen offenen Dialog. Insbesondere arbeiten wir mit Behörden und gesellschaftlichen Organisationen kooperativ zusammen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

<p>Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wir investieren in unser Unternehmen und in die Region. • Wir streben danach, die Kundenzufriedenheit durch hohe Produktqualität und exzellenten Kundenservice zu steigern, um die Markentreue zu stärken und langfristigen Unternehmenserfolg zu gewährleisten. • Wir pflegen aktiv die Beziehung zur bestehenden Kundschaft.
<p>Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert</p>	
<p>Leitsatz 11 – Transparenz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgrund von kleiner Mitarbeitendenzahl arbeiten wir ohne Verhaltenskodex o.Ä.. Wir arbeiten grundsätzlich transparent und legen unsere Partnerschaften offen. • Ein anti-korruptes Verhalten und die Einhaltung von Gesetzen sind für unser Unternehmen in jeder Form selbstverständlich. Das Vertrauen hinsichtlich Anti-Korruption, Gesetzeseinhaltung und weiterem ethischen Verhalten wird durch eine offene und transparente Kommunikation gewährleistet.
<p>Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation</p>	

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Streuobstinitiative im Stadt- und Landkreis KA e.V., 76646 Bruchsal

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Wir möchten im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsarbeit die Streuobstinitiative im Stadt- und Landkreis Karlsruhe e.V. unterstützen. Die Mitglieder der Streuobstinitiative sind Privatpersonen, Vereine, Gemeinden und Behörden.

Streuobstwiesen gelten als Hotspots für artenreiche Vielfalt. Die Streuobstinitiative im Stadt- und Landkreis Karlsruhe e.V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese einzigartigen Naturräume zu pflegen und zu bewahren. Sie setzen auf den Erhalt uralter Obstsorten, die sich in der Region bewährt haben.

Sie kontrollieren auf Streuobstgrundstücken die vereinbarte Bewirtschaftung, vermarkten Saft, halten Vorträge und führen Kurse über Baumschnitt durch. Die Initiative gründete sich bereits 1996 und mit Ende der Saison 2023 haben 294 Besitzer:innen oder Pächter:innen von Streuobstwiesen mit der Initiative einen Vertrag über die Anlieferung von Mostobst geschlossen. Auf einer Gesamtfläche von knapp 204 Hektar betreiben diese Streuobstbau auf traditionelle Art.

Art und Umfang der Unterstützung

Nach Rücksprache mit der Streuobstinitiative möchten wir als Moderationsteam eine von der Initiative geplante Veranstaltung zum Thema Pflanzung und Entwicklungspflege von Obstbäumen moderativ begleiten. Die Veranstaltung wird ein Infoabend mit den folgenden Schwerpunkten sein: richtig Pflanzen, Pflanzschnitt, Pflanzenkohle als Hilfsmittel, Bewässerungssystem. Eingebettet ist der Abend in die Info-Reihe zum Thema „Streuobst im Klimawandel“. Dieser etwa zweistündige Abend wird Anfang November 2024 in Ubstadt-Weiher bei Bruchsal stattfinden. Vorbereitend wird ein:e Mitarbeiter:in unseres Büros mit den Verantwortlichen der Initiative Gespräche zur Planung des Infoabends führen. Im Anschluss wird in Abstimmung mit der Streuobstinitiative ein detaillierter Ablaufplan erstellt und zur Verfügung gestellt. Dieser dient als Grundlage für den Infoabend. Dieser kann den Veranstaltenden auch in Zukunft als hilfreiche Grundlage für weitere Veranstaltungen dieser Art dienen. Ergänzend beraten wir hinsichtlich des Formats der Veranstaltung und zum Beispiel dem Einsatz und der Ausgestaltung

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

von Power-Point-Präsentationen (auf eigenen Wunsch der Initiative hin). Während der Infoveranstaltung werden wir durch den Abend moderieren.

Umfang der Förderung: Für die Vorbereitung und die Durchführung der Veranstaltung werden wir 1-2 Mitarbeiter:innen unseres Büros einsetzen und hierfür ca. 14 Arbeitsstunden aufwenden. Diese setzen sich zusammen aus in etwa sechs Stunden (Vorbereitung durch ein:e Mitarbeiter:in) und acht Stunden (Durchführung (inkl. An- und Abreise) durch zwei Mitarbeiter:innen).

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Bettina Vollmer

E-Mailadresse: bettina.vollmer@team-ewen.de

Telefonnummer: 06151 27510 10

Impressum

Herausgegeben am 27.11.2024 von

team ewen GbR ewen horelt knapstein lenz schönfelder
Hügelstraße 19

64283 Darmstadt

Telefon: 06151-275 100 0

E-Mail: kontakt@team-ewen.de

Internet: www.team-ewen.de

team ewen

| Konflikt- und Prozessmanagement