



# KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

**STEINBEIS EUROPA ZENTRUM**

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

## Table of Contents

<b>1. Über uns</b> .....	<b>1</b>
Unternehmensdarstellung.....	1
<b>2. Die KLIMAWIN</b> .....	<b>2</b>
Bekanntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region.....	2
Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN .....	2
Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg.....	2
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>3</b>
Überblick über die gewählten Schwerpunkte.....	3
Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind.....	3
<b>4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen</b> .....	<b>5</b>
<b>Leitsatz 1 – Klimaschutz</b> .....	<b>5</b>
Wo wir stehen.....	5
Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen .....	5
Woran wir uns messen wollen.....	5
<b>Leitsatz 7 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden</b> .....	<b>6</b>
Wo wir stehen.....	6
Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen .....	6
Woran wir uns messen wollen.....	7
<b>Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation</b> .....	<b>7</b>
Wo wir stehen.....	7
Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen .....	8
Woran wir uns messen wollen.....	9
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>10</b>
<b>6. Unser KLIMAWIN-Projekt</b> .....	<b>11</b>
Dieses Projekt wollen wir unterstützen .....	11
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>12</b>
<b>Ansprechperson</b> .....	<b>12</b>
<b>Impressum</b> .....	<b>12</b>

# 1. Über uns

## Unternehmensdarstellung

Das Steinbeis Europa Zentrum ist ein international agierendes Unternehmen mit knapp 100 Mitarbeitenden an den zwei Standorten Stuttgart und Karlsruhe. Unser Ziel ist es, Unternehmen, Start-ups, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Cluster-Initiativen bei der Entwicklung innovativer Lösungen für eine nachhaltige Zukunft zu unterstützen, insbesondere durch Fördermöglichkeiten auf EU-Ebene.

Mit über 30 Jahren Erfahrung waren wir 2022 an 77 EU-Projekten mit 613 Partnern in 52 Ländern beteiligt. Dank unserer internationalen Vernetzung unterstützen wir in Innovationsmanagement, Finanzierung, EU-Antragstellung und mehr. Wir bieten Weiterbildungen für alle Zielgruppen an und organisieren Kongresse, um Innovationsakteure zusammenzubringen.

Als Teil des Steinbeis-Netzwerks bieten wir Kompetenzen und maßgeschneiderte Lösungen zur Innovationsförderung unserer Kund:innen. Wir sind stolz darauf, hiermit einen Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft zu leisten und die nachhaltigen Innovationen unserer Kund:innen erfolgreich weiterzubringen. Unser ganzheitlicher Ansatz sieht zum einen die Umsetzung nachhaltiger Geschäftspraktiken in unseren eigenen Aktivitäten vor und setzt zusätzlich auf unseren Hebel Nachhaltigkeitsaspekte wirkungsvoll in der Zusammenarbeit mit Kund:innen und Partner:innen einzubringen. Wir setzen uns aktiv für die Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) ein. Als zertifiziertes Mitglied bei KLIMAWIN verpflichten wir uns zu nachhaltiger Unternehmensführung. Wir freuen uns darauf, auch Ihnen bei der Entwicklung innovativer und nachhaltiger Lösungen zu helfen. Kontaktieren Sie uns gerne, um mehr zu erfahren!

## 2. Die KLIMAWIN

### Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Klima und Umwelt**

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### **Soziale Verantwortung**

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

#### **Ökonomischer Erfolg und Governance**

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

## 3. Unsere Schwerpunktthemen

### Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 7: Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein

### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Unsere Schwerpunktsetzung auf *Klimaschutz, Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden* sowie *Anreize zur Transformation* ist zentral für unsere Vision einer verantwortungsvollen Unternehmensführung im Jahr 2024.

Die Auswahl erfolgte im Rahmen der eigens dafür gegründeten „SEZ Green Deal Task Force“ und wurde in Anlehnung an unsere Unternehmenstätigkeiten und mit dem Anspruch der positiven Impactmaximierung durchgeführt. Im Rahmen der einzelnen Leitsatz-Schwerpunkte ist eine weitere Fokussierung auf relevante Themen durch eine Mitarbeitenden-Umfrage erfolgt. Die Auswahl und Schwerpunktsetzung der 3 gewählten Leitsätze ist im Folgenden kurz beschrieben:

#### Leitsatz 1: Klimaschutz

Als Dienstleistungsunternehmen, welches in zahlreichen europäischen Projekten agiert, sind unsere Treibhausgasemissionen zu über 90 % auf unsere Pendel- und Reisetätigkeiten zurückzuführen. Das hat unsere erste Treibhausgasbilanz, die wir im Rahmen des KlimaFit Programms 2023 erstmals erstellt haben, ergeben. Die Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks hat für uns oberste Priorität. Durch effiziente Energiepraktiken und verstärkten Einsatz erneuerbarer Energien wollen wir uns aktiv für den Umweltschutz und die Bewältigung des Klimawandels ein- und an unseren größten Hebeln ansetzen.

#### Leitsatz 7: Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Die Achtung internationaler Arbeitsnormen und die Förderung einer respektvollen Arbeitsumgebung sind nicht nur moralisch geboten, sondern stärken auch die Produktivität und das Zusammengehörigkeitsgefühl. Unsere Stärke zeichnet sich nicht zuletzt durch die einzelnen Mitarbeitenden aus. Der Erhalt und die kontinuierliche Verbesserung eines guten Arbeitsklimas soll daher 2024 im Vordergrund stehen.

#### Leitsatz 12: Anreize zur Transformation

Im Rahmen unserer Beteiligung am KLIMAWIN, haben wir intern eine eigene Taskforce ins Leben gerufen, die sowohl die unternehmerische Nachhaltigkeit intern anstößt und mit den Mitarbeitenden



gemeinsam umsetzt, als auch Maßnahmen für Anreize zu nachhaltiger Transformation bei unseren Anspruchsgruppen erörtert. Grundsätzliche ist das Steinbeis Europa Zentrum als „Enabler“ in der Rolle nachhaltige Innovator:innen zu befähigen ihre Vorhaben zu realisieren. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Beitrag zur nachhaltigen Transformation der Gesellschaft zu leisten und möchten uns deshalb bewusst auf die Unterstützung nachhaltiger Innovationen konzentrieren. Dieser Schwerpunkt ist nicht nur Eckpfeiler unserer Unternehmensethik, sondern auch ein klares Bekenntnis zu einer nachhaltigen und verantwortungsbewussten Unternehmensführung. Wir sind überzeugt, dass dies nicht nur unseren eigenen Erfolg fördert, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt ausübt.

## 4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

### Leitsatz 1 – Klimaschutz

#### Wo wir stehen

Wir haben als Steinbeis Europa Zentrum 2023 am KlimaFit Programm teilgenommen und im Rahmen dessen unsere erste Treibhausgasbilanz (zunächst für den Standort Karlsruhe) erstellt. Die Bilanz liefert uns eine gute Basis der aktuellen Situation: Über 90% unserer THG-Emissionen entstehen in Scope 3, werden also durch unsere Unternehmenstätigkeiten (z.B. Dienstreisen, Pendelwege) verursacht, aber stammen aus Quellen außerhalb des SEZ. Im Referenzjahr 2019 betragen die analysierten THG Emissionen für den Standort KA rund 120 t CO<sub>2e</sub>. Zudem wurde durch die Gründung eines Teams die Thematik Energie und Emissionen als Untergruppe in einer Task Force verankert. Das Team ist fortlaufend für die Umsetzung der gewählten Maßnahmen sowie der jährlichen Erstellung einer THG-Bilanz zuständig.

#### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Basierend auf der THG-Bilanz im Rahmen des KlimaFit Programms, wurde ein Maßnahmenprogramm zur Reduktion unserer Emissionen und Erhöhung der Energieeffizienz aufgestellt. Den folgenden Maßnahmen haben wir uns für 2024 verschrieben:

- Pendelwege reduzieren – Flexibilität bzgl. der Arbeitsstandorte in Abhängigkeit des Wohnorts
- Ökostrombezug für die Standorte Karlsruhe und Stuttgart
- Sensibilisierungskampagne zu Energieeffizienz im Arbeitsalltag
- Wasserspender (Einsparung von Getränkelieferungen in Glasflaschen) und Angebot Pflanzenmilch
- Einführung einer Dienstreiserichtlinie (Vermeiden vor Reduktion vor Kompensation)
- Anreize für umweltfreundliche Transportmittel
- Treibhausgasbilanzerstellung (für 2023) für beide Standorte (KA und ST)

Insgesamt wird mit den Maßnahmen kurzfristig angestrebt, bis 2024 unsere Scope 1 und 2 CO<sub>2e</sub>-Emissionen um 21% gegenüber dem Referenzjahr 2019 zu reduzieren.

Langfristig streben wir eine Reduktion von 45 % bis 2030 unsere Scope 1-3 CO<sub>2e</sub>-Emissionen an. Damit würden wir unseren Beitrag leisten, die maximale globale Erderwärmung von 1,5°C (SBt) zu erreichen.

#### Woran wir uns messen wollen

Zentraler Indikator wird unsere Treibhausgasbilanz (beider Standorte) (CO<sub>2e</sub>-Emissionen des SEZ) sein.

Darüber hinaus wollen wir unseren Erfolg der einzelnen Maßnahmen anhand folgender Indikatoren bemessen:

- Pendelwege reduzieren: durchschnittlicher Arbeitsweg in km
- Ökostrombezug: zugehörige CO<sub>2</sub>e-Einsparung in Scope 1+2
- Sensibilisierungskampagne: Papierverbrauch (in kg), jährlicher Stromverbrauch (in kWh)
- Wasserspender/Pflanzliche Milch: zugehörige CO<sub>2</sub>e-Einsparung in Scope 3
- Dienstreiserichtlinie: zugehörige CO<sub>2</sub>e-Einsparung in Scope 3
- Anreiz umweltfreundliche Transportmittel: zugehörige CO<sub>2</sub>e-Einsparung in Scope 3 (insbesondere bei Pendelwegen)
- Teilnahme der Mitarbeitenden an der Sensibilisierungskampagne

## Leitsatz 7 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

### Wo wir stehen

Leitsatz 7 der KLIMAWIN „Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden“ stellt für uns am Steinbeis Europa Zentrum eine zentrale Priorität dar. Innerhalb der drei Handlungsfelder „Faire Arbeitsbedingungen“, „Transparenz“ und „Verpflichtung“ sind wir mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mittels einer Umfrage und Gruppenarbeit ins Gespräch gegangen. Somit wurde der IST- und SOLL-Zustand ermittelt und abgefragt. Das SEZ engagiert sich seit vielen Jahren für faire Arbeitsbedingungen, u.a. durch folgende Maßnahmen:

- Kindergartenzuschuss
- Betriebliche Altersversorgung (BAV)
- Ermöglichung von Teilzeitarbeit
- Internationalität der Belegschaft
- Großer Anteil von Frauen an der Belegschaft

### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Ziel ist, unter Berücksichtigung der Ideen und Wünsche der Mitarbeitenden die Themen „Faire Arbeitsbedingungen“, „Transparenz“ und „Verpflichtung“ weiter zu verbessern. Dazu wurden nach Beschlussfassung durch das betriebliche Management folgende strukturelle Themen zur Umsetzung im Jahr 2024 festgelegt:

- Verkürzung der Kernarbeitszeit
- Fortbildung für Führungskräfte
- Mobiles Arbeiten für bestimmte Länder
- Digitale Lösung zur anonymen Übermittlung von Feedback der Mitarbeitenden

## Woran wir uns messen wollen

Wir wollen unseren Erfolg anhand der Umsetzung zu den von uns festgelegten Terminen bemessen. Diese sind wie folgt:

- Verkürzung der Kernarbeitszeit: Anzahl der Stunden
- Fortbildung für Führungskräfte: Anzahl und % der Führungskräfte
- Mobiles Arbeiten für bestimmte Länder: Regelungen für 2 Länder definiert
- Digitale Lösung zur anonymen Übermittlung von Feedback der Mitarbeitenden: Feedback-Kanal eingerichtet und Verantwortliche benannt

## Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

### Wo wir stehen

Als Steinbeis Europa Zentrum sind wir an einer Vielzahl von internationalen Forschungs- und Innovationsprojekten beteiligt und haben uns der nachhaltigen Transformation der Wirtschaft verschrieben.

Hierzu zählen unsere 47 Projekte aus den Bereichen Klima- und Umweltschutz, nachhaltige Mobilität, biobasierte Kreislaufwirtschaft sowie Landwirtschaft, die zu großen Teilen in Zusammenhang mit dem europäischen Green Deal stehen.

### ANZAHL PROJEKTE NACH BRANCHEN



Alle Projekte sind unserem Jahresbericht zu entnehmen ([Jahresbericht 2023 - Steinbeis DE \(steinbeis-europa.de\)](#)). Nachfolgend Projektbeispiele in verschiedenen Bereichen sind:

- **Klimaschutz und Erneuerbare Energien**
  - [Energieeffiziente Gebäudesanierung in Europa \(REHOUSE\)](#)
  - [Städte auf dem Weg zu einer emissionsfreien Mobilität \(metaCCaze\)](#)

- [Auf erneuerbaren Energien basierende Speichertechnologie für Fernwärme- und Fernkältenetze \(Restore\)](#)
- **Biobasierte Kreislaufwirtschaft**
  - [Neue Wertschöpfungsketten und Umweltdienstleistungen aus nachhaltigen Faserrohstoffen \(FIBSUN\)](#)
  - [Recyclebare, biobasierte Textilien mit bioinspirierten Eigenschaften \(BioFibreLoop\)](#)
- **Landwirtschaft**
  - [Agrarökologische Praktiken in Ostafrika mit Fokus zirkuläre Wasser-Energie-Nährstoff-Systeme \(PrAEctiCe\)](#)
- **Recycling von kritischen Rohstoffen:**
  - [Rückgewinnung, Wiederaufbereitung und Wiederverwendung von Seltenerdmetallen in einer Kreislaufwirtschaft \(SUSMAGPRO\)](#)
- **Nachhaltige Mobilität**
  - [Demonstration von Wasserstoffkompressionslösungen \(COSMHYC DEMO\)](#)
- **Umwelt**
  - [Attraktivität von Investments in naturbasierte Lösungen steigern \(INVEST4NATURE\)](#)
  - [Ein nachhaltiges Innovationsökosystems für die Donau und das Schwarze Meer \(EcoDaLLi\)](#)

Zusätzlich unterstützen wir das Thema Anreize zur Transformation mit folgenden Maßnahmen:

- Bedürfnisanalyse bei KMU (z.B. Innovationsaudit, Erstberatung, Beratung und Vermittlung innerhalb des Enterprise Europe Network) – Nachhaltigkeits-Check für KMU ([Nachhaltigkeits-Check für KMU - Nachhaltiger und zugleich wettbewerbsfähiger werden - Steinbeis DE \(steinbeis-europa.de\)](#))
- Beratung von baden-württembergischen KMU, insbesondere auch frauengeführten Unternehmen, zu nachhaltigen und digitalen Innovationen und der Durchführung von Nachhaltigkeitschecks im Rahmen des Enterprise Europe Network
- Interner Wissensaustausch in thematischen Fachgruppen (Kommunikation, Verwertung)
- Langjährige Kooperation mit Wissenschaft und Forschung
- Arbeit in internationalen Netzwerken (z.B. Danube Transfer Centers Network, Vanguard Initiative, ENRICH in Africa)
- Förderung und Sponsoring von Innovationen in der Region und oder Förderung ukrainischer Startups

## Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Ziel ist es, einheitliche nachhaltige Werte für das Unternehmen festzulegen, welche die Vorgehensweise und Kommunikation sowohl intern als auch extern festlegt.

Um dieses Ziel zu erreichen, soll ein Leitfaden/Code of Conduct entwickelt werden, der als Handlungshilfe für alle unternehmerischen Handlungen innerhalb des Unternehmens gilt und die festgelegten Werte widerspiegelt. Der Code of Conduct, bietet konkret zu folgenden Themen Leitlinien:

- Ausbau der nachhaltigen Kommunikation mit Kunden
- Nachhaltigkeitskriterien als Voraussetzungen für eine Kundenkooperation definieren
- Entwicklung einer Checkliste für Kooperationsanfragen
- Interne Regelung für Nachhaltigkeitsfragen
- Strategische Partnerschaften im Hinblick auf Nachhaltigkeit definieren



## Woran wir uns messen wollen

Wir wollen unseren Erfolg anhand folgender Meilensteine bemessen:

- Leitlinien und Handlungsempfehlungen formuliert

## 5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derzeit Fokus auf Leitsatz 01</li> </ul>
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltige Beschaffung von Büromaterial</li> <li>• Erhöhung des Bewusstseins der Mitarbeitenden in Hinblick auf Nutzung der Ressourcen durch eine Informationskampagne</li> </ul>
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuell sind hierzu noch keine konkreten Maßnahmen geplant</li> </ul>
Leitsatz 605 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steinbeis Europa Zentrum ist ein Dienstleistungsunternehmen, daher ist dieser Leitsatz nicht anwendbar.</li> </ul>
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuell sind hierzu noch keine konkreten Maßnahmen geplant</li> </ul>
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wesentliche Stakeholder des SEZ sind die eigenen MitarbeiterInnen und Kunden. Die Interessen dieser Personengruppen beziehen wir in unsere strategische Planung ein. Wir werden eine digitale Lösung zur anonymen Übermittlung von Feedback der Mitarbeitenden anbieten.</li> </ul>
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherung der Arbeitsplätze durch agile Strategieprozesse und eine Neuausrichtung der Unternehmensstruktur, die bis Mitte des Jahres umgesetzt sein wird</li> </ul>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das SEZ hilft Unternehmen und Start-ups, in Baden-Württemberg Innovationen in erfolgreiche Produkte zu transformieren und bietet eine breit aufgestellte Förderberatung. Dies soll weiterhin ausgebaut werden mit einer gezielten Umgestaltung der Förderberatung und Unterstützung bei Antragsstellungen innerhalb des SEZ.</li> </ul>
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unser Anspruch ist sowohl intern als auch nach extern eine transparente Kommunikation über unsere Transformation zu mehr Nachhaltigkeit auszuüben</li> <li>• Intern werden seitens der SEZ Green Deal Task Force regelmäßige Updates an die Mitarbeitenden weitergegeben</li> </ul>

## 6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

**Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt:** [ILBe.V. Initiative Lern u. Begabungsförderung](#)

**Schwerpunktbereich:**

**LEITSATZ 6 – MENSCHRECHTE UND LIEFERKETTE**

---

Ökologische Nachhaltigkeit     Soziale Nachhaltigkeit

**Art der (geplanten) Förderung:**

Finanziell     Materiell     Personell

**Dieses Projekt wollen wir unterstützen**

**Lokale, soziale Maßnahme in Karlsruhe**, die erstmalig in 2024 mit einer Spende unterstützt wird: Sprachschule Karlsruhe - ILB e.V.: Ziel des Vereins ILB e.V. ist die Stärkung und Förderung von intellektuellen und sozialen Fähigkeiten von Kindern. Zusätzlich bietet der Verein Hausaufgaben, Sprach- und Lernhilfen an verschiedenen Karlsruher Schulen an.

**Art und Umfang der Unterstützung**

Das SEZ spendet in 2024 einen Betrag von 2.300 Euro.

**Umfang der Förderung:** 2.300 Euro

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechperson**

Melanie Gralow (Melanie.Gralow@steinbeis-europa.de)

### **Impressum**

Herausgegeben am 16.05.2024 von

Steinbeis Zi GmbH

Leuschnerstr. 43, 70176 Stuttgart

Telefon: +49 711 2524 2000

E-Mail: SU2017@stw.de

Internet: [www.steinbeis-europa.de](http://www.steinbeis-europa.de)

