



Schwarzwaldhaus Bernau

Naturparkhotel ★★★S

KLIMAWIN 

UNTERNEHMEN  
MACHEN KLIMASCHUTZ



# KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

NATURPARKHOTEL  
SCHWARZWALDHAUS BERNAU

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die KLIMAWIN</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 1 – Klimaschutz	4
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	5
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	6
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>7</b>
<b>6. Unser KLIMAWIN-Projekt</b>	<b>8</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>9</b>
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	9
Impressum	9

# 1. Über uns

## Unternehmensdarstellung

Die Geschichte unseres Hauses lässt sich verfolgen, wie das Blättern in einem Bilderbuch. Aus dem anfangs noch traditionellen Schwarzwaldbauernhof wurde im Laufe der Jahre über eine Küblerei und ein Lebensmittelgeschäft eine beliebte Pension. Es folgte der Umbau des landwirtschaftlichen Ökonomiebereiches zur Gaststube und später der Anbau des Restaurantgebäudes. Immer in gesunden Schritten.

Die Gäste waren stets zufrieden und wir sahen uns bestätigt, die Erfolgsgeschichte weiter zu schreiben. Mit vollem Einsatz der Familie und unseren Mitarbeitern, unserem Qualitätsanspruch und dem Gespür für die Wünsche unserer Gäste, ist das Schwarzwaldhaus zu dem geworden, was es heute ist. In den Um- und Erweiterungsbaumaßnahmen der Jahre 2012-2013 hat das Haus seinen bisherigen Höhepunkt erreicht.

Aktuell beschäftigen wir 35 Mitarbeiter als 21 Vollzeitäquivalente, von denen uns einige schon seit vielen Jahren Treu sind. Die Schwarzwälder Natur und Nähe zu den Erzeugern unserer Produkte liegt uns ganz besonders am Herzen. So stammt die Einrichtung unserer Zimmer und Schwarzwaldstuben aus heimischen Hölzern und natürlichen Materialien, um eine heimelige Atmosphäre zu schaffen. Wir bieten das ganze Jahr hindurch regionale Gerichte aus heimischen Produkten an. "Regional" bedeutet, dass die Hauptzutaten dafür von Erzeugern aus dem Naturpark Südlicher Schwarzwald stammen. Dies garantiert die Frische und sehr hohe Qualität unserer Speisen und bewahrt durch die Bewirtschaftung der Flächen die abwechslungsreiche Vielfalt und Einzigartigkeit der Südschwarzwälder Landschaft.

Als Gründungsmitglied der Naturparkwirte Südschwarzwald und Naturparkhotel liegt uns Nachhaltigkeit auch weiterhin besonders am Herzen. Der Blick geht stets weiter nach vorne. Geschichte war bekanntlich gestern und wir wollen, dass das Schwarzwaldhaus Bernau auch weiterhin bei seinen Gästen so beliebt bleibt. Dafür stehen wir nun mit der 3. Generation.

## 2. Die KLIMAWIN

### Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Klima und Umwelt**

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### **Soziale Verantwortung**

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

#### **Ökonomischer Erfolg und Governance**

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

## 3. Unsere Schwerpunktthemen

### Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft: „Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“
- Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die Schwerpunkte „Klimaschutz“, „Ressourcen und Kreislaufwirtschaft“ und „Regionaler Mehrwert“ sind sehr stark mit unserem Betrieb verbunden. Als Naturparkhotel sind wir bestrebt so wenig natürliche Ressourcen zu verbrauchen wie möglich. Ob es beim Einkauf, beim täglichen Betrieb oder bei Um- und Erweiterungsbauten ist das Thema Ressourcen ein täglicher Begleiter:

Das Thema Energie begleitet uns auch durch unseren Alltag, ob bei der Umrüstung auf LED-Technik oder der Beschaffung neuer Energiesparender Geräte aber auch der Täglichen Arbeit in den Verscheiden Stationen des Betriebes sind wir und unsere Mitarbeiter stets bestrebt unser Energiesparkonzept umzusetzen und so den Verbrauch von Treibhausgas- Emissionen zu senken.

Als Gründungsmitglied der Naturparkwirte Südschwarzwald liegt uns unsere Heimat sehr am Herzen. Wir betreiben somit „Naturschutz mit Messer und Gabel“. So achten wir darauf, dass ein Großteil unserer Produkte aus der Region stammt.

## 4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

### **Leitsatz 1 – Klimaschutz**

#### Wo stehen wir?

Klimaschutz ist für uns schon sehr lange ein wichtiges Thema. Unseren Strom beziehen wir schon seit Jahren von der Firma „Natur Energie“ aus nachweislich 100% Wasserkraft und wollen natürlich auch in Zukunft schauen, was bei Thema erneuerbare Energien bei uns im Betrieb möglich ist. Sowohl das Einsparen von Energie, das wir bei unseren Mitarbeitern durch Schulungen jedes Jahr wieder ins Gewissen rufen, als auch die Produktion von erneuerbaren Energien stehen bei uns im Mittelpunkt!

#### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Mit dem Bau einer Photovoltaikanlage auf dem Dach eines unserer Häuser Anfang des Jahres können wir nun Strom aus Sonnenkraft herstellen und diese bei uns im Betrieb nutzen. Die Anlage hat eine Leistung von 30 KW haben und soll nun etwa 1/3 des Strombedarfs decken. Außerdem sollen in Zukunft die Pufferspeicher über einen Heizstab mit überschüssiger Energie der Anlage erhitzt werden und so sollen Hackschnitzel gespart werden.

#### Daran wollen wir uns messen

Energieverbrauch durch anbieter soll gesenkt werden, außerdem wollen wir die Menge an Holzhackschnitzeln senken.

- 1/3 Strom durch Photovoltaik
- 5-10% weniger Hackschnitzel verbrauch

## Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

### Wo stehen wir?

Beim Thema „Ressourcen“ schauen wir schon seit vielen Jahren das wir auf nachwachsende Rohstoffe aus der Region setzten. Seit 1992 beheizen wir unser Haus mit Holz das zum größten Teil aus eigenen Wäldern rund um Bernau stammt. Bis 2008 über eine Stückholzheizung und seitdem über eine Hackschnitzelheizung. Im Jahr 2022 wurden dann die Zusatz- bzw. Notheizung von Heizöl auf Pellets umgestellt. Außerdem setzten wir schon lange wassersparende Armaturen in unserem Betrieb ein.

### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Mit dem Umbau unserer Gästetoiletten haben wir in diesem Jahr einen weiteren Schritt in Richtung Recourccenschohnendes Wirtschaften machen. Durch den Einsatz von modernen Toiletten und Pissuars wollen wir den Wasserverbrauch deutlich senken. Außerdem haben wir den Umbau möglichst mit Materialien aus heimischer Produktion durchgeführt. Die Beleuchtung wurde auch erneuert und in LED ausgeführt.

### Daran wollen wir uns messen

Die Indikatoren zur überprüfung unserer Erneuerungen sind die Jahres bzw. Monatsabrechnung der Stromkosten sowie die Jahresabrechnung der Wasser bzw. Abwasserkosten.

- Jahres Wasserverbrauch deutlich senken
- Stromkosten senken
- Verwendung heimischer Materialien

## Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

### Wo wir stehen

Wir sind Naturparkwirt der ersten Stunde und waren auch bei der Gründung der Naturparkwirte im Naturpark Südschwarzwald dabei. Durch den Bezug unserer Produkte von regionalen Partnern, unterstützen wir die heimischen Unternehmen in der Region. Mit diesen pflegen wir seit Jahrzehnten eine gute Zusammenarbeit. Auch bei Umbauten setzen wir ausschließlich aus Firmen in der Region und verarbeiten somit heimische Hölzer.

### Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Auch in Zukunft möchten wir uns noch mehr darauf konzentrieren, heimische Unternehmen zu unterstützen. Regionale Wertschöpfungsketten sind das Fundament regionalen Wirtschaftens.

### Woran wir uns messen wollen

Um unsere Ziele messen zu können, wollen wir folgendes erreichen:

- Weitere Zulieferunternehmen im Umreis von 50 km gewinnen

## 5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir arbeiten laufend an der weiteren energetischen Sarnierung unseres Hauses und versuchen dieses möglichst regional und CO<sup>2</sup>-neutral zu gestalten.</li> </ul>
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduzieren von versiegelten Flächen auf unserem Grundstück.</li> </ul>
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der Respekt vor den Produkten mit denen bei uns im Betrieb gearbeitet wird ist uns wichtig. Daher Schulen wir unsere Mitarbeiter regelmässig im Umgang damit.</li> <li>Auch der Umgang mit den Lieferanten ist wichtig um eine gute Wertschöpfungskette zu garantieren.</li> </ul>
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Rechte und die Würde unserer Mitarbeiter werden stets eingehalten und auch von uns kontrolliert.</li> <li>Auch bei den Gästen ist für uns ein Umgang nach geltendem Recht unabdingbar.</li> </ul>
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jährliche Ausflüge und Workshops zur Mitarbeitermotivation</li> <li>Die Attraktivität des Arbeitsplatzes steht bei uns im Mittelpunkt und soll durch verschiedene Aspekte immer weiter verbessert werden</li> </ul>
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gute Zusammenarbeit mit Mitarbeitern aus der Region.</li> <li>Austausch mit Gästen im Restaurant und Hotel in Form vom Feedback</li> </ul>
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sicherung der Arbeitsplätze durch Erhaltung der gastronomischen Infastruktur.</li> <li>Ausbau von Arbeitsplätzen durch unternehmerischen Erfolg und Erweiterungsbauten.</li> </ul>
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparenter über unsere Maßnahmen zum Klimaschutz berichten.</li> </ul>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bei den regelmäßigen Schulungen unserer Mitarbeiter besprechen wir im Team was für Möglichkeiten es gibt unseren Betrieb noch Attraktiver für die Zukunft zu gestalten.</li> <li>Die Mitarbeiter nehmen viele dieser Themen auch mit Nachhause und schauen auch dort gerade beim Einkauf vermehrt auf Regionalität und Nachhaltigkeit.</li> </ul>

## 6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

**Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt:** „Green Option“ für unsere Hotelgäste

### Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit     Soziale Nachhaltigkeit

### Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell     Materiell     Personell

### Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Wie stellen unseren Hotelgästen eine „Green Option“ zu Verfügung. Als Naturparkhotel haben wir uns dazu verpflichtet, der Natur ein Stück von dem wiederzugeben das sie uns schenkt. Unsere Gäste können mit der „Green Option“ auf die Zimmerreinigung verzichten. Dadurch sparen wir einige Resccourcen bei der Zimmerreinigung wie Reinigungsmittel und Wasser. Allerdings wird auch bei der internen Wäschereinigung einiges an Strom und Wasser und bei der externen Wäschereinigung zusätzliche Anfahrten der Wäscherei gespart. Natürlich ist es auch für unser Personal ein geringerer Aufwand.

Als kleines Dankeschön können unsere Gäste die die „Green Option“ wählen zwischen einem kostenfreien Heißgetränk im Restaurant, 3€ Ermäßigung pro Person und Tag auf den Zimmerpreis oder -5% auf eine Massage- oder Kosmetikbehandlung.

### Art und Umfang der Unterstützung

Durch die „Green Option“ entsteht für uns direkt kein großer Aufwand und auch keine Kosten. Für die Umwelt werden jedoch viele Ressourcen eingespart und dadurch ist es für uns ein Herzensprojekt. Auch unsere Gäste finden die „Green Option“ eine gute Idee und es wird sehr gut von den Gästen angenommen.

Außerdem unterstützen wir auch einige Vereine bei uns Bernau. So sind wir zum Beispiel Hauptsponsor des Fußballvereins, unterstützen aber auch viele weitere Vereine wie den Schwarzwaldverein, den Loipenverein, die Musikvereine sowie Narrenzünfte als auch die Bergwacht in Bernau finanziell und bei Veranstaltungen.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner**

Lisa Goos und Daniel Goos

Umweltberatung: Fabian Isele

### **Impressum**

Herausgegeben am 01.10.2024 von

Naturparkhotel Schwarzwaldhaus  
Am Kurpark 26  
79872 Bernau

Telefon: 07675 365

Fax: 07675 1371

E-Mail: [info@schwarzwaldhaus-bernau.de](mailto:info@schwarzwaldhaus-bernau.de)

Internet: [www.schwarzwaldhaus-bernau.de](http://www.schwarzwaldhaus-bernau.de)



*Schwarzwaldhaus Bernau*

*Naturparkhotel ★★★S*