



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

MURRELEKTRONIK GMBH

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....	4
Leitsatz 1 – Klimaschutz.....	4
Leitsatz 5 - Produktverantwortung.....	6
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	7
5. Weitere Aktivitäten	8
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
Impressum.....	10

ÜBER UNS

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Murrelektronik ist ein führendes Unternehmen in der industriellen Automatisierungstechnik mit rund 3.000 Mitarbeitenden weltweit. Das 1975 gegründete Unternehmen ist bis heute in Familienbesitz und hat seinen Stammsitz in Oppenweiler bei Backnang. Murrelektronik ist in der Elektrotechnikbranche tätig und bietet ein breites Spektrum an Produkten für die dezentrale Automatisierung an – vom Steckverbinder über I/O-Systeme, Stromversorgungen und Netzwerklösungen bis hin zu Komplettsystemen. Darüber hinaus bietet Murrelektronik innovative digitale Services rund um die Themen Installation und Wartung. Unser Geschäftsmodell basiert auf der Entwicklung, Produktion und dem Vertrieb innovativer und qualitativ hochwertiger Komponenten, die darauf abzielen, Automatisierungsprozesse effizienter, flexibler und nachhaltiger zu gestalten. Mit einem starken Fokus auf Kundennähe und maßgeschneiderten Lösungen tragen wir zur Optimierung industrieller Anwendungen bei.

Murrelektronik
Entstörtechnik
Lösungen
Primärgetaktete
Schaltnetzteile
Vergossene Ventilstecker
Steuerungswechsel ohne Systemwechsel
kundenorientiert
M8-Steckverbinder Murrelektronik MSDD Innovationen
M12 6,22 mm Relais
Modulares IP 67 I/O System
Multifunktionale I/Os
Variantenkonfiguration (MSDD)
Drehmomentschlüssel
Variantenkonfiguration (M8/M12) 6,22 mm Relais
Primärgetaktete
Schaltnetzteile
Elektronische Murrelektronik
Sicherheit
6,22 mm Relais
Modulares IP 67
I/O System I/Os
Vergossene Ventilstecker
Rundstecker
mit Sechskant
Variantenkonfiguration (MSDD)
Entstörtechnik

Bei Murrelektronik
sind Innovationen
kundenorientiert

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 5 - Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“
- Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als Unternehmen, das in der industriellen Automatisierung tätig ist, legt Murrelektronik besonderen Wert auf Klimaschutz und Nachhaltigkeit, weil diese Themen nicht nur die Grundlage für eine zukunftsfähige Wirtschaft bilden, sondern auch fest in unseren Unternehmenswerten verankert sind. Unsere Vision spiegelt das Bewusstsein wider, dass wir als global agierendes Unternehmen eine Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft tragen.

Der Schwerpunkt auf Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist für uns eine logische Konsequenz aus unserem Anspruch, innovative und ressourcenschonende Lösungen zu entwickeln. Durch die Ausrichtung unserer Geschäftstätigkeiten an diesen Prinzipien tragen wir dazu bei, den Energieverbrauch in der industriellen Fertigung zu senken und die Effizienz unserer Produkte zu steigern. Dies ist nicht nur ein wichtiger Beitrag zum Erhalt der Umwelt, sondern auch ein entscheidender Wettbewerbsvorteil in einem Markt, der zunehmend Wert auf nachhaltige Lösungen legt.



Als fest in der Region verankertes Unternehmen ist es uns bei Murrelektronik wichtig, auch lokal positive Impulse zu setzen. Unser Engagement schafft sowohl Arbeitsplätze in der Region als auch einen generationenübergreifenden, positiven Mehrwert in der unmittelbaren Umgebung der Murrelektronik Standorte.

Unsere Leitsätze helfen uns, klare Ziele zu formulieren und diese konsequent in unsere Unternehmensstrategie zu integrieren. Sie leiten uns in der kontinuierlichen Verbesserung unserer Prozesse und Produkte, um langfristig nachhaltigen Erfolg zu sichern. Indem wir auf diese Weise Verantwortung übernehmen, gestalten wir nicht nur die Zukunft unseres Unternehmens, sondern leisten auch einen aktiven Beitrag zur Erreichung globaler Klimaziele.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Unser Unternehmen setzt konsequent auf erneuerbare Energien und betreibt unter anderem Photovoltaikanlagen, um unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und einen nachhaltigen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Wir sind nach den international anerkannten Standards ISO 14001 (Umweltmanagement) und ISO 50001 (Energiemanagement) zertifiziert. Dies bestätigt unser Engagement für Umwelt- und Energieeffizienz sowie unsere systematische Vorgehensweise zur Reduktion des Energieverbrauchs und der Emissionen.

Um unsere Klimaschutzziele effektiv umzusetzen, haben wir ein Nachhaltigkeitsteam ins Leben gerufen, das derzeit aus zwei Sustainability Managern besteht. Sie sind verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie und fördern nachhaltige Praktiken im gesamten Unternehmen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist fest in der globalen Unternehmensstruktur verankert. Crossfunktionale Teams arbeiten standortübergreifend zusammen, um sicherzustellen, dass Nachhaltigkeitsinitiativen effektiv umgesetzt werden und unsere Klimaschutzziele auf allen Ebenen des Unternehmens integriert sind.



Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir planen eine konsequente Erweiterung unserer Nutzung erneuerbarer Energien, insbesondere durch den Ausbau unserer Photovoltaikanlagen. Damit wollen wir den Anteil nachhaltiger Energiequellen an unserem Energieverbrauch kontinuierlich steigern.

Unser Umwelt- und Energiemanagement wird kontinuierlich weiterentwickelt und durch einen umfassenden Aktionsplan unterstützt. Dieser Plan beinhaltet konkrete Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz, zur Optimierung von Prozessen und zur Minimierung von Umweltbelastungen.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Basierend auf unserer Nachhaltigkeitsstrategie leiten wir gezielte Maßnahmen ab, die wir in unsere operativen Abläufe integrieren. Diese Maßnahmen reichen von der Optimierung des Ressourcenverbrauchs bis hin zur Förderung nachhaltiger Innovationen in unseren Produkten und Prozessen.

Unsere Klimaziele sollen künftig nach den Kriterien der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert werden. Dies stellt sicher, dass unsere Maßnahmen wissenschaftlich fundiert und im Einklang mit den internationalen Klimaschutzziele, wie dem 1,5-Grad-Ziel des Pariser Abkommens, stehen.

Woran wir uns messen wollen

- Ziele des Umwelt- & Energiemanagementsystems ISO 14001 & ISO 50001:
 - Steigerung Energieeffizienz
 - Reduktion CO₂-Emissionen
 - Reduktion von Gefahrstoffen
 - Nachhaltige Verpackung & Versand
 - Verbesserung der Nachbarschaftsbeziehung
- Ermittlung Product Carbon Footprint
- Definition von Nachhaltigkeitsaspekten für den Entwicklungsprozess

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 5 - Produktverantwortung

Wo wir stehen

Um unserer Verantwortung für die Nachhaltigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen gerecht zu werden, setzen wir auf eine umfassende Überprüfung des gesamten Wertschöpfungsprozesses und des Produktlebenszyklus. Durch unsere Zertifizierung nach ISO 9001 stellen wir höchste Qualitätsstandards sicher und schaffen Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für unsere neue Automatisierungs-Komplettlösung Vario-X haben wir eine detaillierte Ökobilanz erstellt, die den ökologischen Fußabdruck im Vergleich zu herkömmlichen Installationslösungen aufzeigt. Unser neu entwickeltes Netzteil ermöglicht die Rückgewinnung von Energie und leistet somit einen Beitrag zur Ressourcenschonung. Mit unserer Software uKonn-X optimieren wir den Installations- und Wartungsaufwand, was zu einer signifikanten Reduktion des Zeitaufwands führt und gleichzeitig den Arbeitsschutz stärkt, da Fehlinstallationen minimiert werden. Zusätzlich überwacht unser eigenes Prüfzentrum die Qualität und Zulassung unserer Produkte, um höchste Sicherheits- und Nachhaltigkeitsstandards zu gewährleisten.

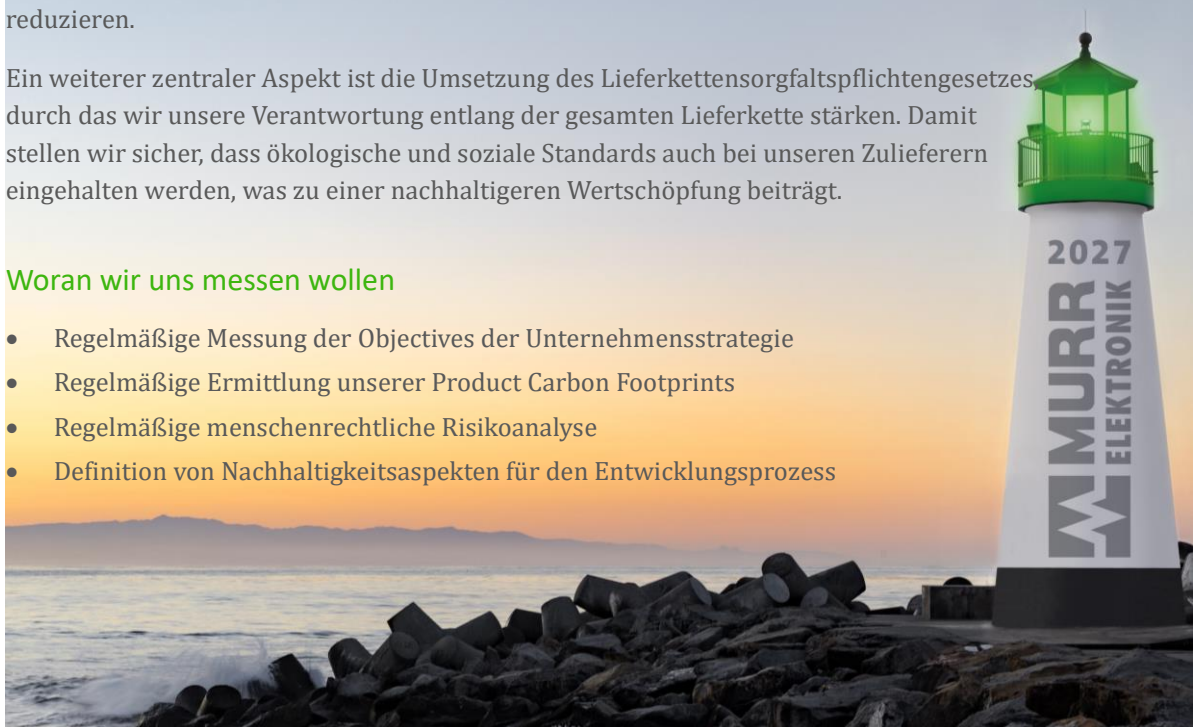
Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um nachhaltige Veränderungen herbeizuführen, haben wir eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, die fest in unserer Unternehmensstrategie verankert ist. Diese Strategie fokussiert sich zum einen darauf, Nachhaltigkeitsaspekte konsequent in den Produktentwicklungsprozess zu integrieren, um umweltfreundliche und ressourcenschonende Produkte zu schaffen. Zum anderen ist wesentlicher Bestandteil der Strategie die Ermittlung des Product Carbon Footprint (PCF) unserer Produkte, um den CO₂-Ausstoß entlang des gesamten Produktlebenszyklus transparent zu machen und gezielt zu reduzieren.

Ein weiterer zentraler Aspekt ist die Umsetzung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes, durch das wir unsere Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette stärken. Damit stellen wir sicher, dass ökologische und soziale Standards auch bei unseren Zulieferern eingehalten werden, was zu einer nachhaltigeren Wertschöpfung beiträgt.

Woran wir uns messen wollen

- Regelmäßige Messung der Objectives der Unternehmensstrategie
- Regelmäßige Ermittlung unserer Product Carbon Footprints
- Regelmäßige menschenrechtliche Risikoanalyse
- Definition von Nachhaltigkeitsaspekten für den Entwicklungsprozess



ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Wo wir stehen

Durch die langfristige, gezielte Unterstützung des Handballclubs Oppenweiler/Backnang (HCOB) fördern wir seit vielen Jahren den Jugend- und Breitensport und schaffen so eine starke Verbindung zur Region und ihren jungen Talenten.

Unsere Azubis gestalten Workshops, z.B. in Schulen und im Deutschen Museum, um Wissen zu teilen und junge Menschen für Technik und Innovation zu begeistern – so leisten wir einen aktiven Beitrag zur Bildung und stärken die Zukunft der Region.

Durch die Unterstützung des Vereins Zukunft durch Bildung e.V., speziell des Projekts Casa do Zezinho, tragen wir dazu bei, benachteiligten Kindern und Jugendlichen eine Perspektive zu geben – eine Verantwortung, die wir über die Grenzen unserer Region hinaus ernst nehmen und aktiv gestalten.



Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir wollen Veränderungen herbeiführen, indem wir unser bestehendes Engagement nicht nur fortsetzen, sondern kontinuierlich ausbauen. Dadurch stärken wir unsere regionale Verankerung und schaffen noch mehr positive Impulse.

Durch die Nutzung unseres betrieblichen Ideenmanagements geben wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, aktiv an der Gestaltung unseres Unternehmens mitzuwirken. Ihre Vorschläge und Ideen sind ein wertvoller Motor für Veränderungen und Innovationen, die wir gezielt fördern und nutzen wollen.

Woran wir uns messen wollen

- Umgesetzte Azubiprojekte
- Eingegangene und umgesetzte Ideenvorschläge

WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau erneuerbarer Energien zur Eigennutzung • Validierung der Umweltaktivitäten durch ISO 14001 + 50001 • Auswahl der Lieferanten nach Nachhaltigkeitsaspekten
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Verankerung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Produktentwicklung • Nachhaltige Verpackung: Nutzung von Rezyklaten, Mehrwegbehälter • Ausbau erneuerbarer Energien zur Eigennutzung
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> • Reduktion von Gefahrstoffen • Nachhaltige (Um-)Bauten
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensleitlinien: Code of Conduct, Grundsatzerklärung • Implementiertes Risikomanagement nach LkSG • Auswahl der Lieferanten nach Nachhaltigkeitsaspekten
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> • Etablierung Kennzahlensystem sozialer Aspekte • Gesundheitsprogramm durch „StayFit“: Firmenlauf, Obstkorb, Yoga, Gesundheitstage, Massage • Zertifizierung Arbeitsschutzmanagementsystem ISO 45001
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung des Kontext der Organisation nach ISO 9001, 14001, 45001, 50001 • Stakeholderintegration in der Wesentlichkeitsanalyse der Nachhaltigkeitsaspekte
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensvision 2027 mit Ableitung von acht Handlungsfeldern • Handlungsfeld Employer of Choice • Jubiläum 50 Jahre Murrelektronik 2025
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensleitlinien: Compliance Regelung, Code of Conduct • Hinweisgebersystem • Veröffentlichung Nachhaltigkeitsbericht
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Standortübergreifendes Ideenmanagement mit Nachhaltigkeitsaktionen • Unternehmensstrategie mit Handlungsfeld True Sustainability, Bearbeitung in cross-funktionalen Teams

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Weihnachtsspendenaktion Kinderheim Philadelphia, Kinderkrankenhaus Diakoneo Schwäbisch Hall

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Die Murrelektronik unterstützt an Weihnachten das Kinderheim Philadelphia in Murrhardt und das Kinderkrankenhaus in Schwäbisch Hall mit Sach- und Geldspenden.

Art und Umfang der Unterstützung

Die ganze Belegschaft wird beteiligt und die gesammelten Geldspenden werden vom Ausschuss für Soziales des Betriebsrats in Sachspenden verwandelt. Die Geschenke werden auf die Altersgruppe der Kinder angepasst und auch Wünsche der Beschenkten werden berücksichtigt.

Beispiel Kinderheim: Im Jahr 2023 wünschten sich die Kinder einen Kinobesuch, daher wurde die Geldspende in Form von Kinogutscheinen übergeben.

Umfang der Förderung: ca. 2.000€, 4 Personen je 20 Stunden



7. Kontaktinformationen

Impressum

Herausgegeben am 01.10.2024 von

Murrelektronik GmbH

Falkenstraße 3

71570 Oppenweiler

Telefon: 07191-470

E-Mail: sustainability@murrelektronik.com

Internet: www.murrelektronik.de



stay connected