



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024



Landhotel Restaurant Wilder Mann
Naturparkhotel

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die Klima Win.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	5
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	6
Leitsatz 1: Klimaschutz	6
Leitsatz 10 Regionaler Mehrwert.....	6
5. Weitere Aktivitäten.....	8
6. Unser WIN!-Projekt	11
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner.....	12
Impressum	12
Landhotel Wilder Mann.....	12
Mettingerstraße 11.....	12
79805 Eggingen	12

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Tradition ist Bewahrung des Feuers und nicht Anbetung der Asche.

Gustav Mahler

(1860 - 1911), österreichischer Dirigent und Komponist

Unser 3*S Hotel mit 26 Zimmern wird seit über 30 Jahren von Manfred Vogelbacher (Koch) geführt. An seiner Seite ist Andrea Fischer (Hotelkauffrau und Computerfachwirtin). Aus einer Gaststätte entstand 2011 ein Hotel. Dieses ist in nachhaltiger Bauweise erstellt, mit Regenwassernutzung und Hackschnitzelheizung. Es gibt einen Wellnessbereich mit Saunalandschaft und einen Naturteich im Garten. „Mir ist wichtig, dass wir einen nachhaltigen Betrieb führen“, so der Chef. Das heißt auch: Eine handwerklich gute Küche mit regionalen und hochwertigen Produkten. Die Lieferanten sind aus der Umgebung. Es gibt keine Industrieware, auch das Brot wird selbst gebacken. Die saisonal inspirierte, gehobene Küche kommt sehr gut an. Viele Restaurantgäste kommen aus der Schweiz. Auch generiert das Wutachtal „als Aluminium Valley“ eine hohe Nachfrage von Geschäftsleuten. Unter der Woche ist das Drei-Sterne-Plus-Haus ein Businesshotel.

Wir führen ein Haus in 5. Generation und halten das Feuer dieser Generationen am Brennen. Die Verbindung zwischen einem traditionellen Landgasthof mit einem sehr modern gehaltenen, gradlinigen Hotelneubau zu schaffen, war eine große Herausforderung. Bei dieser musste auch Asche weggeräumt werden. Aber das Bewährte brennt weiter und wird mit dem anderen Stil neu befeuert und weiter entfacht.

Unser Hotel 3 *S verfügt über 26 Hotelzimmer und 120 Sitzplätze im Restaurant verteilt auf mehrere Räumlichkeiten mit großer Terrasse.

Aktuell beschäftigen wir 12 Mitarbeiter, davon 5 in Vollzeit, 6 in Teilzeit und 1 im Minijob

2. Die Klima Win

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Wir legen großen Wert auf REGIONALITÄT in allen Bereichen. Wir wollen ein Spiegel unserer Region sein und gemeinsam mit unseren Bauern, Winzern, Handwerkern, ansässigen Firmen und Mitarbeitern diesen südlichen Zipfel des Südschwarzwaldes leben und beleben.

Seit über 3 Jahrzehnten streben wir danach unsere Betriebsinfrastruktur nachhaltig auszubauen. Schwerpunkte sind:

Regionales Speiseangebot, mit vielen regionalen, saisonalen, Lebensmittel meist direkt von der bäuerlichen Landwirtschaft oder regionalen Vermarktern, teilweise in Bioqualität. Mit 2 Löwen ausgezeichnet. Seit 2014 Mitglied bei den Naturparkwirten und Naturparkhotels.

Hackschnitzel-Heizung (seit 2006), die 3. Generation BHKW (2013 + 2023) und Wärmerückgewinnung.

Sämtliche Investitionen in das Gebäude und die Infrastruktur werden immer durch die regionalen, bewährten Handwerker ausgeführt.

DIE 12 LEITSÄTZE DER KLIMA WIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

DIE KLIMWIN

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur Klimawin und weiteren Unterzeichnern der Klimawin finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: **Natur-Badesee Eggingen**

Schwerpunktbereich:

1. KLIMASCHUTZ
2. REGIONALER MEHRWERT

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz Nr. 1 Klimaschutz
- Leitsatz Nr. 10: Regionaler Mehrwert

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Unser Betrieb mit über 130 jähriger Familientradition ist in der Region fest verwurzelt. In der früheren Geschichte des Hauses war die angeschlossenen Landwirtschaft Basis für das Speisenangebot sowie die Energieversorgung.

Ab 1991 habe ich dann diese Grundsätze in den damaligen Landgasthof übernommen und zeitgemäß umgesetzt.

Ab den ersten Umbaumaßnahmen 1991 wurde auf energetische Maßnahmen Wert gelegt.

Nach und nach wurde die energetische Optimierung vorangetrieben, Wärmerückgewinnung aus Kälteanlagen, Wärmedämmung im Dach, Stückgut-Heizung, BHKW (Dachs), Regenwassernutzung, Hackschnitzel-Heizung, BHKW mittlerweile in 3.Generation auf Erdgas-Basis.

Schon von jeher bezogen wir viele Lebensmittel aus der Region. Aus der bäuerlichen Landwirtschaft, teilweise in Bio-Qualität und von regionalen Winzern und Vermarktern. Deshalb sind wir 2010 den Naturparkwirten beigetreten. Unser Engagement für regionale Produkte wird jährlich überprüft und ist derzeit bei „Schmeck den Süden“ mit 2 Löwen ausgezeichnet.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 1: Klimaschutz

WO STEHEN WIR?

Unser Wärmebedarf wird von einem BHKW (Erdgas, wärmegeführt) und einer Holz-Hackschnitzelheizung gedeckt. Die Hackschnitzel kommen aus dem eigenen Wald oder wird vom Egginger Gemeindewald zugekauft.

Unser Strombedarf mit ca. 220.000 KWh wird mit ca. 85.000 KWh über unser BHKW und der Rest über einen regionalen Anbieter (Energiedienst) gedeckt.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Für 2024 sind folgende Schritte eingeleitet:

Ab 01.01.2023 beziehen wir über den regionalen Anbieter Energiedienst 100 % Ökostrom.

Die Montage einer Photovoltaik-Anlage ist geplant. Die erzeugte Energie soll direkt im Betrieb verwertet werden. Überschüssige Energie kann in Wärme umgewandelt werden.

Ca 80 % der installierten Beleuchtung ist bereits auf LED Technik umgestellt. Innerhalb der nächsten 2 Jahre möchten wir noch weitere 10 bis 15 % umstellen.

Geplant ist die Anschaffung eines weiteren Wäschetrockners. Dieser soll auf Warmwasserbasis funktionieren.

Die Hackschnitzelanlage ist fast 20 Jahre alt. Diese möchten wir in naher Zukunft durch eine moderne Neu-Anlage ersetzen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Der Energiebedarf soll bis 2025 um bis zu 5 % sinken
- Die Treibhausgas Emissionen sollen um 12,5 % gesenkt werden

Leitsatz 10 Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

Wir achten schon seit jeher darauf möglichst viele regionale Produkte zu verwenden.

Viele Lebensmittel, teilweise in Bio-Qualität, erhalten wir von regionalen Landwirten, Winzern und Erzeugern, im Umkreis von 20 km.

DIE KLIMWIN

Forellen und Saiblinge werden von zwei Fischerei-Betrieben aus der Region geliefert.

Bioeier und Eier aus Bodenhaltung von einem Geflügelhof.

Mehl von einer Mühle, die das Getreide der Region verarbeitet.

Hähnchen und Gänse aus dem Hotzenwald

Qualivo-Schweinefleisch von einer regionalen Metzgerei

Bio-Kalbfleisch von 2 Bauernhöfen aus dem Schlüchtal in Kooperation mit einer Bio – Kantine und einem weiteren Restaurant.

30 % unserer Weine kommen direkt von Winzern aus dem deutschen Klettgau.

Unsere Biere beziehen wir ausschließlich von zwei regionalen Brauereien. Nur die Weizenbiere kommen aus Bayern.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die Kooperationen mit den Landwirten, Winzern und Erzeugern soll weiter gefestigt werden. Der regelmäßige Austausch gepflegt und das Angebot von regionalen Produkten weiter ausgebaut werden.

Unsere Gäste möchten wir weiter für diese Produkte sensibilisieren und damit die Akzeptanz auch bei etwas höheren Kosten / Preisen fördern.

Die erfolgreiche, langjährige Zusammenarbeit mit unseren hiesigen Handwerksbetrieben soll fortgeführt werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Den Standard „Schmeck den Süden“ mit 2 Löwen beizubehalten und noch weitere Komponenten im Speiseangebot aus der Region zu beziehen. Der Anteil der Speisen aus der Region von jetzt ca. 35 % auf 50 % ausbauen.

5. Weitere Aktivitäten

LEITSATZ 02 KLIMAANPASSUNG

Ziele

- Das Gebäude gegen Starkregen – Ereignisse sichern, durch regelmäßiges Kontrollieren der Dachabläufe, Flachdachüberläufe, Regenrinnen auf den Hofeinfahrten.
- Mobilen Hochwasserschutz vorbereiten, gegen Hochwasser des Fließgewässers / Mauchenbach vor dem Gebäude.
- Der größte Teil des Gebäudes ist klimatisiert, der fehlende Teil wird folgen.

Maßnahmen und Aktivitäten

- Hochwassersperre für Kellertür in Auftrag geben.
- Vorplanung für die technische Umsetzung der 2 Stockwerke im Haupthaus, für eine zentrale Klimatisierung.

LEITSATZ 03 RESSOURCEN UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

- Bei zukünftigen Investitionen werden diese weiterhin unter dem Aspekt der Langlebigkeit ausgesucht.
- Durch regelmäßiges Warten und Pflegen von Maschinen fördern wir die Langlebigkeit dieser Maschinen. Wir schulen unsere Mitarbeiter regelmäßig in der Pflege der verwendeten Materialien im Haus.
- Digitaler Rechnungsversand: inzwischen werden 95 % der Ausgangsrechnungen digital versendet. Der Rechnungseingang ist im Januar 2023 auf digital umgestellt worden. Bis 2025 möchten wir auch 95 % der Rechnungen direkt digital erhalten und direkt digital weiterverarbeiten.

LEITSATZ 04 BIODIVERSITÄT

- Die angegliederten landwirtschaftlichen Flächen wurden bewusst an einen Bio Landwirt verpachtet, damit auf den Flächen biologische Vielfalt gefördert wird.
Wir haben im Rahmen der Renaturierung des Mauchenbaches, der direkt vor dem Haus fließt ,mit dem Nabu eine Insektenweide angelegt und pflegen diese, damit die Bio Diversität erhalten bleibt.

DIE KLIMWIN

• LEITSATZ 05 PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wertschöpfung und die Region zu stärken. Durch Austausch mit unseren regionalen Erzeugern haben wir direkten Einfluss auf die Erzeugnisse.
- Eine für 2026 geplante Photovoltaikanlage soll uns noch unabhängiger vom Stromeinkauf machen.
- Beteiligung an vor Ort geplanter Windkraftanlage, im Rahmen der möglichen Bürgerbeteiligung.

LEITSATZ 06 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir achten Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden.
- Wir unterstützen alle Mitarbeiter in ihrer persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.
- fördern die Integration von ausländischen Mitarbeitern. Wir helfen bei der Vermittlung von Sprachkursen. Wir ermöglichen Sprachkurse, indem wir die Arbeitszeiten anpassen.
- Sind Ansprechpartner bei Problemen, Behördengängen usw.

LEITSATZ 07 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Arbeitsplätze und Arbeitsgeräte sind ergonomisch sinnvoll ausgestattet
- Bei körperlich schweren Arbeiten werden die Mitarbeiter durch Maschinen unterstützt (Bodenputzmaschine, Aufzüge, professioneller Gemüseschneider)
- Unsere Öffnungszeiten und Betriebsferien sind familienfreundlich (Weihnachten / Silvester geschlossen, 2 Wochen Sommerferien für jeden Mitarbeiter, im Winterhalbjahr alle Sonntage frei und im Sommerhalbjahr 1 garantierter Sonntag pro Monat frei.

LEITSATZ 08 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mit unseren Zuliefern möchten wir noch enger und ressourcensparender zusammen arbeiten.
- Wir führen mit allen gesellschaftlichen Gruppen einen offenen Dialog. Insbesondere arbeiten wir mit Behörden und gesellschaftlichen Organisationen kooperativ zusammen (Mitgliedschaften in gemeinnützigen Vereinen).

DIE KLIMWIN

LEITSATZ 09 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bestehende Arbeitsplätze sichern und attraktiver gestalten
- Den betrieblichen Erfolg durch entsprechende Investitionen sichern und ausbauen.

LEITSATZ 11 – TRANSPARENZ

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Zukünftige Finanzentscheidungen sollen das langfristige Bestehen des Hotes sichern.
- Das Thema Nachhaltigkeit soll bei allen Finanzentscheidungen bevorzugt berücksichtigt werden.
- Es ist keinerlei Korruption im Unternehmen feststellbar. Daher wird dieser Leitsatz nicht bearbeitet[...]

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUR TRANSFORMATION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir tauschen uns immer wieder mit unseren Mitarbeitern aus. Die Gedanken und Vorschläge der Mitarbeiter werden ernst genommen und fließen in Entscheidungen mit ein.

Wir möchten mit unserem Betrieb Vorbild sein und weitere Betriebe und Unternehmen motivieren, sich dem Thema Nachhaltigkeit anzunehmen.

Wir stellen „Klimawin“ in unseren Netzwerken vor und animieren zum Mitmachen.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

In unserer Gemeinde Eggingen war bis 2021 ein Naturschwimmbad in Gemeindehand. Aufgrund fehlender Pächter und Schwimmbadaufsicht drohte die Schließung der Anlage. In 2022 hat sich der Verein Badesee Eggingen e.V. gegründet. Dieser sorgt für den Weiterbetrieb des Bades.

Nur Mitglieder haben nun die Möglichkeit, ohne Badeaufsicht, auf eigene Verantwortung das Naturschwimmbad und die dazugehörige Anlage zu nutzen.

Externe Gäste können eine Tages-Mitgliedschaft erwerben und somit das Naturschwimmbad ebenfalls nutzen.

Unseren Gästen stellen wir diese Tagesmitgliedschaft kostenfrei zur Verfügung. Da wir selbst kein Schwimmbad im Haus haben, ist dies eine sehr gute Möglichkeit für unsere Hotelgäste, zumindest im Sommer, im Dorf schwimmen zu können. Dies ist übrigens von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang möglich.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUN

Wir werden den gemeinnützigen Verein Badesees Eggingen e.V. mit jährlich 250 € unterstützen.

Die Anlage soll weiter gepflegt und genutzt werden können. Hier leisten wir freiwillige Arbeitsstunden.

Anstehende Reparaturen und Investitionen für Photovoltaikanlage für den Verbrauchstrom der Pumpen sollen getätigt werden können.

Wir möchten dazu beitragen, dass auch in Zukunft das Naturschwimmbad von den Bewohnern der Region als wichtige Freizeiteinrichtung vor Ort genutzt werden kann.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Manfred Vogelbacher

Andrea Fischer

Impressum

Landhotel Wilder Mann
Mettingerstraße 11
79805 Eggingen

Telefon 07746 | 92 17 60

Telefax 07746 | 92 17 89

landhotel@zum-wilden-mann.de

www.zum-wilden-mann.de



Landhotel Restaurant Wilder Mann Naturparkhotel
