



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

HARINGERHOF

LANDHOTEL & RESTAURANT

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen.....	3
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....	4
Leitsatz 01 – Klimaschutz.....	4
Leitsatz 07 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden.....	5
5. Weitere Aktivitäten.....	7
6. Unser KLIMAWIN-Projekt.....	9
7. Kontaktinformationen.....	10
Ansprechperson.....	10
Impressum.....	10

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

In der dritten Generation betreibt Dirk Nägele bereits den Haringerhof.

Als Schwarzwaldstüble eröffnete am 1. Juni 1962 Arthur & Hedwig Nägele eine Gastwirtschaft.

1970 wurde das Gasthaus von 30 auf 120 Sitzplätze erweitert und 9 Fremdenzimmer ausgebaut. Da Arthur Nägele ein begeisterter Fußballspieler war, und in München ein ebenso begnadeter Siegmund Haringer dem Grafenhausener Spieler Nägele so ähnlich sah, hatte Arthur Nägele seinen Spitznamen weg. Bald hieß es nicht mehr, wir gehen ins Schwarzwaldstüble, sondern wir gehen zum Haringer.

Nach dem Umbau 1970 wurde der Name Haringer Hof dann zum Hausnamen des Anwesens. 1978 übernahmen Egon und Brigitte den Betrieb und übergaben ihn nun im Frühjahr 2006 an Dirk Nägele weiter. Nach komplettem Umbau des gesamten Anwesens bekam der Haringerhof sein heutiges Gesicht als topmodernes, stilechtes und dennoch rustikales Landhotel und Restaurant.

Das Landhotel Haringerhof in Grafenhausen liegt auf 900 m zentral im Naturpark Südschwarzwald, wo Landschaft und Natur zu jeder Jahreszeit ihren spezifischen Reiz entfalten und zu zahlreichen Aktivitäten einladen. Gleichzeitig bietet die idyllische Lage am Ortsrand von Grafenhausen vollkommene Ruhe: Unmittelbar hinter dem Haus beginnen Wiesen, Felder und Wälder.

Seit dem Umbau des Anwesens 2006 ist der Haringerhof ein modernes, dennoch stilechtes Landhotel mit einem gemütlichen Restaurant. Das gepflegte Haus verfügt über helle, jeweils mit Schreibtisch und Sitzgelegenheit freundlich eingerichtete Zimmer mit Balkon und einem eigenen großen Parkplatz.

Die 2021 geschaffene Wellness-Oase mit einem großzügigen Saunahaus, einem Naturbadeteich mit Liegewiese und der Gartenlounge laden zum Entspannen und Verweilen ein.

Dirk Nägeles Küche verarbeitet je nach saisonalem Angebot Produkte aus der Region zu leckeren Gerichten, die Sie so vielleicht noch nie gegessen haben. Er offeriert eine Schwarzwaldküche auf traditioneller Basis - wie Oma schon kochte - mit pfiffigen Akzenten.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 07 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Das Wohlbefinden der Mitarbeiter Leitsatz 07 ist bei uns im Unternehmen tief verankert.

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter

In diesem Bereich wollen wir uns daher noch weiter verbessern.

Im Jahr 2022 wurden wir Teilnehmer am Projekt „KLIMAFIT“ Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 01 Klimaschutz dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Derzeit wird unser Haringerhof mittels Fernwärme aus Biomasse versorgt. Der Wärmebedarf liegt bei 66.835kWh im Jahr 2022. Außerdem beträgt der Strombedarf 93.659kWh im Jahr 2022. Derzeit werden ein unbeheizter Schwimmteich und ein kleiner Wellnessbereich inklusive Sauna betrieben. Mit dem Diesel PKW als einzigen Geschäftswagen werden im Jahr 2022 rund 20.000km zurückgelegt.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unsere Bemühungen im Bereich Energie und Emissionen sind von zentraler Bedeutung für unser Engagement für Nachhaltigkeit. Wir haben uns das Ziel gesetzt, unseren Energieverbrauch zu reduzieren und unsere Emissionen zu minimieren, um einen positiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Im Rahmen unserer Gästezimmer-Renovierung führen wir eine Reihe von energetischen Sanierungsmaßnahmen durch, um diese Ziele zu erreichen:

Energetische Sanierung der Gästezimmer:

Im Zuge der Renovierung unserer Gästezimmer setzen wir auf eine umfassende energetische Sanierung. Dies beinhaltet die Modernisierung der Heizungs- und Kühlsysteme sowie den Einsatz energieeffizienter Beleuchtungstechnologien. Durch den Einbau moderner und effizienter Klimatisierungs- und Heizungssysteme minimieren wir den Energieverbrauch und erhöhen den thermischen Komfort für unsere Gäste.

Hydraulischer Abgleich:

Ein wichtiger Schritt zur Effizienzsteigerung ist der hydraulische Abgleich unserer Heizungsanlagen. Hierbei wird sichergestellt, dass die Wärmeverteilung in den Gästezimmern und anderen Räumlichkeiten gleichmäßig erfolgt. Dies führt nicht nur zu einer optimierten Heizleistung, sondern auch zu einem reduzierten Energieverbrauch, da die Heizanlagen effizienter arbeiten.

Woran wir uns messen wollen

- Den Wärmebedarf bis zum Jahr 2025 um 5% senken
- Den Strombedarf bis zum Jahr 2026 um 3% durch kontinuierliche energetische Sanierung im Haus

Leitsatz 07 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Wo wir stehen

Unser Hotelbetrieb legt großen Wert auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Wir haben eine Vielzahl von Maßnahmen implementiert, um sicherzustellen, dass sowohl unsere Mitarbeiter als auch die Umwelt respektvoll behandelt werden. Im Folgenden sind einige unserer herausragenden Initiativen aufgeführt:

Faire Entlohnung:

Unsere Mitarbeiter sind das Herzstück unseres Unternehmens, und wir glauben fest daran, dass faire Entlohnung ein grundlegendes Recht ist. Wir bieten unseren Mitarbeitern branchenübliche Gehälter an, die über den Mindestlohnvorgaben liegen. Darüber hinaus überprüfen wir regelmäßig die Gehaltsstruktur, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter angemessen vergütet werden und die Inflation berücksichtigt wird.

Feste freie Tage:

Wir achten darauf, dass unsere Mitarbeiter eine ausgewogene Work-Life-Balance haben. Daher gewährleisten wir feste freie Tage, die im Voraus geplant werden können. Dies ermöglicht es unseren Mitarbeitern, ihre persönlichen Bedürfnisse und Verpflichtungen außerhalb der Arbeit zu erfüllen und sich gleichzeitig zu erholen und zu regenerieren.

Mitarbeitergespräche:

Regelmäßige Mitarbeitergespräche sind ein integraler Bestandteil unserer Personalmanagementstrategie. In diesen Gesprächen haben unsere Mitarbeiter die Möglichkeit, ihre Anliegen, Ideen und Vorschläge zu teilen. Wir legen Wert darauf, ein offenes Kommunikationsumfeld zu schaffen, in dem wir auf die Bedürfnisse und Anliegen unserer Mitarbeiter eingehen können. Diese Gespräche dienen auch dazu, individuelle Karriereziele zu identifizieren und Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Unternehmens aufzuzeigen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unsere Nachhaltigkeitsbemühungen sind ein kontinuierlicher Prozess, und wir sind stolz darauf, dass wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern stetige Fortschritte erzielen. Wir glauben, dass unser Engagement für faire Entlohnung, feste freie Tage und transparente Mitarbeitergespräche nicht nur das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter fördert, sondern auch zu einer positiven Arbeitsatmosphäre beiträgt und langfristig den Erfolg unseres Hotelbetriebs sichert. Unsere strategisch gesetzten Ziele umfassen eine breite Palette von Initiativen, die sowohl das Wohl unserer Mitarbeiter als auch die Umwelt berücksichtigen. Hier sind einige unserer zentralen Ziele und Maßnahmen.

Weiterbildungsmöglichkeiten fördern:



Wir glauben, dass kontinuierliche Weiterbildung und berufliche Entwicklung nicht nur das individuelle Wachstum unserer Mitarbeiter fördern, sondern auch die Qualität unserer Dienstleistungen steigern. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm etabliert. Wir bieten regelmäßige Schulungen an, die sowohl fachspezifisches Wissen als auch persönliche Fähigkeiten abdecken. Diese Schulungen reichen von Kundenservice-Exzellenz bis hin zu umweltbewussten Praktiken. Durch die Förderung von Weiterbildungsmöglichkeiten möchten wir sicherstellen, dass unsere Mitarbeiter ihr volles Potenzial entfalten können.

Betriebsausflüge zum Teambuilding:

Teambuilding ist ein integraler Bestandteil einer gesunden Arbeitsumgebung. Wir haben uns das Ziel gesetzt, ein starkes Teamgefühl zu fördern und die Zusammenarbeit innerhalb unseres Hotelbetriebs zu stärken. Dazu organisieren wir regelmäßig Betriebsausflüge, die nicht nur unterhaltsam sind, sondern auch auf Teamarbeit, Kommunikation und Vertrauensbildung abzielen. Diese Ausflüge finden in umweltfreundlichen Umgebungen statt, in denen unsere Mitarbeiter die Natur genießen und gleichzeitig ihre Bindung untereinander vertiefen können.

Woran wir uns messen wollen

- Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit bis zum Jahr 2026 von 3,5 auf 4 Jahre steigern
- Steigerung des Mitarbeiterwohlbefindens

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfung, mit welchem Aufwand Kühlung in den Gästezimmern möglich ist • Sandsäcke für Überschwemmungen auf Vorrat legen
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Wir möchten die Materialkosten, insbesondere im Bereich Verpackungsmaterial verringern. • Um den Papierverbrauch zu reduzieren, wollen wir mehr und mehr Prozesse im Unternehmen möglichst papierlos machen. Dafür wollen wir unsere Datenablage entsprechend anpassen und das Druckvolumen reduzieren.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeitende sollen hier im Unternehmen zum selbstständigen Denken angeregt werden, um die Nachhaltigkeit dann auch in ihrer privaten Umgebung umsetzen zu können. • Wir schulen unsere Mitarbeitenden regelmäßig zu ressourcenschonendem Arbeiten.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen. Die Einkaufsrichtlinien orientieren sich außerdem an ökosozialen Kriterien. • Die Lebensmittel unseres Frühstücksbüffets sind regional und/oder in Bio-Qualität.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> • Wir stellen über alle hierarchischen Ebenen sicher, dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die betrieblichen Entscheidungsprozesse eingebunden sind und ihre Ideen angemessen berücksichtigt werden können • Mindestlohn ist seit Langem bei uns Selbstverständnis, auch bei unseren Mitarbeitenden von Zeitarbeitsfirmen.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Der Kontakt zu Lieferunternehmen wird über regelmäßige Lieferantentage intensiv gepflegt. • Im Rahmen der KLIMAWIN möchten wir den Austausch vertiefen und nach weiteren Möglichkeiten des regelmäßigen Stakeholder-Dialogs suchen. • Wir führen mit allen gesellschaftlichen Gruppen einen offenen Dialog. Insbesondere arbeiten wir mit Behörden und gesellschaftlichen Organisationen kooperativ zusammen.
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> • Wir schaffen neue Arbeitsplätze. • Alle vakanten Stellen werden unter Berücksichtigung der Diversität besetzt. • Wir schaffen neue Ausbildungsmöglichkeiten.

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> • Wir unterstützen personell (und gegebenenfalls auch finanziell) ein Projekt vor Ort. • Wir kaufen, wo immer es geht und wann immer es sich darstellen lässt, regional ein. Dies gilt auch für Dienstleistungen oder kleinere Outsourcing-Projekte bis zu der Einbeziehung von Behindertenwerkstätten vor Ort.
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Betriebsinvestitionen werden in Hinblick auf ökologische Kriterien (Umweltfreundlichkeit) überprüft. Umweltfreundliche Alternativen werden bevorzugt. • Unsere Finanzentscheidungen werden nach transparenten Regeln getroffen. • Unsere Finanzplanung ist im Rahmen der mittelfristigen Umsatz- und Personalplanung auf 10 Jahre hinaus berechen- und nachvollziehbar ausgelegt.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Wir achten stets auf die Nachhaltigkeit unseres Handelns. Besonderen Reiz haben die vielfältigen Projekte, mit „upcycling“ Neues zu erschaffen. • Nachhaltige Innovation sehen wir im Energiemanagement. Hier spielt vor allem die Beratung eine Rolle.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Treibhausgaskompensation und regionaler Mehrwert

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unsere Gäste erhalten die Möglichkeit ihre Treibhausgasemissionen für ihren gesamten Aufenthalt zu kompensieren. In Kooperation mit der Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg wird dafür ein Pilotprojekt ins Leben gerufen. Durch die gesammelten Gelder werden 90% einem offiziell zertifizierten Projekt zur Treibhausgaskompensation zugeführt. Die restlichen 10% kommen regionaler Projekte der Klimaschutzstiftung zugute. Geplant ist die Unterstützung des Bergwaldprojektes am Feldberg.

Art und Umfang der Unterstützung

Wir unterstützen neben dem finanzierten Kompensationsprojekt auch monetär ein regionales Projekt hier vor Ort. Unser Beitrag ist dabei den gleichen Geldwert bereitzustellen, der im vorherigen Jahr von unseren Gästen gespendet wurde. Pro Übernachtung werden ca. 1€ Kompensationsbetrag pro Zimmer angeboten. Wir rechnen damit, dass mindestens 1% der Gäste spenden. Da jedes Jahr unterschiedliche Beträge gesammelt werden, kann kein genauer Geldwert festgelegt werden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Dirk Nägele

Impressum

Herausgegeben am 12.10.2024 von

Haringerhof Landhotel & Restaurant
Brandhaldenweg 1
79865 Grafenhausen

Telefon: 07748254

Fax: 07748929264

E-Mail: info@landhotel-haringerhof.de

Internet: www.landhotel-haringerhof.de

