

KLIMAWIN Zielkonzept



2024

ICP Deutschland GmbH



Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

- 1. Über uns
- 2. Die KLIMAWIN
 - Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region
 - Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN
 - Klima und Umwelt
 - Soziale Verantwortung
 - Ökonomischer Erfolg und Governance
 - Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg
- 3. Unsere Schwerpunktthemen
 - Überblick über die gewählten Schwerpunkte
 - Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind
- 4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen
 - Leitsatz 01 – Klimaschutz
 - Wo wir stehen
 - Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen
 - Woran wir uns messen wollen
 - Leitsatz 05 – Produktverantwortung
 - Wo wir stehen
 - Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen
 - Woran wir uns messen wollen
 - Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden
 - Wo wir stehen
 - Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen
 - Woran wir uns messen wollen
- 5. Weitere Aktivitäten
- 6. Unser KLIMAWIN-Projekt
 - Das Projekt
 - Art und Umfang der Unterstützung
 - Ergebnisse und Entwicklungen
 - Ausblick
- 7. Kontaktinformationen
 - Ansprechperson
 - Impressum

1. Über uns

ICP Deutschland ist ein Handelsunternehmen, das sich auf den Vertrieb und Support von Computerprodukten für industrielle Anwendungen spezialisiert hat. Unser Fokus liegt dabei auf ausgewählten Lieferanten aus dem asiatischen Raum. Unsere Produkte zeichnen sich durch Eigenschaften aus, die sie besonders für den Einsatz im industriellen Umfeld geeignet machen. Die ICP Deutschland beschäftigt 8 Mitarbeiter, drei im technischen Vertrieb, drei in der Auftragsbearbeitung, und je einen für Marketing und Service. Nicht zum Kernbereich der ICP gehörende Bereiche wie Produktion oder Logistik sind ausgegliedert.

Der Produktbereich umfasst Single Board Computer, Embedded Systeme sowie Panel PCs. Nebenprodukte sind Speichermedien, Arbeitsspeicher aber auch Kommunikationsprodukte wie Switche sowie Mess- und Automatisierungstechnik. Wir arbeiten hier mit Lieferanten aus Taiwan sowie den USA zusammen, wobei der Fokus auf taiwanesischen Firmen liegt. Neben den klassischen Industrie PC Anwendungen, bedienen wir auch neue Anwendungsfelder wie IoT oder KI.

Neben dem reinen Verkauf der Handelsware, werden die Produkte von uns auch als vollständig einsatzfähige Ready-to-Use Systeme zusammengestellt und hier in Deutschland bei unserem Systempartner gebaut. Unser Geschäftsmodell sieht keine spezifische Branche vor auf die wir uns spezialisieren. Vielmehr werden unsere Produkte in fast allen Branchen eingesetzt. Wir fokussieren uns hierbei auf Systemintegratoren, also Firmen die unsere Produkte verwenden um diese in ihr eigenes Produkt zu integrieren. Value-Added Reseller und Endanwender werden von uns ebenfalls bedient. Ein Privatverkauf an Konsumenten (B2C) ist aus verschiedenen Gründen nicht vorgesehen.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 01 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 05 - Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“
- Leitsatz 07 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Die von uns gewählten Schwerpunkt-Leitsätze spiegeln mehrere Punkte wieder, auf die wir maßgeblich Einfluss haben, die uns wichtig sind und einen großen Hub in Richtung Klimaanpassung haben.

Klimaschutz ist aus der heutigen Zeit nicht mehr wegzudenken. Neben erneuerbaren Energien und Energieeffizienz sind Optimierungen in allen Unternehmensbereichen notwendig, um einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Produkte aus dem asiatischen Raum gehen häufig einher mit minderer Qualität, kurzer Lebensdauer oder zweifelhaften Materialien. Zwar sind wir nicht im B2C Bereich unterwegs, dennoch gibt es auch im industriellen Umfeld Firmen, die Produkte entwickeln und hierbei nur Gewinnmaximierungsabsichten nachgehen. Die Auswahl geeigneter Lieferanten und Produkte sowie ein straff geführtes QM System ist ein Hebel um unnötigen Ressourcenverbrauch zu vermeiden. Langlebige Produkte, bzw. auch gut durchdachte Produkte sollen Systeme lange am Leben erhalten und so den Ressourcenverbrauch reduzieren. Gleichmaßen sollte am Lebensende das System einfach in Deutschland zu recyceln sein.

Wir haben diesen Leitsatz als Schwerpunkt gewählt, weil es uns wichtig ist, dass unsere Produkte langlebig, lange verwendbar und einfach zu recyceln sind.

Mitarbeitende sind diejenigen die Arbeit leisten, Entscheidungen treffen und die Firma an Laufen erhalten. Daher sind ein gutes Umfeld sowie gute Arbeitsbedingungen wichtig, um ein gesundes Klima zu erhalten und Planbarkeit für beide Seiten (AG wie AN) zu gewährleisten.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Unser Standort ist in gemieteten Räumlichkeiten untergebracht, und wir nutzen die vorhandene Infrastruktur des Vermieters. Kosten für Strom, Wasser und Heizung sind in einem Pauschalpaket enthalten und werden nicht separat über Zähler erfasst oder direkt von uns bezogen, sondern durch andere Teiler abgerechnet. Daher haben wir keinen direkten Einfluss auf den verwendeten Strommix.

Eine präzise Erfassung unseres Verbrauchs ist ohne umfangreiche Umbaumaßnahmen nicht möglich und erfordert zudem das Einverständnis des Vermieters. Den Standort zu verlassen, ist aufgrund der zahlreichen Synergien, die hier bestehen, nicht umsetzbar, wirtschaftlich fragwürdig und nicht ratsam.

Die Erfassung unserer Treibhausgas-Emissionen wird seit längerem erwogen, wurde jedoch bislang noch nicht realisiert.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir wollen unsere Treibhausgasemissionen erfassen. Die Erfassung soll hierbei valide sein und den Gegebenheiten am Standort gerecht werden.

Die Erfassung und Bewertung wollen wir zusammen mit einem externen Betreuer entwickeln. Neben Scope 1 und 2, wollen wir auch im Scope 3 die Vorprodukte bewerten, um so final einen Fußabdruck für unsere Produkte herausgeben zu können.

Woran wir uns messen wollen

- Scope 1 Direkte Freisetzung klimaschädlicher Gase im eigenen Unternehmen ist berechnet und bewertet
- Scope 2 Indirekte Freisetzung klimaschädlicher Gase durch Energielieferanten ist berechnet und bewertet
- Scope 3 Indirekte Freisetzung klimaschädlicher Gase in der vor- und nachgelagerten Lieferkette ist berechnet und bewertet
- Der CO₂-Fußabdruck der Firma ist berechnet
- Die Berechnung ist Transparent und kann von jedem nachvollzogen werden.

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Wo wir stehen

Im Rahmen unserer 2021 gestarteten GreenIT-Kampagne optimieren wir unter anderem Transportwege, um den CO₂-Ausstoß zu reduzieren, und verbessern unsere Produkte, um einen effizienteren Betrieb zu gewährleisten. Zusätzlich informieren wir regelmäßig unsere Mitarbeiter und Kunden über Green-IT-Themen und fördern so das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

Das Thema Nachhaltigkeit ist seit drei Jahren ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie, und wir bemühen uns, kontinuierlich über Neuigkeiten zum Thema, Gesetze und Vorschriften, sowie unsere Fortschritte und Maßnahmen zu berichten. Obwohl wir einen gewissen Einfluss auf unsere Lieferanten ausüben können, fehlt uns bislang der stärkere Hebel, um bei ihnen langfristige und nachhaltige Veränderungen zu bewirken.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Das Thema Nachhaltigkeit muss bei unseren Lieferanten in den Vordergrund gerückt werden, damit sich dies final auf deren Produkte auswirkt. Hierbei wollen wir ein neues Bewertungsschema einführen, welches Produkte, Verpackung, Design, Lebenszyklus und weitere Punkte bewertet und sich final in der Lieferantenqualifizierung auswirkt. Mit der Qualifizierung die sich auf Einkaufsentscheidungen auswirken soll, wollen wir Lieferanten dazu bewegen Produkte nachhaltiger zu gestalten.

Ferner wollen wir auch Kunden Informationen zur Nachhaltigkeit von Produkten zur Verfügung stellen. In erster Linie sollen Energieverbräuche und Effizienzwerte dargestellt werden, damit ein Kunde bereits bei der Kaufentscheidung Informationen zu Aspekten der Nachhaltigkeit einsehen kann.

Woran wir uns messen wollen

- Bewertungsschema für Nachhaltigkeit von Lieferanten und Produkten
- Angepasste Lieferantenqualifizierung
- CO₂ Rechner für Energieverbrauch pro Jahr ist verfügbar

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Wo wir stehen

ICP Deutschland beschäftigt 8 Mitarbeiter:innen, die in einem Gleitzeitmodell arbeiten. Die regulären Arbeitstage sind Montag bis Freitag, wobei die Kernarbeitszeiten von 8:30 bis 12:00 Uhr und von 13:00 bis 17:00 Uhr festgelegt sind. Freitags endet die Kernarbeitszeit um 15:30 Uhr. Zu den angebotenen Benefits gehört unter anderem das Jobrad-Programm, das fortlaufend erweitert wird.

Im vergangenen Jahr haben wir regelmäßige Feedbackgespräche eingeführt, um den Austausch zwischen Mitarbeiter:innen und der Geschäftsleitung zu intensivieren. Allerdings bieten die bisher verwendeten Feedback-Formulare nur unzureichende Einblicke in das Betriebsklima und die Zufriedenheit der Belegschaft.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um das Betriebsklima und die Zufriedenheit messbarer zu gestalten, wollen wir eine regelmäßige Mitarbeiterbefragung durchführen. Final sollen die Ergebnisse in einer Kennzahl münden, die über die Zufriedenheit Aufschluss gibt und der Geschäftsleitung Möglichkeiten zur Steuerung ermöglicht.

Woran wir uns messen wollen

- Prozess zur Mitarbeiterbefragung
- Kennzahl Mitarbeiterzufriedenheit

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
<u>Leitsatz 02 – Klimaanpassung</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbau unserer Wissensdatenbank im Hinblick auf Klima, Klimaschutz als auch Klimarisiken in unserer Lieferkette
<u>Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Überwachung unserer Produkte im Hinblick auf Langlebigkeit ▪ Verbesserung der Produktverpackungen unserer Lieferanten ▪ Prüfung der Einführung von Mehrwegtransportverpackungen
<u>Leitsatz 04 – Biodiversität</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung gemeinnütziger Organisationen wie Bergwald e.V. oder den BUND Reutlingen durch bspw. Teilnahme an Aktionen rund um den Klimaschutz
<u>Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verhaltenscodex von unseren Lieferanten gegenzeichnen lassen ▪ Befragung zum Thema Menschenrechte bei unseren Lieferanten ▪ Aktive Einforderung von Nachhaltigkeitsberichten unserer Lieferanten
<u>Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifizierung und Erweiterung unserer Anspruchsgruppen im Hinblick auf unsere Umweltpolitik
<u>Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erhöhung unserer Neukundengewinnung um 5% gemessen am Durchschnitt der letzten 5 Jahre
<u>Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung der Zusammenarbeit mit regionalen Zulieferer
<u>Leitsatz 11 – Transparenz</u>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung unseres Verhaltenscodex

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

- Integration der KLIMAWIN in unseren Werbekanälen mit Aufforderungen zum mitmachen
- Information unserer Kunden und Lieferanten im Hinblick auf unser Engagement in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Das Projekt

Wir planen, eine Projektpatenschaft in Zusammenarbeit mit Bergwaldprojekt e.V. einzugehen, um den Schutz und Erhalt des nahegelegenen Schönbuchs zu fördern. Bergwaldprojekt e.V. widmet sich dem Schutz, der Wiederherstellung und dem Erhalt von Ökosystemen, insbesondere durch Freiwilligenarbeit, die beispielsweise das Pflanzen von Bäumen umfasst.

Für 2025 ist unsere Teilnahme an einer Pflanz- und Pflegeaktion im Schönbuch geplant, sofern diese am Jahresende wieder angeboten wird. Alternativ werden wir an einer anderen Aktion teilnehmen. Langfristig möchten wir Corporate-Volunteer-Tage als festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur einführen, um unseren Beitrag zum Umweltschutz aktiv zu gestalten und zu stärken.

Art und Umfang der Unterstützung

In 2025 melden wir uns zur "Neihaufeschten Pflanz-und Pflegeaktion" an. Einsatz an einem Tag von 9:00 bis 17:00 Uhr. Geplant sind 9 Mitarbeiter. Familienangehörige werden mit eingeladen.

Umfang der Förderung: 8 Stunden * (9 Mitarbeiter + x)

Ergebnisse und Entwicklungen

Erste Kontaktaufnahme mit Bergwald e.V. zum Thema Corporate Volunteering.
Terminfindung zur Festlegung des Unterstützungsumfangs laufen.
Anmeldung für "Neihaufeschten" auf 2025 terminiert.

Ausblick

Eine weiterführende Projektpatenschaft als Corporate Volunteer ist ab 2025 vorgesehen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Harald Behnstedt
Thomas Lämmer

Impressum

Herausgegeben am 08.10.2024 von [Harald Behnstedt \(ICPD\)](#)

ICP Deutschland GmbH
Mahdenstraße 3

72768 Reutlingen

Telefon: +49-7121-143230
E-Mail: info@icp-deutschland.de

Website:

<https://www.icp-deutschland.de/>
<https://www.green-industrial-it.com/>

