



KLIMAWIN 

UNTERNEHMEN
MACHEN KLIMASCHUTZ



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

HOTEL GASTHAUS HIRSCHEN

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die KLIMAWIN	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 01 – Klimaschutz	4
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	4
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	5
Weitere Aktivitäten	6
5. Unser KLIMAWIN-Projekt	8
6. Kontaktinformationen	10
Ansprechperson	10
Impressum	10

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Wir sind ein kleines Hotel Gasthaus in Todtnau Brandenburg im Hochschwarzwald.

Unseren Betrieb führen wir in der 2. Generation als Einzelunternehmen. Da unser Betrieb im Hochschwarzwald liegt, wollen wir unseren Gästen vor allem

- die Natur
- das gute badische Essen und Getränke
- sowie die Heimatverbundenheit vermitteln

Wir beschäftigen 1 Mitarbeiter in Vollzeit, 1 Mitarbeiter in Teilzeit, sowie 3 Aushilfen.

Unsere Schwerpunkte liegen auf unserem gemütlichen Schwarzwaldhotel, das mit 3 Dehoga Sternen ausgezeichnet ist, mit den 10 Gästezimmern (7 DZ und 3 EZ) können wir 17 Personen beherbergen.

Dem dazugehörenden Schwarzwald Restaurant mit 50 Sitzplätzen und dem Biergarten mit weiteren 40 Sitzplätzen im Sommer, bieten wir unseren Gästen einen gemütlichen urigen Raum, um die gute Schwarzwälder Küche zu genießen.

Wir sind Mitglied bei den „Naturpark Wirten“ und „Schmeck den Süden“ sowie „Haus der Baden Württemberger Weine“ und „Partner des Biosphärengebiet Schwarzwald“. Deshalb verarbeiten wir größtenteils heimische und saisonale Produkte.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“
- Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Aus den folgenden Gründen haben wir unsere Leitsätze ausgewählt.

Leitsatz 01 Klimaschutz

Wir möchten zum Klimaschutz unseren Teil beitragen und unsere Umwelt so wenig wie möglich belasten. Damit unsere schöne Landschaft im Hochschwarzwald auch für kommende Generationen als Erholungsgebiet dienen kann. Deswegen setzen wir auf erneuerbare Energie (Pellets)

Leitsatz 05 Produktverantwortung

Wir sind der Meinung mit unseren sehr guten Produkten im Hochschwarzwald brauchen wir uns nicht zu verstecken. Dies haben wir uns schon lange zur Aufgabe gemacht und bereits gut im Unternehmen verankert. Dies ist auch der Grund, warum unsere Gäste zu uns kommen, um eben diese heimischen Produkte zu genießen und zu erleben.

Leitsatz 12 Anreize zur Transformation

Durch unser Angebot und Handeln möchten wir Anreize zum Umdenken geben und mit unseren Gästen ins Gespräch kommen.

Klimaschutz und Ressourcenschonung geht uns alle etwas an und auch der kleinste Beitrag hilft dem großen Ganzen.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Die Wärmeversorgung unseres Hotels wird mittels einer Heizölheizung gewährleistet. Der jährliche Heizölverbrauch liegt bei ca. 10.000l, damit hat unser Hotel einen Wärmebedarf von rund 98.000kWh. Unser betrieblicher Fuhrpark umfasst einen Benzinkraftstoff betriebenen PKW, mit dem wir jährlich rund 8.000km zurücklegen. Zum Kochen benötigen wir jährlich circa 10.000kWh an Flüssiggas.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Im März 2022 ersetzen wir die alte Heizungsanlage gegen eine neue, die mit Pellets als Brennstoff betrieben wird. Damit steigern wir unseren Anteil an erneuerbaren Energien bei unserer Energieversorgung deutlich. Im Zuge der Installation der neuen Anlage wurde ein umfassender hydraulischer Abgleich durchgeführt, der zusätzlich die Energieeffizienz steigern soll.

Woran wir uns messen wollen

Durch diese Maßnahme erhoffen wir uns eine Einsparung der Energiekosten.

- Einsparung der Energie um 15 % bis 2024
- Steigerung Anteil erneuerbarer Energien von 31 auf 70% bis zum Jahr 2024
- Senkung der CO₂-Emissionen pro Übernachtung von 82kg auf 77kg bis zum Jahr 2025

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Wo wir stehen

Wir haben mit einem Anteil von 30% bereits einen sehr hohen Anteil an heimischen Produkten in unserem Angebot. Diese werden nachweislich aus dem Naturpark Südschwarzwald bezogen. Wir versuchen diesen Anteil kontinuierlich zu steigern und somit unsere Region und unseren Gästen ein besseres Gesamtprodukt zu bieten.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir sind immer auf der Suche nach neuen heimischen Produkten und integrieren diese in unseren Betrieb. Sei es neue heimische Lebensmittel und Getränke in das bestehende Konzept mit einzubinden. Ebenso bei Renovierungen auf heimische Produkte und Handwerker zu zugreifen.

Woran wir uns messen wollen

Bei den Renovierungsarbeiten in den nächsten Jahren an Toiletten und Gastraum werden wir vermehrt auf heimische Produkte und Handwerker zugreifen.

- Toilettenrenovierung in den nächsten 2 Jahren
- Gastraum Renovierung in den nächsten 5 Jahren

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Wo wir stehen

Wir bieten bereits unseren Gästen die Möglichkeit den Handtuchwechsel selbstständig zu veranlassen. Ebenso die Abbestellung der Zimmerzwischenreinigung durch unsere Inroom Tablets. Weitere Möglichkeiten und Anreize befinden sich in der Planung.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Durch aufgeführte verschiedene Maßnahmen möchten wir unsere Gäste sensibilisieren, und auf die Ressourcenschonung und auf ein Umdenken aufmerksam machen.

Unsere Mitarbeitenden sollen im Unternehmen zum selbstständigen Denken angeregt werden, um die Nachhaltigkeit dann auch privat umsetzen können.

Woran wir uns messen wollen

- Auswertung der Anzahl der abbestellten Zimmerreinigungen
- Ideen der Mitarbeiter sammeln und in den Betrieb mit einfließen lassen

Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfung, mit welchem Aufwand Kühlung in den Gästezimmern möglich ist • Sandsäcke für Überschwemmungen auf Vorrat legen
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Wir möchten die Materialkosten, insbesondere im Bereich Verpackungsmaterial verringern. • Um den Papierverbrauch zu reduzieren, wollen wir mehr und mehr Prozesse im Unternehmen möglichst papierlos machen. Dafür wollen wir unsere Datenablage entsprechend anpassen und das Druckvolumen reduzieren.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeitende sollen hier im Unternehmen zum selbstständigen Denken angeregt werden, um die Nachhaltigkeit dann auch in ihrer privaten Umgebung umsetzen zu können. • Wir schulen unsere Mitarbeitenden regelmäßig zu ressourcenschonendem Arbeiten.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> • Wir stellen über alle hierarchischen Ebenen sicher, dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die betrieblichen Entscheidungsprozesse eingebunden sind und ihre Ideen angemessen berücksichtigt werden können • Mindestlohn ist seit Langem bei uns Selbstverständnis, auch bei unseren Mitarbeitenden von Zeitarbeitsfirmen. • Wir sind stolz auf jahrelange Geschäftsbeziehungen mit unseren Lieferanten, Partnern und Gästen. • Wir legen Wert auf heimische Geschäftsbeziehungen. Bei Renovierungen oder Instandsetzungen arbeiten wir mit unseren Handwerkern vor Ort.
Leitsatz 07- Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> • Wie bereits beschrieben liegt das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter uns sehr am Herzen. • Sie werden als Familienmitglieder gesehen
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Der Kontakt zu Lieferunternehmen wird über regelmäßige Lieferantentage intensiv gepflegt. • Im Rahmen der KLIMAWIN möchten wir den Austausch vertiefen und nach weiteren Möglichkeiten des regelmäßigen Stakeholder-Dialogs suchen. • Wir führen mit allen gesellschaftlichen Gruppen einen offenen Dialog. Insbesondere arbeiten wir mit Behörden und gesellschaftlichen Organisationen kooperativ zusammen.

<p>Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wir schaffen neue Arbeitsplätze. • Alle vakanten Stellen werden unter Berücksichtigung der Diversität besetzt. • Wir schaffen neue Ausbildungsmöglichkeiten. • Als kleines Familienunternehmen sind wir auf langfristigen Erfolg ausgelegt. Das sichert nicht nur unser Einkommen , sondern erhält und sichert Arbeitsplätze sowie die Infrastruktur im Dorf und Region.
<p>Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wir unterstützen personell (und gegebenenfalls auch finanziell) ein Projekt vor Ort. • Wir kaufen, wo immer es geht und wann immer es sich darstellen lässt, regional ein. Dies gilt auch für Dienstleistungen oder kleinere Outsourcing-Projekte bis zu der Einbeziehung von Behindertenwerkstätten vor Ort.
<p>Leitsatz 11 – Transparenz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Betriebsinvestitionen werden in Hinblick auf ökologische Kriterien (Umweltfreundlichkeit) überprüft. Umweltfreundliche Alternativen werden bevorzugt. • Unsere Finanzentscheidungen werden nach transparenten Regeln getroffen. • Unsere Finanzplanung ist im Rahmen der mittelfristigen Umsatz- und Personalplanung auf 10 Jahre hinaus berechen- und nachvollziehbar ausgelegt. • Modernisierungen werden immer unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit betrachtet und ausgeführt.

5. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Treibhausgaskompensation und regionaler Mehrwert

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Das Projekt beginnen wir in diesem Jahr neu und wollen es gerne zu einem festen Bestandteil unseres Betriebs werden lassen.

Wir unterstützen den Förderverein der Silberbergschule e.V. in Todtnau

Der Förderverein „Silberbergschule e.V.“ ist ein Zusammenschluss von Eltern, Lehrer*innen und Freunden der Schule.

Alle Mitglieder sind ehrenamtlich tätig.

Die Schulen und Schüler an den Grundschulstandorten Geschwend und Todtnau sowie die Gemeinschaftsschulstandorte Schönau und Todtnau werden in ihrer pädagogischen Arbeit finanziell gefördert. Der „Förderverein Silberbergschule e.V.“ ist im Jahre 2000 gegründet worden. 2013 hat der Förderverein die Gemeinschaftsschule Oberes Wiesental in ihrer Aufbauarbeit unterstützt. Im Jahr 2021 kam es zur Trennung der Grundschulen von der Gemeinschaftsschule. Der Förderverein ist weiterhin Förderer der beider Schulen und Schüler im Oberen Wiesental.

Das Motto des Vereins lautet: Schule kann mehr als Unterricht – wir machen was draus!

Ermöglicht wird eine finanzielle Unterstützung durch den Förderverein über Mitgliedsbeiträge von mindestens 10 € pro Jahr und Spenden. Der gespendete Betrag dient ausschließlich der finanziellen und ideellen Förderung der Schulen.

Die Ziele des Vereins sind beispielhaft die Unterstützung:

der Lernfähigkeit und Lernbereitschaft (Prüfungsvorbereitung)

bei erlebnispädagogischen und kulturellen Veranstaltungen (Augusta Raurica, Waldcamp)

von Klassenfahrten und Studienfahrten (Abschlussfahrt/ Berlin; Klasse 4 und 5)

durch Starfinanzierung bei Projekten (Imker-Projekt)



des berufsvorbereitenden Unterrichts (Alumni/ Ehemalige stellen sich vor)

durch Anschaffung von Pausenspielen, Bücherkisten (Tore in Geschwend)

Art und Umfang der Unterstützung

Gerne unterstützen wir den Verein durch eine jährliche Spende von 150,- Euro.

Es ist uns wichtig allen Schülern die Möglichkeit auf Bildung und Gleichheit zu gewährleisten.

6. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Herr Kai Spürgin

Impressum

Herausgegeben am 22.12.2024 von

Hotel Gasthaus Hirschen
Wirtfamilie Spürgin
Kapellenstraße 1
79674 Todtnau Brandenburg

Telefon: +49 7671 1844
Fax: +49 7671 8773
E-Mail: info@hirschen-brandenburg.de
Internet: www.hirschen-brandenburg.de

