



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

GP.RT –
GEMEINDEPSYCHIATRISCHE
HILFEN REUTLINGEN

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die KLIMAWIN	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 1 – Klimaschutz	4
Leitsatz 7 – Soziale Verantwortung	5
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	6
5. Weitere Aktivitäten	7
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	8
7. Kontaktinformationen	9
Ansprechperson	9
Impressum	9

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die Gemeinnützige Gesellschaft für Gemeindepsychiatrie Reutlingen (GP.r.t) umfasst Angebote der Sozialpsychiatrie in Reutlingen. Im Rahmen ihres Auftrages, differenzierte gemeindenahе Hilfen für Menschen mit psychischen Erkrankungen zu bieten, hält die GP.r.t ein breit gefächertes Angebotsspektrum vor: den Sozialpsychiatrischen Dienst (SpDi), Ambulante Soziotherapie, Ambulante Psychiatrische Pflege, Hilfen zur Tagesstrukturierung sowie ambulante und stationäre Wohnbetreuung. Multiprofessionelle Teams, ergänzt um Genesungsbegleiter:innen mit persönlicher Psychiatrieerfahrung sowie freiwillig engagierte Bürger:innen, begleiten die Betroffenen auf ihrem persönlichen Entwicklungsweg.

Die GP.r.t orientiert sich in ihrer Arbeit am Prinzip der Personenzentrierung. Der individuelle Hilfebedarf der Menschen und deren Zielrichtungen stehen dabei im Mittelpunkt. Gemeinsam mit jeder und jedem Betroffenen wird ein möglichst individueller Hilfeplan entwickelt, wenn gewünscht unter Einbeziehung weiterer Bezugspersonen. Die Hilfeangebote sind soweit wie möglich dezentral und bezogen auf den jeweiligen individuellen Lebensraum der Nutzer:innen gestaltet. Dieses ermöglicht es Betroffenen, weiterhin in ihrer vertrauten Umgebung zu leben und vorhandene Ressourcen zu nutzen. Gemeinsam wird dabei im Einzelfall geprüft, ob im Alltag fachspezifische psychiatrische Unterstützung benötigt wird und ob eine Einbindung in andere Angebote im Sozialraum möglich ist.

Die gemeindenahе und sektorenübergreifende Versorgung wird zusätzlich verbessert durch die enge Zusammenarbeit mit der Schwestergesellschaft PP.r.t. Diese bietet bei Bedarf spezialisierte klinische Behandlungsmöglichkeiten in Psychiatrischen Institutsambulanzen (PIA), Tageskliniken, stationsäquivalenter Behandlung oder auf den Stationen der Klinik.

Jährlich werden durch die GP.r.t mehr als 1.200 Menschen begleitet, etwa 1.100 davon im Rahmen ambulanter Hilfen. Annähernd 900 der ambulant betreuten Menschen wohnen in ihrer eigenen Häuslichkeit, rund 200 Menschen leben in ambulant betreuten Wohngemeinschaften. Die GP.r.t bietet knapp 120 Menschen stationär betreute Wohnplätze und etwa 150 Menschen nutzen tagesstrukturierende Angebote.

Die GP.r.t beschäftigt derzeit etwa 230 Mitarbeitende. Die überwiegenden Berufsgruppen sind u.a. Heilerziehungspfleger:innen, Kranken- und Altenpfleger:innen, sowie Sozialpädagogen:innen.

Die GP.r.t ist eine gemeinsame Tochtergesellschaft der BruderhausDiakonie und des Zentrums für Psychiatrie Südwürttemberg (ZfP). Sie ist Mitglied im Diakonischen Werk der Evangelischen Kirche in Württemberg.

Als diakonisches Unternehmen sieht sich die GP.r.t in besonderem Maße in der Verantwortung für einen schonenden und nachhaltigen Umgang mit unserer Umwelt. In ihrem Leitbild wird die Bewahrung der Schöpfung verdeutlicht. Seit vielen Jahren handelt die GP.r.t an ihren verschiedenen Standorten wertschöpfend und ökologisch verantwortlich. Die KLIMAWIN-Strategie ergänzt unser Handeln.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 7 – Soziale Verantwortung: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Was wir in unserem Unternehmen tun, hat Konsequenzen für Menschen - bei uns, anderswo und für spätere Generationen. Ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte hängen dabei eng miteinander zusammen. Für die Diakonie und somit auch für uns als diakonisches Unternehmen gehört die Bewahrung der Schöpfung und verantwortungsvolles Wirtschaften zum christlichen Selbstverständnis. Dabei orientieren wir uns an den nachhaltigen Entwicklungszielen der Vereinten Nationen. Klimaschutz und die damit zusammenhängenden Maßnahmen gehören zu den Grundlagen unseres unternehmerischen Handelns.

Unsere Arbeit orientiert sich am christlichen Menschenbild mit der Überzeugung des bedingungslosen Wertes jeder einzelnen Person. Wir achten ihre Würde und anerkennen ihr Recht auf Selbstbestimmung im Rahmen des gesellschaftlichen Zusammenlebens. Jedem einzelnen Menschen mit seinem sozialen, kulturellen und religiösen Hintergrund begegnen wir vorurteilsfrei. Toleranz, Empathie und Wertschätzung sind dabei unabdingbar.

Damit alle Mitarbeitenden ihre Arbeit kompetent und gesundheitserhaltend durchführen können, setzen wir uns dafür ein, dass die notwendigen Ressourcen zur Verfügung gestellt werden. Fachliche und persönliche Entwicklung, Chancengleichheit und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf werden gefördert. Wir begegnen uns mit gegenseitiger Wertschätzung.

Vertrauen, Transparenz und eine enge Zusammenarbeit mit den Netzwerken und Hilfesystemen vor Ort sind wichtige Bausteine unserer Professionalität. Unsere Angebote umfassen die Behandlung und Versorgung von Menschen mit psychischen Erkrankungen aus der Region Reutlingen. Unser Anspruch ist es, eine bestmögliche Versorgung in den vielfältigen Lebenslagen anzubieten, die sich an den Fähigkeiten und Bedürfnissen der jeweiligen Person orientiert. Dafür setzen wir uns auch im gesellschaftlichen und politischen Raum ein. Insbesondere fühlen wir uns der Region verpflichtet, in der und für die wir tätig sind.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Wo wir stehen

Mit einer Vielzahl von Unterstützungszentren (UZ) und diversifizierten ambulanten Angeboten unterstützen, beraten, begleiten und pflegen täglich wir eine große Zahl von Menschen. Die pädagogische und pflegerische Arbeit sowie die Assistenz orientieren sich an den individuellen Möglichkeiten der einzelnen Klientinnen und Klienten. Dieses impliziert zunehmend aufsuchende Arbeit im Sozialraum. Diese aufsuchende Arbeit wird im Wesentlichen mit Kraftfahrzeugen durchgeführt, die nicht in allen Fällen CO₂-freundlich sind. Die Geschäftsführung und die Leitungskräfte der GP.rt sind davon überzeugt, dass Klimaschutz und die damit verbundenen Maßnahmen heute und zukünftig verstärkt Bedeutung zugemessen werden sollen. Mit KLIMAWIN sollen bisherige Anstrengungen etabliert werden und unsere tägliche Arbeit mit großem Respekt vor der Schöpfung ausgebaut werden. Es gilt, noch zusätzliche Potenziale zu identifizieren und zu realisieren - im Kleinen wie im Großen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Nicht alle Autofahrten im Rahmen unserer aufsuchenden Tätigkeit werde mit Elektrofahrzeugen durchgeführt. Die auf diese Weise ausgestoßenen Emissionen stellen hierbei einen umweltschädlichen Faktor dar, welcher verringert werden soll. Wir setzen uns dafür ein, die Anzahl der Fahrzeuge mit konventionellem Verbrennungsmotor sukzessive zu reduzieren. Die aufzusuchenden Zielorte liegen im Wesentlichen im Ballungsraum Reutlingen/Pfullingen und können mit der Reichweite der derzeit am Markt verfügbaren Fahrzeuge problemlos erreicht werden.

Unsere Unterstützungszentren verfügen nicht vollständig über ein konsequentes System zur Abfalltrennung nach Entsorgungsfractionen. Nach der Durchführung einer Bestandsaufnahme werden wir, zunächst pilothaft, in einzelnen Bereichen die entsprechenden Behältnisse bereitstellen, Mitarbeitende wie unser Klientel schulen und die fachgerechte Entsorgung sicherstellen.

Woran wir uns messen wollen

- Anzahl E-Fahrzeuge im Vergleich zu Verbrennern
- Dienstfahräder (E-Bikes und herkömmliche Fahrräder)
- Etablierte Abfalltrennung (neues System) pro Anzahl Unterstützungszentren
- Einrichtung interner Teams, wie zum Beispiel „Klimaschutzteams“ oder „Nachhaltigkeitsteams“, zur Förderung der Partizipation von Mitarbeitenden an nachhaltigen Initiativen

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 7 – Soziale Verantwortung: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Wo wir stehen

Die GP.rt ist ein familienfreundliches Unternehmen und wir unterstützen unsere Mitarbeitenden dabei, Beruf- und Privatleben zu vereinen. Dadurch steigern wir unsere Arbeitgeberattraktivität.

Derzeit besteht kein systematisches Programm zur betrieblichen Gesundheitsförderung.

Wir möchten dieses Thema zusammen mit der Mitarbeitendenvertretung in den Fokus nehmen und beispielsweise durch Vorträge das Bewusstsein unserer Mitarbeitenden für die eigene physische und psychische Gesundheit fördern. Inhaltlich fokussieren wir uns beispielsweise auf Maßnahmen zur Reduzierung arbeitsbedingter körperliche Belastungen, Schulungen zur Rückengesundheit und auf das Thema „Rauchfrei im Betrieb“.

Zudem möchten wir aktiv auf die bestehenden Präventionsprogramme externer Träger hinweisen.

Eine Kooperation mit unserer Schwesterfirma, der PP.rt Reutlingen, wird in diesem Bereich angestrebt.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Förderung der Gesundheit der Mitarbeitenden durch verhaltenspräventive Angebote am Arbeitsplatz sowie auch außerhalb der Arbeitszeit. Einbezug der Mitarbeitendenvertretung sowie unternehmensweite Bekanntmachung der Angebote.

Woran wir uns messen wollen

- Etablierung einer Betrieblichen Gesundheitsförderung
- Einbezug der Mitarbeitendenvertretung
- Publikation der Möglichkeiten innerhalb der Mitarbeiterschaft

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Wo wir stehen

Unsere Aktivitäten zum Einkauf von Produkten und Dienstleistungen folgen derzeit keiner festgelegten Einkaufsstrategie. Richtlinien zur Beschaffung umfassen derzeit im Wesentlichen organisatorische Regularien, wie z.B. Wertgrenzen oder Unterschriftenregelungen.

Zum Teil nutzen wir Rahmenverträge unserer Muttergesellschaften oder auch übergeordnete Vereinbarungen (z.B. vom Diakonischen Werk Württemberg).

Eine Berücksichtigung der Regionalität findet derzeit bei Beschaffungsaktivitäten nicht strukturiert statt.

Mit der Aufnahme des Themas „Regionale Beschaffung“ als Schwerpunkt innerhalb der KLIMAWIN-Strategie für unser Unternehmen widmen wir der Regionalität ein wichtiges Augenmerk. Wenn es möglich und sinnvoll ist, streben wir an, unsere Lieferketten zu lokalisieren und verstärkt auf regionale Zulieferer und Partnerunternehmen zu setzen, um die Wirtschaft vor Ort zu stärken und Transportemissionen zu reduzieren.

Dabei behalten wir neben der Gesamtkostenbetrachtung aus ökologischen Gesichtspunkten ebenso die absoluten Kosten im Blick, um die Refinanzierungsvorgaben unseres Unternehmens durch die Leistungsträger zu gewährleisten.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Nach der Analyse des Ist-Zustandes definieren wir Ziele und Maßnahmen und setzen diese in einer Beschaffungsrichtlinie um. Dabei sind im Rahmen einer ABC-Analyse diejenigen Produkt- und Dienstleistungsgruppen mit dem höchsten Einkaufsvolumen vorrangig zu berücksichtigen.

Woran wir uns messen wollen

- Anteil der Zulieferunternehmen aus Württemberg

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> Wir schulen unsere Mitarbeitenden, z.B. durch einen „Klima-Tag“.
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> Wir setzen uns dafür ein, bei Veranstaltungen den Umfang von Bewirtungen nachhaltig und effizient zu gestalten.
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> Wir planen Partnerschaften und Aktionen zur Biodiversität mit lokalen Partnern auf den Grünflächen unserer Unterstützungszentren.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> Wir sensibilisieren unsere Klientinnen und Klienten zum Umgang mit natürlichen Rohstoffen (z.B. Wasser).
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> Wir leben eine aktive Mitgliedschaft im „Bündnis für Menschenrechte, Reutlingen“.
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> siehe oben
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> Unsere Rolle im GPV (Gemeindepsychiatrischer Verbund) leben wir aktiv und bringen uns ein.
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> Zur Sicherstellung von qualifiziertem Nachwuchs pflegen wir Partnerschaften mit lokalen Hochschulen und Organisationen.
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> siehe oben
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> Wir bilanzieren nach den Grundsätzen „Großer Kapitalgesellschaften“ und gehen damit über die Pflichten für die Bilanzierung hinaus.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> Wir informieren und sensibilisieren unsere Mitarbeitenden in Bezug auf Klimaschutzrelevanz für den Einzelnen und das Unternehmen.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: „RPK wird grün.“

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Im Herbst 2024 gehen wir mit einer RPK (Reha-Einrichtung für Psychisch Kranke) und einem Ambulant betreuten Wohnen im Sozialraum (AWS) in Pfullingen (Nähe Reutlingen) in Betrieb. Der ehemalige Hotelkomplex erhält eine neue, sozialwirtschaftliche Nutzung.

Art und Umfang der Unterstützung

Es ist geplant, mit Klientinnen und Klienten sowie mit Rehabilitandinnen und Rehabilitanden die Grünflächen um das Gebäude neu zu gestalten. Die Erstellung einer Konzeption dazu wird in Zusammenarbeit mit einem Fachplaner erarbeitet. Die Umsetzung ist für den Sommer 2025 geplant.

Die GP.rt unterstützt das Projekt finanziell sowie mit den notwendigen Arbeitsstunden. Details sind noch zu ermitteln.

Umfang der Förderung: noch festzulegen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Christian Freisem
Geschäftsführung

Impressum

Herausgegeben am 05. Juni 2024 von

GP.r.t
Gemeinnützige Gesellschaft für Gemeindepsychiatrie Reutlingen mbH
Gustav-Werner-Straße 8
72762 Reutlingen

Tel 07121 3840-45

info@gprt.de www.gprt.de

Mitglied im diakonischen Werk Württemberg

Geschäftsführung: Christian Freisem, Prof. Dr. Gerhard Längle

