



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2025

GOEKELER MESSTECHNIK GMBH

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die KLIMAWIN	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 01 – Klimaschutz	4
Leitsatz 04 – Biodiversität	5
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	6
5. Weitere Aktivitäten	8
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechperson.....	10
Impressum	10

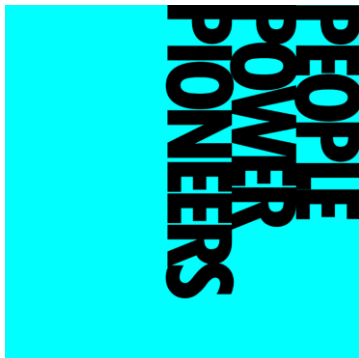
1. Über uns

Unternehmensdarstellung

GOEKELER Messtechnik GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen im Bereich der Messtechnik mit Sitz in Lenningen, am Fuße der Schwäbischen Alb bei Stuttgart. Das familiengeführte Unternehmen wird bereits in der zweiten Generation geführt und bietet 22 Mitarbeitenden ein berufliches Zuhause. Seit 1984, mit den Anfängen der 3D-Koordinatenmesstechnik, liefern wir Taster an Messmaschinenhersteller und deren Endanwender in aller Welt.

Wir liefern sowohl die Erstausrüstung für Messmaschinen als auch Standardtaster und spezielle Tasterlösungen. Unsere internen Prozessabläufe befähigen uns, kurzfristig Sondertaster in unterschiedlichen Größen, Ausführungen und Geometrien zu fertigen. 5S-Systeme ermöglichen unseren Mitarbeitern die konzentrierte, hochflexible und dennoch automatisierte Fertigung der Produkte. Durch ein prozessgesteuertes 4-Augen-Prinzip garantieren wir eine fehlerfreie Herstellung.

Wir setzen ausschließlich auf modernste Technologien, die durch Neuinvestitionen kontinuierlich weiter ausgebaut und verbessert werden. Als weltweit erster Hersteller produzieren wir die gesamte Produktpalette im Vakuumlötvorgang, ein automatisiertes und zuverlässiges Verfahren, das für maximale Festigkeit und Stabilität der Kugel-Schaft-Verbindung sorgt. Wir sehen uns als Pioniere der Messtechnik, da wir bewusst traditionelle schwäbische Grundtugenden wie Pünktlichkeit, Fleiß und Erfindergeist erfolgreich mit Methodiken und Techniken des New-Work- bzw. Industrie 4.0 Bereichs verknüpfen. Wesentlich für unseren Erfolg ist eine langfristige strategische Orientierung, die grundsätzlich den Vorzug vor kurzfristigen Erfolgen erhält. Wir agieren nachhaltig, generieren neues Wissen durch Innovationen, schaffen Arbeitsplätze in der Region und stärken damit die lokale Wirtschaft.



**DEIN PARTNER
FÜR HOCHPRÄZISE
TASTSTIFE UND
WEGBEREITER FÜR
INDIVIDUELLE
LÖSUNGEN.**

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktt Themen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- **Leitsatz 01 – Klimaschutz:**
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- **Leitsatz 04 – Biodiversität:**
„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“
- **Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden:**
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Unternehmen können einen großen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Nicht nur Großunternehmen, sondern auch die Gesamtheit der kleinen und mittleren Unternehmen verfügen über eine enorme Hebelwirkung. Wir haben uns der KLIMAWIN angeschlossen, um uns strukturiert, step-by-step im Bereich Innovation und Nachhaltigkeit weiterzuentwickeln und Impulsgeber für andere zu sein, sich auch hinsichtlich Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu engagieren.

Klimaschutz: Wir sehen Klimaschutz als unsere Pflicht und als Riesenchance. Klimafreundlicher zu wirtschaften – nicht nur aus gesellschaftlicher Verantwortung, sondern auch in finanzieller Hinsicht. Wir wollen die Bedeutung der Nachhaltigkeit für unsere Unternehmen und unsere Bestrebungen unterstreichen und intern gelebte Werte auch an unsere Anspruchsgruppen kommunizieren.

Biodiversität: Die intakte Vielfalt der Natur ist eine wesentliche Grundlage für ökologische Stabilität, nachhaltige Ressourcennutzung und langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Wir sind tief verwurzelt in unserer Region und legen großen Wert auf den Erhalt der biologischen Vielfalt von Pflanzen, Tieren und Mikroorganismen welche das Lenninger Tal und die Schwäbische Alb so einzigartig machen. Uns ist es daher ein Anliegen, das Verständnis für die Bedeutung der biologischen Vielfalt zu stärken und Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen, wie wir gemeinsam die Biodiversität in unserer Heimat schützen und erhalten können.

Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: Wir verkörpern die Werte eines Familienunternehmens und legen großen Wert auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden. GOEKELER Messtechnik ist in den letzten Jahren nicht nur in Bezug auf die Mitarbeiterzahl gewachsen. Daher ist es uns besonders wichtig, während dieses Wachstumspfad den Zusammenhalt und das Wohlergehen unseres Teams stets im Blick zu behalten.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

LEITSATZ 01 – KLIMASCHUTZ

Wo wir stehen

Die GOEKELER Messtechnik GmbH setzt sich seit vielen Jahren aktiv für Klimaschutz und Nachhaltigkeit ein und hat in zahlreichen Bereichen bereits bemerkenswerte Fortschritte erzielt:

- **Modernes, energieeffizientes Firmengebäude:** 2019 errichtete GOEKELER am Standort Lenningen ein hochmodernes Firmengebäude nach neuesten Energiestandards. (Energieeffizienzklasse des Gebäudes: KfW 55)
- **Klimaneutrale Energieversorgung:** Das Gebäude wird über eine Wärmepumpe beheizt, die keinen direkten CO₂-Ausstoß verursacht. Der hierfür benötigte Strom wird vollständig durch eine Photovoltaikanlage auf dem Dach sowie zusätzlichen Ökostrom gedeckt. Dadurch ist die Wärme- und Stromversorgung des Standorts komplett klimaneutral.
- **Nachhaltige Mobilität:** Dienstreisen werden bereits heute ausschließlich mit Elektrofahrzeugen oder öffentlichen Verkehrsmitteln durchgeführt und der gesamte Fuhrpark besteht aus E-Autos.
- **Förderung nachhaltiger Mitarbeitermobilität:** GOEKELER bietet seinen Mitarbeitenden attraktive Optionen wie E-Auto-Leasing und das Jobrad-Programm, um umweltfreundliche Mobilitätslösungen zu fördern.
- **Ressourcenschonung:** GOEKELER betreibt ein papierloses Büro, bei dem digitale Technologien sämtliche papierbasierten Prozesse vollständig ersetzen.
- **Zertifizierungen:** Seit 2013 ist GOEKELER nach der ISO 14001 (Umweltmanagementsysteme) zertifiziert. Damit geht auch die kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistung und Schonung der Ressourcen einher. Es gibt im Unternehmen einen Umweltschutzbeauftragten.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir möchten unsere Treibhausgasemissionen erfassen und klimaschädliche Emissionen weiter verringern. Dafür werden wir eine umfassende Klimabilanz erstellen, um Optimierungspotenziale zu identifizieren. Auf folgende Punkte legen wir ein Augenmerk:

- **Nachhaltige Beschaffung:**
Reduzierung von Transportwegen durch weitere Rahmenbestellungen im Einkauf.
- **Weiterentwicklung im Bereich papierlose Produktion:**
Potential bestehender digitaler Lösungen voll ausschöpfen und Papierverbrauch weiter reduzieren.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Unser langfristiges Ziel ist es, klimaneutral zu werden. Unvermeidbare Emissionen wollen wir durch gezielte Kompensationsmaßnahmen ausgleichen.

Woran wir uns messen wollen

- Unserem CO₂-Fußabdruck
- Energie- & Ressourceneffizienz (Energie- & Ressourcenverbrauch vs. Produktionsoutput)

LEITSATZ 04 – BIODIVERSITÄT

Wo wir stehen

Umweltfreundliche Infrastruktur und Gebäudegestaltung: Das im Jahr 2019 erbaute Firmengebäude hat auf insgesamt 456m² Dachbegrünung.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um die Biodiversität aktiv zu fördern, setzen wir gezielte Maßnahmen ein, die sowohl das Bewusstsein als auch die Beteiligung unserer Mitarbeitenden und Kunden stärken. Unsere Strategie konzentriert sich auf zwei Punkte:

- **Biodiversitätsbildungsprogramm:** Wir planen einen Vortrag für unsere Mitarbeitenden zum Thema Imkerei und laden dazu einen regionalen Experten ein, um das Wissen über die Bedeutung von Bienen für unser Ökosystem zu vertiefen. Unser jährliches Gast- und Kundengeschenk soll ein Glas Honig sein, ergänzt durch Informationen zur Rolle der Bienen und einfache Schutzmaßnahmen. Diese Inhalte werden wir das ganze Jahr über auch auf unseren sozialen Netzwerken teilen, um eine breite Sensibilisierung zu erreichen.
- **Umweltfreundliche Infrastruktur und Aufforstung:** Auf unserem Firmengelände legen wir eine Blumenwiese an, die Insekten und anderen Wildtieren Lebensraum bietet. Zudem möchten wir unsere Kunden und Partner inspirieren, indem wir ihnen Blumensamen schenken, die sie selbst aussäen können.

Woran wir uns messen wollen

- Durchführung einer Informations- und Sensibilisierungsveranstaltung zum Thema Bienen und Imkerei.
- Bepflanzung von x m² Blumenwiese und damit verbundener Verbesserung unserer Grünflächen.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

LEITSATZ 07 – MITARBEITENDENRECHTE & -WOHLBEFINDEN

Wo wir stehen

Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück unseres Unternehmens. Ihr Engagement, ihre Kreativität und ihr Fachwissen bilden die Grundlage unseres Erfolgs. Deshalb legen wir großen Wert darauf, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle wohlfühlen, wachsen und ihr Potenzial voll ausschöpfen können.

- **Offene Unternehmenskultur:** GOEKELER setzt auf flache Hierarchien und direkte Kommunikationswege, um ein Klima des Vertrauens und der Offenheit zu fördern.
- **Sicherheit und Ergonomie:** Wir gewährleisten ein sicheres Arbeitsumfeld, indem alle geltenden Sicherheitsvorschriften strikt eingehalten werden. Zudem bieten wir ergonomisch gestaltete Arbeitsplätze, die individuell anpassbar sind, etwa durch höhenverstellbare Schreibtische und flexible Monitoranordnungen, um die Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu schützen. Erholungsräume wie eine großzügige Dachterrasse, Darts-, Tischtennis- und Tischfußballbereiche sorgen für kreative Pausen und Austausch.
- **Unbefristete Arbeitsverträge:** Bei GOEKELER haben 100 % unserer Mitarbeitenden unbefristete Verträge, was Sicherheit und Stabilität bietet.
- **Work-Life-Balance:** Zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben wurde die 4-Tage-Woche eingeführt. Mitarbeitende in Vollzeit leisten 34 Stunden in der Woche und haben flexible Arbeitszeiten. Dies gibt ihnen Freiraum für Ausgleich und soziales Engagement.
- **Attraktive Zusatzleistungen:** Neben fairen Gehältern bieten wir umfangreiche Benefits wie eine betriebliche Altersvorsorge und Mobilitätsangebote wie das Jobrad und E-Auto-Leasing.
- **Förderung von Diversität:** Im Jahr 2024 haben wir drei Frauen in Schlüsselpositionen eingestellt, um die Vielfalt in unserem Team weiter zu stärken. Im unternehmenseigenen Code of Conduct bekennt und verpflichtet sich die GOEKELER Messtechnik GmbH zu Gleichberechtigung bzw. zu einem Diskriminierungsverbot hinsichtlich Nationalitäten, ethnischen Zugehörigkeiten, Alter, Geschlecht, der sexuellen Ausrichtung, des Familienstands, einer Schwangerschaft, einer Behinderung oder der Religion bzw. Weltanschauung.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um sicherzustellen, dass das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden auch während einer Phase starken Wachstums nicht vernachlässigt wird, setzen wir gezielte Maßnahmen ein, die auf die Bedürfnisse unserer Belegschaft eingehen und eine positive Arbeitsumgebung fördern. Hier sind die wesentlichen Schritte, die wir unternehmen:

- **Befragung der Mitarbeitenden mit geeignetem Tool:** Wir wollen zunächst eine umfangreiche Befragung durchführen und auswerten. Dies ermöglicht uns, ein klareres Bild von der Zufriedenheit, den Anliegen und Wünschen unserer Mitarbeitenden zu gewinnen und darüber hinaus den Status

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Quo mit Ergebnissen zukünftiger Befragungen zu vergleichen. Die gewonnenen Erkenntnisse helfen uns, gezielte Maßnahmen zur Verbesserung des Arbeitsumfelds und zur Förderung des Wohlbefindens zu ergreifen.

- **Personalgespräche:** Unser Ziel ist es, dass alle Mitarbeitenden die Möglichkeit haben in einem persönlichen Gespräch die Zusammenarbeit und ihre persönliche Entwicklung in einem ruhigen Rahmen zu reflektieren. Um das Thema zu professionalisieren und besser zu dokumentieren, werden wir ein standardisiertes Dokument als Gesprächsleitfaden erstellen. Unser Ziel ist es, Interessen und Bedürfnisse der Mitarbeitenden mit den Unternehmenszielen in Einklang zu bringen und individuelle Entwicklung zu fördern.
- **Teambuildingmaßnahmen:** Um das Gemeinschaftsgefühl und die Zusammenarbeit zu stärken, organisieren wir einmal jährlich einen Team-Tag. Wir wollen im Jahr 2025 besonders viel Wert auf teambildende Aktivitäten zwischen Mitarbeitenden in der Produktion und der Verwaltung legen.
- **Kommunikation und Transparenz:** Wir wollen die Regelmäßigkeit der Informationen erhöhen und die Transparenz von strategischen Entscheidungen im Unternehmen erhöhen und damit sicherstellen, dass alle Mitarbeitenden über aktuelle Entwicklungen, Veränderungen und wichtige Entscheidungen informiert sind – sei es über das Intranet, Aushänge und Informationsboards oder regelmäßige Abstimmungsrunden und Betriebsversammlungen. So schaffen wir auch die Möglichkeiten, Ideen und Potenziale unserer Mitarbeitenden aktiv einzubringen.

Woran wir uns messen wollen

- Durchführung einer Befragung der Mitarbeitenden & Teilnehmerquote der Befragung
- Anzahl ergriffener Maßnahmen zur Verbesserung des Mitarbeitendenwohlbefindens
- Fertigstellung standardisierter Personalgesprächsbögen & Anzahl geführter Gespräche
- Durchführung & Teilnehmerquote der Teamveranstaltung
- Anzahl und Regelmäßigkeit von Touchpoints mit der Belegschaft zu Informations- und Kommunikationszwecken.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	Im Bereich der Klimaresilienz am eigenen Standort sind wir bereits gut aufgestellt (Klimaangepasste Architektur, Begrünung, Gründächer in Kombination mit PV-Anlage, etc.) Unser aktueller Fokus liegt auf anderen Bereichen, in denen wir größeren Handlungsbedarf sehen oder einen stärkeren Beitrag leisten können.
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Konsequente Prüfung der Verpackungsmaterialien unserer Lieferanten und Sensibilisierung für nachhaltige Verpackungslösungen.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	Das Thema Produktverantwortung ist zweifellos von großer Bedeutung, jedoch auch äußerst umfangreich. Aufgrund unserer begrenzten Kapazitäten können wir es im Jahr 2025 nicht zielführend bearbeiten. Wir sehen es vielmehr als ein Schwerpunktthema für die kommenden Jahre, dem wir dann mit der nötigen Aufmerksamkeit und den erforderlichen Ressourcen begegnen möchten.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> • Wir analysieren potenzielle Risiken in der Lieferkette und treffen fundierte Make-or-Buy-Entscheidungen, um die Abhängigkeit von Zulieferunternehmen zu reduzieren.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Der Dialog mit Kunden und Lieferanten erfolgt auf Augenhöhe. Impulse und Feedback werden systematisch analysiert und, wenn möglich, in konkrete Maßnahmen umgesetzt. • Offene Kommunikation mit unseren Mitarbeitenden ist uns wichtig. Wir fördern Interaktion und Feedbackmöglichkeiten damit Rückmeldungen und Verbesserungsvorschläge einfacher eingebracht werden können.
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> • Wir wollen in Vorbereitung auf das Angebot eines Ausbildungsplatzes in 2026 die Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen und beteiligten Institutionen forcieren. • Es soll ein Besuchstag einer Gruppe Schüler der örtlichen Realschule stattfinden.
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> • Unser Ziel ist es, unsere Position als sicherer und attraktiver Arbeitgeber in der Region zu stärken. Dafür entwickeln wir eine Employer Value Proposition und präsentieren diese gemeinsam mit den dazugehörigen Benefits auf unserer Website.
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Das Vier-Augen-Prinzip ist bei GOEKELER in allen Kernprozessen und wichtigen Entscheidungen fest verankert und wird seit Jahren aktiv gelebt. Damit möchten wir Fehler und schwierige Situationen vermeiden sowie das Verantwortungsbewusstsein aller Mitarbeitenden stärken. • Unseren Code of Conduct wollen wir auf Aktualität und Richtigkeit prüfen und anschließend transparent und öffentlich zur Einsicht bereitstellen.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN und der dazugehörigen Berichterstattung informieren wir unsere Anspruchsgruppen über unser Engagement für Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt:

Die Stiftung Tragwerk bietet ein breit gefächertes Leistungsangebot und ist Träger sehr individueller, flexibler und dezentraler Hilfen: ambulante und stationäre Erziehungshilfen, Tagesgruppen und Soziale Gruppenarbeit, Flexible Einzelfallhilfe, Schulbegleitung, Altenhilfebereich Wächterheim, Janusz-Korczak-Schule (Sonderpädagogisches Bildungs- und Beratungszentrum), Sonderberufsfachschule, Psychologische Beratungsstelle, Kindertagesstätten sowie eine Vielzahl anderer Projekte.

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Wir möchten ein Projekt der Stiftung Tragwerk unterstützen– welches genau, wird in enger Abstimmung mit unserem Ansprechpartner der Stiftung entschieden. Die Stiftung bietet eine Vielzahl an Initiativen, die von kreativen, sozialen bis hin zu sportlichen Ansätzen reichen. Beispiele sind das Projekt „gemeinsam stark“, das durch Sport, Kunst und Abenteuer Begegnungen und sozialen Zusammenhalt fördert, oder „Projekt Mobile“, das Jugendliche mit psychisch oder suchtkranken Elternteilen unterstützt. Auch kreative Ansätze wie die „Kreativwerkstatt“ bieten betreuten Kindern und Jugendlichen Raum zur Entfaltung. Mit „Projekt Starthilfe“ wird jungen Menschen der Einstieg in ein komplexes Leben erleichtert. Gemeinsam werden wir herausfinden, welches Projekt im Jahr 2025 unsere Unterstützung am besten benötigt.

Art und Umfang der Unterstützung

Je nach Projekt wird sich auch ergeben, welche Art der Förderung möglich und machbar ist. Wir sichern jedoch mindestens einen finanziellen Beitrag in Höhe von 5.000 € zu.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Ulla Göransson | ulla.goeransson@goekeler.com

Impressum

Herausgegeben am 09.12.2024 von

GOEKELER Messtechnik GmbH

Hoher Stich 1

73252 Lenningen

Telefon: +49 7026 7907

E-Mail: info@goekeler.com

Internet: www.goekeler.com

