

INHALTSVERZEICHNIS



KLIMAWIN 

UNTERNEHMEN
MACHEN KLIMASCHUTZ



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

FERIENWOHNUNG

BRENTENHOLZ

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	2
2. Die KLIMAWIN.....	3
3. Unsere Schwerpunktthemen	4
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....	5
Leitsatz 01 – Klimaschutz	5
Leitsatz 03 - Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	6
Leitsatz 04 – Biodiversität	6
5. Weitere Aktivitäten	8
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechperson	10
Impressum.....	10

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Wir sind Familie Weißer und leben im idyllischen St. Georgen im Schwarzwald.

Zu unserem Mehrfamilienhaus, welches wir mit unseren 4 Kindern und den Schwiegereltern bewohnen gehört auch eine Ferienwohnung.

Unser Wald, welcher den Namen "Brentenholz" trägt, wurde bereits früh in der Chronik erwähnt und besteht bis heute.

Wir legen großen Wert auf sinnvolle und nachhaltige Forstwirtschaft.

Mit der Vermietung unserer rund 45qm großen Ferienwohnung möchten wir den Menschen die Natur und vor allem unsere Region-den Schwarzwald näherbringen. Aufgrund unserer naturnahen und abgelegenen Lage bieten wir größtmögliche Erholung, fernab vom Massentourismus.

Um unsere Ressourcen wissend basiert der Aufenthalt unserer Gäste inmitten unseres Nachhaltigkeitskonzeptes, was uns von anderen kleineren Unterkünften in der Umgebung deutlich abhebt.

Mitarbeiter beschäftigen wir keine.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 03 - Ressourcen und Kreislaufwirtschaft
- Leitsatz 04 - Biodiversität

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Diese Schwerpunkte sind uns besonders wichtig da Sie die vorhandenen Ressourcen unserer alltäglichen Arbeit hervorheben und unterstützen.

Wir haben 4 Kinder und uns bereits längere Zeit immer wieder mit dem Thema Nachhaltigkeit bewusst beschäftigt.

Wir möchten unbedingt dazu beitragen, unseren Fußabdruck so schadstoffarm wie nur möglich auf dieser Welt zu hinterlassen.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Wir gehen effizient mit Energie um. Das ganze Haus wird mittels Holzheizung und Solarkollektoren geheizt. Wir legen großen Wert auf nachhaltige Forstwirtschaft. Unter Anderem werden nur sorgfältig ausgewählte Bäume gefällt, wir pflanzen jedes Jahr Jungbäume in vorhandene Lücken, die z. B. durch Borkenkäferbefall entstanden sind. Gegen diesen gehen wir auf natürliche Art vor: eigens gebaute Vogelhäuser und Futterstellen im Wald, stetige Begutachtung des Bestandes, um einer Verbreitung vorzubeugen.

Solarthermie Heizung: Unsere Ferienwohnung bezieht einen Teil ihrer Wärmeenergie aus Sonnenkollektoren. Diese umweltfreundliche Methode reduziert unseren CO₂-Fußabdruck erheblich und hilft dabei, den Einsatz fossiler Brennstoffe zu minimieren.

Holzheizung aus eigenem Wald: Wir beziehen einen Teil unserer Heizenergie aus einem nachhaltig bewirtschafteten eigenen Wald. Das Holz wird sorgfältig ausgewählt und geerntet, um die ökologische Balance zu erhalten. Durch die Nutzung von Holz als Brennstoff tragen wir dazu bei, den Verbrauch von nicht erneuerbaren Ressourcen zu reduzieren und die lokale Wirtschaft zu unterstützen.

Eigenes Brennholz: Das Brennholz für unsere Holzheizung wird auf unserem eigenen Grundstück gewonnen und von uns selbst bearbeitet. Dadurch minimieren wir Transportwege und senken den Energieaufwand für die Bereitstellung des Brennmaterials. Zudem können wir sicherstellen, dass das Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt und keine schädlichen Chemikalien oder Zusätze enthält.

Jährlicher Strom- Wärmebedarf-rund 40ster Holz pro Jahr bisher. (da Fewo in dem Umfang erst seit Sep 2023 betrieben wird bisher kein Jahresbedarf messbar)

Woher wird der Strom bezogen? - Strom von der ortsansässigen EGT

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Prüfung, ob die Installation einer Photovoltaikanlage möglich ist.

Anteil des Stromverbrauchs insgesamt minimieren. Hydraulischer Abgleich wird durchgeführt.

Signifikante Investitionen in Klimafreundliche Projekte(Naturhäuschen).

Außenbeleuchtung optimieren(LED). Anschaffung eines Badezubehörs, der mit eigenem Quellwasser und mit unserem eigenen Holz beheizt wird.

Woran wir uns messen wollen

- Bis zum Jahr 2027 wollen wir den Anteil erneuerbarer Energien auf 100% steigern
- Die energiebedingten Treibhausgasemissionen sollen bis zum Jahr 2027 um 20% sinken

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 03 - Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Wo wir stehen

Wir reduzieren die Abfall-Gesamtmenge. Eine Umstellung von Wasch- und Reinigungsmittel ist ganz aktuell bereits erfolgt: wir benutzen für unseren eigenen Haushalt wie für die FeWo ausschließlich Produkte von Ecover. Diese Marke steht als Hersteller von nachhaltigen Wasch- und Reinigungsmitteln mit biologisch abbaubaren und natürlich basierten Inhaltsstoffen. Seit diesem Jahr Zeit sind wir auf der Plattform "Naturhäuschen" zu finden. Deren Konzept ist sehr beeindruckend und wir sind glücklich von Ihnen ausgewählt worden zu sein, dessen angehören zu dürfen. Mindestens 3,5% deren Umsatzes bei Buchungen fließt in Naturprojekte und Partnerschaften, die der heimischen Artenvielfalt zugutekommen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Unser Ziel ist eine noch bessere Abfalltrennung&Identifikation von recyclingfähigen Material. Eigene Quelle, somit hauseigene Wasserversorgung, tolle Trinkwasserqualität. Wir bieten unseren Gästen zudem SodaStream mit Glasflaschen an. Wasch- und Reinigungsmittel auf ökologischer Basis (Ecover).

Woran wir uns messen wollen

- Abfallaufkommen bis zum Jahr 2027 um 20% reduzieren

Leitsatz 04 – Biodiversität

Wo wir stehen

Wir bieten Produkte aus dem Hofladen, der sich nur ein Haus weiter und etwa 500 Meter entfernt befindet, zum Verkauf an. Dieser Hofladen produziert auch eigene Seife, die wir in der Ferienwohnung im Waschbeckenbereich auslegen möchten. In unserem Garten haben wir Bienentränken und Insektentränken aufgestellt, die wir bereits bestellt haben. Unser Garten zeichnet sich durch eine große Vielfalt an Blüten und Pflanzen aus, darunter Obst und Gemüse. Unsere Ziegen fressen leidenschaftlich gerne die Heidelbeerhecken im Wald, was Platz für den Jungwuchs schafft, der sonst nicht wachsen könnte. Bisher hat mein Mann diesen Bereich mit der Motorsense bearbeitet. Wir reduzieren Plastikmüll sowohl privat als auch in der Ferienwohnung und werben dabei für den Hofladen, wie zum Beispiel den Obstbau Haller. Wir verwenden ausschließlich Produkte von Ecover, die in recycelten Behältnissen angeboten werden. Wir kaufen mittlerweile Kanister und füllen diese dann in kleinere Behälter um.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um die Gärten von Schnecken zu befreien, schaffen wir uns Laufenten an, die diese als natürlich Nahrungsquelle haben. Wir betreiben in unseren Wäldern eine nachhaltige Forstwirtschaft, in dem wir an den Klimawandel angepassten Mischwald pflanzen und keine Monokulturen. Dies fördert unter anderem auch die Biodiversität. Zusätzlich wollen wir auf unserem Grundstück weitere Wildblumenwiesen aussäen und wachsen lassen.

Des Weiteren sollen die Insektenhotels aus unserem KLIMAWIN Projekt installiert werden.

Außerdem werden wir gemeinsam mit unserem Nachbarn (Imker) auf unserem Grundstück einen Bienenstock installieren.

Woran wir uns messen wollen

- 5 Insektenhotels von Inklusions- Einrichtungen bis zum Jahr 2028
- 100m² zusätzliche Wildblumenwiese auf unserem Grundstück bis zum Jahr 2027

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	Dieser Leitsatz wird nur am Rande bearbeitet, da wir als kleiner Ferienwohnungsbetreiber kaum Einfluss darauf haben.
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Mülltrennungssystem direkt in der FeWo • Örtlicher Nahverkehr (Bushaltestelle) besser bewerben
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	Dieser Leitsatz wird nur am Rande bearbeitet, da wir als kleiner Ferienwohnungsbetreiber kaum relevant ist
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	Dieser Leitsatz wird nur am Rande bearbeitet, da wir als kleiner Ferienwohnungsbetreiber keine Mitarbeitenden beschäftigen.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstellmöglichkeit von Rädern der Gäste • Nutzung der Ferienwohnung für Bedürftige als Urlaubsvertretung
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> • Eier Erwerb möglich von unseren eigenen Hühnern
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> • Regionaler Lebensmitteleinkauf durch unseren Betrieb
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung aller relevanten Nachhaltigkeitsaktivitäten über die KLIMAWIN
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Insektenhotelanlagen im Garten • wir informieren unsere Gäste über unser Engagement in Sachen Nachhaltigkeit • Wildblumenwiese anpflanzen • wir wollen die KLIMAWIN auf unserer Homepage vorstellen, um zum Mitmachen zu animieren

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Biodiversität steigern

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell Materiell Personell

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Bei örtlich Ansessigen Inklusions-Betrieben Insektenhäuser bestellen.

Anschaffung von Zwergziegen:

Für die ökologische Landschaftspflege, der Hänge und zum Schutz vor Räubvogelangriffen unserer Hühner und Laufenten. Hierfür wurde bereits Kontakt zu einer Schäferei in der nahen Umgebung aufgenommen. Evtl. Ausweitung auf das Angebot von Ziegenwanderungen, um das Thema Wald zu erörtern, die Natur näher zu bringen, Anfragen: Kooperation mit St. Georgener Werkstatt als Punkt beim Kinderferienprogramm. Infos über Familienunterstützte Therapie einholen (für Menschen/Kinder mit psychischer Beeinträchtigung)

Art und Umfang der Unterstützung

Finanzielle Unterstützung des Inklusionsbetriebes.

Bau eines Stalles, Einzäunung von Gelände, Anschaffung der Ziegen

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Nadja Höher-Weißer

Impressum

Herausgegeben am 16.05.2024

Ferienwohnung BRENTENHOLZ

Stockwaldtalweg 10

78112 St. Georgen

Telefon: 07724-8579808

E-Mail: fewobrentenholz@gmx.de

Internet: www.fewobrentenholz.de

