



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT

2024

**Ackermann Anwendungstechnik &
Vorrichtungsbau GmbH**



Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....	4
Leitsatz 1 – Klimaschutz.....	4
Leitsatz 7 – Mitarbeitenderechte und -wohlbefinden.....	5
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation.....	6
5. Weitere Aktivitäten	7
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	8
7. Kontaktinformationen	9
Ansprechperson	9
Impressum.....	9

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Ackermann Anwendungstechnik & Vorrichtungsbau GmbH ist ein renommiertes Unternehmen, das Lösungen für die Anforderungen der Mittel- und Hochspannungstechnik nach Kundenspezifikationen und geltenden Normen entwickelt und herstellt. Dazu gehören modulare Prüfgeräte, Prüf- und Spannsysteme für Schaltanlagen oder Kabelgarnituren. Die Produktionsstätten und Prüffelder vieler Kunden in aller Welt sind mit den Produkten von Ackermann ausgestattet. Die Konstruktion und Spezifikation von Prüfständen einschließlich Lieferung und Fertigung zählt zum Tagesgeschäft.

Das zweite Geschäftsfeld ist der Profilbau. Ackermann arbeitet mit Profilen von Hilti, hat diese weitergedacht und für die Industrie erweitert. Von einfachen Aufständern bis hin zu komplexen Vorrichtungen, ist mit den Profilen nahezu alles erstellbar. Außerdem ist Ackermann im Profilbau für ganzheitliche Lösungen im Bereich der technischen Gebäudeausstattung bekannt. Hier gibt verschiedene Abstufungen der Fertigungstiefe, welche vom Schienenschnitt, über die Kommissionierung, Konfektionierung inklusive Schienenschnitt und 3D-Zeichnungen, bis hin zur Vormontage von gesamten Baugruppen reichen.

Mit einer Hallenfläche von über 2500 m² haben wir die Möglichkeit, auch große Aufbauten vorab zu testen und bis zur Fertigstellung an einem Standort zu bearbeiten. Wir sind stolz darauf, dass 90% aller Anbieter von Hoch- und Mittelspannungsprodukten zu unseren geschätzten Kunden zählen. Aktuell beschäftigen wir 30 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen wurde 1954 gegründet und befindet sich seit 2018 im Besitz von Dirk Mayer und Daniel Kurz. In kürzester Zeit wurde das Unternehmen modernisiert und neu ausgerichtet.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 7: Mitarbeitenderechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden
- Leitsatz 12: Anreize zur Transformation: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Auch als kleines mittelständisches Unternehmen streben wir danach, einen Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten. „Living ESG“ soll bei Ackermann gelebt werden und aktiv mit in das tägliche Geschäft eingebunden werden. Deshalb haben wir uns auf die oben genannten Schwerpunkte verständigt und uns dazu verpflichtet. Bei Ackermann engagieren wir uns für ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung, um langfristigen Erfolg zu sichern und gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Unser Ziel ist es, eine ausgewogene und zukunftsorientierte Unternehmensführung zu etablieren, die nicht nur kurzfristige Ziele, sondern auch langfristige und zukunftsweisende Werte schafft. Wir verpflichten uns als Unternehmen dazu, einen positiven Beitrag zur Umwelt und Gesellschaft zu leisten. Dies erreichen wir, indem wir nachhaltige Innovationen vorantreiben und die Bedürfnisse unserer Kunden auf eine Weise erfüllen, die die Ressourcen unseres Planeten respektiert und schützt.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Wo wir stehen

Es ist für uns selbstverständlich, dass wir als kleines mittelständisches Unternehmen einen Beitrag zum Klimaschutz beitragen müssen. Unserer Kernaufgabe ist es, in den kommenden Jahren die Emissionen aus unseren Geschäftsaktivitäten zu reduzieren. Als kleines Unternehmen sind wir überzeugt, dass die verstärkte Integration von Umweltzielen nicht nur unseren Werten entspricht, sondern auch langfristig zu unserem Erfolg beitragen wird. Durch gezielte Umweltschutzmaßnahmen signalisieren wir nicht nur nachhaltiges Handeln, sondern stärken auch unsere Wettbewerbsfähigkeit. Angesichts unserer Ressourcen ist es für uns entscheidend, unser Firmengebäude energieeffizient und klimaneutral zu gestalten. Deshalb planen wir in den nächsten Jahren Investitionen, um dies so schnell wie möglich zu erreichen. Außerdem soll der Stromverbrauch in den kommenden Jahren deutlich reduziert werden. Der sukzessive Umstieg auf LED-Technik ist in unserem Haus schon voll im Gange. Zudem werden aktuell energetische Sanierungen am Gebäude vorgenommen, wie zum Beispiel der Einbau von effizienteren Fenstern und Türen. Ein weiterer Meilenstein wird die Beteiligung an einem zukünftigen Solarpark in Weinstadt sein. Dieser soll in den nächsten 3 Jahren entstehen und jährliche 10,5 Millionen Kilowattstunden Öko-Strom produzieren. Der Solarpark wird eine Fläche von mehr als 15 Hektar betragen und soll 11% des aktuellen Weinstädter Strombedarf im Jahr decken.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Gebäude energieeffizient und klimaneutral

- Installation Photovoltaikanlage auf Dach der Fertigungshalle
- Abwärme soll genutzt werden für Warmwassererzeugung und Beheizung von Räumen
- Dachsanierung für optimale Wärmedämmung
- Umstieg auf Ökostrom
- Maßnahmen zur Stromverbrauchsenkung

Woran wir uns messen wollen

- Installation Photovoltaik-Anlage bis 2030
- Laufende Optimierungen für Senkung des Stromverbrauches
- Beteiligung am Projekt Weinstadt Solarpark

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 7 – Mitarbeitenderechte und -wohlbefinden

Wo wir stehen

Bei Ackermann legen wir besonderen Wert darauf, Vielfalt zu fördern, Chancengleichheit zu gewährleisten und die harmonische Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf zu unterstützen. Unser Ziel ist es eine angenehme Arbeitsatmosphäre zu schaffen. Flache Hierarchien und ein flexibles Arbeitszeitenmodell ermöglichen unseren Mitarbeitenden berufliche und private Freiheiten. Viele unserer Mitarbeiter können zudem von unserer Home-Office-Regelung Gebrauch machen. Für das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter bieten wir einen kostengünstigen Mittagstisch und kostenlose Getränke an. Zur Stärkung des Teamzusammenhalts planen und führen wir regelmäßige Firmenevents und Teambuildingausflüge durch. Wir setzen auf die Förderung von Nachwuchstalenten und bilden selbst aus, um eine dynamische und zukunftsorientierte Arbeitskultur zu gestalten. Durch ein breites Angebot an Fort- und Weiterbildungen erhält jeder Mitarbeiter die Chance, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Transparente Karriereperspektiven bieten Orientierung darüber, wo jeder Einzelne steht und welche Möglichkeiten für die Zukunft realisierbar sind. Ein weiteres Anliegen ist die Gesundheit jedes Einzelnen. Neben unserer betrieblichen Altersvorsorge und der Möglichkeit eines Job-Rads, gibt es bei uns auch eine kleine Auswahl an Sportmöglichkeiten.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Gesundheitsmanagement soll ausgebaut werden:

- Einführung von Gesundheitsprogrammen, wie z.B. weitere Sportaktivitäten (Firmenlauf, Kooperation mit Fitnessstudio) oder Gesundheitsscreenings
- Ansprechpartner für Mitarbeiter mit psychischen/ physischen Problemen

Arbeitsplatzgestaltung

- Ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze für mehr Komfort und Produktivität
- Integration eines Rückzugsraumes für konzentriertes Arbeiten oder kurze Pausen

Teamzusammenhalt und soziale Interaktion

- Teambuildingevents zukünftig regelmäßiger planen und durchführen
- Neue Gestaltung des Gemeinschaftsbereiches für informelle Treffen und Austausch

Woran wir uns messen wollen

- Reduzierung der krankheitsbedingten Ausfälle von Mitarbeitern
- Ausbau des Angebots an außerbetrieblichen Sport- und Eventgruppen bis 2025

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Wo wir stehen

Das Thema Nachhaltigkeit ist weit verbreitet, doch oft bleibt es abstrakt. Um die Bedeutung von Nachhaltigkeit für unser Unternehmen zu betonen, greifen wir auf die KLIMAWIN zurück. Diese ermöglicht es uns, unsere bereits intern verankerten Ideale und Werte klar an verschiedene Interessengruppen zu kommunizieren, insbesondere an unsere Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden und weitere Geschäftspartner. Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter liegen uns als Arbeitgeber besonders am Herzen. Durch das JobRad-Programm fördern wir die Fitness unserer Mitarbeiter und tragen gleichzeitig zum Umweltschutz bei. Um möglichst viele Mitarbeiter dazu bewegen mit dem Fahrrad zur Arbeit zu kommen, machen wir jedes Jahr bei der AOK-Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“ mit. Etwas für die Gesundheit zu tun und gleichzeitig die Umwelt zu schonen, sollte belohnt werden. Für diejenigen, die regelmäßig mit einem Elektroauto unterwegs sind, ist ein ständiger Zugang zu Ladestationen unerlässlich. Mit unseren vier Ladesäulen positionieren wir uns eindeutig als innovatives und umweltbewusstes Unternehmen. Wir bieten clevere Ladelösungen auf unserem Firmengelände an, die nicht nur für unseren Fuhrpark, sondern auch für unsere Mitarbeiter und Kunden zugänglich sind. Damit möchten wir einen Beitrag zur Förderung nachhaltiger Mobilität leisten.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Umstellung Fuhrpark auf hybride / elektrische Fahrzeuge bei Möglichkeit

- Mitarbeitende mit kurzen/mittellangen Wegen sollen zukünftig mit hybride /elektrische Fahrzeug reisen

Umstellung auf nachhaltige Verpackungen

- Reduzierung von Plastikverpackungen
- Mehrwegverpackungen implementieren
- Intern Papierlos arbeiten

Mitarbeiter einbinden

- Mitarbeiter mobilisieren, um eigene Optimierungsmöglichkeiten im Zuge der Nachhaltigkeit zu liefern
- Belohnungssystem für Verbesserungsvorschläge

Woran wir uns messen wollen

- Anteil Fuhrpark hybride/ elektrische Fahrzeuge deutlich erhöhen
- Anzahl umgesetzter nachhaltigen Optimierungen

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	aktuelle Maßnahmen und Ziele
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenlegung von Aus-/ und Eingangslieferungen • Reduzierung von Geschäftsreisen durch Nutzung digitaler Kommunikationskanäle
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Umstellung auf Papierlos im ganzen Unternehmen • Umweltgerechte Entsorgung von Abfällen • Zukünftig Stahlrecycling
Leitsatz 04 – Biodiversität	<ul style="list-style-type: none"> • Vorhandene Grünflächen rund um das Firmenareal • Zukünftig Investition in ein regionales Naturschutzprojekt
Leitsatz 05 – Produktverantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackungsmüll reduzieren • Umstellung auf recycelbare- /Mehrweg- Verpackung
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> • Die Achtung der Menschenrechte betrachten wir in unserem Unternehmen als grundlegend und selbstverständlich • Gleichbehandlung hat für uns einen hohen Stellenwert. Deshalb legen wir größten Wert darauf, unsere Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten gleichwertig zu behandeln. Jegliche Form von Diskriminierung wird in unserem Unternehmen nicht toleriert.
Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback-System etablieren • Umfragen, gezielte Mitarbeitergespräche und Kundenzufriedenheitsanalysen
Leitsatz 09 – Unternehmererfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> • Angebot Ausbildungsplätze, Abschlussarbeiten, Schülerpraktikum, Werkstudent • Zukünftige Stellen für Duales Studium schaffen • Guter Nachwuchs ist der Schlüssel für einen langfristigen Unternehmenserfolg
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> • Bevorzugung von regionalen Lieferanten, um regionale Wirtschaft zu stärken und lange Lieferwege sparen • Schaffung von neuen Arbeitsplätzen
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung Anti-Korruptionskodex • Schulungen und Workshops zum Thema Ethik und Integrität für Mitarbeiter anbieten

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt:

Suchtprävention an Schulen der Sucht- und Jugendhilfe e.V.

Art der (geplanten) Förderung:

Finanziell



Dieses Projekt setzen wir um

In den heutigen Zeiten wird es immer wichtiger, Schülerinnen und Schüler schon sehr frühzeitig und nachhaltig über das Thema „Sucht“ aufzuklären, um entsprechend vorzubeugen.

Es gibt viele Arten von Sucht, doch die meist verbreiteten Suchtarten sind der Alkohol- und der Drogenkonsum. Schülerinnen und Schüler kommen heute mit Alkohol und Drogen schon sehr früh in Kontakt. Ein beliebter Umschlagplatz dieser Drogen ist mitunter der Schulhof.

Aus unserer Sicht tut die kürzlich von der Bundesregierung entschiedene Legalisierung von Cannabisprodukten ihr Übriges dazu, den Drogenkonsum weiter zu verbreiten.

Art und Umfang des Projektes

Wir haben uns dafür entschieden, die Arbeit zur Drogenprävention des Vereins „Sucht- und Jugendhilfe e.V.“ an den in Weinstadt ansässigen weiterführenden Schulen zu unterstützen. Wir finanzieren die von der Sucht- und Jugendhilfe e.V. beauftragten Hefte zur Drogenprävention, welche in den Schulen verteilt werden. Die Auflage der Hefte beträgt in 2024 ca. 240 Exemplare.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Dirk Mayer | Geschäftsführung

Daniel Kurz | Geschäftsführung

Impressum

Herausgegeben am 11.03.2024 von

Ackermann Anwendungstechnik & Vorrichtungsbau GmbH

Werkstraße 29, 71384 Weinstadt

Telefon: 07151 207300

E-Mail: info@aat-solutions.de

Internet: www.aat-solutions.de

