



KLIMAWIN 

UNTERNEHMEN
MACHEN KLIMASCHUTZ



KLIMAWIN-ZIELKONZEPT 2024

Zielkonzept im Rahmen der KLIMAWIN

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen.....	4
Leitsatz 1 – Klimaschutz.....	4
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden.....	6
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	7
5. Weitere Aktivitäten	8
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	13
7. Kontaktinformationen	14
Ansprechpartner.....	14
Impressum.....	14

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

ARADEX AG, Deutschland

Auf der Schwäbischen Alb, unweit von Stuttgart, befindet sich der Hauptsitz von ARADEX. Unser Unternehmen hat seit seiner Gründung im Jahr 1989 eine inspirierende Reise hinter sich. Angefangen in einer bescheidenen Garage hat sich ARADEX zu einem führenden Anbieter von Hochvolt-Invertern und DC/DC-Wandlern entwickelt, die unter anderem in mobilen Arbeitsmaschinen, Nutzfahrzeugen und Schiffsanwendungen zum Einsatz kommen.



Der Erfolg von ARADEX gründet sich auf technologischer Expertise und unserem tiefen Verständnis für nachhaltige Innovationen. Als Teil der WEICHAI-Familie, einem global agierenden Unternehmen, verfolgen wir mit Begeisterung und Fachkenntnis grüne Technologien. Unser Ziel ist es, die grünen Zukunftsmärkte mitzugestalten und somit eine bessere Zukunft zu fördern. Mit einem engagierten Team von 75 hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern arbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden an umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Lösungen und zeigen durch lokale Partnerschaften und Kooperationen unsere Verbundenheit mit der Region.

Das KLIMAWIN-Zielkonzept von ARADEX ist ein Ausdruck unserer Werte und Überzeugungen und beschreibt wesentliche Säulen unserer Unternehmenskultur.

Ihr ARADEX-Team

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

3. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 01 – Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Klimaschutz ist für uns wichtig, weil wir die Verantwortung tragen, unseren Planeten für zukünftige Generationen zu erhalten und zu schützen. Wir gehen voran, indem wir erneuerbare Energien nutzen und unsere Energieeffizienz steigern.

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ihre Zufriedenheit und ihr Engagement bilden das Rückgrat von ARADEX und tragen maßgeblich zum Erfolg bei.

Durch die Schaffung von Arbeitsplätzen, die Förderung lokaler Unternehmen und Organisationen sowie die Unterstützung sozialer Projekte stärken wir unsere Bindung zur Region und tragen dazu bei, dass sie sich nachhaltig entwickeln kann.

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Leitsatz 1 – Klimaschutz

Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks

ARADEx bekennt sich uneingeschränkt zum Klimaschutz.

Angesichts der drängenden Herausforderungen des Klimawandels ist es unsere unternehmerische Verantwortung und moralische Pflicht gegenüber kommenden Generationen, Maßnahmen zu ergreifen, um unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Daher streben wir danach, unsere Betriebsabläufe kontinuierlich zu verbessern.

Wo wir stehen

Der Fuhrpark von ARADEx umfasst derzeit 41 Fahrzeuge, von denen 39% rein elektrisch und 44% hybrid betrieben werden. Diese Zusammensetzung verdeutlicht unser beständiges Bekenntnis zur Förderung umweltfreundlicher Mobilität. Doch wir betrachten dies nicht als Endpunkt, sondern vielmehr als Ausgangspunkt für weitere Maßnahmen. Wir erkennen weiterhin ein beträchtliches Potenzial zur Elektrifizierung unseres Fuhrparks, einschließlich des Ausbaus einer modernen Ladeinfrastruktur.



Trotz der bereits vorhandenen Effizienz unserer Heizungsanlage, die wir im Jahr 2022 auf Holzpellets umgestellt haben, sind wir uns bewusst, dass noch Raum für Verbesserungen besteht. Im Bereich der IT werden wir unsere laufenden Modernisierungsmaßnahmen verstärken, indem wir weitere energieeffizientere Lösungen implementieren. Durch die aktive Einbindung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse, wie zum Beispiel den kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP), haben wir bereits Schritte unternommen, um die Motivation und das Bewusstsein bezüglich des Energieverbrauchs bei ARADEx zu stärken. Ein Beispiel dafür ist die Installation von automatisierten Beleuchtungsmitteln, die auf Initiative der Mitarbeitenden erfolgte.

ZIELSETZUNG UNSERER SCHWERPUNKTTHEMEN

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Für die Erreichung unserer Ziele zur CO₂-Reduzierung werden wir die Beschaffungspolitik für Firmenfahrzeuge überarbeiten, indem wir Partnerschaften mit Autohändlern und Leasingunternehmen ausbauen, um weiter attraktive Konditionen für den Erwerb von Elektro- und Hybridfahrzeugen für uns zu erhalten. Am Standort sind bereits erste Ladestationen für Elektrofahrzeuge installiert und in Betrieb. Wir planen, die Ladeinfrastruktur stetig zu erweitern. Unsere Mitarbeitenden haben zudem die Möglichkeit, ihre Elektrofahrzeuge auch zu Hause aufzuladen, wobei ARADEX die anfallenden Kosten dafür übernimmt. Zur Senkung des Energieverbrauchs der Heizungsanlage entwickeln wir Maßnahmen wie die Optimierung der Heizungssteuerung und die verstärkte Nutzung erneuerbarer Energien, beispielsweise durch unsere Solaranlage oder die Abwärme unseres Motorprüfstands. Im Bereich der IT wird der Einsatz von Laptops anstelle von Workstations an den Arbeitsplätzen forciert, veraltete Geräte werden konsequent durch energieeffizientere Modelle ersetzt und es werden Stromsparmaßnahmen implementiert. Die Sensibilisierung der Mitarbeitenden für den Energieverbrauch und mögliche Einsparpotenziale wird durch gezielte Informationsveranstaltungen weiter verstärkt.

Woran wir uns messen wollen

Indikatoren zur Sicherung der Fortschritte werden der Anteil der Elektro- und Hybridfahrzeuge, der Ausbau der Ladeinfrastruktur sowie der Energieverbrauch der Heizungsanlage und der IT sein. Durch die regelmäßige Überprüfung und Anpassung dieser Leistungskennzahlen beabsichtigen wir, unseren CO₂-Fußabdruck nachhaltig zu reduzieren. Bis 2026 wollen wir unser Konzept zur THG-Bilanzierung vorstellen und den Prozess der CO₂-Reduzierung erweitern. Unser Ziel ist eine Gesamtreduzierung der CO₂-Emissionen um 10% bis 2030.

- Fuhrpark: Fahrzeuganteile und Ladeinfrastruktur
- Energieverbrauch (Heizung und IT)
- Reduzierung CO₂-Emissionen

Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Besonderen Wert legen wir auf die Rechte und das Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir erkennen an, dass ein angenehmes Arbeitsumfeld und die Unterstützung ihrer Bedürfnisse entscheidend für ihre Zufriedenheit und Entwicklung sind.

Wo wir stehen

Die Geschäftsleitung hat gemeinsam mit der Arbeitnehmervertretung eine solide Basis in Bezug auf Arbeitsbedingungen und -rechte geschaffen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter genießen ein respektvolles Arbeitsumfeld, das von Offenheit und gegenseitigem Respekt geprägt ist, wodurch ihre Meinungen gehört und geschätzt werden. Durch bereits umgesetzte Maßnahmen zur Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden, wie kostenlose gesunde Getränke, einen Frühstücksservice, Fitnessangebote, flexible Arbeitszeiten und individuelle Anpassungen am Arbeitsplatz für mehr Ergonomie, haben wir eine Atmosphäre geschaffen, in der sich alle wertgeschätzt und unterstützt fühlen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Um die Bemühungen zur Stärkung der Mitarbeitendenrechte und des -wohlbefindens voranzutreiben, setzen wir auf eine umfassende Strategie. Wir intensivieren unsere Initiative zur Förderung umweltfreundlicher Mobilitätsoptionen, indem wir die Teilnahme an bereits bestehenden Programmen wie JobRad fördern und durch Informationsveranstaltungen und Anreize unterstützen. Zusätzlich verstärken wir die Bestrebungen zur Gestaltung ergonomischer Arbeitsplätze, um die physische Gesundheit und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu steigern. Die Arbeitnehmervertretung wird durch den Ausbau des Dialogs, regelmäßige Treffen und die Förderung der offenen Kommunikationskultur unterstützt, mit dem Ziel, dass die Stimmen aller im Unternehmen gehört und angemessen vertreten werden.

Woran wir uns messen wollen

Maßnahmen und Teilnahme an der JobRad-Initiative. Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit der ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung durch gezielte Feedback-Umfragen. Die Effektivität der Arbeitnehmervertretung wird anhand von Kriterien wie Beteiligung an Meetings und Entscheidungsprozessen sowie der Mitarbeiterzufriedenheit bewertet.

- Maßnahmen und Teilnahme an JobRad-Initiative
- Mitarbeiterzufriedenheit bezüglich Arbeitsplatzgestaltung
- Effektivität der Arbeitnehmervertretung

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Eine ganzheitliche Wachstumsstrategie, die nicht nur auf finanziellen Erfolg abzielt, sondern auch den sozialen Zusammenhalt vor Ort stärkt.

Wo wir stehen

Durch langfristige Partnerschaften mit ansässigen Lieferanten und Dienstleistern fördern wir die Nutzung und den Einsatz regionaler Produkte und Dienstleistungen. Zudem investieren wir gezielt in die Ausbildung und Weiterqualifizierung lokaler Arbeitskräfte, um Arbeitsplätze zu schaffen und die regionale Wirtschaft zu stärken.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir werden unsere Partnerschaften mit lokalen Unternehmen und Organisationen weiter ausbauen, einschließlich der Teilnahme an Innovationsprojekten mit Hochschulen und einem verstärkten Engagement in regionalen Entwicklungsinitiativen.

Woran wir uns messen wollen

Zur Sicherstellung unserer Fortschritte werden wir die Entwicklung der lokalen Wirtschaft, die Beschäftigungszahlen im Unternehmen sowie Partnerschaften und Projekte mit regionalen Unternehmen und Organisationen im Fokus behalten.

- Umsätze mit Lieferanten
- Arbeitsplatzstatistik bei ARADEX
- Partnerschaften und Projekte in der Region

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz

Ziele und geplante Aktivitäten

Leitsatz 02

Klimaanpassung

In unserem modernen Kundenkommunikationscenter nutzen wir Regenwasser für die sanitären Anlagen. Durch das bereits installierte Regenwassersystem optimieren wir unseren Wasserverbrauch und tragen zur Schonung natürlicher Ressourcen bei.

Ziele

- Optimierung des Wasserverbrauchs
-

Leitsatz 03

Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Test- und Prüfstände der neueren Generationen sind mit geschlossenen Energiekreisläufen ausgestattet. Diese hochmodernen Systeme ermöglichen es, den Energieverbrauch im Produktionsprozess erheblich zu minimieren und dabei äußerst effizient zu arbeiten.

Wir nutzen für einen wachsenden Anteil unseres Warenverkehrs wiederverwendbare Versandkartons entlang unserer Lieferkette, was zu einer nachhaltigen Logistik beiträgt.

Ziele

- Optimierung der Test- und Prüfstände
 - Optimierung der Logistik
-

Leitsatz 04

Biodiversität

Für den Erhalt der Artenvielfalt ist die Schaffung von wilden Grünflächen unerlässlich. Diese Flächen dienen als Lebensraum für eine Vielzahl von Pflanzen- und Tierarten und tragen zur Förderung der Biodiversität bei. Wir haben Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass Grünflächen am Standort geschützt und gepflegt werden, sodass ihre ökologische Bedeutung erhalten bleibt.

Ziele

- Schutz und Erhalt von Grünflächen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz

Ziele und geplante Aktivitäten

Leitsatz 05 Produktverantwortung

ARADEx verpflichtet sich zu einer umfassenden Produktverantwortung, die auf verschiedenen Ebenen wirksam ist.

Ein Aspekt unserer Strategie sind die regionalen Zulieferer. Dadurch minimieren wir Transportwege und können Elektrofahrzeuge aus dem eigenen Fuhrpark für einen Teil des Warenverkehrs nutzen.

Unsere Hochvolt-Inverter und DC/DC-Wandler zeichnen sich durch ihre Energieeffizienz aus und sind zusätzlich äußerst vielseitig einsetzbar, was ihre Nachhaltigkeit weiter unterstreicht. Wir sind bestrebt, unsere Produkte kontinuierlich effizienter und umweltverträglicher zu gestalten, indem wir innovative Entwicklungsprozesse sowie modernste Technologien und Materialien nutzen.

Über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg bieten wir Reparaturdienstleistungen und die Möglichkeit zur Rückgabe für unsere Produkte an, um deren Lebensdauer zu verlängern und die Menge an Abfall zu reduzieren.

Das Produktportfolio von ARADEx ist eine Alternative zu herkömmlichen Antriebssystemen und wird von unseren Kunden wiederum als Lösung für ihre Elektrifizierungskonzepte eingesetzt.

Diese Ansätze betonen unsere ganzheitlichen Überlegungen und Verpflichtung zu einer nachhaltigen Produktverantwortung.

Ziele

- Optimierung Prozess: Produktlebenszyklus

Leitsatz 06 Menschenrechte und Lieferkette

Durch lokale Produktion und enge Zusammenarbeit mit unseren Zulieferern können wir die Einhaltung von Menschenrechten entlang der Lieferkette bestmöglich gewährleisten. Wir nehmen direkten Einfluss auf Arbeitsbedingungen und stellen die Einhaltung ethischer Standards sicher, indem wir maximale Transparenz im Produktionsprozess einfordern.

Vielfalt und Chancengleichheit: Mit einem aktuellen Frauenanteil von ca. 30% im Unternehmen zeigen wir unsere Offenheit für Diversität und setzen ein klares Zeichen für Geschlechtergleichstellung.

Ziele

- Prävention von Ausbeutung und Diskriminierung

Leitsatz

Ziele und geplante Aktivitäten

Leitsatz 08 Anspruchsgruppen

Die Bedürfnisse und Interessen aller unserer Anspruchsgruppen werden berücksichtigt. Dabei stehen insbesondere Mitarbeitende, Kunden und Lieferanten im Fokus. Wir verstehen die Wichtigkeit von Transparenz, Partnerschaft und langfristigen Beziehungen im Rahmen der unternehmerischen Verantwortung, inspiriert durch die Prinzipien der Corporate Social Responsibility (CSR).

Besonders hervorzuheben ist das Engagement für das Wohlbefinden und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden. Ihre Meinungen und Anliegen werden gehört und in die Entscheidungsprozesse integriert, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das ihren individuellen Bedürfnissen sowie ihrem Wohlbefinden gerecht wird.

Ein Beispiel für unser Engagement für die Mitarbeiterzufriedenheit ist die Einführung flexibler Arbeitszeitmodelle, die es unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ermöglichen, ihre Arbeit besser mit ihren persönlichen Verpflichtungen in Einklang zu bringen. Darüber hinaus bieten wir regelmäßige Schulungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten an, um die persönliche und berufliche Entwicklung der Mitarbeitenden zu fördern und sie dabei zu unterstützen, ihre Fähigkeiten optimal zu entfalten.

Ziele

- Steigerung der Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit

Leitsatz

Ziele und geplante Aktivitäten

Leitsatz 09 Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Als Mitglied der Weichai-Familie profitieren wir von einem starken Netzwerk, das es uns ermöglicht, Engagement und Bestreben für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg zu realisieren. Durch den Zugang zu Ressourcen, Fachwissen und Erfahrungen innerhalb dieses Netzwerks können wir unsere Bemühungen um Nachhaltigkeit und Erfolg effektiv umsetzen.

Über Veranstaltungen und Partnerschaften, wie zum Beispiel den „Recruiting-Day“ im Hause ARADEX, der uns einen direkten Austausch vor Ort mit den Studierenden der Hochschulen in der Region ermöglicht, setzen wir uns gezielt für die Förderung lokaler Bildungseinrichtungen ein und knüpfen gleichzeitig wichtige Kontakte zu talentierten Studierenden, die potenziell zu unseren zukünftigen Mitarbeitenden werden könnten.

ARADEX steht für gerechte und faire Löhne, die einen positiven Beitrag zur sozialen Gerechtigkeit leisten und ein unterstützendes Arbeitsumfeld fördern, das den Teamgeist stärkt. Durch klare und transparente Lohnpraktiken sowie zusätzliche Mitarbeiterleistungen schaffen wir eine Arbeitsumgebung, die auf Respekt und Fairness basiert.

Ziele

- Steigerung und Effektivität der Netzwerknutzung

Leitsatz 11 Transparenz

Wir fördern maximale Transparenz, die ein Klima des Vertrauens und der Offenheit schafft. Regelmäßige Informationen über wichtige Entwicklungen und Strategien werden an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weitergegeben, um ihr Verständnis und Engagement zu stärken. Zudem stehen direkte Kommunikationswege zum Vorstand offen, um den Dialog und Feedback zu erleichtern.

Die wiederkehrende Jahresabschlussprüfung durch eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, gewährleistet eine objektive Bewertung unserer finanziellen Lage und stellt sicher, dass wir höchsten Standards in Bezug auf Rechnungslegung und Transparenz entsprechen.

Ziele

- Aufrechterhaltung der offenen Kommunikation

Leitsatz

Ziele und geplante Aktivitäten

Leitsatz 12 Anreize zur Transformation

Die Geschäftsleitung hat umfassende Maßnahmen ergriffen, um den Transformationsprozess im Unternehmen voranzutreiben. Ein zentraler Bestandteil dieser Bemühungen ist der kontinuierliche Verbesserungsprozess (KVP), an dem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv teilnehmen können, indem sie Optimierungspotenziale identifizieren und zur stetigen Weiterentwicklung beitragen. Darüber hinaus wurde ein IT-Umbau durchgeführt, der auf ressourcenschonende Technologien wie Cloud-Dienste und digitale Tools für das Projektmanagement setzt.

Weitere Schwerpunkte sind unter anderem das Qualitätsmanagement und die Implementierung agiler Prozesse. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, Flexibilität und Anpassungsfähigkeit zu fördern und dadurch den sich ständig ändernden Anforderungen des Markts gerecht zu werden.

Mit Einführung digitaler Verfahren für verschiedene Geschäftsprozesse, darunter Lieferscheine, Urlaubsanträge und Umfragen, konnte die Effizienz gesteigert und der Papierverbrauch reduziert werden.

Ziele

- Transformationsprozess vorantreiben

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Bienenpatenschaft und Insektenhotel

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Angesichts des zunehmenden Rückgangs von Bienenpopulationen und der alarmierenden Reduzierung der Insektenvielfalt ist es notwendig, diese wichtigen Bestäuber zu schützen und zu fördern. Bienen und andere Insekten sind entscheidend für die Bestäubung von Pflanzen und tragen zur biologischen Vielfalt bei. Ihr Rückgang hat weitreichende ökologische Auswirkungen, da sie sowohl als Nahrung für andere Tiere dienen als auch zur Produktion von Nahrungsmitteln beitragen.

Wir planen deshalb eine Bienenpatenschaft einschließlich der Anschaffung eines Bienenstocks sowie eines Insektenhotels auf unserem Firmengelände. Dieses Vorhaben zielt darauf ab, die Populationen und Artenvielfalt zu fördern, indem wir Lebensräume für Bienen und andere Insekten schaffen. Besonders unsere vorhandenen wilden Grünflächen bieten sich hierfür ideal an. In enger Zusammenarbeit mit lokalen Imkern prüfen wir derzeit die Möglichkeiten und den Umfang dieses spannenden Projekts.

Art und Umfang der Unterstützung

Wir leisten einen finanziellen Beitrag zur Bienenpatenschaft sowie zur Anschaffung eines Bienenstocks und eines Insektenhotels. Darüber hinaus übernehmen wir die Bereitstellung und artgerechte Pflege der Grünflächen auf unserem Firmengelände.

Hinweis

ARADEx setzt sich bereits seit langer Zeit für verschiedene lokale Projekte ein. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage im News-Bereich unter:

<https://www.aradex.de/news/>

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Dr. Stefan Hellfeld
Chief Executive Officer (CEO)

Jürgen Stohrer
Qualitätsmanagementbeauftragter (QMB)

Impressum

Herausgegeben am 25.04.2024 von

ARADEX AG

Ziegelwaldstraße 3

Telefon: 07172/91810

E-Mail: info@aradex.com

Internet: www.aradex.com

