



# KLIMAWIN-BERICHT

2024

THE MAK'ED TEAM  
GMBH & CO. KG

# INHALTSVERZEICHNIS

## Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns.....	1
2.	Die KLIMAWIN .....	2
3.	Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement.....	3
4.	Unsere Schwerpunktthemen .....	4
	Leitsatz 01 – Klimaschutz .....	5
	Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg & Arbeitsplätze .....	6
5.	Weitere Aktivitäten.....	8
	Klima und Umwelt .....	8
	Soziale Verantwortung.....	11
	Ökonomischer Erfolg und Governance .....	14
6.	Unser KLIMAWIN-Projekt.....	18
7.	Kontaktinformationen .....	20
	Ansprechperson.....	20
	Impressum.....	20

## 1. Über uns

### Unternehmensdarstellung

Als mittelständische Unternehmensberatungsgesellschaft fokussiert sich THE MAK'ED TEAM auf Themen der Unternehmensentwicklung und Unternehmenssteuerung mit den Bereichen Performance, Transformation, Restrukturierung und Sanierung.

Wir sind vertraut mit nahezu allen Anforderungen, Situationen und Anlässen, die in einem Unternehmerleben und in einem Unternehmensleben auftreten. Wir verstehen uns als MACHER, Partner und Projektmanager unserer Kunden mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens zu erhalten und zu entwickeln und das Unternehmen somit zukunftsfähig zu machen.

Mit unserem hohen Praxiswissen und unserer langjährigen, auch internationalen, Erfahrung arbeiten wir weltweit.

### Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die KLIMAWIN

### Bekanntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Klima und Umwelt

##### Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

##### Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

##### Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

##### Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

##### Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### Soziale Verantwortung

##### Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

##### Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

##### Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

#### Ökonomischer Erfolg und Governance

##### Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

##### Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

##### Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

##### Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

# CHECKLISTE

## 3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 29.10.2019

### Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und - wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Nachhaltiges Unternehmertum, Mannheim/Karlsruhe

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit  Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell  Materiell  Personell

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 9: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Zukunftsfähigkeit von Organisationen beruhen auf stabilen Rahmenbedingungen. Der bewusste und schonende Umgang mit Ressourcen und der gerechte Zugang zu Ressourcen sind Teile einer verantwortungsbewussten Koexistenz. Klimaschutz ist von jeher ein integraler Bestandteil verantwortungsvollen Unternehmertums, der stets im Kontext der jeweiligen Zeit steht. Klimaschutz ist vor dem Hintergrund des Klimawandels nicht nur eine ökologische Notwendigkeit, sondern ein Beitrag zur Sicherung von Lebensgrundlagen, wirtschaftlicher Stabilität und sozialer Gerechtigkeit. Wir tragen im Rahmen unserer Möglichkeiten dazu bei, die Folgen des Klimawandels abzumildern und den langfristigen Erhalt eines stabilen Klimas zu gewährleisten.

Durch die Ausrichtung unserer Beratungstätigkeit ist es für uns alltäglich, andere Unternehmen bei ihrer Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen. Hierzu zählt, Arbeitsplätze zu sichern und weitere zu schaffen – und dies im jeweiligen Umfeld des Kundenunternehmens. In Krisenzeiten ist das Sichern und Schaffen von (regionalen) Arbeitsplätzen essenziell wichtig. Zu den zu beratenden Unternehmen gehören vor allem wachstums- und veränderungsbereite Unternehmen, aber auch Unternehmen, die in ihrer Existenz bedroht sind. Diese unterstützen wir mit unseren Kompetenzen, sich und Ihre Mitarbeitende resilient und somit krisenfest aufzustellen sowie nachhaltig und planvoll zu agieren.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 01 – Klimaschutz

### Zielsetzung

Für diesen Leitsatz wurden noch keine Ziele von uns definiert. Die Ziele für das nächste Jahr sind im Abschnitt „Ausblick“ zu finden.

Unser langfristiges Ziel ist es, als Unternehmen möglichst klimaneutral zu agieren und das Thema des Klimaschutzes an unsere Kunden- und Partnerunternehmen weiterzugeben und das Bewusstsein für die Relevanz des Themas zu fördern.

### Ergriffene Maßnahmen

- Vermeidung von Reisen durch Durchführung von Online-Terminen
- Bevorzugung von Bahnreisen (wenn möglich)
- Bevorzugung von Konsum von lokalen Produkten ohne lange Transportwege
- Nutzung von modernen Büroräumen mit energieeffizienter Ausstattung

### Ergebnisse und Entwicklungen

Dadurch, dass wir 90% unserer Termine online über Teams durchführen, vermeiden wir längere Anreisen und Fahrtwege. Falls Reisen durchgeführt werden müssen, nutzen wir bevorzugt die Bahn.

Wir bevorzugen den Konsum von lokalen Produkten, für die keine längeren Transportwege angefallen sind und unterstützen regionale Unternehmen.

An unseren Standorten nutzen wir Fernwärme und moderne energieeffiziente Gebäudetechnik.

### Indikatoren

In diesem Jahr haben wir noch keine quantitativen Indikatoren erhoben.

### Ausblick

Im kommenden Jahr werden wir eine Treibhausgasbilanz (THG) erstellen, um unsere Treibhausgasemissionen zu messen und Einsparpotenziale aufzudecken.

Zudem wollen wir den Anteil an erneuerbaren Energien von unserer genutzten Energie quantitativ messen.

Alle anderen Maßnahmen werden wir weiterführen und ausbauen. Zudem werden wir durch unsere Reichweite und Veröffentlichungen das Thema Bewusstsein für das Thema Klimaschutz schaffen und in unsere Arbeit mit mittelständischen Unternehmen einbringen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg & Arbeitsplätze

### Zielsetzung

- Mind. 40% unserer Beratungsprojekte werden sich auf veränderungsbereite Unternehmen fokussieren, die wir bei ihrem Veränderungs- und Wachstumsprozess unterstützen. Durch diesen Prozess werden Arbeitsplätze erhalten und neue geschaffen.
- Mind. 30% unserer Beratungsprojekte werden sich auf Unternehmen fokussieren, die nur mit einer Restrukturierung oder einer Sanierung erhalten werden können. Dies sichert regionale Arbeitsplätze und Steuereinnahmen für das Gemeinwohl.

### Ergriffene Maßnahmen

- Starke Außenkommunikation zu den Themen Performance Management, Transformation, nachhaltiges Finanzmanagement, Compliance, Risikomanagement sowie ESG als Sensibilisierung zu nachhaltigem Unternehmertum durch Blogbeiträge, Podcasts und externen Beiträgen als grundlegende Säule externer Kommunikation.
- Veröffentlichung von vielfältigen Projektbeispielen, Checklisten und Case Studies, um Unternehmen zu sensibilisieren und ihnen Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen
- Bereitstellung eines Fördermittel-Checks für mittelständische Unternehmen, um ihnen die Möglichkeit von Förderungen aufzuzeigen. [Dieser Check ist weiterhin auf unserer Website erreichbar](#). Eingehende Anfragen wurden bearbeitet und Unternehmen bei Interesse auch weiterhin bei der Beantragung der Fördermittel begleitet.

### Ergebnisse und Entwicklungen

Unsere Zielsetzung, 40% unserer Beratungsprojekte auf veränderungsbereite Unternehmen zu fokussieren, die sich auf einem Veränderungs- und Wachstumsprozess befinden, wurde auch in diesem Jahr weit übertroffen. Etwa 80% unserer Kundenprojekte hatte den Schwerpunkt bei der Beratung auf Veränderungs- und Wachstumsprozesse und so konnten wir bei Transformations-, Reorganisations- und Digitalisierungsprojekten unsere Kompetenz und Erfahrung stark einbringen. Jedes unserer diesjährigen Projekte war eng mit dem Thema der Digitalisierung verbunden.

Auf der anderen Seite haben wir dieses Jahr auch unsere Zielsetzung, 30% unserer Beratungsprojekte auf Restrukturierungs- und Sanierungsprojekte zu fokussieren, erreicht. Die aktuelle wirtschaftliche Lage hatte einen erhöhten Bedarf an Sanierungs- und Restrukturierungsprojekten zur Folge, sodass wir in 30% der Projekte eine nachhaltige Sanierung und Restrukturierung sicherstellen konnten bzw. können.

Im Vergleich zum letzten Jahr ist der Anteil an Projekten mit Schwerpunkt auf Veränderung- oder Wachstumsprozessen weiterhin angestiegen. Unsere Projekte laufen zudem häufig über mehrere Jahre, da wir unsere Kunden langfristig begleiten und die Weiterentwicklung des Unternehmens sicherstellen.



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Indikatoren

Um eine quantitative Messung der jeweiligen Projekte durchzuführen, haben wir Kriterien und Kennzahlen definiert, anhand derer wir Wachstums- bzw. Veränderungsprojekte und Restrukturierungsprojekte eindeutig identifizieren und deren Entwicklung verfolgen konnten.

### Indikator für Wachstums- bzw. Veränderungsprojekte:

- Bewertung des Kundenprojektes hinsichtlich Veränderung in der Organisation, in den Prozessen und Abläufen, des Einsatzes digitaler Tools und Veränderung des Geschäftsmodells etc.
- Rentabilität und Entwicklung der Anzahl der Mitarbeitenden des Kundenunternehmens
- Messung der Veränderung anhand der genannten Kennzahlen während der Projektlaufzeit

### Indikator für Restrukturierungsprojekte:

- Rentabilität und Zahlungsfähigkeit des Kundenunternehmens
- Eigenkapitalquote und Verschuldungsgrad des Kundenunternehmens
- Messung der Veränderung beider Kennzahlen während der Projektlaufzeit und Entwicklung der Anzahl der Mitarbeitenden

## Ausblick

Wir möchten an diesem Schwerpunktthema festhalten und weiterhin für den Erhalt und die Entwicklung von Unternehmen arbeiten, damit lokale Lieferketten gestärkt und lokale Arbeitsplätze erhalten und ausgebaut werden können. Deshalb setzen wir uns auch weiterhin die gleiche Zielsetzung wie im vergangenen Jahr – dies aber als Minimumwert gesehen. Die beschriebenen Maßnahmen werden weitergeführt und den Entwicklungen in der Unternehmenswelt angepasst.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Klima und Umwelt

#### Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Ziele:

- Für diesen Leitsatz wurden noch keine Ziele von uns definiert.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Nutzung von modernen Büroflächen in Gebäuden mit klimafreundlicher Architektur
- Begrünung von Innen- und Außenflächen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir nutzen an beiden unserer Standorte moderne Bürogebäude mit klimafreundlicher Architektur. An unserem Karlsruher Standort sind wir im April 2024 in ein neu errichtetes Bürogebäude gezogen.
- Nach Abschluss des Umzugs haben wir Pflanzen in unsere Büroräume und auf der Büroterrasse integriert.

Ausblick:

- Wir werden weiterhin moderne Büroräume mit klimafreundlicher Architektur nutzen.
- Wir werden auch unseren Nürnberger Standort mit Pflanzen begrünen.

#### Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Ziele:

- Für diesen Leitsatz wurden noch keine Ziele von uns definiert.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Schonung von Ressourcen im Büroalltag
- Bewusstsein für Müllproduktion, Reduktion von Verpackungen und Recycling
- Umweltbewusstes Veranstaltungsmanagement bei Durchführung von Veranstaltungen

# WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir schonen Ressourcen im Büroalltag durch ein papierloses Büro bzw. einen vorrangig digitale Arbeitsweise, digitalen Versand, digitalen Versand, energieeffiziente Geräte und Verwendung von wiederverwendbaren Behältnissen
- Wir schaffen bei unseren Mitarbeitenden und Kunden vor Ort ein Bewusstsein für Müllproduktion und legen Wert auf Mülltrennung, Recycling und Reduktion von Verpackungsmaterial.
- Bei der Durchführung von Veranstaltungen legen wir Wert auf ein umweltbewusstes Veranstaltungsmanagement, z.B. durch ein nachhaltiges Catering mit regionalen Produkten und digitale Einladungen.

Ausblick:

- Wir werden die schon bestehenden Maßnahmen fortführen.
- Wir werden noch vermehrt Fortbildungsmöglichkeiten für Mitarbeitende zur Verfügung stellen.

## Leitsatz 04 – Biodiversität

Ziele:

- Für diesen Leitsatz wurden noch keine Ziele von uns definiert.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Begrünung von Büroflächen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Nach Abschluss des Umzugs unseres Karlsruher Standorts haben wir Pflanzen in unsere Büroräume und auf unserer Büroterrasse integriert.

Ausblick:

- Wir werden auch unseren Nürnberger Standort mit Pflanzen begrünen.
- Wir werden einen Biodiversitäts-Check durchführen.

## Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Ziele:

- Wir werden weiterhin unsere Wertschöpfungsprozesse auf Nachhaltigkeit hin untersuchen sowie unsere Grundsätze einhalten und regelmäßig weiterentwickeln.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Wir werden auch weiterhin die Einhaltung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes sicherstellen und mittelständische Unternehmen bei der Umsetzung der Einhaltung und Schaffung der nötigen Prozesse unterstützen.
- Diese Themen sind weiterhin stark in die externe und interne Kommunikation eingebunden und Teil der Content-Planung für unseren Blog und Social-Media-Kanäle.

## Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir übertragen weiterhin die Nachhaltigkeit unserer Wertschöpfungsprozesse auf die Nachhaltigkeit unserer Kundenprojekte, da unsere Ergebnisse zu Nachhaltigkeit führen. Wir schaffen Transparenz bezüglich unserer Vorgehensweisen und der Entstehung unserer Ergebnisse.
- Wir stellen bei unseren Kunden die Einhaltung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz sicher und unterstützen bei der Umsetzung und Einhaltung.
- Wir binden die Themen der Produktverantwortung und des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes in unsere externe und interne Kommunikation mit ein und informieren sowie sensibilisieren zu diesen Themen.
- Wir berücksichtigen bei unserer Beratung die „State of the Art“ Technologie, die allen notwendigen Regelungen entspricht. Dabei sind wir in allen Bereichen und Entscheidungen unabhängig von Herstellern und Partnern und tragen somit zu neutraler und fairer Entscheidungsfindung bei. Wir empfehlen Tools und Systeme unabhängig und provisionsfrei.

## Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben nach der Prüfung unserer Wertschöpfungsprozesse auf Nachhaltigkeit, grundsätzliche Prozesse definiert, um die Übertragung auf die Ergebnisse in Kundenprojekten sicherzustellen. Außerdem haben wir Grundsätze zur Sicherung von Transparenz bezüglich unserer Herangehensweisen und Ergebnisentstehung definiert und etabliert. Diese Prozesse werden weiterhin ausnahmslos umgesetzt.
- Wir informieren auf unserem Blog regelmäßig zu der Entwicklung der entsprechenden Gesetze und sensibilisieren zur Relevanz der Themen wie Produktverantwortung sowie soziale Verantwortung
- Unsere Beratung ist unabhängig und berücksichtigt alle relevanten Regelungen und Vorgaben.

## Ausblick:

- Aufgrund der Kontinuität der beschriebenen Maßnahmen gelten für uns weiterhin die selben Ziele wie hier beschrieben.
- Wir werden unsere Herangehensweisen und Prozesse an Neuerungen in Bezug auf Regelungen anpassen und weiterentwickeln sowie die Einhaltung in unserem Unternehmen sowie in Kunden- und Partnerunternehmen sicherstellen.

## Soziale Verantwortung

### Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

#### Ziele:

- Durch das stetige Wachstum unseres Teams spielen immer wieder neue Aspekte in die Überlegungen mit ein. Die Entwicklung und Validierung unserer Unternehmenswerte ist weiterhin ein laufender Prozess.
- Die Kooperationen, die wir innerhalb unseres Projekts eingegangen sind, werden wir auch in Zukunft weiterführen und zusammen mit der Hochschule der Wirtschaft für Management Case Studies für Studierende sowie Praktikumsplätze anbieten.
- Wir werden Vielfalt und Chancengleichheit weiterhin leben und durch unser Verhalten sowie externe Kommunikation nach außen tragen.
- Unsere Mitarbeitende sollen zukünftig auch eine AGG-Schulung, die sich auf die Einhaltung des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes bezieht, als Teil der Pflichtschulungen im Unternehmen absolvieren.

#### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Weiterentwicklung und Kommunikation der Unternehmenswerte
- Weiterführung der Kommunikation, Bereitstellung von Praktikumsplätzen sowie Durchführung von Case Studies mit Studierenden der Hochschule der Wirtschaft für Management im Rahmen unseres laufenden KLIMA-WIN Projekts
- Vielfalt und Chancengleichheit als Bestandteil unserer internen und externen Kommunikation

#### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Entwicklung unserer Unternehmenswerte ist aufgrund des stetigen Wachstums unseres Teams ein laufender Prozess und kann nicht als abgeschlossen betrachtet werden. Hierbei entwickelt sich unsere Expertise, die Unternehmenswerte im Team und in der Organisation zu verankern.
- Das Thema der Menschen- und Arbeitnehmerrechte sowie der Gleichbehandlung ist eine Selbstverständlichkeit und wird von allen Mitarbeitenden in der Innen- und Außenkommunikation vertreten.
- Das Thema der Vielfalt und Chancengleichheit wurde weiterhin in unserem Miteinander als Team verankert und von unseren Mitarbeitenden gelebt und nach außen getragen.
- Eine AGG Schulung für unsere Mitarbeitenden hat aktuell noch nicht stattgefunden. Diese soll 2025 durchgeführt werden.

#### Ausblick:

- Aufgrund der Kontinuität der beschriebenen Maßnahmen gelten für uns weiterhin die selben Ziele wie hier beschrieben.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Eine AGG-Schulung für alle Mitarbeitende soll im nächsten Jahr stattfinden.

## Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Ziele:

- Wir werden auch in Zukunft weitere Teamevents und Activity Days mit Familie organisieren und die positiven Effekte auf den Zusammenhalt und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden beobachten.
- Sobald wir neue Büroräume beziehen bzw. unsere Räumlichkeiten erweitern, werden wir auch dort die entsprechenden Rückzugszonen schaffen. Im Jahr 2024 werden wir mit unserem Karlsruher Standort umziehen und auch hier diese Zonen – sogar noch umfangreicher – berücksichtigen.
- Wir werden weiterhin die regelmäßigen Mitarbeitergespräche führen und Feedback bzw. Ideen zur Weiterentwicklung aufnehmen und implementieren.
- Die Entwicklung jedes einzelnen Mitarbeitenden wird regelmäßig anhand des Kompetenzmodells besprochen, Fortschritte registriert und Weiterentwicklungsmaßnahmen entwickelt.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir haben gemeinsame Consulting Meetings mit dem gesamten Team mit gemeinsamen Mittagessen durchgeführt. Einen Activity Day mit den Familien haben wir dieses Jahr leider terminbedingt nicht durchführen können.
- Wir haben regelmäßig gemeinsame inoffizielle Treffen nach Feierabend, z.B. Grillabende organisiert, ein gemeinsames Tippspiel zur Europameisterschaft 2024 durchführt. Zudem haben einige Mitarbeitende am B2Run Firmenlauf in Karlsruhe und Nürnberg teilgenommen.
- Wir haben im April 2024 unsere neuen Büroräume in Karlsruhe bezogen. Diese bieten verschiedene Rückzugszonen für Mitarbeitende an, z.B. in Sofaecken, Einzelbüros oder auf der Dachterasse.
- Wir führen weiterhin regelmäßige Gespräche mit unseren Mitarbeitenden anhand unserer Gesprächsleitfäden, geben gegenseitiges Feedback und nehmen Verbesserungsvorschläge auf. Diese werden in den zweiwöchentlichen Teammeetings angesprochen und aufgenommen. Dies dient der allgemeinen Weiterentwicklung jedes einzelnen Mitarbeitenden sowie des Unternehmens.
- Die Entwicklung jedes einzelnen Mitarbeitenden wurde regelmäßig durch die Teilnahme an Schulungen oder Veranstaltungen gefördert und in den Feedbackgesprächen anhand des Kompetenzmodells besprochen, Fortschritte registriert und ggf. notwendige Weiterentwicklungsmaßnahmen entwickelt. Außerdem wurden gemeinsame Schulungen im Team durchgeführt.
- Angebot verschiedener betrieblicher Gesundheitsmaßnahmen, z.B. ergonomisches Arbeitsumfeld, eine Firmenmitgliedschaft im Fitnessstudio FitX oder die Teilnahme am B2Run.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die gemeinsamen Zeiten und Aktivitäten konnten wir uns alle besser kennenlernen und der Zusammenhalt innerhalb unseres Teams wurde gestärkt.
- Die Gespräche mit unseren Mitarbeitenden sowie die gegebenen Impulse zur Weiterentwicklung werden weiterhin sehr gut angenommen. Durch unsere flachen Hierarchien können sich alle Teammitglieder mit ihrem Wissen und ihren Ideen in wichtigen Themen einbringen.
- Wir haben das Kompetenzmodell mit den einzelnen Mitarbeitenden besprochen und basieren darauf deren schrittweise, zukünftige Weiterentwicklung. Die kompetenzbasierte Weiterentwicklung wird weiterhin sehr gut von den Mitarbeitenden angenommen. Die Kompetenzen unterliegen dem Wandel der Unternehmenswelt und werden dementsprechend regelmäßig angepasst.

Ausblick:

- Wir werden auch in Zukunft weitere Teamevents und inoffizielle Aktivitäten organisieren. Im nächsten Jahr wollen wir auch wieder einen Activity Day mit Familie durchführen.
- Wir werden weiterhin die regelmäßigen Mitarbeitergespräche führen und Feedback bzw. Ideen zur Weiterentwicklung aufnehmen und implementieren.
- Die Entwicklung jedes einzelnen Mitarbeitenden wird weiterhin regelmäßig anhand des Kompetenzmodells besprochen, Fortschritte registriert und Weiterentwicklungsmaßnahmen entwickelt.

## Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Ziele:

- Weiterführung der Kommunikation unserer Unternehmenswerte in der externen Kommunikation (Sales & Marketing, Recruiting, Angebote)
- Dauerhafte Verfeinerung der jeweiligen Beratungsprozesses und Standardisierung des Vorgehens sowie weitere Verankerung der Prozessschritte der Beratung im Unternehmen & Einbezug der Feedbacks von Unternehmen in Hinblick auf unsere Vorgehensweise in Projekten
- Weitere Durchführung von internen Aktionen, die auf die Vermittlung unserer Unternehmenswerte und der Nachhaltigkeitsaspekte abzielen und das Team für diese Themen sensibilisieren.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Stärkerer Einbezug unserer Unternehmenswerte in unsere externe Kommunikation (Sales & Marketing, Recruiting & Angebote) & deutliche Aufführung auf unserer Website
- Kontinuierliche Verfeinerung der jeweiligen Beratungsprozesse, Standardisierung des Vorgehens und kontinuierliche Verankerung der Prozessschritte der Beratung im Unternehmen

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Vermittlung unserer Unternehmenswerte an bestehende und neue Mitarbeitende sowie Aufnahme in die interne Kommunikation

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben unsere Unternehmenswerte noch stärker in unsere externe Kommunikation (Sales & Marketing, Recruiting & Angebote) aufgenommen und separat auf unserer Website aufgeführt.
- Wir holen kontinuierlich Feedback von unseren Kunden und anderen relevanten Stakeholdern ein, um unseren Beratungsprozess kontinuierlich zu verbessern. Dabei legen wir großen Wert auf die Weiterentwicklung unseres bewährten Handlungsdreiecks, bestehend aus Management, Development und Learning, das am Ende jedes Beratungsprojektes als Prüfkonzept dient. Wir arbeiten zudem weiterhin an der Verfeinerung unserer spezifischen Beratungsprozesse und streben eine Standardisierung unserer Vorgehensweise an.
- Wir vermitteln unsere Unternehmenswerte an bestehende und neue Mitarbeitende und greifen die relevanten Themen regelmäßig in der internen Kommunikation auf.

Ausblick:

- Weiterführung und Verstärkung der Kommunikation unserer Unternehmenswerte in der externen Kommunikation (Sales & Marketing, Recruiting, Angebote)
- Dauerhafte Verfeinerung der jeweiligen Beratungsprozesses und Standardisierung des Vorgehens sowie weitere Verankerung der Prozessschritte der Beratung im Unternehmen & Einbezug der Feedbacks von Unternehmen in Hinblick auf unsere Vorgehensweise in Projekten
- Vermehrte Durchführung von internen Aktionen, die auf die Vermittlung unserer Unternehmenswerte und der Nachhaltigkeitsaspekte abzielen und das Team für diese Themen sensibilisieren.

## Ökonomischer Erfolg und Governance

### Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Ziele:

- Wir werden in Zukunft unsere bestehenden lokalen Partnerschaften und Lieferantenbeziehungen aufrechterhalten und bei Bedarf neue lokale Netzwerke etablieren.
- Wir werden diese Themen weiterhin in der internen und externen Kommunikation etablieren, bei internen Aktionen, wie den Nachhaltigkeitstagen, aufgreifen und damit zu diesen Themen sensibilisieren.
- Im März 2024 werden wir an den Praxistagen teilnehmen und Studierende von regionalen Hochschulen einen Einblick in unseren Unternehmensalltag geben.



# WEITERE AKTIVITÄTEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Vorrangige Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen, Partnern und Lieferanten
- Pflege und Stärkung von lokalen Partnerschaften und Netzwerken
- Teilnahme an den Praxistagen 2024
- Teilnahme am Girls' Day 2024
- Engagement im Verband deutscher Unternehmerinnen (VdU)
- Angebot von Praktikas für die Montessori FOS in Nürnberg

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir arbeiten weiterhin mit lokalen Unternehmen, Partnern und Lieferanten zusammen.
- Wir haben zusätzliche lokale Partnerschaften und Netzwerke etabliert, gepflegt und gestärkt.
- Im März 2024 haben wir an den Praxistagen teilgenommen und Studierenden aus Hochschulen aus ganz Bayern Einblicke in unseren Unternehmensalltag und unsere Beratungsansätze gegeben.
- Im April 2024 haben wir am Girls' Day teilgenommen und 23 Schülerinnen ab der 8. Klasse einen Einblick in die Unternehmensführung gegeben und ihnen die Gelegenheit gegeben, sich mit einer Unternehmerin auszutauschen. Ziel ist es, das Interesse von jungen Mädchen am Unternehmertum zu wecken.
- Unsere Geschäftsführerin Ann-Katrin Hardenberg ist Teil des Vorstands vom VdU (Verband deutscher Unternehmerinnen) und engagiert sich in diesem Rahmen für die Region und organisiert Events für Unternehmerinnen.
- Wir haben auch dieses Jahr wieder einen Praktikumsplatz für einen Schüler der Montessori FOS in Nürnberg zur Verfügung gestellt.

Ausblick:

- Aufgrund der Kontinuität der beschriebenen Maßnahmen gelten für uns weiterhin die selben Ziele wie hier beschrieben.
- Zusätzlich werden wir erneut an oben genannten den verschiedenen regionalen Veranstaltungen teilnehmen sowie Praktikumsplätze für Schülerinnen und Schüler anbieten.

## Leitsatz 11 – Transparenz

Ziele:

- Wir werden unsere Standardisierung der Prozesse weiter ausbauen, unser Unternehmen weiterhin nachhaltig und rentabel führen und unsere Erkenntnisse und Erfahrung in Kundenprojekte miteinbeziehen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Wir werden unsere Finanzentscheidungen weiterhin auf nachhaltige Erträge und Kapitalstrukturierung sowie Mindestrenditen in Projekten fokussieren, da wir die positiven Ergebnisse dieser Entscheidungen erfahren haben.
- Wir werden diese Themen weiterhin in unsere externe und interne Kommunikation einbinden und dazu sensibilisieren.
- Wir werden auch weiterhin bei Korruptionsfällen uns nicht enthalten, sondern Verantwortung übernehmen und diese zur Anzeige bringen.
- Gemeinsam mit unserer Schwestergesellschaft Complian'se GmbH & Co. KG unterstützen wir weiterhin mittelständische Unternehmen bei der Implementierung von Hinweisgeberschutzsystemen und dem damit verbundenen Change-Management.

## Maßnahmen und Aktivitäten:

- Ausbau der Standardisierung sowie rentable Führung unseres eigenen Unternehmens
- Aufnahme und Einbezug von Themen, wie Transparenz, nachhaltigen Finanzentscheidungen sowie Verhinderung von Korruption und Compliance und Hinweisgeberschutz in unsere interne und externe Kommunikation
- Meldung und Übernahme von Verantwortung bei Korruptionsfällen
- Unterstützung von mittelständischen Unternehmen bei der Implementierung von Hinweisgeberschutzsystemen sowie einem ganzheitlichem Compliance Management Systemen

## Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben in diesem Jahr vermehrt an der Standardisierung unserer Prozesse gearbeitet und unser Unternehmen nachhaltig und rentabel geführt. Um dies zu erreichen, haben wir unsere Finanzentscheidungen auf nachhaltige Erträge und Kapitalstrukturierung sowie Mindestrenditen für Projekte ausgerichtet. Unsere Entscheidungen haben wir stets nach dem Mehr-Augen-Prinzip getroffen. Alle Entscheidungen werden offen und transparent an das Team kommuniziert.
- Die oben genannten Themen waren regelmäßig Teil unserer externen und internen Kommunikation und unserer Content-Planung.
- Wir hatten bis dato keinen Anlass, einen Verdacht oder Vorwurf der Korruption zu erheben.
- Gemeinsam mit unserer Schwestergesellschaft Complian'se GmbH & Co. KG unterstützen wir mittelständische Unternehmen bei der Implementierung von Hinweisgeberschutzsystemen sowie einem ganzheitlichem Compliance Management Systemen.

## Ausblick:

- Aufgrund der Kontinuität der beschriebenen Maßnahmen gelten für uns weiterhin die selben Ziele wie hier beschrieben.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Ziele:

- Wir werden weiterhin die Werte der KLIMAWIN Initiative immer wieder in unsere Veröffentlichungen und unsere externe Kommunikation miteinbeziehen.
- Die Leitsätze werden auch in Zukunft Bestandteil der Team-Meetings, Consulting-Meetings sowie der Grundsätze für den Umgang mit Kunden und unserer Markendarstellung sein.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Aufnahme aller KLIMAWIN Werte in unserer internen und externen Kommunikation
- KLIMAWIN Werte als grundlegender Bestandteil unseres Alltags sowie im Umgang mit Mitarbeitenden, Kunden und Partnern
- Teilnahme an drei Ausgaben des CRS Future Labs

Ergebnisse und Entwicklungen:

- In unseren regelmäßigen Veröffentlichungen wurden die Werte der KLIMAWIN aufgegriffen und in Fokus gestellt. Zudem vermitteln wir unsere Werte in der Zusammenarbeit mit Studenten der Hochschule der Wirtschaft für Management durch Case Studies oder gemeinsame Veranstaltungen.
- Die KLIMAWIN Werte werden in das Onboarding von jedem neuen Mitarbeitenden sowie in den regelmäßig stattfindenden Team-Meetings und Consulting-Meetings eingebunden. Die Geschäftsleitung geht in allen Aspekten der Unternehmensführung auf diese Werte ein, lebt diese vor und bindet diese in Kommunikation, Management und Umsetzung der Beratung ein.
- In Kundenprojekten und in der externen Kommunikation ist die KLIMAWIN mit seinen Werten klar verankert und wird regelmäßig nach Außen getragen.
- Das CSR Future Lab bietet einen Austausch zwischen CSR-Verantwortlichen aus unterschiedlichsten Unternehmen, NGO's sowie Verbänden. Hierbei steht das gemeinsame Bearbeiten von CSR Themen und Herausforderungen im Fokus. Somit werden Impulse ausgetauscht und Anreize zur Transformation für alle Teilnehmenden geschaffen.

Ausblick:

- Aufgrund der Kontinuität der beschriebenen Maßnahmen gelten für uns weiterhin die selben Ziele wie hier beschrieben.
- Wir werden auch am nächsten Teil des CSR Future Labs wieder teilnehmen und dieses sogar 2025 bei uns im Karlsruher Büro im März 2025 ausrichten.

## 6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### Das Projekt

THE MAK'ED TEAM lebt die Leidenschaft für nachhaltiges Unternehmertum. Dies sehen wir in der Tradition des "Ehrbaren Kaufmanns", die auch in unserer modernen Welt nicht an Bedeutung verloren hat. Diese Leidenschaft möchten wir innerhalb des KLIMAWIN-Projektes auch weitergeben.

Deshalb haben wir das folgende WIN!-Projekt ins Leben gerufen, das wir zusammen mit der Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM) aus Mannheim durchführen.

Zum Einen stehen wir als Partner für Projektarbeiten im Bereich "Nachhaltiges Unternehmertum" zur Verfügung.

Zum Anderen vergeben wir jährlich jeweils einen Platz für Praktika für junge Menschen aus sozial schwächeren Familien oder aus Familien mit Migrationshintergrund.

Durch diese Kooperationen fördern wir die Themen Chancengleichheit sowie nachhaltiges Unternehmertum in den beiden Hochschulen. Wir eröffnen Chancen, dass Studenten und angehende Unternehmer in diesem Rahmen mehr zu den Themen sensibilisiert werden und sich damit auseinander setzen.

Die Projektarbeit an der Hochschule der Wirtschaft für Management findet dieses Jahr im Rahmen von einer Case Study im Wintersemester 2024/2025 im Bachelor Studiengang B. Sc. Wirtschaftspsychologie statt.

Zudem waren wir Teil der regelmäßig stattfindenden HdWM Carrer Dating Messen, wo wir einige wertvolle Kontakte knüpfen und pflegen konnten. Die nächste Veranstaltung findet im April 2025 statt. Dort werden wir ebenfalls wieder vertreten sein.

### Art und Umfang der Unterstützung

**Umfang der Förderung:** THE MAK'ED TEAM hat sein WIN!-Projekt seit Juni 2021 mit circa 10.000€ und ca. 400 Arbeitsstunden (insgesamt seit Start des Projektes) gefördert.

### Ergebnisse und Entwicklungen

Aktuell, im Wintersemester 2024/2025, führen wir mit Studierenden der HdWM des Studiengangs B. Sc. Wirtschaftspsychologie eine Case Study zum Thema „Entwicklung eines Führungskräfteentwicklungsprogramms für ein mittelständisches Unternehmen“ durch. Dabei verdeutlichen wir die Relevanz von nachhaltigem Umgang und langfristiger Entwicklung der Mitarbeitenden und

# UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

Kompetenzen eines Unternehmen. Hierdurch wird der langfristige Unternehmenserfolg sichergestellt.

## Ausblick

THE MAK'ED TEAM wird die Hochschulkooperation mit der Hochschule der Wirtschaft für Management in Mannheim in Zukunft fortführen und regelmäßig Praktika, Projektarbeiten und Einstiegspositionen anbieten.

Mit Vergrößerung unseres Teams sind weitere Hochschulkooperationen – wie beispielsweise mit der Hochschule Karlsruhe – in Planung. Unsere offenen Praktikums - und Werkstudentenstellen bewerben wir bereits aktiv im Jobportal der Hochschule der Wirtschaft für Management.

Wir werden auch in Zukunft auf Veranstaltungen der Hochschulen vertreten sein und Praktika, Werkstudentenstellen sowie Trainee-Angebote zur Verfügung stellen.

# KONTAKTINFORMATIONEN

## 7. Kontaktinformationen

### Ansprechperson

Ann-Katrin Hardenberg; [hardenberg@the-maked-team.com](mailto:hardenberg@the-maked-team.com)

Katharina Auer; [auer.k@the-maked-team.com](mailto:auer.k@the-maked-team.com)

### Impressum

Herausgegeben am 17.12.2024 von

**THE MAKED TEAM GmbH & Co. KG**

Ostring 6, 76131 Karlsruhe

Telefon: +49 911 310453-0

E-Mail: [info@the-maked-team.com](mailto:info@the-maked-team.com)

Internet: [www.the-maked-team.com](http://www.the-maked-team.com)

