



# KLIMAWIN-BERICHT

2024

ALFATEC GMBH  
FÖRDERSYSTEME

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Die KLIMAWIN.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>5</b>
Leitsatz 01 – Klimaschutz .....	6
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden .....	8
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken .....	10
<b>5. Weitere Aktivitäten .....</b>	<b>14</b>
Klima und Umwelt .....	14
Soziale Verantwortung.....	15
Ökonomischer Erfolg und Governance .....	15
<b>6. Unser KLIMAWIN-Projekt .....</b>	<b>17</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>21</b>
Ansprechperson.....	21
Impressum .....	21

## 1. Über uns

### Unternehmensdarstellung

Menschen mit Mut, Innovationskraft und Begeisterung: ein solcher Pionier ist Herr Gerhard Stäbler. Er hat mit ALFATEC eine typisch schwäbische Erfolgsgeschichte geschrieben – vom sprichwörtlichen Garagenbetrieb zum international renommierten Komponenten- und Systemhersteller in der Fördertechnik. Als typischer Einmannbetrieb ging es mit viel Energie und Begeisterung 1994 an den Start. Vom Konstruieren bis zum Bauen, alles wurde am Anfang von Gerhard Stäbler selbst gemacht. Alles aus einer Hand war zwangsläufig schon damals die Maxime – und ist es für unsere Kunden bis heute geblieben. Die nächste Generation ist mittlerweile in der Geschäftsleitung und stellt die Weichen für eine Erfolgsgeschichte, die konsequent weitergeht.

Seit 30 Jahren bewegen wir schwere Lasten. Über 10.000 Förderlösungen sind seitdem von uns entwickelt worden – jede Lösung ganz individuell abgestimmt auf die spezifischen Belange unserer Kunden. Wir haben so ein einmaliges Know-how aufgebaut und sind heute, wenn es um schwere Lasten geht, der Spezialist in der Fördertechnik. Von der Projektierung über die Montage bis hin zur Inbetriebnahme und Wartung – wir bieten ein Rundum-Leistungspaket mit Erfolgsgarantie. Technische Grundlage für jede Lösung ist unser Schwerlast-Führungssystem mit Tiger Rolle, |X|tra-Strong Rolle, ALFA-Speed Rolle und für das Bewegen schwerster Lasten, unsere Mammut Rolle.

Pro Jahr verlassen mittlerweile 47.500 Führungssysteme unsere Fertigung in Filderstadt – Tendenz steigend. Unsere Förderlösungen, über alle Branchen verteilt, haben die Marke ALFATEC zu einem Begriff in der Fördertechnik gemacht. Dabei hat uns immer eine Prämisse begleitet: clevere Lösungen mit hohem Kundennutzen zu schaffen. Das geht nur mit Menschen, die mit Leidenschaft dabei sind. Wir geben unseren rund 25 Mitarbeitenden dafür den nötigen Freiraum. Wir arbeiten teamorientiert und in jeder Projektphase eng mit unseren Kunden zusammen. Wir pflegen kurze Wege und schnelle Entscheidungen. Das Ergebnis sind schlanke Prozesse mit einem Höchstmaß an Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

### Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die KLIMAWIN

### Bekanntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Klima und Umwelt**

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### **Soziale Verantwortung**

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

#### **Ökonomischer Erfolg und Governance**

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

# CHECKLISTE

## 3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 14.12.2022

### Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

**Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt:** Insektenhotel & Blumenwiese auf Firmengelände in Zusammenarbeit mit der Karl-Schubert-Gemeinschaft e.V.

#### Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit    Soziale Nachhaltigkeit

#### Art der Förderung:

Finanziell    Materiell    Personell

**Umfang:** Geldwert Insektenhotel 257,40€; Geldwert Arbeitsstunden 509,00€

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 7: Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Familienunternehmen heute und morgen – auch wenn wir mittlerweile stark gewachsen sind, der persönliche Kontakt, das Miteinander und eine faire Partnerschaft prägen unser Unternehmen bis heute. Die nächste Generation ist mittlerweile in der Geschäftsleitung und stellt die Weichen für eine Erfolgsgeschichte, die konsequent weitergeht. Wir sehen in unseren Mitarbeitenden einen der wichtigsten Erfolgsfaktoren. Die Motivation und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden hat eine direkte Auswirkung auf deren Leistung und damit auf den gesamten Unternehmenserfolg. Wir übernehmen Verantwortung für Mensch und Umwelt und leben soziale Nachhaltigkeit in allen Beziehungen. Nachhaltiges Denken und Handeln ist ein globales Thema und wichtiger denn je. Wir haben uns Nachhaltigkeit innerhalb unseres Unternehmens auf die Fahne geschrieben. Dadurch möchten wir Mitarbeitende und auch andere Anspruchsgruppen zum Umdenken und nachhaltigem Handeln motivieren. Seit Jahren wird das Angebot von JobRad intensiv von unseren Mitarbeitenden genutzt. Radfahren schützt nicht nur die Umwelt, sondern hält auch Mitarbeitende fit. Unter diesem Motto nehmen wir jedes Jahr an der Aktion „Stadtradeln“ teil und treten 21 Tage in die Pedale für mehr Radförderung, Umweltschutz und Lebensqualität in Filderstadt, unserem Unternehmensstandort.

Wir engagieren uns für einen wissenschaftlich fundierten und effektiven Klimaschutz. Wichtige Maßnahmen wie zum Beispiel die Erstellung einer CO<sub>2</sub>-Bilanz haben wir bereits umgesetzt. Auf Grundlage der zuvor berechneten CO<sub>2</sub>-Emissionen leisten wir für das Jahr 2023 einen Finanzierungsbeitrag in den Klimaschutz.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 01 – Klimaschutz

### Zielsetzung

Unser Firmengebäude ist modern und nachhaltig: bereits im Neubau 2009 wurde das Gebäude mit einer Grundwasser-Wärmepumpe ausgestattet. Seit 2017 erzeugen wir jährlich rund 96.000 kWh eigenen CO<sub>2</sub>-neutralen Strom mit der Kraft der Sonne. Nicht verwendeten Strom speisen wir ins Netz ein. Dafür sorgt eine hochmoderne Photovoltaikanlage mit einer Kollektorfläche von 525m<sup>2</sup> auf dem Dach unseres Firmengebäudes.



Weitere Informationen und Beispiele für Maßnahmen finden Sie in den Leitsatzdossiers unter: <https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers>

### Klimaneutral am Standort

Wir engagieren uns für einen wissenschaftlich fundierten und effektiven Klimaschutz. Wichtige Maßnahmen wie zum Beispiel die Erstellung einer CO<sub>2</sub>-Bilanz haben wir bereits umgesetzt. Die nicht vermeidbaren Emissionen am Unternehmensstandort (Scope 1 und Scope 2) gleichen wir durch die Finanzierung von hochwertigen myclimate Klimaschutzprojekten aus. Das Ergebnis sind 100% ausgeglichene Emissionen an unserem Unternehmensstandort Filderstadt.

Andere indirekte Emissionen aus der Wertschöpfungskette (Scope 3) möchten wir kontinuierlich verringern bzw. ausgleichen. Unser Versanddienstleister DPD transportiert unsere Pakete bereits klimaneutral zu unseren Kunden.

### Ergriffene Maßnahmen

- Erweiterung unserer Photovoltaikanlage
- Finanzierungsbeitrag in Klimaschutzprojekt

### Ergebnisse und Entwicklungen

Unsere Photovoltaikanlage wurde erweitert.

Die Entwicklung und Konstruktion unserer firmeneigenen Windkraftanlage wurden begonnen.

Wir nehmen in die Auswahl unserer Lieferanten und Dienstleister deren Bemühungen und Aktivitäten hinsichtlich des Klimaschutzes auf.

### Indikatoren

#### Indikator 1: Unterstützungsbeitrag an Klimaschutzprojekt

Finanzierungsbeitrag über die Anzahl an Scope 1 und 2 Emissionen von 40 Tonnen in den Klimaschutz

#### Indikator 2: Entwicklung, Konstruktion und Fertigung Windkraftanlage auf unserem Firmengelände

Im Jahr 2024 sind knapp 160 Arbeitsstunden unserer Konstruktionsabteilung in die Entwicklung und Konstruktionen unserer Windkraftanlage geflossen. Die Fertigung startet im Jahr 2025.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Ausblick

Wir halten an diesem Schwerpunktthema fest.

- Wildblumenwiese auf Firmengelände neu einsähen
- Unser Ziel: Fertigstellung unserer Windkraftanlage auf Firmengelände im Jahr 2025

## Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

### Zielsetzung

Als Familienunternehmen legen wir besonderen Wert auf langfristige Arbeitsverhältnisse, was sich an der hohen Zahl an unbefristeten Arbeitsverträgen zeigt. Uns ist es wichtig, zufriedene Mitarbeitende zu beschäftigen. Daher legen wir großen Wert auf eine ausgeglichene Work-Life-Balance. Wir versuchen dadurch, die Zufriedenheit und Motivation unserer Mitarbeitenden zu steigern, um so zum Unternehmenserfolg beizutragen.

Unser naturnahes Bürogebäude bietet moderne Arbeitsplätze mit viel Tageslicht und Pflanzen in jedem Büro. Jeder Schreibtisch ist höhenverstellbar und bietet höchsten ergonomischen Mehrwert. Auch an der Ausstattung unserer Fertigungshallen prüfen wir kontinuierlich Verbesserungsmöglichkeiten für mehr Gesundheit und Komfort am Arbeitsplatz. Wir achten stets auf die gesetzlichen Vorgaben im Bereich Arbeitssicherheit und Arbeitsschutz. Von der Berufsgenossenschaft vorgeschriebene und empfohlene Vorsorgeuntersuchungen für unsere Mitarbeitenden werden regelmäßig geplant und durchgeführt.

Mitarbeitende verbringen die Mittagspausen gemeinsam in der hauseigenen Küche. Es besteht täglich die Möglichkeit Mittagsgesichte zu bestellen oder mitgebrachte Speisen aufzuwärmen.

Seit Jahren wird das Angebot von JobRad intensiv von unseren Mitarbeitenden genutzt. Radfahren schützt nicht nur die Umwelt, sondern hält auch Mitarbeitende fit.

Unter diesem Motto nehmen wir jedes Jahr an der Aktion „Stadtradeln“ teil und treten 21 Tage in die Pedale für mehr Radförderung, Umweltschutz und Lebensqualität in Filderstadt, unserem Unternehmensstandort. Zur betrieblichen Gesundheitsförderung bezuschussen wir die Mitgliedschaft unserer Mitarbeitenden in einem nahegelegenen Fitnessstudio.

Gemeinsame Firmenfeiern, Sportevents und Grillabende stärken das Wir-Gefühl in unserem Unternehmen.

### Ergriffene Maßnahmen

- Austausch auf Augenhöhe & offene Kommunikation
- Teilnahme an der Aktion Stadtradeln
- Überdachung Fahrradstellplatz
- Firmenfeier zum 30-jährigen Firmenjubiläum mit Familien
- Geschenk der Mitarbeiter an Inhaberfamilie zum Firmenjubiläum: Gartenbank, welche bei unserer Blumenwiese & Insektenhotel steht
- Regelmäßige Pflanzenpflege unserer Büropflanzen
- Durchführung der von der Berufsgenossenschaft vorgeschriebenen und empfohlenen Vorsorgeuntersuchungen unserer Mitarbeitenden

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Ergebnisse und Entwicklungen

Am Austausch auf Augenhöhe und einem positiven Betriebsklima wollen wir festhalten und kontinuierlich arbeiten. Dafür setzen wir weiterhin auf offene Kommunikation und greifen Verbesserungsvorschläge unserer Mitarbeitenden auf.

## Indikatoren

Es kann nur subjektiv eingeschätzt werden, ob die bereits existierenden Rahmenbedingungen und/oder neue Maßnahmen zur Mitarbeiterzufriedenheit und damit einhergehend zu einem guten Betriebsklima führt. Daher konnten keine quantitativen Daten erhoben werden.

## Ausblick

Wir halten an diesem Schwerpunktthema fest.

Am Austausch auf Augenhöhe und einem positiven Betriebsklima wollen wir festhalten und kontinuierlich arbeiten. Dafür setzen wir weiterhin auf offene Kommunikation und greifen Verbesserungsvorschläge unserer Mitarbeitenden auf.

## Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

### Zielsetzung

Das Thema Nachhaltigkeit ist mittlerweile in aller Munde und dennoch ist es nicht immer greifbar. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit für unser Unternehmen möchten wir mithilfe der WIN-Charta unterstreichen. WIN-Charta bietet uns hierzu die Möglichkeit unsere intern bereits gelebten Ideale und Werte auch an unsere unterschiedlichen Anspruchsgruppen klar zu kommunizieren: vor allem an unsere Mitarbeitenden, Lieferanten, Kunden und weitere (Geschäfts-)Partner.

Als Arbeitgeber liegt uns das gesundheitliche Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden am Herzen: JobRad hält unsere Mitarbeitenden fit und schützt die Umwelt. Wer regelmäßig mit einem Elektroauto unterwegs ist, braucht dabei auch regelmäßig einen Platz an der Ladesäule. Wir positionieren uns mit unseren sechs Ladesäulen klar als innovatives und umweltbewusstes Unternehmen, indem wir für den eigenen Fuhrpark, für Mitarbeitende und Kunden clevere Ladelösungen auf unserem Firmengelände anbieten.

### Ergriffene Maßnahmen

- Unternehmensinterne Updates über Newsletter o.ä. „Nachhaltigkeits-Update“
- Geschenk der Mitarbeiter an Inhaberfamilie zum Firmenjubiläum: Gartenbank, welche bei unserer Blumenwiese & Insektenhotel steht. Mitarbeiter verbringen hier teilweise ihre Mittagspause an der frischen Luft.

## UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Ergebnisse und Entwicklungen

Unsere Ladesäulen werden täglich genutzt, sei es von unseren Mitarbeitenden mit Hybrid-Firmenwägen oder von Externen wie Kunden oder Lieferanten, die auf Besuch bei uns sind.

Unser KLIMAWIN-Projekt „Insektenhotel & Blumenwiese“ auf dem Firmengelände kommt bei unseren Mitarbeitenden positiv an. Sogar das Geschenk an unsere Inhaberfamilie zum Betriebsjubiläum hat es beeinflusst: mittlerweile steht dort noch eine Gartenbank, welche bei gutem Wetter gerne in der Mittagspause genutzt wird.



## Indikatoren

**Indikator 1: Positive Rückmeldungen unserer Mitarbeitenden auf die Inhalte unseres „Nachhaltigkeits-Update“**

**Indikator 2: höhere Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden durch transparente Information und Beteiligungsmöglichkeiten**

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Ausblick

Wir halten an diesem Schwerpunktthema fest.

- Wildblumenwiese auf Firmengelände neu einsähen
- Unser Ziel: Anzahl der unternehmensinternen Nachhaltigkeits-Updates im Folgejahr erhöhen

## 5. Weitere Aktivitäten

### Klima und Umwelt

#### Leitsatz 02 – Klimaanpassung

- Wir implementieren grüne Infrastruktur zur Reduzierung von Hitzeinseln in Form von Begrünung und /oder Entsiegelung von Flächen.
- Wir setzen wirksame Maßnahmen zum Hitzeschutz unserer Mitarbeitenden um. Dies beinhaltet beispielsweise die Schaffung von schattigen Arbeitsbereichen, die Bereitstellung von kühlenden Getränken und die Einführung flexibler Arbeitszeiten während hitzebedingter Extremtemperaturen.

#### Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

- Wir sorgen dafür, dass anfallender Schrott von Metall umweltgerecht entsorgt wird und tragen somit zu einem intakten Rohstoffkreislauf bei. Stahlrecycling ist angewandter Umweltschutz. Für jede Tonne Stahlschrott, die an Stelle von Roheisen bei der Stahlerzeugung eingesetzt wird, brauchen Erz nicht abgebaut, Brennstoffe nicht gefördert und nicht über weite Strecken transportiert werden.

#### Leitsatz 04 – Biodiversität

- Wir beabsichtigen einen Biodiversitäts-Check durchzuführen.

#### Leitsatz 05 – Produktverantwortung

- Wir achten auf Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die Nachhaltigkeit bei unseren Rohstoffen soll weiter fokussiert werden. Von der Erzmine bis zum Endprodukt aus Stahl sind viele Akteure beteiligt, daher kann das Ziel „fossilfreier Stahl“ nur gemeinsam erreicht werden. Wir arbeiten mit Lieferanten bzw. Stahlherstellern zusammen, die eine Vorreiterrolle bei der Dekarbonisierung der Stahlindustrie übernehmen.
- Die Verpackung unserer Produkte soll ökologisch weiter verbessert werden.
- Wir haben das Potenzial des Hubsystems als Energielieferant erkannt und möchten uns dies zu Nutzen machen. Das Hubsystem benötigt Energie, um Lasten anzuheben. Im Umkehrschluss wird bei der Senk- und Bremsbewegung Energie frei und in Verlustwärme umgewandelt. Wir finden clevere Lösungen, um die überschüssige Energie bei Anlagen unserer Kunden individuell und nachhaltig zu nutzen - Energie sinnvoll einsetzen durch intelligente Ansteuerung der Hub- und Fahrachse des Regalbediengeräts oder durch Energierückspeisung. Durch geeignete Maßnahmen wird Energie gespart und die Anschlussleistung reduziert. Das führt zu einem geringeren Installationsaufwand und verursacht weniger Materialeinsatz.

## Soziale Verantwortung

### Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

- Die Achtung von Menschenrechten sehen wir in unserem Unternehmen als selbstverständlich an.
- Für unsere Mitarbeitenden möchten wir nur die besten Arbeitsbedingungen. Deshalb legen wir Wert darauf, die Interessen unserer Mitarbeitenden zu vertreten und ein angenehmes Arbeitsklima zu schaffen.
- Gleichbehandlung ist uns sehr wichtig. Daher legen wir größten Wert darauf, unsere Mitarbeitenden, Kunden und Lieferanten gleichwertig zu behandeln. Jegliche Art von Diskriminierung wird bei uns nicht geduldet.

### Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

- Schwere Lasten zu bewegen ist oft ganz schön schwer. Standardlösungen sind hier nicht gefragt. Jede Aufgabe ist individuell und jede Lösung optimal auf die Anforderungen unserer Kunden zugeschnitten. Dabei begleitet uns immer eine Prämisse: clevere Lösungen mit hohem Kundennutzen zu schaffen. Unsere Mitarbeitenden sind mit Herzblut dabei, engagieren sich leidenschaftlich für jedes Projekt und setzen es gemeinsam mit unseren Kunden gewissenhaft um.
- Mit unseren Lieferanten bauen wir auf langfristige Partnerschaften auf Augenhöhe. Regionalität ist für uns ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie. So werden CO2-Emissionen durch kurze Transportwege gespart und die Lieferanten in der Region gestärkt.
- Wir engagieren uns auch zukünftig gesamtgesellschaftlich. Vereine und Organisationen in unserem Umfeld sind unverzichtbare Partner für uns. Die Karl-Schubert Werkstätten in Filderstadt bieten verschiedene Dienstleistungen rund um Handwerk, Garten und Küche. In 13 unterschiedlichen Bereichen arbeiten Menschen, die durch Krankheit oder Behinderung gehandicapt sind. Mitarbeiter der Werkstätte kümmern sich regelmäßig um die Grünanlagen auf unserem Firmengelände.

## Ökonomischer Erfolg und Governance

### Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

- Bei allem Wachstum in den vergangenen Jahren sind wir eines geblieben: ein persönliches und soziales Familienunternehmen. Wir legen Wert auf langfristige Partnerschaften mit unseren Mitarbeitenden, mit unseren Kunden und mit unseren Lieferanten. Wir sind nicht an kurzfristigen Erfolgen interessiert, sondern verwenden erzielte Gewinne, um unser Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen.
- Wir bilden Fachkräfte von morgen aus: wir bieten jungen Menschen Ausbildungsplätze in interessanten Bereichen unseres Unternehmens und sorgen für einen optimalen Start ins Berufsleben. Wir bieten Praktikumsplätze für Schüler und Studierende an und die Möglichkeit Techniker- und Studienabschlussarbeiten bei uns im Unternehmen zu schreiben.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

- Regionalität ist für uns ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie. So werden die Lieferanten in der Region gestärkt und CO<sub>2</sub>-Emissionen durch kurze Transportwege gespart.
- Die Karl-Schubert Werkstätten in Filderstadt bieten verschiedene Dienstleistungen rund um Handwerk, Garten und Küche. In 13 unterschiedlichen Bereichen arbeiten Menschen, die durch Krankheit oder Behinderung gehandicapt sind. Mitarbeiter der Werkstätten kümmern sich regelmäßig um die Grünanlagen auf unserem Firmengelände.  
Von den Metallwerkstätten der bruderhaus Diakone beziehen wir regelmäßig Metallerzeugnisse für unsere Produkte.

## Leitsatz 11 – Transparenz

- Wir unternehmen keinerlei riskante Geldanlagen. Wir sind nicht an kurzfristigen Erfolgen interessiert, sondern reinvestieren unsere Gewinne, um unser Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen. Dadurch werden Risiken vermieden und die Wirtschaftlichkeit langfristig gesichert.
- Wir legen großen Wert auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und offenen Dialog auf Augenhöhe. Wir dulden keine Korruption und keine Bestechung in allen Unternehmensbereichen.
- Wir haben einen Verhaltenskodex (Code of Conduct) entwickelt, der auch Themen wie Anti-Korruption abdeckt.

## 6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### Das Projekt

#### **Die Biene als Botschafterin für nachhaltiges Handeln**

Das Nahrungsangebot für Wild- und Honigbienen sowie andere Insekten ist vielerorts nicht mehr ausreichend. Es wird für sie zunehmend schwieriger Nistplätze zu finden. Ein Rückgang von Bienenarten kann einen Rückgang von Pflanzenarten oder anderen Tierarten wie z.B. Vögel auslösen.

Wir wollen eine blühende Insel auf unserem Firmengelände für mehr Blütenvielfalt erschaffen und zum Schutz der Artenvielfalt ein Wildbienenhotel aufbauen. Durch das Aufstellen eines Wildbienenhotel soll Wildbienen oder anderen Insekten eine Nistmöglichkeit geboten werden.

In der Nähe des Wildbienenhotels sollte sich nicht nur Nahrung in Form einer Blumenwiese oder bienenfreundliche Pflanzen befinden, sondern auch Wasser und Nistmaterial.

### Art und Umfang der Unterstützung

#### **Wildbienenhotel bauen und aufstellen**

Konstruktion, Materialbeschaffung, Fertigung und Aufstellen des Wildbienenhotels.

Das Wildbienenhotel benötigt einen sonnigen Standort, wo es vor Regen geschützt ist. Der beste Zeitpunkt zum Aufstellen des Wildbienenhotels ist im Februar/März, bevor die Insekten aus dem Winterschlaf erwachen.

#### **Blühmischung streuen und gießen**

Die Blühmischung für unsere Blumenwiese bietet für Bienen ein langes Nektar- und Pollenangebot. Die Arten blühen nacheinander und bieten so über einen langen Zeitraum hinweg Nahrung für Bienen und andere Insekten in Siedlungsgebieten.



Weitere Informationen zum KLIMAWIN-Projekt finden Sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess>

# UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

## Ergebnisse und Entwicklungen



# UNSER KLIMAWIN-PROJEKT



# UNSER KLIMAWIN-PROJEKT



## Ausblick

Wir werden unsere Blumenwiese auf dem Firmengelände neu einsähen.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechperson**

#### **Christoph Stähler**

Geschäftsführer

Telefon: +49 711 907 400 66

E-Mail: [christoph.staebler@alfatec.com](mailto:christoph.staebler@alfatec.com)

#### **Lisa Fohrer**

Assistenz der Geschäftsführung

Telefon: +49 711 907 400 11

E-Mail: [lisa.fohrer@alfatec.com](mailto:lisa.fohrer@alfatec.com)

### **Impressum**

Herausgegeben am 14.02.2025 von

ALFATEC GmbH

Alfatec-Straße 1

70794 Filderstadt

Telefon: +49 711 907 400 0

E-Mail: [mail@alfatec.com](mailto:mail@alfatec.com)

Internet: [www.alfatec.com](http://www.alfatec.com)

