



KLIMAWIN-BERICHT

2023

MOBITEC GMBH & CO. KG
MADE IN BADEN-WÜRTENBERG

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1-2
2. Die KLIMAWIN.....	3
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement.....	4
4. Unsere Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 01 – Klimaschutz	5-8
Leitsatz 09 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	8-10
5. Weitere Aktivitäten	11
Klima und Umwelt.....	11-13
Soziale Verantwortung.....	14-15
Ökonomischer Erfolg und Governance	16-17
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	18
7. Kontaktinformationen	19
Ansprechperson	19
Impressum.....	19

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die Firma MOBITEC wurde 1998 in Memmingen gegründet. Von Anfang an sind die **Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit unserer Produkte** sowie **die innovativen Ideen und individuellen Lösungen** ein Spiegelbild der Zufriedenheit unserer Kunden.

Bereits ein Jahr später mussten wir hinsichtlich der guten Auftragslage, in größere Räumlichkeiten nach Berkheim umziehen. Unser Team ist auf über 25 Mitarbeiter gewachsen, ein patentiertes Produkt ist hinzugekommen und Bestehendes wurde weiterentwickelt.

Die Prinzipien des Firmengründers Harald Damaschke, haben heute noch ihre Gültigkeit: **Einfachheit, Klarheit und Geradlinigkeit, Offenheit, Freundlichkeit und Ehrlichkeit.**

Für uns zählt nur eins: „**Mobilität ohne Grenzen**“ unter der Berücksichtigung von: **Produktverantwortung inklusiv Öko-Design hinsichtlich der Nachhaltigkeit, sowie die Verantwortung für gesellschaftliche, soziale und ökologischen Aspekte.**

Dieses ausgeprägte Bewusstsein der gesellschaftlichen Verantwortung ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und Qualitätspolitik.

Wir sind nach der DIN EN ISO 9001 (Qualitätsmanagementsystem) zertifizierte Kreativschmiede für innovative Sonderfahrzeugtechnik für Menschen mit physischem Handicap.

Im Pkw- und leichten Nutzfahrzeugbereich bieten wir bei individueller Fahrzeug-Adaptierungen, die ganzheitliche Mobilitätsstrategie für Menschen mit Behinderungen und ohne.

Wir bewegen uns auf der sicheren Seite, für die Umwelt und ein besseres Klima, damit unsere Nachfahren eine lebenswerte Zukunft vor sich haben **mit unseren ökologischen Nachhaltigkeitsprodukten** wie:

- Absenkfahrzeuge
- Multifunktionsfahrzeuge
- Aktiv Fahrzeuge
- Verladesysteme und Einstieghilfen
- Systemboden
- Sonderlösungen
- Haltesysteme
- Sitzumbauten

- natürlich alle Fahrzeuge auch mit Elektroantrieb





Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein“, den Artenschutz „Erhaltung des Ökosystem“ (Wald-Gewässer) und die Vielfalt des Lebens.

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und Wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance (Unternehmensführung)

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 09.12.2024 (WIN-Charta Unternehmen seit: 15.09.2022)

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 2023	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 2024	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 2024	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 2024	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 2024	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 2023	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Insektenschutz in Berkheim]

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktt Themen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 9: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Eine saubere Umwelt und die „Mobilität ohne Grenzen“ sind für unsere bewegungsbeeinträchtigten Kunden und Kunden ohne Beeinträchtigung, sowie für uns alle die Intention.

Wir leben Nachhaltigkeit nicht nur auf dem Papier, sondern setzen diese permanent um.

Durch die Entwicklung und Herstellung unserer nachhaltigen Produkte die mit weitgehend erneuerbarer Energie hergestellt sind und deren **Öko-Design für alle Lebensphasen**, leisten wir unseren innovativen Beitrag für die Umwelt.

Durch diese Punkte und der regionalen Verbundenheit zu Mitarbeiter und Lieferanten wollen wir dauerhaft in unserer Geschäftstätigkeit soziale und ökologische Verträglichkeit mit ökonomischem Erfolg verbinden.

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Zielsetzung

Der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen ist für die MOBITEC GmbH & Co. KG für alle Mitarbeiter/innen verpflichtend. Ob bei der Entwicklung oder in der Produktion / Werkstatt und Büro, das Ziel ist eine möglichst geringe Belastung der Umwelt sowie der effiziente Einsatz von Energie.

Die Unternehmenskultur ist stark geprägt vom Bewusstsein der gesellschaftlichen Verantwortung, insbesondere in den Punkten Klimaschutz, Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, innovative Produkte und gelebtes Umweltbewusstsein.

Deshalb stellen wir die Themen „Energie und Emissionen, „Umweltfreundliche Logistik“ und den „Ressourcenverbrauch“ in unserem Betrieb permanent auf dem Prüfstand.

Eine Treibhausgasbilanz für unser Unternehmen rundet das Ganze ab. Diese Punkte werden auch in der Managementbewertung/Review gemäß der DIN EN IN 9001:2015 zusätzlich berücksichtigt und bewertet.

Ergriffene Maßnahmen

- Weitere Photovoltaikanlage 160 KWh auf dem Lagerdach.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Nahwärme von einer Biogasanlage zum Heizen, anstatt Gaszukauf.
- LED-Technik für die gesamte Beleuchtung, im Büro und den Hallen.
- Pneumatik Leitungen hinsichtlich eines Druckverlustes überprüft.
- Ein weiteres Elektroauto im MOBITEC Fuhrpark.
- Ladestation für Elektrofahrzeuge.
- Eine Aussage zur Umsetzung der Schwerpunktthemen und der KLIMAWIN in das Management-Review implementiert.

Ergebnisse und Entwicklungen

Weniger Zukauf von Strom, ab Mai 2023, durch die Installation der 160KW-Anlage auf dem Lagerdach.
Kein Zukauf von Erdgas, ab März 2023.

Energieverbrauch der gesamten Beleuchtung im Büro, Werkstatt und Lager um 91 % Reduzierung
Ein Elektroauto im MOBITEC Fuhrpark (dazu gekauft).

Ladestation für Elektrofahrzeuge integriert.

Im Management-Review unseres QM-Managementsystem DIN EN ISO 9001:2015 wurden die Schwerpunktthemen der KLIMAWIN bewertet, sowie eine Aussage zur gesamten Umsetzung getroffen.

Erfreulicherweise konnten die Gefahrstoffe um 25% reduziert werden.

Indikatoren

[Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen]

Indikator 1: Stromerzeugung

- 204 Megawatt in 2023 erzielt
- somit 74480 kg CO2 weniger (Vergleich Strom zu Strom Solarzellen)

Indikator 2: Erdgaszukauf

- zu 100% erreicht
- 39091 KW Gas 2022, 23480 KW Nahwärme 2023
- somit 5453 kg CO2 weniger

Indikator 3: LED-Beleuchtung

- reduziert um 91% auf 480 Watt, z. B. in der Werkstatt und Lager
- Werkstatt u. Lager vorher 5760 Watt
- somit 2070 kg CO2 weniger

Indikator 4: Druckverlust Pneumatikleitungsnetz

- Leider kein Messwert vorhanden
- Es soll 2025 ein neuer energiesparsamer Kompressor mit Wärmerückgewinnung installiert werden

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikator 5: Elektroauto

- 5000 km in 2023
- somit im Vergleich zu Verbrenner 409 kg CO₂ Einsparung

Info: Die hier verwendeten Basisdaten für die Berechnung sind vom Umweltbundesamt ProBas!

Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1 und 2 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Tabelle 1: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2022	Aktuelles Geschäftsjahr 2023	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreicherung		
	THG-Emissionen in kg CO ₂ e	THG-Emissionen in kg CO ₂ e	+/- in t CO ₂ e	Zieljahr	Reduktionsziel in t CO ₂ e oder %	Zielerreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	9069 2258	3616 188	5,453 2,070	2023	60	66
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	79906 716	5486 307	74,480 0,409	2023	60	93

THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation

- Erdgas/Nahwärme (Scope 1/2) (9069/3616 kg CO₂)
- Stromverbrauch Büro- und Hallenbeleuchtung mit und ohne LED-Lampen (Scope 2) (2258/188 kg CO₂)
- Weniger CO₂ Belastung durch die Sollarstromerzeugung (74480 kg CO₂)
- E-Fahrzeug und Fuhrpark Diesel/Benzinverbrauch (Scope 2/1) (409 kg CO₂)

Mit unserem Ethik- und Verhaltenskodex, sowie dessen Umsetzung in den Prozessen, leben wir aktiv den Umwelt- und Klimaschutz.

THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Ausgangsbilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen

- Weitere Photovoltaikanlage 160 KWh auf dem Lagerdach. Scope 2 vermeiden von Stromzukauf

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Nahwärme von einer Biogasanlage zum Heizen. Scope 1
 - LED-Technik für die gesamte Beleuchtung, im Büro und den Hallen. Scope 1 verringern des Strombedarf
 - 25 % Reduzierung der Gefahrstoffe, gemäß Stand von 2022. Scope 3
 - Ein Elektroauto (150 KW Akku) im MOBITEC Fuhrpark Scope 1
 - Ladestation für Elektrofahrzeuge. Scope 1
- Somit wurden rein über die Indikatoren: 1, 2, 3 u. 5 in Summe **82,412 t Co₂ in 2023 eingespart!**

Ausblick

Wir wollen gemäß der THG-Emissionstabelle das Reduktionsziel für 2024 und unsere gesetzten Schwerpunktthemen gemäß des Leitsatz 1- Klimaschutz, Leitsatz 2- Klimanpassung, Leitsatz 5 – Produktverantwortung, Leitsatz 6 – Menschenrechte u. Lieferkette, Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte u. -wohlbefinden und Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg u. Arbeitsplätze aktiv und krisenfest in unsere Abläufe und unser Handeln implementieren.

Weiterhin möchten wir in 2025 einen Stromspeicher integrieren, damit der erzeugte Strom noch besser genutzt werden kann.

Leitsatz 09 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Zielsetzung

Zufriedene Kunden und Mitarbeiter, wirtschaftliche Stabilität, wertschaffendes Wachstum ist der Fokus aller unser Unternehmensaktivitäten der MOBITEC GmbH & Co. KG.

Durch unsere hohe, innovative Beratung- und Produktqualität ermöglichen wir unseren Kunden „Mobilität ohne Grenzen“ und Lebensqualität mit unseren ökologisch- Nachhaltigkeitsprodukten. Die Begeisterung der Kunden für unsere Produkte zu erhalten und zu fördern durch ein einzigartiges Produkt zur „Mobilität ohne Grenzen“ stellt ein zentrales Ziel der MOBITEC GmbH & Co. KG dar.

Dadurch werden nicht nur für unsere Mitarbeiter/innen sichere Arbeitsplätze erhalten, sondern auch neue geschaffen.

Der Mensch (Kunde, Mitarbeiter und Lieferant) steht dabei stets im Mittelpunkt.

Das Unternehmen übernimmt Verantwortung für die Mitarbeiter und investiert in ihre Zukunft. Weiterentwicklung und Qualifizierung, Arbeitssicherheit, Chancengleichheit, Mitbestimmung und die permanente Verbesserung sowie eine leistungsgerechte Vergütung spielen eine wichtige Rolle.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Interaktion und Dialog kennzeichnen unsere Beziehungen zu allen interessierten Parteien.

Für die langfristige Kundenbindung ist der persönliche Kontakt unverzichtbar. Konstruktive Kritik ist für die MOBITEC GmbH & Co. KG eine Chance, Produkte und Prozesse immer weiter zu verbessern. Diese beziehen wir aus persönlichen Gesprächen und der gezielten Kundenbefragung.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Für seine Mitarbeiter/innen schafft das Unternehmen ideale Rahmenbedingungen und leistungsfördernde Arbeitswelten.

Das Unternehmen investiert in Digitalisierung, zukunftsorientiertes Kompetenz- und Talentmanagement sowie der Weiterentwicklung der Mitarbeiter. Dabei setzt das Unternehmen auf moderne Personalarbeit mit effizienten Prozessen und vernetzten IT-Systemen.

Die Digitalisierung der Unternehmensprozesse und die Personalstrategie sind hierbei zentrale Elemente. Es gilt bei allen Mitarbeitern/innen das Bewusstsein und die Motivation für eine ökologische Nachhaltigkeit zu schaffen.

Ergriffene Maßnahmen

- Digitale Werkstattplanung eingeführt.
- Nachhaltigkeitsschulung der Mitarbeiter/innen.
- Kundenzufriedenheitsbefragung inkl. evtl. Verbesserungsvorschläge der Kunden hinterfragt.

Ergebnisse und Entwicklungen

[Qualitative Dokumentation]

Die Werkstattplanung erfolgt nun zu 100% Digital.

Erhaltung der hohen Qualität und Kundenzufriedenheit, welche mit der Durchschnittsnote von 1,2 bewertet wurde.

Erhaltung und Sicherung der Arbeitsplätze.

Kontinuierliche Effizienzsteigerung.

Bei der Kundenzufriedenheitsbefragung wurde hinsichtlich Verbesserungen, 3 gute Vorschläge eingereicht, welche alle umgesetzt wurden.

Namhafte Automotivhersteller wie: **MB, Nissan, Renault, Stellantis u. VW**, haben uns durch ein Audit auf Herz und Nieren bis ins Detail geprüft und die Firma **MobiTEC GmbH & Co. KG** und ihre Produkte sowie deren Dienstleistungen **für eine erfolgreiche Zusammenarbeit freigegeben**.

Indikatoren

[Quantitative Dokumentation der Ergebnisse und Entwicklungen]

Indikator 1: Digitale Werkstattplanung

- Transparenter und verbesserter Ablauf.
- ERP-System in 2025 geplant, damit alle Bereiche integriert sind.
- Nach der Implementierung des ERP-System können wir die Abläufe noch besser messen und so eine weitere Effizienzsteigerung verwirklichen hinsichtlich des Durchlaufs (vom Auftrag bis zur Auslieferung).

Indikator 2: Nachhaltigkeitsschulung aller Mitarbeiter

- Die Schulung erfolgte am 28.03.2023.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Sensibilisierung der Mitarbeiter durch nochmalige Schulung.
- Seit dieser Zeit erfolgt die Abfalltrennung noch besser!

Ausblick

Wir behalten weiter diesen Schwerpunkt bei, da Unternehmenserfolg und gesicherte Arbeitsplätze einen Meilenstein bzw. die Grundvoraussetzung für alle anderen Schwerpunkte darstellen!

Deshalb wollen wir die hier angegebenen Ziele nach Möglichkeit zu 100% erreichen.

- Messsystem für die Effizienzsteigerung der Werkstattplanung (Durchlauf v. Auftrag bis zur Auslieferung) dieses wollen wir ebenfalls mit dem ERP-System in 2025 erreichen.
- Noch mehr Teambesprechungen, jetzt min. 1x je Quartal.

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Ziele:

- Wir setzen auf umweltverträgliche, fortschrittliche und effiziente Technologien und implementieren diese über den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte.
- Bereits in der Entwicklung und Produktion achten wir auf einen schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen, eine kontinuierliche Reduktion der Umweltauswirkungen und die Einhaltung der Umweltschutzgesetze und Regeln.
- Optimierung von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Anschaffung eines Schweißroboters in 2024.
- Alles im Haus/Betrieb schweißen (weniger Transport), ab Jan. 2024.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Blechteile über Zukauf, Schweißen im Haus, ab 2024.
- 2023 wurden die Bauteile kpl. bezogen (inkl. Scheißen), dafür wurden mit dem LKW, bei 10 Ladungen 500km/Jahr zurückgelegt.

Ausblick:

- Blechteile über Zukauf, Schweißen im Haus, ab 2024.

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Ziele:

- Für Hilfsmittel/Stoffe im Betrieb umweltschonende Alternativen auswählen und beschaffen, z. B. für Gefahrstoffe.
- Ein Fahrzeug (Flexvan-Multifunktionsfahrzeug) für mehrere Einsätze: Transporter, Beförderung von Menschen mit Behinderung, Reisemobil, Handwerkerfahrzeug usw.
- Umweltschonende Alternativen bei der Beschaffung von Büro- und Werbematerial.
- Einsatz von erneuerbaren Energie.
- Elektronische Archivierung der Daten und Dokumente für 2025 geplant.
- Wiederverwendung von neutralen benutzten Kartons, ca. 20% weniger Zukauf.
- Umweltschutzbeauftragte mit Stellenbeschreibung benennen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Mülltrennung gemäß Festlegung.
- Wasserflaschen im Kühlschrank für alle bereitgestellt.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die Gefahrstoffliste/Verzeichnis wurde kpl. überarbeitet.
- Das Fahrzeug FlexVan-Multifunktionsfahrzeug, wurde in den diversen Medien beworben.
- Wiederverwendung von neutralen Kartons.
- Die Stellenbeschreibung des Umweltschutzbeauftragten wurde am 28.03.2023 erstellt.
- Es wurden ab 2023 Wasserglasflaschen für alle Mitarbeiter/innen bereitgestellt.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Gefahrstoffliste konnte um 25% reduziert werden.
- 20 % weniger Zukauf von Kartons wurde mit 25% erfüllt.
- Durch die Bereitstellung von Glaswasserflaschen wurde die CO₂ Belastung hinsichtlich vorher Pet-Flasche reduziert und es sind keine versorgungsfahrten einzelner mehr notwendig.

Ausblick:

- Das gesamte Papier im Büro soll in 2024 auf Recycling-Papier umgestellt werden.
- 2025 soll nur noch eine Digitale Archivierung der Daten und Dokumente stattfinden.
- In 2025 soll ein Stromsparer angeschafft werden, damit der gewonnene Strom besser genutzt werden kann.

Leitsatz 04 – Biodiversität

Ziele:

- Artenschutz Bienen.
- Blumenwiese zur Vielfalt des Lebens.
- 25 % Reduzierung von gefährlichen Stoffen/Substanzen in 2023.
- Regenwasser soll auf der Hoffläche versickern.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Integration von mind. Einem Bienenvolk.
- Blumenwiese für diverse Insekten.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Blumenwiese wurde in 2023 realisiert.
- Durch ein entsprechendes Hofpflaster versickert nun das Regenwasser.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Ab 02/2024 soll ein Bienenvolk mit ca. 40000 starten.
- Ab 02/2024 soll dann die Kooperation mit dem Imker und dem ortsansässigen Kindergarten stattfinden.

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Wir leben die Produktverantwortung bei allen Lebenszyklen unserer Produkte z. B. von der Beratung bis zur Entsorgung.

Ziele:

- Die MOBITEC GmbH & Co. KG ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015 Zertifikat-Registrier-Nr: 12 100 66027 TMS, TÜV Certification Services.
- Wir bewerten die Umweltverträglichkeit der Produkte und Herstellungsverfahren stets aufs Neue und optimieren diese erforderlichenfalls.
- Lebenszyklusanalyse bei einem Absenkfahrzeug bezüglich der Umweltverträglichkeit sowie dem Herstellungsverfahren bewerten.
- Risikobewertung hinsichtlich der Lieferanten ertsellen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir haben für alle unsere Lieferanten in 2023 einen Kodex erstellt der nachfolgendes beinhaltet:
 - Nachhaltigkeit in der Lieferkette
 - Geschäftsethik
 - Achtung der Menschenrechte
 - Arbeitsbedingungen
 - Einhaltung von Umweltstandards
 - Managementsysteme
- Risikobewertung hinsichtlich der Lieferanten ertsellen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Erfolgreiche Rezertifizierung der DIN EN ISO 9001:2015 durch den TÜV im Sept. 2023.
- Erfolgreiches Audit durch Ford (Stellantis) im Sept. 2023.
- Erfolgreiches Audit im Okt. 2023 durch VW.

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Die Achtung der Menschenrechte und Sozial- & Arbeitnehmerbelange haben wir in unseren Prozessen implementiert und verfolgen diese regelmäßig.

Ziele:

- Einhaltung unseres Verhaltenskodex.
- Einhaltung des Kodex für unsere Lieferanten.
- Einhaltung und Umsetzung der Rechte und Chancengleichheit der Beschäftigten.
- Produktauswahl (Beschaffung) regional.
- Aktive Umsetzung des Umwelt- Gesundheit- und Arbeitsschutzes.
- Die Privatsphäre und den Datenschutz fortlaufend einzuhalten.
- Regelmäßige Teambesprechungen zu diesen Themen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Erstellung eines Verhaltenskodex bezüglich Menschenrechte u. Nachhaltigkeit.
- Erstellung eines Kodex für Lieferanten.
- Wir beziehen unsere Teile aus der Region.
- Durch die externe Betreuung einer Arbeitssicherheitsfachkraft werden die Themen hinsichtlich Gesundheit, Arbeitsschutz und die Arbeitsumgebungen/Bedingungen aktiv mit uns umgesetzt bzw. implementiert.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Der Verhaltenskodex wurde über unsere Prozesse im QM-System implementiert.
- Der Kodex für unsere Lieferanten, wurde in 2023 auch in unsere Homepage aufgenommen.
- Kein meldepflichtiger Arbeitsunfall in 2023.

Ausblick:

- Durch die geplante Schweißerei vor Ort in 2024, entsteht noch weniger CO₂, da noch weniger Transportaufwand entsteht.

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Der Mensch/Mitarbeiter steht im Mittelpunkt unserer Unternehmensphilosophie.

Ziele:

- Zufriedene Mitarbeiter/innen.
- Fairer Umgang und Arbeitsplatzgestaltung.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Angenehme Arbeitsatmosphäre.
- Mindestens alle drei Jahre Befragung aller Mitarbeiter hinsichtlich der psychischen Belastung.
- Mitarbeiterbefragung zu Verbesserungen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Begehung und Arbeitsplatzgestaltung in der Schweißerei in 2024.
- Befragung hinsichtlich der psychischen Belastung und Anregungen zu Verbesserungen, im März 2023.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Befragung hinsichtlich der psychischen Belastung am 28.03.2023, konnte sehr gut und ohne größere Maßnahmen abgeschlossen werden.

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Ziele:

- Einen offenen Dialog auf Augenhöhe mit allen unseren interessierten Parteien zu pflegen.
- Innovative Projektgestaltung mit unseren Partnern unter ökologischen, sowie Sozial- und Nachhaltigkeitsaspekten.
- Die Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit regelmäßig hinterfragen.
- Risiken und Chancen ermitteln bzgl. der Nachhaltigkeit und mit entsprechenden Maßnahmen versehen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der Kontext hinsichtlich (aller interessierten Parteien) bzgl. der DIN EN ISO 9001:2015, soll 2024 erweitert werden.
- Die Kundenzufriedenheitsbefragung erfolgt wieder persönlich im Dialog.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Hinsichtlich der guten Kundenbefragung (Note 1,2 in 2023) können wir davon ausgehen, dass wir im Sinne des Kunden alles richtig machen.

Ausblick:

- Kundenzufriedenheitsbefragung in 2025 ergänzen mit einer Frage, hinsichtlich der Nachhaltigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen.

Ökonomischer Erfolg und Governance (Unternehmensführung)

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Eine nachhaltige Lieferkette reduziert Lieferwege und kann z. B. die Rolle regionaler Zulieferer stärken.

Ziele:

- Lieferwege reduzieren, Lieferanten im Umkreis.
- Lieferantenbewertung nach sozialen und ökologischen Aspekten.
- Unterstützung von regionalen Vereinen z. B. Sportkleidung.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Die kpl. Bauteile inkl. Schweißern wurden aus der Region von einem Hersteller bezogen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die kpl. Bauteile inkl. Schweißern wurden aus der Region von einem Hersteller bezogen.
- Unterstützung des Rollstuhlbasketballverein Ravensburg in 2023.

Ausblick:

- Weitere Unterstützung des Rollstuhlbasketballverein Ravensburg in 2024.

Leitsatz 11 – Transparenz

Ziele:

- Korruption in keinsten Weise tolerieren, in unserem Unternehmen sowie bei unseren Partnern und Lieferanten.
- Stabile Eigenkapitalauslastung.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Lieferantenkodex entsprechend erstellt in 2023.

Ausblick:

- Wir wollen in 2024 unser Umweltmanagement auf seine Stärken und Schwächen jedes Jahr im QM-System untersuchen.

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Wir setzen auf allen Ebenen interne und externe Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter in einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ziele:

- Je 2 Verbesserungsvorschläge von Kunden werden ab 2025 mit einem Glas Honig honoriert.
- Durchführung von Energiecontrolling in 2025, sowie turnusmäßige Meetings, um gemeinsam weitere Einsparpotenziale zu ermitteln.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir führen immer im Sommer unsere Grillparty und zum Jahresende unsere Weihnachtsfeier durch, mit sehr guter Beteiligung.

Ausblick:

- Umsetzung dieser oben genannten Ziele in 2025.



6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Das Projekt

Im Zuge des Neubaus einer Lagerhalle wurde vor dem Gelände eine großflächige und artenreiche Blühwiese angelegt und 38 Obstbäume gepflanzt. Entstanden ist eine üppige blühende Wiese, die sowohl für den Betrachter als auch für Insekten wie Bienen, Hummeln und Schmetterlinge eine vielfältige Farbenpracht und einen wertvollen Lebensraum bieten.



Art und Umfang der Unterstützung

Vor dem neuen Lagergelände wurde seit 2021 eine Blühwiese mit fördernden Blümmischungen, sowie 38 Apfel- Kirsch- und Zwetschgenbäume gepflanzt.

Blühwiesen dienen als wichtige Nahrungsquelle für verschiedene Bienenarten und andere Insekten.

Ergebnisse und Entwicklungen

Mit dieser Blühwiese und den 38 Obstbäumen haben wir den Grundstein für die 40000 neuen Mitarbeiter in Form eines Bienenvolkes und der Kooperation mit dem Imker und dem örtlichen Kindergarten für 2024 gelegt.

Ausblick

In einem weiteren Schritt werden wir versuchen den örtlichen Kindergarten vor Ort hinsichtlich unseres ökologischen Nachhaltigkeitsprojekt bzgl. der Bäume, Blühwiese und den Bienen sowie deren Honig einzubinden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Harald Damascke
Gründer und Geschäftsführer

Wir leisten mit unseren Produkten und Dienstleistungen einen innovativen Beitrag für die Umsetzung des Klimaschutz, sowie der sozialen und ökonomischen Verantwortung unserer Gesellschaft!

Impressum

Herausgegeben am 09.12.2024 von

MOBITEC GmbH & Co. KG
Robert-Bosch-Straße 6

88450 Berkheim
Telefon: 0 83 95 - 91 00 89 - 0
E-Mail: info@mobi-tec.de
Internet: www.mobi-tec.de

