



KLIMAWIN-BERICHT

2023

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbh & Co. KG
KULTUR- UND KONGRESSZENTRUM
LIEDERHALLE

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die KLIMAWIN	3
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	5
4. Unsere Schwerpunktthemen	7
Leitsatz 01 – Klimaschutz	7
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."	12
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein....."	16
5. Weitere Aktivitäten	18
Klima und Umwelt	18
Soziale Verantwortung	21
Ökonomischer Erfolg und Governance	24
6. Unser KLIMAWIN-Projekt.....	26
7. Kontaktinformationen	30
Ansprechperson	30
Impressum.....	30

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle ist eine Abteilung der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG.

Mit der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft verfügt die Stadt Stuttgart seit 2005 über ein kommunales Tochterunternehmen mit rund 120 Mitarbeitenden, das mit seinen Festen, Sportereignissen und Veranstaltungen das Freizeitangebot aktiv gestaltet und prägt.

Neben der Liederhalle gehören die Hanns-Martin-Schleyer-Halle, die Porsche-Arena, der Cannstatter Wasen, die BÜRGER- Freilichtbühne im Höhenpark Killesberg und der Easy Ticket Service zum Unternehmen.

Seit über 60 Jahren bereichert das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle das kulturelle, wissenschaftliche und wirtschaftliche Leben in Stuttgart. Das im Herzen von Stuttgart gelegene Kultur- und Kongresszentrum ist wegen seiner denkmalgeschützten Architektur und seiner herausragenden Akustik weltberühmt und gilt als einer der wichtigsten deutschen Kulturbauten der Nachkriegszeit. 1991 wurde die Liederhalle um einen Kongressanbau zum Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle mit einer Gesamt-Kapazität von 6.000 Plätzen in 5 großen Sälen sowie 14 Tagungsräume erweitert.

2019- 2020 wird der Kongressanbau um den Hegel-Saal umfassend saniert und 2021, nach der Nutzung als Impfzentrum während der Corona-Pandemie, wieder eröffnet. Im Zuge der Sanierung wurde der Brandschutz, die Bühnen- und Veranstaltungstechnik und die Gebäudeleit- und Netzwerktechnik unter Berücksichtigung nachhaltiger und effizienter Innovationen modernisiert.

Das Thema Nachhaltigkeit gehört schon lange zum Leitbild der zentral in Stuttgart gelegenen Eventlocation. Bereits 2011 bietet die Liederhalle mit einem eigenen Nachhaltigkeitskonzept und Klimafinanzierungsangeboten beste Voraussetzungen für möglichst klimaschonende Veranstaltungen. 2013 führte die Liederhalle als eines der ersten Kongresshäuser Deutschlands die „event greenscorecard“ und damit messbar nachhaltige Veranstaltungen ein. Mit der vom hauseigenen Green Team erarbeiteten „Green Events Checkliste“ bietet das Kultur- und Kongresszentrum ein übersichtliches Praxis-Tool, um den Einstieg zu mehr nachhaltigen und klimafreundlichen Veranstaltungen möglichst niederschwellig zu gestalten.

Die nachhaltigen Standortvorteile und Leistungen des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle:

<https://www.liederhalle-stuttgart.de/fuer-veranstalter/green-events/standortvorteile-und-leistungen/>

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die KLIMAWIN

Bekanntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

DIE KLIMAWIN

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN bzw. WIN-Charta wurde unterzeichnet am: 21.9.2021

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und - wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt : Beweidungsprojekt mit Wasserbüffeln in Bottwartal – Sicherung und Mehrung der Biodiversität

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktt Themen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."
- Leitsatz 12 - Anreize zur Transformation: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen. Unternehmerisches Handeln, das Ökologie, Ökonomie und Soziales gleichermaßen berücksichtigt, sehen wir als zukunftsweisend und unabdingbar für wirtschaftlichen Erfolg.

Klimaschutz und klimafreundliche Veranstaltungen sind unser erklärtes Ziel und fest in unserem Leitbild verankert. Deshalb beziehen wir seit 2011 Strom aus regenerativen Quellen und setzen auf Energieeffizienz. Die 1. Vermeidung und 2. Reduzierung von Treibhausgasemissionen stehen für uns an erster Stelle. Als Ort des wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und kulturellen Austauschs besuchen uns jährlich rund 600.000 Menschen. Durch Kongresse, Messen und Events im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle entsteht eine enorme Wertschöpfung und Umwegrentabilität für die Stadt Stuttgart und unsere Region. Darüber hinaus verstehen wir uns als Multiplikator, der vielen Menschen Impulse für nachhaltiges Handeln und positive Synergieeffekte geben kann.

Leitsatz 01 – Klimaschutz

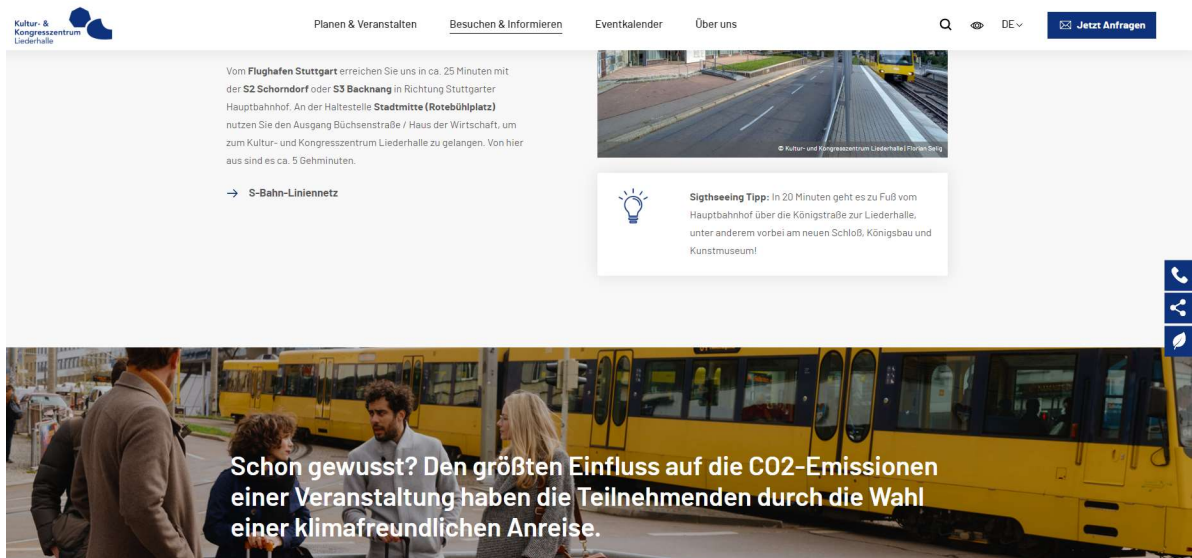
Zielsetzung

Wir möchten uns aktiv mit konkreten Maßnahmen für klimafreundliche Veranstaltungen einsetzen und den bei uns stattfindenden Veranstaltungen hierfür den besten Rahmen bieten. Der von uns bezogene Strom stammt aus erneuerbaren Energiequellen und wir setzen in allen Bereichen auf Ressourceneffizienz. Ein wichtiges Anliegen ist uns das Thema klimafreundliche Anreise zu den bei uns stattfindenden Veranstaltungen, da hier die meisten schädlichen THGs eines Events entstehen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergriffene Maßnahmen

- Umfassende Information über Anreisemöglichkeiten mit dem ÖPNV und zu Fuß vom Stuttgarter Hauptbahnhof. Auf den Monitoren im Haus werden zudem die aktuellen Abfahrtszeiten des ÖPNV angezeigt



Kultur- & Kongresszentrum Liederhalle

Planen & Veranstalten Besuchen & Informieren Eventkalender Über uns

Q DE Jetzt Anfragen

Vom **Flughafen Stuttgart** erreichen Sie uns in ca. 25 Minuten mit der **S2 Schorndorf** oder **S3 Backnang** in Richtung Stuttgarter Hauptbahnhof. An der Haltestelle **Stadtmitte (Rotebühlplatz)** nutzen Sie den Ausgang Büchenstraße / Haus der Wirtschaft, um zum Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle zu gelangen. Von hier aus sind es ca. 5 Gehminuten.

→ **S-Bahn-Liniennetz**

Sighseeing Tipp: In 20 Minuten geht es zu Fuß vom Hauptbahnhof über die Königstraße zur Liederhalle, unter anderem vorbei am neuen Schloß, Königsbau und Kunstmuseum!

Schon gewusst? Den größten Einfluss auf die CO2-Emissionen einer Veranstaltung haben die Teilnehmenden durch die Wahl einer klimafreundlichen Anreise.

- Weitentwicklung des digitalen Zwillings der Kultur- und Kongresszentrums Liederhalle um Site Inspections ohne Anreise zu ermöglichen und Emissionen einzusparen.
- Ständige Fortbildung und Prüfung aktuellen Optimierungspotentials, um das teilweise denkmalgeschützte Haus möglichst effizient zu bespielen.

Ergebnisse und Entwicklungen

Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle tritt als Vermieter und nicht als Veranstalter auf und hat daher nur begrenzten Einfluss auf die Nachhaltigkeit von Veranstaltungen, die in den von der Stadt Stuttgart gepachteten und teilweise unter Denkmalschutz stehenden Räumlichkeiten stattfinden. Neben den gebäudetechnischen Optimierungen steht daher die kostenlose Beratung unserer Kunden anhand der eigens entwickelten Green-Events-Checkliste sowie die Information über Labels und Kooperationsmöglichkeiten im Bereich nachhaltiger Veranstaltungen im Vordergrund.

Indikatoren

Indikatoren sind die erfassten Energieverbräuche von Strom und Fernwärme.

Indikator 1: Stromverbrauch

- Ergebnis: 1.953.432 kWh Verbrauch im Jahr 2023

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Reduzierung des Grundverbrauchs durch sukzessiven Austausch von Leuchtmitteln und Optimierung von Abläufen wie z.B. Beleuchtung bei Reinigungs- und Wartungsarbeiten.
- Der Einsatz von Energie pro Veranstaltungstyp variiert sehr stark und korreliert mit den Anforderungen des Veranstalters oder der auftretenden Künstler.

Indikator 2: Fernwärme

- Ergebnis: 443.405 kWh Verbrauch im Jahr 2023
- Im Jahr 1991 fertiggestellten Kongressbereich, der energetisch auf einem anderen Stand als der denkmalgeschützte Bereich ist, wird lediglich der Rücklauf der Fernwärme für die Flächenheizung und die statische Heizung verwendet.
- Der Einsatz von Fernwärme für die Raumluftechnischen Anlagen (RLT) variiert nicht nur in Abhängigkeit von den Witterungsbedingungen, sondern auch von der Art der Veranstaltung und der Anzahl der Personen, die sich in den Räumen aufhalten. Weshalb auch hier Einsparungen insbesondere durch Optimierungen im Grundlastbereich erzielt werden können.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1 und Scope 2 erstellt.

Tabelle 1: Datenerfassung der THG-Emissionen

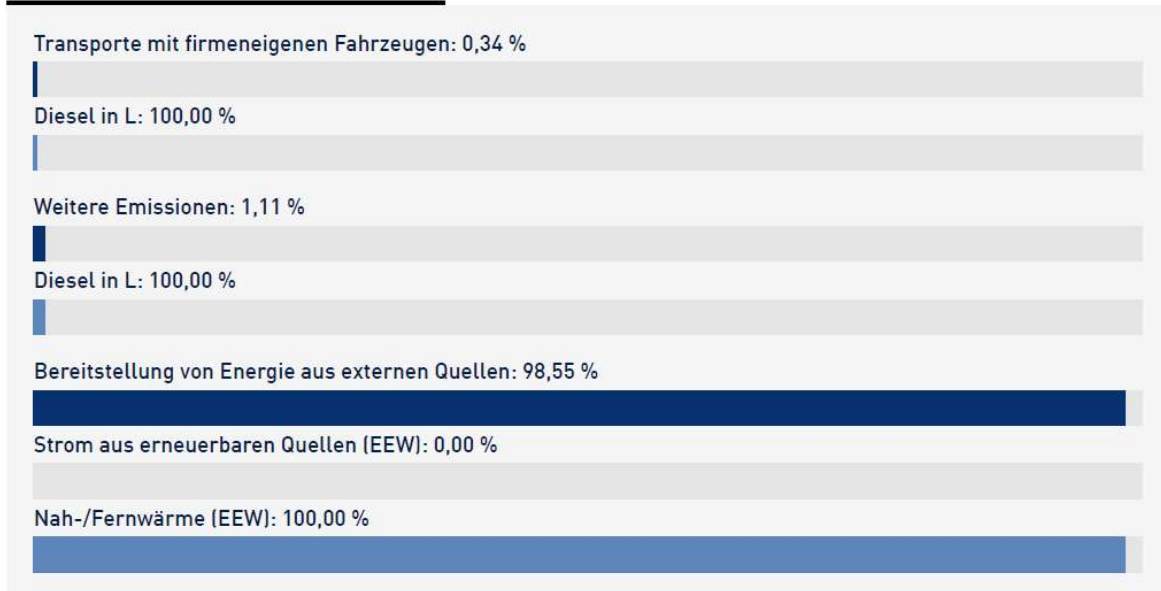
Erfassungsbereiche	Geschäftsjahr 2023 01.01.2023 – 31.12.2023					
		Emittent	Menge	KG CO2e	Datenquelle	THG-Emissionen in t CO2e
Direkte THG-Emissionen Scope 1	Transporte mit firmeneigenem Fahrzeug	Diesel in L	137 Liter	3,102	Gemis 5.1	425,02
	Weitere Emissionen (Notstromaggregat)	Diesel in L	450 Liter	3,102	Gemis 5.1	1.396,07
Summe Scope 1						1.821,09
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	Bereitstellung von Energie aus externen Quellen	Strom aus erneuerbaren Quellen (EEW)	1.953.423 kWh	0,00	EEW 2022	
		Nah-/Fernwärme (EEW)	443.405 kWh	0,28	EEW 2022	124.153,40
Summe Scope 2						124.153,40

Donut-Diagramm



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Balken-Diagramm



THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Ausgangsbilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Im Jahr 2024 planen wir, die Grundlast der Stromversorgung um 3 % zu senken, indem wir das Reinigungsteam mit einem überarbeiteten Konzept koordinieren, so dass die Saalbeleuchtung kürzer eingeschaltet werden kann.

Ausblick

Das Engagement für nachhaltige Veranstaltungen im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle besteht seit vielen Jahren. Seit 2011 beziehen wir ausschließlich Ökostrom und bemühen uns mit einem hauseigenen Green Team und Nachhaltigkeitskonzept um einen fortlaufenden Verbesserungsprozess.

Unter Berücksichtigung der baulichen Gegebenheiten unserer gepachteten Immobilie und den Anforderungen unserer Kunden setzen wir unseren Weg fort und wählen bei allen Ersatzbeschaffung die nachhaltig sinnvollste Alternative

- Weitere Umstellung auf LED-Technik - der technische Fortschritt im Bereich Beleuchtungstechnik ermöglicht uns weitere Einsparungen.
- Optimierung der Grundlast

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert:

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Zielsetzung

Als Veranstaltungsort sind wir ein „Umsatzbringer“ für die Region. Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle zieht Besuchende, Ausstellende und Multiplikatoren zum Teil aus aller Welt an und bringt einen Mehrwert als Kaufkraftverstärker, Arbeitsplatzsicherer und Steuerbringer. Davon profitieren insbesondere Hotellerie, Gastronomie, Handwerk, Verkehr und Einzelhandel. Wir wollen diese indirekten Kaufkrafteffekte für unsere Region erhalten und stärken, indem wir uns als nachhaltige Eventlocation positionieren und hochwertige Veranstaltung für Stuttgart gewinnen.

Durch unsere Arbeit fördern wir außerdem das kulturelle Angebot sowie den wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Austausch in der Region Stuttgart.

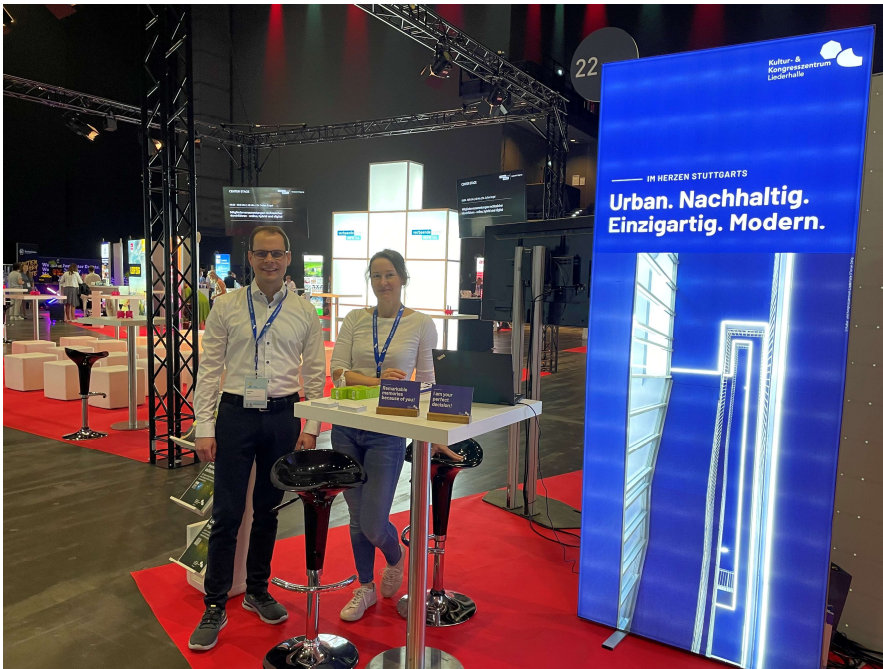
Ergriffene Maßnahmen

Neben den regulären Sales- und Marketingaktivitäten die stets nach nachhaltigen Kriterien ausgewählt und durchgeführt werden, haben wir am 7. September 2023 am Infotag „Verband & Tagung“ in Berlin als Aussteller teilgenommen. Die 300 Besuchenden der Verbandswelt konnten am Vortragsprogramm teilnehmen und sich mit den Ausstellern direkt austauschen und die nächsten Verbandsveranstaltungen planen. Unser Messeauftritt erfolgte ohne Printbroschüren und mit umweltfreundlichen Kundengeschenken wie den Produkten von Speick Naturkosmetik.

Damit zielte der Auftritt auch verstärkt auf die Akquisition von Kunden mit einem nachhaltigen Unternehmensleitbild ab.

Der Vortrag von Tanja Bäuerle zum Thema „Support für nachhaltige Veranstaltungsplanung in einer Location“ fasste die Leistungen zur Unterstützung für eine nachhaltige Veranstaltung in der Liederhalle zusammen und informierte über das Green Events BW Siegel und die Arbeit der Klimaschutzstiftung BW mit dem Siegel „Klimafaire Veranstaltung“.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



Mathias Uteg | Projektleitung und Tanja Bäuerle | Marketing und Nachhaltigkeit auf dem Infotag „Verband & Tagung“ in Berlin



Vortrag zum Thema „Support für nachhaltige Veranstaltungsplanung in einer Location“

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

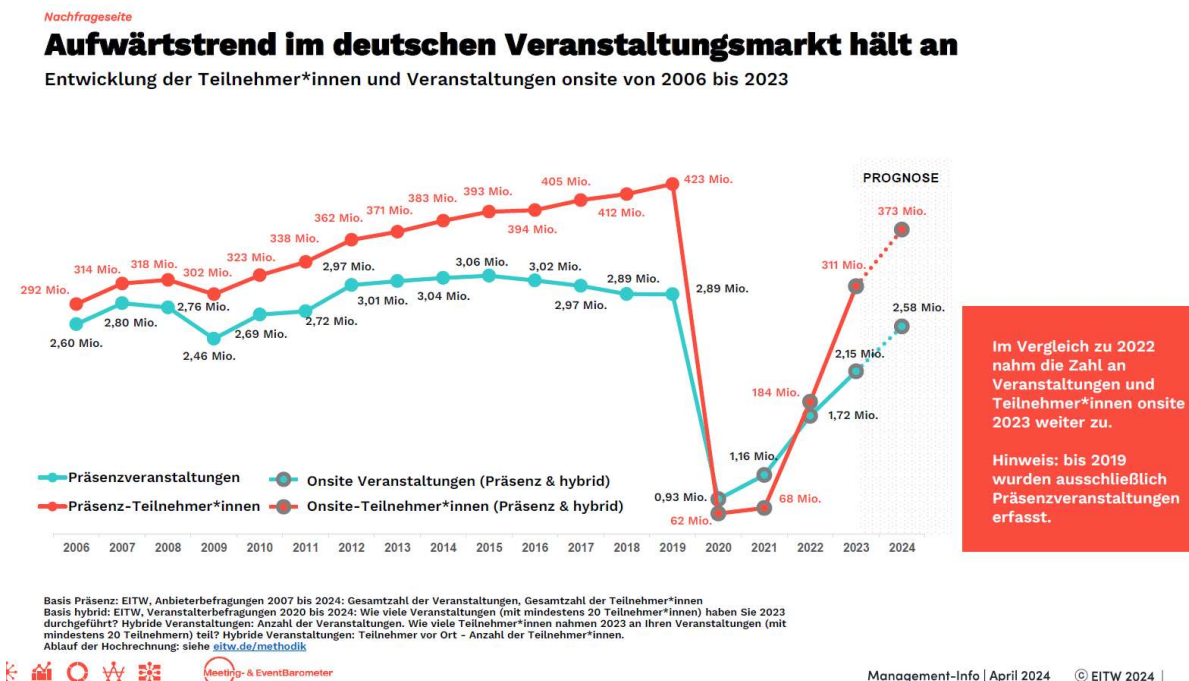
- Teilnahme am Kulturpass Stuttgart - einem Angebot zur Förderung des Kulturangebots für Jugendliche
- Beteiligung am Tag des offenen Denkmals am 10.09.2023 (Ausblick 2024: 08. September)
- Vortragsprogramm zur Unterstützung der „Langen Nacht der Nachhaltigkeit“ am 22.09.2023

Ergebnisse und Entwicklungen

Bedingt durch die Corona-Pandemie ist die Zahl der Veranstaltungen insgesamt stark zurückgegangen. Im Kulturbereich bewegen wir uns 2023 im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle wieder auf dem „Vor-Pandemie-Niveau“. Grundsätzlich hat sich die Zahl der Veranstaltungen vor Ort im Kongress- und Tagungsbereich noch nicht erholt. Der erkennbare Aufwärtstrend hält jedoch an und auch die Veranstalter-Budgets steigen wieder.

Indikatoren

Die folgenden Auswertungen des Meeting- & EventBarometers belegen dies. Das Meeting- & EventBarometer ist die einzige Studie, die den gesamten Veranstaltungsmarkt in Deutschland untersucht und ein aussagekräftiges Bild dieser Branche zeichnet. Initiatoren sind der Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (EVVC), das GCB German Convention Bureau e.V. und die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT).

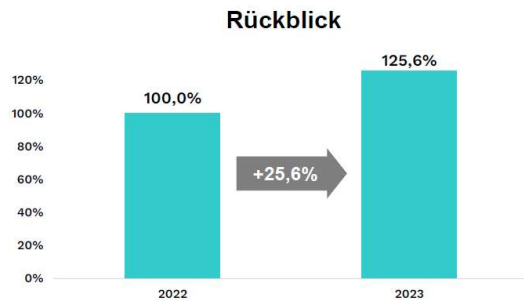


UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

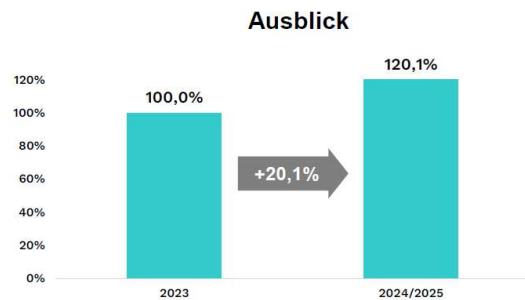
Umsätze & Budgets

Veranstalter-Budgets stiegen und steigen

Entwicklung des Budgets



Bei den Veranstaltern lag das Budget im Jahr 2023 um 25,6 Prozent über dem Niveau von 2022.



Für das laufende Jahr 2024 und für 2025 werden ebenfalls Budgetsteigerungen erwartet.

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2024: Wie bewerten Sie die Entwicklung Ihres Veranstaltungsbudgets im Vergleich zum Jahr 2023? Bitte wählen Sie die Art der Veränderung im Dropdown-Menü aus und tragen den Wert in % entsprechend in der Spalte daneben ein. Veranstalter n=633

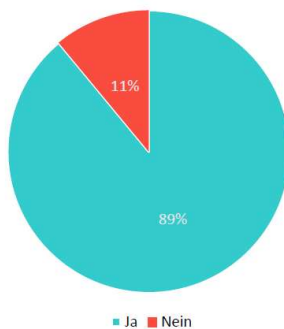


Management-Info | April 2024 | © EITW 2024 |

Laut der Studie bevorzugen fast 90% der Veranstalter Locations, die ein Nachhaltigkeitsmanagement implementiert haben.

Fokusthema: Nachhaltigkeit

Veranstalter: Nachhaltigkeitsmanagementsysteme



Fast 90 Prozent der Veranstalter insgesamt bevorzugen Anbieter, die über ein nachhaltiges Zertifizierungssystem verfügen.

Bei der letzten Abfrage im Meeting- & EventBarometer 2019/2020 gaben nur 36 Prozent der befragten Veranstalter an, ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem zu bevorzugen.

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2024: Bevorzugen Sie Anbieter, die über ein nachhaltiges Zertifizierungssystem verfügen? Veranstalter n=637



Management-Info | April 2024 | © EITW 2024 |

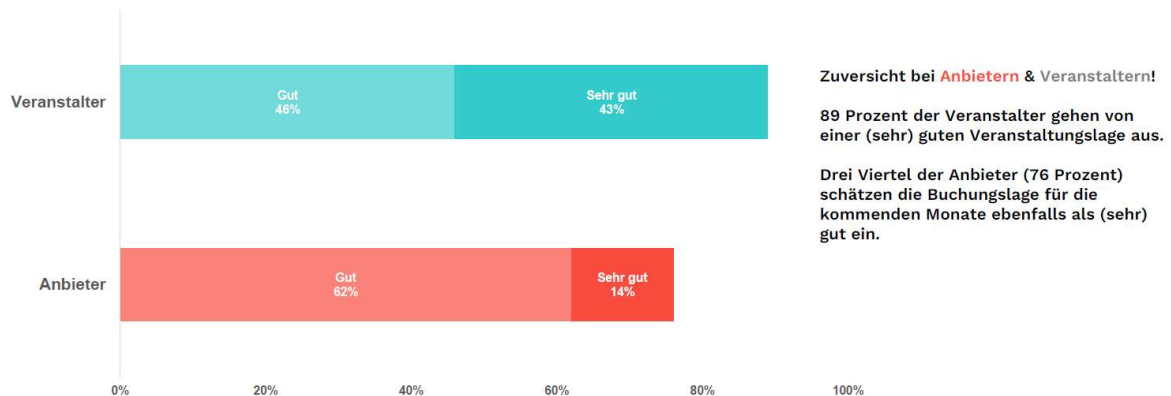
UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ausblick

Ausblick & Prognosen

Buchungssituation stimmt positiv

Aussichten der Anbieter und Veranstalter in den nächsten Monaten



Basis: EITW, Anbieterbefragung 2024: Wie bewerten Sie die Buchungslage (sowohl Buchungen als auch Anfragen) derzeit und für die kommenden Monate? Anbieter n=282
Veranstalterbefragung 2024: Wie bewerten Sie die Veranstaltungslage in Ihrer Organisation bzw. bei Ihren Kund*innen derzeit und in den kommenden Monaten? Veranstalter n=639



Management-Info | April 2024 | © EITW 2024 |

Wir sehen einer guten Buchungslage im Jahr 2024 entgegen und planen unsere Marketingaktivitäten um einen Messeauftritt auf der „Assistants‘World“ am 18.9.2024 in Frankfurt zu erweitern.

- „Assistants‘World“ am 18.9.2024 in Frankfurt
- Unser Ziel: 5 % mehr Veranstaltungen im Jahr 2024 für das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle gewinnen

Leitsatz 12 - Anreize zur Transformation:

"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.

Zielsetzung

Wir treiben den Austausch in der Branche über nachhaltige Themen voran und informieren intern und extern mit Beispielen aus der Praxis und mit Expertenwissen. Unsere Erfahrungen und unser Wissen teilen wir gerne mit allen Interessierten.

Ergriffene Maßnahmen

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Beteiligung an der „Langen Nacht der Nachhaltigkeit“ am 22.9.2023
- Vortrag von Tanja Bäuerle zum Thema „Support für nachhaltige Veranstaltungsplanung in einer Location“ fasste die Leistungen zur Unterstützung für eine nachhaltige Veranstaltung in der Liederhalle zusammen und informierte über das Green Events BW Siegel und die Arbeit der Klimaschutzstiftung BW mit dem Siegel „Klimafaire Veranstaltung“
- Green Team Meetings mit acht Vertretenden verschiedener Abteilungen treiben die kontinuierliche Entwicklung zu mehr Nachhaltigkeit voran.
- Der Aktionstag zu unserem KLIMAWIN/ WIN!-Projekt bindet alle Mitarbeitenden der Liederhalle mit ein. Er motiviert und sensibilisiert für nachhaltiges Engagement und regionalen Umweltschutz.
- Regelmäßige Teilnahme am Branchenaustausch für Nachhaltigkeit sowie an Fortbildungen und Vorträgen zu den Schwerpunktthemen Klimaschutz, Diversität, Inklusion und Ressourceneffizienz
- Aktive Beteiligung an den Expertenanhörungen zu dem Blauen Engel Siegel für Veranstaltungen
- Teilnahme an der AG Klimaneutralität des EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.
- Konsequente Berichterstattungen über nachhaltige Aktivitäten unseres Unternehmens geben Inspiration und Impulse zur Nachahmung.

Ergebnisse und Entwicklungen

Extern: Wir konnten mit unseren Kunden viele Gespräche zum Thema Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen führen. Die Motivation, unvermeidbare Emissionen zu reduzieren und anschließend zu kompensieren, konnte im persönlichen Austausch vermittelt werden.

Intern: Der Austausch und die Ideenentwicklung im Green Team und das Engagement für unser WIN!-Projekt sind eine wichtige Basis für die stetige Weiterentwicklung im Bereich Nachhaltigkeit.

Ausblick

Wir werden weiterhin alle unsere Leistungen und Produkte, die bei der Wertschöpfung - der Erfüllung unserer Aufgabe als Dienstleister im Veranstaltungsgeschäft - benötigt werden, auf ihre Nachhaltigkeit überprüfen und darüber kommunizieren.

Wir planen im Jahr 2024 Beete mit einer insektenfreundlichen Bepflanzung an der „Spanischen Treppe“ anzulegen. Die Bepflanzung unterstützt die Biodiversität im Stadtzentrum und dient auch als „Bienenweide“ für unsere eigenen Bienenvölker auf dem Dach des Hegel-Saals. Umgesetzt werden soll das Projekt mit der Nikolauspflanze - einer Stiftung für sehbehinderte und blinde Menschen.

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Ziele:

- Ständige Optimierung des Klimatisierungssystems.
- Wassersparende Technologien in Toilettenanlagen und Küchen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Natürliche Klimatisierung und Aufnahme von Regenwasser durch die Dachbegrünung auf dem nicht denkmalgeschützten Gebäudeteil (Hegel-Saal).
- Mobile Schutzbarrieren von 20 cm Höhe zum Auslegen an den gefährdeten Eingängen und mobile Tauchpumpen und Wasserschieber stehen bei Starkregenereignissen auf einem Notfallwagen bereit.
- Regelmäßige Überprüfung der Abwasserschächte auf den Dächern sowie am Boden.
- Sensibilisierung der Besuchenden und Mitarbeitenden durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen über die Bedeutung der Klimaanpassung und die konkreten Maßnahmen. Dies schafft Bewusstsein und fördert umweltfreundliches Verhalten, wie etwa die Reduzierung des Energieverbrauchs oder die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zur Anreise.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Interner Newsletter mit regelmäßigen Informationen und Begriffserklärungen aus dem Bereich Nachhaltigkeit, um die Mitarbeitenden für ein nachhaltiges Verhalten zu sensibilisieren.

Ausblick:

- Die Klimaanpassung in einem Veranstaltungszentrum ist ein komplexes, aber unverzichtbares Unterfangen. Sie erfordert eine integrative Planung, die sowohl technische Lösungen als auch ökologisches Bewusstsein miteinander verbindet, um den Herausforderungen des Klimawandels effektiv zu begegnen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Ziele:

- Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourceneffizienz in allen Abläufen.
- Optimierungen und Verbrauchssenkungen soweit möglich.
- Reduzierung des Energieeinsatzes bei Strom.
- Regionale Dienstleister für kurze Wege.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Seifen des regionalen Familienunternehmens SPEICK-Naturkosmetik.
- Mit dem „Blauen Engel“ zertifiziertes Toilettenpapier aus 100% Recyclingfaser und ohne Kunststoffverpackung.
- Falthandtücher aus 100% Recyclingfaser.
- Einsatz umweltfreundlicher und biologisch abbaubarer Reinigungsmittel mit dem EU-Ecolabel.
- Gebäudeservice Dienstleister mit ISO 14001 Umweltmanagement sowie 9001 Qualitätsmanagement Zertifizierung.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Toilettenpapier tragen das „Blaue Engel“ Siegel, sind aus 100% Recyclingpapier in Deutschland/Schweiz gefertigt und plastikfrei verpackt.
- Partnerschaften mit Lieferanten, die nachhaltige Produkte und Dienstleistungen anbieten, und damit langfristig ressourcenschonende Praktiken unterstützen.
- Saisonale und umweltfreundliche Dekoration – grundsätzlich Dekoration eher reduzieren oder vermeiden.

Ausblick:

Der Ausblick auf die Zukunft zeigt, dass Kongresszentren zu Vorreitern in der Anwendung von Prinzipien der Kreislaufwirtschaft werden können. Durch innovative Technologien, verantwortungsbewusstes Management und die Integration von Nachhaltigkeit in allen Bereichen des Betriebs können diese Zentren nicht nur ihre eigenen Umweltziele erreichen, sondern auch als Vorbilder für andere Branchen dienen. Die Transformation hin zu einer ressourceneffizienten und kreislaforientierten Betriebsweise ist nicht nur ein Gebot der ökologischen Verantwortung, sondern auch eine Chance, langfristige Kosten zu senken und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 04 – Biodiversität

Ziele:

- Erhalt und Förderung der Artenvielfalt auf unseren Grünflächen

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unser KLIMAWIN-Projekt der Beweidung mit Wasserbüffeln fördert die Biodiversität im Bottwartal.
- Haltung von eigenen Bienenvölkern auf dem Dach des Hegel-Saals.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- KLIMAWIN-Projekttag mit dem Team der Liederhalle an der Weide der Wasserbüffel.

Ausblick:

- Anlage von Beeten an der „Spanischen Treppe“ mit insektenfreundlichen Pflanzen (Thymian, Lubelien, Heide-Nelke, Lavendel und mehr) durch das Team der Nikolauspflanze.
- Anschaffung eines neuen Bienenvolkes im Frühjahr 2024, nachdem im Winter aufgrund der feuchten Witterung ein Volk gestorben ist.

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Ziele:

- Beschaffung von Toilettenpapier, das zur Einsparung von Kunststoffverpackungen in größeren Einheiten als bisher verpackt und aus 100 % Recyclingpapier hergestellt wird.
- Optimierung der Abfalltrennung
- Ausweitung der nachhaltigen Beschaffung

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Beschaffung von mit dem „Blauen Engel“ zertifiziertem Toilettenpapier aus 100% Recyclingfaser. Das Papier wird in Deutschland oder der Schweiz produziert und - ohne Kunststoffverpackung - in Kartons verpackt.
- Abfalltrennung im Besucherbereich wurde durch farbliche Kennzeichnung der Sammelbehälter verbessert.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kompletter Verzicht auf den Kauf von Weihnachts-Werbegeschenken
- Umstellung der kompletten Buchhaltungsabläufe mittels Digitalisierungssoftware auf papierlose Prozesse.

Ausblick:

Wir werden weiterhin alle unsere Leistungen und Produkte, die bei der Wertschöpfung - der Erfüllung unserer Aufgabe als Dienstleister im Veranstaltungsgeschäft - benötigt werden, auf ihre Nachhaltigkeit überprüfen. So wird in Zusammenarbeit mit unserem Gebäudedienstleister ein funktionierendes Abfalltrennsystem speziell für die Messeveranstaltungen entwickelt und 2024 etabliert.

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Ziele:

- Bei der Beschaffung achten wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit.
- Unsere Unternehmensaktivitäten sind transparent und können von Anspruchsgruppen eingesehen werden.

Maßnahmen und Aktivitäten: Wir stehen für Weltoffenheit, Respekt und Wertschätzung aller Nationen und Kulturen. Jeder ist bei uns willkommen!

Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle bietet als Abteilung der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG einen sicheren Arbeitsplatz und eine faire Vergütung nach TVöD.

Auszug der Inhalte:

- Jahressonderzahlung
- Betriebliche Altersvorsorge
- Ausbildungsbetrieb: Fachkraft für Veranstaltungstechnik
- Persönliche und fachliche Weiterentwicklung durch Fortbildungsangebote

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Mitarbeiterbekleidung wird ausschliesslich bei TRIGEMA in Baden-Württemberg beschafft und dort vorzugsweise aus Bio-Baumwolle hergestellt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Die Bestückung erfolgt in einem inhabergeführten Betrieb in Stuttgart.

Ausblick:

Wir gewährleisten sichere Arbeitsbedingungen, die Beachtung angemessener Arbeitszeiten und eine faire Entlohnung. Um die Gesundheit der Mitarbeitenden weiter zu fördern, wird ab 2024 ein eigen entwickeltes Firmensportangebot etabliert.

Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass alle unsere Dienstleistungen unter fairen und ethischen Bedingungen angeboten werden. Dies bedeutet, dass Lieferanten sorgfältig ausgewählt und auf ihre Einhaltung von Menschenrechten überprüft werden. Langfristige Partnerschaften mit vertrauenswürdigen, regionalen Lieferanten, die transparente und faire Produktionsbedingungen gewährleisten, tragen zur Minimierung von Risiken bei.

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Ziele:

Wir stehen für Offenheit und Toleranz. Ein fairer und respektvoller Umgang miteinander ist für uns selbstverständlich. In unserer vertrauensvollen Umgebung kann jederzeit offen konstruktive Kritik geäußert werden. Dies hilft uns besser zu werden. Unsere flachen Hierarchien bieten viele Vorteile. Jede Stimme wird gehört und wertgeschätzt, denn Kommunikation und Reflexion sind für uns essenziell. Wir unterstützen uns gegenseitig und profitieren voneinander – jeder Einzelne ist ein wichtiges Puzzleteil. Gemeinsam holen wir aus jeder Situation das Bestmögliche heraus.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Durch unser Zeiterfassungssystem und die Möglichkeit in vielen Bereichen mobil zu arbeiten, wird eine gute „Work-Life-Balance“ ermöglicht.
- Verpflegungszuschuss
- Das Deutschlandticket, mit dem Reisende Busse und Bahnen des öffentlichen Regional- und Nahverkehrs in ganz Deutschland nutzen können, wird allen festangestellten Mitarbeitenden kostenfrei zur Verfügung gestellt.
- Teilnahme an einem Dienstfahrrad-Leasing Programm.
- Kleidung für Mitarbeitende wird vorzugsweise aus Biobaumwolle und ausschließlich in Baden-Württemberg gefertigt und in Stuttgart bestickt.
- In allen Seifenspendern des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle werden ausschließlich Produkte des Stuttgarter Herstellers Speick-Naturkosmetik verwendet.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Kostenfreie Bereitstellung von Trinkwasser in Glasflaschen von einem regionalen Lieferanten für alle Mitarbeitenden.
- Keine künstliche Raumbeduftung.
- Betriebsarzt beispielsweise für Impfangebote oder Sehtests.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die Digitalisierung von weiteren Geschäftsprozessen wurden einem größeren Kreis an Mitarbeitenden flexiblere Arbeitsmodelle ermöglicht.

Ausblick:

In einer Branche, die von hoher Arbeitsdynamik und intensiven Veranstaltungszyklen geprägt ist, sind zufriedene, motivierte und gesunde Mitarbeiter entscheidend für den langfristigen Erfolg. Der Ausblick zeigt, dass die Förderung von Mitarbeiterrechten und Wohlbefinden nicht nur eine ethische Verpflichtung, sondern auch eine strategische Notwendigkeit ist, um in einem wettbewerbsorientierten Umfeld bestehen zu können. Gesundheitsfördernde Maßnahmen, wie ergonomische Arbeitsplätze sollen im Jahr 2024 um den Zugang zu Fitnessangeboten erweitert werden.

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Zu den Anspruchsgruppen des Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle gehören Kunden, Besuchende/Teilnehmende, Partner*innen, Anwohnende, Dienstleistende und Lieferanten. Wir pflegen einen fairen und respektvollen Umgang miteinander und schätzen auch offene und konstruktive Kritik.

Ziele:

- Kontrastierte Gestaltung an den Treppenstufen im Hegel-Saal Bereich und auf dem Berliner Platz
- Kennzeichnung der Glastüren in Augenhöhe

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Barrierefreiheit
- induktive Höranlage
- Barrierefreie Website mit Zoomfunktion und der Möglichkeit von verstärkter Kontrastierung
- Website in leichter Sprache
- Genderhinweis auf der Website

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Es wurden auffällige Aufkleber auf den Glastüren und farbige Markierungen auf den Treppenstufen für eine bessere Sichtbarkeit angebracht.
- In den Toilettenanlagen wurden die Beschriftungen speziell auf ihre Lesbarkeit hin optimiert.

Ausblick:

- Am Berliner Platz wird ein taktiles Leitsystem mit Farbmarkierungen installiert

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Ziele:

- Langfristige Sicherung und Steigerung unserer Wettbewerbsfähigkeit

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Regelmäßige Schulungen und Fortbildungen bilden hierfür die Grundlage.
- Ein stetiger Informationsfluss und durchgehende Strukturen helfen uns effizient zu arbeiten und uns stets zu verbessern. Dafür wurde ein interner Newsletter entwickelt der regelmäßig erscheint.
- Kontinuierliche Anpassung an Markttrends und Kundenbedürfnisse
- Investitionen in moderne Technologien und innovative Serviceangebote.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Unternehmensstrategie
- Nutzung von Datenanalysen
- Flexibilisierung der Arbeit

Ausblick:

- Wir fokussieren uns noch mehr auf Nachhaltigkeit und Klimafreundlichkeit, da Kunden und Geschäftspartner zunehmend Wert auf umweltfreundliche Lösungen legen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Bei uns wird sowohl der unternehmerische Erfolg als auch die Entwicklung und das Wohl unserer Mitarbeitenden in den Mittelpunkt gestellt, damit wir uns auch langfristig als attraktiver Arbeitgeber und verlässlicher Partner am Markt positionieren können.

Leitsatz 11 - Transparenz

Ziele:

- Durch transparente Betriebsprozessen und Finanzabläufe möchten wir das Vertrauen unserer Kunden, Mitarbeitenden und Geschäftspartnern erhalten.
- Unser Leitbild kommuniziert unter anderem unser Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und Geschäftsethik.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Informationen zu Veranstaltungen, Preisen, Leistungen und möglichen Einschränkungen werden klar und verständlich dargestellt werden.
- Transparenter Umgang mit Feedback – sowohl positivem als auch negativem und Erfassung in einem zentralen System.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Mitarbeiter erhalten klare Informationen darüber, wie Entscheidungen getroffen werden und wie sie zur Erreichung der Unternehmensziele beitragen können. Dies fördert nicht nur das Vertrauen in die Führung, sondern motiviert die Belegschaft, aktiv am Erfolg unseres Hauses mitzuwirken.

Ausblick:

- Wir werden weiterhin eine klare und offene Kommunikation pflegen um die Grundlagen für Vertrauen und Glaubwürdigkeit bilden um damit langfristigen Geschäftserfolg zu erzielen.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.



Das Projekt

Wir unterstützen das Beweidungsprojekt mit Wasserbüffeln im Bottwartal, das von der Umweltstiftung NatureLife International, einem unserer Kooperationspartner, initiiert wurde. Seit Mai 2019 weiden Wasserbüffel in der Talaue der Bottwar. Die Aufgabe der mittlerweile elf Tiere ist es, der zunehmenden Verschilfung entgegenzuwirken. Gleichzeitig können sich in ihrem Dung zahlreiche Insekten ansiedeln, die wiederum auf dem Speiseplan vieler Vogelarten stehen. Außerdem sind die Wasserlöcher, in denen sich die Büffel gerne suhlen kleine Feuchtbiotope, die Amphibien anlocken. Ziel des Projektes ist es, wieder mehr Arten auf dem rund zwölf Hektar großen Gelände anzusiedeln.



UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

Das Projekt wurde 2020 mit dem Kulturlandschaftspreis ausgezeichnet. Wissenschaftlich begleitet wird das Projekt mit Blick auf die Flora von Prof. Dr. Theo Müllert aus Steinheim und mit Blick auf die Fauna von Prof. Dr. Claus König aus Ludwigsburg. Landrat Dr. Rainer Haas hat die Schirmherrschaft übernommen. Im Mittelpunkt des Projekts steht unter anderem die Bedeutung intakter Lebensräume als Basis für Insekten, deren Bestände in den vergangenen Jahren dramatisch eingebrochen sind.

Damit die elf Tiere die Fläche kontrolliert abweiden können, müssen die Zäune regelmäßig ausgebessert und freigeschnitten werden. Bei der üppigen Vegetation in dem großen sumpfigen Gelände eine echte Herausforderung und eine Aufgabe, bei der das Team der Liederhalle engagiert mithilft.



UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

Art und Umfang der Unterstützung

Als 100%ige Tochter der Stadt Stuttgart wirtschaften wir mit öffentlichen Geldern und tragen damit eine besondere finanzielle Verantwortung. Wir engagieren uns für das Beweidungsprojekt mit personellen Ressourcen und dem Know-How unseres Teams.



So konnten wir im Jahr 2023 die Elektrozäune auf der 12 Hektar großen Fläche mit Motorsensen von Bewuchs freischneiden und so gewährleisten, dass die Wasserbüffel die Fläche sicher beweidet können. Die Mitarbeiter mit Motorsägenschein konnten auch bei Sturm umgestürzte Bäume und Äste von den Zäunen entfernen, zerkleinern und abtransportieren. Totholz und kranke Bäume wurden ebenfalls entfernt.

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

Die Zäune wurden wieder aufgerichtet und neu gespannt. Außerdem wurde ein Aushub für die Besucher-/ Spendenkasse vorgenommen, der Beton angemischt und die Kasse sicher einbetoniert. Es wurden vier Betonplatten mit Aluminiumplatten beklebt und als Drohnenlandeplätze zur Überwachung des Gebiets verteilt. Der Ablauf des Bachs und die Brücke mussten ebenfalls gereinigt werden, ebenso wie die Nistkästen auf dem Areal.

Umfang der Förderung: Die geleistete Arbeitszeit zur Unterstützung unseres WIN!-Projekts betrug im Jahr 2023 185 Stunden. Der materielle Aufwand an Arbeitsgeräten und Ausrüstung wurde zum Teil von den Teammitgliedern privat eingebracht und zum Teil vom Verein für Landschaftspflege und Naturschutz durch Beweidung im Bottwartal e.V. zur Verfügung gestellt.

Ergebnisse und Entwicklungen

Die erfolgreiche Zwischenbilanz des wissenschaftlich begleiteten Projektes bestärkt uns darin, diese regionale Naturschutzinitiative weiter zu unterstützen. So wurden im Jahr 2023 22 verschiedene Dungkäferarten - darunter sechs der Rote-Liste-Arten - nachgewiesen. Im Vergleich zu sechs anderen Untersuchungsflächen, die mit Wasserbüffeln beweidet werden, eine erstaunliche Arten- und Individuenzahl, die Dr. Jörn Buse, vom Nationalpark Schwarzwald zusammen mit seinem Team feststellen konnte.

Auch die Biologin Eva-Maria Riede konnte im Gebiet selten gewordene Vogelarten wie Braunkehlchen, Schwarzkehlchen, Rohrammer, Schilfrohrsänger, Neuntöter, Wasserralle und Bekassine entdecken.

Durch unsere Berichterstattung in Sozialen Medien, auf unserer Website und auf den kompostierbaren Anhängern an unserem Tannenbaum, haben wir zur Bekanntheit des Projektes beigetragen und auf das Spendenkonto des Vereins für Landschaftspflege und Naturschutz durch Beweidung im Bottwartal e.V. hingewiesen.

Ausblick

Wir werden das Beweidungsprojekt weiterhin unterstützen, um einen direkten Beitrag am regionalen Umwelt- und Naturschutz zu leisten. Durch die strukturierte und angenehme Zusammenarbeit mit den ehrenamtlich Mitarbeitenden des Projektes können wir einen wertvollen Anteil beitragen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Tanja Bauerle

Impressum

Herausgegeben im August 2024 von

In.Stuttgart Veranstaltungen GmbH & Co. KG

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle

Berliner Platz 1-3

70174 Stuttgart

Telefon: 0711 2027-638

E-Mail: info@liederhalle.de

Internet: liederhalle.de

