



*Familotel Hochschwarzwald*



# KLIMAWIN-BERICHT

2023

FAMILOTEL ENGEL

Bericht im Rahmen der KLIMAWIN

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die KLIMAWIN</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 01 – Klimaschutz	4
Leitsatz 12 - Anreize zur Transformation	7
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>8</b>
Klima und Umwelt	8
Soziale Verantwortung	9
Ökonomischer Erfolg und Governance	11
<b>6. Unser KLIMAWIN-Projekt</b>	<b>13</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>14</b>
Ansprechperson	14
Impressum	14

## 1. Über uns

### Unternehmensdarstellung

Das Hotel hat seit 1861 das Schankrecht, und wurde von meinen Urgroßeltern 1932 gekauft.

Seitdem entwickelte es sich kontinuierlich weiter, meine Eltern übernahmen es dann 1974 und ich dann 2015.

Das Hotel liegt im Hochschwarzwald auf der Höhe des Feldbergs umgeben von einer Wunderschönen Naturlandschaft. Deshalb war es uns schon immer ein Grundbedürfnis dieses zu schützen und zu pflegen.

Wir hatten schon sehr früh in unserem Hause Maßnahmen umgesetzt, um die Umwelt zu schützen.

Wir sind schon seit langem Mitglied im Naturpark, als Naturparkwirt und kaufen so viel wie möglich aus der Region.

Auch sind wir sehr bemüht unsere Lebensmittel komplett zu verarbeiten, an diesem Prozess arbeiten wir stetig.

Wir beziehen unseren Strom von dem hiesigen Stromanbieter EOW aus 100% Wasserkraft.

Auch sind wir sehr bemüht unsere Mitarbeiter in diesen Prozessen stetig mitzunehmen.

Wir haben jetzt 44 Einheiten und können ca. 160 Gäste beherbergen, dafür umsorgen sich ca. 60 Mitarbeiter.

Wir sind seit 2018 Mitglied bei Familotel. Dort arbeiten wir gerade mit einem Nachhaltigkeitskonzept und wir sind bei den ersten Familotels dabei, die zertifiziert wurden.

Im Besonderen können unsere Gästekinder in der Kinderbetreuung einen Naturführerschein ablegen und werden durch unsere Betreuer in den Themen Natur, Wald und Garten spielerisch und unter nachhaltigen Aspekten und Respekt herangeführt.

### Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die KLIMAWIN

### Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Klima und Umwelt**

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### **Soziale Verantwortung**

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitenden Rechte und -Wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

#### **Ökonomischer Erfolg und Governance**

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

# CHECKLISTE

## 3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 01.06.2021

### Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitenden-Rechte und - Wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Treibhausgaskompensation mit der Klimaschutzstiftung BW

#### Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit  Soziale Nachhaltigkeit

#### Art der Förderung:

Finanziell  Materiell  Personell

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 12: Anreize zur Transformation

### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Im Jahr 2021 wurden wir Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 01 Klimaschutz dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Mit dem Leitsatz 12 wollen wir vor allem innerbetriebliche Innovationen vorantreiben. Dabei steht vor allem die Einbindung unserer Mitarbeiter im Fokus.

## Leitsatz 01 – Klimaschutz

### Zielsetzung

Wir wollen die fossilen durch erneuerbare Energieträger ersetzen. Da das Heizungssystem jedoch komplex ist, muss eine ganzheitlich angesetzte Energieversorgung geplant werden. Dafür müssen wir uns zunächst mit verschiedenen Techniken auseinandersetzen. Geplant ist eine neue Energieversorgung basierend auf Biomasse (Holzhackschnitzel). Der Förderantrag dazu ist bereits beim Bundesamt für Ausfuhrkontrolle eingereicht, der Bau ist im Herbst 2024 abgeschlossen.

Außerdem wollen wir durch geeignete Maßnahmen den Energieverbrauch kontinuierlich senken. Außerdem ist die konventionelle Beleuchtung komplett durch LED ersetzt. Ferner erweitern wir unseren Fuhrpark um ein Elektroauto. Dadurch soll in weiterer Folge unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck minimiert werden. Unser Fuhrpark soll zudem komplett elektronisch werden.

### Ergriffene Maßnahmen

- Umstellung der bestehenden Ölheizung auf Biomasse (Holzhackschnitzel)
- Inbetriebnahme einer Photovoltaik-Anlage mit 70kw
- LED-Beleuchtung umgestellt
- Hydraulischer Abgleich

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Ergebnisse und Entwicklungen

Der Wärmebedarf im Jahr 2022 des Hotels von 608MWh wird von einem Heizölkessel gedeckt. Der Strombedarf von 295MWh, wird von einem Stromanbieter, der uns Strom mit einem Emissionsfaktor von 0,469kg CO<sub>2</sub> pro kWh liefert, gedeckt. Die Energieversorgung kristallisiert sich in den kommenden Jahren als eine der größten Herausforderungen heraus. Mit einer Umstellung auf erneuerbare Energien in den kommenden Jahren ist kaum ein wirtschaftlicher Betrieb mehr möglich.

Mit dem Diesel und Elektro PKW wurden im Jahr 2022 16.000 und 15.000km zurückgelegt. Seit 2019 haben wir eine betriebliche Treibhausgasbilanz nach den Standards des Greenhouse Gas Protocols Scope 1, 2 und 3 erstellt. Diese stellt die Basis für die Entwicklung von Emissionsreduktionsmaßnahmen dar.

## Indikatoren

### Indikator 1: Anteil erneuerbarer Energien

- 0%
- 100% bis 2028

### Indikator 2: Treibhausgasemissionen absolut

- 1.234t
- 1.001t bis zum Jahr 2026

## Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1, 2 und 3 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

**Tabelle 1: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen**

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2019	Aktuelles Geschäftsjahr 2022	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	THG-Emissionen in t CO <sub>2</sub> e	THG-Emissionen in t CO <sub>2</sub> e	+/- in t CO <sub>2</sub> e	Zieljahr	Reduktionsziel in t CO <sub>2</sub> e oder %	Zielerreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	206	203	- 3	2026	95	1,5
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	131	139	+8	2028	100	0
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	884	834	-50	2030	8	5,7

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## **THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation**

Der Wärmebedarf im Jahr 2019 des Hotels von 572MWh wird von einem Heizölkessel gedeckt. Der Strombedarf von 280MWh, wird von einem Stromanbieter, der uns Strom mit einem Emissionsfaktor von 0,469kg CO<sub>2</sub> pro kWh liefert, gedeckt. Die Energieversorgung kristallisiert sich in den kommenden Jahren als eine der größten Herausforderungen heraus. Mit einer Umstellung auf erneuerbare Energien in den kommenden Jahren ist kaum ein wirtschaftlicher Betrieb mehr möglich.

Mit dem Diesel und Elektro PKW wurden im Jahr 2019 17.000 und 15.000km zurückgelegt. Seit 2019 haben wir eine betriebliche Treibhausgasbilanz nach den Standards des Greenhouse Gas Protocols erstellt. Diese stellt die Basis für die Entwicklung von Emissionsreduktionsmaßnahmen dar.

## **THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung**

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Ausgangsbilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Bis zum 2026 wollen wir durch den Umbau der Heizung 95% der Emissionen in Scope 1 senken.

In Scope 2 wollen wir auf treibhausgasneutralen Ökostrom umstellen, um dadurch bis zum Jahr 2028 100% der Emissionen zu senken.

In Scope 3 setzen wir auf eine Mischung zwischen Sensibilisierung der relevanten Emissionsquellen und Treibhausgaskompensation. Dadurch wollen wir bis zum Jahr 2030 die Emissionen in Scope 3 um 8% senken.

## **THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen**

Unsere bestehende Ölheizung wird durch Biomassekessel ersetzt. Im Zuge dessen wird ebenfalls ein hydraulischer Abgleich durchgeführt, der zur weiteren Reduktion des Wärmebedarfs um 5% zur Folge haben wird. Ebenfalls stellen wir sukzessive die Beleuchtung auf LED um, um so weiter den Strombedarf zu senken.

## **Ausblick**

Im kommenden Berichtsjahr wird unser Umbau der Heizungsanlage aller Voraussicht nach abgeschlossen sein, sodass ab dem Jahr 2025 deutlich an Treibhausgasemissionen reduziert sind.

## Leitsatz 12 - Anreize zur Transformation

### Zielsetzung

In den Führungspositionen ist die Nachhaltigkeit tief verwurzelt. Unsere Anspruchsgruppen und dabei vor allem unsere Mitarbeiter können die Nachhaltigkeit noch mehr verinnerlichen. Derzeit bekommen wir kaum Verbesserungsvorschläge von unseren Anspruchsgruppen.

Um die nachhaltige Entwicklung voranzutreiben, müssen alle Anspruchsgruppen miteinander interagieren. Um die Mitarbeiter mit in die nachhaltige Entwicklung miteinzubeziehen, implementieren wir einen internen Nachhaltigkeitspreis. Die Mitarbeiter stimmen dafür über die beste Idee untereinander ab. Der Gewinner erhält einen Preis.

Des Weiteren gehen wir in die aktive Kommunikation mit unseren Lieferanten, um dort eine Reduzierung des Verpackungsmülls zu erreichen. Wir prüfen außerdem unsere Lieferantenliste und versuchen diese zu einem reduzierten Verpacken der Waren zu bewegen.

### Ergriffene Maßnahmen

- Umweltpreis für Mitarbeitende implementiert
- Abfallaufkommen um 5% reduziert

### Ergebnisse und Entwicklungen

Durch Sensibilisierung der Mitarbeitenden konnte das Abfallaufkommen bereits reduziert werden. Ziel ist es dieses weiter zu senken.

### Indikatoren

#### **Indikator 1:** Abfallaufkommen

- 5%
- Bis zum Jahr 2029 sollen weitere 8% erreicht werden

#### **Indikator 2:** Ausgelobte Umweltpreise

- 1 Umweltpreis 2023
- Bis zum Jahr 2028 sollen 3 ausgelobt werden

## 5. Weitere Aktivitäten

### **Klima und Umwelt**

#### Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Ziele:

- Für Starkregen gerüstet sein

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Sandsäcke bereitstellen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Sandsäcke werden bis 2025 besorgt

Ausblick:

- Wasserspeier und Dachrinnen werden im gesamten Hotel gereinigt

#### Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Ziele:

- Senkung der zurückgelegten Kilometer mit unserem Fuhrpark
- Reduzierung des Wasserverbrauchs

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einsatz eines Fuhrparkverwaltungssystems
- Einsatz von Perlatoren in Waschküche und Küchenbereich

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Das Fuhrparkverwaltungssystem befindet sich in der Testphase
- Die Perlatoren sind installiert

Ausblick:

- Das Fuhrparkverwaltungssystem soll final in Betrieb gehen
- Die Perlatoren sollen ebenfalls im Gästebereich eingebaut werden

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Leitsatz 04 – Biodiversität

Ziele:

- Insektenhotel auf dem Hotelgrundstück installieren
- Insektenfreundlicherer Betrieb gestalten

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wildblumenwiese anlegen und Insektenhotel bauen

Ergebnisse, Entwicklungen und Ausblick:

- Die Maßnahmen sind für 2025 geplant

## Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Ziele:

- Verantwortung gegenüber unseren Zulieferern steigern
- Ökosoziale Kriterien bei Lieferfirmen berücksichtigen

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Auch wir als Dienstleistungsunternehmen haben Einfluss auf unsere Hauptzulieferer.
- Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen. Die Einkaufsrichtlinien orientieren sich außerdem an öko-sozialen Kriterien.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir achten auf unsere Zulieferer
- Wir setzen auf Ökosoziale Kriterien bei den Lieferfirmen

Ausblick:

- Ziele weiter ausbauen

## Soziale Verantwortung

### Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Ziele:

- Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit steigern

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Lieferantenwahl nach nachhaltigen Gesichtspunkten

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mitarbeitende mit befristeten Arbeitsverträgen sollen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen werden.
- Auch im Einkauf und bei externen Dienstleistungen achten wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Stück für Stück stellen wir die Arbeitsverträge um
- Wir befinden uns im ständigen Austausch mit den Lieferanten

Ausblick:

- Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit weiter steigern

## Leitsatz 07 – Mitarbeitenden-Rechte und -Wohlbefinden

Ziele:

- Krankheitsbedingte Fehltage durch Mitarbeitende reduzieren
- Zufriedenheit der Mitarbeitenden steigern

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir statten Arbeitsplätze ergonomisch sinnvoll aus.
- Wir führen jährliche Mitarbeitergespräche mit halbjährlicher Zielüberprüfung durch und leiten weitere geeignete Maßnahmen aus der Befragung ab.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Arbeitsplätze
- Die Mitarbeitergespräche zeigen, dass die Zufriedenheit steigt

Ausblick:

- Ggf. Einführung eines Belohnungssystems für vermittelte Mitarbeitende

## Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Ziele:

- Ressourceneffizienz steigern

# WEITERE AKTIVITÄTEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Mit unserem Beteiligungsprogramm aktivieren wir die Innovationskraft unserer Mitarbeitenden im Hinblick auf die Verbesserung der Ressourcennutzung.
- Wir wollen unseren Zulieferern ein noch besserer Partner werden.

Ergebnisse, Entwicklungen und Ausblick:

- Wir befinden uns auf dem Weg zur Zielerreichung

## Ökonomischer Erfolg und Governance

### Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Ziele:

- Sichere Arbeitsplätze schaffen
- Unternehmenserfolg steigern

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir schaffen neue und sichere Arbeitsplätze.
- Den mittel- und langfristigen Erfolg stellen wir durch regelmäßige Investitionen in unser Unternehmen sicher.

Ergebnisse, Entwicklungen und Ausblick:

- Wir konnten bereits neue Arbeitsplätze schaffen
- Unser Unternehmen ist finanziell gesund

### Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Ziele:

- Beteiligung an regionale Projekte steigern
- Mehr regionale Lieferanten gerade im Bezug auf Lebensmittelbezug

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir unterstützen personell (und gegebenenfalls auch finanziell) ein Projekt vor Ort

Ergebnisse und Entwicklungen:

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Der Anteil an regionalen Lieferanzen konnte bereits gesteigert werden

## Leitsatz 11 – Transparenz

Ziele:

- Betriebliche Aktivitäten sollten für die Öffentlichkeit maximal transparent sein

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Betriebliche Treibhausgasbilanz inkl. Scope 3 veröffentlichen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Ab 2025 wird die Treibhausgasbilanz auf der Webseite veröffentlicht

## 6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

### Das Projekt

Unsere Gäste erhalten die Möglichkeit ihre Treibhausgasemissionen für ihren gesamten Aufenthalt zu kompensieren. In Kooperation mit der Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg wird dafür ein Pilotprojekt ins Leben gerufen. Durch die gesammelten Gelder werden 90% einem offiziell zertifizierten Projekt zur Treibhausgaskompensation zugeführt. Die restlichen 10% kommen regionaler Projekte der Klimaschutzstiftung zugute. Geplant ist die Unterstützung des Bergwaldprojektes am Feldberg.

### Art und Umfang der Unterstützung

Wir unterstützen neben dem finanzierten Kompensationsprojekt auch monetär ein regionales Projekt hier vor Ort. Unser Beitrag ist dabei den gleichen Geldwert bereitzustellen, der im vorherigen Jahr von unseren Gästen gespendet wurde. Pro Übernachtung werden ca. 0,70€ Kompensationsbetrag pro Zimmer angeboten. Wir rechnen damit, dass mindestens 1% der Gäste spenden. Da jedes Jahr unterschiedliche Beträge gesammelt werden, kann kein genauer Geldwert festgelegt werden.

**Umfang der Förderung:** 352€

### Ergebnisse und Entwicklungen

Wir wollen den Anteil der kompensierende Gäste weiter steigern und den Kompensationsbeitrag noch präsenter machen.

### Ausblick

In Zukunft wollen wir ein eigenes Projekt in Todtnauberg initiieren, sodass wir über die Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg auch direkt bei uns in der Nachbarschaft einen Beitrag leisten können.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechperson**

Alfred Boch

### **Impressum**

Herausgegeben am 23.09.2024 von

Hotel Engel

Kurhausstraße 3

79674 Todtnauberg

Telefon: +49 (0)76719119 0

Fax: +49 (0)76719119 200

E-Mail: [info@engel-todtnauberg.de](mailto:info@engel-todtnauberg.de)

Internet: [www.engel-todtnauberg.de](http://www.engel-todtnauberg.de)



*Familotel Hochschwarzwald*