



KLIMAWIN-BERICHT

2022/ 2023

**FILDERHALLE LEINFELDEN-ECHTERDINGEN GMBH
FH-SERVICE GMBH**

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die KLIMAWIN	4
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement.....	6
4. Unsere Schwerpunktthemen	8
Leitsatz 01 – Klimaschutz.....	10
Leitsatz 07 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden.....	13
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert.....	15
5. Weitere Aktivitäten.....	18
Klima und Umwelt	18
Soziale Verantwortung	23
Ökonomischer Erfolg und Governance	26
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	30
7. Kontaktinformationen	33
Ansprechperson.....	33
Impressum	33

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Die FH-Service GmbH (im Folgenden die „FH-Service“ genannt), eine Tochtergesellschaft der FOLDERHALLE Leinfelden-Echterdingen GmbH (im Folgenden die „FOLDERHALLE“ genannt), ist für die FOLDERHALLE Personal- und Gastronomiedienstleister. Die FOLDERHALLE ist ein Convention und Event Center, das eine Vielzahl von Veranstaltungen wie Kongresse, Ausstellungen, Seminare, Tagungen, Schulungen, Messen, Firmen-Events, kulturelle Veranstaltungen, Gala-Abende, Bälle und Hochzeitsfeiern ausrichtet. Die Location verfügt über acht verschiedene Veranstaltungs- und Tagungsräume unterschiedlicher Größe. Aufgrund des flexiblen Raumangebots ermöglicht die FOLDERHALLE die Unterbringung von bis zu 2.000 Personen. In der Location finden jährlich circa 450 Veranstaltungen statt.

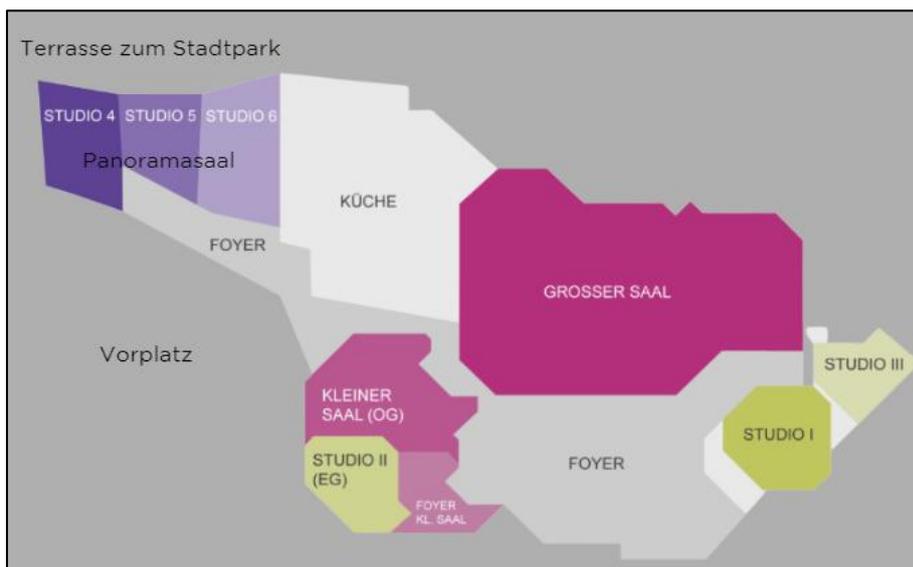


Abbildung 1: Grundriss FOLDERHALLE

ÜBER UNS

Im Mai 2022 erweiterte die FH-Service GmbH ihr Angebot durch die Eröffnung von bertha's place, einer neuen Tagungs- und Eventlocation mit Betriebsgastronomie im Nachbarstadtteil Echterdingen. Das bertha's place befindet sich im von der Bülow AG neu erbauten Gebäude „Vision One“ und bietet auf rund 150 Quadratmetern einen Gastronomiebereich mit 190 Sitzplätzen sowie einen Tagungsbereich mit zwei bis vier Räumen, in dem bis zu 190 Besucher:innen Platz finden. Diese Location ergänzt das Angebot der FOLDERHALLE mit kleineren Raumkapazitäten und schafft wirtschaftliche und nachhaltige Synergien, indem alle Nachhaltigkeitsprozesse der FOLDERHALLE übernommen werden.

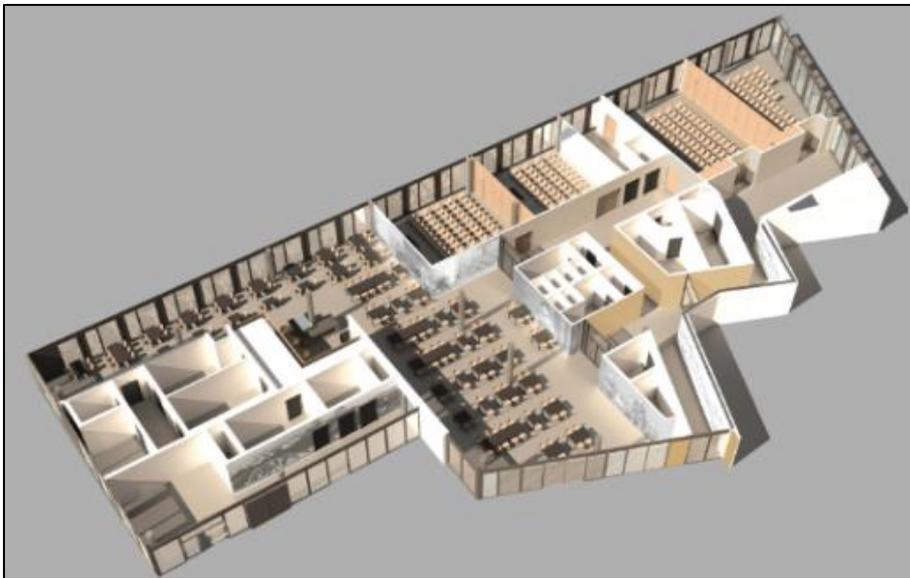


Abbildung 2: Grundriss bertha's place

Die FH-Service und FOLDERHALLE verstehen sich aufgrund von modernster technischer Ausstattung und der hauseigenen Gastronomie als „Full-Service Dienstleister“ mit einem „Alles-aus-einer-Hand-Konzept“.

Unter Leitung von Geschäftsführer Nils Jakoby sind rund 40 Vollzeit- und Teilzeitmitarbeiter:innen in den Abteilungen Veranstaltungsbüro, Veranstaltungs- & Haustechnik, Küche und Service beschäftigt.

Im Folgenden gelten die Ziele und Maßnahmen der einzelnen Locations sowohl für die FOLDERHALLE als auch für die FH-Service.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

2. Die KLIMAWIN

Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

DIE KLIMAWIN

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 03.07.2018

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und - wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CHECKLISTE

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt:

Patenschaft von Streuobstbäumen, Leinfelden-Echterdingen

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 – Klimaschutz
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Klimaschutz

Der Klimaschutz hat für die FH-Service und die FOLDERHALLE, und somit für die Locations bertha's place und die FOLDERHALLE, eine besondere Bedeutung im allgemeinen Arbeitsalltag, der Planung und der Durchführung von Veranstaltungen und in der Entscheidungsfindung. Klimaschutz betrifft lang- oder kurzfristig alle unsere Entscheidung und die Art und Weise, wie wir in Zukunft arbeiten werden. Uns ist es besonders wichtig den Klimaschutz weiter voranzutreiben, um zukünftige Kosten aufgrund von Klimaveränderungen vorzubeugen, nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Erde zu hinterlassen und unserer gesellschaftlichen Verantwortung für Natur und Umwelt gerecht zu werden. Die FH-Service und FOLDERHALLE ist sich der Bedeutung des Klimaschutzes bewusst und hat es sich zur Aufgabe gemacht dazu beizutragen der Erderwärmung und dem damit verbundenen Klimawandel entgegenzuwirken. Auch mit unserer Hilfe soll das in dem Pariser Klimaschutzabkommen festgelegte 1,5 Grad Ziel erreicht werden.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Die Rechte und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen spielen für die Filderhalle und die FH-Service GmbH eine große Rolle. Ein großer Teil des Unternehmenserfolgs hat die FH-Service und FOLDERHALLE ihrem großartigen Team zu verdanken.

Veranstaltungen können nur dann erfolgreich ablaufen, wenn das gesamte Team mit vollem Einsatz, Konzentration und Tatendrang arbeitet. Um das zu erreichen wollen wir unsere Mitarbeiter:innen einen bestmöglichen Arbeitsplatz mit fairen Arbeitsbedingungen bieten.

Regionaler Mehrwert

Regionaler Mehrwert ist für uns als städtisches Unternehmen besonders wichtig. Wir sind eng verbunden mit der Region und der Stadt Leinfelden-Echterdingen und wollen dies auch weiter stärken. Sowohl bei kleinen als auch großen Veranstaltungen sind wir dankbar für die enge Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung und den Bürger:innen von Leinfelden-Echterdingen. Wir wollen als Veranstaltungsort Kultur, Gemeinschaft und die Demokratie in der Stadt unterstützen und so mit diversen Maßnahmen unseren Teil an die Bürger:innen zurückgeben.

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Zielsetzung

Die FH-Service und FOLDERHALLE, und somit die Location bertha's place und FOLDERHALLE, verpflichtet sich zur unternehmerischen Verantwortung zum Klimaschutz bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen sowie entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Es soll ein umfassender Beitrag zum Erreichen des Pariser Klimaabkommens geleistet werden. Dafür wollen wir unsere Emissionen zukünftig berechnen, aber bereits heute reduzieren und, wo möglich, vermeiden. Wir wollen die Nutzung von erneuerbaren Energien im alltäglichen Veranstaltungsbetrieb und auch auf unseren Arbeitswegen vorantreiben. Die Implementierung von Car-Sharing-Programmen und die Förderung von Elektro- oder Hybridfahrzeugen für dienstliche Fahrten sollen die umweltfreundliche Mobilität unserer Mitarbeiter:innen fördern. Wir wollen nachhaltige Mobilität fördern. Um unsere Fortschritte in Zukunft besser messen und verbessern zu können, soll zukünftig unsere THG-Bilanz gemessen werden.

Ergriffene Maßnahmen

- Das Angebot des Jobrads besteht weiterhin und wird verstärkt genutzt.
- Außerdem wird unsere Belegschaft für das Thema Energieeinsparung sensibilisiert. Dazu gehört unter anderem das Licht auszumachen, die Heizungen runterzudrehen usw. Sowohl in den Büros als auch in ungenutzten Eventräumen.
- Anschaffung von zwei Ladesäulen für E-Autos in unserer Tiefgarage
- drei neue E-Autos als Geschäftswagen für unsere Mitarbeiter:innen

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN



Abbildung 3: E-Autos als Geschäftswagen



Abbildung 4: E-Ladesäulen

Ergebnisse und Entwicklungen

Durch die Anschaffung zwei neuer Ladesäulen für E-Autos und die Möglichkeit auf E-Autos als Geschäftswagen umzusteigen, steigt die Nutzung von Autos, die durch erneuerbare Energien angetrieben werden, erheblich. Dadurch ist es uns gelungen die Mobilität unserer Mitarbeiter:innen, nachhaltiger zu gestalten. Durch die sehr gute Anbindung an den ÖPNV mit Bussen, U-Bahn und S-Bahn, weisen wir unsere Kund:innen regelmäßig darauf hin, diesen auch als Alternative zur Anreise mit dem Auto zu nutzen. Auch dadurch leisten wir einen großen Beitrag zu nachhaltiger Mobilität in der Veranstaltungsbranche.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikatoren

Indikator 1: Anzahl der Mitarbeiter:innen, die auf E-Autos als Geschäftswagen umgestiegen sind und ihren Arbeitsweg dadurch hauptsächlich mit Hilfe von erneuerbarer Energie zurücklegen

Anzahl der E-Autos als Geschäftswagen 07/2022	0
Anzahl der neuen E-Autos als Geschäftswagen im Jahr 2022/2023	3
Zielsetzung der Anzahl von Geschäftswagen bis 2024	7

Indikator 2: CO₂ – Einsparungen auf dem alltäglichen Arbeitsweg durch die Einführung von E- Autos: 9,3 kg

- Gesamter Arbeitsweg von Mitarbeiter:innen, die seit dem Berichtsjahr 2022/2023 mit einem E-Auto auf Arbeit kommen: ca. 80 km
- Durchschnittliche CO₂ – Emissionen mit einem Benzinauto für diesen Arbeitsweg: 17,5 kg
- Durchschnittliche CO₂ – Emissionen mit E-Auto für diesen Arbeitsweg: 8,2 kg

Ausblick

Das Schwerpunktthema Klimaschutz wird auch in Zukunft für unsere Arbeit eine sehr wichtige Rolle spielen. Der Klimaschutz soll bei allen unternehmerischen Entscheidungen eine hohe Priorität haben.

Wir wollen in Zukunft unsere THG- Bilanz messen und auswerten, um so Schlüsse auf unsere Arbeitsweise zu ziehen und Maßnahmen zu ergreifen, um diese im Sinne des Klimaschutzes verbessern und ausbauen zu können.

Leitsatz 07 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Zielsetzung

Unser Ziel ist es allen Mitarbeiter:innen der FH-Service GmbH und der FOLDERHALLE einen bestmöglichen Arbeitsplatz mit fairen Arbeitsbedingungen zu bieten. Wir wollen unsere Mitarbeiter:innen halten und fördern. Die Arbeit soll im alltäglichen Betrieb für Mitarbeiter:innen attraktiver gemacht werden, damit alle Mitarbeiter:innen mit gleichbleibendem Engagement ihre Arbeit verrichten.

Außerdem streben wir für unsere jährlich stattfindenden Firmenveranstaltungen eine Teilnehmer:innenquote von 90% an. Zu solchen Firmenveranstaltungen zählen Betriebsversammlungen, Sommerfeste, Betriebsausflüge oder Sportveranstaltungen.

Ergriffene Maßnahmen

- Die Möglichkeit über Entgeltumwandlung Elektrofahrzeuge zu erwerben, wurde für Mitarbeiter:innen eingeführt.
- Unsere Azubis werden bei Fahrten zur Berufsschule (in Baden-Baden) finanziell unterstützt.
- Einmal jährlich veranstalten wir einen Betriebsausflug mit anschließender Weihnachtsfeier und einem Grillfest im Sommer. In diesem Jahr fand unser Betriebsausflug zur Schönbuch Braumanufaktur statt mit anschließendem Abendessen in der Schönbuch Gaststätte.
- Wir führen regelmäßige Entwicklungsgespräche mit unseren Mitarbeiter:innen durch. In diesen Mitarbeiter:innengesprächen werden Stärken, Schwächen, sowie mittel- und langfristige Ziele der Beschäftigten erörtert, um sie nach Möglichkeit optimal und nachhaltig für den Betrieb zu schulen.
- Mitarbeiter:innen werden dabei unterstützt sich neben der Arbeit in Form eines Studiums weiterzubilden.
- Es erfolgte die Einführung einer Betriebsrente für alle Mitarbeiter:innen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergebnisse und Entwicklungen

Im Berichtsjahr 2022/2023 wurde die Möglichkeit Elektrofahrzeuge durch Entgeltumwandlung zu erwerben verstärkt genutzt (genaue Zahlen siehe Indikatoren Schwerpunktthema 1 – Klimaschutz).

Unseren Auszubildenden wird der Weg zur Berufsschule und zurück erleichtert, indem sie finanzielle Unterstützung erhalten in Form von Reisekostenrückerstattung.

Durch die gezielte Befragung unserer Mitarbeiter:innen nach gewünschten Zielen für unseren jährlichen Betriebsausflug konnten wir im Berichterstattungszyklus 2022/2023 eine Teilnahmequote von 95% an Firmenveranstaltungen erreichen.

Die Betriebsrente für alle Mitarbeiter:innen wurde positiv angenommen.

Indikatoren

Steigerung der Teilnahmequote an Firmenveranstaltung

- 95% Teilnahmequote im Berichtsjahr 2022/2023
- Zielsetzung für das Jahr 2023/2024: die Quote von 95% soll gehalten werden

Ausblick

Wir wollen zukünftig an dem Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden festhalten. Das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter:innen soll weiterhin geachtet, geschützt und gefördert werden. Unsere Firmenveranstaltungen sollen dafür weiter ausgebaut werden. Außerdem soll die Unterstützung für unsere Auszubildenden und Duale Student:innen beibehalten werden.

- Durch die Einführung der LE-Card anstelle der Tankkarte soll auch Mitarbeiter:innen ohne Auto/ Führerschein ermöglicht werden diese Form der Vergütung sinnvoll zu nutzen.
- Im Berichtsjahr 2023/2024 soll eine Zusatzkrankenversicherung für alle Mitarbeiter:innen zur Vorsorge eingeführt werden.

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Zielsetzung

Als größte Veranstaltungslocation der Stadt Leinfelden-Echterdingen bringen wir einen großen regionalen Mehrwert. Dieser Mehrwert soll erhalten und weiter ausgebaut werden. Ganz besonders wichtig sind dabei wirtschaftliche und kulturelle Aspekte. Wir wollen die Stadt Leinfelden-Echterdingen und den Großraum Stuttgart mit unserer Arbeit unterstützen und voranbringen. Von unserer Arbeit als Convention & Eventcenter und damit den steigenden Gästezahlen profitieren ganz besonders umliegende Restaurant, Hotels, Flughafen etc. Wir wollen neben dem wirtschaftlichen Mehrwert auch den Bürger:innen von Leinfelden-Echterdingen die **FILDERHALLE** und das *bertha´s place* näherbringen und ihnen die Möglichkeit geben unsere Veranstaltungslocations für ihre kulturellen Veranstaltungen, Vereinssitzungen, Abibälle und Feste zu nutzen und somit ein Gemeinschaftsgefühl und eine Verbundenheit in und zu der Stadt entstehen zu lassen. Auch die Stadtverwaltung soll zukünftig weiterhin unsere Räumlichkeiten für Gemeinderatsitzungen, Bürger:innenworkshops, offizielle Empfänge etc. nutzen können. Die **FILDERHALLE** ist ein zentraler Bestandteil des kulturellen und wirtschaftlichen Lebens in der Region und hat sich als ein wichtiger Veranstaltungsort etabliert.

Ergriffene Maßnahmen

- Wir haben Rahmenverträge mit ortsansässigen Unternehmen, um so kurze Wege zu den Events zu ermöglichen und diese in der Region stattfinden lassen zu können.
- Die Reservierung der beliebten Abiballtermine für die ortsansässigen Gymnasien wurde eingeführt.
- Wir fördern die Vereinsarbeit durch Kooperationsvereinbarungen und Vergünstigungen (z.B. für die Filderer e.V. und ihre jährlich stattfindenden Faschingsveranstaltungen)
- Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit dem Kulturamt um öffentliche Konzerte, Theater, Lesungen etc. in der **FILDERHALLE** zu ermöglichen
- Zusätzlich zum Kulturamt Leinfelden-Echterdingen haben wir auch noch viele andere unterschiedliche Veranstalter von Kulturevents.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Die Open Air Festivalreihe „Kultur am Park“ in Kooperation mit dem Kulturamt als kostenloses Kulturprogramm während der Sommerferien findet weiterhin statt.
- Die Ausschreibung für ein Bewerbungsverfahren für „Kultur am Park“ für Bands, um regionale Kleinkunst zu fördern, wurde eingeführt.



Abbildung 5: Kultur am Park 2023

Ergebnisse und Entwicklungen

Durch zahlreiche kulturelle Veranstaltungen in unseren Räumlichkeiten haben wir die Bindung zwischen den Bürger:innen der Stadt Leinfelden-Echterdingen und der FIDLERHALLE gestärkt. Auch ganz besonders durch die Abibälle in unserem Großen Saal bleibt eine emotionale Beziehung über verschiedenen Generationen hinweg bestehen. Wir haben dazu beigetragen einen zentralen Ort in der Stadt zu schaffen, der Anlaufstelle für Kultur, öffentliche Veranstaltungen und diverse Feste ist. Durch unsere Openair Reihe „Kultur am Park“ haben wir jungen aufstrebenden Bands in der Region die Möglichkeit gegeben sich auf einer Bühne mit professioneller Licht- und Tontechnik vor einem Publikum zu präsentieren. Dadurch konnten die Bands wertvolle Erfahrungen sammeln und sich selbst Bekanntheit verschaffen. Wir haben so dazu beigetragen die freie Kulturszene in Leinfelden-Echterdingen und im Großraum Stuttgart weiter zu fördern.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Indikatoren

Anzahl der Besucher bei „Kultur am Park“

- Anzahl der Besucher:innen bei „Kultur am Park“ 2022/2023: ca. 200 Personen pro Veranstaltung bei insgesamt sechs Veranstaltungen
- Zielsetzung der Anzahl der Besucher:innen für 2023/2024: ca. 400 Personen pro Veranstaltung
- Entwicklung zum Vorjahr 2021/2022: Steigerung der Besucher:innenanzahl um ca. 40%

Ausblick

Das Schwerpunktthema „Regionaler Mehrwert“ wird auch in Zukunft für uns ein sehr wichtiges Thema sein, da wir auch weiterhin an der engen Zusammenarbeit mit den Bürger:innen und der Stadtverwaltung Leinfelden-Echterdingen festhalten wollen.

Wir möchten im kommenden Berichtsjahr unsere Openair Reihe „Kultur am Park“ weiter ausbauen, um mehr Besucher:innen der Stadt Leinfelden-Echterdingen in den Sommerferien ein kulturelles Programm liefern zu können.

Außerdem wollen wir im nächsten Jahr als Zusatzleistung für die Mitarbeiter:innen der FH-Service und FOLDERHALLE die LE-Card einführen. So stehen unseren Mitarbeiter:innen zukünftig 50€ im Monat zur Verfügung, um diese in verschiedenen Geschäften in Leinfelden-Echterdingen auszugeben.

Wir wollen des Weiteren unsere Produktpalette weiterhin so verändern, dass wir noch mehr Ware aus der näheren Umgebung beziehen können, um so die regionale Wirtschaft zu stärken.

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Ziele:

- Wir wollen die Möglichkeit schaffen an Veranstaltungen teilzunehmen und zu arbeiten wenn die Anreise aufgrund von Klimakatastrophen nicht möglich ist.
- Wir setzen uns das Ziel, bis 2023 wirksame Maßnahmen zum Hitzeschutz unserer Mitarbeiter:innen umzusetzen. Dies beinhaltet beispielsweise die Schaffung von klimatisierten Arbeitsbereichen, die Bereitstellung von kühlenden Getränken und die Einführung flexibler Arbeitszeiten während hitzebedingter Extremtemperaturen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Hybride Veranstaltungen in unseren Räumlichkeiten
- Gekühlte Getränke im Rahmen der Mitarbeiter:innenpauschale
- Möglichkeit des Homeoffice
- Mobile Lüftungsanlage (dyson) in den Büros der Mitarbeiter:innen



Abbildung 6: dyson im Büro der Projektleitung

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Teilnehmer:innen haben die Möglichkeit per Video an Veranstaltungen teilzunehmen falls Ihre Anreise durch Naturereignisse wie z.B. Überschwemmung, Waldbrände, Schneefälle, Glatteis nicht möglich ist
- Unsere Mitarbeiter:innen können dank mobiler Lüftungsanlagen in den einzelnen Büros auch bei höheren Temperaturen angenehm arbeiten.
- Auch während der heißen Sommermonate wird das Arbeiten vor Ort möglich, da alle Veranstaltungsräume klimatisiert sind.

Ausblick:

- Klimaanlage im Büro der Projektleitung
- Sonnenschutz auf Vorplatz

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Ziele:

- Die Wiederverwertung von Lebensmitteln in Betriebsgastronomie soll weiter vorangetrieben werden.
- In der Veranstaltungstechnik soll auf nachhaltige Leuchtmittel gesetzt werden.
- Die Verwendung von Plastik soll weiter reduziert und vermieden werden.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einführung des „Catch of the day“ in der Betriebsgastronomie bertha´s place als Überraschungsgericht, um Speisereste aus anderen Veranstaltungen weiterzuverwerten.
- Wechsel auf LED-Lichter in der Veranstaltungstechnik. Durch unsere neuen LED-Fluter kann viel Energie eingespart werden. So brauchten wir früher für den jährlich stattfindenden Gardetanz des Filderer e.V. in unserem Großen Saal ca. 40.000 Watt und jetzt nur noch ca. 1.000 Watt.
- Einführung von Papierstrohhalm und biologisch abbaubare Verpackungen und nachhaltige Bio Zelltuch Servietten in der Gastronomie.

WEITERE AKTIVITÄTEN



Abbildung 7: Papierstrohhalme in der Gastronomie

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Deutlicher Rückgang von weggeworfenen Speisen
- Energieeinsparung bei Veranstaltungen
- Rückgang der Plastiknutzung in der Gastronomie

Ausblick:

- Tiefgarage ohne Schrankensystem und damit ohne Auslasstickets. Dadurch soll es zu weiteren Papiereinsparungen kommen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 04 – Biodiversität

Ziele:

- Wir wollen mit unseren eigenen Produkten die Biodiversität schützen.
- Außerdem sollen zukünftig weiterhin Projekte zum Schutz der Biodiversität unterstützt werden.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Es erfolgt eine jährliche Spende an unser KLIMAWINN-Projekt Streuobstwiese in Leinfelden-Echterdingen.
- Unsere Lieferant:innen sind mit Nachhaltigkeitssiegeln zertifiziert.
- Auf einem Teil des Dachs unserer Tiefgarage befindet sich eine Wilde Wiese für Bienen, Insekten und Pflanzen aller Art.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch den Verkauf von Apfelschorle, die aus Obst von unserer Streuobstwiese hergestellt wird, unterstützen wir das Projekt Streuobstwiese.
- Unsere Lieferant:innen achten in Anbau/ Haltung auf Biodiversität

Ausblick:

- An den aktuellen Maßnahmen soll festgehalten werden.

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Ziele:

- Unser Ziel ist es regionale und bio-basierte Produkte in unserer Gastronomie anzubieten.
- Wir wollen unsere Abfallmengen reduzieren und Lebensmittel weiterverarbeiten.
- Das Angebot von vegetarischen und veganen Gerichten in der Betriebsgastronomie bertha´s place und im Rahmen unserer Tagungsbroschüren soll weiter ausgebaut werden.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einführung des „Catch of the day“ in der Betriebsgastronomie bertha´s place als Überraschungsgericht, um Speisereste aus anderen Veranstaltungen weiterzuverwerten.
- Wir bieten täglich ein festes Menü an veganen Salaten, vegetarischen/ veganen Suppen und einer Hauptspeise im bertha´s place an.

WEITERE AKTIVITÄTEN



Abbildung 8: vegetarische und vegane Speisen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch die Regionalität unserer Lieferant:innen verkürzen sich deren Anlieferwege erheblich.
- Wir können einen Rückgang in der Verarbeitung von tierischen Produkten aufgrund des Angebots von vegetarischen/ veganen Speisen feststellen.

Ausblick:

- Wir wollen im nächsten Berichtsjahr auf Getränkelieferant:innen aus der Region umstellen.

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Ziele:

- Wir wollen uns bei der Integration von Geflüchteten engagieren und Ihnen Chancen zur Ausbildung ermöglichen.
- Die FH-Service und FOLDERHALLE unterstützen und achten den Schutz der europäischen Menschenrechtskonvention (EMRK) innerhalb ihres Einflussbereichs und stellen sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen. Die Menschenrechte werden respektiert und gewahrt.
- Auch im Einkauf wollen wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit achten.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- An jeder relevanten Stelle in Haus gibt es für die einzelnen Abteilungen Stempeluhren. Arbeitszeiten können dadurch sehr genau erfasst werden.
- Ein Gleitzeitsystem wurde eingeführt.
- Impulse und Beschwerden seitens unserer Kundschaft sind uns wichtig und sie werden systematisch bearbeitet. Dafür sind wir Montag bis Freitag von 08:00 bis 17:00 Uhr telefonisch erreichbar, aber natürlich auch per E-Mail. Außerdem haben wir in unserer Betriebsgastronomie bertha´s place ein Beschwerdetool eingerichtet, welches regelmäßig ausgewertet wird.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Durch unser Zeiterfassungssystem ist es den Mitarbeiter:innen möglich ihre Arbeitszeiten außerhalb von Veranstaltungen nahezu komplett selbstständig zu bestimmen. Durch unser Gleitzeitsystem entsteht eine bessere „Work-Life-Balance“.
- Für das Jahr 2024 haben wir insgesamt zwei neue Duale Studentinnen und eine neue Auszubildende eingestellt.
- Unsere Kund:innen haben die Möglichkeit auf viele verschiedene Wege ihre Beschwerden und Verbesserungsvorschläge an uns heranzutragen.

Ausblick:

- Wir werden im nächsten Berichterstattungsjahr ein neues Zeiterfassungssystem einführen, um Prozesse weiter zu vereinfachen.
- Wir wollen Transparenz schaffen und Informationen über unsere Lieferkette bereitstellen, beispielsweise über Zuliefer:innenunternehmen, Produktionsstandorte und relevante Praktiken.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Ziele:

- Der Stadt und den Bürger:innen von Leinfelden-Echterdingen soll die Möglichkeit gegeben werden die **FILDERHALLE** für kulturelle Veranstaltungen zu nutzen.
- Die **FILDERHALLE** soll als Ort der Zusammenkunft und des Miteinander angesehen werden.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- In unseren Räumlichkeiten kommt in Kooperation mit dem städtischen Kulturamt ein vielfältiges Kulturprogramm zustande.
- Wir unterstützen die ortsansässigen Vereine von Leinfelden-Echterdingen finanziell und organisatorisch bei der Umsetzung von Veranstaltungen in unseren Räumlichkeiten.
- Wir informieren unsere Mitarbeiter:innen, Kund:innen, Besucher:innen und die Öffentlichkeit regelmäßig über die Prozesse im Haus und sensibilisieren so alle Bereiche für das Thema Nachhaltigkeit. Hierbei unterstreichen wir die Vorteile für unsere Kund:innen und Besucher:innen, die aus den ökologischen Veränderungen resultieren.
- Verbraucher- und Kund:innenanfragen können jederzeit per Mail oder während der Geschäftszeiten persönlich oder telefonisch gestellt werden.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Langjährige Partner:innen aus der Region sind nachhaltig am Erfolg unseres Unternehmens beteiligt.
- Auf vertrauensvoller Basis kann die FH-Service und FILDERHALLE mit langjährigen Partner:innen neue Wege testen und zusammen neue Möglichkeiten und Wege entwickeln.
- Es gibt viele Veranstaltungen für die Bürger:innen von Leinfelden-Echterdingen. Wir bieten den Bewohner:innen von Leinfelden-Echterdingen dadurch ein vielseitiges Unterhaltungsprogramm.
- Die beliebten Termine für Abibälle werden für die ortsansässigen Gymnasien reserviert.
- Kultur am Park versteht sich als Angebot einer kostenlosen Open Air Konzert Reihe während der Sommerferien. Seit diesem Jahr gibt es einen offiziellen Bewerbungsprozess für aufstrebende Bands aus der Region.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Mit unseren langjährigen Partner:innen aus der Region und unmittelbarer Nähe zu Lieferanten hat die FH-Service und FOLDERHALLE gute Erfahrungen gemacht. Wir möchten weiterhin möglichst kurze Wege präferieren und alles regional beschaffen.
- Wir wollen Kultur am Park weiter ausbauen und die Besucher:innenzahlen erhöhen.
- Die LE-Card zur Unterstützung von Einzelhandel in Leinfelden-Echterdingen soll für unsere Mitarbeiter:innen eingeführt werden.
- Das Mobiliar in der FOLDERHALLE und bertha´s place soll um ergonomische Hocker erweitert werden, um bessere Sitzmöglichkeiten für die Rückengesundheit unserer Kund:innen zu ermöglichen.

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Ziele:

- Wir wollen sichere Arbeitsplätze und neue Ausbildungsmöglichkeiten in der Region schaffen.
- Der Nachwuchs an Arbeitskräften in der Veranstaltungsbranche soll gefördert werden.
- Wir streben an, das jährliche Umsatzwachstum von 2022 auf 2023 in der FILDERRHALLE um 1 % und in der FH-Service um 1,5% zu steigern.
- Durch kontinuierliche Prozessoptimierung und eine effizientere Nutzung von Ressourcen streben wir an, die operativen Kosten zu reduzieren.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Als IHK Betrieb setzt die FH-Service und FILDERRHALLE auf Nachwuchskräfte. Dafür bieten wir folgende Ausbildungs- und Studienplätze an: Fachkraft für Veranstaltungstechnik (m/w/d), Koch (m/w/d), Restaurantfachmann (m/w/d), sowie Bachelor of Arts im Bereich Messe-, Kongress,- und Eventmanagement (m/w/d).
- Zusätzlich bieten wir der Region Stuttgart eine Vielzahl an Aushilfsplätzen an. Von Umbauhelfer:innen über Veranstaltungstechniker:innen, bis hin zur Aushilfe in der Gastronomie (Service und Küche).
- Es wurde ein Qualitätmanagement eingeführt.
- Die Filderrhalle Leinfelden-Echterdingen GmbH wurde am 02. Mai 2022 um das Tochterunternehmen FH-Service GmbH mit der Eventlocation bertha´s place erweitert.



Abbildung 9: Tagungsräum im bertha´s place

WEITERE AKTIVITÄTEN



Abbildung 10: Gastronomiebereich im bertha´s place

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Es werden laufend neue Stellen für Aushilfen in der Küche, im Service und in der Veranstaltungs- und Haustechnik angeboten.
- Unsere Ausbildungsplätze sind aktuell alle besetzt.
- Für das Jahr 2023/2024 haben wir zwei Duale Studentinnen für den Bachelor of Arts im Bereich BWL Messe-, Kongress- und Eventmanagement und zwei Auszubildende als Fachkraft für Veranstaltungstechnik eingestellt.
- Umsatz FH-Service im Jahr 2022: 1.121.799,34€, im Jahr 2023: 2.059.079,31 → Umsatzsteigerung um 1,84%
- Umsatz FOLDERHALLE im Jahr 2022: 2.249.415,06€, im Jahr 2023: 2.787.387,72€ → Umsatzsteigerung um 1,24%
- Erfolgreiche Eröffnung der Eventlocation berthas place am 02. Mai 2022.
- Durch neu ausgearbeitete Arbeitsanweisungen, können neue Mitarbeiter:innen schneller eingearbeitet und angelernt werden und es entsteht die Möglichkeit selbstständiger zu arbeiten.

Ausblick:

- Wir wollen Veranstaltungen und den Mittagstisch in der Betriebsgastronomie im bertha´s place weiter ausbauen.

Leitsatz 11 – Transparenz

Ziele:

- In der FH-Service und der FOLDERHALLE soll eine transparente Entscheidungsbildung zum Alltag gehören. Wir wollen so Entscheidungen für alle nachvollziehbar und verständlich machen.
- Wir wollen dazu beitragen, dass Korruption verhindert wird.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Wir halten uns in der FH-Service und FOLDERHALLE an Gesetze und stehen für eine strenge Compliance. Falls uns im täglichen Geschäft ein möglicher Korruptionsverdacht auffällt, werden wir diesen an die Antikorruptionsstelle melden.
- Wöchentlich veranstalten wir ein Function Meeting um alle Abteilungsleiter:innen über die aktuellen Entscheidungen der Geschäftsführung in Kenntnis zu setzen.
- Alle zwei Wochen findet ein Büromeeting statt, in welchem alle Projektleiter:innen in die Entscheidungen der Geschäftsführung einbezogen werden.
- Bei einem Strategie-Meeting 2x im Jahr mit allen Abteilungsleiter:innen werden unternehmens- und veranstaltungsrelevante Entscheidungen getroffen.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere Mitarbeiter:innen fühlen sich in Entscheidungsprozesse der Geschäftsführung eingebunden
- Durch eine offenen Kommunikation und regelmäßige Meetings besteht die Möglichkeit eigene Ideen- und Verbesserungsvorschläge einzubringen
- Größere Investitionsentscheidungen werden vorab durch die Geschäftsleitung vorgestellt. Dem Feedback der Mitarbeiter:innen wird hierbei eine hohe Gewichtung beigemessen.

Ausblick:

- Wir wollen uns weiterhin gegen Korruption stark machen und unsere transparente Arbeitsweise durch Meetings und eine klare Kommunikation weiter ausbauen.

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Ziele:

- Mitarbeiter:innen sollen dazu ermutigt werden an der nachhaltiger Entscheidungsfindung teilzunehmen.
- Wir wollen Anreize zum Umdenken unserer Mitarbeiter:innen und Lieferant:innen im Umgang mit Ressourcen und Energie schaffen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Der Qualitätsmanagementsbereichs wurde komplett überarbeitet.
- Die Mitarbeiter:innen werden beim Bilden einer Fahrgemeinschaft oder der Nutzung von öffentlichen Verkehrsmittel durch einen Bonus der Geschäftsleitung unterstützt.
- Wir legen größten Wert darauf, dass auch unsere Dienstleister:innen, Partner:innen und Zuliefer:innen unsere ethischen Leitlinien teilen und unterstützen, vor allem in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.
- Wir haben hybride Veranstaltungen weiter ausgebaut.
- Wir veranstalten regelmäßige Treffen wie das Strategie-Meeting.
- Im laufenden Umstellungsprozess zum Einsatz von nachhaltigen und regionalen Produkten im Produktsortiment der hauseigenen Gastronomie, legen wir auch unseren Kund:innen den Nachhaltigkeitsgedanken nahe.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir entwickeln und optimieren die Umsetzung von hybriden und digitalen Veranstaltungen stetig weiter. Für die Ergänzung unserer eigenen technischen Infrastruktur kooperieren wir mit einem regionalen Dienstleister:innen.
- Durch regelmäßige Treffen wie dem Strategie-Meeting werden neue, nachhaltigere Wege gebraintstormed und alle Ideen und Verbesserungsvorschläge wahrgenommen
- Durch die komplette Überarbeitung des Qualitätsmanagementsbereichs und den daraus resultierenden neuen Arbeitsanweisungen, soll unseren Mitarbeiter:innen der schonende Umgang mit vorhandenen Ressourcen aufgezeigt und beigebracht werden.

Ausblick:

- Unsere Mitarbeiter:innen sollen weiter darin bestärkt werden aktiv an der Entscheidungsfindung teilzunehmen.
- Wir wollen weiterhin offen sein für neue Ideen.
- Unsere Kundschaft soll in Zukunft detaillierter über unser Engagement in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz informiert werden.

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Das Projekt

Wir beziehen Apfelsaft und Apfelsaftschorle, der aus kommunalen Streuobstbäumen in Leinfelden-Echterdingen hergestellt wird. Es handelt sich um einen Direktsaft ohne Zusätze. Das Team der FH-Service und FOLDERHALLE hat eine Patenschaft für drei bis vier Streuobstbäume übernommen. Inhalt der Partnerschaft ist, dass wir als FH-Service und FOLDERHALLE für die Pflege der Apfelbäume verantwortlich sind. Hierfür haben wir eine spezialisierte Gärtner:in beauftragt. Sobald die Bäume das Ertragsalter erreicht haben und die Bäume zu fruchten beginnen, übernehmen die Ernte der Äpfel unsere Mitarbeiter:innen. Mit dieser Aktion kann der jährliche Überhang an Äpfeln verkleinert werden. Damit trägt die FH-Service und FOLDERHALLE zur Erhaltung und Förderung der Kulturlandschaft bei.

Art und Umfang der Unterstützung

Die FH-Service und FOLDERHALLE beziehen ausschließlich Apfelsäfte und Apfelschorle von dem kommunalen Apfelsaftproduzenten. Durch unseren Neubau und die damit einhergehende Kapazitätserweiterung ist der Apfelsaftverbrauch gestiegen. Im Berichtszeitraum liegt der finanzielle Aufwand bei ca. 1.000 €. Es erfolgte im Berichtsjahr 2019 die Patenschaft für ein Grundstück, auf dem im Jahr 2021 Apfelbäume gepflanzt wurden. Die Patenschaft für dieses Grundstück ist kostenlos. Ab 2026 werden voraussichtlich die ersten Äpfel bereit für die Ernte sein. Diese Ernte wird die FH-Service GmbH und FOLDERHALLE übernehmen.

Umfang der Förderung: ca. 1000€



Abbildung 11:
Apfelschorle

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

Ergebnisse und Entwicklungen

Der Apfelsaft wird von der Stadt Leinfelden-Echterdingen zur Förderung des heimischen Streuobstbaus und zum Erhalt der Kulturlandschaft hergestellt. Hierzu kauft die Stadt Äpfel und Birnen von Streuobstwiesenbesitzern aus Leinfelden-Echterdingen. Das Obst wird mit einem Mehrerlös von 5,- € je Doppelzentner bezogen auf den Tagespreis der süddeutschen Saftindustrie vergütet. Es wird nur vollreifes Obst angenommen, das ausschließlich von Streuobstwiesen auf der Markung Leinfelden-Echterdingen stammt. Dies lässt sich die Stadt von den Lieferanten schriftlich bestätigen. Traditionell wird auf Streuobstwiesen weder Insekten- noch Unkrautbekämpfung durchgeführt. Das Obst wird am Sammeltag durch die Mosterei weiterverarbeitet und anschließend in Tanks gelagert.

Die Säfte werden ausschließlich in fünf örtlichen Hofläden der Landwirtschaft verkauft, je einer in Musberg, Oberaichen, Unteraichen, Echterdingen und Stetten. Stadtintern werden die Säfte von Schulen, Kindergärten, Ämtern und dem Gemeinderat verköstigt.

Das Angebot des Produzenten, Apfelschorle in 0,5l Glasflaschen, wurde in unser Sortiment aufgenommen.

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT



Abbildung 12: Lageplan unserer Streubobstwiese

Ausblick

Die FH-Service und FILDERRHALLE streben an, weitere Bäume in die Patenschaft aufzunehmen.

Die Ernte der Äpfel wird die FH-Service und FILDERRHALLE zukünftig übernehmen.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

Nils Jakoby
- Geschäftsführer –
Tel.: 0711 758575 360
E-Mail: n.jakoby@le-mail.de

Impressum

Herausgegeben am 16.08.2024 von

FILDERHALLE
Leinfelden-Echterdingen GmbH
Bahnhofstraße 61
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711 758575 0
info@FILDERHALLE.de
www.FILDERHALLE.de

FH-Service GmbH
Bahnhofstraße 61
70771 Leinfelden-
Echterdingen
Telefon: 0711 758575 0
service@berthas-place.de
www.berthas-place.de

